

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-27

La producción musical profesional independiente en Medellín

Por
Simón Sánchez Fernández¹
Juan Carlos Muñoz Franco²

Tesis presentada como requisito parcial para obtener el título de
Profesional en Artes de la Grabación y Producción Musical

Asesor
Daniel Marín Jaramillo

INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO
Medellín, marzo, 2022

¹ simonsanchez241455@correo.itm.edu.co

² juanmunoz100899@correo.itm.edu.co

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Resumen

A nivel mundial, la producción musical ha sido un oficio que ha ido profesionalizándose cada vez más hasta llegar a la cúspide de la actualidad, con grandes compañías como Sony Music, Warner Music y Universal Music. No obstante, el cada vez más fácil acceso a la tecnología, debido a su constante mejoramiento y abaratamiento, ha hecho que su práctica se haya extendido simultáneamente a amplias capas de la población. De este modo, los artistas que no cuentan con los recursos económicos suficientes o los medios para ser reconocidos por las grandes disqueras pueden emprender producciones de alta calidad profesional y difundirlas en las redes sociales, los *streamings* y las plataformas digitales.

Con todo, la producción independiente es constreñida por muchos desafíos, entre ellos la calidad de los equipos, el conocimiento vinculado a ellos, el financiamiento y la falta de apoyo de los medios de comunicación como la radio y la televisión; aun así, se ha ido sobreponiendo y con el tiempo ha aprendido la forma de mejorar, pulir y dar calidad a los productos.

Lo que antes implicaba pagar una considerable cantidad de dinero para grabar en otros países o alquilar estudios especializados ya consolidados se ha ido convirtiendo en algo paulatinamente más cotidiano y accesible en Medellín, ciudad que ha alcanzado un papel protagónico en el mundo de la producción musical. En este proceso ha surgido una cantidad considerable de estudios, productoras y generadores de contenido, hecho que ha coadyuvado a la creación de grupos de trabajo que se complementan entre sí para generar productos de calidad sin depender de las grandes disqueras o los grandes estudios.

El presente trabajo pretende un acercamiento a esta situación al día de hoy a través de algunos de los estudios de grabación y producción independiente en Medellín, y para este propósito se ha llevado a cabo una investigación previa de la oferta para comparar y conocer cómo se encuentra el mercado en la ciudad.

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo serán depositados en un pódcast que se difundirá a través de YouTube y Spotify –aprovechando las plataformas de *streaming*–, y adicionalmente buscará compartir experiencias con artistas tanto reconocidos como emergentes, productores e ingenieros de sonido de la ciudad, a fin de dar a conocer su situación frente a la producción musical independiente. Adicionalmente se creará un perfil en Instagram a través del cual se compartirán diferentes tipos de multimedia como vídeos y fotos.

Palabras claves: Medellín, producción musical independiente, pódcast, *streaming*, estudios de grabación, YouTube, Spotify, música urbana.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Abstract

Worldwide, music production has been an occupation that has become more and more professional until reaching the top with large companies such as Sony Music, Warner Music and Universal Music. However, the increasingly easy access to technology due to its constant improvement and lower prices, has meant that its practice has spread simultaneously to broad layers of the population. In this way, artists who do not have enough economic resources or the means to be recognized by the major record companies can undertake high-quality, professional productions and broadcast them on social media, streaming and digital platforms.

However, independent production is constrained by many challenges, including the quality of the equipment, the knowledge associated with it, financing, and the lack of support from the media such as radio and television; even so, it has been overcoming, and has learned over time how to improve, polish and give quality to the products.

What used to involve paying a considerable amount of money to record in other countries or rent specialized studios already consolidated has gradually become something more every day and accessible in Medellín, a city that has achieved a leading role in the world of music production. In this process, a considerable number of studios, production companies and content generators have emerged, a fact that has contributed to the creation of work groups that complement each other to generate quality products without relying on big record companies or the big studios.

The present work aims to approach this situation today through some of the independent recordings and production studios in Medellín, and for this purpose, a previous investigation of the offer has been carried out to compare and know how it is the market in the city.

The results obtained in the field work will be deposited in a podcast that will be broadcast through Spotify and YouTube –taking advantage of streaming platforms–, and will additionally seek to share experiences with recognized and emerging artists, producers and sound engineers from the city, in order to publicize its situation regarding independent music production. Additionally, an Instagram profile will be created through which different types of multimedia such as videos and photos will be shared.

Keywords: Medellín, independent music production, podcast, streaming, recording studios, YouTube, Spotify, urban music.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Reconocimientos

Queremos dar un agradecimiento y un reconocimiento especial a nuestras familias, por el constante apoyo que nos han brindado durante todo el proceso educativo.

Al profesor Daniel Marín, por su asesoría al hacer parte de este proyecto y por impulsarnos a hacerlo mejor.

Al maestro Juan Francisco Sans, por su asesoría y apoyo con el anteproyecto.

A Álison Hernández, por su ayuda con las redes sociales y a Eric Hernández, por el logo,

A Juan Camilo Salazar, Sebastián Mejía, Sebastián Lopera y Daniel Espinosa, por su disposición y participación en el pódcast y por la importante información que aportaron para hacerlo de manera profesional.

Finalmente, a los estudios que nos dieron sus opiniones e información frente a las preguntas que realizamos y también a aquellos otros que nos abrieron sus puertas y nos brindaron la información para complementar este trabajo.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Contenido

1. Introducción	1
1.1 Objetivos	1
1.1.1 Objetivo general	1
1.1.2 Objetivos específicos	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Estado del arte	3
2. Metodología	4
2.1 Entrevistas	4
2.1.1 Guión de las entrevistas para el desarrollo del pódcast	4
2.2 Creación de redes sociales	5
2.3 Pódcast	5
3. Investigación y hallazgos	6
3.1 Investigación	6
3.1.1 Precios y servicios	6
3.2 Análisis de la investigación	12
3.3 Hallazgos	16
4. Desarrollo del pódcast	19
4.1 Desarrollo	19
4.2 Creación del perfil de YouTube y Spotify y publicación de los episodios	19
4.3 Análisis de los episodios	23
4.3.1 Episodio 1. Juan Camilo Salazar, Polak	23
4.3.2 Episodio 2. Sebastián Mejía	23
4.3.3 Episodio 3. Daniel Marín	24
4.3.4 Episodio 4. Sebastián Lopera	24
4.3.5 Episodio 5. Daniel Espinosa	25
5. Conclusiones	26
6. Referencias	27
7. Apéndice. Evidencias	29

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Índice de figuras

Figura 1. Comparación del precio de la hora de grabación por estudio	13
Figura 2. Comparación de los precios de mezcla (mix) por estudio	13
Figura 3. Comparación de los precios de master por estudio	14
Figura 4. Comparación de los precios de mezcla (mix) y master por estudio	14
Figura 5. Comparación de los precios de una producción completa por estudio	15
Figura 6. Comparación de los precios de master nacional e internacional por estudio	15
Figura 7. Comparación de los precios de mezcla (mix) nacional e internacional por estudio	16
Figura 8. Visual de la portada del pódcast en Spotify	20
Figura 9. <i>Dashboard</i> del pódcast en Anchor.fm	20
Figura 10. Visual de los episodios del pódcast en Anchor.fm (I)	21
Figura 11. Visual de los episodios del pódcast en Anchor.fm (II)	21
Figura 13. Detalles del vídeo del episodio 4 del pódcast. Sebastián Lopera	22
Figura 14. <i>Home studio</i> de Simón Sánchez	29
Figura 15. Estudio de Carnaval Records	30
Figura 16. Sebastián Mejía en el estudio de Carnaval Records	31
Figura 17. Microfono Sennheiser MD441 en el estudio del ITM	32
Figura 18. Grabación con Daniel Marín en el estudio del ITM	33
Figura 19. Plataforma Zencastr usada para el episodio 4 del pódcast. Sebastián Lopera	34
Figura 20. Perfil de Instagram del pódcast	34

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-27

1. Introducción

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo general

Hacer un estudio del ecosistema o la industria de la producción musical independiente actual en Medellín a partir de una etnografía que pueda determinar las razones de su desarrollo y la competitividad, calidad, experiencias y oportunidades futuras en el mercado discográfico, a fin de brindar este conocimiento a sus habitantes en general y en particular a los productores o artistas emergentes de la ciudad.

1.1.2 Objetivos específicos

Crear un canal de YouTube y un perfil de Spotify y alojar allí un pódcast con cinco episodios como productos resultantes del contenido de la investigación propuesta en este trabajo; asimismo, dar a conocer los resultados obtenidos en la investigación para que esta se convierta en una herramienta didáctica para quien la visite, aprovechando las nuevas tecnologías de difusión del conocimiento.

Crear un perfil de Instagram donde se depositarán los vídeos, las fotos, las evidencias y la información resultante de la grabación del pódcast.

Realizar una investigación de algunos de los estudios disponibles en Medellín para tener una visión de los costos y beneficios de sus servicios.

1.2 Planteamiento del problema

La producción musical de antaño era un lujo que solo era accesible para aquellos que realmente tenían talento musical y contaban con el poder adquisitivo para hacerlo, sin desconocer que históricamente los recursos tecnológicos eran limitados y que muchos artistas no contaban con la posibilidad de grabar o dar a conocer sus productos sonoros.

A partir de los años sesenta del siglo pasado, Colombia vivió el apogeo de la producción musical, que a su vez atrajo el establecimiento de grandes compañías discográficas internacionales. En el caso específico de Medellín, el auge había comenzado

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

incluso desde la década de los cincuenta, cuando la industria discográfica de la ciudad enfatizó la producción de la música tropical, con significativas obras musicales que han trascendido en el tiempo, convirtiéndose en clásicos que todos los colombianos conocen y con los que los extranjeros identifican al país. Sin embargo, el paso de los años, sumado al éxito mismo de las compañías locales, llevaron a que las grandes discográficas internacionales entraran a competir y a producir por su cuenta a los talentos nacionales. Cabe agregar que la producción en géneros era muy limitada, por lo que no todos los nichos estaban cubiertos.

