 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Internacionalización del clúster textil desde la perspectiva del desarrollo social en la ciudad de Medellín

Sandra Milena Ocampo Cortés


Paolo Sergio Rivera Rodríguez

Administración Tecnológica

Asesor(es) del trabajo de grado
Olga María Padierna
Magister en Negocios Internacionales
Magister en Educación

INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO

2018

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


RESUMEN

En el siglo XX Medellín se consolidó como el centro industrial más importante de Colombia gracias a su industria textil, caracterizada por la promoción del crecimiento económico de la ciudad; y la idea del desarrollo continuo, implementando entonces el modelo ISI (Industrialización por sustitución de importaciones). Modelo que no tuvo los resultados esperados debido a la injerencia del entorno, ocasionando un estancamiento y retroceso económico para el sector forjando un cambio en el esquema para el desarrollo y crecimiento, basado en el conocimiento y la generación de valor al interior de las organizaciones, iniciativa que se materializa con la creación del clúster en la ciudad, como estrategia para la articulación de esfuerzos productivos entre los diferentes sectores, incorporando actividades en I+D+i estimulando la competitividad, sostenibilidad e innovación.

A partir de esta iniciativa, y argumentado desde los diferentes postulados señalados a lo largo del documento, es posible afirmar que, para experimentar desarrollo y crecimiento económico, debe existir la figura del estado, el mercado y las instituciones como entidades que brinden a la población las oportunidades necesarias para vivir dignamente, siendo capaces de estimular la capacidad productiva en pro del bienestar social.

Por consiguiente, nace la necesidad de reconocer, evaluar y documentar el impacto social generado por los procesos de internacionalización y gestión del clúster textil de la ciudad de Medellín al interior de las diferentes organizaciones del sector, identificando el alcance productivo, el grado de innovación y desarrollo, así como las actividades de valor agregado sobre el producto final, y su relación con el bienestar social.


Para este fin, se establece el uso de la metodología cualitativa y la metodología evaluativa permitiendo identificar cual ha sido el alcance del clúster dentro de un mercado altamente competitivo como lo es el textil, considerando el propósito de creación del mismo, donde la innovación, la productividad y la cadena de valor organizacional, representan el eje transversal para el desarrollo económico y social de una población; además, como soporte metodológico, se emplea la herramienta de evaluación y medición de impactos, Measuring Impact Framework, permitiendo el análisis y desarrollo de lo planteado en la propuesta de investigación.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Obteniendo como resultados generales, el alcance productivo y competitivo del clúster textil de la ciudad de Medellín en los mercados nacionales e internacionales, además de su visible contribución para el mejoramiento del desarrollo socioeconómico de la ciudad y el sector a través de la generación de empleos y la utilización de materias primas locales.

Sin embargo, esta contribución se encuentra en decadencia debido a factores competitivos, medioambientales, y legales que influyen el comportamiento de la producción textil local, afirmación respaldada por la evaluación realizada a la muestra por conveniencia seleccionada de cuatro empresas del sector productivo textil donde se observa que el mayor impacto socioeconómico está determinado por la ausencia de innovación al interior de las organizaciones, perdiendo participación en los mercados globales, frente a competidores fuertes en tecnología y valor agregado, dificultando la adaptación y reacción al entorno cambiante.


Palabras Clave: Impacto Social, Desarrollo Económico, Desarrollo Social, Medellín, Internacionalización, Clúster Textil.

	<p style="text-align: center;">INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm</p>	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

RECONOCIMIENTOS

Queremos agradecer profundamente a las empresas que nos brindaron su colaboración, otorgando la información necesaria para el análisis de las variables establecidas acordes al desarrollo de los objetivos de esta investigación.

De igual manera agradecemos el importante aporte de la docente Olga María Padierna directora del trabajo de grado, resaltando su asesoría y apoyo constante, develando la importancia de nuestra profesión en el campo investigativo y sus repercusiones en el sector productivo.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

ACRÓNIMOS

CEPAL (*Comisión Económica Para América Latina y el Caribe*)


ISI (*Industrialización por Sustitución de Importaciones*)

MIPYME (*Micro, Pequeña y Mediana Empresa*)

PYME (*Pequeña y Mediana Empresa*)


WBCSD (*World Business Council for Sustainable Development*)

WIP (*Work In Process*)

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


CONTENIDO

RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	20
1. JUSTIFICACIÓN	22
2. MARCO REFERENCIAL	23
2.1. Teoría de la modernización	26
2.2. Teoría de la dependencia	28
2.3. Teoría de la globalización	30
2.4. Teoría del desarrollo y crecimiento económico	32
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	37
4. OBJETIVOS	42
4.1. Objetivo General	42
4.2. Objetivos Específicos	42
5. METODOLOGÍA	43
5.1. Método de Investigación	44
5.2. Enfoque	45
5.3. Técnicas de Recolección	45
5.4. Análisis de Datos	46
5.5. Objetivos	46
6. CRONOGRAMA	48
7. RESULTADOS	49
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS	79
ANEXOS	83

	<p style="text-align: center;">INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm</p>	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rankings de las 10 empresas del sector textil – confección.....	58
Tabla 2. Subsector confección	59
Tabla 3. Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable productividad 1.....	68
Tabla 4. Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable productividad 2.....	69
Tabla 5. Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable cadena de valor 1 .	70
Tabla 6. Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable cadena de valor 2 .	71
Tabla 7. Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable innovación 1	72
Tabla 8. Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable innovación 2.....	73

	<p style="text-align: center;">INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm</p>	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. diamante competitivo de porter	50
Gráfica 2. Fashion & e-commerce en colombia	53
Gráfica 3. Producción y ventas clúster textil primer semestre de 2017	54
Gráfica 4. Empresas de confecciones con reducción en sus exportaciones	57
Gráfica 5. Grupo omc variación año corrido enero – diciembre 2016-2017.....	63
Gráfica 6. Variable de productividad	75
Gráfica 7. Variable de innovación.....	76
Gráfica 8. Variable de cadena de valor	77

	<p style="text-align: center;">INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm</p>	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

INDICE DE ANEXOS

Anexo a. Modelo método de recolección – variable de productividad	84
Anexo b. Modelo método de recolección – variable de cadena de valor	86
Anexo c. Modelo método de recolección – variable de innovación.....	88


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se considera que la globalización abre paso al progreso de una nación, permitiendo el intercambio de bienes y servicios a gran escala. Este intercambio se produce en función del beneficio económico denominado “desarrollo económico” a través de la implementación de políticas de comercio exterior, y el aprovechamiento de tratados y acuerdos comerciales internacionales, que pretenden favorecer a los productores nacionales, frente a la oportunidad de competir en el mercado internacional, sin embargo, ese denominado desarrollo económico, lleva implícito un componente social, el cual sirve de indicador, para determinar la efectividad de estas políticas implementadas. Este trabajo, pretende evidenciar el impacto social generado por los procesos de internacionalización del clúster textil en la ciudad de Medellín al interior de las organizaciones vinculadas con el sector, desde su consolidación teniendo en cuenta la finalidad del mismo orientada al desarrollo de la innovación y la investigación como estrategia para el sostenimiento competitivo.

Acorde con estas aspiraciones, se plantea el siguiente interrogante: **¿Cuál es el impacto social que se produce al interior de las organizaciones pertenecientes al clúster textil de la ciudad de Medellín, con el desarrollo de las actividades de internacionalización y crecimiento del sector?** Cuestionamiento abordado a partir del principio de creación del conglomerado para un desarrollo socioeconómico jalonado por la inversión y el desarrollo de actividades de I+D+i, examinando sus implicaciones al interior de las organizaciones del sector.


No obstante, para poder dar respuesta a este interrogante, en primer lugar, debe considerarse la establecida relación entre el Desarrollo Económico y el Desarrollo Social, donde se observa que el desarrollo económico se encontraba determinado por el crecimiento del PIB per cápita, sin tener en cuenta el impacto y desarrollo social, como indicadores dentro del desarrollo económico. La incorporación paulatina del desarrollo social como indicador para el desarrollo económico de un determinado sector o territorio, y el rol protagónico del estado como garante del pleno empleo mediante el uso de políticas económicas, se manifiestan algunas actividades que el gobierno nacional en uso de sus facultades, ha ido estableciendo para estimular el crecimiento internacional del clúster textil, como es el caso de los tratados de libre comercio, que a la fecha representan un mercado en aumento dentro de los países suscritos a los diferentes acuerdos.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

En atención a los retos y desafíos propuestos, se configuró a Medellín como ciudad clúster. Una plataforma de servicios empresariales para que las Pymes y las MiPymes incrementaran su competitividad a través de procesos transversales como la formalización, productividad, mejoramiento a la calidad, acceso a la gestión de la innovación y acceso a mercados nacionales e internacionales, buscando con ello, que las grandes, medianas y pequeñas empresas pudieran sostener el empleo a las personas, familias o individuos y por ende, su cadena de valor mediante la producción de bienes y servicios.

Dentro de esta configuración el clúster textil de la ciudad de Medellín, ha sido uno de los más dinámicos dentro de los mercados internacionales, contribuyendo al crecimiento económico de la región, sin embargo, se desconoce el impacto social que se pueda atribuir a los procesos de internacionalización de este clúster sobre las personas, la familia y la cultura misma, haciendo especial énfasis, en la importancia de presentar a las personas la oportunidad de poder ser generadores, iniciadores y partícipes de cada uno los procesos que lideran los diferentes sectores institucionales del clúster textil para su vida misma, el desarrollo del entorno y la ciudad, determinando la responsabilidad y el compromiso que deben establecer las empresas y entes gubernamentales frente a la gestión del conocimiento como un proceso sistémico y colaborativo.

En consecuencia, se hace necesario reconocer, documentar y evaluar el impacto socioeconómico generado por el clúster textil considerando los procesos de gestión e internacionalización al interior de las organizaciones del sector, teniendo en cuenta el grado de innovación, la cadena de valor y la productividad organizacional como índices de bienestar social en la ciudad de Medellín.


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

1. JUSTIFICACIÓN

Es inevitable reconocer la naturaleza dinámica del clúster textil de la ciudad de Medellín dentro de los mercados internacionales, y su contribución al crecimiento económico de la región, sin embargo, poco se sabe acerca del impacto social que se puede atribuir a los procesos de internacionalización implementados por este, desconociendo el impacto en la familia y la cultura de la ciudad, básicamente porque no basta con percibir beneficios económicos a causa del ingreso de un empleo, también, se debe permitir a la sociedad participar dentro de los diferentes procesos desarrollados por el clúster como estrategia para la gestión del conocimiento, generación de ideas y promoción de iniciativas de gran impacto comprometiendo a las diferentes empresas y al sector gubernamental dentro de un proceso sistémico y colaborativo para el desarrollo socioeconómico de la región.

La idea de configurar a Medellín como una ciudad clúster, permitiría un trabajo sinérgico y colaborativo de las empresas de cada sector, con el fin de potencializar capacidades, y fomentar la inversión en investigación y desarrollo como estrategia para la sostenibilidad competitiva y el desarrollo socioeconómico.

Teniendo en cuenta lo enunciado, se plantea el desarrollo del presente trabajo, a fin de presentar información acerca del impacto del sector textil en la ciudad de Medellín y la población vinculada; se considera relevante la información que pueda ser obtenida en esta investigación, ya que es un desafío social y económico, intervenir en el aumento de la tasa de empleo y en el desarrollo sostenible de Medellín mediante el uso de estrategias de innovación; además, sabiendo que a través de los tiempos, la ciudad se ha catalogado como un gran y progresivo productor textil, no se puede permitir que la internacionalización mengüe el crecimiento, por el contrario, debe estabilizarse la producción interna para que pueda ser más competitiva en otros lugares del mundo.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


2. MARCO REFERENCIAL

Dentro de la presente investigación sobresalen algunos términos fundamentales para su desarrollo y entendimiento, como son:

Impacto social: El concepto de impacto social ha sido abordado por varios autores que desde su perspectiva han contribuido con el desarrollo de un concepto amplio e integrado. De acuerdo con el planteamiento realizado por la Asociación Internacional de Evaluación de Impacto (IAIA, 2003), pueden identificarse unos factores que están directamente asociados y que se puntualizan en los presentes ítems (Cuya Matos, 2011).:

- la calidad de vida de las personas, (vivienda, empleo, salud, educación, entre otras)
- la cultura en la cual se encuentran inmersos todos los individuos, involucrando las creencias, el lenguaje y diferentes costumbres; las cuales son inherentes al entorno.
- La comunidad o sector en el que conviven las personas enfatizando en las condiciones de estabilidad y cohesión.
- El grado de acceso a los sistemas políticos, y el grado de democratización, lo que se traduce en la posibilidad para el colectivo, de intervenir dentro del proceso de toma de decisiones, en la medida en que se vean vulnerados los derechos o comprometidos los recursos destinados para su desarrollo social.
- El entorno medio ambiental (agua, aire, calidad alimentaria, exposición al ruido, polvo o contaminantes, así como su seguridad física)
- Salud y bienestar, contemplado no solo como la ausencia de enfermedad, sino un conjunto armonioso entre lo físico, lo mental, lo social y lo espiritual.
- Derechos tanto personales como de propiedad.
- Temores y aspiraciones como un factor de automotivación o expectativa a futuro ya sea personal o familiar (Cuya Matos, 2011).

