

Masculinidades.

Nuevas Formas De Representación En El Arte Y La Fotografía Del Artista Del Lagrace

Volcano

MARILUZ VÁSQUEZ VALENCIA

Monografía De Grado Para Optar Al Título De Maestra En Artes Visuales

Asesora

JULIÁN ZAPATA RINCÓN

Maestra en Artes Plásticas

ITM. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

MEDELLÍN

2021

Masculinidades.

Y Nuevas Formas De Representación En La Fotografía Del Artista Del Lagrace Volcano

MARILUZ VÁSQUEZ VALENCIA

Monografía De Grado Para Optar Al Título De Maestra En Artes Visuales

ITM. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

MEDELLÍN

2021

A mi mamá,

Luz Marina Valencia

Agradecimientos

A Dios por otorgarme vida, salud y por darme fuerza para seguir adelante a pesar de las adversidades; a mi mamá quien es mi mayor motor de vida, quien nunca me deja sola e impulsa siempre a ser mejor, de igual forma a mi amigo y compañero de la universidad Elkin Darío Villa quien me ha dado su apoyo en todo el recorrido de la carrera, agradezco a los profesores del ITM que me compartieron sus conocimientos y en su mayoría fueron un ejemplo a seguir y admirar entre ellos destaco a mi asesora Juli Zapata por guiarme de la mejor manera, tenerme paciencia y acompañarme en este proceso con la mejor disposición, logrando que la admire aún más y quiera agradecer siempre su apoyo.

Tabla De Contenido

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 10 |
| JUSTIFICACIÓN | 12 |
| OBJETIVOS | 13 |
| OBJETIVO GENERAL | 13 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| MARCO TEÓRICO | 14 |
| 1.1 NUEVAS Y VIEJAS MASCULINIDADES | 14 |
| 1.2 DE-CONSTRUYENDO LAS MASCULINIDADES | 18 |
| 1.3 ESTADO DEL ARTE | 21 |
| 2. METODOLOGÍA | 31 |
| 3. MASCULINIDAD Y SUS DIFERENTES CONTRASTES | 34 |
| 4. DEL LAGRACE VOLCANO | 47 |
| 5. UNA MIRADA A LO LOCAL | 60 |
| 6. CONCLUSIONES | 74 |
| BIBLIOGRAFÍA | 78 |

Resumen

El presente trabajo de grado que desglosa e indaga desde las artes visuales y el trabajo de algunos artistas cómo han abordado el concepto de masculinidad y nuevas masculinidades, evidenciando las diferencias y estereotipos sociales que surgen de ambos términos. Permite conocer y acercarse a algunos de los conceptos nuevos que se usan con la necesidad de definir y normalizar temas que tienen relación con el género y las masculinidades, entendiendo que no existe solo una forma de ver y definirlos. De esta manera se habla de las posibles formas de representación artística por parte del fotógrafo Del Lagrace Volcano encontrando relación con la historia del arte y analizando paralelamente sus fotografías con obras y proyectos de artistas locales y contemporáneos que también están trabajando con las nuevas masculinidades y estas formas de representación.

Palabras claves: arte, representación, fotografía, Del Lagrace Volcano, masculinidad, nuevas masculinidades, género, intersexualidad, historia del arte.

Introducción

El arte es una de las formas más importantes para que el ser humano exprese su sentir frente a miles de vivencias que los cobijan día a día por medio de su mirada personal del mundo. Y es así como este proyecto pretende reconocer las posibles formas de representación de la masculinidad, además de las nuevas masculinidades representadas en la fotografía del artista Del Lagrace Volcano quien evidencia en su trabajo un acercamiento a nuevas representaciones teniendo en cuenta roles de género y nuevas formas de masculinidad. Siendo lo mencionado el objetivo principal de este proyecto que es de forma textual es: Analizar el trabajo artístico, fotográfico de Del Lagrace Volcano y su diversidad en las formas de representación de la masculinidad.

Esta investigación surge desde la experiencia personal en la fotografía, ya que presuntamente muchos de los artistas - principalmente fotógrafos - muestran mayor interés en representar la feminidad, en donde el mayor enfoque se encuentra en el cuerpo de la mujer y se logra evidenciar una casi ausencia por parte de lo masculino. Pocos artistas cercanos mostraban interés por trabajar con hombres, y quienes lo hacen, recaen en la hipersexualización del cuerpo humano, ya que se refleja que estos siguen de manera repetitiva cánones comunes de belleza que se han venido trabajando desde la historia del arte y específicamente, en la publicidad, en donde hacen uso de cuerpos estereotipados para vender productos, cuerpos musculosos que transmiten los estereotipos de fuerza, elegancia y virilidad.

El presente proyecto inicia con una mirada hacia los diferentes estereotipos en los que caen algunos artistas, esto con el fin de comprender las obras del fotógrafo Del Lagrace Volcano y las nuevas formas de representación de las masculinidades para luego, ir desglosando que no existe una sola forma de definir y vivir dichas masculinidades; cuando se habla de estas, tienden a haber opciones encontradas debido a la forma en que la sociedad implanta ideas sobre cómo debe ser

este concepto de masculinidad ideal, existiendo solo lo masculino y femenino como dos conceptos que se contraponen.

La masculinidad no excluye a la mujer o lo femenino, es un concepto que desde hace mucho tiempo sigue en construcción, si bien hoy en día se evidencian bastantes cambios y avances, en ningún momento se deja de trabajar en su resignificación. En este proyecto se tiene en cuenta varios tipos de masculinidades. la masculinidad hegemónica, heroica, masculinidad femenina y nuevas masculinidades. Estos conceptos son clarificados para que sean comprendidos fácilmente mediante diferentes ejemplos, además es importante tener en cuenta que estos términos varían según la postura de cada individuo, la manera en que su entorno le han llevado a crear su concepto personal sobre lo masculino.

En el primer capítulo se desglosa la significación de diferentes conceptos y formas de representaciones artística asociadas a la masculinidad, además de las nuevas masculinidades. Evidenciando esto como una necesidad para lograr analizar el trabajo del artista Del Lagrace Volcano, y posteriormente evidenciarlos y ser entendidos cuando se menciona en otras obras de arte. Dentro de los términos desarrollados en este capítulo están: patriarcado, heteropatriarcado, hombría, virilidad, metrosexual, retrosexual, machismo, entre otros. Se debe tener en cuenta que existen muchos más términos que no se agregaron a este glosario dado que siempre surgen nuevos en diferentes ámbitos sociales y culturales.

En el segundo capítulo se reseña el proceso artístico y creativo del fotógrafo Del Lagrace Volcano. Inicialmente se encontrará una descripción de quien es este artista, además de su historia y anécdotas que suele destacar más en sus entrevistas, lo cual nos acerca a sus obras. En segundo lugar, se realiza un análisis de su trabajo como fotógrafo, en donde se le da prioridad a uno de sus textos y posteriormente se realiza un análisis comparativo de su propia forma de representación

versus otras representaciones que ya hacen parte de la historia del arte, esto con el fin de comprender cómo Volcano rompe paradigmas y va en contra posición a estereotipos y esquemas respecto al género y la masculinidad.

Y, por último, en el tercer capítulo, se hace una interpretación mediante la obra fotográfica de Del Lagrace Volcano sobre cómo se evidencian las distintas caracterizaciones de la masculinidad estableciendo relaciones entre su obra con la de artistas locales y otras representaciones de las masculinidades. En este capítulo se hace una breve descripción de varios artistas, proyectos y colectivos contemporáneos que en sus obras abordan la masculinidad y las nuevas masculinidades, permitiendo así, conectarse con el trabajo del fotógrafo Del Lagrace Volcano.

En este proyecto se destacan y referencian textos, obras y proyectos de arte que buscan romper estereotipos y paradigmas que a lo largo de la historia se han ido creando y normalizando como lo único posible y natural; en donde a cada género le corresponde interpretar un papel en el mundo, actuar apropiadamente según su asignado al momento de nacer y que se estigmatizan si estos pretenden salirse del rol que se les ha asignado, tratando de excluir como personas enfermas, dañadas o antinatural.

Planteamiento Del Problema

Este trabajo se centra en el concepto de masculinidad y nuevas masculinidades, donde se hará una revisión a la fotografía del artista El artista Del Lagrace Volcano, puesto que en sus obras se perciben ambos conceptos al momento retratar y trabajar otras formas de representación masculina. Dicho artista recoge los diferentes roles de género y cómo estos se ven matizados culturalmente por la adopción de nuevos paradigmas sexuales y representativos más allá de los componentes fisiológicos y biológicos. Los diferentes ideales o estereotipos que se pueden encontrar a partir de las visiones o resignificaciones que ofrece el fotógrafo permite atender también a las nuevas masculinidades y cómo estas están siendo trabajadas en el campo de las artes visuales, principalmente desde el lenguaje fotográfico.

Esta investigación parte de la observación inicialmente intuitiva de experiencias vividas en el ámbito artístico y cotidiano donde aún persiste una mayor representación de los cuerpos de la mujer en el arte, en la mayoría de los casos por hombres artistas, mediados por la cultura visual y la sociedad y donde muchos se apropian de esta figura para darle razón de ser a sus creaciones; la mayoría se referían a la mujer como su musa o amantes, y era evidente un estilo muy repetitivo a la hora de crear, donde la mayoría de los casos eran mujeres desnudas como obra de arte uno del motivo por el cual muchas mujeres levantaron sus voces para pedir un cambio en la representación que se le estaba dando. El colectivo artístico las Guerrilla Girls (1989) confirman lo anterior cuando se plantean la pregunta “¿Tienen que ir desnudas las mujeres para entrar en el *Metropolitan Museum*? Cerca del 5% de las artistas en la sección de Arte Moderno son mujeres, pero 85% de los desnudos son femeninos”.

Figura 1

Do Women Have To Be Naked To Get Into the Met. Museum?



Nota: Museo: Tate Modern, Londres (Reino Unido). Técnica: Grabado (28 x 71 cm) Tomado de: <https://www.macba.cat/es/artes-artistas/artistas/guerrilla-girls-grup-dartistes/do-women-have-be-naked-get-met-museum#>

Si los artistas o la mayoría de ellos siguen representando la figura femenina en sus creaciones ¿Qué sucede con la representación de la imagen masculina y cómo influye el concepto de masculinidad en el proceso creador del fotógrafo Del Lagrace Volcano? ¿de qué manera este artista trabaja la figura masculina dentro de su creación? ¿cuáles de sus obras se destacan por esa representación de la figura masculina y sus diversas caracterizaciones? ¿Qué artistas locales podemos poner en dialogo con el trabajo Del Lagrace Volcano?

Justificación

Históricamente la fotografía ha presentado como protagonista visual la figura de la mujer ya sea como modelo o como representación para diferentes propósitos tanto artísticos como comerciales, educativos e incluso sociales. Este protagonismo de la mujer también evidencia una aparente ausencia de la figura masculina, que dan lugar a la creación de ideales y estereotipos para ambos géneros.

Partiendo de lo ya mencionado y con un enfoque desde las artes visuales, se trabajarán las formas de representación de lo masculino en las fotografías del artista Del Lagrace Volcano. Para ello hay que atender al concepto de masculinidad y cómo es abordado desde diferentes campos del conocimiento como la psicología, la filosofía, la sociología y el arte mismo. A pesar de su uso hay dificultades a la hora de querer dar una definición, pues se pueden encontrar varios puntos de vista y distintos significados dando lugar al reconocimiento de diferentes estereotipos, ideales e incluso problemas sociales.

El concepto de masculinidad y lo masculino se ha evidenciado no solo en el trabajo fotográfico del artista Del Lagrace Volcano sino también de otros como Michael Oliver Love, Scarlett Coten, Rosie Matheson, Fabien kruszelnicki, Reno Mezger, Catherine Opie, Fabian Chairez, Lyle Ashton Harris, Andrea Barragán y Andrés Bustamante. No obstante, el presente trabajo monográfico se concentrará solo en Del Lagrace Volcano y su modo de resignificar y representar la masculinidad y la figura del hombre.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el trabajo artístico fotográfico de Del Lagrace Volcano y su diversidad en las formas de representación de la masculinidad.

Objetivos Específicos

1. Contrastar los diferentes conceptos y representaciones asociadas con la masculinidad y las nuevas masculinidades.
2. Reseñar el proceso artístico y creativo del fotógrafo Del Lagrace Volcano que permita un acercamiento a sus intereses creativos y artísticos.
3. Interpretar mediante la obra fotográfica de Del Lagrace Volcano cómo se hacen visibles las distintas caracterizaciones de la masculinidad estableciendo relaciones entre su obra con la de artistas locales y otras representaciones de las masculinidades.

Marco Teórico

1.1 Nuevas Y Viejas Masculinidades

Al hablar del concepto de Masculinidad y nuevas masculinidades se van desprendiendo varias ramificaciones donde se plantean otras formas de abordarlas y entenderlas. Nelson Minello (2002) da un aporte importante en “Los estudios de masculinidad” cuando dice que “(...) considero que tres son los rasgos más importantes cuando se intenta estudiar la masculinidad. Uno, pensarla como un concepto en construcción; dos, plantear dicha elaboración desde el género; tres, entender la idea de masculinidad como una herramienta analítica” (p. 716).

Hoy en día no se habla de un solo tipo de masculinidad, se han percibido otras formas de abordarla y entenderla. No simplemente desde la Hegemónica sino también la Heroica y la Femenina. La masculinidad Hegemónica se puede entender como la más “normalizada o correcta” por nuestra sociedad, esta cumple con diferentes estereotipos que el patriarcado ha creado a lo largo del tiempo, tomando como base la heterosexualidad, la racionalidad y el poder de infligir violencia (Villaseñor y Castañeda, 2003, p. 45).

En la Masculinidad heroica se entiende aquellos estereotipos que proponen los medios de comunicación, películas, series, literatura y novelas, donde el hombre debe ser musculoso, fuerte y heroico para salvar a la chica débil que siempre se encuentra en peligro, teniendo como ejemplos al soldado o guerrero valeroso:

¡Se fuerte y valiente!, ¡lucha!, ¡Enfréntate!, ¡Atrévete!, ¡Hazte respetar y no te dejes avasallar!,
resiste al dolor y las adversidades!, ¡Sufre con dignidad!, ¡No des pistas sobre ti!, ¡Defiéndete
(atacando), o ataca (defendiéndote)!, ¡Alerta!, ¡Arriégate, muriendo si es necesario!, ¡Se fuera
de lo corriente!, ¡imponte!, ¡Domina y no dejes que te dominen!, ¡Compite e intenta ganar! ¡El

cuerpo aguanta! Cada uno de estos mandatos tiene su contraparte prescriptiva: ¡NO seas débil ni cobarde!, ¡No llores!, ¡No te desentiendas de la competencia!, etc (Bonino, 2002, p. 19).

El concepto de Masculinidad Femenina se le designa a la mujer que tiene conductas o rasgos no tan delicados, siendo estos algo más rudos o fuertes y que están socialmente ligados al hombre. Esta Masculinidad se solía vincular directamente con el lesbianismo, pero ha tenido varios cambios y hoy en día se habla de otras palabras que tienen relación con lo anterior. Halberstam (1998) en “Masculinidades Femeninas” amplía otros términos y aclara un poco cómo la mujer también se apropia y demuestra su participación en el concepto y construcción de masculinidad, el autor habla de otras formas como la marimacha, macha, maniflora, bucha, papi, camionera y chicazo. Con estos términos se ha designado o nombrado de forma despectiva a la mujer que tiene comportamientos considerados propios del hombre, o que físicamente tiene rasgos masculinos o se desempeña laboralmente en un trabajo que social e históricamente se consideraba que solo el hombre podía hacer.

