

## ÍNDICE PARA LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

*Index for measuring of competitiveness in Colombia*

**Natalia María Acevedo Prins**

Magíster en Ingeniería Industrial. Institución Universitaria ESUMER, Medellín – Colombia,  
natalia.acevedo4@esumer.edu.co

**Luis Miguel Jiménez Gómez**

Especialista en Ingeniería Financiera. Universidad Nacional de Colombia, Medellín – Colombia,  
lumjimenezgo@unal.edu.co

### Cómo citar/ How to cite

Acevedo, N. y Jiménez, L. (2015). Índice para la medición de la competitividad en Colombia. *Revista CEA*, 1(2), 109-121.

Recibido: 12 de mayo de 2015

Aceptado: 25 de junio de 2015

### Resumen

Esta investigación presenta una metodología para la construcción de un índice compuesto para medir la competitividad como factor de crecimiento económico para Colombia, a partir de los modelos de competitividad de Michel Porter y el trabajo de Cho y Moon. Los índices actuales presentan falencias en la construcción, desde la parte teórica o desde el manejo estadístico. Es por esto que se implementó el análisis factorial, herramienta estadística que permite una construcción objetiva evitando la inserción de subjetividades en la ponderación y agregación de variables. También, la utilización de datos duros provee a la investigación de mayor confiabilidad. Por medio de esta construcción se evidenciaron los esfuerzos que realiza el país para mejorar la competitividad apoyada por la estabilidad macroeconómica, sin embargo rezagada por la seguridad y salud pertenecientes a la institucionalidad. Los resultados concuerdan con las recomendaciones de los estudios económicos que hace la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico para Colombia.

**Palabras clave:** Índice compuesto, competitividad, análisis factorial, diamante de la competitividad.

### Abstract

This research presents a methodology for the construction of a composite index to measure competitiveness as a factor for economic growth in Colombia, from competitiveness models by Michel Porter and the work of Cho and Moon. Current rates have shortcomings in construction, from the theory or the statistical management. That is why a factor analysis was developed, a statistical tool that allows an objective construction, avoiding mistakes from including subjectivity in the weighting and aggregation of variables. Also, the use of hard data provides greater reliability to the research. Thanks to this construction the efforts of the country to improve competitiveness supported by macroeconomic stability were evident, nevertheless; lagging behind due to the safety and health belonging to the institutions. The results are consistent with the recommendations of the economic studies presented by the Organization for Economic Co-operation and Development - Colombia.

**Keywords:** Composite index, competitiveness, factorial analysis, diamond of competitiveness.

## 1. INTRODUCCIÓN

Entre los gobiernos y los líderes industriales existe un interés por encontrar las razones por las que las naciones u organizaciones fracasan (Xia, Liang, Zhang, & Wu, 2012), por esto, la competitividad se convierte en tema de debate político- económico en busca de la prosperidad de las naciones. (Delgado, Ketels, Porter, & Stern, 2012).

Existen varios índices que son tomados como referencia por los gobiernos para el crecimiento económico y la competitividad de las naciones, siendo el de mayor aceptación a nivel mundial es el Índice de Competitividad Global, desarrollado por el Foro Económico Mundial, (WEF, por sus siglas en inglés) y reportado cada dos años, el segundo índice es el World Competitiveness Yearbook diseñado por el Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial, (Institute for Management Development, IMD), y por último se encuentra el Industrial Development Scoreboard desarrollado por Archibugi y Coco (Archibugi & Coco, 2005).

Los índices expuestos tienen problemas en la construcción, desde la parte teórica o desde el manejo estadístico. La principal crítica encontrada en la literatura para estos índices es la falencia en el método de agregación y ponderación de variables debido a que son realizadas por el criterio de expertos, lo que brinda subjetividades a la medición, además, los índices mundiales son diseñados como primera instancia para los países desarrollados, y de esta forma, las características que no cumplen los países en vía de desarrollo, como ocurre con las economías latinoamericanas, son rezagadas con un valor cero afectando el rango donde se ubican estos países en el índice.

Esta investigación construye un índice de medición de la competitividad para el crecimiento económico de países como Colombia, con base en el modelo de Michael Porter y Cho y Moon, con el fin de obtener una

medición objetiva para la competitividad del país, ya que las actuales son construidas con base en subjetividades de los creadores. Para evitar esto, se procede a la revisión del marco teórico que proveerá las variables a ingresar, se aplicará la metodología para construcción de indicadores sintéticos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico - OCDE, haciendo uso del análisis factorial como criterios multivariados y también como técnica para de agregación y ponderación.

## 2. MARCO TEÓRICO

La competitividad es un concepto que genera diversos debates. Aunque en términos empresariales, el concepto es claro, las inconformidades se generan cuando se habla de competitividad en el ámbito nacional; empero, la competitividad se analiza desde distintos ámbitos. Es sin embargo, la competitividad de las industrias la que presiona la competitividad en el entorno industrial a nivel nacional (Kao et al., 2008; Sanjaya Lall, 2001; Lira, 2005).