Desarrollo económico: La palabra desarrollo económico según la Real Académica de la Lengua (XV edición) se define como: “Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.” Es decir, la satisfacción del desarrollo está intrínseca en todas las necesidades propias del ser humano, no solo las primarias (alimento, vivienda, educación, salud) sino también: Protección, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad; las cuales, son en

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

sí mismas potencialidades humanas individuales y colectivas. Por tanto, el desarrollo incluye un fuerte componente social: Distribución más equitativa del ingreso, expectativas de vida, acceso a una vivienda digna, servicios de salud y educación, salud ambiental sana, derechos sociales y políticos, y participación ciudadana en la toma de decisiones (OIDLES, 2014; Orozco-Gutierrez, 2019).


Desarrollo social: El desarrollo social se concentra en la necesidad de “poner a las personas en primer lugar” dentro de los procesos de desarrollo. En opinión de los afectados, la pobreza no solo se trata de bajos ingresos, sino que también se relaciona con la vulnerabilidad, exclusión y aislamiento, también se atribuye a las instituciones que no asumen sus responsabilidades, falta de poder y la creciente exposición a la violencia. Entonces, el desarrollo social debe promover la inclusión, la cohesión, la capacidad de adaptación, la seguridad ciudadana y la rendición de cuentas como los principios operacionales que definen un desarrollo socialmente sostenible (Banco Mundial, 2014).

Ciudad de Medellín: Medellín es la segunda ciudad en importancia en Colombia, y capital del Departamento de Antioquia; su temperatura promedio es de 24° y está ubicada a 1.475 metros sobre el nivel del mar; cuenta con una extensión de 105 kilómetros cuadrados de suelo urbano, 270 de suelo rural y 5,2 de suelo para expansión.

La ciudad está situada en el centro del Valle de Aburrá, en la Cordillera Central, y está atravesada por el río Medellín, por el norte limita con los municipios de Bello, Copacabana y San Jerónimo; por el sur con Envigado, Itagüí, La Estrella y El Retiro; por el oriente con Guarne y Rionegro y por el occidente con Angelópolis, Ebéjico y Heliconia.

Según proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, Medellín cuenta en 2015 con una población de 2.464.322 habitantes, lo que la hace la segunda ciudad más poblada de Colombia (Medellín Cómovamos, 2015).

Internacionalización: La internacionalización de la empresa se puede definir como el conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico natural con el fin de seguir creciendo en el sector. Dado que el mercado interno se ha quedado pequeño, es necesario aprovechar la capacidad ociosa de fabricación, para la exportación, ya que en el mercado externo podría encontrarse ventaja debido a la escasez de estos productos, diversificando el riesgo de operar en un solo mercado; permitiendo de esta

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

manera ganar prestigio en el mercado interno, compensando las crisis que puedan presentarse a manera local, gracias a la posibilidad de acceder a un mercado más extenso como lo es el internacional, el cual demanda mayores volúmenes en los flujos comerciales, que deriva en el acceso a economías de escala global, concibiendo una posición de competitividad eficiente (Sistema de Información Empresarial de Canarias, s.f.).

Clúster textil: El Clúster se centra en empresas y empresarios del sector Textil, Confección, Diseño y Moda inspirados en innovación, en crear valor compartido para toda la cadena, generar negocios con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales, a través de la diferenciación en diseño y moda (Velázquez-Juárez, Valencia-Pérez, & Peña-Aguilar, 2016).

Hacen parte del Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda, los siguientes segmentos:

Woman: prendas de vestir, calzado, accesorios, artículos, ropa de hogar y bienestar cosméticos.


Bienestar: ropa deportiva y fajas.

Casual: Wear Jeanswear, beachwear y ropa interior

Dotaciones: uniformes (Camara de Comercio de Medellín, s.f.).

Luego de contextualizados los términos clave de la investigación, a continuación desde una perspectiva reflexiva, precisa y coherente, se exponen las siguientes teorías económicas, que configuran el cimiento del presente trabajo, convirtiéndose en la brújula del saber académico para la materialización de esta investigación, el cual y como se ha mencionado en el transcurso de estas líneas, está enfocado hacia el desarrollo social y económico, fines últimos de las naciones y de países con índices significativos de pobreza, analfabetismo, poco acceso a las diferentes tecnologías, salud en detrimento, desnutrición, difícil acceso a la vivienda y el olvido e irrespeto por la cultura dentro de un marco social de un estado en particular.

Para comenzar, con la llegada de la crisis económica del siglo XX (1929), el británico John Maynard Keynes postularía la “teoría general del empleo, el interés y el dinero” (1936), formulando, que la renta y el empleo deben ser calculados simultáneamente, teniendo presente el volumen de la demanda global existente, explicando que para mantener este volumen de renta y empleo, debe invertirse la diferencia entre la renta y el consumo (el ahorro), tomando a la inversión como un factor multiplicador del empleo, determinando que, si la inversión privada no es suficiente para alcanzar el indicador de pleno empleo, el estado debe intervenir corrigiendo este vacío (Petit Primera, 2013).

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Posteriormente, se expone la teoría económica de la modernización, la cual intenta explicar la situación de desigualdad en los países subdesarrollados y el cómo orientarlos hacia un modelo capitalista. La teoría de la dependencia, enmarcada más hacia como impulsar el desarrollo económico de los países latinoamericanos y establecer la diferencia entre los países desarrollados y subdesarrollados. La teoría de la globalización, la cual expresa que el desarrollo es el resultado del mayor grado de relación cultural, económica, política, financiera, técnica y científica entre los países y regiones del mundo. Finalmente, se expone los diferentes pensamientos económicos en la teoría del desarrollo y crecimiento económico, como una correlación directa en la que debe intervenir el estado, las instituciones y los individuos.


4.1. Teoría de la modernización

Año/autor: Smelser, Niel (1984) y otros exponentes

Surge en la década de los 50's y 60's como respuesta al confrontamiento ideológico que existía entre el capitalismo occidental y el comunismo, proclamando a este último como una amenaza regional debido a su rápido crecimiento en el modelo de desarrollo.

Esta teoría puede entenderse como el proceso que lleva a las sociedades tradicionales hacia la modernidad y que se refleja en una serie de cambios generales: urbanización, industrialización, secularización, racionalidad, diferenciación social, aumento del alfabetismo, extensión de los medios de comunicación, mayor control del entorno natural y social, crecimiento económico, una más compleja división del trabajo, un desarrollo político expresado en mayor movilización social y mayor participación política y si cualquier unidad social puede ser objeto de un proceso de modernización, éste debe relacionarse ante todo con la construcción de Estados nación (Escobar, 1994).

Sin embargo, para Smelser Niel (1984), existe una dicotomía entre sociedades modernas y sociedades tradicionales, donde se puede identificar que “una economía y sociedad desarrollada se caracteriza como una estructura altamente diferenciada, y una economía y sociedad subdesarrollada que carece relativamente de diferenciación, por lo tanto, los cambios se centran en los procesos de diferenciación en sí mismos” (Reyes G. , 2001).

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


Por lo que se refiere a la dicotomía entre los tipos de sociedades que presentan los países o las diferentes regiones, se puede decir que las Sociedades tradicionales, se caracterizan por una dinámica social en la que las relaciones interpersonales, se establecen por medio de enlaces emocionales y afectivos, con un importante componente religioso. Su estructura social está altamente estratificada, donde las probabilidades de movilidad social son reducidas, concentrando su economía en la agricultura y extracción de productos primarios; elementos que constituyen un impedimento para el libre desarrollo del capitalismo (Reyes G. , 2001).

En oposición, Las Sociedades modernas, exigen que los países que deseen alcanzar niveles de industrialización y prosperidad económica dignos de una sociedad moderna deben realizar un cambio profundo en sus valores y estructuras sociales, asignándose un papel relevante al estado, para que lleve a cabo la reestructuración del sistema social a todo nivel, desde las familias hasta el sector productivo y empresarial.

En esta óptica, este modelo enlaza el desarrollo económico al desarrollo de la sociedad, argumentando que una sociedad moderna es aquella que es más productiva, con mayores beneficios para los más necesitados y altos índices educativos, lo que representa para las sociedades tradicionales, un cambio radical en su sistema de valores y estratificación. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

Dentro del sentido político, Coleman (1989) resalta tres aspectos fundamentales de las sociedades modernas: 1) Diferenciación de la estructura política; 2) Secularización de la cultura política (ética de la igualdad); 3) Aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad. Teniendo en cuenta lo anterior, Samuel Huntington, citado por Jorge Iván Bula Escobar en su artículo denominado Jhon Rawls y la teoría de la modernización, (1994), expresa que la modernización y el desarrollo político no siempre van juntos, argumentando que el proceso de modernización necesariamente incrementa la movilización social, y que esto a su vez, ejerce de manera directa participación política y estabilidad política, siempre y cuando exista una buena gobernabilidad en el país y un buen mantenimiento de orden político.

En este mismo orden de ideas, Samuel Huntington describe las características que permiten comprender la teoría económica de la modernización, afirmando que el proceso económico de la modernización es 1) revolucionario, por la magnitud de los cambios inducidos en el paso de la

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


sociedad tradicional a la sociedad moderna; 2) complejo, pues involucra diferentes áreas de la vida social; 3) sistémico, dado que las transformaciones en un factor conducen a la transformación de otra serie de factores; 4) global, en tanto se extiende desde las sociedades occidentales hacia las no occidentales; 5) lento, requiere de algún tiempo, aunque para las sociedades en proceso de modernización parezca que los períodos son más cortos que en las sociedades occidentales; 6) compuesto de diversas fases, donde cada paso puede ser bien identificado; 7) homogeneizador, pues al final homogeniza a los diferentes tipos de sociedades tradicionales; 8) irreversible, puesto que a pesar de las posibles interrupciones y retrocesos conduce a una sociedad secular; y 9) progresivo, dado que, al final y a pesar de los traumas que produzca, trae el bienestar cultural y material (Escobar, 1994).

2.2. Teoría de la dependencia

Año/autor: Prebish, Raúl; CEPAL (1950) y otros exponentes

La teoría económica de la dependencia surge como respuesta a la teoría del desarrollo y al estancamiento socioeconómico latinoamericano en el siglo XX, donde se reconoce que la dependencia económica utiliza la dualidad centro – periferia, para exponer el diseño desigual entre la economía mundial y los países no desarrollados, asumiendo éstos últimos, un rol periférico de producción de materia primas con poco valor agregado, en tanto que los mayores beneficios se realizan en aquellos países a quienes se le ha asignado la producción industrial de alto valor agregado, lo que expresado en otras palabras, no es más que una relación de dependencia donde la producción y la riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales queda sometida, evidenciándose economías autosuficientes y prósperas y economías periféricas aisladas entre sí, débiles y poco competitivas.


Desde la perspectiva de Prebish (1950), “el gran problema de América Latina es ser productores y exportadores de materia prima hacia los países industrializados”, haciendo referencia a este hecho, como un acto planificado intencionalmente por las grandes economías, que buscan crear dependencia de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados (Bohorquez & Quintanilla Zurita, 2012), de manera que “la pobreza observada en los países del sur se debe a condiciones históricas que estructuraron el mercado global de tal manera que favorece a los

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

países del norte, manteniendo a los países del sur en un estado de pobreza constante” (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

Conviene subrayar que la teoría de la dependencia fundamenta sus principios a partir de las investigaciones realizadas por la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), y los aportes realizados por Raúl Prebisch (1950), Economista argentino creador del Banco central de la República de Argentina (1935); el cual, contempla las condiciones necesarias para crear desarrollo dentro de un país, condiciones que expresa de la siguiente manera:

- Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias.
- Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional.
- Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales.
- Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general.
- Incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional.
- Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos.
- Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo “substitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos” (Perez Caldentey, Sunkel, & Torres Olivos, 2012).
- Desarrollar una considerable demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales.
- Promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país (Reyes G. , 2001).