En el texto “Cuerpos que importan” Butler (2002) da un claro ejemplo del caso de la escritora Willella Sibert Cather, más conocida con el nombre de Willa Cather, quien, al momento de escribir su nombre, lo abrevia de forma que se lea del género opuesto, masculinizándolo y dándose a conocer solo con el nombre de Will; de igual forma en sus escritos el narrador es identificado por sus lectores como un ser masculino (p. 208). A través de la historia, muchas otras mujeres han tenido que asumir seudónimos masculinos o pasar por el anonimato con la necesidad de tener un apoyo, de forma que la empresa o compañía a quien enviaron sus trabajos evitara verlas como mujer y les dieran valor a sus escritos; esto se debe a que en una época el ser escritora no estaba aceptado, el público no las leía y no eran publicadas; por tal motivo las autoras decidían asumir

una identidad masculina en sus escritos. Con lo mencionado da pie a que se crea que muchos de los que están detrás de los escritos firmados como Anónimo, sean mujeres (Wolff, 1929).

Esto sigue presente en la contemporaneidad con casos como el de Joanne Rowling más conocida como J.K Rowling, novelista, guionista y productora de cine británico reconocida por escribir historias de fantasía como las sagas de “Harry Potter” y de “Animales fantásticos”. En 1995 termina su primer manuscrito de Harry Potter y decide enviar este a doce editoriales, las cuales le rechazaron algunas con la justificación que no les interesaba por ser un texto infantil, esto sumado a que estaba pasando por varias dificultades tanto familiares, emocionales y económicas Solo lograría su reconocimiento un año después cuando obtiene la atención de un editor en Londres, quien le aconseja no usar su nombre real, que firmara su cuento con un seudónimo diciendo que al ser mujer tendría muchas dificultades en obtener ventas o tener otro tipo de apoyo y que además se buscara otro empleo, ya que escribir historias infantiles no le ayudarían a ganarse la vida. Rowling aceptó los consejos y decidió firmar con la inicial de su nombre “J” y por la inicial del nombre de su abuela Kathleen. La publicación del primer libro fue un éxito en el Reino Unido, logrando el premio al mejor cuento infantil del año, esto generó que otras editoriales se interesaran y le dieran un poco de apoyo para darle continuidad a este primer cuento, al punto de que este tomara fuerza en diferentes plataformas de narrativa transmedia¹ y aunque al día de hoy Rowling sigue firmando con su seudónimo se le reconoce como mujer.

Al nacer siempre se nos designan un género según como se va desarrollando nuestro cuerpo en el vientre de la madre y como se evidencia a partir de ultrasonidos interpretados por profesionales

¹ La narrativa transmedia es una técnica mediante la cual la historia se desarrolla o divide en diferentes plataformas para formar un relato coherente, es decir, podría entenderse como una historia contada en capítulos que se encuentran en diferentes formatos: libro, post, spot, películas. Harry Potter es un claro ejemplo, porque es una historia que se puede encontrar en libros, películas, videojuegos, páginas web, entre otros.

en la medicina, estos son los primeros en determinar si eres mujer u hombre; pero en esta primera interpretación solo se tiene en cuenta el exterior y físico de la persona mas no su interior. Cuando la persona nace y va creciendo, comienza a desarrollar diferentes gustos y comportamientos, ya sea por el ejemplo que tiene de sus padres u otras personas a su alrededor, viendo a este como un modelo a seguir, se presentan casos donde se rechaza continuar con un carácter o actitud semejante a sus cercanos. En esta construcción también se ve influenciado por lo que aprendemos en las instituciones educativas, los medios de comunicación, el arte y la cultura. Es así que se va construyendo un carácter y adquiriendo gustos que no tiene que estar relacionado al género que se le designo al nacer o con su físico. Lacan (como se citó en Butler, 2006) afirma que: “la imagen del cuerpo le da al sujeto la primera forma que le permite localizar lo que pertenece al yo [*ce qui est du moi*] y lo que no le pertenece” (p. 119). Se puede mencionar como ejemplo el decir que el cuerpo humano son diferentes piezas que es a través del espejo que la persona hace una relación con su interior y su exterior logrando así unir cada una de estas.

Hoy en día algunas personas siguen basando sus conocimientos en teorías biologistas como el entender a la mujer como materia, quien tiene la matriz y a su vez un vínculo con el origen y la reproducción. Esta era una de las razones principales por las que se consideraba que el trabajo primordial de la mujer era limitarse al terreno reproductivo y cuidado de sus hijos. Con respecto al hombre se le vincula con la forma. En “Cuerpos que importan” se menciona teorías del filósofo Aristóteles donde confirmaba lo mencionado en base en argumentos biológicos y que de allí surgen unas características y unos roles específicos que se le asignan cada género (Butler, 2002, pp. 58, 60).

Cada vez se hace más evidente la necesidad de indagar y comprender el significado de genero e identidad ya que se suele confundir al momento de hablar sobre estos y es importante asimilar

cada uno si se desea socialmente una igualdad. En “El segundo sexo” Varela, como se citó en Luis Cabrera López cita que “indagar sobre la construcción social de la masculinidad es una prioridad ética y estratégica en la lucha a favor de la equidad entre los sexos” (2006). Es importante redefinir conceptos que se han estado modificando y han tenido muchos cambios.

1.2 De-construyendo Las Masculinidades

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de darle razón a las cosas, de comprender y crear definiciones a lo que le rodea y aún más a lo que es, de construir una identidad y socialmente crear estructuras correctas para mantener un orden y una estabilidad social. Desde hace mucho tiempo el hombre tenía sus roles en la sociedad muy marcados, cómo debía ser su comportamiento, sus gustos y sus responsabilidades, designando conceptos como masculino y femenino. Se comprendían estos como dos palabras que se oponen, siendo el primero, fuerza, virilidad, poder y valentía; y la segunda estaba ligada a lo débil, suave, tranquilo y delicado.

El especialista en género Bacete (2017) indicaba que la transformación que la mujer en el siglo XVIII y XIX en la lucha por la igualdad de género ha logrado crear en el hombre una necesidad de repensar su figura en la sociedad, en el hogar y en buscar un cambio, ya es un avance poder decir que cada vez son más los hombres con este interés, pero no es una lucha terminada y que falta mucho para ver sus frutos, entendiéndolo como una crisis en la identidad masculina con oportunidades de transformación. Esto es también mencionado por Gonzales, en “Masculinidad en Crisis” (2019), en donde apoya la idea que sin querer la mujer también creó en el hombre una necesidad de replantearse el concepto de masculinidad.

Se menciona un quiebre o crisis de lo masculino al momento en que algunos hombres buscan liberarse de diferentes ideologías hegemónicas, lo evidencian en su vida cotidiana con diferentes

roles que también pueden cumplir ya sea en su ámbito familiar, económico, laboral y social. Se busca un cambio en las nuevas generaciones, deconstruyendo el concepto para tener en el futuro una nueva construcción del mismo; es a partir de esto que se habla de nuevas masculinidades u otras masculinidades.

En la actualidad, el hombre también puede asumir responsabilidades que, social y culturalmente, han estado destinados para la mujer, como cuidar de sus hijos, compartir las responsabilidades económicas con su pareja, ser sensibles, realizar actividades domésticas, entre otras. Todo esto sin la necesidad de la violencia, la fuerza y la superioridad. En este sentido, se pierde un tipo de configuración de hombre que habitualmente es presentado como el “(...) Estereotipo masculino, los hombres son duros, atléticos, dominantes, atrevidos, egoístas, agresivos, competitivos, actúan como líderes. [Pero] Tampoco se corresponde necesariamente con la realidad, sino que se trata de una percepción generalizada” (Domínguez, *Et. al.*, como se citó en García, 2016p. 24).

Beauvoir (1949) manifiesta que “desde 1790 se suprimen el derecho de primogenitura y el privilegio de masculinidad; hijos e hijas pasan a ser iguales en cuestiones de herencia” (p. 186). Con relación a esto, se observa cómo los cambios frente al género y la igualdad tiene un proceso largo, no es tema nuevo ni algo que se inventó para justificar los cambios. Gracias a diferentes voces que quieren tener una igualdad, hoy en día se puede hablar de masculinidad, nuevas masculinidades, feminismos, género binario, no binario, entre otros conceptos que antes era imposible de mencionar. Cuando Beauvoir (1949) lanza su hipótesis no se nace mujer, sino que se llega a serlo plantea una idea aceptada en la actualidad en la que el sexo ya no se identifica con el género, pues, mientras el primero nos remite al hecho biológico, el segundo nos refiere a una construcción social.

En el texto “Las nuevas masculinidades, los hombres frente al cambio en las mujeres” Albelda (2011) indica que el estudio sobre el hombre se inicia a abordar cuando las ciencias sociales empiezan a preguntarse ¿Qué le está pasando a los hombres? Esto ocurre en el momento en que la mujer toma mayor protagonismo en muchos ámbitos tanto sociales, culturales y artísticos. Precisamente a partir de esas preguntas surge esta investigación que plantea el querer saber qué ocurre con el hombre en la fotografía y las formas de representación de las masculinidades.

El sociólogo especialista en masculinidades Michael Kimmel (como se citó en Albelda, 2011) propone una serie de reglas que regularían la masculinidad occidental actual y que representa un referente normativo para la materia de los varones.

- 1- “¡nada con asuntos de mujeres!” la masculinidad es el repudio implacable de lo femenino.
- 2- “¡sea el timón principal!” La masculinidad se mide por el poder, el éxito, la riqueza, la posición social, como lo afirma el dicho común “el que al terminar tiene la mayoría de piezas gana”
- 3- “¡Sea fuerte como un roble!” La masculinidad depende de permanecer calmado y confiable en una crisis, con las emociones bajo control, de hecho, la prueba de que se es un hombre consiste en no demostrar nunca emociones. Los muchachos no lloran.
- 4- “¡Mándelos al Infierno!” Exude un aura de osadía varonil y agresividad. Consígalo y arriéguese (p. 233).

Con las nuevas masculinidades y el interés de que las nuevas generaciones comprendan el concepto de masculinidad de una forma diferente, se vuelve algo más difícil de definir y que busca dejar en el pasado este tipo de reglas; actualmente se puede decir que son pensamientos que están obsoletos, aunque muchos creen que este concepto no ha tenido mayor cambio. Dentro de estas reglas se evidencia una jerarquización del hombre frente a la mujer, incluso frente a otros hombres.

En el texto “Estudios sobre masculinidades” Hernández (2007) evidencia una capacidad de la sociedad de dar valor a lo masculino o disminuir su valor, en este se presenta diferentes ejemplos y uno de ellos es de una infidelidad “los hombres son desprestigiados por las mujeres al ser engañados y se pone en duda su masculinidad y honor; y las mujeres son consideradas como astutas en un sentido sexual de ocultamiento de la infidelidad” (p. 155).

El cine y la televisión también han permitido la construcción de un imaginario masculino, un modelo de masculinidad tanto para comprenderlo o ponerlo en burla; Halberstam (1994) menciona diferentes mitos y fantasías sobre la masculinidad, en el capítulo “Una introducción a la masculinidad femenina, masculinidad sin hombres” plantea varios ejemplos que se pueden visualizar tanto en novelas, en el cine o en la vida cotidiana, esto con el fin de demostrar lo difícil que puede ser estudiar la masculinidad y la virilidad como conceptos independientes.

1.3 Estado Del Arte

Se puede decir que el arte es algo más que un medio para expresarse, incluso como herramienta para encarar o reflejar diferentes problemáticas sociales ya sea en forma de protesta o en acuerdo, todo depende del artista.

El arte sirve para entender la ciencia y para estimular su mejoramiento. Las humanidades sirven para hacer una ciencia con conciencia y para entender mejor que pretender una ciencia sin arte es el exabrupto mayor de una civilización obcecada con la equivocada idea de «la utilidad y la eficacia de las enseñanzas» (Hennessey, 2015, párr. 5).

Anteriormente el arte era todo lo que estaba relacionado con la naturaleza y se dividía en tres categorías que son, Artes poéticas, prácticas y teóricas; en las poéticas se encontraban las artes creadoras donde sus obras estaban en permanente uso, ejecución o contemplación. En las practicas,

se encontraban las artes momentáneas y representativas, finalmente las teóricas son las que tienen como finalidad la contemplación, valoración y conocimiento de un objeto (Medina, 2005).

El lenguaje artístico que más se tendrá presente en esta investigación es la fotografía, esta tiene sus orígenes con la llamada Revolución Industrial, momento donde el desarrollo tecnológico se hacía necesario para el avance laboral y técnico de las empresas. Las primeras imágenes que se conocen según Raydán (2013) fueron tomadas en Francia por Joseph Nicephore Niepce en 1826 con la imagen de “Vista desde una Ventana en Grascon” y se le dio el nombre de Heliografía (dibujos de sol) para referirse a sus técnicas y por Louis Jacques Mande Daguerre en 1839 con su Daguerrotipo que sería la nueva técnica para la fotografía de entonces.

La fotografía sirvió para liberar a la pintura de una vez por todas de la función mimética, como confirmaría la aparición de un movimiento como el Impresionismo, que celebraba, por encima de todo, la visión subjetiva del artista. Como indica Argán, al principio se creía que la fotografía se limitaba a reproducir “la realidad tal como es”, mientras que la pintura la mostraba “tal como se ve”, pero pronto se descubrió que esta distinción era más bien falsa (Martin, 2020, párr. 3).

En el 2015 la Fundación Canal de Isabel II de Madrid presenta la exposición “Percepciones. Hombre y mujer en la historia de la fotografía” en donde se evidencia a partir de 130 imágenes la evolución que ha tenido el género masculino y femenino durante los 170 años desde la invención de la fotografía.

Esta recopilación reunió alrededor de 50 grandes artistas del siglo XIX y siglo XX como Julia Margaret Cameron, Nadar y André-Adolphe-Eugène Disdéri, del siglo XIX; August Sander, Willie Brandt, Edward Weston, Brassai, Edward Steichen, Lewis W. Hine, David Seymour, Robert Frank o Anselm Adams, del siglo XX y se incluyeron también retratos de actores como

Sarah Bernhardt, Marlene Dietrich, Greta Garbo, Marilyn Monroe o Paul Newman (Fundación Canal de Isabel II de Madrid, 2015).

Este proyecto trabaja los distintos roles que se han visto relacionados con el género a lo largo del tiempo, se centra en dos vertientes, una artística y la otra antropológica, y es a partir de las fotografías que se alcanza a revelar el proceso de la mujer tomando más participación en diferentes funciones tanto sociales, laborales y culturales, de igual manera los cambios que se evidenciaron en el género opuesto. También se tiene en cuenta la elegancia y sensualidad en la mujer y el vigor en el hombre. Esta exposición buscaba de igual manera romper con arquetipos.