El concepto de la ventaja competitiva está basado en la productividad y en factores que la determinan. La productividad es la relación entre los resultados obtenidos de un sistema para producir bienes y servicios y los recursos usados para obtener este resultado, en otras palabras, el uso eficiente, o relación entre los resultados obtenidos y los recursos usados y el tiempo que toma obtenerlos (Krugman & Obstfeld, 2000).

Weymouth y Feinberg (2011) indican que países competitivos son aquellos que luchan por políticas asociadas a una mayor productividad manteniendo estable la población. Argumentan que la productividad sube si el valor de bienes y servicios aumenta, o si los bienes y servicios se producen de manera más eficiente. Destacan que los factores determinantes para lograr esta competitividad son la inversión y la producción eficiente.

M. Porter (1990) postula que las teorías económicas clásicas no son suficientes para entender la competitividad de las naciones asumiendo que el papel de las industrias y la estrategia empresarial son importantes para diferenciar un país de otro. En este caso, la teoría económica moderna surge como respuesta a un mundo globalizado, donde existe mayor concentración empresarial y mayor cantidad de empresas multinacionales que trabajan en diferentes países, las compañías no solo trabajan para satisfacer la demanda doméstica, sino que también compiten por espacios en mercados extranjeros contribuyen; por ello las teorías clásicas de crecimiento económico no expliquen bien el fenómeno (Ramos, 2001).

Con la idea de dar solución a la disyuntiva existente en temas de teorías económicas para tratar la competitividad, Michael Porter (Porter, 1990), crea el modelo más usado en términos de medición de la competitividad: diamante de la competitividad nacional, con el que se esperaba que diera respuesta al interrogante ¿Por qué ciertas empresas ubicadas en

determinadas regiones o países, eran capaces de innovar y porqué otras no? Es decir, que este modelo busca encontrar cuáles son los factores o variables que hacen que las industrias crezcan y se desarrollen en menor tiempo que otras (Grant, 1991). La respuesta al interrogante la determinan las cuatro variables que componen el diamante, estas influyen en la capacidad de las empresas para mantener la ventaja competitiva en los mercados internacionales.

El modelo de la ventaja competitiva nacional está basado en el análisis de las características nacionales que se clasifican en cuatro grupos: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y de apoyo y la estructura y rivalidad de las empresas. Los factores deben estar asociados a las decisiones de los gobiernos como determinantes para la competitividad, creando así un entorno propicio para el crecimiento de las empresas (Furman, Porter y Stern, 2002).

Porter (1990) define los factores de competitividad como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Factores del diamante de la competitividad

*Table 1. Diamond of competitiveness factors*

Factor	Descripción
<b>Condiciones de los factores</b>	Las naciones crean sus factores más importantes. Porter los clasifica en dos grandes grupos; los factores básicos (tradicionales) y los factores avanzados (tecnológicos) (Porter, 1990).
<b>Condiciones de la demanda</b>	El estado de la demanda doméstica presiona a las compañías a innovar y mejorar, para Michel Porter el estado actual de las industrias determinan el grado de sofisticación, haciendo que las empresas satisfagan las necesidades emergentes con mercados domésticos más exigentes. (Chacón y Parada, 2005).
<b>Las industrias relacionadas y de apoyo</b>	Para Porter resulta inconveniente que las empresas o proveedores solo dependan de la industria nacional. Las industrias deben apoyarse creando una cadena de suministro competitiva, no solo para satisfacer la demanda local sino también la extranjera (Porter, 2008).
<b>Estructura y rivalidad de las empresas</b>	Las economías con bajos niveles de competitividad se caracterizan por tener poca rivalidad doméstica, la cual presiona intensamente el desarrollo de la industria o sector induciendo a las empresas a buscar la reducción de costos, mejorar la calidad de sus productos y ofrecer mejores servicios a los demandantes (Chacón y Parada, 2005; Furman et al., 2002; Porter, 2008).

*Fuente: Elaboración propia basado en (Chacón y Parada, 2005; Furman et al., 2002; M. E. Porter, 2008; M. Porter, 1990).*

