

**Creación de guiones y post producción del video podcast: DE LA MÚSICA SÍ SE VIVE**

Por:

Johan Sinning Flórez

Trabajo de Grado presentada para optar al título de profesional en Artes de la Grabación y  
Producción Musical

Facultad de Artes y Humanidades

Artes de la Grabación y Producción Musical



Institución Universitaria

Medellín, Colombia

2023

**Creación de guiones y post producción del video podcast: DE LA MÚSICA SÍ SE VIVE**

Por:

Johan Sinning Flórez

Asesores: Julián Brijaldo Acosta

Carlos Andrés Caballero Parra

**Tabla de contenido**

Agradecimientos	6
Introducción	7
Planteamiento del proyecto	9
Justificación	11
Referentes teóricos y artísticos	12
Investigación y escritura de guiones	12
Edición y post producción de video	15
Metodología de implementación	18
Conceptualización del podcast y procesos de investigación.	18
Investigación de referencias:	18
Delimitación de parámetros de construcción	18
Selección y pertinencia de los artistas	18
Escritura de guiones	19
Guion 1: Danilo Jiménez “Sherman”	19
Guion 3: Margarita Siempre Viva.	21
Edición y post producción de video	23
Prueba piloto de grabación.	23
Grabación de los episodios	24
Proceso de Post producción audiovisual.	24
Edición de audio y sincronización	24
Edición de video	25
Proceso de montaje	25
Conclusiones	29
Cronograma de actividades	30
Bibliografía	31

**Índice de tablas y figuras**

Figura 1. Edición y post producción capítulo Natalia Ramírez.	23
Figura 2. Edición y post producción capítulo Danilo Jiménez “Sherman”	24
Figura 3. Edición y post producción del capítulo Margarita siempre viva.	25

## **Agradecimientos**

Cada una de las personas que de una manera u otra ha estado involucrada en este proceso, tiene un espacio de agradecimiento y de reconocimiento, ya que gracias a todos se ha podido alcanzar este objetivo. Desde compañeros, amigos, hasta los familiares, y cada uno de los docentes que me acompañaron en este gran proceso de aprendizaje.

A mis familiares más cercanos, como mis padres, hermana y abuela, desde mi compañera de vida que desde su compañía me aportó fuerzas para este momento, y cada uno de mis más allegados amigos les agradezco y es necesario darles un reconocimiento.

De manera muy especial, le agradezco a cada uno de los docentes del programa de artes de la grabación y producción musical, mención especial a Julián Brijaldo Acosta por sus enseñanzas tanto en lo investigativo como en lo artístico, y al decano Carlos Andrés Caballero, que desde hace muchos años ha sido un gran acompañamiento académico y gran referente desde lo profesional.

## Introducción

El podcast *De la música sí se vive* es un proyecto adscrito al Semillero de Investigación ProCIF, del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM). En este se dan a conocer las labores que desempeñaron algunos profesionales dentro de la industria de la música a partir de entrevistas sobre su trayectoria y su quehacer. Entre otros, participan la productora vocal Natalia Ramírez (Natituner), el productor Danilo Jiménez (Sherman) y la agrupación Margarita Siempre Viva. El formato resuena con lo propuesto por *Destra Lawyers: el negocio de la música*, un podcast con una temática empresarial de la industria musical donde se habla de las transformaciones, crecimientos de un proyecto y los miembros que hacen parte de ello.

El podcast se desarrolló a partir de diferentes procesos: gestión del proyecto, preproducción de audio y video, producción de audio y video, y composición musical. Cada uno de estos fue liderado por un estudiante del Semillero de Investigación ProCIF. Este trabajo grado se centra en el proceso de escrituras de guiones y en la post producción de video. Inicia por el análisis de referentes teóricos y artísticos, y, posteriormente se enfoca en los procesos metodológicos en ambos componentes.

Los referentes técnicos y artísticos se abordan partiendo del punto del análisis de sonoridad y estructura de cada uno de ellos. Entre otros, se exploran *Song Exploder*, *Tape op podcast* y *El arte del sonido*, todos al aire aún (2023).

Además, se presentan las etapas de construcción de guion y post producción de video. En cada caso, se comenta su pertinencia, a su vez que se desarrolla un análisis de los referentes que

conllevaron a la formulación del producto y su potencial conceptual se aborda desde la metodología de aplicación de estos.

## Planteamiento del proyecto

Al informar sobre la industria musical en la ciudad, algunas plataformas dedicadas tienen en cuenta exclusivamente la parte artística y musical dentro de todos los agentes que comprometen un producto, limitando el conocimiento de la industria musical al elemento del espectáculo sin tener en cuenta muchos otros factores que hacen de la del ámbito musical, una industria tan nutrida y complementada.

Debido a esto, las observaciones y análisis de lo que pasa en la industria se queda limitada, por esta razón, no se tiene en cuenta ni se da el reconocimiento a los demás roles, teniendo en presente que dentro de un mismo grupo de trabajo las colaboraciones conllevan a más de un quehacer y se dan muchos más, dentro del ámbito de las industrias independientes.

Desde la construcción del guion, este proyecto de grado se enfocó en que los entrevistados en cada capítulo pudiesen expresar su trayectoria y conocimiento para poder abrir un poco el espectro sobre quiénes conforman la industria y paulatinamente, proponer un cambio en la manera en la que se percibe al músico y al productor musical. A su vez, desde la producción propuesta de montaje y post producción audiovisual, se quiso complementar un lenguaje que generara una cohesión e hilo conductor entre las diversas etapas de este producto; para que así, desde la parte investigativa, desarrollo de la producción y post producción, se pudiera engranar todo lo dicho para el alcance del mejor resultado posible.

A través de las entrevistas con estas personalidades, se buscó que este trabajo lograra llevar estas reflexiones al formato podcast y video podcast. Lo anterior, buscaba en conjunto con la forma en la que se propuso el montaje para cada producto, poder crear un formato atractivo que permitiera entender más las dinámicas y despertar una curiosidad sobre el público objetivo y

sobre el público en general ¿es necesario una visión más amplia de los actores de la industria musical para que la escena esté más consolidada dentro del país?