Figura 2

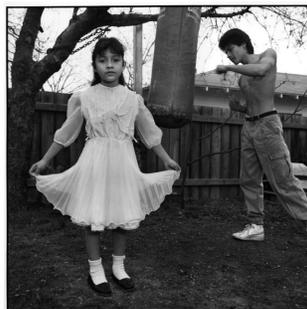
Fotografía expuesta en la exposición “Percepciones. Hombre y mujer en la historia de la fotografía”



Nota: Tomado de: <https://www.hoyesarte.com/evento/hombre-y-mujer-en-la-historia-de-la-fotografia/>

Figura 3

Fotografía expuesta en la exposición “Percepciones. Hombre y mujer en la historia de la fotografía”



Nota: Tomado de: <https://www.hoyesarte.com/evento/hombre-y-mujer-en-la-historia-de-la-fotografia/>

Figura 4

Fotografía expuesta en la exposición “Percepciones. Hombre y mujer en la historia de la fotografía”



Nota: Tomado de: <https://www.hoyesarte.com/evento/hombre-y-mujer-en-la-historia-de-la-fotografia/>

Rosie Mathison fotógrafa británica desarrolló un proyecto personal en el 2015 que se trataba de una serie de fotografías con un estilo documental llamada “Boys” y en donde muestra un punto de vista alternativo a la masculinidad. La mayoría son retratos de hombres jóvenes en ambientes urbanos y naturales, creando una conexión directa con el modelo y la cámara. Esta artista busca redefinir la masculinidad, romper estereotipos, visibilizar qué significa ser hombre, qué constituye un comportamiento masculino y qué roles deberían tener los hombres en la sociedad contemporánea. Como lo expresa la artista en una entrevista realizada en 2018:

Creo que la fotografía trata sobre educar, sobre ofrecer una nueva perspectiva sobre cómo presentar una opinión y sobre desafiar ideas preconcebidas. Eso es lo que espero que haga “Boys”. Es un proyecto que he venido haciendo desde el 2015 y es realmente mi interpretación de los hombres del siglo XXI y cómo los percibo. Reflexionando sobre la serie hasta ahora,

diría que el proyecto se centra en personas que no se dan cuenta de lo especiales e interesantes que son, y cuyos rostros revelan sus historias (párr. 3).

Figura 5

Este es un ejemplo de varios retratos que conforman la serie Boys de la Fotógrafa Británica Rosie Matheson



Nota: 2015. Tomado de: <http://www.rosiematheson.com/boys#8>

“A Celebration On Man” es un proyecto que se centra en el cuerpo masculino a partir de las fotografías de Reno Mezger, fotógrafo alemán especializado en moda y belleza. Este declara que en la fotografía se evidencia un claro protagonismo por parte del cuerpo femenino, Reno apuesta por una gran belleza artística que se esconde tras el cuerpo masculino y su trabajo se centra en desnudos (Cultura Inquieta, 2017). Si bien en su trabajo quiere darle prioridad al hombre, su forma de representación sigue con unos cánones ya muy presentes en la historia del arte realizando una alegoría a la masculinidad heroica.

Figura 6

Una de las fotografías del proyecto visual “A Celebration On Man”



Nota: Tomado de: <http://www.acelebrationofman.com/index.php/gallery-2/>

Figura 7

Mirón de Eleuteras: Discóbolo o Lanzador de disco.



Nota: h. 450 a.C. 155 cm. Museo Nacional Romano, Italia. Copia romana en mármol hallada en 1781 (copia también conocida como Discóbolo de Lancelotti). Tomado de: <https://www.culturagenial.com/es/escultura-el-discobolo-de-miron/>

El artista Sudafricano Michael Oliver Love, quien tiene formación sobre género brinda a su trabajo una mirada totalmente diferente y se evidencia más el quiebre frente a los estereotipos masculinos que se suelen trabajar en la moda y la publicidad. Love crea la revista digital “Panzy Magazine” en la que reúne el trabajo de otros y otras fotografías que cuestionan esos quiebres en la representación de la masculinidad, convirtiéndola en la principal plataforma que utiliza para refutar las ideas y estereotipos generalizados social y culturalmente sobre esta.

Figura 8

Photography Anna Lowry de la serie "Oh, Boy" "Panzy Magazine"



Nota: Tomado de: <https://www.pansymag.com/oh-boy>

Figura 9

Photography Timo Gerberde la serie "absolutely no regrets" "Panzy Magazine"



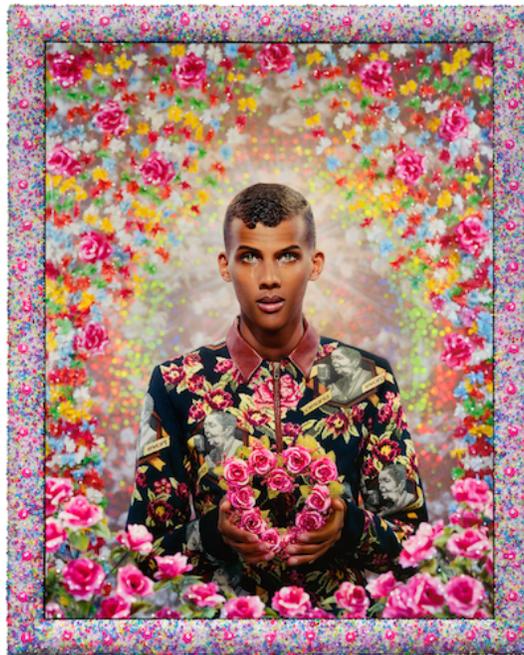
Nota: Tomado de: <https://www.pansymag.com/absolutely-no-regrets>

Pierre Et Gilles son dos artistas franceses que unieron sus talentos al formar una pareja y trabajar de la mano, especializándose en el retrato de celebridades reconocidas de diferentes partes del

mundo. Pierre es quien está detrás de la lente para realizar la captura de la imagen y Gilles es quien le agrega a esta fotografía adornos estéticos que la enmarcan y hace que resalte por sus colores, texturas, brillos e incluso objetos, logrando así que tengan un diferenciador de muchos otros retratos, y en los que hay claras referencias al artista Andy Warhol y sus serigrafías coloridas en las que hacía uso de retratos de artistas o personajes mundialmente reconocidos. Ellos crean la escenografía, juegan con la iluminación, con capas bidimensionales de objetos brillantes y coloridos para luego intervenir las fotografías mediante diferentes herramientas y finalmente enmarcar las piezas.

Figura 10

For Ever (Paul Stromae).



Nota: 2014 fotografía a chorro de tinta impresa en lienzo y pintada 162 x 130 cm 63 3/4 x 51 1/4 pulg. pieza única
Tomado de: https://www.templon.com/new/artist.php?la=en&artist_id=290

Figura 11

40 años (Pierre et Gilles).



Nota: 2016 fotografía a chorro de tinta impresa en lienzo y pintada 123,5 x 102 cm pieza única Tomado de: https://www.templon.com/new/artist.php?la=en&artist_id=290

Fabián Cháirez es un artista plástico mexicano que suele feminizar todo lo masculino, buscando cuestionar las ideas y preconcepciones acerca de estas y polemizar el machismo. Su interés por la pintura la tiene desde muy pequeño, por esto estudia Artes visuales y allí logra conocer y acercarse a diferentes artistas clásicos y contemporáneos que aportan a su trabajo artístico como referentes. Para muchos artistas y consumidores de arte las obras de Cháirez son muy fuertes y están creadas para generar polémica, pero él en la entrevista “Fabián Cháirez, el pintor mexicano que feminiza lo masculino y se abre paso en Europa” (2020) aclara el tema de la polémica negando esto como su objetivo al crear sus obras y habla de sus principales intereses y que uno de ellos es cuestionar los estereotipos y concepciones alrededor de la expresión de Género. Estas formas de representar

la masculinidad tienen la intención de aportar a las luchas que se han estado presentando ya en años y décadas anteriores frente a temas raciales y de identidad de género.

Figura 12

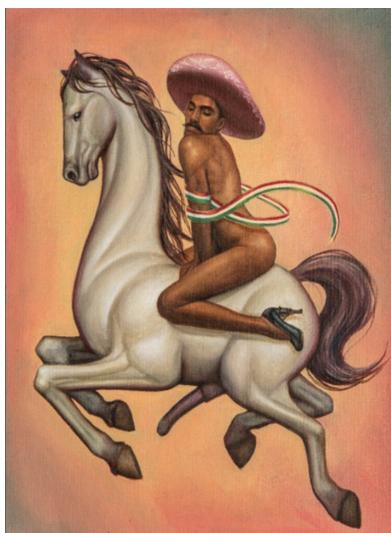
Póster de From the Spicy luchador-elote



Nota: 60x44.5cm Tomado de: https://www.fabiancharez.com/product/from_the_spicy/

Figura 13

The Revolution poster



Nota: Size: 60 x 44.5 cm | Tomado de: https://www.fabiancharez.com/product/therevolution_poster/

2. Metodología

El presente proyecto indaga sobre el concepto de Masculinidades, entendiéndolas desde el presente y lo local contextualizándolo con lo global. La investigación de la masculinidad en el siglo XXI es relevante para el arte dado que actualmente los diferentes roles de género se han visto matizados culturalmente por la adopción de nuevos paradigmas sexuales y representativos más allá de los componentes fisiológicos y biológicos.

Lo anterior soporta la relevancia teórica del tema principal que se basará en el método cualitativo a partir de sus diferentes herramientas como la investigación y la observación: “la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real...” (Campos y Lule, 2012, p. 49). Haciendo uso de estos y mediante la fenomenología y la hermenéutica desde el campo de las artes visuales se busca lograr un mayor acercamiento al conocimiento y desarrollo del tema de masculinidad y nuevas masculinidades.

Es importante definir el concepto de fenomenología donde se pretende buscar o indagar sobre significados que se obtienen a partir de la experiencia y no se interesa tanto por la explicación, sino por la definición, es decir, no es “¿qué causa X?”, sino “¿qué es X?”. Se preocupa por los aspectos esenciales de tipos de experiencia o conciencia. Por ejemplo, un fenomenólogo estará interesado no en qué causa la ansiedad, sino qué es la ansiedad (Bentz y Shapiro, 1998). Dado que respeta la relación que tiene cada sujeto con los significados, dando un valor de confianza a las experiencias individuales que se logran obtener, confiando que esa persona si vivió y experimentó aquello de lo que está dando razón.

Para este proyecto, se aplican las diferentes fases de la fenomenológica como la descriptiva, la estructura y la discusión del resultado. En la primera, se encuentran enlazadas la indagación previa de la masculinidad y las nuevas masculinidades, conociendo diferentes conceptos que se relacionan a estos y sobre sus diferentes significados y posturas. En la segunda, consiste en la categorización y comparación de los datos con relación a la masculinidad representada en el trabajo fotográfico del artista Del Lagrace Volcano y, en tercer lugar, se establecen relaciones en la fotografía Del Lagrace Volcano con las obras de artistas locales y otras representaciones de las masculinidades.

Haciendo uso de tres herramientas que conforman la fenomenología, la primera es la revisión documental que “permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; rastrear preguntas y objetivos de investigación;” (Valencia, s. f., p. 2). La segunda herramienta es la entrevista no estructurada que consiste en el diálogo coloquial entre dos o más partes con el fin de indagar una temática específica, para lo que se tiene en cuenta los diferentes tipos de entrevistas. Dentro de sus categorías se encuentra la no estructurada por ser más flexible y adaptable a las condiciones del investigador lo que permite una mayor recolección de datos e igualmente, no limitar las expresiones y la opinión del sujeto. (Díaz-Bravo, *et al.*, 2013, p. 163). Estas entrevistas se realizarían a fotógrafos locales ya sea que trabajen o no con el concepto de masculinidad en su trabajo, estas se realizaran haciendo uso de plataformas virtuales como redes sociales o encuentro personal si llega a ser posible. En tercer lugar, el análisis de resultado esta herramienta “supone un proceso de integración (implica procesos de análisis y síntesis) de teorías existentes, datos y conclusiones investigaciones con la que confronta sus resultados” (Quecedo y Castaño, 2003, p. 32).

Aparte de usar este método de la fenomenología, es importante la hermenéutica que permite dar sentido al lenguaje textual y discursivo, teniendo en consideración la existencia de los contextos diferentes, el del texto/ discurso y el del investigador/ interprete. Por otro lado, busca entender el proceso de comprensión en función de la necesidad queriendo hallar sentido y verdad. Este es un método que debe estar en todo trabajo de investigación, pues se debe consultar de textos que apoyen el tema que se está desarrollando, en este caso sobre masculinidad y nuevas masculinidades y comprender estos materiales de ayuda que permiten de cierta forma realizar correctamente el cuerpo de una investigación (Arráez et al, 2006).

Entendemos la Hermenéutica como una actividad de reflexión en el sentido etimológico del término, es decir, una actividad interpretativa que permite la captación plena del sentido de los textos en los diferentes contextos por los que ha atravesado la humanidad (Ricoeur, como se citó en Arráez *et al.*, 2006, p. 174).

3. Masculinidad Y Sus Diferentes Contrastes

Para realizar un mejor desarrollo del tema sobre masculinidad y nuevas masculinidades es importante desglosar o conocer algunos conceptos que se ligan a estos, es probable que no se logre abarcar todo ya que en lo social y cultural surgen nuevas palabras. Actualmente se puede hablar de términos nuevos muy diferentes a los que usaban los abuelos años atrás. En este capítulo se abordarán los siguientes: patriarcado, heteropatriarcado, hombría, virilidad, metrosexual, retrosexual, machismo, el don Juan, androcentrismo, Cisgénero, homonormatividad, binario y no binario.

El patriarcado es un término que actualmente está presente en la sociedad, surge de la asignación de poder que tiene el padre en un núcleo familiar, quien lleva “los pantalones”, quien lleva la comida para el sustento de todos sus miembros, dueño del patrimonio bienes matrimoniales y quien tiene una superioridad en todos los sentidos a diferencia de su compañera; este concepto no solo se queda en el área familiar, puesto que su uso se extiende a diferentes áreas del poder, como político, religioso, económico y militar.

El patriarcado es una creación histórica elaborada por hombres y mujeres en un proceso que tardó casi 2.500 años en completarse. La primera forma del patriarcado apareció en el estado arcaico. La unidad básica de su organización era la familia patriarcal, que expresaba y generaba constantemente sus normas y valores (Barbero, 2018, párr.1).

Esta familia patriarcal tiene rasgos o características diferentes según el contexto o cultura correspondiente, para dar un ejemplo, en algunos países orientales la familia patriarcal era aquella donde el hombre tenía más de una mujer como esposa, estas estaban encargadas de cuidar de todos sus hijos y suplir las diferentes necesidades del hogar. Se entiende a esto como poligamia, concepto

que ya se venía presentando antes de cristo con la figura de Abraham y otros personajes Bíblicos, el caso de estos hombres se puede leer en el antiguo testamento donde se casaban con más de una mujer justificando que su principal intención era la de procrea y poblar así la tierra con su fruto. Los países o culturas que siguen fieles al antiguo testamento y no al nuevo, suelen tener aun esta costumbre, de igual forma aquellos que rigen su vida religiosa y espiritual del Corán donde dicha práctica está permitida, teniendo un límite de máximo cuatro esposas.