**Tabla 3.** Pilares para la medición de la competitividad  
**Table 3.** Pillars for measuring competitiveness

PILAR	DESCRIPCIÓN
<b>Rendimiento macroeconómico y financiero</b>	Desde el punto de vista del desarrollo de la capacidad productiva de oferta y demanda las variables macroeconómicas representan una relación particular con la competitividad, es decir son variables que por sí mismas ya reflejan el crecimiento económico de las naciones (Anderson Y Torres, 2011; Porter, Sachs y Warner, 2014).
<b>Dinámica del mercado Internacional</b>	Con la globalización, los mercados internacionales se convierten en sustitutos de los mercados nacionales, sobre todo en los países pequeños. Una vasta apertura comercial es asociada positivamente al crecimiento económico de estas naciones por contener mercados domésticos pequeños. Por tanto, la dinámica de importaciones y exportaciones y las variables que determinen dicha dinámica son sustituto de la demanda interna impulsando el crecimiento (Schwab y WEF, 2012).
<b>Innovación y tecnología</b>	A finales de la década de 1980, las ideas de Schumpeter centraron a los economistas en que la innovación y la difusión eran las fuentes de crecimiento económico y, la acumulación de capital físico se convierte en una de las variables endógenas (Fagerberg, Srholec y Knell, 2007).
<b>Recurso Humano</b>	Los recursos humanos son el conjunto de las características que ayudan a las empresas a obtener ventajas competitivas en los mercados extranjeros. Es necesario contar con mano de obra calificada. (Castro-González <i>et al.</i> , 2014; Guan, Yam, Mok, y Ma, 2006).
<b>Infraestructura</b>	Es la infraestructura básica para la economía y la vida social de cualquier país. Aunque estos indicadores no están relacionados con las capacidades industriales y la producción de conocimiento, están fuertemente asociados a su disponibilidad y difusión. El uso frecuente de las tecnologías de la información y las comunicaciones permiten acortar distancias entre el comprador y el vendedor. (Carvalho <i>et al.</i> , 2012; Castro-González <i>et al.</i> , 2014).
<b>Institucionalidad</b>	La institucionalidad tiene un fuerte papel en el desarrollo de la competitividad y el crecimiento de las economías, ya que este es el marco regulatorio y político que influye en la toma de decisiones y en la interacción de las empresas, la demanda y el gobierno. No solo el marco regulatorio hace parte del marco institucional sino también las actitudes gubernamentales hacia el trato de las libertades comerciales, la seguridad es un componente indispensable en las inversiones por lo tanto el gasto público en seguridad tiene gran influencia en la inversión (Kao <i>et al.</i> , 2008; Porter <i>et al.</i> , 2014; Schwab y WEF, 2012), (Aubert, 2004).

*Fuente: Elaboración propia.*

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Organization for Economic Cooperative and Development (OCDE, Commission European, Centre Joint Research y OECD, 2008) proponen una metodología para la construcción de índices compuestos y es apoyada por la metodología

usada por (Schuschny y Soto, (2009) para la construcción de índices compuestos de sostenibilidad. La metodología está determinada por los pasos presentados en la Fig. 1, donde se muestra el procedimiento a seguir para la obtención de resultados.

**Tabla 2.** Índices de competitividad  
*Table 2. Competitiveness index*

ÍNDICE	DESCRIPCIÓN
<b>El Índice de Competitividad Global</b>	Es referente para la medición e impulso de las economías. Proporciona causas acerca de la productividad o prosperidad de las naciones, existen diversas opiniones que revelan falencias en el constructo metodológico de este índice, induciendo errores para los tomadores de decisiones. Este índice evalúa el panorama de competitividad de 148 economías, proporcionando información sobre las causas de su productividad y la prosperidad. La serie del informe sigue siendo el estudio más completo de la competitividad nacional en todo el mundo.
<b>IMD World Competitiveness Yearbook</b>	Desarrollado año a año por el Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial, (Institute for Management Development, IMD), mide el rendimiento de las naciones con base en cuatro grandes grupos de factores para la competitividad, desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia empresarial e infraestructura. El eje principal de este análisis es constituido por dos tipos de variables: en primer lugar 130 variables cuantitativas constituidas por indicadores estadísticos tomados de las fuentes nacionales o multilaterales y en segunda instancia, 116 variables cualitativas obtenidas por encuestas de opinión ejecutiva que es aplicadas por instituciones pares alrededor del mundo.
<b>Industrial Development Scoreboard</b>	Recopila información industrial con una gran cantidad de indicadores para 87 países, donde se tienen en cuenta las fuerzas motrices del rendimiento industrial. Considera cuatro categorías: (a) el esfuerzo tecnológico, (b) el rendimiento competitivo industrial, (c) la importación de alta tecnología y (d) las capacidades y la infraestructura. Con estos componentes no se crea un indicador sintético que los agrupe, por el contrario son considerados individualmente.
<b>Informe Nacional de Competitividad</b>	En el esfuerzo por mejorar la competitividad de Colombia, en 2005 nace el Sistema Nacional de Competitividad, que luego entra a llamarse, el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (CNCEI). Este es un espacio articulado entre lo público y lo privado que pretende medir y monitorear la agenda de competitividad del país. El gobierno colombiano instaura al Consejo Privado de Competitividad (CPC) como el veedor de la agenda y su función es acompañar al gobierno con la implementación de políticas que mejoren la competitividad nacional. La idea principal de este comité nace de la necesidad de conocer los puntos fuertes y débiles del país, debido a las continuas y no mejoradas mediciones del Índice de Competitividad Global durante los últimos años.