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

2.3. Teoría de la globalización

Año/autor: Krugman, Paul (1997) y otros exponentes


Luego de la estructuración de un sistema global enfatizado en transacciones económicas, se desarrolla el postulado sobre la teoría de la globalización, cuyo propósito es la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas; de manera que cada vez más naciones dependen de las condiciones mundiales, en términos de las comunicaciones, el sistema financiero internacional y el comercio (Reyes G. , 2001).

De igual manera, la globalización permite la interacción e integración entre las personas, las empresas y los diferentes gobiernos, en función de comercio y de la inversión en los escenarios internacionales, favoreciendo de igual forma al acceso de las tecnologías de la información, la ciencia e impulso de la innovación como factor diferenciador para la competitividad, hecho que ha venido transformando toda las actividades económicas a través del desarrollo de herramientas para identificar y materializar oportunidades económicas, así como la accesibilidad, colaboración y transferencia de bienes y servicios con socios distantes.

En este sentido, la teoría de la globalización junto con la teoría de los sistemas mundiales, toman en cuenta los cambios más acentuados en la esfera económica, en la que con mayor frecuencia se estudian los sistemas relacionados con la investigación, aplicación y transferencia de la tecnología básica y productiva y los mecanismos financieros y las operaciones de comercio internacional.

En esta perspectiva y añadiendo un cuidadoso análisis de los aspectos culturales, económicos y la utilización de las comunicaciones a escala mundial, el economista Paul Krugman (1997), al analizar y reflexionar sobre la importancia clave de los patrones de comercio y localización, esboza significativos cuestionamientos tales como: ¿Cuáles son los efectos del comercio libre y la globalización?; ¿Qué fuerzas están influyendo en el crecimiento exponencial de las áreas urbanas en todo el planeta? (Krugman, 1991).


Es pues, este académico, ganador del premio Nobel de Economía el 10 de octubre de 2008 (Suanez Rodriguez, 2008); quien supone en su hipótesis a cerca de la globalización y haciendo

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

uso de las investigaciones del comercio internacional y su relación con la geografía económica; que muchos de los productos y servicios se pueden producir más baratos y en mayor volumen, haciendo alusión a las economías de escala, frente a una demanda variable y creciente de bienes y servicios, afectando de manera directa la producción local, que al no poder competir, termina por ser sustituida por la producción a gran escala, controlada por organizaciones multinacionales que ofertan productos similares a bajo costo y que en palabras del profesor Krugman (1997); refiere a que “Las economías de escala, combinadas con los bajos precios de transporte también ayudan a explicar por qué la gente tiende a concentrarse en las ciudades realizando tareas económicas y en localizaciones geográficas similares”.

De este modo, “el comercio internacional está dominado por países caracterizados no solo por tener condiciones económicas similares, como se plantea en las teorías económicas clásicas, sino también por comerciar con productos similares” (Reyes G. , 2001). Es decir, este sistema de comercio facilita la especialización de la producción a gran escala, contribuyendo con la reducción de los precios y la colocación de diferentes artículos de consumo; sin embargo, esto puede repercutir en la creación de zonas urbanas cada vez más grandes, dominadas por la alta tecnología y rodeadas por la periferia en expansión que se encontrara en desventaja tecnológica a razón de un precario desarrollo (Mayorga Sanchez & Martinez Aldana, 2008).

Con respecto al crecimiento de la periferia, Sergio Baeriswyl, docente en la facultad de arquitectura, Ciudad de Chile, afirma que “la globalización se centra en dos ejes que se complementan en el desarrollo y apertura del mundo a través de las comunicaciones, las que permiten centralizar el poder económico y a la vez generar descentralización territorial. Estas tecnologías como el Internet, telefonía, transmisión de datos han devenido en tres vértices; la centralización, en un mundo pequeño con sus respectivas economías como primer vértice, las cuales generan conflictos, pero al mismo tiempo oportunidades para ciertos grupos; un segundo vértice, conformado por una apertura de las comunicaciones; y un tercero como una descentralización de los territorios y su consiguiente autonomía. Este desarrollo de las comunicaciones ha establecido un cambio en las relaciones de espacio-tiempo, produciendo una cierta inestabilidad desde el punto de vista económico, estableciendo una nueva cartografía, donde la geografía no es relevante. Pero al mismo tiempo ha surgido un fenómeno de adaptabilidad. Como consecuencia las ciudades deben crear mecanismos de adaptación a los elementos de la globalización” (Baeriswyl, 2008).

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

En concomitancia con los párrafos anteriores, la globalización como teoría del desarrollo y eje integrador entre las diferentes regiones, así como consecuencia del progreso humano, presenta valores cuestionables que afectan e inciden en las condiciones económicas, culturales, urbanas y sociales de los países, debido a que los países más pobres no se desarrollan económicamente ni mejoran sus condiciones de vida en comparación con otros, lo que traducido en otras palabras, se puede resumir en desigualdad entre países desarrollados y subdesarrollados, debido a la concentración de la riqueza.

Las ciudades van a seguir enfrentándose a una privatización de los espacios públicos y expansión de la periferia (crecimiento urbano acelerado y aumento de la población en la ciudad) debido a que los nuevos modelos de comunicación como puertos, trenes, aeropuertos han pasado a ser una oportunidad de negocios debido a la globalización,


De igual modo, las empresas más grandes aprovechan al máximo las oportunidades ofertadas en el mercado, obteniendo mayores beneficios que aquellas medianas y pequeñas empresas que no cuentan con dominio, experiencia y capital para ofertar y demandar en el mercado extranjero.

Semejante a lo anterior, se debe mencionar que la globalización influye significativamente en la contaminación ambiental por la explotación de los recursos naturales, aumento del desempleo al darse el proceso migratorio de las grandes empresas hacia otros países donde exista mano de obra y materia prima barata; por último, la pérdida de la identidad de las diferentes culturas.

2.4. Teoría del desarrollo y crecimiento económico

Año/autor: Lauchlin, Currie (1978) y otros exponentes

La teoría del desarrollo o también conocida como la teoría del crecimiento económico se ha preocupado por los sistemas industriales o las economías desarrolladas, tratando con ello, de comprender y explicar lo que ocurre con aquellas economías subdesarrolladas desde una perspectiva económica, política, social y cultural; En este sentido, para lograr desarrollo y crecimiento económico en los países debe existir la figura del estado, el mercado y las instituciones, como entidades que proporcionan a la población las oportunidades necesarias para

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


vivir dignamente, además de ser capaces de estimular la capacidad productiva y el desarrollo potencial de la economía, con el fin de mejorar el bienestar social.

En este orden de ideas, Lauchlin Currie, define el desarrollo como el grado de control que tienen los países para dominar el medio ambiente económico, social, político, demográfico y físico (...); y el crecimiento por su parte, como la capacidad para estimular el desarrollo a través del aumento de la producción, el capital, el trabajo, las tecnologías y el capital social o humano (Montenegro, 2012).

Así pues, el índice de pobreza, la desigualdad, el analfabetismo, la tasa de desempleo, la acumulación del capital, la diferencia del crecimiento del PIB de los países industrializados frente a los no industrializados, han sido elementos que desde la II guerra mundial y a partir de la década de 1940, condujo a que se reflexionara sobre cómo llevar a cabo el progreso de un país, partiendo de la idea de que el desarrollo se da en la medida en que se consuma los productos y servicios, generando en la población el ejercicio de la plena libertad y participación del ambiente económico, que a su vez, conlleva al bienestar social, fomentando el crecimiento económico, tecnológico e investigativo, favoreciendo y atrayendo la inversión (Sen, 1998).

Autores como Adam Smith, Robert Solow y François Perroux, entre muchos otros, han sido pensadores que han procurado explicar y dar luces frente al proceso del desarrollo y crecimiento económico desde diferentes ópticas o posturas que aun hoy siguen siendo de gran importancia para entender, explicar e integrar las dinámicas económicas en cada una de las realidades de los países o localidades de cada nación.

Por su parte, Adam Smith, por ejemplo, postuló que el eje central de las riquezas de las naciones se fundamenta en la magnitud de su capacidad productiva en periodos y condiciones determinadas, fundamentadas en la división del trabajo y la libre competencia; entendiéndose la división del trabajo como la separación del proceso de producción en sus diferentes instancias, creando una sociedad de intercambios entre individuos con iguales intereses de subsistencia e iguales beneficios. Consideró, además, que la producción es el motor de la economía dentro del proceso del desarrollo económico y que el crecimiento económico depende de la amplitud del mercado donde existen factores como la extensión geográfica, el consumo interno y el desarrollo económico.


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

No obstante, la efectividad del desarrollo y crecimiento económico depende en gran parte del respaldo de las políticas económicas estatales quien debe asegurar al Estado los ingresos suficientes para proveer los servicios públicos como la educación y el alivio a la pobreza. Expresado en otras palabras, es el aparato estatal “el que debe estar orientado a promover programas educativos, sobre todo escolares, a promover la asistencia médica básica y la igualdad de género, a emprender reformas agrarias.

Tales políticas podrían verse acompañadas por un contexto más favorable en lo que respecta al comercio global – se precisan acuerdos económicos más equitativos, para lo que sería imprescindible un mejor acceso de los bienes procedentes de los países pobres a los mercados de los países más ricos, lo que ayudaría a los primeros a sacar mayor provecho de los intercambios económicos a escala global” (Palma, 2008). Por su parte, el economista Robert Merton Solow, parte del supuesto de que el crecimiento económico y el desarrollo económico están determinados por la producción nacional, La tasa de ahorro, el capital, la inversión y la tecnología. Es decir, donde el ahorro se convierte en inversión, la inversión en capital y el capital en producción.

Así mismo, expone que los países con más desarrollo económico son aquellos donde existe mayor innovación tecnológica ya que ello permite el aumento de la producción con igual capital y trabajo, de ahí, que los principales postulados de Solow se resumen en que el PIB es la suma de las rentas nacionales y que para mejorar el PIB es necesario aumentar las dotaciones del capital para poder realizar inversiones tecnológicas que permitan aumentar la producción futura. Finalmente, la producción depende de la mano de obra y capital, por lo tanto, el crecimiento económico obedece a la oferta productiva más no de la demanda.

En consonancia con el enunciado anterior, es importante expresar que las causas del desarrollo económico inicia con la geografía del país, donde intervienen causalmente en primera instancia la cultura, en la cual se ubican las instituciones formales e informales y las cuales incentivan y desincentivan la innovación tecnológica; seguidamente, las instituciones políticas y económicas que estimula el aumento de la productividad y del capital a través de estrategias diseñadas y ejecutadas por el Estado conllevando al crecimiento económico, correlación simultánea para que se dé la intervención externa (Bandeira, 2009).


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

De manera análoga, François Perroux, economista francés del siglo XX, estudioso en temas relacionados con la ganancia, el capitalismo, la dinámica económica, las corporaciones y la reforma agraria, define el desarrollo como el conjunto de transformaciones de las estructuras políticas, económicas, sociales y mentales que hacen posible un crecimiento sostenido en el producto y el ingreso que beneficien al conjunto de la población, reflejándose este en el PIB nacional y local de un país.

Simultáneamente, la educación y la escolarización actúan como el instrumento fundamental para formar consumidores y productores modernos; que eleva el nivel de aspiración que es el resorte fundamental de un desarrollo mental acumulativo, siendo éste los objetivos que habría que alcanzar en el medio humano para despertar las cualidades mentales necesarias que posibiliten el desarrollo: la elevación de la propensión a trabajar y de la propensión a innovar. Estas propensiones son más importantes en los países en desarrollo que las propensiones al consumo y al ahorro. El sistema económico que Perroux analiza se manifiesta en polos de crecimiento, que incrementan la actividad económica con distintos ritmos y con efectos variables en el conjunto de la economía.

En su análisis sobre el crecimiento destaca que éste sucede como una combinación de industrias motrices, polos industriales, actividades geográficamente reunidas, e industrias seguidoras, regiones dependientes de los polos de crecimiento. Así, las nociones de espacio económico y polos de crecimiento permiten a Perroux establecer que hay un conflicto entre la tendencia a constituir grandes espacios económicos de las empresas (deslocalización, internacionalización), de las ramas industriales e incluso de los polos de crecimiento, con los espacios políticamente organizados de los estados nacionales.