Llegada la década de los noventa, las tres grandes disqueras nacionales de la época (Codiscos, Fuentes y Sonolux) habían renovado sus estudios de grabación, pero el giro que dio el negocio terminó obligándolas a cerrar (el caso de Fuentes y Sonolux, que en la actualidad solo manejan sus catálogos por cuenta propia o a través de los nuevos dueños, respectivamente), o a restringir su operación de producción musical (el caso de Codiscos, la única compañía que conserva su estudio de grabación activo).

Estas y otras razones llevaron a que los grandes estudios que existían en la ciudad se cerraran y que muchos artistas tuvieran que buscar en el exterior la forma de crear, grabar y distribuir su música. Sin embargo, el desarrollo tecnológico, la producción en masa y la globalización trajeron consigo una facilidad muy grande para el acceso a los equipos, los *software* y la información, que poco a poco fueron llevando a que muchas personas buscaran la forma de hacer música en sus casas o montaran sus estudios sin depender de los grandes magnates que controlaban este medio. Fue así entonces como se desarrolló la actividad de la música independiente en la ciudad.

Desde entonces, la tarea ha sido cómo cambiar el pensamiento de que solo lo que se hace con el respaldo de un gran sello discográfico es bueno; de si es posible, teniendo en cuenta la calidad de los productos que se están desarrollando en la ciudad, competir con una compañía que es un monopolio a nivel mundial; y de que, a pesar de que en Medellín solo existen tres carreras universitarias profesionales, dos tecnologías y seis técnicas dedicadas a este medio, hay profesionales muy capacitados.

Además, frente al mundo, Medellín ha creado hoy día artistas de talla mundial que iniciaron su proceso como músicos independientes locales que por su cuenta construyeron su camino y lograron el éxito y el reconocimiento internacional. Infortunadamente, aún existe desconocimiento acerca de la calidad de los productos que se están haciendo en la ciudad, y este hecho puede llevar a algunos a buscar opciones en el exterior, desaprovechando la calidad y las oportunidades que se ofrecen aquí.

Por lo anterior, este trabajo pretende conocer a mayor profundidad varios de los estudios independientes de la ciudad, incluyendo su funcionamiento, costos y cómo logran

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

ser competitivos a nivel mundial; adicionalmente, darles a los futuros profesionales del sonido una muestra de que la meta no tiene que ser el exterior, sino que se puede buscar profesionalismo, calidad, y desarrollo aquí en Medellín.

1.3 Estado del arte

El desarrollo de este trabajo nació inicialmente del conocimiento y la amistad con algunos de los productores independientes de la ciudad hablando acerca de sus historias, reconociendo sus caminos y siendo testigos de primera mano de la producción de discos y conciertos de forma independiente.

Posteriormente, al realizar la búsqueda en internet acerca de la temática en cuestión, se encontraron dos hechos significativos: el primero, que en Colombia existe un pódcast acerca de la música independiente, pero con énfasis en la música y su difusión. En el caso del pódcast propuesto en este trabajo, el énfasis será la producción musical.

Segundo, que la inquietud acerca de la producción musical independiente ya ha surgido en otros países. Los siguientes son algunos ejemplos de los estudios e investigaciones realizados al respecto:

Entre la libre creación y la industria cultural. La producción musical independiente en la Ciudad de Buenos Aires desde 1999 a la actualidad. (Quiña, 2017)

Esta investigación describe el desarrollo del surgimiento y auge que ha tenido la producción musical en la capital argentina a partir de 1999. Cabe anotar que desde inicios del siglo pasado ha existido un intercambio musical mutuo entre este país y Colombia: el primero a través de los géneros del tango, la música folclórica y el rock, y el segundo, a través de la música tropical.

De la autogestión al modelo de negocio 360°. La producción musical independiente en vivo en la ciudad de Buenos Aires. (Quiña, 2014a)

Este artículo describe la conexión de la producción musical independiente y su línea directa con el desarrollo de conciertos en Buenos Aires y ayuda a comprender la captación de capital por medio de este tipo de producción.

Las tecnologías informáticas en la producción musical. (Dyjament, 2006)

Este artículo presenta un análisis de la tecnología de la música y su producción en masa, y explica cómo este hecho ha llevado a que muchas personas tengan en sus casas equipos,

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

instrumentos, *software* y demás recursos que les han permitido producir de forma independiente y distribuir sus creaciones de manera virtual.

La producción musical independiente necesita agremiarse. (Agencia de Noticias UN, 2016) Esta reseña muestra que en Colombia sí existen inquietudes respecto a la producción musical independiente, y aunque propone unas pautas para su agremiación, no especifica la manera de llevarlas a cabo.

2. Metodología

2.1 Entrevistas

Para el correcto desarrollo de las entrevistas que se realizaron en los episodios del pódcast propuesto en esta investigación, se muestra a continuación un resumen de la estructura elegida:

- 1) Preparación: determinar el entrevistado teniendo en cuenta su ocupación y pertinencia en el ejercicio y el lugar y la hora de la entrevista.
- 2) Diseño de las preguntas: construir las preguntas de la entrevista teniendo en cuenta la información que se pretende recolectar, y considerar si dependiendo del entrevistado es necesario cambiar algunas de ellas. Asimismo, presentárselas con antelación, de modo que pueda tener las respuestas preparadas.
- 3) Fundamentos: analizar la pertinencia de la entrevista como material para un pódcast o como material de investigación escrito, y, dependiendo de su naturaleza, realizar el “seteo” de la grabación y generar un espacio cómodo y de confianza para el entrevistado.
- 4) Introducción: en caso de que la entrevista sea grabada (audio), hacer la presentación del proyecto y del entrevistado y continuar con las preguntas. En caso de ser una entrevista “a mano”, proceder a presentar el proyecto y continuar con las preguntas.
- 5) Conclusión y despedida: finalizar la entrevista agradeciendo al entrevistado y anotando los datos extras necesarios.
- 6) Análisis de datos: llevarlo a cabo, y, en el caso del pódcast, editarlo y finalizarlo como un programa.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

2.1.1 Guión de las entrevistas para el desarrollo del podcast

El siguiente es el guión de las entrevistas que se incluyeron en el podcast propuesto en este trabajo:

- 1) Inicio: cortina musical.
- 2) Presentación: del podcast y del invitado.
 Bienvenidos a *Una revolución sonora*, el podcast donde hablaremos con profesionales de la producción musical en Medellín que nos darán una imagen de cómo está el medio profesional, nos contarán historias y anécdotas de su experiencia y tendremos una conversación informal al respecto.
 Hoy estamos con _____ * (*en este espacio se hace una pequeña reseña de la historia de cada persona*).
- 3) Desarrollo: además de las respuestas de los entrevistados, se incluirán canciones propias o en las que hayan participado como músicos, productores o ingenieros.
- 4) Despedida: agradecimientos.

2.2 Creación de redes sociales

Para la efectiva difusión del podcast propuesto en este trabajo se crearon sendos espacios en las siguientes redes sociales:

- 1) Instagram: página que sirve como medio de difusión de los episodios existentes e incluye fotos y videos de las entrevistas y los datos obtenidos en ellas.
- 2) YouTube: canal donde se difunden los episodios que puedan mostrarse en formato de video.
- 3) Spotify: plataforma de *streaming* donde se suben los audios.

2.3 Podcast

El desarrollo del podcast tuvo dos fases: 1) trabajo de campo, donde se realizaron las entrevistas y la grabación; y 2) proceso de edición, mezcla y “masterización”.

A continuación se muestran los pasos que fueron llevados a cabo para este propósito:

- 1) Segmentación de la muestra: análisis de los participantes que hicieron parte de las entrevistas. Para este fin se aplicó un filtro enfocado en el tiempo de trabajo que

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

llevan como profesionales en su campo, la experiencia laboral basada en productos fonográficos y la disponibilidad que tienen de un espacio profesional destinado al oficio que realizan.

- 2) Grabación de cinco episodios: captura del audio de los entrevistados.
- 3) Procesamiento: tratamiento del audio.
- 4) Presentador: a fin de darle forma y contexto al evento, todos los episodios alternan entre las preguntas del presentador y las respuestas del entrevistado.
- 5) Diseño sonoro: inclusión de cortinillas y elementos sonoros que potencien la entrevista y atraigan la atención del oyente.
- 6) *Streaming*: los episodios se suben a internet, preferiblemente a YouTube y Spotify.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

3. Investigación y hallazgos

3.1 Investigación

Para conocer cómo está el medio de los estudios independientes de la ciudad se realizó una investigación a través de la internet y las redes sociales, se visitaron una serie de proyectos de producción independiente de la ciudad y se acordó desarrollar cinco episodios para el pódcast.

A continuación se presentan los estudios y los profesionales que hicieron parte de esta investigación y la información que arrojaron.

3.1.1 Precios y servicios

Natural Estudio

- Diseño de *beat*: \$ 1.500.000³
- Producción musical completa: \$ 5.000.000
- Hora de estudio de grabación: \$ 100.000
- Master⁴ x canción: \$ 400.000
- Mezcla x canción: \$ 600.000
- Hora de estudio con productor musical: \$ 200.000

Audio Matrix

Estudio especializado en Master.

- Master x canción: \$ 150.000

Veil

- Hora de estudio: \$ 70.000
- Mezcla x canción: \$ 400.000
- Master x canción: \$ 100.000
- Producción completa: \$ 600.000

Unnamed Music

- Hora de grabación: \$ 100.000

³ A no ser que se especifique, todas las cantidades están expresadas en pesos colombianos (COP).