*Fuente: Elaboración propia basado en: (Archibugi y Coco, 2005; CPC, 2014; IMD, 2013; Schwab y WEF, 2012).*

**Tabla 3.** Pilares para la medición de la competitividad  
**Table 3.** Pillars for measuring competitiveness

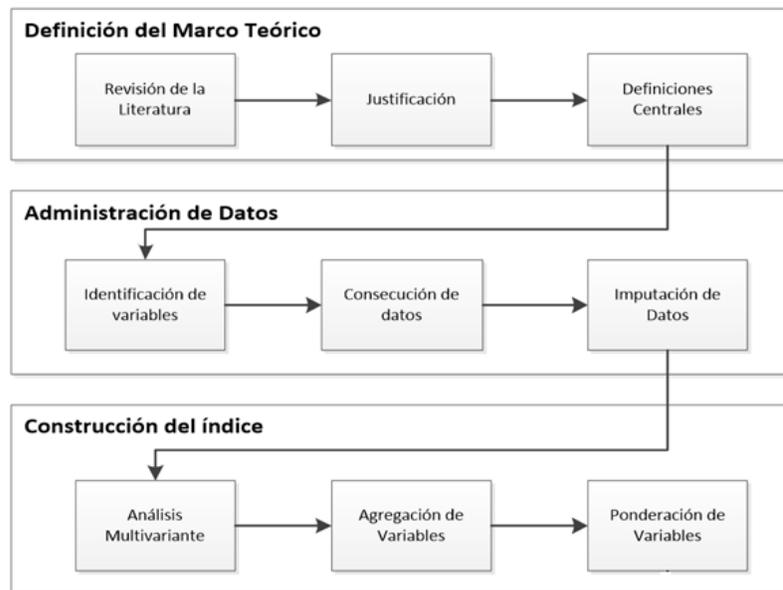
PILAR	DESCRIPCIÓN
<b>Rendimiento macroeconómico y financiero</b>	Desde el punto de vista del desarrollo de la capacidad productiva de oferta y demanda las variables macroeconómicas representan una relación particular con la competitividad, es decir son variables que por sí mismas ya reflejan el crecimiento económico de las naciones (Anderson Y Torres, 2011; Porter, Sachs y Warner, 2014).
<b>Dinámica del mercado Internacional</b>	Con la globalización, los mercados internacionales se convierten en sustitutos de los mercados nacionales, sobre todo en los países pequeños. Una vasta apertura comercial es asociada positivamente al crecimiento económico de estas naciones por contener mercados domésticos pequeños. Por tanto, la dinámica de importaciones y exportaciones y las variables que determinen dicha dinámica son sustituto de la demanda interna impulsando el crecimiento (Schwab y WEF, 2012).
<b>Innovación y tecnología</b>	A finales de la década de 1980, las ideas de Schumpeter centraron a los economistas en que la innovación y la difusión eran las fuentes de crecimiento económico y, la acumulación de capital físico se convierte en una de las variables endógenas (Fagerberg, Srholec y Knell, 2007).
<b>Recurso Humano</b>	Los recursos humanos son el conjunto de las características que ayudan a las empresas a obtener ventajas competitivas en los mercados extranjeros. Es necesario contar con mano de obra calificada. (Castro-González <i>et al.</i> , 2014; Guan, Yam, Mok, y Ma, 2006).
<b>Infraestructura</b>	Es la infraestructura básica para la economía y la vida social de cualquier país. Aunque estos indicadores no están relacionados con las capacidades industriales y la producción de conocimiento, están fuertemente asociados a su disponibilidad y difusión. El uso frecuente de las tecnologías de la información y las comunicaciones permiten acortar distancias entre el comprador y el vendedor. (Carvalho <i>et al.</i> , 2012; Castro-González <i>et al.</i> , 2014).
<b>Institucionalidad</b>	La institucionalidad tiene un fuerte papel en el desarrollo de la competitividad y el crecimiento de las economías, ya que este es el marco regulatorio y político que influye en la toma de decisiones y en la interacción de las empresas, la demanda y el gobierno. No solo el marco regulatorio hace parte del marco institucional sino también las actitudes gubernamentales hacia el trato de las libertades comerciales, la seguridad es un componente indispensable en las inversiones por lo tanto el gasto público en seguridad tiene gran influencia en la inversión (Kao <i>et al.</i> , 2008; Porter <i>et al.</i> , 2014; Schwab y WEF, 2012), (Aubert, 2004).

*Fuente: Elaboración propia.*

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Organization for Economic Cooperative and Development (OCDE, Commission European, Centre Joint Research y OECD, 2008) proponen una metodología para la construcción de índices compuestos y es apoyada por la metodología

usada por (Schuschny y Soto, (2009) para la construcción de índices compuestos de sostenibilidad. La metodología está determinada por los pasos presentados en la Fig. 1, donde se muestra el procedimiento a seguir para la obtención de resultados.



**Figura 1.** Metodología para la Construcción de Índices compuestos

*Figure 1. Methodology for Building Composite index*

*Fuente: Elaboración Propia.*

Luego de realizada la revisión literaria pertinente, se continua con la justificación y definición de variables por medio de investigación descriptiva. Una característica importante en las variables seleccionadas es que ninguna es determinada por medio de encuestas o medios que den lugar a la subjetividad, todas son basadas en datos duros debido al matiz objetivo que se desea para este índice. La Tabla 4 muestra las variables introducidas para la construcción del índice y su posterior análisis multivariado.