En este mismo orden y dirección, el desarrollo económico está sustentado entre empresas dominantes y empresas dominadas, donde las primeras imponen la capacidad productiva de bienes y servicios, los precios de compra y venta con relación a la competencia para obtener transferencia que le confieren un excedente que puede ser utilizada en inversiones aptas para consolidar su superioridad técnica y comercial y a la vez la hace independiente del mercado de capitales. Puede además mantener una posición acreedora respecto de otras empresas y por ello dispone de la poderosa arma del préstamo.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Finalmente, frente a los países subdesarrollados afirma que: 1) Son países con economías desarticuladas, que no poseen en su espacio territorial una red homogénea de precios. Tienen carencias en infraestructura, transporte, recursos humanos calificados de todo orden, etcétera. Poseen diversidades étnicas, culturales. En suma, presentan las características de una economía dualista con un sector moderno y otro arcaico. 2) Son países cuyas economías están dominadas, de manera que sus balanzas de pagos están sometidas a un desequilibrio estructural y éste depende en su volumen y contenido en gran parte de las naciones y de los agentes económicos dominantes. 3) Sus economías no ofrecen a toda su población "el mínimo vital evaluado por la ciencia. En términos algo más que técnicos: los costos del estatuto humano de la vida para todos, los costos del hombre, los costos que procura a cada cual la esperanza de vida, la salud, el acceso al conocimiento, compatibles con las condiciones concretas del lugar y de la época (Correa, 2000).

Conforme a las diferentes teorías económicas expuestas, se puede concluir este apartado con lo enunciado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su documento sobre dinámica demográfica y crecimiento económico sostenible capítulo III: "Para lograr los objetivos de crecimiento y de desarrollo es necesario concentrar la política pública en atacar las causas que producen y reproducen la pobreza. El mejoramiento de las condiciones de vida de la población - mediante el desarrollo de sus atributos - reduce las discrepancias en los niveles de productividad e ingresos y contribuye, por ende, a la atenuación de los estados de privación relativa" (CEPAL, 2005).

En esta perspectiva, los procesos causales en el crecimiento y desarrollo económico están asociados e integrados a las condiciones dignas de la vida humana y todas sus relaciones en que se desenvuelve, así como a la competencia sin restricciones, la participación en los mercados internacionales, los incentivos para las inversiones, exportaciones e industrialización, entre otros.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contexto globalizado en el que se está inmerso actualmente, permite el intercambio de bienes y servicios a gran escala, este intercambio, se produce en función del beneficio económico denominado “desarrollo económico” a través de la implementación de políticas de comercio exterior, y el aprovechamiento de tratados y acuerdos comerciales internacionales, que pretenden favorecer a los productores nacionales, frente a la oportunidad de competir en el mercado internacional, sin embargo, ese denominado desarrollo económico, lleva implícito un componente social, el cual sirve de indicador, para determinar la efectividad de estas políticas implementadas.

En palabras de Ras (1983), “Enfocar el problema del desarrollo limitándose exclusivamente a los mecanismos puramente económicos equivale a alejarse de la realidad, y dificulta la interpretación sagaz de la situación. Además, las soluciones para el subdesarrollo que se propongan sobre bases exclusivamente económicas, tienen pocas probabilidades de éxito” (Ras, 1983), por lo tanto, es necesario incorporar los valores e instrumentos tanto sociales, culturales y políticos, propios de la región delimitada, ya que se constituyen como elementos fundamentales para los procesos de desarrollo económico.

En consecuencia, este desarrollo debe estar acompañado por los indicadores de empleo, la tasa de satisfacción de las necesidades básicas en la población, así como una tasa de distribución y redistribución de la riqueza nacional, evitando la concentración de esta en manos de unos pocos. Sin embargo, pese al crecimiento y dinamismo de los mercados internacionales, y la oportunidad de aprovechar los diferentes tratados comerciales, se observa dentro de ese crecimiento económico indiscriminado, como la pobreza, la desigualdad social, el conflicto armado nacional, y la condición de los recursos naturales vitales como el agua o el aire en detrimento, ponen entredicho la realidad de un desarrollo económico establecido (Arias Murillo, 2006).

Este mismo pensamiento corresponde al economista Lewis (1959), quien manifiesta que “La teoría del desarrollo económico, tiene como objetivo declarar y acrecentar la renta y la producción per cápita” (Petit Primera, 2013), ya que, al aumentar la fuerza productiva, aumentaría la participación dentro del PIB, y se percibirían mayores beneficios económicos. No obstante, esta reflexión no prevé los efectos en la distribución y el impacto social paralelos al crecimiento

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


económico. Solo tras la aparición del postulado de Gunnar Myrdal (1956) “An international economy: problems and prospects” el cual enfatiza sobre la importancia de promover cambios políticos y sociales, que permitan el mejoramiento de los indicadores para el mejoramiento de la calidad de vida de la población acorde a la expansión de la renta per cápita, se da origen a una nueva percepción de la naturaleza del desarrollo económico y sus componentes.

Para el año 1969, la preocupación por los aspectos sociales del desarrollo económico, se despliega la 11ª. Conferencia Mundial de la Sociedad Internacional para el Desarrollo (SID) celebrada en Nueva Delhi, donde el entonces director del Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, Dudley Seers, presentaría un plan de acción con alto contenido social dando pie a la estrategia de necesidades básicas (empleo, distribución, pobreza...).

En dicha conferencia dictada por el directos Dudley seres, se desligaría el pensamiento económico existente sobre el desarrollo, el cual va enmarcado a interrogantes sobre el desarrollo de un país, tales como: ¿qué ha ocurrido con la pobreza?, ¿qué ha ocurrido con el desempleo?, ¿qué ha ocurrido con la desigualdad? Si todos esos tres problemas se han hecho menos graves, entonces se ha registrado sin duda un período de desarrollo en el país en cuestión. Si una o dos de esas cuestiones centrales han empeorado, y especialmente si lo han hecho las tres, sería muy extraño llamar “desarrollo” al resultado, incluso si la renta per cápita ha crecido mucho. Esto se aplica también, claro está, al futuro. Un plan que no contenga objetivos para reducir la pobreza, el desempleo y la desigualdad difícilmente puede considerarse como un plan de desarrollo” (Petit Primera, 2013).

Con la llegada de la crisis económica del siglo XX (1929), el británico John Maynard Keynes postularía la “teoría general del empleo, el interés y el dinero” (1936), formulando, que la renta y el empleo deben ser calculados simultáneamente, teniendo presente el volumen de la demanda global existente, explicando que para mantener este volumen de renta y empleo, debe invertirse la diferencia entre la renta y el consumo (el ahorro), tomando a la inversión como un factor multiplicador del empleo, determinando que, si la inversión privada no es suficiente para alcanzar el indicador de pleno empleo, el estado debe intervenir corrigiendo este vacío (Petit Primera, 2013).

Será pues, a partir de estos postulados, que se establece entonces la relación interdependiente entre el desarrollo económico y el desarrollo social, ya que anteriormente, el desarrollo


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

económico estaba determinado por el crecimiento del PIB per cápita, y no se tenían en cuenta el impacto y desarrollo social, como indicadores de desarrollo económico. Igualmente, teniendo en cuenta esta incorporación paulatina del desarrollo social como indicador para el desarrollo económico de un determinado sector o territorio y el rol protagónico del estado como garante del pleno empleo mediante el uso de políticas económicas, se evidencian algunas actividades que el gobierno nacional en uso de sus facultades, ha ido estableciendo para estimular el crecimiento internacional del clúster textil, como el caso de los tratados de libre comercio, que a la fecha representan un mercado en aumento dentro de los países suscritos a los diferentes acuerdos; o el seguimiento realizado al comportamiento en la producción y el empleo dentro del sector en mención.

Argumentos como los descritos, han permitido a Medellín, como ciudad clúster, ser un modelo de gestión público – privada, con una estrategia estructurada a nivel regional, coherente con la política nacional de competitividad para la transformación económica a través del desarrollo de diferentes trayectorias para la innovación y el alcance de las tecnologías en la ciudad o en nichos de mercados globales, siendo el mayor desafío social y económico , intervenir en el aumento de la tasa de empleo y el desarrollo sostenible de la misma.

Con relación al clúster, Michael Eugene Porter, expone que los clústeres son un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas, potenciando la innovación y la adaptación a las tecnologías, así como la cooperación interempresarial que involucra el accionar entre las empresas, los grupos sociales, las familias y el individuo; favoreciendo la competitividad, la cadena de producción, el aprendizaje y la difusión del conocimiento e todas y cada una de las unidades productivas que componen el clúster en un proceso de integración y sinergia (Mendoza, 2013).

Hecha esta salvedad, Medellín como ciudad clúster se configuró como una plataforma de servicios empresariales para que las Pymes y las MiPymes incrementarán su competitividad a través de procesos transversales como la formalización, productividad, mejoramiento a la calidad, acceso a la gestión de la innovación y acceso a mercados nacionales e internacionales, buscando con ello, que las grandes, medianas y pequeñas empresas pudieran sostener el


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

empleo a las personas, familias o individuos y por ende, su cadena de valor mediante la producción de bienes y servicios; el fortalecimiento de las relaciones con los proveedores y entidades financieras, cuya incidencia se observa en el crecimiento, reconocimiento y tejido empresarial hacia el mercado internacional, donde los análisis cualitativos y cuantitativos o los indicadores de medición están enfocados es hacia los procesos internos de formación y capacitación, procesos financieros y gerenciales de la organización.


No obstante; si bien es cierto, que el clúster textil de la ciudad de Medellín, ha sido uno de los más dinámicos dentro de los mercados internacionales, contribuyendo al crecimiento económico de la región, se desconoce el impacto social que se le pueda atribuir los procesos de internacionalización de este clúster en las personas, la familia y la cultura, haciendo especial énfasis, en que no solo se puede brindar beneficios de ingresos económicos por la estabilidad de un empleo, sino también, la oportunidad en las personas de poder ser generadores, iniciadores y participes de cada uno los procesos que lidera los diferentes sectores institucionales del clúster textil para su vida misma, de su entorno y de la ciudad, es decir, que responsabilidad y compromiso establecen las empresas y el ente gubernamental frente a la gestión del conocimiento como un proceso sistémico y colaborativo.

Si para Para James Midgley (1995), el desarrollo social es: “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”; se debe entender este desarrollo social como un proceso en el tiempo, que conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de la población en diferentes aspectos: salud, vivienda, educación, seguridad social, empleo digno, y remuneración, considerando la posibilidad de reducción de la pobreza y distribución equitativa del ingreso donde es fundamental el papel del estado como promotor y coordinador de las actividades destinadas para dicho fin, contando con la participación de los actores sociales, públicos y privados. (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006).

En esta misma dirección, la guía de relaciones comunitarias del MINEM (2001), declara que el impacto socio ambiental es “el efecto que las actividades humanas causan en el ambiente natural y social, pudiendo ser este positivo o negativo y que contextualizado de otra manera no es más que el efecto sobre los diversos aspectos de la vida social de una comunidad (cultura, economía, política, salud, educación, etc.) ocasionados por una actividad humana” (León, 2001).

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

A partir de estos conceptos y enfoques, se pretende identificar el impacto social generado por los procesos de internacionalización del clúster textil en las empresas del sector de la ciudad de Medellín, dicho esto, se plantea el siguiente interrogante: **¿Cuál es el impacto social que se produce al interior de las organizaciones pertenecientes al clúster textil de la ciudad de Medellín, con el desarrollo de las actividades de internacionalización y crecimiento del sector?**

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Reconocer el impacto social generado por los procesos de internacionalización del clúster textil de la ciudad de Medellín al interior de las organizaciones del sector.

4.2. Objetivos Específicos

- Evidenciar el alcance productivo y competitivo del clúster textil en la ciudad de Medellín a través de las diferentes herramientas de consulta físicas y digitales.
- Evaluar los impactos socioeconómicos del clúster textil en las organizaciones del sector de la ciudad de Medellín mediante la aplicación de la herramienta evaluativa "Measuring Impact Framework"

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

5. METODOLOGÍA


La metodología cualitativa y la evaluativa, fueron los tipos de investigación que direccionaron este trabajo, cumpliéndose con ello, los objetivos propuestos aquí abordados para la apropiación y desenvolvimiento de un discurso académico, en función de adquirir una postura crítica y un acercamiento al saber desde una perspectiva subjetiva y objetiva.

