

PRESENTACIÓN

Para finales de 2005 es posible que los gobiernos de Colombia y Estados Unidos de Norteamérica hayan firmado el Tratado de Libre Comercio (TLC) que da accesos preferenciales a productos de ambas naciones en doble vía.

Los beneficios económicos, sociales y culturales que resultarán del acuerdo comercial para un país tercermundista como el nuestro están en discusión entre los sectores más progresistas nacionales y un punto en común que los acerque a todos ellos no se vislumbra todavía. No existe ningún aspecto de la vida colectiva y cotidiana de la sociedad que no quede afectado por la negociación que se adelanta. En cualquier caso de cambio, la incertidumbre es el denominador que arroja a todo los interesados en el asunto.

La competencia mundial en el comercio es tan agresiva que una empresa americana líder en tecnología, la Ford Motor Co., no escapó a la perplejidad de la economía actual. Para principios de 2006, la automotriz cerrará ocho plantas de ensamble y de partes en América del Norte, incluida una en México. La medida es motivada por la reducción de sus márgenes de ganancias, consecuencia de la escalada del costo de los programas de salud de sus empleados y del precio de sus materias primas, así como por una pérdida de participación de mercado en Estados Unidos. Antes del anuncio de la Ford, la General Motors Corp., el mayor fabricante de autos del mundo, también había tomado una decisión similar, para reducir 30 mil puestos de trabajo en un plan hasta 2008 y el cierre de doce fábricas. La pregunta que se formula un simple espectador de las maniobras en el mundo de la globalización, ante los ejemplos de estos gigantes, es por las perspectivas de las empresas colombianas—incluyendo el sector de la educación—con

así editada, ayudará, sin lugar a dudas, a mostrar al claustro sin las perplejidades intelectuales de las instituciones de tercer mundo.

La presente edición cumple con este propósito renovador. También, con el fin de disponer de una herramienta bibliográfica para la recuperación ágil y oportuna de los artículos publicados en este primer ciclo histórico de la Revista –forma útil, práctica, de seguir su trayectoria– se elaboró el presente índice por autor, título y materia o tema, el cual cubre las entregas desde el vol. 1, No. 1 de diciembre de 1998 hasta la emisión No. 15 de diciembre de 2005.

El índice de materias permite seleccionar documentos sobre temas específicos. Para su confección se utilizaron los encabezamientos de materia que utiliza la Biblioteca del ITM. Cada documento puede ser localizado por uno o más descriptores. Las búsquedas temáticas se listan en orden alfabético y a continuación el asiento bibliográfico.

El índice de autores incluye los autores y coautores de los artículos publicados en la Revista. Está ordenado alfabéticamente por el apellido de cada autor.

El índice de título presenta alfabéticamente los títulos hasta ahora editados.

El trabajo fue realizado por la bibliotecóloga Beatriz Elena Cavidavid Gómez. A ella damos los méritos por el aporte fundamental para el cumplimiento del propósito de los editores, de calificar la publicación distintiva del ITM y su Centro de Investigación.

El nuevo carácter de institución universitaria del ITM compromete a pretensiones mayúsculas. La Revista es una de ellas.

Los Editores