El análisis factorial es una técnica estadística multivariante que a partir de un conjunto de variables cuantitativas permite determinar un conjunto menor de variables sintéticas o no observables (ficticias), que resumen toda la información que reside en el conjunto original. Estas variables «ficticias» reciben el nombre de factores, y entre sus características se destaca el hecho de encontrarse correlacionadas entre ellas (Landau y Everitt, 2004). Por lo tanto, es una técnica de reducción dimensional con el objetivo de encontrar un número mínimo de

dimensiones que expliquen la mayor cantidad de la información.

Esta técnica se encarga de analizar la varianza común entre todas las variables tomando como referencia la matriz de correlaciones, calculando la proporción de varianza compartida determinada por el coeficiente de determinación y simplifica la información existente, esta información es condensada en los llamados factores (De la Fuente, 2011).

Los factores son variables ficticias que recogen la información de la combinación lineal de las variables. Si se comprueba la existencia de  $n$  factores, se interpreta que el objeto de estudio puede descomponerse en  $n$  factores que reúnen una cantidad determinada de variables.

Contando con los datos completos y asegurando la no existencia de datos atípicos se procedió con el análisis multivariado de los datos. Para encontrar una medida objetiva de la competitividad era necesario que la ponderación y agregación de las variables al modelo no fuera hecha a criterio de expertos,

sino de acuerdo con el aporte de variabilidad de los datos, por tanto, el método de análisis factorial por medio de extracción por componentes principales fue la herramienta escogida para determinar dichas proporciones, permitiendo agrupar en la menor cantidad de factores las variables y así encontrar un número

reducido de componentes que lo componga y expliquen la mayor variabilidad. Al ser un modelo con 36 variables propuestas se requiere de esta herramienta que permita una reducción de la escala y así expresarlo en forma simple.

**Tabla 4.** Pilares y variables del modelo para la construcción del índice de competitividad  
*Table 4. Pillars and variables of the model for the construction of the competitiveness index*

Pilar	Variable	Fuente
<b>Rendimiento macroeconómico y financiero del país</b>	PIB per cápita en USD	(Benzaquen et al., 2011; Castro-González et al., 2014; Charles y Zegarra, 2014; Cho, Moon, y Kim, 2008; Durand y Giorno, 1996; Fernández, Pino Mejías, Solís Cabrera, y Barea Barrera, n.d.; Huemer, Scheubel, y Walch, 2013; IMD, 2013; Kao et al., 2008; Sanjaya Lall y Pietrobelli, 2005; Sanjaya Lall, 2001; Mahroum y Al-Saleh, 2013b; Önsel et al., 2008; Porter, 1990; Porter et al., 2014; Schwab y WEF, 2012; Unido, 2002; Zanakis y Becerra-Fernandez, 2005)
	inflación %	
	Índice GINI (desigualdad)	
	Gasto público como porcentaje del PIB	
	Balanza de cuenta corriente	
	Ahorro nacional	
	Formación Bruta de capital	
	Capitalización bursátil como porcentaje PIB	
<b>Mercadeo Internacional</b>	Tipo de Cambio real	
	Tasa de interés activa	
	Tasas aduaneras	
	Importaciones (sin alta tecnología)	
	Exportaciones (sin alta tecnología)	
<b>Tecnología</b>	Inversión Extranjera Directa	
	Importaciones alta tecnología	
	Exportaciones alta tecnología	
	Subsidio a I+D como porcentaje del PIB	
<b>Recurso Humano</b>	Cantidad de investigadores	
	Acceso a internet usuarios por cada 100 habitantes	
	Patentes	
	Contratación de género (mujeres respecto a varones)	
	Mortalidad (porcentaje por cada 100 personas/año)	
	Matriculas en primaria	
<b>Infraestructura</b>	Matriculas en secundaria	
	Educación terciaria	
	Tasa de alfabetización	
	Tasa de empleo	
	Ferrocarriles	
	Puertos marítimos	
<b>Instituciones</b>	Densidad de transporte aéreo, ton/pasajero	
	Demanda de energía, KW per cápita	
	Líneas telefónicas por cada 100 personas	
	Líneas celular por cada 100 habitantes	
	Densidad de carreteras, kilómetros/territorio	
<b>Instituciones</b>	Gasto militar como porcentaje del PIB	
	Gasto en Salud	

*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla 6.** Matriz de componentes rotadas  
**Table 6.** Component Matrix rotated