La metodología cualitativa no es más que la acción de interpretar, describir, mostrar o exponer un tema en un determinado campo de acción, aprovechando y generando a su vez, datos epistemológicos de gran relevancia; siendo de esta forma, una metodología sensible, que se debe usar en el primer momento de la investigación y que, a su vez, soportada a través de otro método, tenga veracidad y confiabilidad. En este sentido, la metodología cualitativa, insiste en el conocimiento sistemático comprobable y comparable, medibles y replicables en eventos, procesos y fenómenos del mundo social (Ruiz, 2012).

El método cualitativo, busca entrar dentro del proceso de construcción social, construyendo los conceptos y acciones de la situación estudiada, para describir y comprender los medios detallados, a través de los cuales los sujetos se embarcan en acciones significativas, donde el sentido del actor, es ser un elemento presente y activo en la vida social (Ruiz, 2012).

Por lo que se refiere a la metodología evaluativa; analizar, medir, corregir, alcanzar y evaluar los programas, servicios o metas trazadas por las diferentes institucionalidades públicas o privadas con incidencia en los entornos sociales, económicos, políticos y culturales, motivó la selección de la metodología evaluativa como herramienta para la investigación; lo que exigió a su vez, que la información que fue objeto de evaluación, sea verídica, objetiva y práctica; en cuanto como método, tiene capacidad de interpretar los paradigmas cualitativos y cuantitativos de dichos proyectos o programas en el marco socioeconómico, mediante la utilización de diferentes herramientas de evaluación de impactos.

La investigación evaluativa se fundamenta en la indagación de los objetivos que se han propuesto en determinado programa, proyecto u organización, para identificar si estas actividades se han llevado a cabo de manera satisfactoria, y si se ha producido el efecto

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

esperado, permitiendo observar qué aspectos del proceso contribuyen o entorpecen el logro de las metas propuestas (Ruiz, 2012).


Así mismo, se puede decir que, la metodología evaluativa es la recolección sistemática de información acerca de actividades, características, y resultados de programas, para realizar juicios a cerca de éstos, mejorar su efectividad, o mejorar la toma futura de decisiones, por ello, la IE busca determinar si una intervención del tipo y enfoque que sea garantiza mejoría de condiciones, tiene consecuencias de impactos o ha contribuido al conocimiento social.

Será a partir de la identificación de resultados no esperados (impactos), sobre las actividades, procesos, proyectos y demás, susceptibles a ser evaluados; y por medio de la comprobación, valoración del impacto y la explicación causal de éstos, comprender una realidad con mayor eficacia, flexibilidad, adaptabilidad y receptividad de los resultados obtenidos gracias a la aplicación y desarrollo de las técnicas elegidas.

De acuerdo con el Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD), refiere la importancia de aplicar las diferentes técnicas evaluativas en el campo empresarial, cuya finalidad radica en identificar, medir, evaluar, y gestionar el impacto que una empresa produce sobre el desarrollo, incidiendo a su vez, en el accionar oportuno de la empresa o de las organizaciones para obtener y conservar las licencias para operar, mejorar la calidad de la participación de sus stakeholders o grupos de interés, gestionar riesgos con más eficacia, fortalecer cadenas de valor, impulsar la innovación en productos y servicios e identificar formas de mejorar su aporte (economía sostenible con futuro) a la sociedad donde están insertas (WBCSD, 2013).

5.1. Método de Investigación

La presente investigación permite el reconocimiento del impacto social de la internacionalización al interior de las organizaciones del clúster textil de la ciudad de Medellín, gracias al soporte para el desarrollo de las actividades propuestas, mediante la utilización de la herramienta Measuring Impact Framework, la cual, facilita el análisis del sitio de producción, la cadena de valor, la unidad de negocio, y las operaciones en general de la organización, mediante la construcción de cadenas de resultados para la identificación, medición, evaluación y priorización de impactos

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

socioeconómicos, dentro de la gestión realizada por la misma o por los responsables del proyecto; permitiendo contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad social, medio ambiental y organizacional desde el proceso de toma de decisiones y planeación estratégica.

La técnica Measuring Impact Framework “recomienda fijar unos límites para la evaluación, definiendo el área geográfica (local regional y/o nacional) y priorizando las actividades en términos de importancia e impacto percibido. Métricas generadas (de cadena de impacto) la metodología recomienda mapear la cadena de resultados, es decir, la secuencia de impactos e interacciones, que resultan de las operaciones, con el fin de identificar y medir los impactos mediante indicadores cuantitativos y cualitativos pertinentes” (Ayuso, 2018).


5.2. Enfoque

Para esta investigación se realizó un análisis de acuerdo con el tipo de metodología cualitativa y evaluativa soportadas en la herramienta Measuring Impact Framework, bajo un enfoque analítico sobre cada una de las variables que inciden en el impacto social generado por los procesos de internacionalización al interior de las organizaciones del clúster textil de la ciudad de Medellín.

5.3. Técnicas de Recolección

Las técnicas de recolección que fueron utilizadas en el desarrollo de la investigación, tuvieron en cuenta dos momentos: el primero fue el desarrollo de la metodología que estuvo orientado a dar cuenta a través de informes de gestión, revistas económicas y bases de datos, como fue el liderazgo en productividad y competitividad en términos económicos a nivel nacional e internacional del clúster textil de la ciudad de Medellín, así como exponer cuales son las empresas líderes en este sector; y el segundo, estuvo basado en la metodología evaluativa, herramienta Measuring Impact Framework, en la cual, se hace necesario relacionar las siguientes etapas para su ejecución:

- **Elaboración de métricas:** se elaboraron matrices o métricas enfocadas hacia procesos de análisis a partir de procesos estratégicos organizacionales. En esta perspectiva, las variables organizativas a analizar son: 1) Cadena de valor; 2) Productividad; 3) Innovación.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Cada métrica estuvo orientada a que las organizaciones textiles participantes, brindaran respuestas con respecto a los balances o resultados de sus actividades operacionales y productivas y su impacto socioeconómico.

- **Selección de empresas textiles:** Se realiza una selección de muestreo por conveniencia de cuatro empresas vinculadas al sector textil de la ciudad de Medellín (**RAGGED, RIFLE, PHAX, XPOWER**), las cuales apoyaron suministrando la información para el desarrollo metodológico del proyecto.

5.4. Análisis de Datos


Los resultados de la información obtenida se analizaron a través de gráficas que permitieron llegar a los hallazgos, necesarios para dar respuesta al problema planteado.

- **Análisis de métricas:** sustraer, unificar y analizar la información recolectada por cada métrica.
- **Resultados:** Responde a los resultados obtenidos a partir del análisis de cada una de las métricas. Permite la realización de un informe general del aporte del clúster textil de la ciudad de Medellín desde los procesos de la internacionalización.

5.5. Objetivos

Para dar solución a los objetivos, se implementarán las siguientes estrategias:

Objetivos	Forma de desarrollo
Evidenciar el alcance productivo y competitivo del clúster textil en la ciudad de Medellín a través de las diferentes herramientas de consulta físicas y digitales.	Se realizó la búsqueda de información en fuentes secundarias, tales como informes de gestión, revistas económicas, bases de datos especializadas, etc., sustrayendo los datos relevantes sobre internacionalización del sector textil, el alcance productivo y competitividad en la ciudad de Medellín.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


Evaluar los impactos socioeconómicos del clúster textil en las organizaciones del sector de la ciudad de Medellín mediante la aplicación de la herramienta evaluativa "Measuring Impact Framework".	Se realiza un muestreo por conveniencia de cuatro empresas del sector textil con el fin de obtener información sobre las variables propuestas: Producción, Innovación y Cadena de Valor, para su posterior análisis y presentación de resultados.
---	---

Fuente: Elaboración propia de los autores.

6. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Metas	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Aplicación de la métrica								
2. Recolección de la información								
3. Análisis de la información								
4. Documentar los resultados obtenidos								
5. Formato FDE 169 completo								

Fuente: Elaboración propia de los autores.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

7. RESULTADOS


A continuación, se exhibe el alcance productivo y competitivo del clúster textil de la ciudad de Medellín conforme a lo propuesto anteriormente en el objetivo uno (1).

La naturaleza global y unificada de la economía internacional, expone dentro de sus figuras más relevantes la competitividad y productividad midiendo la capacidad y disposición de las compañías para integrarse apropiadamente al esquema mundial predominante, dentro del cual convergen e interactúan gran variedad de sucesos condicionantes de la realidad económica, determinados por las desigualdades en la mano de obra, las reformas políticas y comerciales, la devaluación de la moneda nacional en comparación con las divisas internacionales, el proteccionismo arancelario que frena los flujos comerciales mundiales, el crecimiento desmedido del tráfico ilegal y el contrabando, así como el acceso desigual a la tecnología, esta capacidad de adaptación radica básicamente en la reacción que asume la compañía a través de la ejecución de cambios organizacionales y el fortalecimiento de las estrategias corporativas articuladas dentro de la comunidad clúster para el sostenimiento competitivo empresarial.

Una oportuna reacción debe considerar el conveniente manejo de los precios, calidad y servicio al cliente, soportado por el uso de tecnologías e infraestructuras adoptadas, acopladas al sistema legislativo de cada territorio permitiendo establecer relaciones comerciales equitativas, productivas e incluyentes, que contemplen el entorno social y económico cambiante en el que se desarrollan para la adecuación de los modelos empleados.

Si partimos de la esencia cambiante de la demanda, corresponde entonces a cada organización, velar por el sostenimiento competitivo dentro de los mercados globales, inundados a la fecha por productos de bajo costo que paradójicamente, enfrentan al sector textil colombiano a ese mercado saturado y altamente competitivo.

De acuerdo con la valoración efectuada por Babativa, Celis y Duque 2013, sobre el análisis estratégico y estructurado del sector textil-confección-diseño y moda de Antioquia, mediante el diamante competitivo de Porter, se reconoce que los factores de competitividad organizacional

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

se enfocan directamente en la reducción de amenazas provenientes de productos sustitutos, la entrada de nuevos competidores, y el poder negociador de los clientes.


Gráfica 1. Diamante competitivo de Porter



Fuente: (Babativa Torres, Celis Noreña, & Duque Rico, 2013).

Como se hace evidente en el gráfico 1, el poder de negociación de los clientes y proveedores, las amenazas de entrada de nuevos competidores, y la aparición de bienes y servicios sustitutos, convergen definiendo el ambiente de rivalidad entre competidores, haciendo posible identificar los puntos de inflexión dentro del sistema productivo del clúster textil antioqueño.

Dentro de los factores más relevantes y de mayor impacto competitivo, se encuentran las economías de escala y su repercusión sobre pequeños productores, las curvas de experiencia y sostenibilidad en el mercado, las desigualdades y ventajas absolutas en los costos de fabricación, el acceso a los diversos canales de distribución, las diferentes barreras

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


gubernamentales impuestas, el capital de trabajo disponible y el posicionamiento de marca considerando principalmente la amenaza de nuevos competidores.

De igual manera, el mercado textil internacional ha experimentado una avalancha de productos y servicios sustitutos estableciendo notorios contrastes en cuanto a precios y al nivel de diferenciación percibido por el cliente sobre el producto final, que junto a las nuevas tendencias de consumo y los volúmenes manejados dificultan el sostenimiento competitivo global.

Dando dirección al cumplimiento del resultado del Objetivo 1, donde se pretendía evidenciar el alcance productivo y competitivo del clúster textil en la ciudad de Medellín a través de las diferentes herramientas de consulta físicas y digitales, se encontró información relevante que demuestra trascendencia del clúster textil; a partir de la reconocida trayectoria dibujada por el sector de las confecciones en Antioquia se registran elementos que han modificado y estructurado la orientación del modelo productivo actual, el cual, pese a los inconvenientes presentados anteriormente, exhibe como tendencia el crecimiento moderado del sector (Moreno Velazquez, 2016), reconociendo los elementos de competitividad y productividad a lo largo de la última década.

Se reconoce de esta manera, que la industria de textiles y confecciones colombiana, es una de las más grandes y experimentadas en América Latina, consolidándose como uno de los principales centros de moda dentro de la región, reuniendo a diferentes empresarios nacionales e internacionales en torno de eventos como: Colombiatex (sector textil), Colombia Moda (confección y moda), Plataforma K y Exposhow, destacando la industria, la calidad, las ventajas en diseño y los avances tecnológicos para la transformación textil.