⁴ El término inglés “master”, que será empleado en este trabajo, se refiere al proceso comúnmente llamado “masterización” en español.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

- Mezcla x canción: \$ 800.000
- Producción completa: \$ 4.000.000
- Master x canción: \$ 280.000
- Major label:
 - Producción completa: \$ 1.500 USD (aprox. \$ 5.916.746)

Drumlab

- Hora de estudio: \$ 70.000
- Sesión de batería grabada por Jacobo, el dueño del estudio: \$ 200.000 - \$ 250.000
- Grabación de percusión latina: \$ 200.000 - \$ 300.000 (según la cantidad de instrumentos)
- Mezcla x canción: \$ 300.000
- Producción de *jingle*: \$ 1.000.000
- Producción completa: \$ 1.500.000 - \$ 2.000.000

Estudio Retro

- Hora de estudio: \$ 90.000
- Día de estudio (8 horas): \$ 550.000
- Mezcla:
 - Canción hasta 25 pistas: \$ 250.000
 - Canción hasta 50 pistas: \$ 400.000
 - Canción + de 50 pistas: \$500.000

Master

- 1 canción: \$ 90.000
- 3 canciones: \$ 255.000
- 5 canciones: \$ 400.000
- 7 canciones: \$ 525.000
- 9 canciones: \$ 630.000

Producción de una canción

- Grabación, edición, mezcla y master de una canción de cuatro a seis instrumentos: \$ 1.400.000
- Grabación, edición, mezcla y master de una canción de seis a diez instrumentos: \$ 1.600.000

Producción musical

- Producción musical + grabación, edición, mezcla y master de una canción de cuatro a seis instrumentos: \$ 2.000.000

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

- Producción musical + grabación, edición, mezcla y master de una canción de seis a diez instrumentos: \$ 2.200.000

Carnaval Records

- Hora de estudio: \$ 60.000
- Canción completa: \$ 800.000

406 Studio

- Grabación, mezcla y master x canción: \$ 700.000
- Producción, grabación, mezcla y master x canción: \$ 1.000.000
- Hora de estudio: \$ 80.000
- Día de estudio: \$ 500.000 (ocho horas)

Jidal Music

- Paquete base:
 - Producción + composición + *beat* + mezcla + master x canción: \$ 2.000.000
- Paquete *snare*:
 - Producción + composición + *beat* + mezcla + master + vídeo + *cover art* x canción: \$ 5.500.000
- Paquete *lyrics*:
 - Producción + composición + *beat* + mezcla + master + *video lyric* + *cover art* x canción: \$ 2.600.000
- Paquete *lyrics* II:
 - Producción + composición + *beat* + mezcla + master + sesión de fotos x canción: \$ 2.600.000
- Paquete plus:
 - Álbum EP (*extended playing*) de cuatro producciones completas + *cover art* + dos *video lyrics*: \$ 8.300.000
 - Mezcla y master x canción: \$ 1.000.000

Daniel Marín

- Mezcla x canción: \$ 1.000.000
- Master x canción: \$ 200.000

Sion Mastering

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

- Hora de grabación: \$ 50.000
- Mezcla x canción: \$ 400.000
- Master x canción: \$ 200.000
- Producción integral x canción: \$ 1.000.000

MogoMusic

- Hora de grabación: \$ 80.000 - Hora de grabación nocturna: \$ 95.000
- Mezcla x canción: \$ 660.000
- Master x canción: \$ 150.000 - *Stems*: \$ 180.000 por cuatro *stems*

Sherman & Fine

Mix & Master by Sherman

- Major record label project: 1.500 USD (aprox. \$ 5.916.750)
- Small record label project: 1.000 USD (aprox. \$ 3.944.500)
- Independent projects (pago anticipado):
 - Una canción: 700 USD (aprox. \$ 2.761.150)
 - Más de una canción: 650 USD (aprox. \$ 2.563.925)

Production, Mixing & Master by Sherman & Fine

- Major record label project: 10.000 USD (aprox. \$ 39.445.000)
- Small record label project: 6.000 USD (aprox. \$ 23.667.000)
- Independent projects (pago anticipado):
 - 4.000 USD (aprox. \$ 15.778.000)

Sampler

- Mezcla x canción: \$ 350.000 a \$ 400.000
- Master x canción: \$ 150.000 a \$ 200.000

Adicionalmente, a fin de comparar los precios respecto a los de Medellín, se realizó una investigación del mercado en Inglaterra, Estados Unidos y Australia, en las plataformas en que profesionales de todo el mundo ofrecen sus servicios y hacen un trabajo a distancia (*online*).

Plataforma Sound Better

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Plataforma de *booking* donde ingenieros alrededor del mundo ofrecen sus servicios y contacto directo con el artista que los quiera contratar.

Josh Tyrell

Ingeniero de grabación y mezcla ubicado Londres, que ha trabajado con artistas como Mark Ronson, Lana del Rey, Lower than Atlantis y Seal, entre otros.

Precios aproximados:

- Mix per song: 350 USD⁵ (aprox. \$ 1.380.575)
- Producer per song: 500 USD (aprox. \$ 1.972.250)
- Recording day: 500 USD (aprox.\$ 1.972.250)
- Editing per track: 150 USD (aprox.\$ 591.675)
- Master per song: 80 USD (aprox.\$ 315.560)
- Vocal tuning per track: 75 USD (aprox.\$ 295.837)

Martin Merenyi

Con más de 10 años de experiencia, cuenta con múltiples *singles* número 1, millones de escuchas alrededor del mundo, y ha sido premiado con el Premio Álbum del año. Ha trabajado con The King Lot, The Martellos, Carlito, Skinny Rhino, MIMIKA, Alex Golding, Wayne McGregor, Sony Music, Universal Music, Netflix, Prime, Ferris and Sylvester, Sameer Rahat y Canciones Café, entre otros.

Precios aproximados:

- Mix per song: 300 USD (aprox. \$1.183.350)
- Master per song: 90 USD (aprox. \$ 355.005)
- Vocal tuning per song: 40 USD (aprox.\$ 157.780)

Matt Foster

Ha trabajado en Londres por más de 10 años en el estudio Miloco con artistas como Maxim from the Prodigy, Planet Funk, Ludacris, Wiz Khalifa, The Yeah Yeah Yeahs, The Gorillaz, Swedish House Mafia, Sugababes, Ms. Dynamite, Katy B., Kelis y Nadia Rose, entre otros.

Precios aproximados:

- Mix per song: 350 USD (aprox.\$ 1.380.575)
- Master per song: 70 USD (aprox.\$ 276.115)

Arthur Indrikovs

⁵ La conversión de dólares norteamericanos (USD) a pesos colombianos (COP) fue hecha a partir de una TRM equivalente a COP 3.995,

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Trabaja en Londres y tiene experiencia con artistas de muchos géneros como One Direction, Nicole Scherzinger, Calvin Harris, Florence + The Machine, John Newman, James Arthur, Mikky Ekko, Foxes, Jess Glynne, Clean Bandit, Jungle, Joel Compass, Alexa Goddard, Roots Manuva y Rae Morris.

Precios aproximados:

- Mix per song: 500 USD (aprox. \$1.972.250)
- Master per song: 100 USD (aprox. \$ 394.450)

Sterling Sound, Nueva Jersey, Estados Unidos

Joe LaPorta

Ingeniero de master estadounidense que ha trabajado con artistas como Bon Jovi, Shaw Mendez y Foo Fighters, entre otros.

Precios aproximados:

- Master per song: 225 USD (aprox. \$ 887.512)
- Alternative mix per song: \$ 100 USD (aprox. \$ 394.450)

Ted Jensen

Ingeniero de sonido estadounidense, jefe de master de Sterling Sound. Ha trabajado con artistas como Evanescence, Green Day, Andrés Céspedes y Ricky Martin.

Precios aproximados:

- Master per song: 225 USD (aprox. \$ 887.512)
- Alternative mix per song: 100 USD (aprox. \$ 394.450)

Abbey Road Londres

Se encontró la opción de mezcla (mix) o master *online* que ofrece este legendario estudio, en la cual se cargan los archivos en una plataforma que la devuelve procesada.

Precios aproximados:

- Mix per song: desde £ 250 (aprox. \$ 1.337.334)
- Master per song: desde £ 90 (aprox. \$ 481.440)

Studios 301 Australia

Simon Cohen

Considerado de los mejores productores vocales e ingenieros de mezcla de Australia, con múltiples nominaciones al Premio Grammy.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Precios aproximados:

- Online mix per song: AU\$ 1.000 (aprox. \$ 2.825.315)

Tom Garnett

Establecido como un destacado ingeniero de grabación y mezcla en el equipo de Studios 301. Recientemente, al agregar un reconocimiento ARIA a su nombre, es uno de los ingenieros más versátiles y ocupados de Australia.

Precios aproximados:

- Online mix per song: AU\$ 800 (aprox. \$ 2.260.252)

Leon Zervos

Ingeniero de master de renombre mundial con credenciales excepcionales en una amplia gama de géneros. Su carrera abarca más de tres décadas; trabajó como ingeniero sénior de master en Masterdisk y Sterling Sound.

Precios aproximados:

- Online master per song: AU\$ 210 (Aproximadamente \$ 593.316)

Steve Smart

Considerado uno de los ingenieros de master más respetados y prolíficos de Australia. Comenzó su carrera de más de 30 años como ingeniero de corte de vinilo en CBS Records.

Precios aproximados:

- Online master per song: AU\$ 170 (aprox. \$ 480.303)

3.1.2 Análisis de la investigación

Para el fácil análisis de los precios y servicios, se presentan a continuación unas gráficas que permiten comparar visualmente los valores y servicios ofrecidos por los estudios y los profesionales del audio.