Matriz de componentes rotados						
Variable	Componente					
	1	2	3	4	5	6
PIB PER CÁPITA	0,9	0,36	0,088	0,004	0,159	0,162
INFLACIÓN	-0,774	0,415	-0,246	0,005	-0,124	0,386
GASTO PÚBLICO	0,772	0,515	0,024	0,173	0,23	0,206
AHORRO NACIONAL	-0,405	-0,342	0,741	-0,274	-0,066	-0,092
FORMACION BRUTA DE CAPITAL	0,152	-0,225	0,894	-0,125	0,144	-0,038
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL	0,269	-0,534	-0,029	0,305	0,686	-0,142
TASA DE INTERÉS ACTIVA	-0,942	-0,109	-0,084	-0,034	-0,252	0,14
IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	0,277	0,641	0,014	-0,624	-0,078	-0,101
EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	-0,713	-0,249	-0,02	-0,5	-0,292	-0,277
INVERSIÓN EXTRAJERA DIRECTA	0,805	0,432	0,031	-0,258	0,242	0,18
IMPORTACIONES DE ALTA TECNOLOGÍA	-0,267	-0,117	-0,033	0,124	-0,906	-0,107
EXPORTACIONES DE ALTA TECNOLOGÍA	-0,391	-0,492	-0,064	0,586	-0,114	-0,269
ACCESO A INTERNET	0,934	0,287	-0,056	0,042	0,145	0,093
PATENTES	0,793	0,44	-0,252	-0,27	0,108	0,097
CONTRATACIÓN DE GÉNERO	-0,199	-0,337	-0,839	-0,213	0,093	-0,086
TASA DE MORTALIDAD	0,96	-0,017	-0,066	0,162	0,066	0,157
MATRÍCULAS EN FORMACIÓN TERCIAARIA	0,983	0,109	0,026	0,062	0,047	0,077
TASA DE EMPLEO	0,953	0,169	0,051	-0,231	-0,063	0,033
TRANSPORTE FÉRREO	0,923	0,088	0,178	0,112	0,223	0,069
TRASPORTE MARÍTIMO	0,929	0,286	0,078	-0,088	0,051	0,16
TRANPORTE AÉREO	0,831	0,501	-0,142	0,022	0,068	0,157
LINEAS TELEFÓNICAS	0,239	0,853	-0,284	-0,073	-0,225	0,04
LINEAS CELULARES	0,896	0,388	-0,07	0,011	0,099	0,164
GASTO MILITAR	0,18	0,012	-0,082	0,948	-0,027	0,094
GASTO EN SALUD	0,96	-0,017	-0,066	0,162	0,066	0,157
INDICE GINI	-0,908	-0,268	0,147	0,087	-0,133	-0,048
CUENTA CORRIENTE	-0,359	-0,887	-0,074	-0,049	-0,229	-0,007
INVERSIÓN I+D	0,72	0,185	0,167	0,261	0,325	0,406
INVESTIGADORES	0,757	-0,016	0,387	0,512	0,109	-0,038
TASA DE ALFABETIZACIÓN	0,578	0,336	-0,377	0,016	0,051	0,62
DEMANDA DE ENERGÍA	0,783	0,182	0,346	0,095	0,204	0,334
DENSIDAD DE CARRETERAS	-0,68	0,268	-0,184	-0,169	-0,041	-0,6

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 7.** Pesos relativos para la ponderación y agregación de variables  
**Table 7.** *Weights related to the weighting and aggregation of variables*

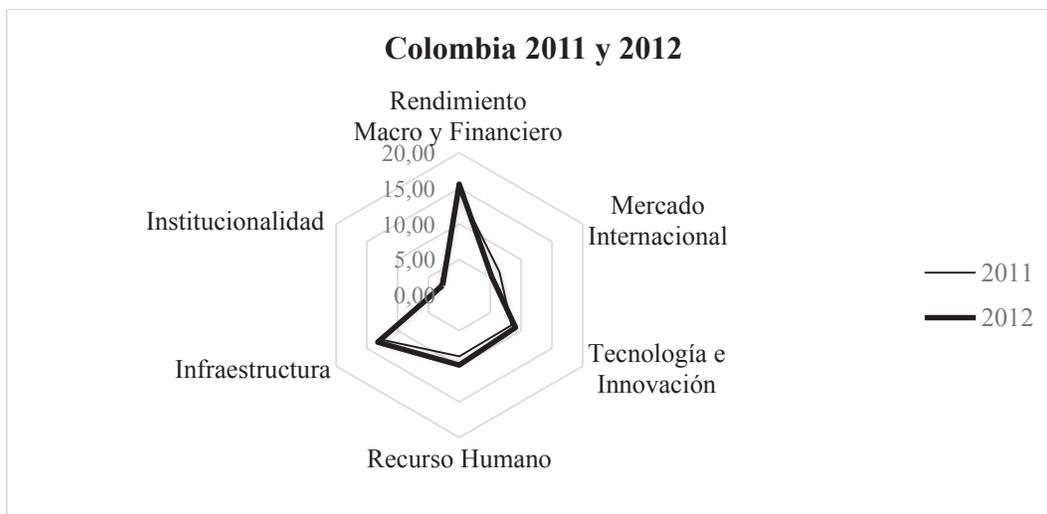
Aporte al factor	Variable	% saturación	Peso relativo
54,10%	PIB per cápita	0,9	0,05023443
	Inflación	0,774	0,04320161
	Gasto público	0,772	0,04308998
	Tasa de interés activa	0,942	0,0525787
	Exportación de bienes y servicios	0,713	0,03979683
	Inversión extranjera directa	0,805	0,0449319
	Acceso a internet	0,934	0,05213217
	Patentes	0,793	0,04426211
	Tasa de mortalidad	0,96	0,05358339
	Matrículas en formación terciaria	0,983	0,05486716
	Tasa de empleo	0,953	0,05319268
	Transporte férreo	0,923	0,0515182
	Trasporte marítimo	0,929	0,05185309
	Transporte aéreo	0,831	0,04638312
	Líneas celulares	0,896	0,05001116
	Gasto en salud	0,96	0,05358339
	Índice GINI	0,908	0,05068096
	Inversión I+D	0,72	0,04018754
	Investigadores	0,757	0,04225273
	15,33%	Demanda de energía	0,783
Densidad de carreteras		0,68	0,0379549
Importación de bienes y servicios		0,641	0,26921462
9,33%	Líneas telefónicas	0,853	0,35825283
	Cuenta corriente	0,887	0,37253255
	Ahorro nacional	0,741	0,29951496
9,16%	Formación bruta de capital	0,894	0,36135812
	Contratación de género	0,839	0,33912692
6,66%	Exportaciones de alta tecnología	0,586	0,38200782
	Gasto militar	0,948	0,61799218
5,44%	Capitalización bursátil	0,686	0,43090452
	Importaciones de alta tecnología	0,906	0,56909548
5,44%	Tasa de alfabetización	0,62	1,0