## **Justificación**

Dentro de este proyecto, desde la edición de post producción de video y de los procesos de post producción se quiso mostrar una manera en que el producto del video podcast sea de gusto tanto para un público objetivo dentro del ámbito de la industria musical como para personas ajenas a la industria que quierantener una noción de cómo se desarrollan los procesos tanto desde la producción práctica como desde el manejo más administrativo de artistas y producciones.

En las reuniones de pre producción se determinó que cada capítulo se desarrollará en dos secciones, un espacio de entrevistas donde se hablaría de la trayectoria, historia y opiniones diversas sobre la industria; y un segundo espacio donde los invitados presenten en el estudio, muestras de trabajos y steams de diversas producciones. En este apartado para la edición y post producción se planteó un dinamismo que pudiera generar por parte del espectador una atención constante dentro de cada episodio, todo esto acompañado con los previos aportes de los demás integrantes del semillero para la edición de audio, propuestas musicales y de imagen para el producto.

Así mismo, al momento de la elaboración de los guiones y los formatos de la entrevista, se desarrolló de manera previa, un estudio que consistió en conocer de cada invitado un vasto conocimiento sobre la formación, trayectoria, participación, formulación de proyectos, tanto actuales como previos, dándoles un espacio para que pudieran conversar sobre cada invitado de manera tranquila y dinámica, generando un espacio consiente entre el tiempo destinado para la producción y su presentación del producto en las plataformas destinadas. Por eso, las preguntas presentadas se intentaron ser lo más puntuales y específicas, pero sin dejar en el punto de conversación el desarrollo de ideas y percepciones de los invitados.

## Referentes teóricos y artísticos

### Investigación y escritura de guiones

Al momento de analizar desde donde partir un esquema organizado y práctico para el desarrollo de los guiones, se debió plantear inicialmente desde qué punto se estructura una buena manera de entrevistar y de transmitir la información. Para este proceso se partió de las herramientas de la entrevista periodística; ya que desde diversas áreas de estudio del comportamiento humano, basan su trabajo de investigación en la entrevista, como la forma más idónea para obtener la información de parte de los protagonistas del tema motivo de estudio (Santamaría, 2011), de esta manera, se reconoce que esta es la forma más idónea para los intereses de este trabajo de grado y a partir de la amplia historia de este conjunto de herramientas, se consolidó una buena elaboración para los guiones.

Para este propósito, es importante recalcar la manera en la que se han ido desarrollando y desarrollando nuevas formas de comunicación a través de herramientas como el podcast y cómo este formato de difusión, ha cambiado la manera en la que consumimos la información y cómo se transmiten las ideas.

Con el auge de los formatos se ha pasado de tener una presencia testimonial en la Red –la mayoría de las veces para hacer frente a la competencia y no quedar relegados en el mundo de la internet–, a desarrollar un binomio de contenidos y servicios ad hoc, dispuestos a modo de laboratorio de experimentación, donde es importante introducir nuevas fórmulas de relación con sus audiencias (Salgado Santamaría & González, 2009).

Es por eso por lo que comprender los hábitos de consumo y necesidades que tienen los oyentes es vital en la producción del contenido. En este orden de ideas, la investigación de

audiencias podría ser un insumo de gran valor para los productores de contenidos digitales en general, y de podcast en particular (Rodríguez Puerto, 2021). Es cierto que en la red hay un inmenso número de blogs y webs que se limitan a cortar y pegar textos procedentes de otros medios o, peor aún, de las notas informativas redactadas por las agencias de comunicación de los artistas (Cruz, 2009). Por ello es importante la responsabilidad de la información en una época en la que se tiene acceso constante a diversas fuentes y en donde no es siempre confiable la manera en presentar los hechos.

En el caso de los medios digitales se ha sugerido la clasificación de géneros llamados “dialogales” o textos dialogados, por sus características propias de un medio digital. Es en este soporte donde toma una fuerza especial el hecho de presentar de viva voz e imagen el testimonio de los protagonistas, de ahí su concepto (Santamaría, 2011).

Por eso, al momento de los esbozos y borradores de cada guion es importante la idea de hacia dónde se quiere llevar la entrevista desde el enfoque conversacional y dialéctico del encuentro, para sacar el mayor provecho desde lo que se desea en principio, que es la transmisión de una idea concreta hacia el público.

La popularidad de la música que se consume actualmente existe gracias a una sociedad industrializada y esto conlleva suponer que en dicha sociedad existe una comunicación social, que, en muchos casos, descansa en los grupos de comunicación y en los medios de comunicación de masas (López, Nunes, & Del Val, 2017). ¿Es este un elemento que complementa una primera parte del planteamiento de un guion, puesto que desde el desarrollo de la conversación no solo se atañe a un elemento conversacional sino social y lingüístico, hay que distinguir cuando se trata de lo hablado y de lo escrito, a su vez que se debe de plantear diferenciaciones entre el carácter lingüístico mismo de la comunicación, planteando la pregunta de cómo se logra lingüísticamente

la comunicación? (Gauger,1998). Llevando estos parámetros por completo al ámbito del borrador, del escrito y por último a la comunicación y conversación.

Es claro que ambos, el podcast y la radio, comparten rasgos constitutivos, como los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios. Desde ese punto de vista, ambos están íntimamente relacionados, atendiendo a sus similitudes y diferencias (Parlatore, et al. 2020). El crecimiento del podcast y de los múltiples soportes que lo alojan interpelan a la radio a repensar su lugar en un contexto tecnológico diverso y cambiante (Parlatore, et al. 2020). Con base a lo anterior, no solo es importante repensar la forma de consumo de los procesos de la radio, sino también de la información en general y de los actores en cada paso de la cadena informativa, y de cómo han evolucionado los procesos de transmisión de ideas, puesto que en muchos casos se han pasado de largos consejos de redacción, a entrevistas improvisadas sin ningún tipo de guiones.