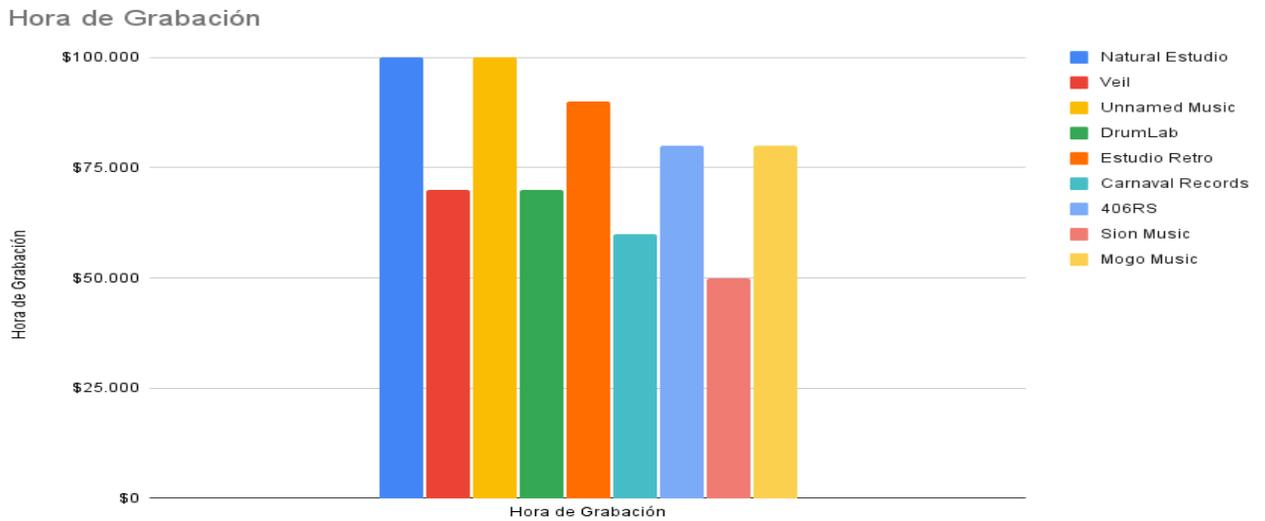
Las siguientes son las consideraciones tenidas en cuenta para la graficación de los datos:

- Se comparan los servicios en común que ofrecen los estudios y los profesionales: hora de grabación, mezcla (mix), master y producción completa.
- En el caso de los servicios de Sherman & Fine y de Unnamed Music se toma el valor de producción independiente, que es lo correspondiente a este proyecto.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

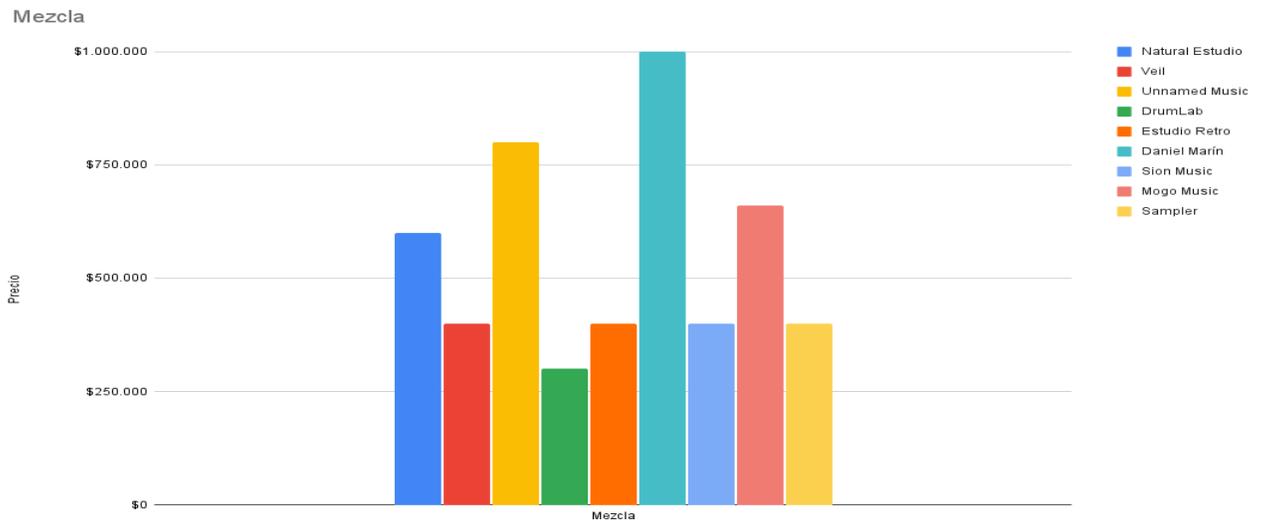
- El servicio de mezcla (mix) y master en algunos estudios se ofrece como un conjunto, por lo cual se presenta este consolidado en una figura independiente (Figura 4).
- Para facilitar la vista y la comparación, en la gráfica “Producción completa por estudio” (Figura 5) se usó una escala logarítmica debido a la gran variedad de precios obtenidos.
- Para la comparación de los precios nacionales e internacionales se hizo la conversión de la moneda extranjera a pesos colombianos (COP).
- Los precios que se tomaron fueron los más altos que dieron los estudios, ya que algunos ofrecen precios fluctuantes según diferentes factores.
- Todos los precios corresponden al valor de los servicios en 2022.

Figura 1. Comparación del precio de la hora de grabación por estudio



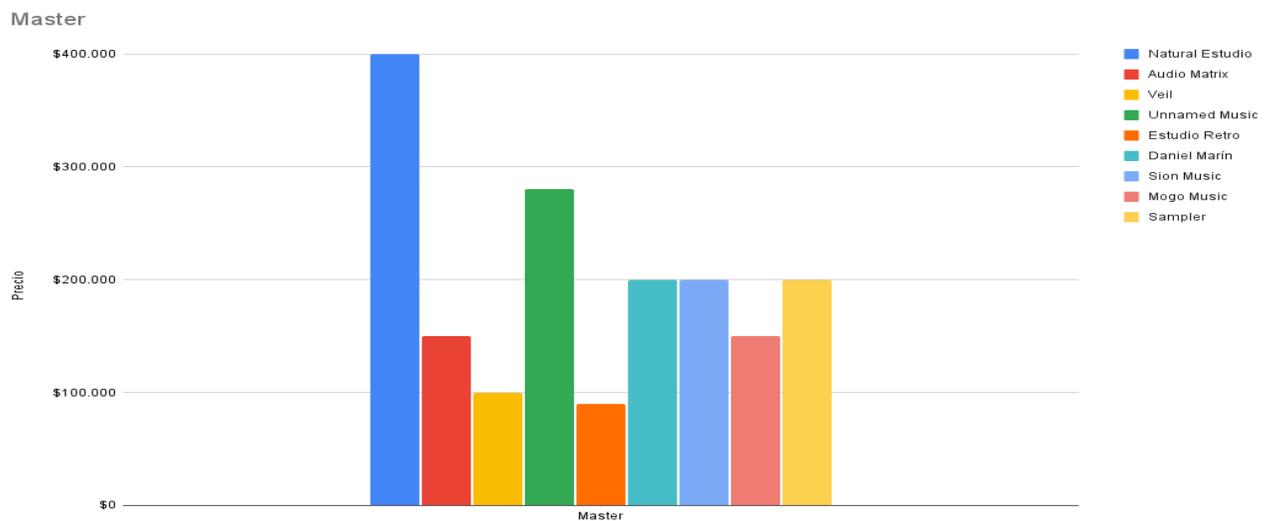
Fuente: elaboración de los autores.

Figura 2. Comparación de los precios de mezcla (mix) por estudio



Fuente: elaboración de los autores.

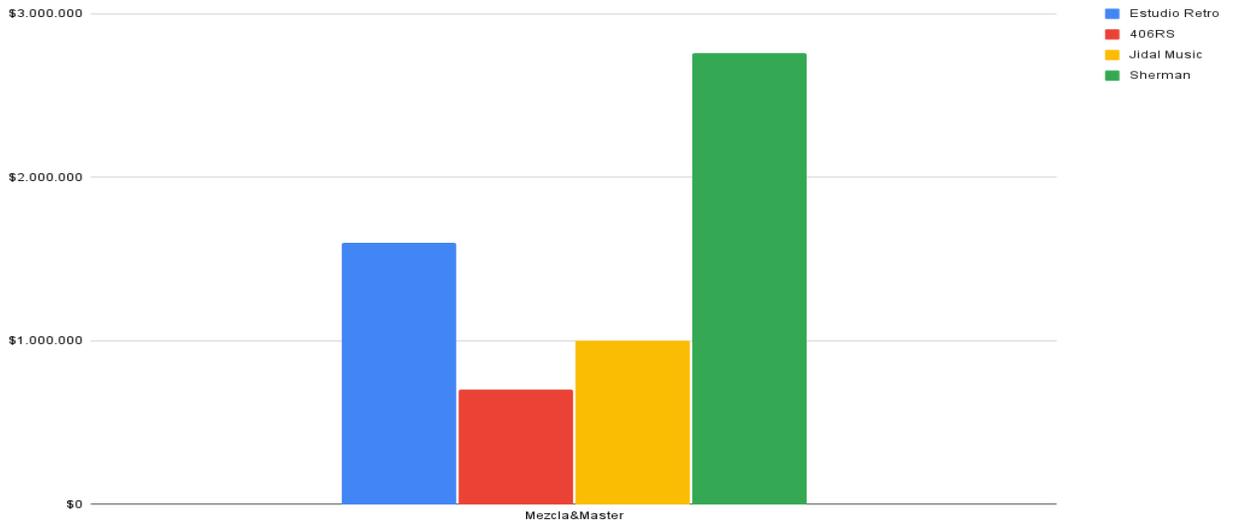
Figura 3. Comparación de los precios de master por estudio



Fuente: elaboración de los autores.