El islam sólo permite casarse más de una vez con la condición de que el hombre acepte el reto de tal dificultad y de todas las situaciones específicas con total responsabilidad y compartiéndola con plena justicia e igualdad con la segunda, tercera o cuarta esposa (Taylor, s. f., párr.16).

El harén surge de la práctica de la poligamia algo normal en el patriarcado, se usa principalmente para hablar de los espacios donde residen varias mujeres que viven bajo el poder de un jefe familia, incluso se le ha llamado así al dicho conjunto de femeninas. incluso como uno de muchos beneficios que tiene el hombre sobre la mujer.

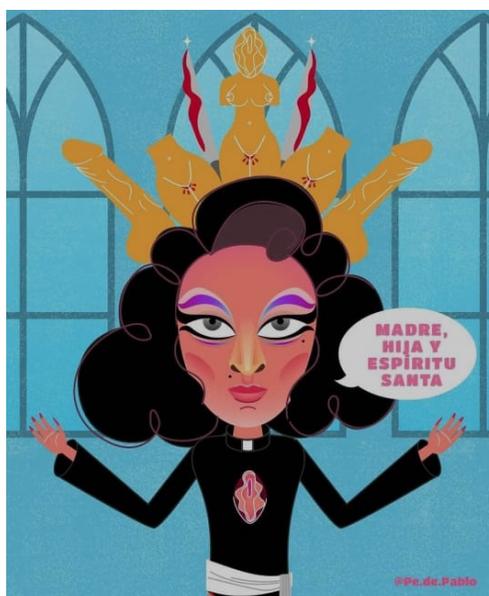
A pesar de que el matrimonio islámico es un contrato y no un sacramento, está regulado en gran medida por la ley sagrada, tal como las relaciones de familia, género y generacionales en general. Esta ley expresa no sólo el principio general de la superioridad masculina, al igual que la tradición paulina del cristianismo, sino que especifica además varias reglas específicas de protección masculina, como poligamia delimitada, divorcio por repudio del marido y pertenencia patrilínea de los hijos (Arriagada y Aranda, 2004, p. 23).

En una institución de poder que se encuentra aún muy evidente el patriarcado es en la iglesia, donde no se le permite a la mujer tomar el rol de sacerdotisa o líder de la iglesia, aunque este muy

preparada y sea muy santa. En el texto “Porque así lo quiere Dios” se encuentra plasmado el deseo de 150 católicas por ser sacerdotisas, 25 de ellas lo hacen de forma anónima, pero cada una escribe sus anhelos, su postura frente al verdadero valor que debe tener un sacerdote y justifican como una religiosa podría cumplir perfectamente con este rol. Philippa Rath una de las autoras decide incluso tomar estos escritos y enviarlo al papá enfatizando en la frase “Mi esperanza es que los funcionarios simplemente abran sus corazones y mentes para ver qué se perderá la Iglesia si no permite que las mujeres asuman el cargo.” (Strack, 2021 párr,11). Esto siendo solo un ejemplo de muchos temas en la iglesia católica, donde el patriarcado se hace evidente.

Figura 14

Evangelios según Santa putricia



Nota: Ilustración del artista @pe.de.pablo Tomado de: <https://www.instagram.com/p/CFdMMtcjPvb/>

Este término de patriarcado se ha utilizado mucho en el feminismo, pues es necesario dar a conocer su uso, revelando así una evidente opresión hacia la mujer, este interés también es para probar que, así como tuvo un inicio puede tener un final y que el antifeminismo tiene una relación más estrecha con el patriarcado (Butler, 1990).

Se entiende por heteropatriarcado a un grupo de poder que no es exclusivo para todos los hombres ya que en este caso se evidencia una mayor participación por aquellos que son heterosexuales; dándole así más autoridad frente a los que no sienten atracción por su género opuesto. En este concepto se habla que lo normal y natural compete solo a los hombre y mujeres heterosexuales, rechazando a quienes no se identifican de esta manera.

Cuando Garzón habla de heteropatriarcado se refiere, en sus propias palabras: «A un sistema de relaciones sociales caracterizado por la supremacía de lo masculino y la heterosexualidad, lo que genera mecanismos de discriminación por razón de sexo y orientación sexual hacia mujeres y personas LGTBI (lesbianas, gais, transexuales, bisexuales e intersexuales)» (Pina, 2016, párr. 3).

El heteropatriarcado es un nuevo termino que evoluciona del patriarcado porque continua con el poder y superioridad de un grupo de individuos sobre otros. “El ‘heteropatriarcado’ es, por tanto, aquella organización social donde no sólo prevalece el criterio del varón, sino de aquellos que sólo entienden como “normales, naturales o humanas” las prácticas sexuales realizadas exclusivamente entre hombres con mujeres” (Algarra,2016, párr. 4).

La Hombría es una característica designada a los hombres que cumplen con los cánones, y comportamientos normalizados por la sociedad en el que debe mostrar algunos valores específicos de su género como: honor, Fuerza, potencia sexual, valentía, lealtad y cumplir con cada una de sus responsabilidades y deberes frente a la sociedad. De igual modo, Se dice que no tiene hombría a todos los hombres que se muestran débiles, temerosos o indecisos al tomar una decisión o que no tiene las características ya mencionadas. “La hombría ha sido definida como: «[...] una conducta a cumplir en cada ámbito social en el que el hombre se desenvuelve, dando prueba de que, efectivamente, es un hombre»” (Montesinos, como se citó en Arango, 2017, p. 23).

La filosofía es una de las disciplinas que ha puesto a la mujer por debajo del hombre estando en constante sometimiento a éste, esto es algo que afirmaba el filósofo Aristóteles, declarando que solo ellas pueden llorar, celar, mentir, memorizar, quejarse o compadecerse por los demás, Los hombres pierden su hombría si tenía una de estas características dado que este término aleja al hombre de las condiciones humanas buscando en este una figura más heroica, el que no llora por nada, afronta cualquier problema o dificultad con honor y valentía, sin demostrar en ningún momento cobardía o debilidad. Como menciona Ruíz y el Colectivo Hombres y Masculinidades (s. f.):

- La hombría es un desempeño social.
- En esta medida se constituye en cuanto hay el reconocimiento respectivo de ella y de sus cualidades asociadas, por parte de los demás, especialmente de los congéneres.
- Para lograrlo, el sujeto es merecedor de la cualidad de hombría siempre y cuando pueda demostrar que posee sus cualidades.
- Para ello el sujeto debe realizar acciones que al demostrar a los otros que se siguen las pautas establecidas, genere con ello el reconocimiento. Hay que hacer cosas y hay que hacerlas del modo establecido, para que los demás se enteren que uno es hombre.
- La hombría es exhibicionista. Es exhibicionismo de poder, de fortaleza, de intrepidez, de osadía, de presunta inmunidad (Aún a riesgo de la salud o la vida: “A un verdadero hombre no le pasa nada”).
- Para certificar que lo ha hecho adecuadamente, está la veeduría de género. Nadie como los demás para estar atentos a llamar la atención sobre insuficiencias o desviaciones...

- “Es como si el hombre debiera estar permanentemente ofreciendo pruebas de su masculinidad ante un tribunal examinador constituido por todos aquellos que están más allá de las fronteras de su núcleo familiar más íntimo”.
- Por eso la vida cotidiana en sus gestos, actitudes, hábitos, modas, modales, entra en el mecanismo obsesivo de la demostración. La masculinidad requiere ser ratificada constantemente • En definitiva, ¡se es hombre para los demás! (aunque por dentro vaya “la procesión”) (pp. 4-5).

La Virilidad puede entenderse por las características físicas del hombre, atributos que corresponden con los estereotipos de masculinidad, entre ellos se puede hablar de cuerpos fornidos, saludables, ejercitados, hombres con barba, vello en diferentes partes de su cuerpo, voz fuerte con un tono grave, cabello corto, rasgos marcados, entre otros. De igual forma es un concepto que se crea socialmente complementando con los términos anteriormente mencionados.

La virilidad se planteó como un atributo biológico. Pierre Bourdieu da una definición que refleja esta cuestión biológica como una condición que le ha garantizado al hombre distinguirse, ya que éste, desde la antigüedad, se ha caracterizado por su fuerza corporal, cualidad que lo ha llevado a ser nombrado como “un verdadero hombre” (Bourdieu, como se citó en Arango, 2017, p. 27).

Quien tiene virilidad puede demostrar a la sociedad y a otros hombres su nivel de hombría y de esta forma su masculinidad no está puesta en duda. Este concepto tiene sus cambios según el contexto temporal, cultural y social puesto que cada época tiene sus afanes, sus variaciones la manera de ver la vida y afrontarla, Cada país tiene una cultura muy marcada que cambia de generación en generación y muchas veces contradice o choca con las de otros países, esto se puede

ver reflejado en la forma de romper con estereotipos y creencias sobre la masculinidad, virilidad y hombría, con lo mencionado se puede dar el ejemplo de los artistas de *K-pop* cantantes que representan en gran medida la cultura sur coreana, siendo ellos una de sus mayores industrias del entretenimiento a nivel nacional e internacional, sus principales características se basa en la producción audiovisual proponiendo diferentes vestuarios, coreografías, escenografías y donde se mezclan diferentes géneros juveniles y urbanos con letras románticas y pegadizas. Lo que se puede observar con respecto a la virilidad en este país es que tienen una visión diferente de su significado; Los artistas asiáticos pueden lucir prendas ajustadas, cortas, con encajes y colores pasteles, usar maquillaje, jugar con el largo y color del cabello, llevar accesorios, tacones y otros elementos sin que su masculinidad o inclinación sexual se vean puestos en juicio, como fácilmente ocurre en otros países. En esta cultura asiática los hombres también cuidan de su imagen, siendo muy popular los productos de belleza para ellos, puesto que se tiene la idea de que entre más delicada sea su piel y sus facciones, logran ser más atractivos; algo que contradice con algunos estándares de belleza occidentales donde la virilidad se representa con la barba, las facciones fuertes y los cuerpos grandes y musculosos.

Figura 15

N.O.M | (naturaleza del hombre)



Nota: Fotografía del Grupo sur coreano Tomado de:
[https://drama.fandom.com/es/wiki/N.O.M_\(Nature_Of_Man\)#N.O.M](https://drama.fandom.com/es/wiki/N.O.M_(Nature_Of_Man)#N.O.M)

Figura 16*SHINee*

Nota: Fotografía del Grupo sur coreano Tomado de: <https://drama.fandom.com/es/wiki/SHINee?file=SHINee07.jpg>

El concepto de Metrosexual es para aquellos hombres que buscan cuidar de su imagen haciendo uso de productos de belleza como: maquillaje, cremas, bótox, cirugías plásticas, entre otros, todo esto con tener una apariencia física impecable, al punto de cuidarse incluso más que una mujer, se puede decir que los metrosexuales son los que tienen una vanidad muy alta, rompiendo con algunos estereotipos masculinos ya presentes en la sociedad. Los medios audiovisuales, como el cine, la televisión y la publicidad han ayudado a que se creen estos nuevos modelos de masculinidad con la idea de consumir más y tener una belleza perfecta para crear mejores relaciones sociales y laborales; al ser un hombre más preocupado por su apariencia física suele pasar más horas frente al espejo controlando cada detalle para verse siempre bien. Este término no es tan conocido culturalmente y suelen confundir su significado al relacionarlo con un interés o característica sexual. Pero este no tiene fronteras o límites, encaja cualquier hombre sin importar su color, origen, si es heterosexual, bisexual o homosexual.

A pesar de lo que pudiera parecer, metrosexual no designa una orientación sexual determinada.

Un metrosexual es un hombre, generalmente joven y urbano, que emplea una buena parte de su tiempo y su dinero en su imagen, su apariencia y su aspecto físico: va al gimnasio, se cuida la piel, las uñas y el cabello, está muy pendiente de las últimas tendencias en lo que se refiere a moda y estilo de vida (Vulcao, 2009, p. 5).

Al hablar del concepto de Metrosexual es importante hablar de su contrario o contraparte que es el retrosexual se le asigna al hombre que gasta poco dinero y tiempo en su apariencia física conservando sus características naturales, no significa que descuidan o abandonan su imagen y salud ya que estos también llegan a usar productos de belleza pero en una cantidad inferior y solo para resaltar características naturales de una forma más agradable visualmente, evitando así perder sus rasgos masculinos. Los retrosexuales buscan conservar sus rasgos y su esencia, pero de una forma más elegante y madura.

El Machismo es una conducta de superioridad frente al género femenino, donde el hombre cree tener la razón, la astucia, la inteligencia, la valentía, la fuerza y el derecho a someter o dominar a cualquier mujer. Para los machistas la mujer solo es un objeto de beneficio para ellos, enfatizando en la idea de que el género femenino debe centrarse en las tareas del hogar, procrear y ser obediente al hombre. Al día de hoy se empieza a visualizar una división entre los hombres, unos desean dejar de actuar de esta forma, evitando actitudes de prepotencia y superioridad buscando una igualdad de género, aunque esto le cueste perder algunos beneficios. Pero también existe el grupo de hombres que se siente con la obligación y necesidad de fortalecer el machismo y evitar que las nuevas generaciones pierdan estas tradiciones de hombría y virilidad. Este es el caso de Edilberto Barreto Vargas, fundador del movimiento machista en Colombia, quien defiende esta conducta con capa y espada, a este hombre se le puede ver que en diferentes entrevistas hablando con orgullo

sobre su forma de actuar y de pensar con respecto al género opuesto aprobando y apoyando todo tipo de agresión. en su discurso deja una evidente preocupación por las feministas, que según él lo que buscan las mujeres es unirse para ser más fuertes conseguir venganza.

En entrevista al portal *KienyKe*, Barreto aseguró: “La infidelidad es un defecto de la mujer, pero en el hombre es una característica innata. La hembra infiel debe ser lapidada, el hombre que tenga un harem es considerado un macho”. “El hombre es fuerte e inteligente, y la mujer es hermosa y bruta, y por tanto debe hacer caso. La que no cumpla recibe su castigo. Mujer que no se educa, se descarría. Hay que darles duro como al ganado.” (*El Espectador*, 2012, párr. 6).

Don Juan es un adjetivo que se le da al hombre con unas singularidades de coqueto y seductor quien tiene gran facilidad de conocer mujeres y ganarse su atención. El concepto surge a partir de una obra literaria “El burlador de Sevilla “del poeta y dramaturgo español Tirso de Molina, Este nombre se toma de uno su personaje y esta obra es la principal inspiración para la realización de otras figuras, donde se llega a conservar el mismo nombre y sus características. El caso más reconocido es el de Don Juan Tenorio del autor José Zorrilla quien nombro la obra como su figura masculina principal esta tenía las características de galán y conquistador (Solorio, 2015).

Don Luís: ¡Por Dios que sois hombre extraño! ¿Cuántos días empleáis en cada mujer que amáis?

Don Juan: Partid los días del año entre las que ahí encontráis. Uno para enamorarlas, otro para conseguir las, otro para abandonarlas, dos para sustituirlas y una hora para olvidarlas (Zorrilla, 1844, p. 40).