*Tape Op magazine* es un portal y revista física que ha publicado desde el año de 1996, creando contenido enfocado en la producción musical, a través de la plataforma Soundcloud crearon el podcast *Tape Op podcast* (2017) generando una conversación con diferentes músicos y productores. El enfoque de la conversación se presenta en la historia y en cómo ven estos personajes las dinámicas del mundo de la música actualmente. Particularmente, se resalta el capítulo con el productor y compositor Brian Eno, en este episodio se habla sobre la larga trayectoria del compositor además de sus comentarios y visiones de la industria musical actual, además se brinda comentarios sobre el procesamiento de audio desde su conocimiento y experiencia.

## **Edición y post producción de video**

Pasando al ámbito de la edición, montaje y post producción de video, este segundo componente debe de acompañar de manera fidedigna todas las ideas previamente proyectadas desde un escrito, en la serie de la plataforma Netflix y que también se presenta en formato podcast *Song Explorer*, en donde los músicos desglosan sus canciones pieza por pieza, contando historias de cómo se hicieron. Usando las pistas individuales aisladas de una grabación Hrishikesh Hirway músico y creador de este concepto, le pide a los artistas que profundicen en las decisiones específicas que tomaron para crear su trabajo (Hirway, 2022). Vale la pena resaltar, que este podcast ha logrado tener tres temporadas dentro de la plataforma Netflix, donde por medio de entrevistas realizadas a agrupaciones y artistas tales como R.E.M o Alicia Keys, permite salirse del modo en el que se presenta una estrategia de comunicación de los procedimientos creativos en estudio y compositivos de manera más directa hacia el público que no está tan familiarizado con la producción musical.

Otro ejemplo de relevancia es *El arte del sonido* (2021) con el productor Mark Ronson, serie audiovisual desarrollada y distribuida para la plataforma Apple Tv en la cual el famoso productor, presenta una serie de episodios en torno a los nuevos paradigmas de la producción, tales como mezcla en *Dolby Atmos* para música o la inteligencia artificial y el metaverso. El montaje de esta serie compromete un poco más allá de lo que se pueda crear desde un público objetivo como lo son músicos y productores, puesto que logra engranar de manera muy coherente los debates actuales de la música a un espacio donde un público más común pueda tener conocimiento, esto lográndolo desde los cortes, planos y enfoques de imagen a otros

elementos por fuera del estudio, como en un caso particular, los investigadores de inteligencia artificial en la música o presentar una cámara anecoica en producciones.

La construcción de video está dada en la fragmentación, repeticiones, dispersión y disolución, de manera simultánea por lo concreto que se desarrolla entre transiciones. Parece huir constantemente de las formas o presentar una forma en constante cambio. Se trata de dar forma a la sanción antes que narrar con argumentos lógicos llenos de hechos. El video procesa la información de una manera no lineal, con cortes rápidos (Habich, G. 1994).

La aparición del podcast también ha permitido el abordaje de temas de interés de un gran universo de personas que no suelen tener espacios en las radios tradicionales o denominadas hegemónicas, o que no son tratados en la profundidad deseada. Así, pueden encontrarse tantos podcasts temáticos como gustos e intereses haya (Parlatore, et al. 2020).

Bajo esta premisa, este trabajo de grado quiere analizar los referentes y la forma en que se comunican los agentes de difusión de la información musical y los productores de la ciudad de Medellín. Con el tiempo, las redes sociales nos han permitido conocer a más artistas independientes que buscan expandirse en la escena musical, aunque a su vez eso ha aumentado la competencia por medios digitales y plataformas, haciendo que no todos reciban la misma visibilidad (Gari Bermúdez, 2021).

La forma en la que se complementan los procesos de consumo, medición y proceso investigativo de un formato Podcast ha sido en los últimos años el motor que puede permitir que un producto específico tenga o no éxito. En el caso particular colombiano, llama la atención el hecho de que muchos de los referentes tanto locales como globales no están netamente especializados en periodismo musical, siendo propuestas mixtas de cultura juvenil (Gari Bermúdez, 2021). Esto deriva en que para ser un proceso informativo más concreto frente a

varios temas de la música y la producción, sea necesario abarcar nuevos contenidos y procesos investigativos dentro del Podcast (Cavallin, 2009).

## **Metodología de implementación**

### **Conceptualización del podcast y procesos de investigación.**

Este punto muestra los pasos que se tuvieron en cuenta para los procesos de investigación. Es importante puesto que desde aquí parten las ideas y complementos para empezar los bosquejos y borradores de los guiones finales. Incluye los procesos de investigación de referencias, delimitación de parámetros de construcción en cada una de las etapas y selección de artistas para los capítulos.

#### ***Investigación de referencias:***

Se analizaron programas relacionados al formato e intención que se quiere presentar en el producto y sugerir una estética para cada episodio. Estos están abordados en la sección de referentes teóricos y artísticos.

#### ***Delimitación de parámetros de construcción***

Para esta sección, se relacionaron varias metodologías, entrevistas y se estudiaron las mejores maneras para llevarlas a cabo. Para Pérez (2009) “definir el tema sobre el que el entrevistado construye un comentario, y tomar ese comentario como tema para las intervenciones y comentarios. Estas intervenciones las clasifica el autor de las entrevistas en consignas y comentarios.” (p. 3).

#### ***Selección y pertinencia de los artistas***

Se propusieron personajes locales que aportaran al tema de la industria musical: Se contactó a el productor Danilo Jiménez, a la productora vocal Natalia Ramírez y la agrupación musical Margarita siempre viva.

En este orden de ideas, se estudió en detalle qué hace que los entrevistados sean importantes para la industria colombiana, la institución y su aporte a la comunidad musical. Con

base a esto, empezaron a desarrollarse los bosquejos del contenido de los guiones y se revisó cómo abordar la entrevista.

### **Escritura de guiones**

Se consultaron varias maneras en las que los formatos de guiones pudieran funcionar y fuese el ideal para la propuesta, teniendo en cuenta que al momento de establecer el guion esté presente el contenido de manera óptima. La estructuración de las preguntas sea pertinente y se sientan con un orden lógico y coherente.