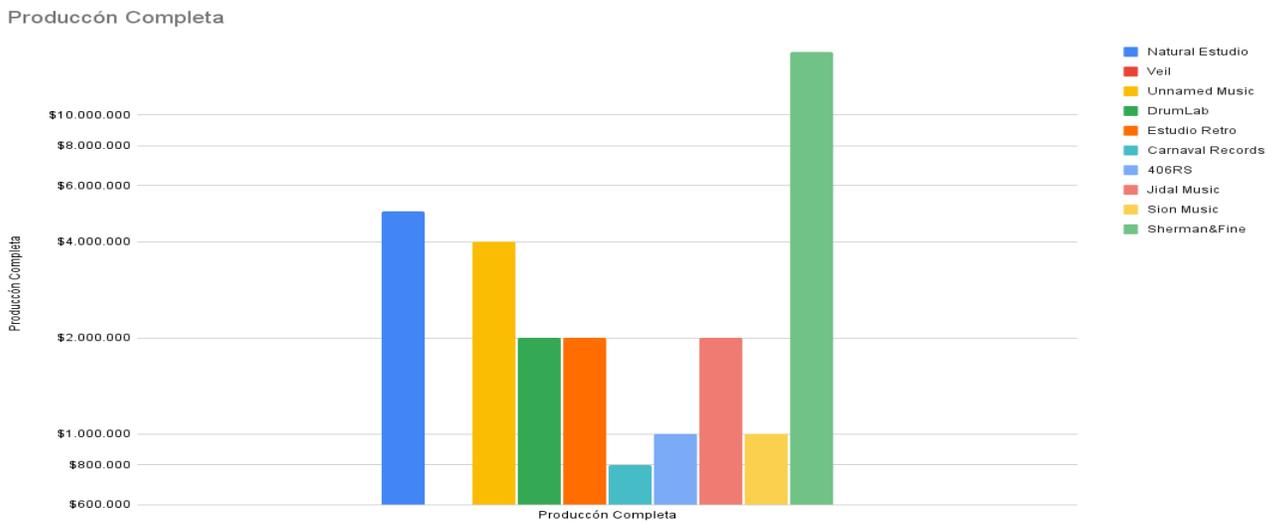
Figura 4. Comparación de los precios de mezcla (mix) y master por estudio

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22



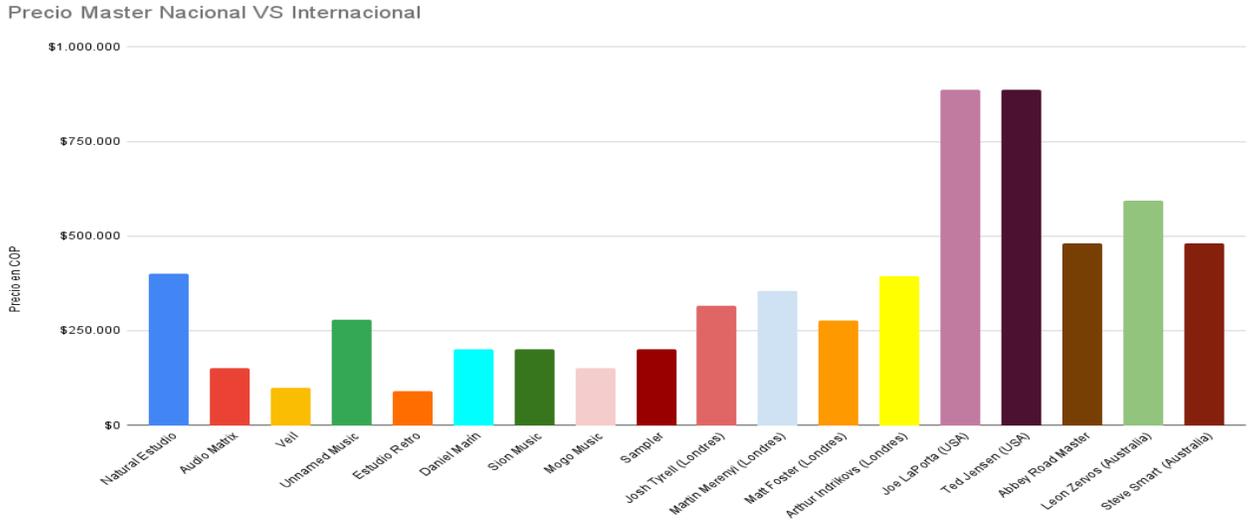
Fuente: elaboración de los autores.

Figura 5. Comparación de los precios de una producción completa por estudio



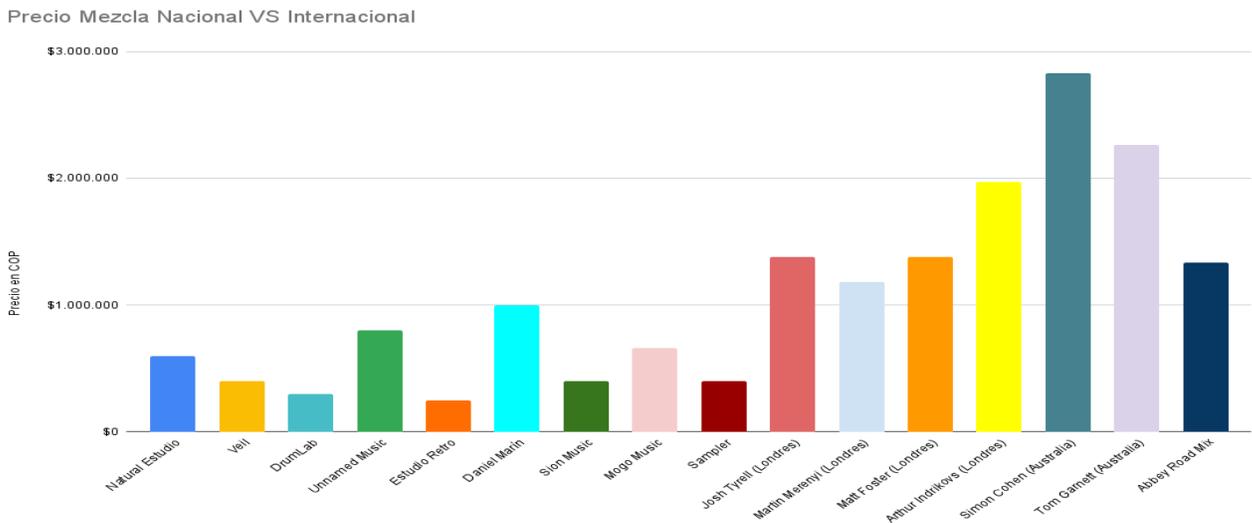
Fuente: elaboración de los autores.

Figura 6. Comparación de los precios de master nacional e internacional por estudio



Fuente: elaboración de los autores.

Figura 7. Comparación de los precios de mezcla (mix) nacional e internacional por estudio



Fuente: elaboración de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

3.3 Hallazgos

La tercerización del trabajo, una opción bastante usual, ha llevado a que se desarrollen estudios especializados en la grabación de un instrumento o grupos de instrumentos. Dichos estudios son contactados específicamente para grabar un segmento instrumental en particular. Es el caso de Juan Guillermo Aguilar conocido como Cosito, o de Drumlab, que se especializan en baterías y percusiones; igual sucede Daniel Uribe con la grabación de guitarras o instrumentos de cuerda. Esta opción les ahorra a muchos productores la necesidad de un espacio muy grande o de equipos especializados para la grabación de una canción, y facilita en gran medida el proceso en las producciones. Asimismo, se encontró que la contratación de espacios locativos especializados es un recurso muy utilizado por los productores y profesionales del audio.

Es común la preocupación por el alza del dólar y la devaluación de la moneda colombiana, ya que afecta directamente la adquisición de equipos y de *software* importados. Por solo mencionar datos recientes, la devaluación en 2021 fue de casi el 16 %.

Algunos profesionales de los estudios complementan sus proyectos ofreciendo servicios variados como asesoría y construcción de acústica de espacios, servicios de cuñas radiales y *jingles*, sonido en vivo, vídeo y fotografía, entre otros.

Con la fuerza que han tomado la internet y las redes sociales como medios de difusión, los estudios y los profesionales del audio han implementado este recurso para dar a conocer sus lugares de trabajo, los servicios que ofrecen, sin dejar a un lado el hecho de que les sirven como portafolio del material realizado.

Existen plataformas donde se puede buscar un trabajo de audio en el exterior –en particular de mezcla (mix) y master–, debido a que son procesos que pueden hacerse a distancia. Sin embargo, tienen algunos limitantes como la conversión a una moneda extranjera, lo que hace que este proceso sea más costoso; adicionalmente, limitan las funciones que brindan, al tener una cantidad limitada de *recalls* o mezclas alternativas.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Algunos estudios tienen precios que difieren según el tamaño del sello discográfico o si el trabajo es independiente. Esto segregación da a entender que sectorizan el mercado de manera que se cobra más a quien esté en condición de pagarlo.

Muchos estudios manejan sus precios según la cantidad de trabajo, de modo que si un artista quiere producir, grabar, mezclar o “masterizar” en cantidad, el costo tiende a disminuir.

No todos los estudios en Medellín ofrecen los mismos servicios, ya que no cuentan con los mismos espacios o equipos. Este hecho conduce a que se especialicen en algún proceso en particular o que formen redes de trabajo para el desarrollo de una producción completa.

Algunos estudios trabajan con personas del exterior, lo que hace crecer el reconocimiento internacional de la ciudad y ayuda a incrementar el mercado de la producción en Medellín.

La oferta de los estudios de la ciudad varía mucho según el género musical: la producción de música urbana abarca desde la composición y el diseño de *beats*, mientras que en otros géneros el proceso inicia en la grabación.

Las variables en los precios son muy grandes, lo que demuestra que no hay un estándar en el cobro de los servicios tanto en el mercado de Medellín como en el internacional. En algunos casos, el precio se convierte en un factor competitivo más allá del servicio o la calidad, lo que hace que haya discordancia entre varios de actores del medio.

Todos los estudios que hicieron parte de esta investigación trabajan con equipos de alta calidad y espacios con acondicionamiento acústico, lo que demuestra su nivel de profesionalismo y su deseo de ser parte de manera satisfactoria de un medio tan competitivo como el audio en Medellín.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

4. Desarrollo del podcast

4.1 Desarrollo

Para el desarrollo del podcast se hizo una preselección de cinco profesionales del audio y artistas que hacen parte de la producción musical independiente de Medellín, de modo que se pudieran cubrir las diferentes áreas que componen una producción musical (producción, grabación, edición, mezcla y master) cumpliendo con los estándares propuestos anteriormente. Los seleccionados fueron los siguientes:

- Juan Camilo Salazar, Polak
- Sebastián Mejía, Tr3sdeCoraZón
- Daniel Marín: mezcla
- Sebastián Lopera: master
- Daniel Espinosa: egresado profesional en Artes de la Grabación y Producción Musical del ITM

Con la finalidad de cubrir aspectos importantes pertenecientes a cada área en específico se pretendió que cada entrevista fuera personalizada, de modo que no se convirtiera en un producto repetitivo y se pudiera aprovechar al máximo la experiencia personal de cada entrevistado.