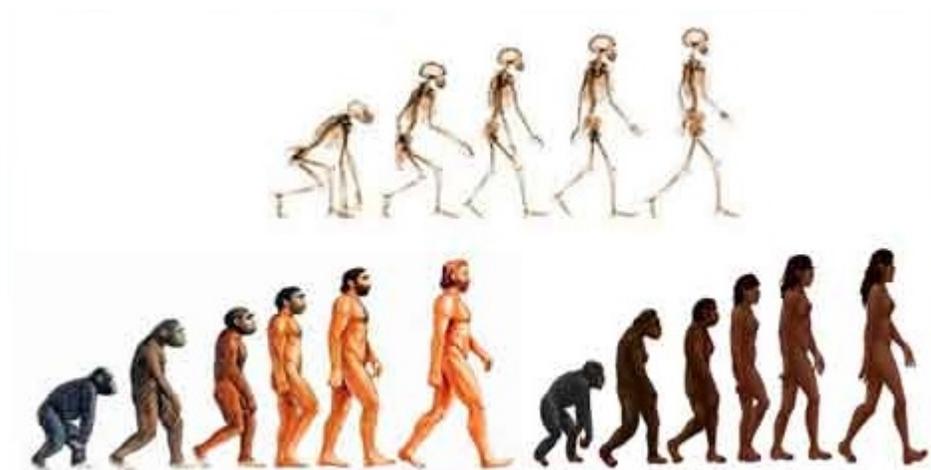
Esta forma de ser, algunas veces es alabada por otros hombres, deseando tener esta capacidad de conquistar, pero también se hace mención de forma despectiva cuando se refieren a al hombre

que juega con los sentimientos de las mujeres pues no se conforman con conquistar solo a una, o que tiene facilidad de cambiar de una relación a otra, relacionando este con ser mujeriego.

El androcentrismo es entendido por algunas personas como sinónimo del patriarcado, si bien tiene mucha relación incluso con otros términos ya descritos, este concepto es el que destaca al hombre como centro o punto principal en la historia y en la evolución humana, partiendo incluso de ideologías religiosas donde el hombre fue creado primero por Dios y de su costilla crea a la mujer; están también los androcentrismos científicos en donde se hace presente la representación de la evolución del hombre a partir del simio. Este concepto se enseña en diferentes áreas sociales como ya mencionado.

Figura 17

Evolucionismo-no-androcéntrico



Nota: Tomado de: <https://elfeminismo.com/androcentrismo-definicion-significado-ejemplos-y-tipos/>

Cisgénero o Cis en su abreviación, se entiende como opuesto a lo Transgénero. Una persona Cis es entonces, todas aquellas cuya identidad de género corresponde con su fenotipo sexual, si el individuo nacido con genitales masculinos se siente bien de esta manera y se identifica como hombre, puede decir que pertenece a la población Cis. A diferencia de Transgénero que no se

sienten identificados con el cuerpo o genitales impuesto al nacer. Aunque lo Cis no es tan mencionado o conocido socialmente, no es un concepto nuevo, de hecho, se empieza a usar principalmente para que todas las personas no transgéneros puedan tener un concepto que los identifique al querer hablar de su identidad. Cis también es usado para nombrar a aquellas personas Trans que luego de su transición logran pasar completamente en el modelo de lo que se entiende por mujeres u hombres, usándose entonces como *CisPassing*, o el privilegio de pasar por Cis.

Cisgénero: Palabra que no logró aceptación hasta el siglo XXI pero que pronto se difundió como sinónimo de «no transgénero». El prefijo cis- significa «en el mismo lado de» (es decir, lo opuesto a trans-, que significa «al otro lado»). Su intención es la de indicar el privilegio normalmente tácito o asumido de no ser transgénero (Stryker, 2017, p. 41).

La Homonormatividad es un concepto creado para nombrar a las personas homosexuales que siguen los estereotipos hegemónicos, patriarcales, machistas y tradicionales propios de la heteronorma. Se hace referencia a la homonormatividad como el constructo cultural que convierte a la homosexualidad en un espacio normativizado de disidencia sexual (Moreno, Pichardo, 2006) que replica e interioriza todo lo que el régimen heterosexual implica: conformar una familia, casarse, ser serios y discretos, sintiendo que las manifestaciones libres de la sexualidad, las plumas, los hombres afeminados o las mujeres masculinas, las personas Trans que no pasan por el *CisPassing* vulneran sus principios, además buscan la conservación de la masculinidad hegemónica como se conoce socialmente. La homonormatividad trata de normalizar algunas prácticas, comportamientos y actitudes relacionadas con el pensar, vivir y actuar del hombre.

La homonormatividad se ha construido como reflejo esperpéntico de la heterosexualidad masculina (en el sentido de Valle-Inclán) y, por tanto, reflejo esperpéntico ha sido también, la exclusión de las prácticas sexuales entre mujeres de la misma. La homonormatividad es una

construcción cultural que refuerza y aleja a las mujeres del propio control y disfrute de su sexualidad. (Moreno y Pichardo, 2006, p. 153).

Binario y No binario se usa para hablar de género, el primero es para todas las personas que se identifican con uno de los dos ya normalizados en la sociedad, ya sea masculino o femenino, con la idea de que son los únicos géneros existentes y posibles. Las personas de género no binario son aquellas que no desean identificarse con uno de los dos géneros ya mencionados siendo su forma de vestir, actuar y vivir de forma plana, ni muy femenino, ni muy masculino, o por el contrario desea pertenecer a ambos géneros utilizando características muy propias de cada uno, como: usar vestidos y llevar barba al mismo tiempo, se menciona esto para dar un ejemplo. Las personas de género no binario no se preocupan en encajar socialmente, su forma de interpretar o definirse no tiene límites, cada persona tiene su manera de ser como gustos hay en el mundo.

Género binario: Idea de que existen únicamente dos géneros sociales -hombre y mujer- basados en dos y únicamente dos sexos -macho y hembra. La historia de las personas trans * nos enseña que tanto el género como el sexo pueden entenderse de forma no binaria (Stryker, 2017, p. 41).

El concepto Intersexual se les otorga a las personas que al nacer tienen características de ambos géneros, puede ser en sus cromosomas, genitales u órganos internos. Se podría decir que estos cuerpos pertenecerían a un género no binario puesto que no encajan completamente en ser totalmente masculino o femenino. En muchas ocasiones los padres y los doctores deciden mediante el poder biomédico si operan al recién nacido obligando o forzando a encajar en un género binario, tomando la decisión del sexo del bebé. Estas características intersexuales no siempre son evidentes al nacer y se pueden hacer visible mucho tiempo después o nunca. “Los bebés intersexuales, es decir, en aquellos bebés cuyos órganos sexuales no pueden identificarse a simple vista como simplemente masculinos o femeninos” (Preciado, 2002, p. 63).

4. Del Lagrace Volcano

Del Lagrace Volcano (Della Grace) nació en California en 1957; es un artista, fotógrafo, interprete, productor cultural, educador y activista; a los 18 años decidió recorrer Europa con una compañera quien poseía una cámara que llama la atención e interés de Della, tanto que trato de asistir a todos los cursos de cine y fotografía que ofreciera su universidad. A sus 19 años estudio artes y obtuvo una maestría en estudios fotográficos. Del Lagrace se identifica como *genderqueer* y asume ambas identidades: la masculina y la femenina, por tal motivo esta investigación se referirá a este artista con el pronombre neutro elle, mismo que usa Del Lagrace.

Della nace como bebé intersexual pero socialmente fue criada como una mujer hasta sus 37 años cuando decide dejar de luchar por ocultar características que no correspondían a una mujer y que de igual forma hacían parte de elle. En su adolescencia ya estaba empezando a desarrollar cualidades también masculinas, evidenciándose pocos rasgos de feminidad en elle, esto era un problema para Della pues buscaba una aceptación por la sociedad sin embargo en su interior tenía un intenso deseo de liberarse de muchas ataduras puesto que desde una edad muy temprana se enfrentó con diferentes situaciones que favorecían al hombre sobre la mujer y pese a que era una niña buscaba hacer algo al respecto, pues estas diferencias no las consideraba correctas. Para dar ejemplo a lo mencionado Volcano a sus 10 años hace una protesta frente al rechazo de un periódico local, puesto que elle quería repartir periódicos y no se lo permitían por su género, algo que a su corta edad no lograba entender, porque necesitaba ser hombre y tener pene para repartir un periódico. A los 17 años le quisieron arrestar por no usar camisa en una playa nudista, elle exige a los policías que, así como le piden a elle que se ponga la camisa, también los hombres que estaban en ese lugar deberían hacer lo mismo, esto solo logro que no le arrestaran y que la multa no fuera

tan alta como se acostumbraba para estos casos. Así fue aprendiendo desde joven que el mundo es hostil principalmente para las mujeres, es por esto por lo que empieza a tomar postura frente a ideologías sociales, viéndose reflejado cuando Volcano (s. f.) dice: “rechazo todas las formas de patriarcado, lo que en mi caso también significa rechazar el nombre del padre, el hijo o el espíritu santo” (párr. 1).

Se evidencia en el trabajo del artista un gran interés en darle un giro a la representación de la masculinidad y la feminidad principalmente en sus obras fotográficas, si bien le gusta ser quien capture la imagen también hace uso de su cuerpo y de signos externos como herramienta para estas, realizando autorretratos con la intención de mostrar la recuperación de un cuerpo que no se ajusta a las expectativas culturales y para evidenciar visualmente una construcción relacionada al género y la sexualidad. Volcano no tenía el interés de encajar o limitarse a un género, nunca fue lo suficientemente femenina o masculina, tampoco desea cumplir con un solo rol en la familia, es por esto por lo que a sus hijos le enseña el termino MaPa, una abreviación de mamá y papá.

Se llama así mismo terrorista del género y una mutación intensional, más allá de solo ser una persona Intersexual creando algunas confusiones en diferenciar un cuerpo masculino del femenino y al mismo tiempo destruyendo la barrera de lo “normal”.

Rechaza las categorías biológicas y normativas del género para convertirse, simultáneamente, en objeto y sujeto en la representación, asumiéndose como 'terrorista de género a tiempo parcial' (Volcano, s. d.), alertando de una realidad que presenta un sistema cultural aparentemente agotado en sus paradigmas de representación del 'género', permitiendo preguntas válidas para temas como la intersexualidad y la transgénero (Horlacher, como se citó en Herberto, 2018, p. 2).

Los autorretratos le permiten al artista evidenciar esos cambios que ha logrado tener a lo largo de su vida, en su página web principal selecciona un espacio con el nombre de “Me, Myself & Eye” en el cual se puede ver varias de sus fotografías en diferentes edades en las que enfatiza en que muchos gustos actuales ya estaban presentes desde su niñez. “Aquí hay algunos ejemplos de mí mismo como niño y adulto en los que estoy construyendo mi propia imagen y viendo cómo me veo a mí mismo y como quiero que me vean.” (Volcano, S.F. párr.1).

Figura 18

Debby Would 2, Gender Optional Series,



Nota: London 1999. Tomada de: <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/me,-myself-eye-35548932>

Varios escritores y escritoras se han unido al artista Del Lagrace Volcano para publicar diversas monografías sobre su trabajo fotográfico; entre los autores esta: Jack Halberstam, Dr. Jay Prosser, Paul B. Preciado, Ulrika Dahl, y otras más, cada uno con un enfoque diferente, pero teniendo en común el género. El trabajo más reciente es “Femmes of Power: Exploding Queer Femininities”, publicado por la editorial británica Serpent’s Tail en 2008.

Figura 19*Portada de Femmes of power*

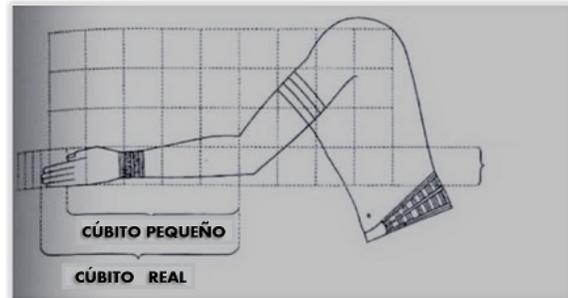
Nota: Tomado de: <https://www.dellagracevolcano.se/publications-cv-23171572>

Femmes of power: es el proyecto donde se puede ver el trabajo fotográfico Del lagrace Volcano con la colaboración de la escritora Ulrika Dahl, ambos recorrieron 7 países explorando la diversidad de género, el significado de queer y femme. Los retratos que se puede visualizar en este trabajo se capturaron con el objetivo de romper con muchos cánones de belleza y representar a las mujeres tanto femeninas como masculinas. Es importante mencionar que el cuerpo ha tenido gran protagonismo en diferentes leguajes artísticos tanto en la fotografía, pintura, escultura, entre otros, lo que varía es su forma de representación y su ideal de belleza que se ha visto transformarse según la época y el contexto. Cuando se habla de canon de belleza, se refiere a las características que en su época se consideraba correctas, naturales y propias de una buena representación, para dar un algún ejemplo en Alejandría el bajo Egipto, al momento de empezar a diseccionar animales y personas deciden que el canon de belleza en el cuerpo humano debería tener una estructura proporcionada perfecta y las medidas para saber esto se media con el cubito pequeño, el cubito real o por el puño. Los artistas de esta época deberían tener en cuenta estos cánones establecidos

al momento de crear una forma humana y de esta manera lograr una copia más exacta de lo que consideraban belleza.

Figura 20

forma de medición en Egipto



Nota: a partir del siglo VII a.C Tomado de:

<https://www.artehistoriaviajandoporelmundo.com/pasion-por-egipto-canones-y-proporciones-en-el-antiguo-egipto/>

Figura 21

Micerino y su esposa real

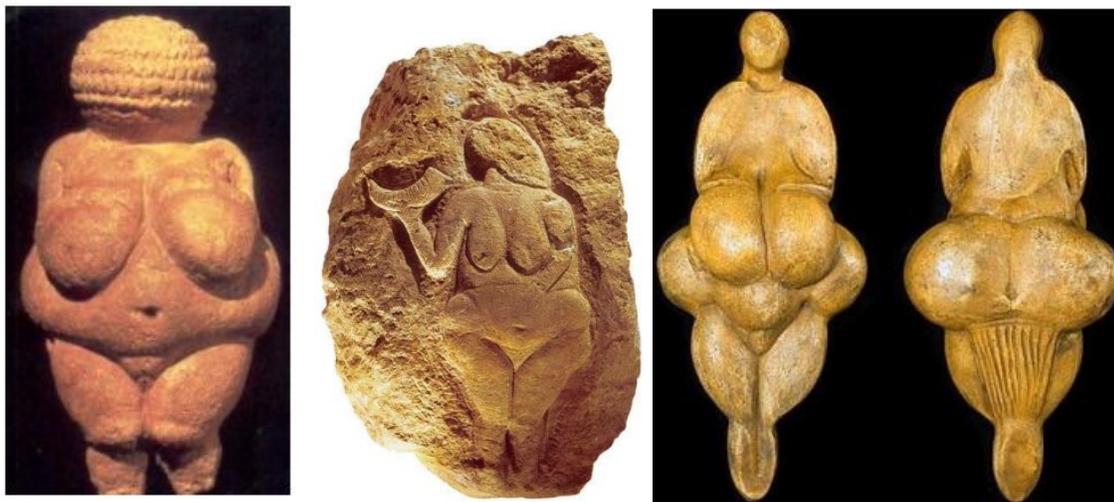


Nota: (Museo de Bellas Artes. Boston) Tomado de: <https://www.artehistoriaviajandoporelmundo.com/pasion-por-egipto-canones-y-proporciones-en-el-antiguo-egipto/>

Las figuras de las venus es un claro ejemplo para lograr visualizar y hablar de los diferentes cánones de belleza en la historia del arte y la importancia del cuerpo y su representación. Al observar en las venus del paleolítico sobresalen su voluptuosa forma, esto con la intención de darle más valor a las zonas que tienen un vínculo con la fertilidad, como los pechos, el vientre, los muslos y las caderas, descuidando sus extremidades. Estas Venus tienen una textura rugosa y crean la idea de no estar aun terminadas, estas características difieren de las venus de otras épocas donde su figura trata de ser más armoniosa, de una calidad más pulcra ligada más a lo estético, la intención en estas representaciones busca incluso reflejar en la posición de su cuerpo una tranquilidad que no es tomada en cuenta en las figuras del paleolítico.