Colombiatex y Colombiamoda como escenario de negociación y por su carácter dinamizador de tendencias e innovación, representan dos de las principales ferias en Latinoamérica congregando dentro de un mismo espacio físico toda la cadena de valor del sector productivo textil Colombiano, contemplando a proveedores de materia prima, insumos y maquinaria, subproductos, confeccionistas y diseñadores, ofreciendo una interrelación más eficiente y productiva entre consumidores y empresarios, mejorando las relaciones comerciales internacionales entre los que se encuentran los TLC, la productividad regional, y la identificación de oportunidades competitivas de negocio (INEXMODA, 2011).

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

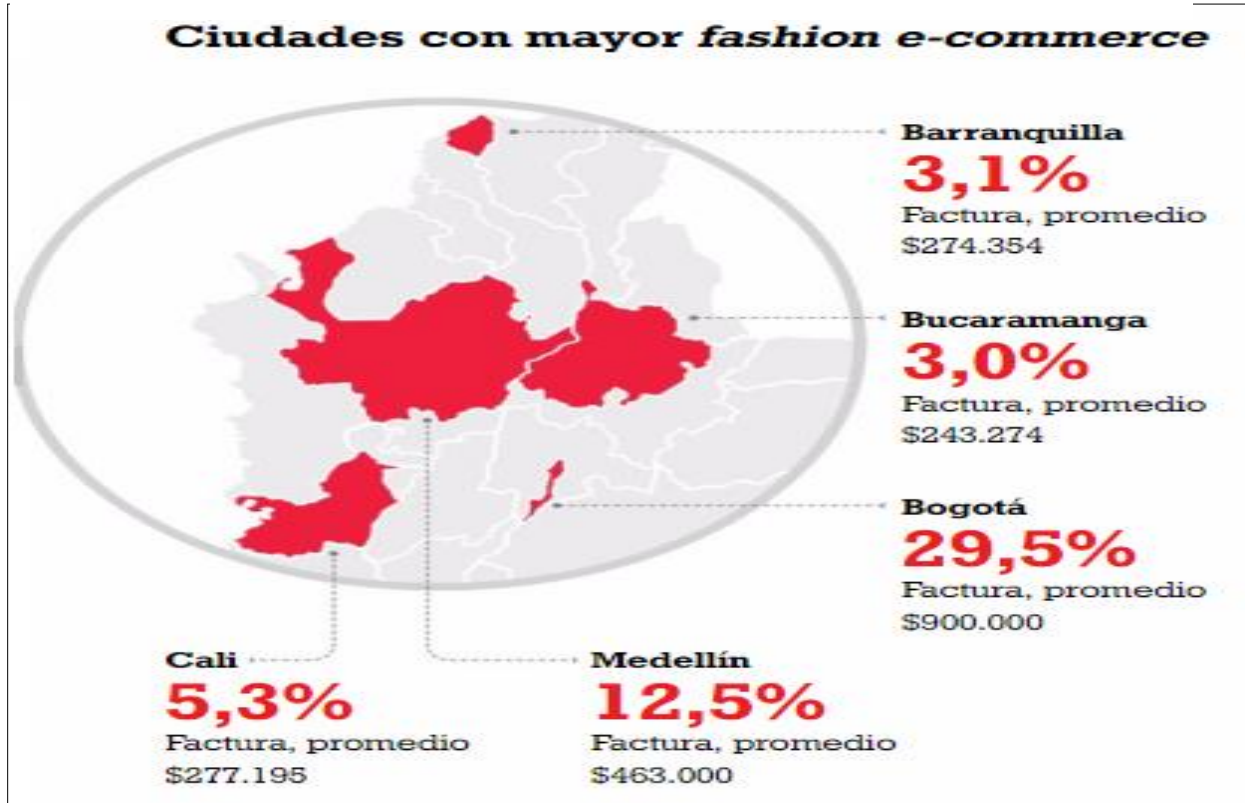
En aras de aprovechar las oportunidades creadas por Colombiamoda y Colombiatex, los empresarios han implementado nuevas estrategias gerenciales y de producción, demostrando su confianza en el sector con una inversión neta en las sociedades pertenecientes a este clúster ascendiendo a los 40.000 millones de pesos en el 2016, y la creación de 549 empresas en el mismo periodo. Para mejorar la productividad se ejecutan diferentes medidas entre las que encuentran: la reducción de costos, el abastecimiento de colecciones frescas durante todo el año, la implementación de indicadores de productividad, competitividad y sostenimiento, para el ingreso a los diferentes mercados internacionales. Adicionalmente, es necesario implementar estrategias de costeo basado en actividades para la valuación de los inventarios y la elaboración de informes financieros, al control de los recursos, las actividades y la generación de información para la toma de decisiones (Bustamante-Salazar, 2015).

Es importante también resaltar el apoyo de la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Medellín, quienes a través de programas de eficiencia energética y con la participación de 13 compañías durante el 2016, y 15 empresas más en el 2017, se logra un ahorro en el consumo establecido entre el 15 y el 30 por ciento con respecto al histórico, dado por las mejoras en el consumo de iluminación, sistemas motrices y aire comprimido, entre otros. De la misma manera se examina la productividad reduciendo el WIP (work in process) que pasa de 30 días a tan solo 8, tiempo empleado desde el momento en que empieza la transformación de materias primas hasta tener el producto terminado (Semana, 2017).

En adición, la Cámara Colombiana de la Confección y Afines ofrece diversos programas, como la Metodología Score desarrollada por la OIT (Organización Internacional del Trabajo), enfocada en aumentar la productividad de las empresas, mejorar la competitividad y las condiciones de trabajo principalmente para pequeñas y medianas empresas (Pymes) (CCCA, s.f.).

Por otra parte, y teniendo en cuenta la tendencia hacia el e-commerce como aspecto innovador, se demuestra la importancia que tienen sobre este sector textil las ciudades de Bogotá y Medellín medidas por el crecimiento en sus ventas, exponiendo un incremento del 38% en comparación al crecimiento por comercio tradicional del 6.3% en ventas generales, y específicamente en el sector textil se presenta un aumento del 61% en el año 2015 marcando una nueva tendencia para el comercio (CVN, 2016).


Gráfica 2. Fashion & E-commerce en Colombia



Fuente: (CVN, 2016).

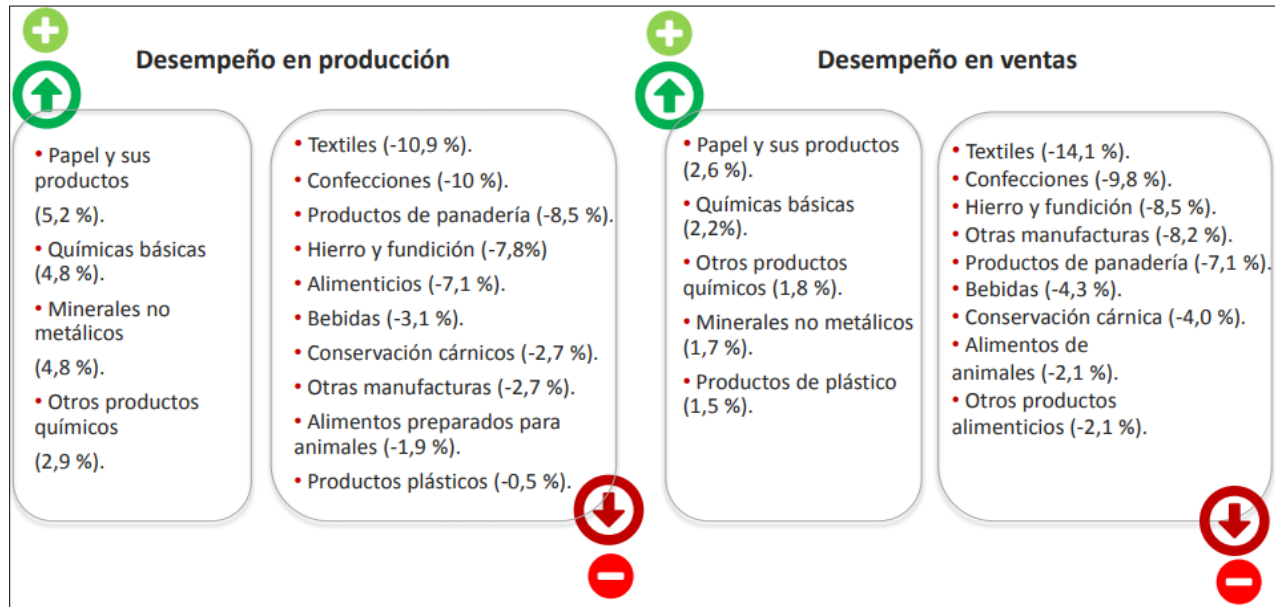
Como se planteó anteriormente, el E-commerce en Colombia, ha contribuido a fortalecer el sector textil mediante el aprovechamiento de la interconectividad digital para la comercialización nacional e internacional. Partiendo de la gráfica 2, se logran identificar las principales ciudades colombianas relacionando su participación porcentual y su equivalencia en capital dentro del sector textil y de confecciones de la ciudad de Medellín y Antioquia.

En contraste, el comercio tradicional textil colombiano, advierte una reducción en la producción y ventas durante los primeros seis meses del 2017 de acuerdo con el Informe de Desempeño Económico de Antioquia del primer semestre de 2017 realizado por la Cámara de Comercio, en el que se muestra el comportamiento de las diferentes actividades industriales.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Diez de las catorce actividades industriales tuvieron un comportamiento negativo en producción y nueve presentaron un comportamiento negativo en ventas.


Gráfica 3. Producción y ventas clúster textil primer semestre de 2017



Fuente: (Cámara de comercio de Medellín, 2017).

Al observar la gráfica 3, es posible reconocer el descenso presentado por el sector textil y confecciones dentro del comercio tradicional durante el primer semestre de 2017, con respecto a los indicadores de producción y ventas; consolidando la importancia expresada anteriormente del comercio digital para el crecimiento del sector textil y de confecciones de Medellín y Antioquia. Para comprender mejor esta evolución y nueva dinámica del clúster, es necesario revisar históricamente el recorrido percibido por el sector:

Para diciembre del 2013, existían en Medellín 10.344 empresas en actividades relacionadas con el Clúster Textil/Confección Diseño y Moda, con activos por cerca de USD 3.661 millones, según el Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. De ese número de empresas, 87,1% fueron micro, 10% fueron pequeñas, 2,3% fueron medianas y 0,7% grandes. La inversión privada realizada en empresas relacionadas con el Clúster Textil / Confección, Diseño y Moda fue de \$ 96.000 millones. La constitución de sociedades jurídicas

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


con actividades relacionadas con el Clúster Textil / Confección, Diseño y Moda llegó a 684. En contraste, el número de sociedades liquidadas en el mismo periodo llegó a 231.

La importancia del Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda para Colombia representó el 2,8% del PIB departamental y 17,5% del valor agregado de la industria de Antioquia. La participación de la región dentro del valor agregado de las industrias relacionadas con el Clúster en el total nacional fue de 45,2%, de acuerdo con el Dane; finalmente, las industrias relacionadas con el Clúster Textil / Confección, Diseño y Moda representó el 32,8% del empleo industrial del departamento.

Con respecto a las exportaciones para el 2013, las empresas del Clúster Textil / Confección, Diseño y Moda ascendieron a USD 555 millones. Esto significó una reducción de 12% frente a 2012. A diciembre de 2013, Antioquia participaba con 59,5% de las exportaciones de confecciones en Colombia. Los productos principales exportados fueron "Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos y shorts, para hombres o niños"; siendo los principales países de destino, Estados Unidos, Ecuador, Venezuela, México, Perú, Brasil, Costa Rica y Chile. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013).

Para el año 2014, la industria manufacturera del país representó el 12,3% del PIB Nacional. Por su parte, el sector textil-confecciones tuvo una participación del 9,2% en el PIB de la industria manufacturera. Las actividades de preparación de hilaturas y tejeduría de productos textiles, y de fabricación de tejidos y prendas de vestir, presentaron una variación negativa del 3,2% y 1,6% respectivamente. Contrario a esta situación, la actividad de fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 2.9%. Con relación a las ventas y la producción en este mismo año, se presentó un aumento en las actividades de preparación de hilaturas; tejeduría de productos textiles, así como en la fabricación de tejidos y artículos de puntos, prendas de vestir y otros; destacándose la actividad de comercio al por menor de prendas vestir, la cual incrementó 7,7%. Así mismo, esta actividad presentó el mejor nivel de valor agregado (8,1%) (Superintendencia de Sociedades, 2015).