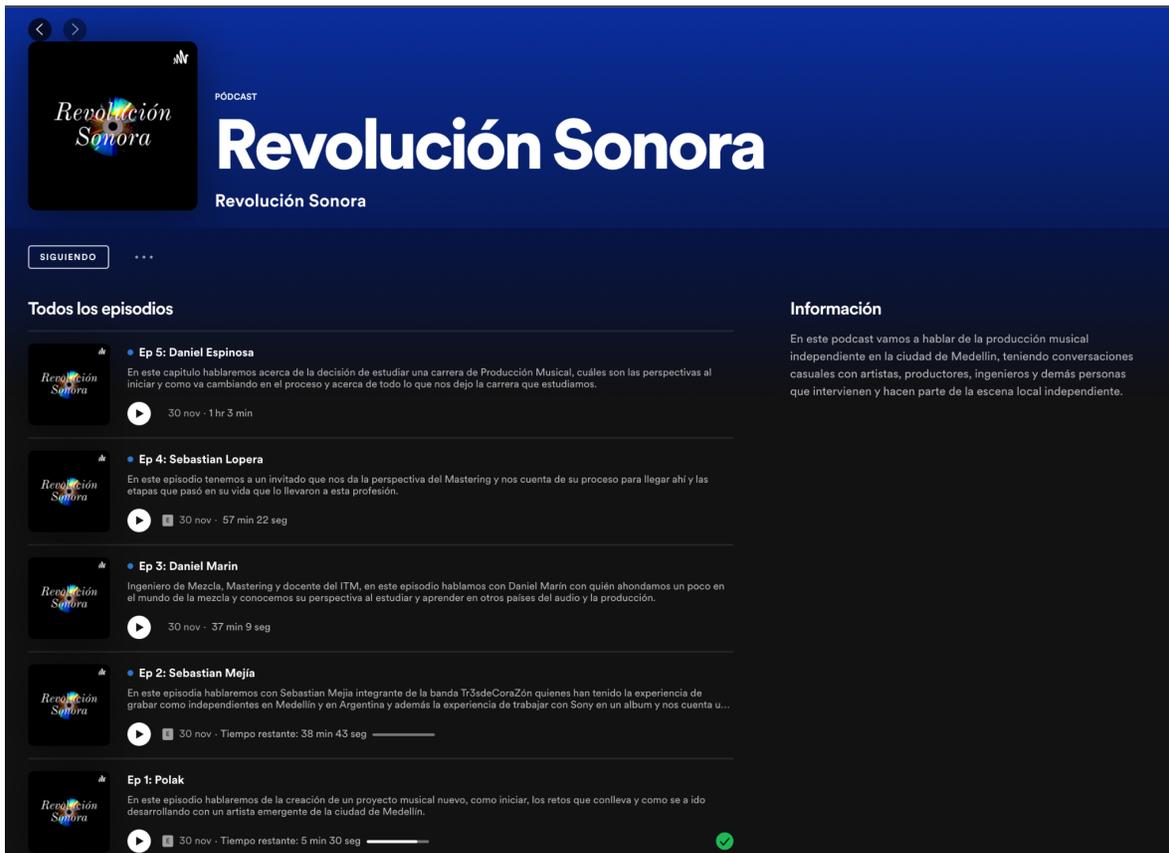
4.2 Creación del perfil de YouTube y Spotify y publicación de los episodios

Para subir los episodios a Spotify se realizó una investigación que mostró que la página Anchor.fm permite hacerlo directamente de manera gratuita. Para usar esta herramienta fue necesario crear una dirección de correo que está destinada a todos los asuntos referentes al podcast y a convertir los audios de los episodios a mp3, el formato usado allí. El podcast está disponible en Spotify en el siguiente vínculo: <https://spoti.fi/3xGUtnz>

Las Figuras 8 a 13 muestran algunas imágenes de los episodios en Spotify.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

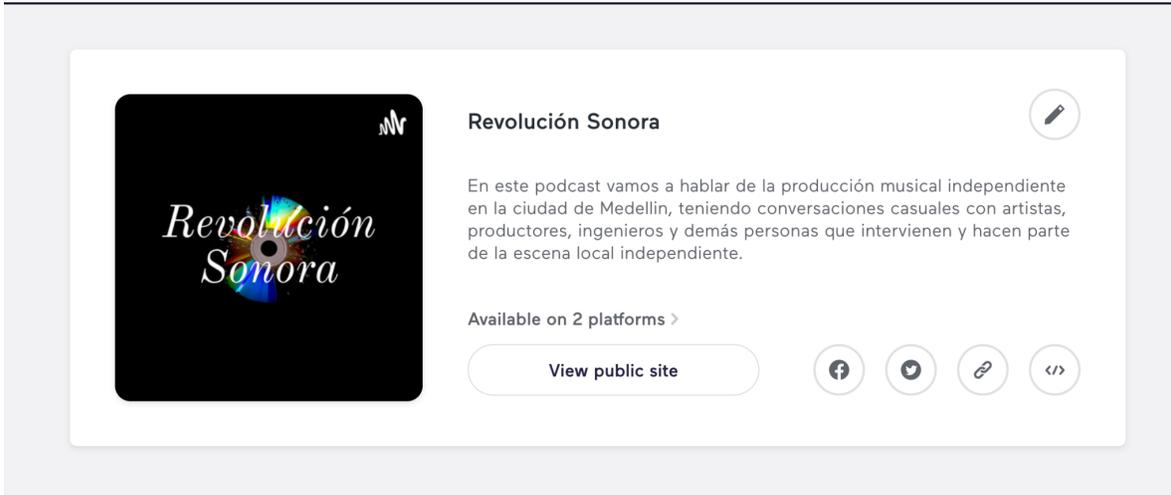
Figura 8. Visual de la portada del podcast en Spotify



Fuente: elaboración de los autores.

Figura 9. *Dashboard* del podcast en Anchor.fm

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22



Fuente: elaboración de los autores.

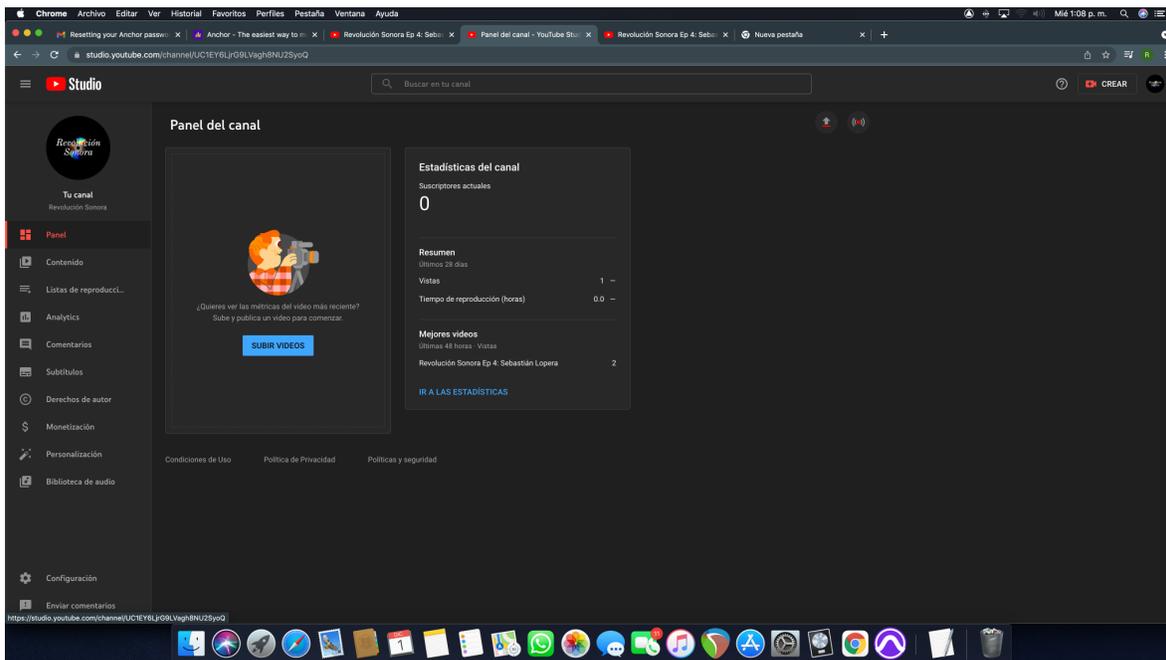
Figura 10. Visual de los episodios del pódcast en Anchor.fm (I)

Episodes						
Name	Length	Plays	Ads	Date	Status	
Ep 5: Daniel Espinosa	01:03:03	0	0	Published on 11/30/21		...
Ep 4: Sebastian Lopera	57:22	0	0	Published on 11/30/21		...
Ep 3: Daniel Marín	37:10	0	0	Published on 11/30/21		...
Ep 2: Sebastian Mejía	38:48	0	0	Published on 11/30/21		...
Ep 1: Polak	29:20	2	0	Published on 11/30/21		...

Fuente: elaboración de los autores.

Figura 11. Visual de los episodios del pódcast en Anchor.fm (II)

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22



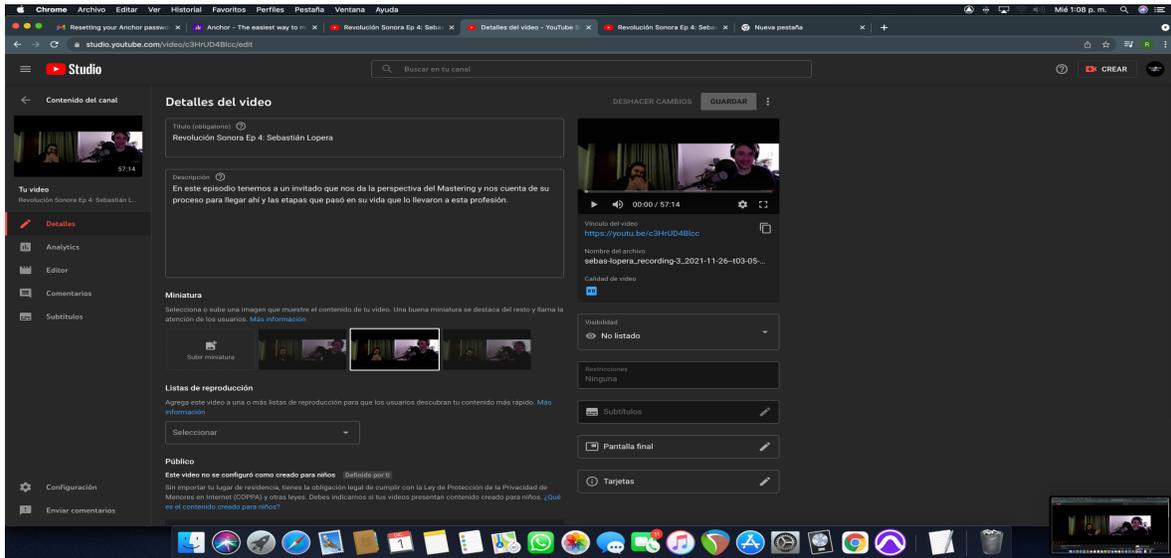
Fuente: elaboración de los autores.