Figura 22

Las Venus del paleolítico, Venus de Willendorf, Venus de Laussel y Venus de Lespuge



Nota: Tomado de:

file:///C:/Users/MaryArt/Downloads/Dialnet-LaImagenDeLaMujerEnLaPrehistoriaYEnLaProtohistoria-5145599.pdf

Figura 23

Venus del período helenístico. La Venus de Milo y la Venus Capitolina.



Nota: Tomado de: <https://www.culturagenial.com/es/escultura-venus-de-milo/>
https://es.wikipedia.org/wiki/Venus_Capitolina

Cuando se habla de que Volcano rompe con los cánones de belleza en sus fotografías lo que significa es que no sigue al pie de la letra las características que socialmente consideran como belleza, sus modelos no corresponden a los cánones impuestos sobre sus cuerpos o de una piel y rasgos perfectos, como se estaba representando a las venus en el periodo helenístico donde priorizaban a la mujer armoniosa y perfecta. En el proyecto de Femmes of Power se tomaron un total de 40 retratos donde cada una de las participantes tiene el espacio de expresar lo que comprenden de los conceptos trabajados y es de esta forma que se evita caer en la subjetividad tanto de Volcano como de Dahl. “Lagrace Volcano está comprometido a hacer imágenes con sujetos (que hablan) en lugar de tomar imágenes de objetos pasivos o silenciados” (Shaw, 2008, párr. 5). De acuerdo con lo anterior se puede decir que es una representación demográfica.

Figura 24

Retrato de Charlotte Karlsdotter Stockholm



*Nota:*2007 Tomado de:

https://www.youtube.com/watch?v=_2ydhxAkrJY&ab_channel=Transseminars

Figura 25

Retrato de Valerie Mason-John



Nota: London 2007 Tomado de: https://www.youtube.com/watch?v=_2ydhxAkrJY&ab_channel=Transseminars

En ambos retratos que se agregaron cómo ejemplo visual al trabajo *Del Lagrace Volcano* se evidencia su interés por representar la mujer natural, rompiendo con los cánones de belleza contemporáneos, permitiendo que sus modelos se sientan cómodas, sin ser juzgadas y portando prendas y accesorios con lo cual se sientan bien, sin rechazar ni discriminar a nadie. En la historia del arte incluso fuera del ambiente artístico, se ha evidenciado mucha discriminación frente a las personas de piel morena u oscura, en su mayoría se representaba como el mal, mendigos o esclavos, dando siempre prioridad a las personas blancas. Dos profesores estudiaron alrededor de 5.000 pinturas que tenían representaciones de negros e indicaron que la mayoría de estas obras eran anónimas y prácticamente invisible en la historia del arte a pesar de que en el siglo XIV ya era más fácil encontrar a artistas que representaran la piel oscura dentro de sus trabajos, pero es a finales del siglo XIX e inicios del XX que se pueden ver obras de arte y representaciones menos racistas y caricaturescas.

Entre el siglo XV y el inicio del siglo XX, la iconografía del negro en la pintura europea representa en gran medida a figuras anónimas, a servicio del europeo, figuras imaginadas por el pintor, en escenarios exóticos, o figuras alegóricas, como la representación del continente africano, alegoría que ejerce una fuerte seducción en los pintores de los siglos XVI y XVII. Rara vez el africano, el negro, es pintado por él mismo, por sus cualidades individuales (Rebelo, 2019, párr. 13).

Figura 26*Olympia*

Nota: Cuadro de Édouard Manet Tomado de: <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20190427/artes-representacion-negros-a-prueba-racismo-7425472>

Figura 27*Del LaGrace Volcano, Co-Portrait with Gerard Rancinan Paris 2004*

Nota: Tomado de: <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/me,-myself-eye-35548932>

Este retrato tiene mucha fuerza simbólica tanto en las prendas, las poses, sus gestos y su cuerpo. Del LaGrace Volcano juega con la dualidad de lo masculino y lo femenino representando fuerza y delicadeza, la primera característica en su mirada y en el gesto de enseñar la musculatura de sus

brazos y la delicadez al posar parado en la punta de sus pies como si fuera una bailarina, Volcano al ser uso de su cuerpo enseñando su torso desnudo evidencia esta condición de intersexual y enfatiza en su interés de no encajar en un género binario y de representar cuerpos efímeros que perturban a la cultura hegemónica. También genera una agresión al usar elementos como plataformas y falda, que actualmente son asociadas con lo femenino. Es importante tener en cuenta que la falda es una prenda que se ha usado desde hace mucho tiempo y en sus inicios su principal funcionalidad era el de proteger del clima a quien la llevara puesta, los primeros materiales para hacerlas solían ser de piel, lana y pelo de animal, elementos que brindan mucho abrigo en climas fríos. Para este periodo no tenía una relación estrecha con un solo género, tanto hombres como mujeres hacían uso de ella y continuó siendo así por mucho tiempo siendo usada por diferentes culturas y clases sociales tales como: sumerios, asirios griegos, escoceses, romanos, reyes, emperadores y personajes de alta sociedad. Respecto a esto si se puede evidenciar cambios en el material, diseño, largo y utilidad, puesto que algunas personas la usaban por comodidad, o como prenda de adorno. El cambio más grande es cuando socialmente empezaron a designar esta prenda solo a las mujeres, negándole al hombre su uso y de cierta medida obligándolo a conformarse con los pantalones, como si existiera la necesidad de que las prendas también generaran una diferenciación en el género de la persona quien lo porta. Actualmente muchos hombres, principalmente artistas y famosos han repensado el uso de esta prenda como algo que el hombre también pueden usar en su día a día sin perder su masculinidad o ser etiquetado como afeminado, homosexual, travesti, entre otros. El pintor Julio Galán era uno de estos artistas que ya venía rompiendo estereotipos de masculinidad hegemónica representando de forma pictórica elementos como la falda, encajes, colores brillantes y con transparencias en personajes masculinos, muchas veces con una intensión cargada de humor, simbología, metáfora, drama y sarcasmo. Las obras

de arte del artista galán tenían una gran relación con su propia historia y su identidad, incluso como una constante búsqueda de sí mismo, es por esto por lo que la mayoría de sus obras de arte son autorretratos y llega a tener una relación con Volcano puesto que ambos tienen como elemento principal su autorretrato.

Figura 28

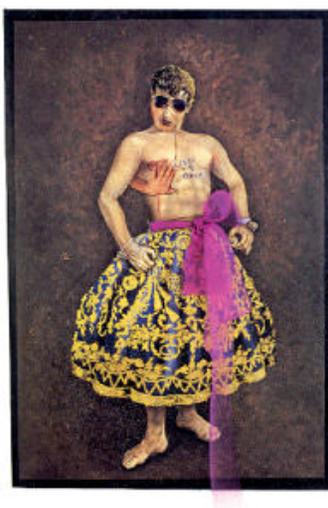
I'm Gonna Wash You with Soap Julio Galán, 1995, autorretrato.



Nota: Tomado de: <https://www.wikiart.org/es/julio-galan/i-m-gonna-wash-you-with-soap-1995>

Figura 29

Lissi is back / 2001



Nota: Tomado de: <http://www.cicloliterario.com/ciclo65octubre2007/julio.html>

Figura 30

Mo B Dick, Queering the City, Belfast 2014



Nota: Tomado de: <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/queering-the-city-belfast-2013-35554206>

En *Queering The City* (2013), distintas obras de Del LaGrace Volcano se logró exponer en elementos públicos siendo una forma importante dar a conocer su trabajo respecto al tema de Género y Masculinidad; en el retrato *Mo B Dick* (1998) que hizo parte de ese proyecto del 2013, una vez más se evidencia una dualidad entre lo masculino y femenino en el trabajo de Del LaGrace Volcano, en este caso divide el retrato *Mo B Dick* en dos, siendo el lado izquierdo femenino con prendas brillantes que dejan ver la piel, elementos que están más relacionados socialmente con la mujer al contrario del lado derecho de la imagen donde usa traje, bigote, sin maquillaje y corte de hombre en su cabello. Esta forma representación dividida se ha realizado en otras áreas como la comedia y la música, donde una sola persona se encargaba de realizar dos personajes o interpretar las voces de dos cantantes.

5. Una Mirada A Lo Local

Desde las Artes visuales algunos artistas, colectivos y varias exposiciones han abordado el concepto de Masculinidad y nuevas masculinidades al igual que Del Lagrace Volcano. Este capítulo aborda determinados artistas locales que desarrollan estos conceptos, para conocer un poco de quiénes son y las múltiples formas de representación en el arte.

Uno de estos colectivos se encuentra en la ciudad de Medellín, tiene como nombre “Caballito de mar. Otras maneras de ser hombre”, y trabaja por la disminución de la violencia machista a través de la pedagogía, el arte y la comunicación. Caballito de mar es una propuesta transmedia que busca dar a conocer las masculinidades alternativas, disminuir la violencia generada por los estereotipos de género, tratando de cambiar estos y enseñar sobre las nuevas masculinidades. Este proyecto fue ganador en la convocatoria de estímulos para el Arte y la Cultura de la secretaria de cultura ciudadana Medellín en el año 2020. Está conformado por un gran equipo de trabajo que apoyan en diferentes áreas enriqueciendo el proyecto con sus múltiples conocimientos, capacidades y experiencias entre ellos está Mauricio Abad, director y guionista, María Inés Aba directora de arte y maquillaje, Andrés Bustamante director de Arte y Foto Fija, Genesis García Feijo Motion Graphic y Foto fija, entre otros.

El nombre de Caballito de mar es una metáfora tomada de la naturaleza, recordando que este ser vivo que habita en el mar, suele romper con varios estereotipos biológicos que dictan que es lo natural y lo que no es natural, esto se puede observar en la forma diferente que tienen al nadar con relación a otros peces y que en esta especie los machos son los que se ocupan del cuidado y desarrollo de los huevos dentro de su bolsa incubadora donde puede fertilizar hasta 1500 caballitos.

En el proyecto de “Caballito de mar. Otras maneras de ser hombre” buscan combatir lo que las personas entienden como natural con lo natural mismo.

Caballito de mar al ser un proyecto transmedia, evita encasillarse a una sola forma de trabajar, busca hacerlo a partir de múltiples plataformas y medios de comunicación logrando así, que muchas más personas puedan conocerlo y estar al día de que se está realizando. Caballito de mar es una exposición, una performance, un generador de talleres que recorre colegios, barrios, casas de la cultura e instituciones que nutre de reflexiones donde se narra la violencia de la hegemonía patriarcal masculina susurrando otras formas posibles de ser hombre para que todos y todas comprendan que ese molde de hombre ya está roto.

Este proyecto transmedia inicia a partir de una historia que le pertenece a Andrés Correa, desde el momento en que sus padres le dan su nombre le asignan de forma inconsciente una etiqueta donde se reconoce como hombre e incluso varonil, ya que este es el significado del nombre Andrés. Nace en una familia patriarcal ya que su padre al ser policía tenía una forma de ser muy fuerte y autoritaria influyendo en las decisiones y vida de su hijo para estudiar en una institución de la policía; Andrés crece creyendo en muchos estereotipos de género que tanto en la familia como en las instituciones educativas le enseñaban, estos solo son etiquetas limitantes como creer que los colores y los objetos definen o le corresponden a un género en específico, el rosado es para las niñas, el azul para los niños, las muñecas para las niñas y los carritos para los niños. Andrés sentía que no encajaba en ninguno de los moldes que debía seguir como hombre y decide buscar nuevas alternativas o grietas para escapar y es así como logra llegar hacer una reina transformista por un periodo más o menos de dos años, algo que era totalmente diferente a la etiqueta que tenía desde su nacimiento y a lo que sus padres y educadores esperaban de él. El ser transformista abre un espacio donde Andrés se sentía en su lugar, libre de las etiquetas, aunque muchas veces

consideraba esto como un acto de resistencia. Al pasar el tiempo el descubre que es a partir del arte que logra sentirse bien y conocer otras formas liberadoras que le enseñan que existen otras masculinidades. Actualmente es su herramienta que le permite compartir con el mundo sus experiencias, y este nuevo conocimiento sobre las masculinidades y el género, Andrés comparte todo lo ya mencionado a partir de una intervención creativa que se llama Caballito de mar.

Figura 31

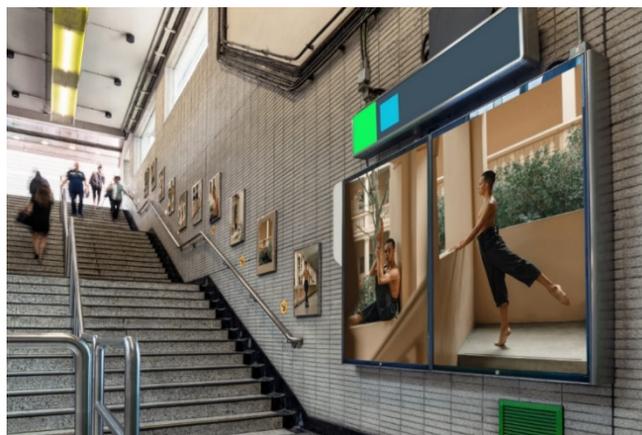
Intervención creativa Caballito de Mar



Nota: Tomado de <https://caballitodemar.com.co/blog/proyecto/>

Figura 32

Exposición fotográfica itinerante en espacios abiertos- Caballito de Mar.



Nota: Tomado de: <https://caballitodemar.com.co/blog/proyecto/>

Figura 33

Fotografías de Andrés Bustamante en su exposición “Macho”



Nota: Tomado de: <https://caballitodemar.com.co/blog/hombre-si-macho-no/exposicion-macho/>

Andrés Bustamante es un fotógrafo de la ciudad de Medellín que trabaja el tema de masculinidad y nuevas masculinidades haciendo parte del colectivo caballito de mar, de igual forma tiene trabajos y exposiciones como artista individual. Su más reciente exposición se llama Macho y fue realizada en junio del 2020 con una serie de fotografías donde refleja que el hombre, aunque está bajo muchos prejuicios, puede liberarse, ser sensible, disfrutar de su cuerpo, utiliza elementos que son suaves, frágiles, como las telas de colores pasteles, las flores, el vidrio, el cuerpo y la naturaleza. “Celebro con el viento al macho sensible que me habita y que me escondió por tanto tiempo. Lo abrazo, me abrazo” (Bustamante, 2020, párr.1).