*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla 8.** Pilares de la competitividad para Colombia 2011 2012  
**Table 8.** Pillars of competitiveness for Colombia in 2011 and 2012

PILAR	2011	2012
Rendimiento Macro y Financiero	14,58	15,60
Mercado Internacional	6,53	5,22
Tecnología e Innovación	8,46	9,12
Recurso Humano	8,59	9,81
Infraestructura	12,53	13,24
Institucionalidad	3,03	2,70

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 2.** Pilares de la competitividad para Colombia entre 2011 y 2012  
**Figure 2.** Pillars of competitiveness for Colombia between 2011 and 2012  
 Fuente: Elaboración Propia.

En comparación con los resultados expuestos por los informes económicos de la OCDE, el índice creado en esta investigación se aproxima a la realidad mostrando fortalezas y debilidades en los mismos pilares que se tratan en el informe.

#### 4. CONCLUSIONES

La competitividad nacional está dada por un entorno tanto nacional como internacional que interactúan de manera recíproca. Las empresas y los territorios deben trabajar conjuntamente para el desarrollo de ventajas competitivas y

posicionar a Colombia como un país apto para la inversión, por tanto, es obligación del territorio el continuo desarrollo de políticas que mejoren los pilares que determinan la competitividad, y además mejorar los esfuerzos hechos de manera agregada.

Por su parte, la competitividad debe ser medida de forma objetiva, ya que de los índices resultantes se derivan decisiones a nivel nacional con el objetivo de alcanzar el desarrollo económico superior. En el caso de esta investigación, el uso de datos duros, provenientes de bases de datos verificables, dota a la misma de carácter objetivo al eludir

las encuestas que por la falta de un método estandarizado de construcción no permiten medir de forma imparcial las características cualitativas de las economías, específicamente en las variables de innovación.

El índice construido muestra la proximidad a la realidad debido a que los resultados arrojados muestran las fortalezas y debilidades asociadas a la competitividad de Colombia; además, da cuenta de la falencia que tiene el país en aspectos como la infraestructura y en actividades de ciencia y tecnología.

De acuerdo con esta investigación, Colombia tiene problemas que impiden la mejora en la medición de la competitividad. El primero de ellos es la institucionalidad, aunque es uno de los pilares más complejos de medir por tratarse de variables cualitativas, esta investigación lo enfoca en el bienestar y la seguridad de la población. Con respecto a la seguridad, se evidencia que el gobierno colombiano hace esfuerzos en términos del gasto militar para proveer seguridad en los habitantes; sin embargo, en la variable salud, sus esfuerzos no son los suficientes, ya que en línea con las recomendaciones hechas por la OCDE (2013), la salud es tema que debe tratarse y se hacen avances en materia de ello en los últimos años; los temas de infraestructura que apoyen el bienestar de los ciudadanos como la cobertura universal en servicios públicos.

En términos de infraestructura, se evidencia que el país hace esfuerzos en su mejora; sin embargo comparado con las otras economías en las que se centra esta investigación, la infraestructura sigue siendo escasa; de esta depende el buen desempeño logístico y por ende un desarrollo competitivo, bajando los costos por distribución y almacenamiento del flujo de mercancías. Por ello el CPC (2014) recomienda que los proyectos de construcción se centren en el desarrollo de sistemas de transporte multimodal generados para los principales corredores logísticos del país, además la implementación de mejoras y

modernización de los puertos (marítimos y aéreos) para la solución de problemas de capacidad.