Por otro lado, la creación del canal de YouTube se hizo a través del portal youtube.com con el correo destinado al pódcast, y se subió el contenido en formato de vídeo. Asimismo, se realizó la verificación de la cuenta para poder cargar vídeos de larga duración, que fueron editados con el software Adobe Premiere Pro para que tuvieran el formato requerido.

El acceso al canal está en el siguiente vínculo: <https://bit.ly/3xLQ9Dj>

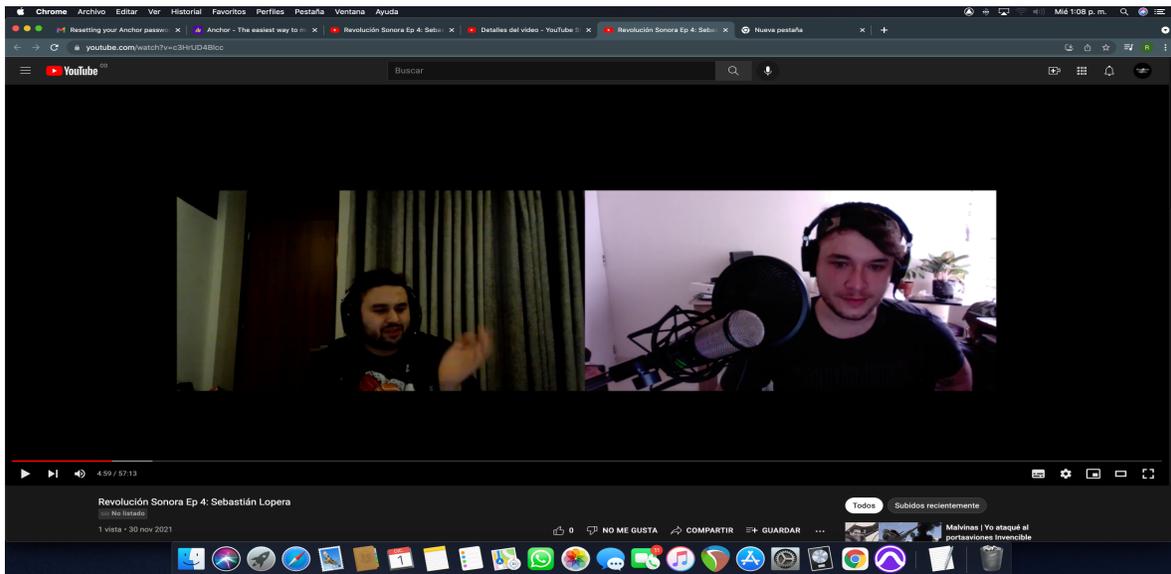
Figura 12. Panel de control de YouTube

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22



Fuente: elaboración de los autores.

Figura 13. Detalles del video del episodio 4 del podcast. Sebastián Lopera



Fuente: elaboración de los autores.

4.3 Análisis de los episodios

Los entrevistados que aceptaron la invitación para participar de este trabajo adoptaron una postura completamente profesional, y los resultados fueron los esperados: se estableció un sólido punto de partida para los productores emergentes de la ciudad; se creó un paralelo entre la ilusión de producir y el campo de trabajo real en proyectos formales o informales

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

de manera profesional; por último, se dejaron conceptos muy claros que abarcan un material pedagógico dirigido no solo a las personas que quisieran adquirir este tipo de servicios, sino también a aquellos que buscan incursionar en la producción independiente.

A continuación se presenta una corta descripción de cada uno de los cinco episodios del pódcast, incluyendo el perfil del entrevistado, el tema tratado, las especificaciones técnicas para su realización y la duración.

4.3.1 Episodio 1. Juan Camilo Salazar, Polak

Músico y profesional del audio, con experiencia en festivales como Altavoz. Actualmente es solista de la agrupación Polak y se encuentra en el proceso de producción de su primer disco de EP (*extended playing*).

En esta grabación Salazar planteó la discusión de cómo es hacer un producto musical hoy día y de los retos que este ejercicio conlleva. Específicamente tocó el asunto económico y de marketing y las ayudas que brinda el Gobierno para este tipo de proyectos artísticos. Con todo, dejó claro que un proyecto de este tipo no siempre inicia con fines lucrativos y es algo que en muchas ocasiones se hace por amor, esperando lo que pueda suceder. También se refirió a la diferencia entre trabajar por gusto o emprender un proyecto comercial, y a lo importante que debe ser para el músico tener una idea clara frente al sonido y del aporte, más allá de la música, que debe tener un nuevo proyecto.

En suma, es un episodio valioso, en razón de que les brinda a aquellos oyentes interesados en entrar al mundo de la música importante información apoyada en consideraciones y argumentos que usualmente no son tenidos en cuenta.

Especificaciones técnicas: grabado en el *home studio* de Simón Sánchez con un micrófono AKG P420 en patrón polar omnidireccional, una interfaz Focusrite 2i2 y el DAW ProTools 2020.

Duración: 29:20.

4.3.2 Episodio 2. Sebastián Mejía

Vocalista, guitarrista, compositor de Tr3sdecoraZón y productor musical con más de 20 años de experiencia.

Mejía describe su trayectoria, que inició de una forma muy empírica cuando la banda a la que pertenece hizo su primer proyecto sin mayores conocimientos ni equipos de gama alta, pero que la llevó a cabo con pasión y le abrió la invitación a conocer otro país en su segundo álbum, donde sus integrantes pulieron y perfeccionaron sus conocimientos, hasta convertirse en artistas de la disquera internacional Sony Music. Por otro lado, Mejía habló

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

del trabajo que desde Carnaval Records realiza en producciones independientes y en otros nichos como cuñas de radio, festivales, DVD y libros, dejando el mensaje de que es posible vivir de la música, pero que esta labor implica una lucha constante por mejorar, adaptarse a los nuevos entornos y seguir las tendencias del mercado.

Especificaciones técnicas: grabado en Carnaval Records con dos micrófonos Shure SM7B, una interfaz Focusrite y el DAW Logic Pro X.

Duración: 38:48.

4.3.3 Episodio 3. Daniel Marín

Egresado de música con énfasis en Ingeniería de Sonido y docente de planta del ITM.

Marín habla de su proceso en el mundo del audio, que, al igual que el de muchas personas, inició con el estudio de la música, pero que con el paso del tiempo comenzó a centrarse en el universo que hay detrás de una canción y la manera como se entiende cada uno de sus procesos. Asimismo, presentó una mirada al estudio del audio desde otro país basado en su experiencia como estudiante en Inglaterra, y expresó su deseo de hacer crecer el medio en Medellín y aportar desde su conocimiento y experiencia a la profesionalización del gremio en la ciudad. En lo personal, compartió su preferencia por el proceso de la mezcla, sin dejar a un lado su paso por la música para el cine, la grabación, la edición y la composición, y destacó como punto importante su proceso e influencia en el desarrollo del proceso educativo del audio en Medellín desde el ITM y cómo este contribuye al gremio de la producción musical independiente en la ciudad, de modo que los futuros profesionales del audio no tengan que ir a formarse a otros países, sino que se pueden profesionalizar en la rama del audio aquí mismo.

Especificaciones técnicas: grabado en el estudio del ITM con dos micrófonos Sennheiser MD 441, un micrófono clásico de la radio, una interfaz Focusrite 2i2 y el DAW Reaper.

Duración: 37:10.

4.3.4 Episodio 4. Sebastián Lopera

Este capítulo está dedicado al proceso de master y lo que este implica desde el concepto filosófico, hasta el desarrollo y puesta en práctica del oficio en un estudio.

Lopera desmintió el mito que en el proceso de master todo se arregla y dejó claro que el oficio de “masterizar” va más allá de darle volumen a un *track*, y que para obtener un excelente producto final es imprescindible contar con buenos resultados desde la grabación, la edición y la mezcla. Asimismo, aclaró que los precios del mercado del master siguen

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

siendo muy relativos y que finalmente los clientes contratan lo que se acomode mejor a sus presupuestos o incluso a la afinidad que tengan con los equipos de trabajo. Lopera también hizo referencia al proceso que lo llevó a montar un estudio dedicado al master, a la importancia de aportar al medio local y al crecimiento que debe alcanzar el gremio en Medellín desde la educación y la producción musical independiente.

Especificaciones técnicas: grabado a través de la plataforma Zencastr, que permite una grabación *multitrack* a distancia y procesar cada señal independientemente. Este fue el primer episodio en el que se implementó el vídeo para su difusión a través de YouTube. Fue grabado en el estudio del invitado y el *home studio* de Simón Sánchez con un micrófono AKG P420 y una interfaz Focusrite 2i2.

Duración: 57:22.

4.3.5 Episodio 5. Daniel Espinosa

En este capítulo se toma la perspectiva de un egresado de la carrera Artes de la Grabación y Producción Musical del ITM, que habla del pensamiento que tuvo antes de estudiar, durante la carrera y la perspectiva luego de concluirla, incluyendo los retos del gremio y cómo los egresados están aportando a la producción independiente de la ciudad.

Espinosa habló del rol del productor, oficio que es mucho más grande de lo que la gente normalmente se imagina. Hablar de un productor es dimensionar las fases que lo conforman: desde el enfoque comercial hasta la sectorización y automatización de los diferentes procesos que intervienen en una producción musical. Adicionalmente, pre visualizó la consecución de un trabajo en el medio y de los recursos necesarios, entendiendo que la producción musical de hoy ha tomado mucha fuerza desde el desarrollo de los *home studios*; de ahí resulta importante plantearse que el productor musical no es únicamente el que va a un gran espacio locativo, sino aquella persona que piensa en música, cómo venderla, cómo hacerla atractiva, dónde encontrar los clientes y qué tipo de ellos, la selección de las herramientas que se van a utilizar, etc.