Después de la edición y confirmación de la información más relevante para estas entrevistas, se realizó la escritura de los guiones de los capítulos. De igual manera, se tuvo en cuenta la historia y desarrollo de cómo los personajes escogidos se han movido dentro de la industria para poder estipular un guion específico acorde a cada invitado.

Si bien existen metodologías dentro del mundo del podcasting que permiten que una entrevista o programa vaya sin guion (Gray, 2016), para este caso se vio más factible que cada programa estuviese acompañado de un guion previamente estructurado y estudiado en el cual se pudiera combinar la información recolectada de cada invitado y poder transmitir seguridad del tema a quienes estén consumiendo el producto en sus dos versiones podcast y video podcast.

### ***Guion 1: Danilo Jiménez “Sherman”***

Durante el análisis de la trayectoria y posición actual del invitado Danilo Jiménez, al momento de desarrollar el guion, se quiso enfatizar el hecho de ser un egresado de la tecnología en informática musical del ITM, en la calidad de equipos que tiene en este momento en su estudio, en la experiencia que ha logrado adquirir al poder trabajar y producir a los músicos más reconocidos del género urbano y cómo ha sido la recepción de su trabajo en el exterior. A continuación, se observarán las preguntas realizadas.

Pregunta 1: Creo que todos tenemos una historia de origen en este oficio de la industria musical ¿Cómo inicia tu proceso?

Pregunta 2: Desde que creaste tu marca junto a tu socio, Fine, ¿Cuáles han sido los mayores retos que han superado para llegar a su posición actual?

Pregunta 3: Quisiera que nos contaras de qué carrera eres egresado de la institución, cuál ha sido tu formación musical y que nos hables un poco de tu trabajo y cómo esto ayudó en tu proceso profesional.

Pregunta 4: Y hablando de retos, ¿cuáles crees que son los mayores retos de la industria actualmente?

Pregunta 5: De los proyectos en los que estás últimamente cuáles te han llamado más la atención y ¿por qué?

Pregunta 6: Desde tu trabajo se han visto importantes trabajos ya en el ámbito internacional músicos como Reik, Cristian Castro. Cómo has sentido esa acogida y en particular qué rescatas de trabajar con grandes músicos de otras regiones.

Pregunta 7: En el momento en que lleguemos al estudio: a mi parecer tienes uno de los estudios mejor equipados de la ciudad. Cuéntanos un poco más de los elementos de tu estudio y qué te gusta en particular de ellos.

Pregunta 8: Las situaciones en la pandemia nos llevó a todos a replantear mucho la forma en la que trabajamos puesto que necesitábamos acomodarnos a diferentes calidades, formas de grabar entre otros. Qué aprendizajes trajo la pandemia para Sherman y fine.

## ***Guion 2: Natalia Ramírez***

En el caso de escritura del guion para la invitada Natalia Ramírez este se enfatizó en temas de su carrera desde lo musical y la producción y cómo llegó a trabajar con altos

exponentes de la música latinoamericana y anglo. Lo anterior, teniendo en cuenta que es una ciudadana de nacionalidad colombiana y que ha escalado para llegar a los Estados Unidos, además, se tuvo presente el reconocimiento que ha tenido siendo galardonada con premios Grammy. Su entrevista buscó enfocarse y hablar más a detalle de lo que realmente es ser productora vocal, un término que de igual manera no ha sido muy acogido o mencionado entre productores.

Pregunta 1: ¿Cómo hacer de tu pasión tu proyecto de vida? ¿Qué consejos nos podrías compartir?

Pregunta 2: ¿Cómo identificar la estética de cada canción al momento de trabajarla?

Pregunta 3: ¿Cómo fue tu proceso profesional y cuál fue la importancia de trabajar con el maestro Julio Reyes Copello?

Pregunta 4: ¿Cómo es la industria para una persona extranjera en Estados Unidos?

Pregunta 5: ¿Qué crees que le has aportado tú particularmente en una industria con tanta hegemonía masculina?

Pregunta 6: De parte tuya han sido múltiples las nominaciones a los Grammy y fuiste ganadora en el 2019, este año son cinco los artistas que han estado contigo dentro de este proceso. ¿Qué constantes has visto dentro de las actuales tendencias, música muy brillante, mucha sibilancia?

Pregunta 7: Hablando de otra faceta tuya, tienes un máster en Arts Presenting and Live Entertainment Management, quiero que nos hables un poco acerca de esta faceta tuya y sobre cómo la desempeñas.

Pregunta 8: Nunca usas presets o cosas establecidas en el autotune, como odiado y amado, pero defiendes mucho este mecanismo. Y en ocasiones has dicho que un futuro quieres ser una experta en organizar la afinación de manera manual.

***Guion 3: Margarita Siempre Viva.***

Para el caso de Margarita siempre viva, el guion se enfocó en el impacto y la acogida que han tenido sus canciones y discos en la ciudad y el país. Entendiendo lo particular de sus canciones se quiso abordar un poco desde el proceso creativo, adicional, se abarcó cómo ha impactado para el crecimiento profesional de la banda el poder grabar en espacios cada vez más profesionales.

1. ¿De dónde surge el nombre de la agrupación?
2. Cuéntenos un poco del impacto que tuvo “Primavera febril”, fue el trabajo por el cuál empezaron a sonar en radiónica, y a tener una visibilidad muy notable en medios y tener muchos conciertos en la ciudad y empezar en el país. ¿Qué significa este trabajo discográfico para la banda?
4. ¿Cómo es rodar por Colombia? ¿Qué reto y aprendizajes le ven a la gestión de una banda independiente estar girando hoy por hoy?
5. Ustedes han tenido un gran privilegio, al poder abrir a dos de las bandas más importantes como lo son Franz Ferdinand e Interpol en el movistar arena en Bogotá. ¿Cómo fue ese proceso y cómo se sintió? y además de otros conciertos en donde han podido abrir a Él mató a un policía motorizado.
6. Ustedes ya han tenido la oportunidad de poder girar en el exterior. Cuéntenos un poco sobre este logro, y cómo fue la acogida de la banda en conciertos internacionales.