## REFERENCIAS

- Archibugi, D. y Cocco, A. (2005). Measuring technological capabilities at the country level: A survey and a menu for choice. *Research Policy*, 34(2), 175–194. <http://doi.org/10.1016/j.respol.2004.12.002>.
- Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A. y Valdivia, C. A. (2011). A competitiveness index for the regions of a country. *Cepal Review*, (102), 67–84.
- Cartwright, W. R. (1993). Multiple Linked “Diamonds” and the International Competitiveness of Export-Dependent Industries: The New Zealand Experience.
- Carvalho, L. C. De, Di Serio, L. C. y Vasconcellos, M. A. De. (2012). Competitividades das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum. *Revista de Administração de Empresas*, 52(4), 421–434. <http://doi.org/10.1590/S0034-75902012000400005>.
- Castro-González, S., Peña-Vinces, J., Ruiz-Torres, A. J. y Sosa, J. C. (2014). Estudio intrapaíses de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur. *Investigaciones Europeas de Dirección Y Economía de La Empresa*, 20(3), 122–130. <http://doi.org/10.1016/j.iedee.2013.09.001>
- Chacón, W. y Parada, A. M. (2005). Elementos teóricos y metodológicos para el análisis de la competitividad en empresas y sectores. *ABRA*, 34, 31–51.
- Chang Moon, H., Rugman, A. M. y Verbeke, A. (1998). A generalized double diamond approach to the global competitiveness of Korea and Singapore. *International Business Review*, 7(2), 135–150. [http://doi.org/10.1016/S0969-5931\(98\)00002-X](http://doi.org/10.1016/S0969-5931(98)00002-X).

- CPC. (2014). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá, Colombia.
- De la Fuente, S. (2011). *Análisis Factorial*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Delgado, M., Ketels, C., Porter, M. E. y Stern, S. (2012). *The Determinants of National Competitiveness*.
- Dunning, J. H. (2005). Is global capitalism morally defensible? *Contributions to Political Economy*, 24(1), 135–151. <http://doi.org/10.1093/cpe/bzi007>.
- Furman, J., Porter, M. y Stern, S. (2002). The determinants of national innovative capacity. *Research Policy*, 31(2002), 899–933.
- Grant, R. (1991). *The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation*. Knowledge and strategy. Woburn: Butterworth-Heinemann.
- IMD. (2013, August). IMD business school, Switzerland.
- Kao, C., Wu, W. Y., Hsieh, W. J., Wang, T. Y., Lin, C. y Chen, L. H. (2008). Measuring the national competitiveness of Southeast Asian countries. *European Journal of Operational Research*, 187(2), 613–628. <http://doi.org/10.1016/j.ejor.2007.03.029>.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2000). *International Economics, Theory and Practice*. Addison Wesley Longman.
- Lall, S. (2001). Competitiveness indices and developing countries: An economic evaluation of the global competitiveness report. *World Development*, 29(9), 1501–1525. [http://doi.org/10.1016/S0305-750X\(01\)00051-1](http://doi.org/10.1016/S0305-750X(01)00051-1).
- Lall, S. y House, Q. (2001). *Comparing National Competitiveness Performance: An Economic Analysis of World Economic Forum's Competitive Index*, (61).
- Landau, S. y Everitt, B. (2004). *A handbook of statistical analyses using SPSS*.
- Lira, I. S. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de La CEPAL*. Retrieved from <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/1001>.
- OCDE. (2013). *Estudios económicos de la OCDE*.
- OCDE, Commission European, Centre Joint Research y OECD. (2008). *Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide*. Disponible en <http://cna.bnv.edu.cn/docs/20140605101723366354.pdf>.
- Önsel, Ş., Ülengin, F., Ulusoy, G., Aktaş, E., Kabak, Ö. y Topcu, Y. I. (2008). A new perspective on the competitiveness of nations. *Socio-Economic Planning Sciences*, 42(4), 221–246. <http://doi.org/10.1016/j.seps.2007.11.001>.
- Porter, M. (1990). *La competitividad de las naciones*. Buenos Aires Argentina.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93, 137. <http://doi.org/Article>.
- Ramos, R. (2001). *Modelos de evaluación de la competitividad internacional. Una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Schuschny, A. y Soto, H. (2009). Guía metodológica Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible Andrés Schuschny. *Cepal*, 109.
- Schwab, K. y WEF. (2012). *The global competitiveness report 2012-2013*. Retrieved from [http://www.weforum.org/pdf/Global\\_Competitiveness\\_Reports/Reports/factsheet\\_gcr03.pdf](http://www.weforum.org/pdf/Global_Competitiveness_Reports/Reports/factsheet_gcr03.pdf).
- Weymouth, S. y Feinberg, R. (2011). National competitiveness in comparative perspective: evidence from Latin America. *Latin American Politics and Society*.
- Xia, R., Liang, T., Zhang, Y. y Wu, S. (2012). Is global competitive index a good standard to measure economic growth? A suggestion for improvement. *International Journal of Services and Standards*, 8(1), 45. <http://doi.org/10.1504/IJSS.2012.048438>.