Sin embargo, en materia del comercio exterior, de acuerdo con las cifras publicadas por el DANE (teniendo en cuenta su clasificación), las exportaciones del sector textil-confección percibieron una variación negativa del 22%, mientras que en fabricación de tejidos de punto se presentó una

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


del 16,6% y en fabricación de prendas de vestir, un 11,4% con referencia al 2012 y 2013. Las importaciones del sector textil-confección por el contrario mostraron un comportamiento creciente durante los últimos 4 años, con un aumento del 13,9% y 17,58%, respectivamente. (Superintendencia de Sociedades, 2015).

De acuerdo al informe de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía (2014), el comportamiento de la microeconomía de Medellín – Antioquía para el 2014 y 2015, el 68.9% del PIB de Antioquía se concentró en cuatro grandes ramas de actividad económica, donde el 14.9% corresponde a la industria manufacturera, con un aporte de participación de 10.8%.

A junio de 2014, la balanza comercial de Antioquía registró un déficit de USD 491 millones, es decir, que el total exportado por el departamento a abril de 2014 ascendió a UDS 1.763 millones, esto es un 21.66% menos que en el 2013, después de periodos consecutivos con crecimiento positivo. Si bien es cierto que Antioquía es el departamento más exportador de Colombia, con un porcentaje del 19.8, para el 2014, el sector textil/confección, diseño y moda, tuvo un déficit correspondiente al 11.79%. Esta reducción se explica por la insuficiente demanda internacional (ventas) por los bienes manufacturados y la poca inversión, la cual estuvo representada por el 7% respectivamente.

Frente al comportamiento de las importaciones industriales (aumento), se debió a la lenta recuperación de la industria manufacturera y el decrecimiento de algunos subsectores (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013).

La siguiente gráfica muestra las empresas de confecciones de Antioquía que presentaron reducción en sus exportaciones para el año 2014.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Gráfica 4. Empresas de confecciones con reducción en sus exportaciones



Fuente: (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2015).

En contraste con la información dada en el párrafo anterior y a modo general, empresas como Marketing Personal S.A; Proquinal S.A y Falabella de Colombia S.A, registraron en el ranking de las mejores 10 empresas del sector textil/confección, diseño y moda, al reportar significativos ingresos operacionales, activos, patrimonio y utilidades netas en el 2014.

A continuación, se presenta la clasificación de las principales diez (10) empresas de todo el sector textil-confección de acuerdo con las variables ya mencionadas: (i) ingresos operacionales, (ii) activos, (iii) patrimonio y (iv) utilidad neta (Superintendencia de Sociedades, 2015).


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 1. Rankings de las 10 empresas del sector textil – Confección

RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	PASIVOS (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	\$ 415.145	\$ 518.599	24,9%
2	2	MANUFACTURAS ELIOT S.A.	\$ 378.625	\$ 401.303	6,0%
3	3	CRYSTAL S.A.S.	\$ 311.448	\$ 333.973	7,2%
4	6	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION	\$ 160.779	\$ 264.443	64,5%
9	8	PROTELA S.A.	\$ 103.123	\$ 106.128	2,9%
10	21	MARKETING PERSONAL S.A.	\$ 60.075	\$ 101.890	69,6%

RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	PATRIMONIO (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	PERMODA LTDA	\$ 477.068	\$ 461.454	-3,3%
2	14	MODA SOFISTICADA S.A.S.	\$ 92.413	\$ 375.217	306,0%
3	2	CRYSTAL S.A.S.	\$ 370.212	\$ 340.719	-8,0%
4	4	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	\$ 339.761	\$ 316.779	-6,8%
5	3	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 368.597	\$ 294.700	-20,0%
6	5	MANUFACTURAS ELIOT S.A.	\$ 244.311	\$ 245.272	0,4%
7	6	PROTELA S.A.	\$ 216.561	\$ 219.952	1,6%
8	8	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCIONES S.A.	\$ 165.502	\$ 183.818	11,1%
9	7	TEXTILES LAFAYETTE S.A.S.	\$ 179.908	\$ 165.811	-7,8%
10	9	PGI COLOMBIA LTDA	\$ 157.843	\$ 113.580	-28,0%

RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	UTILIDAD NETA (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	4	PGI COLOMBIA LTDA	\$ 30.416	\$ 38.439	26,4%
2	6	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 29.980	\$ 38.253	27,6%
3	1	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 44.526	\$ 37.804	-15,1%
4	8	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	\$ 17.063	\$ 26.056	52,7%
5	7	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA S.A.	\$ 20.519	\$ 18.357	-10,5%
6	203	MARKETING PERSONAL S.A.	\$ 356	\$ 12.191	3328,2%
7	11	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION S.A.	\$ 14.996	\$ 11.554	-23,0%
8	800	PROQUINAL S.A.	\$ (1.223)	\$ 11.388	1030,8%
9	14	NICOLE S.A.S.	\$ 6.198	\$ 10.896	75,8%
10	5	PERMODA LTDA	\$ 30.135	\$ 9.198	-69,5%

Fuente: (Superintendencia de Sociedades, 2015).

La siguiente información, expone el subsector Confecciones 2014.



 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 2. Subsector Confección

CONFECCIÓN					
RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERACIONALES (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	CRYSTAL S.A.S.	\$ 744.006	\$ 644.110	-13,4%
2	2	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION S.A.	\$ 466.618	\$ 518.513	11,1%
3	3	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 336.717	\$ 366.709	8,9%
4	4	PERMODA LTDA	\$ 311.087	\$ 313.535	0,8%
5	5	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA S.A.	\$ 210.955	\$ 303.427	43,8%
6	6	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCIONES S.A.	\$ 191.422	\$ 180.280	-5,8%
7	7	C.I. HERMECO S.A.	\$ 163.743	\$ 172.798	5,5%
8	9	PROQUINAL S.A.	\$ 144.166	\$ 170.420	18,2%
9	8	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 150.674	\$ 163.778	8,7%
10	10	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 137.871	\$ 143.099	3,8%
CONFECCIÓN					
RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	ACTIVOS (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	PERMODA LTDA	\$ 684.642	\$ 688.318	0,5%
2	2	CRYSTAL S.A.S.	\$ 681.659	\$ 674.693	-1,0%
3	3	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 529.376	\$ 559.143	5,6%
4	4	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION S.A.	\$ 279.469	\$ 314.183	12,4%
5	5	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCIONES S.A.	\$ 197.362	\$ 219.048	11,0%
6	6	C.I. DUGOTEX S.A.	\$ 164.256	\$ 187.734	14,3%
7	7	PROQUINAL S.A.	\$ 142.529	\$ 170.323	19,5%
8	9	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 123.945	\$ 132.798	7,1%
9	8	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL EXPOFARO S.A.S.	\$ 124.208	\$ 114.373	-7,9%
10	10	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 113.828	\$ 108.586	-4,6%

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


CONFECCIÓN					
RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	PASIVOS (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	CRYSTAL S.A.S.	\$ 311.448	\$ 333.973	7,2%
2	4	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 160.779	\$ 264.443	64,5%

3	2	PERMODA LTDA	\$ 207.574	\$ 226.864	9,3%
4	3	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION S.A.	\$ 185.236	\$ 223.392	20,6%
5	6	C.I. DUGOTEX S.A.	\$ 97.396	\$ 116.103	19,2%
6	5	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 97.681	\$ 93.257	-4,5%
7	9	C.I. HERMECO S.A.	\$ 63.710	\$ 77.779	22,1%
8	8	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL EXPOFARO S.A.S.	\$ 68.775	\$ 77.002	12,0%
9	14	PROQUINAL S.A.	\$ 47.969	\$ 67.905	41,6%
10	11	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA S.A.	\$ 55.202	\$ 65.421	18,5%

CONFECCIÓN					
RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	PATRIMONIO (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	PERMODA LTDA	\$ 477.068	\$ 461.454	-3,3%
2	2	CRYSTAL S.A.S.	\$ 370.212	\$ 340.719	-8,0%
3	3	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 368.597	\$ 294.700	-20,0%
4	4	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCIONES S.A.	\$ 165.502	\$ 183.818	11,1%
5	5	PROQUINAL S.A.	\$ 94.560	\$ 102.418	8,3%
6	6	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION S.A.	\$ 94.234	\$ 90.791	-3,7%
7	8	C.I. DUGOTEX S.A.	\$ 66.860	\$ 71.632	7,1%
8	7	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 67.916	\$ 69.235	1,9%
9	23	TEXTRON S.A.	\$ 21.044	\$ 41.893	99,1%
10	13	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA S.A.	\$ 35.170	\$ 38.001	8,0%

CONFECCIÓN					
RANKING 2014	RANKING 2013	RAZÓN SOCIAL	UTILIDAD NETA (Millones de \$)		VAR (%)
			2013	2014	
1	1	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	\$ 44.526	\$ 37.804	-15,1%
2	3	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA S.A.	\$ 20.519	\$ 18.357	-10,5%
3	6	STUDIO F INTERNATIONAL FASHION CORPORATION S.A.	\$ 14.996	\$ 11.554	-23,0%
4	321	PROQUINAL S A	\$ (1.223)	\$ 11.388	1030,8%
5	2	PERMODA LTDA	\$ 30.135	\$ 9.198	-69,5%
6	322	BORDADOS ITALO COLOMBIANOS LTDA	\$ (1.806)	\$ 8.519	571,7%
7	4	CRYSTAL S AS	\$ 15.633	\$ 7.591	-51,4%
8	11	CO & TEX S.A.S.	\$ 3.107	\$ 6.150	97,9%
9	5	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCIONES S A	\$ 15.034	\$ 6.058	-59,7%
10	10	LAURA S.A	\$ 3.433	\$ 4.468	30,1%

Fuente: (Superintendencia de Sociedades, 2015).

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


Teniendo en cuenta las estadísticas presentadas de crecimiento y alcance productivo del sector, es importante indicar que la industria manufacturera de Antioquía emplea aproximadamente 357.000 personas, lo que representa el 28% de este empleo y el 30% de la base empresarial manufacturera. La existencia de 10.160 de empresas manufactureras en la ciudad de Medellín y 14.920 en el resto del departamento de Antioquía, permite visibilizar la importancia de esta industria a nivel municipal, departamental y nacional (Alcaldía de Medellín, 2017).

Ya en el año 2016, 376 empresas en las actividades de textil y confección invirtieron \$ 21.867 millones; frente a 68 empresas que se liquidaron con un total de activos de \$ 7.627 millones. De las cifras dadas anteriormente, 8.356 millones de pesos corresponde a las microempresas, \$6.226 millones a las pequeñas empresas y hubo una reducción de inversión de \$342 millones en las medianas empresas. Se destaca además que la inversión neta en sociedades según actividad, \$16. 034.64 millones, corresponde a confección de prendas de vestir y \$ 1.790.24 a fabricación de productos textiles (Alcaldía de Medellín, 2017).

A julio de 2017, 218 empresas constituidas más las que reformaron su capital en las actividades de textil y confección invirtieron \$ 17.061 millones; frente a 36 empresas que se liquidaron con un total de activos de \$ 755 millones. Para una inversión neta en sociedades de \$ 16.306 millones; que significó un incremento de 802 % frente igual período del año anterior.

Con respecto a las exportaciones de confección y textiles, de enero a junio de 2017, se evidenció una reducción del 4.7% en las exportaciones frente al 2016 y un aumento de 16.1% de materiales textiles en comparación al año anterior. Por consiguiente, las grandes empresas textileras en comparación con el 2016, exportaron un 23.7%, las MiPymes, por el contrario, tuvieron un déficit de 6.3%. Las empresas de confecciones, con relación a las exportaciones, tanto las grandes como las MiPymes tuvieron déficit del 5.6% al 9.3% con relación al 2016.

Si bien es cierto que para Antioquía, el clúster textil/confección, diseño y moda representa el 2.5% del PIB departamental y el 17% del valor agregado de la industria antioqueña (Semana, 2017), el panorama que se ha venido dibujando en los años recientes, como la caída de las exportaciones, el débil consumo interno, el contrabando, el comercio ilegal, la variación del precio del dólar y los altibajos de la divisa, altos inventario, la demanda decreciente; han sido dificultades

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

que ha debilitado la industria y que exige a los empresarios y los entes gubernamentales, generar estrategias que fortalezca y favorezca a los gremios del clúster de la moda.