7. La banda cuenta con una considerable discografía, ¿de dónde salen tantas ideas y compromiso para publicar tanto tan relativamente seguido, es una disciplina que hoy por hoy se ve en pocas bandas?
8. ¿De dónde nace las ideas para la estética de los video clips de la agrupación, además como ven de importante que como artistas este aspecto también se vea progresando y se vea más profesional?
9. Yo reitero la premisa de que han logrado mucho en relativamente poco tiempo como banda, han tenido mucha exposición en medios importantes del país, cómo le ha ido a la banda con la exposición de medios como el espectador, canal trece, radiónica.
10. Cómo se divide el trabajo en desarrollo de su marca y cómo está consolidada su sociedad.

## **Edición y post producción de video**

### ***Prueba piloto de grabación.***

Previo a la grabación con los invitados se realizó la grabación de un capítulo piloto, para poder ajustar y reconocer todos los detalles y potenciales inconvenientes que se puedan presentar al momento de la grabación de los episodios. En este capítulo piloto se empezaron a analizar las formas en que se presentaría las preguntas en cámara y cómo se podían abordar las conversaciones con los invitados y la mejor forma de aplicar el guion eficazmente.

Una vez terminada esta prueba en la grabación del capítulo piloto, se hizo una primera edición con la propuesta del producto aplicando diversas ideas que pudieran funcionar, como los procesos de transición, imágenes y efectos procesados en la entrada y salida del programa en el formato video podcast. Vale la pena mencionar que para esta etapa, aún se estaba explorando diversas técnicas con el software de edición e investigando transiciones como por ejemplo

barridos o pantallas opacas que es un efecto empleado para cambiar de un fotograma a otro dividiendo el fotograma previo por la mitad en vertical, para dar paso al siguiente (Pagola, 2016).

Para la definir el formato del programa el equipo se reunió previamente con el docente Javier Castrillón, docente asociado a los pregrados de cine y artes visuales del instituto. Desde estas conversaciones se discutieron los posibles formatos en relación a su conocimiento, experiencia y referentes se llegó a las siguientes conclusiones:

El formato de los programas depende del invitado y del entrevistador, es importante que el entrevistador sepa manejar una conversación de manera fluida.

Se decide que una tercera cámara al hombro será incluida para planos de apoyo para que muchos planos no se vean estáticos y por ende, generen una sensación de monotonía o cansancio en el espectador.

La dinámica del producto debe de ser muy ágil, es necesario que no sea muy largo y agotador.

En relación con la locación elegida que para este caso se decidió usar el Laboratorio Artes Digitales de Parque I, se recomienda usar al menos tres cámaras acompañadas de luces, que permitan pintar el espacio a modo set de grabación, junto con un set de luces a los personajes.

### **Grabación de los episodios**

Las grabaciones se realizaron teniendo en cuenta todos los aspectos previamente mencionados para la correcta realización de los capítulos y que se siguiera al pie los guiones aprobados para cada capítulo.

- Capítulo 1: Natalia Ramirez
- Capítulo 2: Danilo Jimenez “Sherman”
- Capítulo 3: Margarita Siempre viva.

## **Proceso de Post producción audiovisual.**

### ***Edición de audio y sincronización***

Una vez obtenidas las tomas de audio procesadas por el operador de audio se procedió a la sincronización y locación de los audios con respecto a las tomas de video seleccionadas, para el montaje y sincronización es importante que no se generen algún retraso o efectos adicionales de audio como por ejemplo el *overdubbing* al momento de colocar tomas en donde entrevistador y entrevistado estén compartiendo diálogo.

### ***Edición de video***

**Selección de tomas:** Una vez descargada la información como data manager, se depura en carpetas separadas las tomas elegidas para cada episodio. A través del software elegido para el procesamiento de la post producción de este producto, que para este caso es el software Adobe Premiere Pro, se seleccionaron las mejores tomas, se proyecta cuanto será la duración de cada episodio, se procede un montaje artístico, al igual que la elección de las transiciones tanto del audio como del video en posterior sincronización.

### ***Proceso de montaje***

Los capítulos comienzan con la presentación del logo del programa, y la música compuesta por el integrante Andrés Moreno, posterior a esto se inicia la presentación del programa introduciendo la marca y locación de en donde se está haciendo la grabación del Video podcast haciendo referencia a que es un producto desarrollado por el instituto y para el mismo, al momento de presentar al invitado se desarrolla el inicio del programa con la primera sección.