Figura 34

Andi Barragán/ Serguei.



Nota: Tomado de: <https://www.andreabarragan.net/large-grid>

Andi Barragán es un artista visual con énfasis en las plásticas y activista de la ciudad de Bogotá. La institución y las artes le permiten explorar temas asociados con la identidad, las limitaciones que surgían de esta y el género. A partir de esta exploración surgen nuevas inquietudes referentes a sí misma. ¿Quién soy? ¿A dónde pertenezco? ¿Cómo se lee el género? ¿Cómo se puede romper con limitaciones de género? y estas preguntas hacen parte de su trabajo de grado y el inicio de un cambio en las prácticas creativas como herramienta para visualizar problemáticas de género, recatando la masculinidad femenina, masculinidad lésbica y trabajando de igual forma lo Binario y No Binario fuera de los espacios de socialización. En su proyecto crea un personaje al que le dio nombre de Serguei Ltda, éste le permite acceder a metáforas corporales y crea características masculinas con elementos femeninos. Barragán usa lentejuelas, mirella o escarcha y maquillaje para recrear la barba en su personaje.

Es una respuesta a esta encrucijada que me agobia al reconocer que como sujeto mujer no tengo una representación en nombre propio y, aún menos, como mujer lesbiana. Por esta razón, el travestismo de Serguei lo construyo tejiendo una masculinidad montada a través de materiales femeninos, como la escarcha, las lentejuelas o las esponjillas doradas para lavar loza. Una parodia que hago de lo masculino para burlar la legitimidad del macho que se erige bajo el presupuesto excluyente de no ser una mujer (Barragán, 2017, párr. 10).

Se ha unido a otros artistas para crear más proyectos artísticos como performance, instalación, video, ilustración, pintura y tatuaje. Su enfoque tiene una gran relación con el trabajo Del Lagrace Volcano puesto que hacen uso de su cuerpo como una de sus principales herramientas. A través del cuerpo se vive (y viven) el género y es la base de muchas inquietudes personales detonantes del interés para indagar más sobre el tema. De esta manera permiten que otros a partir de sus trabajos cambien de alguna manera su forma de ver y entender dichos cuestionamientos. En sus trabajos se evidencia el interés por crear imagen y discurso a partir del género apoyándose de las artes visuales.

Figura 35

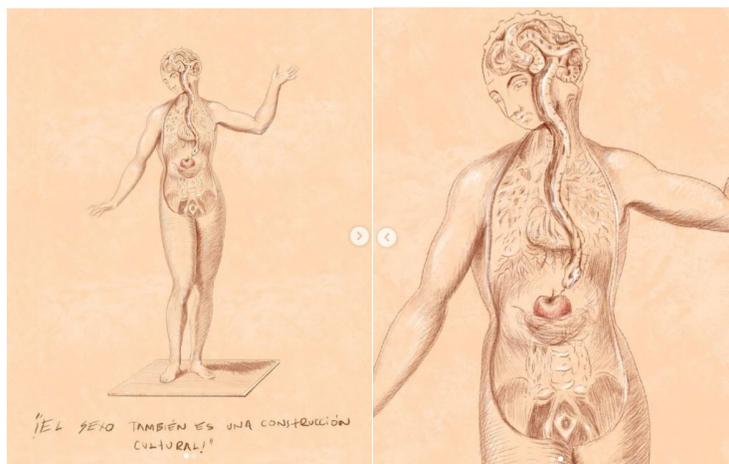
Autorretrato de Del Lagrace Volcano y Andi Barragán/ Serguei



Nota: Tomado de: <https://lambdavalencia.org/volcano-del-lagrace/> <https://www.andreabarragan.net/large-grid>

Figura 36

Ilustración de Andi Barragán - Día 17: #intersexual



Nota: Tomado de: <https://www.instagram.com/p/CKKhQvfFwHZ/>

Para dar un ejemplo, tanto Volcano como Barragán han llegado hablar en su trabajo artístico sobre conceptos tan importante como la intersexualidad. Barragán crea una ilustración y pone en diálogo el concepto dando una opinión sobre este tema. “La idea que tenemos del sexo como una entidad pura, es una ficción, con la que se han mutilado un montón de cuerpos desde el nacimiento para mantenerla vigente (...)” (Barragán, 2021, párr. 1).

Figura 37

Santiago Monge, *Estereoscopia11 o Construcciones Gemelas* (2002)



Nota: Tomado de:

https://www.academia.edu/39316028/Santiago_Monge_en_el_X_Sal%C3%B3n_Regional_de_Artistas_Museo_de_Arte_Moderno_de_Bogot%C3%A1_2003

Santiago Monge es un artista visual colombiano que tiene gran atracción por el Pop art² (o Arte pop), movimiento que surge principalmente en Estados Unidos y el Reino Unido. Se le reconoce por tener colores muy brillantes y hacer uso de figuras reconocidas socialmente y es asociado con anuncios publicitarios, comics, cine y otros objetos culturales. Monge siente un gran interés por este movimiento ya que creció viendo muchos referentes tanto en televisión como en la música. Dentro de estos el que más destaca es a Madonna como artista y como producto cultural, y es a partir de una de sus fotos que Santiago realiza su trabajo de “Estereoscopia” donde recrea la fotografía usando la misma pose, los mismos elementos, pero es él quien remplace la figura de Madonna desnuda en la calle haciendo *autostop*. Mas que reflejar una gran admiración por esta artista, trabaja el tema de género, cómo cambia el diálogo frente una imagen cuando la persona representada es un hombre y no una mujer; es de esta forma que se puede llegar a una reflexión sobre el ideal de normatividad del género.

Simula un objeto de deseo empobreciéndolo (muy pocos sujetos -heterosexuales aceptarían sentir abiertamente el mismo nivel de atracción sexual -hacia las dos imágenes). El énfasis que pone el artista en mostrar la diferencia sexual entre él y su modelo es también una sospecha ante la institucionalización del respeto hacia las identidades sexuales distintas (Vanegas, s.f, párr. 5).

² El pop art es un movimiento que surge a finales de 1950 en Inglaterra y, más tarde, en 1960 en Estados Unidos. Su auge dura aproximadamente hasta la década de los años 80. Durante este tiempo, las obras creadas dentro de este movimiento expresan una crítica social a la realidad que se estaba viviendo en ese momento. La característica principal de este movimiento consistía en seleccionar objetos o imágenes populares del momento y sacarlos de su contexto.

Figura 38

Santiago Monge, Crónica Automática, 1998.



Nota: acrílico sobre madera Tomado de: <https://revistaerrata.gov.co/contenido/armada-sexual-y-dominante1>

Santiago Monge al igual que Volcano y otros artistas ya mencionados, trabajan con su cuerpo, su autorretrato como elemento principal en sus obras de arte. En este caso se evidencia un gran interés de recrear otras obras de artistas y personajes reconocidos siendo él mismo la figura principal y rompiendo con estereotipos de género: como hombre puede usar maquillaje, prendas que son socialmente femeninas o incluso tomar el papel que socialmente se le reconoce a la mujer.

Figura 39

María Montoya, personaje Naranja: “No me toques o te quemo”



Nota: Tomado de: <https://www.instagram.com/p/B1-QaBnpTyp/>

María Montoya es una artista visual de la ciudad de Bogotá. Tiene gran interés por las identidades *queer*, principalmente como una búsqueda de respuestas a muchas incógnitas que tenía de manera personal, ¿quién era?, ¿qué quería hacer en su vida o adónde pertenecía?, al no sentir que encajara en la sociedad o no lograba cumplir con ese término de lo normal. Sus obras de arte se caracterizan por los colores estridentes, por la fuerza en sus discursos, el humor y la sátira. A finales del 2017 inicia para para su proyecto de grados un texto que se llama el “I-vaginarium. 199 anotaciones sobre el arcoíris y la ofensa”. Este texto una recopilación de diferentes técnicas que fueron sus favoritas en su academia de artes tales como la fotografía, la performance, la serigrafía, entre otros y es con estos lenguajes artísticos que desarrolla diversos temas a partir de diferentes ofensas que la artista recibió en su juventud, en su entorno escolar y en otros espacios sociales, incluso insultos que se ha dado a sí misma; con estas crea un listado y las divide en los 7 colores, mismos que hacen parte de la bandera el LGBTI y agregando un color adicional que es el rosado.

Para cada ofensa y para cada color, Montoya crea un nuevo personaje. Este trabajo sirve como catarsis de todo lo que le hizo daño y que ahora utiliza para ser más fuerte sirviéndose de él como su escudo. En este texto hace un diccionario de términos, dándole a cada uno un significado a partir de su imaginario, de su forma individual y personal de comprender el concepto, agregando de sátira, comedia, entre las palabras que define se pueden encontrar, *queer*, intersexual.

Figura 40

María Montoya, capítulo rosa: “machorra latino maricona”



Nota: Tomado de: <https://www.behance.net/gallery/81418989/Libro-EL-IVAGINARIUM-199-Anotaciones-sobre-el-color>

En el trabajo de María Montoya, pone como prioridad a su cuerpo, trabajando así el autorretrato y de esta manera se relaciona con las obras del artista Del Lagrace Volcano; este es un tema importante, porque permite conocer a los artistas, incluso lo trabajan como su herramienta principal. El retrato y el autorretrato visualmente son iguales, su diferencia se radica en la intimidad que refleja el autorretrato, donde el artista abre de esta forma una pequeña ventana a su interior compartiendo algo tan propio como lo es su cuerpo. No todos los artistas tienen la seguridad, autoestima o interés de trabajar con este elemento tan fuerte y prefieren retratar a otras personas,

tomar diferentes elementos y estar en el detrás de sus obras. Al trabajar el autorretrato les permite desarrollar muchos temas personales, tanto positivos como negativos, crear una catarsis o autorreconocimiento.

Una de las bases está en el irreprimible deseo de conocerse a sí mismo: en sentido corporal existencial aparece ya en el primer año de la vida cuando el hombre experimenta que “es”, pero que todavía no sabe “lo que es” y procura por todos los medios formarse una imagen propia. (Cid Priego, C, 1985 p.179).

Del Lagrace Volcano no solo hace uso del autorretrato, sino que también retrata a otras personas permitiendo que sus voces sean escuchadas y dando a así la posibilidad de conocerlos, sus experiencias frente a temas de género y cómo vive cada uno, sus cuerpos. Colombia tiene un artista que le permite a otros de igual forma compartir acerca de sus vidas frente a las nuevas masculinidades. Este artista es José Miguel Vecino, estudiante de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Vecino lleva trabajando alrededor de dos años la construcción de identidad y la expresión de la masculinidad y desarrolla estos temas con el proyecto de “Hombre habitado”.

Figura 41

Somos Reyes fotografía Del Lagrace Volcano ”

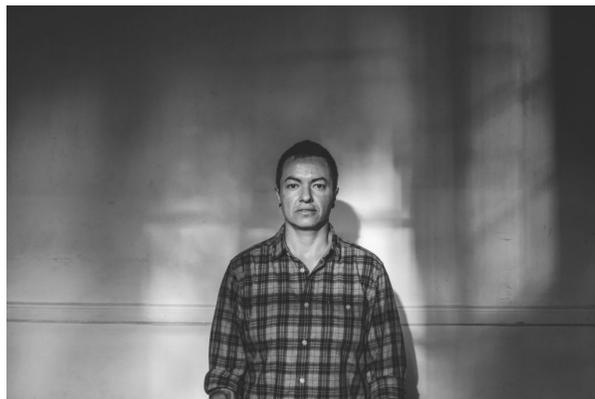


Nota: Tomado de: <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/the-drag-king-book-23196224>

Somos Reyes hace parte del texto que realizo en colaboración con Judith Jack Halberstam, en Londres en 1999 y se enfoca principalmente con el tema de *Drag Kings*, en este, las protagonistas son mujeres que se visten o actúan como social y culturalmente se entiende que se debe comportar los hombres. Se realiza en un periodo de 5 años donde se incluyen entrevistas y fotografías de las diferentes historias que tienen relación con el tema trabajado en ese proyecto. Volcano al querer hablar de la experiencia con este trabajo resalta las siguientes palabras: “...Muchos de los Reyes que fotografié en los 90 ahora viven sus vidas como hombres o trans después de encontrar que la interpretación de la masculinidad encaja mejor que las opciones que habían estado viviendo” (Volcano, s. f., párr. 2).

Figura 42

Proyecto Hombre habitado, fotografía Lina



Nota. Tomado de: <http://memoriavisible.com/hombre-habitado/>

Hombre habitado es un proyecto donde se exponen las fotografías realizadas por José Miguel Vecino y acompaña estas imágenes con el testimonio de varios hombres que de forma poética describen quien es y cuál es su idea de masculinidad. El artista busca explorar evitando encasillarse en los estereotipos hegemónicos que se encuentran aún tan presentes en la sociedad, donde el

hombre es el proveedor, protector, fuerte, que no puede ser sensible ni llevar el rol de una mujer dentro y fuera del hogar.

6. Conclusiones

Mirando en retrospectiva todo lo desarrollado a lo largo de este trabajo monográfico se logra interpretar las múltiples formas de representación enfocadas a lo masculino y las nuevas masculinidades. Con este proyecto se abren nuevas perspectivas entorno a las posibles formas en las que se pueden desarrollar una definición de los conceptos de masculinidad y nuevas masculinidades, además de las diferentes formas en que estos se abordan y se entienden desde las artes visuales. Esto debido a que aún persisten una gran cantidad de individuos que mantienen una opinión bastante cerrada en torno a lo que se entiende por masculinidad, opinión que se perpetua por un sistema que desde el entorno familiar y social sigue enseñando un concepto errado de lo que es ser hombre y lo masculino, manteniendo así una masculinidad hegemónica y patriarcal. Y es importante mencionarlo, ya que también existen cada vez más grupos, proyectos, escuelas y talleres que se enfocan en enseñar a desaprender y reconstruir una nueva forma de vivir las nuevas masculinidades, sus métodos son muy amplios puede ser desde la lectura social y familia, las artes y el dialogo. De esa manera se busca que las nuevas generaciones no continúen con un legado patriarcal y machista que inferioriza y cosifica a la mujer, además de imponer ciertos roles que no son naturales en el individuo.

Además de aprender sobre las formas de representación desde las artes visuales las nuevas masculinidades, este proyecto permite reaprender nuevos conceptos que logran generar espacios en torno al respeto, aceptación y normalización de varios aspectos enfocados al género. Esto permite que exista una inclusión de aquellos que antes no se sentían parte de lo social o que no eran respetados por otros. Esta investigación permite visualizar como a partir de las artes visuales muchos artistas logran expresar todo lo que sienten, lo que individualmente comprenden por

nuevas masculinidades; logra que las obras de arte tomen un papel de mediador e incluso de voz para transmitir algo que con palabras no era suficiente o no era tan fuerte. Cada una de estas representaciones de arte están creadas con herramienta, y técnicas diferentes, lo importante en ella es la manera en que impregnan su forma de ver la vida, sus experiencias individuales, las luchas y problemáticas de su contexto social. El arte permite de igual forma dar un poco de libertad, tanto para el artista como para todo aquel que logran ver en ellas algo íntimo, que les pertenece o involucran, y es por esto que cada obra logra tener un reconocimiento y valor.