Especificaciones técnicas: grabado en el *home studio* de Simón Sánchez con un micrófono AKG P420 y un micrófono AT2020, una interfaz Focusrite 2i2 y el DAW Reaper.

Duración: 1:03:03.

	<p style="text-align: center;">INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO</p>	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

5. Conclusiones

Luego de realizar un recorrido donde se pudieron encontrar diferentes puntos de vista, anécdotas, historias, vivencias y otros elementos durante las grabaciones que conciben este trabajo de campo y la investigación correspondiente, se encontraron las siguientes conclusiones:

No existe una estandarización de precios por la prestación de ninguno de los servicios que ofrecen los estudios o profesionales del audio, ya que se pudo constatar lo fluctuantes que son y lo sujetos que están a variables como el género, la cantidad de trabajo y la experiencia y trayectoria del ingeniero o el estudio.

No hay agremiación en la producción musical, y si bien es cierto puede haber colaboraciones y tercerizaciones, todos trabajan bajo sus propios criterios y determinan sus procesos de manera independiente.

La producción del género urbano en Medellín es la que más oferta genera con los servicios más completos, que van desde composición hasta la creación del *beat*, los vídeos y las sesiones de fotos.

La producción musical independiente en Medellín tiene un alto nivel de competitividad, ya que actualmente existen muchos estudios y profesionales dedicados a este oficio; esto lleva a que los estándares de calidad sean mayores en los servicios que ofrecen.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

6. Referencias

- Agencia de Noticias UN. (2016, 30 de septiembre). La producción musical independiente necesita agremiarse. *Agencia de Noticias UN*. Disponible en <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/la-produccion-musical-independiente-necesita-agremiarse.html>
- Auvinen, T. (2016). A new breed of home studio producer: Agency and cultural space in contemporary home studio music production. *Journal on the Art of Record Production*, 11, s. pp. Disponible en <http://etnomusikologia.journal.fi/article/view/60227/21132>
- Bell, A. P. (2014). Trial-by-fire: A case study of the musician–engineer hybrid role in the home studio. *Journal of Music, Technology and Education*, 7(3), 295-312. https://doi.org/10.1386/jmte.7.3.295_1
- Bell, T. L., & Johansson, O. (2016). *Sound, society and the geography of popular music*. Milton Park, Reino Unido: Routledge.
- Burgess, R. J. (2013). *The art of music production. The theory and practice* (4.^a ed.). Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Burgess, R. J. (2014). *The history of music production*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Caballero Parra, C. A. (2009). *La producción musical en el estudio*. Medellín: Fondo Editorial Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Dyjament, S. (2006). Las tecnologías informáticas en la producción musical. *Razón y Palabra*, 54, s. pp. Disponible por descarga en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520736008>
- Harris, B. (2009). *Home studio setup: Everything you need to know from equipment to acoustics (The mastering music series)*. Waltham, MA: Focal Press.
- Lamacchia, M. C. (2012). Difusión digital de la música independiente: alcances y limitaciones. *Avatares, Comunicación/Cultura*, 4, s. pp. Disponible por descarga en <https://publicaciones sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4769>
- Laverde Romero, L. N. (2020). *Sin rosca records: pódcast dedicado a la música independiente latinoamericana*. Bogotá: Universidad de La Sabana. Disponible en <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/108>
- Linares Forero, E. (2014). *Realización de proyectos de música independiente en Bogotá: producción musical y gestión* [tesis de maestría, Universidad de los Andes]. Disponible en

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwidtIbNn7z2AhWCQTABHXnqA6EQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Frepositorio.uniandes.edu.co%2Fbitstream%2Fhandle%2F1992%2F16970%2Fu703295.pdf%3Fsequence%3D1&usq=AOvVaw2ujTvwgPn-huuACq3JHgkg>
- Quiña, G. M. (2014a). De la autogestión al modelo de negocios 360°. La producción musical independiente en vivo en la ciudad de Buenos Aires. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*, 60, 1-27. Disponible por descarga en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4540154>
- Quiña, G. M. (2014b). *Parte de la religión. Un abordaje crítico sobre la producción musical independiente en Argentina*. Universidad de Rosario, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural, Papeles de Trabajo 26. Disponible por descarga en <http://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/3427>
- Quiña, G. M., & Moreno, F. (2017). Las músicas independientes en los suburbios. Claves para el abordaje de su dinámica actual a partir del caso de Avellaneda, Argentina. *Cartografías del Sur. Revista de Ciencias, Artes y Tecnología*, 3, s. pp. DOI <https://doi.org/10.35428/cds.v0i3.40>
- Quiña, G. M. (2017). *Entre la libre creación y la industria cultural. La producción musical independiente en la Ciudad de Buenos Aires desde 1999 a la actualidad* [tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires]. DOI [10.35428/cds.v0i4.64](https://doi.org/10.35428/cds.v0i4.64)
- Ramos García, A. M., & Caurcel Cara, M. J. (2011). Los pódcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 15(1), 151-162. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/277164928_Los_podcast_como_herramienta_de_ensenanza-aprendizaje_en_la_universidad
- Rey Velasco, E. (2017). Gestión cultural aplicada a la música independiente. Estudio de caso en Cali y Medellín Colombia. *ARTSEDUCA, Revista electrónica de educación en las artes*, 17, 126-149. Disponible por descarga en <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/168319>
- Strachan, R. (2007). Micro-independent record labels in the UK. *European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 245-265. <https://doi.org/10.1177/1367549407075916>

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

7. Apéndice. Evidencias

Figura 14. *Home studio* de Simón Sánchez



Fuente: elaboración de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Figura 15. Estudio de Carnaval Records



Fuente: elaboración de los autores.

	<p style="text-align: center;">INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO</p>	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Figura 16. Sebastián Mejía en el estudio de Carnaval Records



Fuente: elaboración de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

Figura 17. Micrófono Sennheiser MD441 en el estudio del ITM



Fuente: elaboración de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

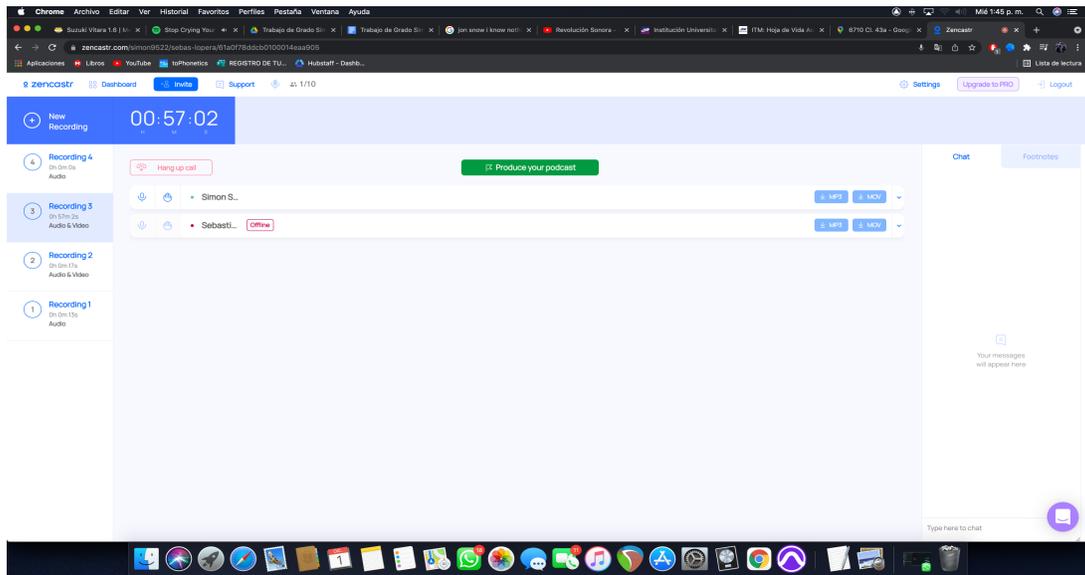
Figura 18. Grabación con Daniel Marín en el estudio del ITM



Fuente: elaboración de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

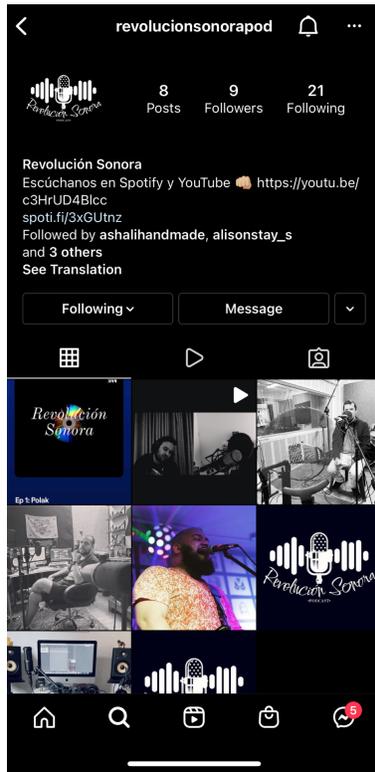
Figura 19. Plataforma Zencast usada para el episodio 4 del pódcast. Sebastián Lopera



Fuente: elaboración de los autores.

Figura 20. Perfil de Instagram del pódcast

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22



Fuente: elaboración de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO	Código	FDE 089
		Versión	03
		Fecha	2015-01-22

FIRMA ESTUDIANTES _____ _____ _____	
FIRMA ASESOR _____ _____	FECHA ENTREGA: _____

FIRMA COMITÉ TRABAJO DE GRADO DE LA FACULTAD _____ RECHAZADO__ ACEPTADO__ ACEPTADO CON MODIFICACIONES _____	
	ACTA NO. _____ FECHA ENTREGA: _____

FIRMA CONSEJO DE FACULTAD _____	
	ACTA NO. _____ FECHA ENTREGA: _____