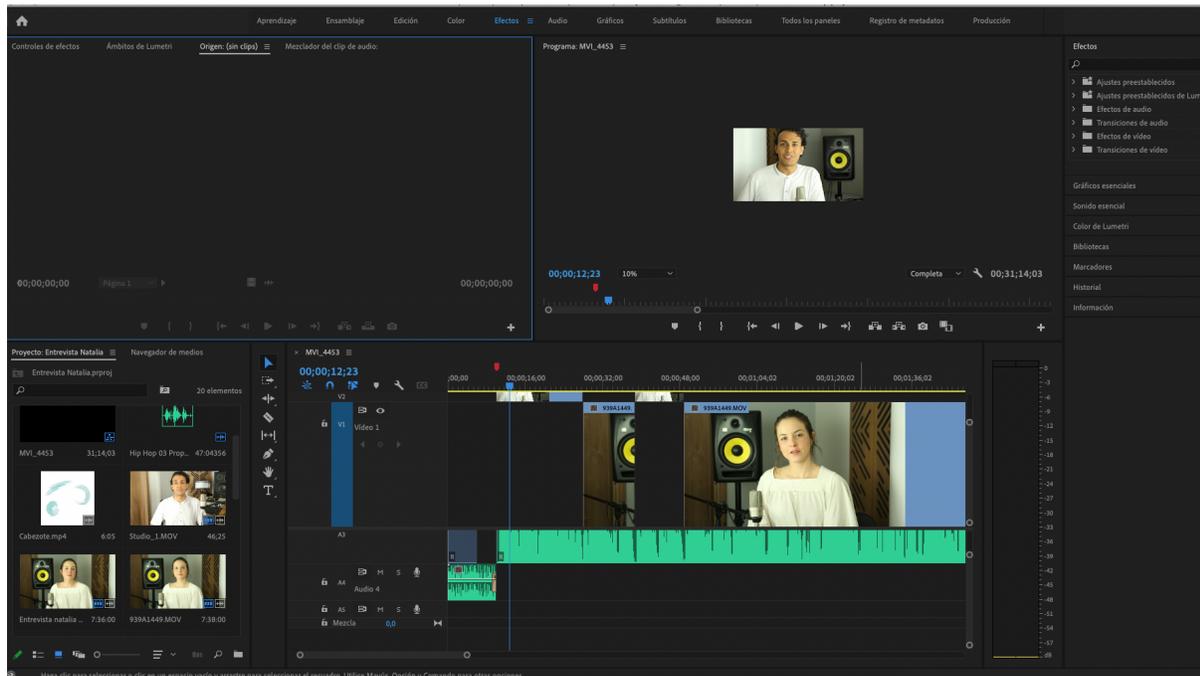
Al momento de realizar el montaje de edición del producto se debió de tener en cuenta que la grabación y la distribución del programa cuenta con dos secciones dentro de cada capítulo. En el primer espacio, se tiene un formato entrevista de plano contra plano, en donde el entrevistado y entrevistador realizan una conversación de pregunta y respuesta, por eso en el

proceso de cortes a la hora realizar la edición de Adobe Premiere se tiene en cuenta los momentos de cambio entre entrevistador y entrevistado.

En la segunda sección del programa, se tiene una presentación del invitado frente a uno de sus proyectos en la parte del control Room del estudio del laboratorio de artes digitales de Parque I. En esta sección se contó con dos cámaras fijas y una cámara al hombro donde esta última grabó tomas generales del espacio con el fin de apoyar un poco el dinamismo de la presentación y diálogo con los invitados.

Para la entrevista con Natalia Ramirez la toma en mano se enfocó en su manejo de la herramienta Auto tune, *plug in* de afinación vocal, herramienta principal de la productora vocal. En esta sección, el diálogo se enfocó en los detalles, ideas y manejo del *plug in* compartidas por la invitada. Al momento del montaje y de la edición se intentó que las tomas del *plug in* fueran muy específicas cuando la invitada hiciera algo desde *autotune* o el DAW en el que se estaba haciendo la demostración.

Figura 1. Edición y post producción capítulo Natalia Ramírez.

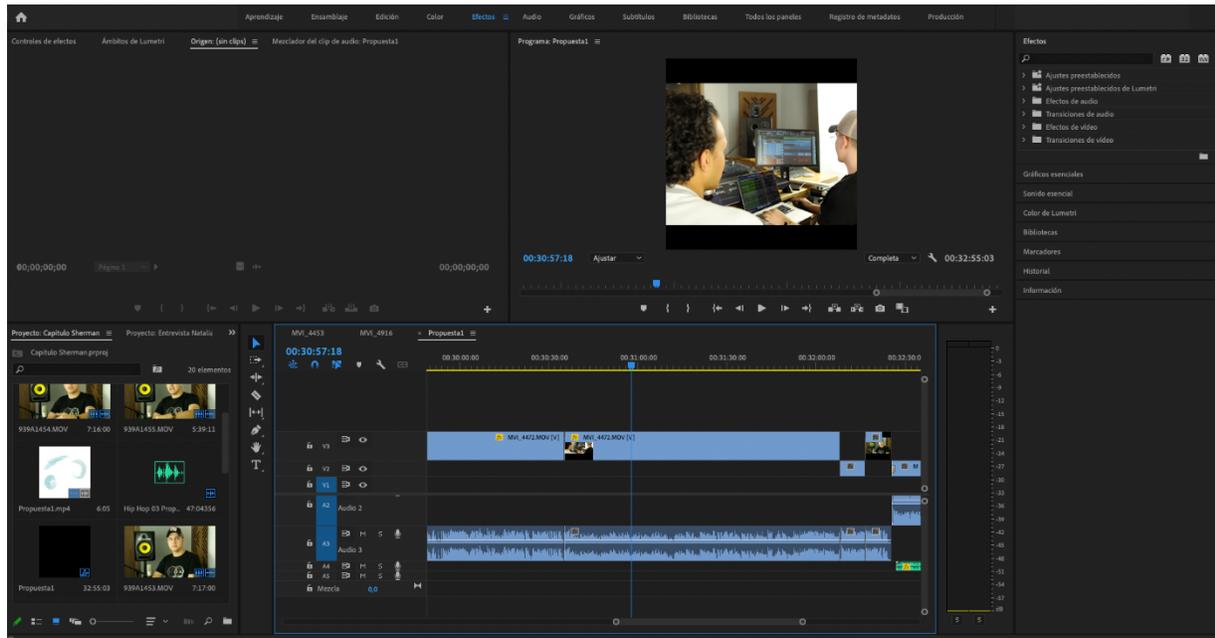


Edición y post producción capítulo Natalia Ramírez. Fuente archivo personal

En el caso de Danilo Jimenez “Sherman” el enfoque se hizo sobre una sesión de Pro-Tools de un artista de su producción. En el transcurso de la conversación presentaba y compartía un poco del flujo de trabajo que él maneja en una sesión en las etapas de grabación, edición y mezcla.

Durante el diálogo se resaltó el hecho que Sherman para esta producción también participó como intérprete al grabar algunas tomas de guitarra, esto se mostró durante el montaje del capítulo no solo desde el punto de producción sino también desde lo musical por eso al momento de enfocar la sesión, se quiso también dar enfoque a las partes de la sesión en donde Sherman participó en las grabaciones de guitarras para la producción de este sencillo.