Del Lagrace Volcano es un fotógrafo que brinda una nueva mirada a la representación de las masculinidades y le da a este trabajo mayor valor a partir de sus obras y forma de visualizar el género, basándose inicialmente en elementos personales que han marcado su vida desde su niñez al ser una persona intersexual que ha batallado internamente por encajar en un género binario, pero que en su adultez decide dejar de luchar y ocultar características que le hacían vulnerable o rechazado. Elle es una persona que se considera actualmente no binaria que busca desde las artes lograr romper estereotipos y prejuicios tanto en su vida como en la vida de quienes tiene cerca. En sus fotografías se evidencia que el género no es solo binario, por ende, no se debe limitar a lo masculino y femenino, que una sola persona puede tener comportamientos de ambos géneros sin dejar de ser lo que es. Volcano ha logrado hacer grandes colaboraciones con diferentes escritores que comparten su interés por el tema de género o nuevas masculinidades y son colaboraciones en las que él aporta con sus obras fotográficas al ser el arte su principal y más fuerte herramienta para expresar y continuar su interés de romper esquemas que siguen estando muy marcados socialmente.

Si bien Del Lagrace Volcano no es local, su trayectoria artística le ha permitido tener libertad en expresarse tal y como es, de igual manera logra ser un referente artístico para otros artistas que

desean encontrar algo de libertad. En este proyecto monográfico se logra visualizar y entender algunas de las principales razones y motivaciones que ha tenido Volcano para crear.

Todos los artistas que se mencionaron en este proyecto monográfico inician sus obras de una forma diferente, algunos con la intención de terminar sus estudios y realizar un trabajo de grados como Andi Barragán y María Montoya, pero es a partir de estos proyectos que toman fuerzas para seguir trabajando en las artes visuales, para encontrar respuestas o solución a muchas inquietudes personales. Es importante destacar que, aunque estas obras son muy personales y cargan con mucha fuerza permite ser un apoyo a todo aquel que se siente de alguna forma invisible y rechazado; y que gracias a las Artes visuales pueden encontrar un escape y una libertad, esto no solo de manera individual, sino también en otros aspectos de su vida cotidiana como lo es para vestir, comportarse o sentirse cómodo y feliz consigo mismo sin restricciones. Se menciona esto porque muchos años atrás había muchos temas de género que eran tabú y se estigmatizaba a quienes se atrevían a hablar de ello o aún peor a quienes tenían valor de crear una obra de arte que buscara incumplir con las reglas sociales, los artistas de esta época se limitaban y encontraban muchas barreras al momento de crear.

Actualmente la masculinidad es un tema que se ha tocado de forma más abierta y respetuosa en algunos casos, ya que se evidencia mayor participación de estos en proyectos, colectivos artísticos, cine, redes sociales y medios de comunicación donde involucran personas trans para hablar de sus vidas, se les permite participar en novelas, *realities* o programas de cultura y entretenimiento. Pero desafortunadamente esto no es suficiente para un cambio social, o para que se le dé más valor a las representaciones de arte que se crean bajo el tema de masculinidades y de género, ya que pese a la inclusión que estos están teniendo, aún se encuentra mucha discriminación con respecto al género, normalizando solo lo Binario y Cis, aparte las figuras trans que logran tener una pequeña

aprobación socialmente en su mayoría también crean o nutren estereotipos sobre la belleza trans y es a partir de este proyecto que se comprende que no debe existir un estereotipo o no se puede normalizar algunas características debido a que muchas de las personas que se identifican como trans no necesariamente se ven o sienten como las que presentan en los medios; No todos los Trans deberían acudir a las cirugías para que le sean tratadas y respetadas como una mujer o como un hombre. La diversidad de género es tan amplia que no hay ningún límite y es por esto que se abordan conceptos que no son tan conocidos como el género no binario.

Con respecto a lo anterior y para concluir este trabajo monográfico, se puede decir que no hay una sola forma de representar las masculinidades, dado que no existe ni existirá una sola definición y esto depende mucho de cómo se aprende, se vive y se enseña; lo que sí es evidente en este proyecto es que no hay un límite, así como cada persona es única, la forma de representación artística lo es también. Lo mencionado se evidencia en los artistas que este proyecto presenta y sus diferentes formas de representar las masculinidades, cada uno con un enfoque diferente y la mayoría toman como herramienta principal el autor referenciarse e incluir elementos desde la misma experiencia individual, estos artistas de alguna forma han hecho parte fundamental dentro de la construcción de ese imaginario visual de lo que son las nuevas masculinidades.

Bibliografía

- Afribuku. (20019) Negro, entre pintura e historia. <https://www.afribuku.com/negro-entre-pintura-e-historia/>
- Arango M. (2017). hombre, masculinidad y crisis de la masculinidad en la revista cromos 1950-1970. [Trabajo de grado para optar al título de Magister en Estudios Humanísticos. universidad EAFIT]. Repositorio EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12936/MarilynMildred_GomezArango_2018.pdf;jsessionid=2791C514C7922427BE99D0FF0F90558B?sequence=2
- Arráez, M. Calles, J. y Moreno de Tovar, L. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa, Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, vol. 7, (núm. II), pp. 171-181. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>.
- Bacete, R. [El Huffpost]. (2017,10 de diciembre). Hombres feministas y nuevas masculinidades. [Video] YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=E0BE2oJpklg&t=4s&ab_channel=ElHuffPost
- Bacete, R. [Oficina igualdad Badajoz]. (2021,15 de febrero). Conversatorios ‘online’ Nuevas Masculinidades- RITXAR BACETE Construcción de la identidad masculina. [Video] Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=9giqusf_iF8&ab_channel=OficinaIgualdadBadajoz
- Bacete, R. [TeleRadio7]. (2017,28 de noviembre). Ritxar Bacete nos da las claves de la masculinidad en la era del feminismo en "Nuevos hombres... [Video] YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=96SPbQWbf1Y&t=149s&ab_channel=Tele7Radio7

- Bainbridge, S (2019), Alguna respuesta: Volcán Del LaGrace Recuperado de <https://www.bjp-online.com/2019/06/any-answers-del-lagrace-volcano/>
- Bonino Méndez, L. (2002). Masculinidad hegemónica e identidad masculina. *Dossiers feministes* (6) Pág. 7-36.
- Brújula Intersexual. (2019) La mejor fotografía de Del LaGrace Volcano: mi masculinidad de máscara azul. <https://brujulaintersexual.org/2019/08/21/la-mejor-fotografia-de-del-lagrace-volcano-mi-masculinidad-de-mascara-azul-entrevista-por-edward-siddons/>
- Butler, J. (1993-2002) *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del "Sexo"*. (1ra ed.) Buenos Aires. Paidós SAICF.
- Butler, Judith. (1990) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad* Paidós
- Butler, Judith. (2006). *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós
- Cabrera López, L. (2016). El género masculino en "el segundo sexo". *Oxímora Revista Internacional de Ética y Política*, 8 (primavera 2016), pp. 75-93.
- Campos G. y lule, Martínez N. (2012) la observación, un método para el estudio de la realidad, *Xihmai*, volumen. VII (número 13) 45-60 <https://www.studocu.com/es-mx/document/tecnologico-universitario-naucalpan/problemas-del-aprendizaje/otros/2-la-observacion-un-metodo-para-el-estudio-de-la-realidad/9694590/view>
- cgac. (2009), en todas partes. políticas de la diversidad sexual en el arte.
- Ciclo literario. (2007). Julio Galán: Histrionismo y sensualidad ironizada. <http://www.cicloliterario.com/ciclo65octubre2007/julio.html>

Corbin, A, Courtine J y Vigarello, G. (2005) Historia del cuerpo. (1st ed.) Madrid: Santillana Ediciones Generales, S. L.

Culturamas. (2018). Gerda Lerner: "El origen del patriarcado".
<https://www.culturamas.es/2018/01/10/gerda-lerner-el-origen-del-patriarcado/>

De la Rosa, J. (2018). Apuntes sobre la homonormatividad o por qué debe respetarse cada color del arcoíris. <https://malvestida.com/2018/06/apuntes-sobre-la-homonormatividad-o-por-que-debe-respetarse-cada-color-del-arcoiris/>.

DW. (2021). "Porque así lo quiere Dios": mujeres en la Iglesia. <https://www.dw.com/es/porque-as%C3%AD-lo-quiere-dios-mujeres-en-la-iglesia/a-56434660>

El PAIS. (2016). Qué quiere decir Alberto Garzón cuando habla de heteropatriarcado.
https://verne.elpais.com/verne/2016/06/15/articulo/1465989961_468998.html

Fundación Canal de Isabel II. (2015) percepciones hombre y mujer en la historia de la fotografía.
<https://www.fundacioncanal.com/exposiciones/percepciones-hombre-y-mujer-en-la-historia-de-la-fotografia/>

García Orozco, P.A. (2016). Estereotipos de género en Colombia: una mirada desde lo jurídico [pontificia universidad javeriana Cali]. Repositorio

Halberstam, J. (2008). Masculinidad femenina. Madrid-Barcelona: Egales.

Heberto, L. (2018). Del LaGrace Volcano: "Terrorismo de género em part-time" pp. 111-120
Revista Estudio.
https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/7627/1/Terrorismo%20de%20g%C3%A9nero%20em%20part-time_LH.pdf.

- Hermida, A, M. (2020). arte e historia viajando por el mundo.
<https://www.artehistoriaviajandoporelmundo.com/pasion-por-egipto-canones-y-proporciones-en-el-antiguo-egipto/>
- Hoyesarte (2015). Hombre y mujer en la historia de la fotografia.
<https://www.hoyesarte.com/evento/hombre-y-mujer-en-la-historia-de-la-fotografia/>
- Hoyesarte. (2015,7 de octubre). Percepciones. Hombre y mujer en la historia de la fotografia [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=T1lMxlzQdME&ab_channel=hoyesarte
- Idartes. (2020). Memoria,Artes y experiencias de vida Trans.
<https://idartesencasa.gov.co/live/arte-y-memoria-sin-fronteras/haga-visita-con-memoria-artes-y-experiencias-de-la-vida-trans>
- Inarkadia Bibao. (2016). La falda de mujer y su paso por la historia.
<http://www.inarkadiabilbao.es/la-falda-de-mujer-y-su-paso-por-la-historia/>
- La información. (2016) ¿Qué es el heteropatriarcado? Guía rápida para entender una palabra de moda. https://www.lainformacion.com/espana/heteropatriarcado-guia-entender-garzon-minuto_0_925708161.html?autoref=true
- La vanguardia (2020). Cuando la fotografia se convirtió en arte.
<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historiacontemporanea/20200923/33428/fotografia-convirtio-arte.html>

- Los Informantes. (2020, 13 de septiembre). Edilberto Barreto, líder del Movimiento Machista Nacional, tiene ‘cojones de oro’ - Los Informantes [vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=YLUnw_T9Jt0.
- Mayor Ferrándiz, T. (2011). La imagen de la mujer en la prehistoria y en la protohistoria. Revista de Clases historia. (Nº 236). pp.1-22. <http://www.claseshistoria.com/revista/index.html>
- Minello Martini, N. (2002). Los estudios de masculinidad. Estudios Sociológicos, vol. XX, (3), p.p 715-732. ISSN: 0185-4186. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59806009>
- Misael Hernández, L. (2007). Estudios sobre masculinidades. Aportes desde América Latina. Revista de Antropología Experimental, 7 (12), pp. 153-160.
- Mor.bo (2018). Rosie Matheson: Retratos que capturan la masculinidad alternativa de los “Boys” de Londres. <https://www.mor.bo/rosie-matheson-retratos-que-capturan-la-masculinidad-alternativa-de-los-hombres-jovenes-de-londres/>
- Moreno, A. y Pichardo, J. I. (2006). homonormatividad y existencia sexual. amistades peligrosas entre género y sexualidad. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana volumen I (Número I), pp. 143-156.
- Noticias 22. (2016,9 de agosto) Julio Galán a 10 años de su fallecimiento. [vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=_BvSWsNxDNY
- Oligom, C. (2019), La falda: ¿una prenda exclusiva para las mujeres? <https://medium.com/moda-unisex/la-falda-una-prenda-exclusiva-para-las-mujeres-6a193c89ce58>.

Orgullo crítico Madrid. (2019,24 de junio). ¿Qué es la homonormatividad? [vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=3dpEcL7kqYs>.

Preciado. (2002). Manifiesto contrasexual. (1ra. ed.). Editorial Opera Prima.

Quecedo, R.; Castaño, C. (2002) Introducción a la metodología de investigación cualitativa
Revista de Psicodidáctica, núm. 14, pp. 5-39
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Raydán, C. (2013). Origen y expansión mundial de la fotografía. Perspectivas. Revista de historia,
geografía, arte y cultura (no. 1) 127-150. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshc-unerm/20170218095833/RPS71.pdf>

Restrepo Medina, M. A. (2005). La definición clásica de arte (Volumen 3). Saberes.

Rey, J. (1994). El hombre fingido. La representación de la masculinidad en el discurso publicitario.
Fundamentos.

Ruíz, J. O y el Colectivo Hombres y Masculinidades. (s.f.) ¡los niños están siendo víctimas de la
hombría! http://colectivohombresymasculinidades.com/wp-content/uploads/publicaciones_pdf/Textos_CHM/ninos-v-machismo.pdf

Sabsay, L. I. (2006). La performance Drag King: usos del cuerpo identidad y
representación. Question/Cuestión, 1(12), s/p.

Sanfelix Albelda, J. (2011). Las nuevas masculinidades. Los hombres frente al cambio en las
mujeres. Prisma Social, 7, pp. 220-247.

Sterling, A., F. (2006). Cuerpos Sexuados. La política de género y la construcción de la sexualidad.
Melusina.

Stryker, S. (2017). Historia de lo Trans, las raíces de la revolución de hoy. (I.a ed.). Editorial Continta Me Tienes.

The Fword contemporary Uk Feminism. (2008). Femmes of Power: Exploding Queer Femininities. https://thefword.org.uk/2008/09/femmes_of_power/

Trasnseminars. (2014,2 de julio). Del LaGrace Volcano - Trans* Inter* bodies that queer: art as activism. [vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_2ydhxAkrJ.

Volcano, D. L. (s.f). Del Lagrace Volcano. <https://www.dellagracevolcano.se/>

Volcano, D. L. (s.f). Lambda. <https://lambdavalencia.org/volcano-del-lagrace/>.

Volcano, D. L. (s.f). MaPa Del. <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/mapa-del-35846710>

Volcano, D. L. (s.f). Me, Myself & Eye. <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/me,-myself-eye-35548932>

Volcano, D. L. (s.f). The Drag King Book. <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/the-drag-king-book-23196224>

Volcano, D. L. (2011-2017). Visibly Intersex. <https://www.dellagracevolcano.se/gallery/visibly-intersex-35548944>

Volcano, D. L. [Ladyavan]. (2008, 4 de noviembre). Gender Queer, Qu'est-ce Que C'est? [vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jm0Sy6gUe0w>.

Volcano, D. (2009). El metrosexual. Un concepto no tan moderno para la publicidad. [Tesis licenciatura en Publicidad universidad de Belgrano] Repositorio Universidad de Belgrano. http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1571/283_Neve_Vulcao.pdf?sequence=1&isAllowed=y