Figura 2. Edición y post producción capítulo Danilo Jiménez “Sherman”



Edición y post producción capítulo Danilo Jiménez “Sherman”. Fuente archivo personal

Para el caso del capítulo con la banda Margarita Siempre Viva, los integrantes presentaron steams de un sencillo de su último disco de larga duración. Para este capítulo, se usó la cámara al hombro, y se apoyó también con la grabación de la pantalla a través del programa Quick time para tener una referencia más exacta de lo que presentaba los integrantes de la banda en la sesión de Pro Tools. En este caso los integrantes se enfocaron en la parte de grabación en estudio de la canción.

El montaje de este capítulo contó con un elemento extra que fue la grabación de la pantalla, por eso la edición de video tuvo que ser un poco más meticolosa con las tomas, puesto que la grabación de pantalla daba una dinámica diferente frente a lo que presentaban los músicos, ya que desde el DAW se presentó una perspectiva más exacta de lo que hicieron los músicos y lo que estaban mostrando desde el control room del estudio. Además, esta entrevista contó con dos invitados de la banda, a comparativa de los anteriores dos capítulos, por eso los enfoques y las

transiciones eran importantes, se tuvo en cuenta que ninguno de los dos invitados se vieran cortados de plano o por fuera de marco.

Figura 3. Edición y post producción del capítulo Margarita siempre viva.



Edición y post producción del capítulo Margarita siempre viva. Fuente archivo personal

## Conclusiones

Este trabajo de grado planteó como objetivo, la escritura de los guiones del podcast *De la música sí se vive* con base a referentes artísticos y teóricos, además del desarrollo de los procesos de edición, montaje y post producción de video del formato video podcast.

Este trabajo de grado ha podido generar con base a lecturas y principalmente referentes desde la investigación periodística, tres guiones con el fin de establecer un diálogo y comunicación fluida con los invitados para el contenido de los programas que fueron desarrollados en su formato podcast y video podcast, cada guion se desarrolló después del análisis e investigación de la pertinencia de cada invitado para la industria musical actual, desde su trayectoria hasta su posición actual. Desde el desarrollo de este punto se logró un aprendizaje en la manera en cómo se aborda una entrevista, la manera de llevar un hilo conductor que permita mantener el interés en la conversación, cómo se proyectan las ideas y se unen palabras o frases claves de los invitados para mantener a las personas que están viendo el producto conectados al episodio.

Estos guiones permitieron que se presenten las experiencias y conocimientos de los invitados a un nuevo público interesado en conocer más del medio en el que se desenvuelven los productores musicales y músicos invitados para esta temporada. En el desarrollo de estos guiones se llevaron a cabo múltiples investigaciones sobre cómo abordar una entrevista, se logró que las conversaciones fueran fluidas y se presentaran claras las ideas por parte de los personajes invitados. El resultado de estos guiones muestran que se puede vincular el entorno de la producción musical a una conversación y en un formato de masiva divulgación como lo es el podcast y video podcast, donde se muestran de manera clara las formas en la que se mueve la

industria, los procesos en estudio y los procesos creativos musicales a una espectro amplio de público, más allá de músicos y productores.

En el área de edición y post producción de video, este trabajo de grado ha podido desarrollar un proceso organizado de edición, montaje y post producción. Creando tres capítulos de formato video podcast para ser entregados para la primera temporada del programa. Este proceso se desarrolló después del estudio de varios referentes junto con un vasto análisis y estudio de la herramienta principal para este paso fue el software Adobe Premiere Pro.

La edición de video presentó un reto en las etapas de montaje y sincronización de tomas, sin embargo, se logró desarrollar un producto que logra captar la atención sin ser agotador para el público. El enfoque de la etapa de post producción de video también permitió que se pudiese crear un formato novedoso con el fin de empezar a establecer una nueva experiencia en la divulgación de ideas de músicos y productores de la ciudad, con una propuesta desde lo audiovisual que mostró una combinación entre una conversación sobre trayectoria, conocimiento de las herramientas de producción en estudio y muestras del proceso creativo de la etapa de composición como es el caso puntual del capítulo con la agrupación margarita siempre viva, con este producto se logró vincular estos aspectos y presentar una apertura a lo que se puede transformar en un producto de referencia para el país.

Una vez concluido este trabajo de grado, se proyecta que ambos formatos tanto video podcast y podcast, pueda contar con más temporadas y nuevos invitados, donde se pueda ampliar el espectro de ideas y opiniones de los participantes de la industria musical en la ciudad de Medellín, así mismo, que se pueda ampliar el espectro de invitados a nivel nacional y donde se pueda plantear una nueva discusión sobre el papel de productores y músicos en los medios de comunicación.

### Cronograma de actividades

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																		
<b>Semanas</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>Actividades</b>																		
1	Análisis de referentes teóricos y artísticos del objetivo general.	X																
2	Análisis de referentes teóricos y artísticos relacionado al guion.		X															
3	Análisis de referentes teóricos y artísticos relacionado a la entrevista.			X														
4	Selección del formato de entrevista.			X														
5	Pre producción de guiones, referentes y modelos de desenvolvimiento frente a la cámara				X													
6	Selección de tomas y planos para la post producción de video.					X												
7	Proceso de edición de tomas de video						X											
8	Procesar el montaje de los episodios.							X										
9	Edición de video (sincronización, transiciones, efectos)								X									
10	Exportación a formato para presentación del producto.									X								
11	Redacción trabajo de grado escrito.										X							

12	Redacción trabajo de grado escrito.											X						
13	Correcciones trabajo de grado escrito.												X					

## Bibliografía

- Cavallin, C. (2009). Del twitter como plaza o cómo se configuran los nuevos espacios para el periodismo cultural. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 89-103.
- Celnik, J. (2018). La causa nacional. Bogotá: Penguin random house.
- Crane, L. (2022). Learning through history. Tape op.
- Cruz, N. (2009). El periodismo musical en la era del clic, el blog y el link. Revista Periférica, 67-75.
- Dobrecky, L. (2007). Hacia la library 2.0: blogs, rss y wikis. El profesional de la información.
- Furman, S. (Septiembre de 2020). La canción sin fin. Buenos Aires, Argentina.
- Gari Bermúdez, A. (2021). Emergente Podcast: Guía sonora dirigida a artistas emergentes que buscan desarrollar y gestionar su proyecto de manera adecuada en la industria musical en Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Carrera de Comunicación Social y Periodismo.
- Gauger, H. (1998). Lo acústico y lo óptico: Las dos materialidades de la materilidad que es el lenguaje. Oralia, Vol I. 9-25
- Gray, C. (2016) How to podcast. Equipment, Strategy & Skills. Wild Trails Media Publishing
- Habich, G. (1994). Post-Video. Una forma de la postmodernidad. Signo y Pensamiento, 13(24), 83-92
- Hirway, H. (2022). songexploder.net/. Obtenido de Song Explorer: <https://songexploder.net/about>

- Leoz, A. (10). Periodismo musical: el concepto indie en la prensa musical especializada. Cuadernos de Etnomusicología.
- LÓPEZ, Z., NUNES, P., & DEL VAL, F. (2017). Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. Cuadernos de Musicología.
- Navarro Julián, S. (2017). Utilización de técnicas de edición de audio y vídeo (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Pagola Oyaga, R. A. (2016). Edición de vídeo: de la idea al resultado final.
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*, 1-18.
- Peralta Hidalgo, G. P. (2020). Plataformas digitales y su importancia de la edición de video para sus contenidos (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020).
- Pérez, Fidel. (2009) la entrevista como técnica de investigación social. Universidad Central de Venezuela.
- Rodríguez Puerto, A. M. (2021). El consumo de pódcast en Colombia: ¿ilusión o realidad? Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Salgado Santamaría, C., & González, M. J. (2009). Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 45-54.
- Villa, M. J. (2000). *Una aproximación teórica al periodismo cultural* *Revista Latina de Comunicación Social*. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social.

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		07-02-2023	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

**Título del trabajo de grado:** Creación de guiones y post producción del video podcast: *DE LA MÚSICA SÍ SE VIVE*

**Programa Académico:** Artes de la Grabación y de la Producción Musical

El video podcast De la música sí se vive, desarrollado por el Semillero de Investigación ProCIF del Instituto Tecnológico Metropolitano, da a conocer las labores que desempeñan algunos profesionales dentro de la industria de la música a partir de entrevistas sobre su trayectoria y su quehacer. El formato resuena con lo propuesto por *Destra Lawyers*: el negocio de la música, un podcast con una temática empresarial de este sector, donde se habla de su transformación en el siglo XXI y los proyectos de artistas de renombre.

Este trabajo se enfoca en los procesos de desarrollo y escritura de guion y post producción de video. El guion parte de la investigación de personajes de la industria de la música que en este momento estén generando impacto por su participación dentro de ella, tomando como referencia los portales *Sound on Sound* y *Tape Op Magazine*. Además, se indaga sobre el proceso por el que han pasado para llegar a su posición actual, centrándose en el proceso artístico y profesional. La edición y post producción de video se soporta en referentes artísticos y teóricos como por ejemplo el podcast y posteriormente serie de Netflix *sound exploder* (2020), que permiten dar una idea clara sobre cómo desarrollar este trabajo de grado.

**Palabras clave:** Podcast en Medellín, industria musical en Colombia, post producción de video podcast en Colombia.

**Keywords:** Podcast in Medellín, Music industry in Medellín, Post production Colombian video podcast.

### Objetivo general

Dirigir la preproducción general de las entrevistas y la postproducción de video del podcast *De la música sí se vive*, a partir de unos referentes artísticos y teóricos.

### Objetivos específicos

- Dirigir las etapas de producción de las entrevistas y la realización de los guiones de los capítulos.
- Realizar la post producción del formato video del video podcast con base a los referentes mencionados.

**Marque con una X la modalidad de requisito de grado donde se inscribe su propuesta en una de las casillas de la columna derecha:**

1. Trabajo de investigación creación (Marque con una X adicional el tipo de obra):	
a. Obra creación efimera <input type="checkbox"/>	
b. Obra o creación permanente X	
c. Obra o creación procesual <input type="checkbox"/>	
2. Monografía de grado	

 <b>Institución Universitaria</b>	<b>FICHA TÉCNICA DE LA  PROPUESTA DE TRABAJO  DE GRADO – DAH</b>	Código	FAHXXXX
		Versión	02
		Fecha	07-02-2023
		Elaborado por:	Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo

3. Curso de posgrado	Nombre y correo electrónico del Coordinador del programa de posgrado que dio el aval	Código del curso	
4. Seminario intensivo de grado (de acuerdo a cómo se ofrezca en el Departamento de Artes y Humanidades).			
5. Pasantía	Nombre y correo electrónico del contacto en el potencial lugar de empleo:		
6. Práctica empresarial	Nombre del lugar de interés (si es una práctica gestionada por el ITM) o Nombre y correo electrónico del contacto en el potencial lugar de empleo:		
7. Producción en Laboratorios del ITM	Nombre y correo electrónico del líder de laboratorio que dio el aval:	Código del proyecto (si aplica):	
8. Trabajo derivado de la participación en proyectos institucionales	Nombre y correo electrónico del líder de proyecto en el que fue aceptado (debe adjuntarse el documento oficial):	Código del proyecto:	

### Estudiantes (máximo 3)

Nombre	Cédula	Correo electrónico institucional y personal	Número de teléfono celular (o fijo)
Johan Sinning Flórez	1036643737	<a href="mailto:Johansinning122067@correo.itm.edu.co">Johansinning122067@correo.itm.edu.co</a> , <a href="mailto:Johansinning92@gmail.com">Johansinning92@gmail.com</a>	3206271617

### Asesores sugeridos

Nombre	Firma avalando la propuesta del estudiante	Correo electrónico
Julián Brijaldo Acosta		
Carlos Caballero Parra		

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		07-02-2023	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

<b>Fecha de entrega de la propuesta:</b>	
<b>Fecha de aprobación por el comité:</b>	