Expresado lo anterior, se describen los siguientes retos que tienen la industria manufacturera y los entes gubernamentales para impulsar y fortalecer el sector textil/confección, diseño y moda para el año 2018 y que, desde el año pasado, se venía exigiendo por parte de las organizaciones gremiales del clúster textil.

- Mano de obra cualificada.
- Accesibilidad a créditos para compra de maquinaria que favorezca la eficiencia.
- Inversión en tecnologías de punta e innovación, como elementos que propicien el desarrollo de la industria y reducción de costos.
- Alto costo de mano de obra en comparación a la mano de obra de países como México y Tailandia.
- Materia prima de calidad a buen precio que posibilite al empresario adquirirlas en Colombia y no en otros países (Potencializar la industria desde el Know – How)
- Regulación aduanera y arancelaria para las mercancías que entran al país, evitando la subfacturación, el contrabando y el excedente económico obligado al interior de la empresa y el cual, se refleja en los altos inventarios.
- Estimulación a la demanda del consumo interno de las confecciones y textiles nacionales.

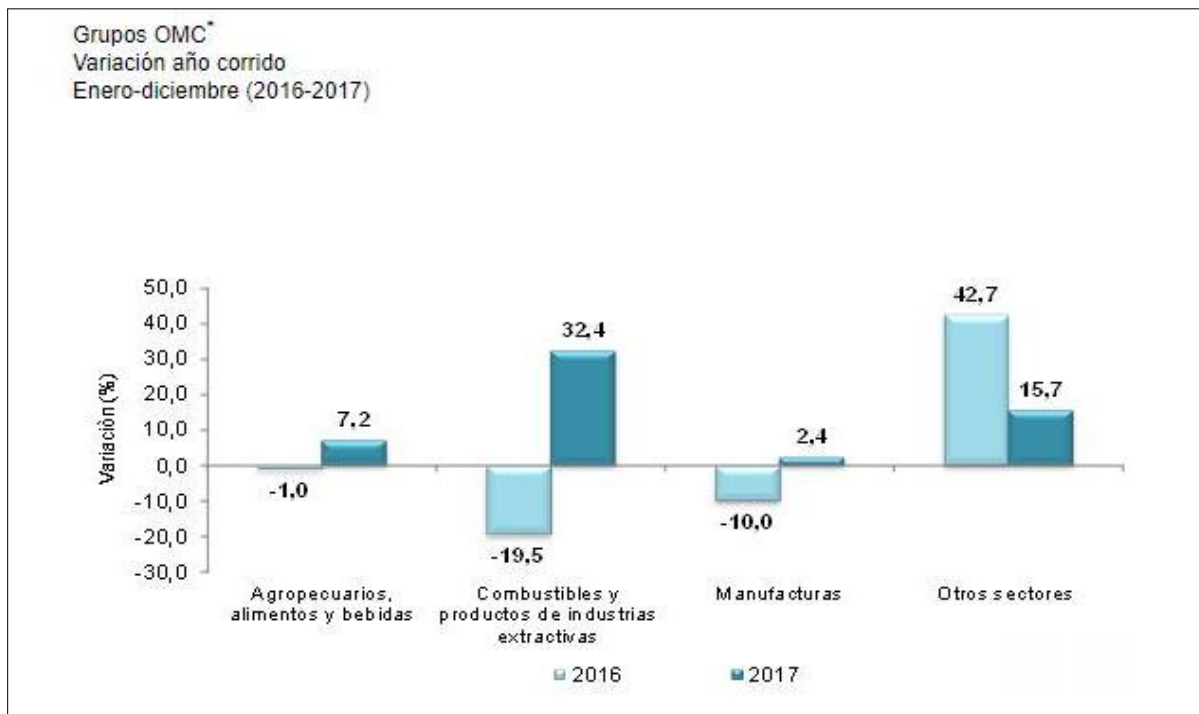
Estos retos que se nombraron anteriormente, surgen de una preocupación colectiva de las empresas de la ciudad de Medellín y de otros departamentos de Colombia, debido a los resultados económicos obtenidos durante los últimos años y a la pequeña crisis vivida en el 2017, donde solo en junio, la producción real del renglón de hilatura, tejeduría y productos textiles registro una caída de 19%, frente al mismo mes de 2016, mientras que en confecciones el declive fue de 13%, con su consecuente efecto sobre el empleo que se redujo, según el Dane, 8.8% y 5.3%, respectivamente. Para el segundo semestre, el desempleo en la industria manufacturera alcanzó el 9.7%, este indicador en parte se reflejó por la decisión de Fabricato de frenar su proceso productivo (Dinero, 2017).

Con relación a las exportaciones, para diciembre del mismo año, cerraron con un porcentaje del 19, donde las ventas externas del grupo manufacturero totalizaron US\$7.710 millones y

registraron una variación de 2.4%, por el aumento en las exportaciones de artículos manufacturados clasificados según el material.


La presente gráfica expone de forma más clara la información expuesta anteriormente.

Gráfica 5. Grupo OMC variación año corrido enero – diciembre 2016-2017



Fuente: (Dinero, 2018). Información tomada del DANE, EXPO.

Por último, los múltiples sucesos económicos en los cuales se ve inmerso el clúster de la moda y donde además Colombiamoda no cumplió con las expectativas de negocios fijada para el año 2017, ha hecho que para este año 2018, Inexmoda busque trabajar en los temas de conocimiento, vigilancia tecnológica y conexión con los mercados (como es el caso de Colombiatex), para maximizar la competitividad y mejorar las competencias en el capital humano de las empresas. Para la directora de transformación de inexmoda, “La idea de Inexmoda es traducir conocimiento en dinero, en transformación, en ventas, en más clientes.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


Entonces todos estos proyectos tienen una orientación a que la aplicación de la reestructuración del modelo de negocio - le permita al sector crecer en ventas y en empleos” (Dinero, 2018).

En este sentido, La Cámara de comercio de Medellín, La Alcaldía de Medellín y la Red Clúster textil/confección, diseño y moda, reconocen objetivamente la importancia de fortalecer las estrategias del clúster textil Antioqueño, permitiendo diversificar la división en las actividades productivas y competitivas reaccionando oportunamente a las demandas cambiantes del mercado, para poder ser garantes de desarrollo y crecimiento económico en la ciudad y el país.

Luego de exponer el alcance productivo y competitivo del clúster textil de la ciudad de Medellín sugerido en el primer objetivo de investigación, se procede a la aplicación del modelo de recolección de la información fundamentado en la herramienta evaluativa de impactos “Measuring Impact Framework” dando continuidad a lo enunciado en el objetivo dos “evaluar los impactos socioeconómicos del clúster textil” considerando tres variables (Productividad, Cadena de Valor e Innovación “Anexo 1, 2 y 3”) para la medición de impactos socioeconómicos al interior de las organizaciones del clúster textil de la ciudad de Medellín.

A partir del consolidado de información anexo, es posible identificar brechas y cuellos de botella al interior de las empresas del sector, vinculadas directamente con las variables de investigación establecidas (Innovación - cadena de valor – productividad), si se tiene en cuenta que el clúster textil “apalanca el fortalecimiento de organizaciones saludables con una mayor automatización de los procesos, el desarrollo de nuevos materiales y la conectividad como eje transversal que le permita aumentar la participación en el mercado nacional e internacional y atraer nuevos consumidores inmersos en la economía digital” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f.), estas fisuras deberían ser mínimas, pese a esto, los resultados expuestos a continuación develan la realidad del clúster textil de la ciudad de Medellín y la magnitud del impacto socioeconómico presentado al interior de las organizaciones del sector.

Conforme a lo expuesto anteriormente, se presenta la evaluación por variables identificando las actividades que restan valor contribuyendo a maximizar los impactos socioeconómicos al interior de las organizaciones del clúster textil de la ciudad de Medellín.


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Variable de Productividad: Retomando algunas de las finalidades de la creación del clúster textil como el caso del mejoramiento de las capacidades locales de producción, el incremento de la competitividad del sector, y el establecimiento de relaciones estratégicas entre el estado y el sector productivo en mención, para la identificación de nuevas oportunidades de mercado gracias al mejoramiento del entorno de negocios, y cotejándolas con lo hallado, se observa que la productividad al interior de las organizaciones analizadas, está determinada no solo por el entorno dinámico, sino también por el acceso a nuevas tecnologías y personal calificado para el proceso de planeación y ejecución de la producción, la mayor contribución socioeconómica revelada desde la variable de productividad, es la generación de empleos y el uso de materia prima local.

Variable de cadena de valor: Si bien es cierto, que al interior de las organizaciones seleccionadas se reconoce el termino de cadena de valor y mapeo de cadena de valor, su aplicación se encuentra en una etapa incipiente, evidencia de ello se halla en el consolidado donde se hace referencia a elementos de la cadena de distribución y abastecimiento que restan valor debido a los retrasos que representan para la producción, de igual manera, no se emplea el mapeo de la cadena de valor como estrategia de contingencia y mejoramiento frente a los cambios inevitables del entorno, afectando directamente el rígido modelo de negocio instituido, y la capacidad de adaptación al cambio como indicador de competitividad y sostenibilidad organizacional.

Otro aspecto a tener en cuenta es que al observar los procesos que crean valor al interior de las organizaciones estudiadas, no se hace mención, a la innovación y desarrollo de nuevos productos como actividades que generan gran valor para el consumidor final y la organización en general, estimulando indiscutiblemente la productividad empresarial.

Variable de Innovación: Al revisar la información suministrada por las empresas estudiadas, se observa la tendencia a delegar la gestión de la innovación exclusivamente al departamento de publicidad o el departamento comercial, del mismo modo, el presupuesto de inversión es mínimo y está determinado por el excedente en el ingreso, se piensa incluso como un gasto según los datos arrojados por la investigación.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

De manera paralela, es notable la posición asumida por las organizaciones de seguir tendencias, e imitar modelos, permitiendo que la producción textil antioqueña pierda participación dentro de los mercados nacionales e internacionales, impactando socioeconómicamente a las empresas del sector.

Luego de examinar las actividades que restan valor dentro de las variables estudiadas, se realiza la evaluación de impactos para determinar qué actividades deben potencializarse y gestionarse al interior de las organizaciones, con el fin de generar cambios positivos para un desarrollo socioeconómico sustentable. El cual debe asimilarse como un indicador de productividad, desde la perspectiva económica y social.


Con base en el párrafo anterior, se establece entonces a la productividad competitiva y sostenible, como el fin mismo de la cadena de valor organizacional, sobre la cual se aplica la evaluación de impactos a partir de cadenas de resultados.

Para el caso en particular, la cadena de resultados se presenta de la siguiente manera:

(CADENA DE VALOR + INNOVACION = PRODUCTIVIDAD COMPETITIVA Y SOSTENIBLE)

Como se expuso anteriormente, se identifican actividades para cada variable que restan valor interfiriendo dentro del propósito productivo económico y social, sin embargo, las variables y el resultado, se encuentran condicionados a un solo componente del modelo de cadena de resultados presentado anteriormente, y es la innovación.

Esta variable representa la piedra angular para la productividad, competitividad y sostenibilidad del clúster textil de la ciudad de Medellín en los mercados internacionales, debido a las implicaciones sociales y productivas inherentes a todo proceso de innovación y desarrollo ya sea de nuevos productos, servicios, modelos de gestión entre otros, es posible generar impactos socioeconómicos positivos al interior de las organizaciones del sector, en ese sentido, el desarrollo socioeconómico organizacional se fundamenta en la capacidad para innovar que tenga cada empresa del conglomerado textil, y su articulación con la configuración ciudad clúster potencializando la productividad competitiva sostenible con el fin de recuperar y ganar participación en los mercados locales, nacionales e internacionales.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Esta información se fundamenta teóricamente, en el apartado del alcance productivo y competitivo del clúster textil de la ciudad de Medellín, reflejando una considerable inestabilidad en la productividad de las organizaciones considerando los datos históricos expuestos anteriormente; al comparar esta información con los resultados de la evaluación de impactos efectuada al muestreo de empresas seleccionadas, se determina que desde la realización de cadenas de resultados (Cadena de Valor + Innovación = Productividad Competitiva Sostenible), es posible establecer que para el fortalecimiento de las empresas del sector textil, debe incorporarse la figura de la innovación como una herramienta estratégica que reúna a todo el capital humano de la organización, generando alternativas desde las diferentes esferas de la compañía sin requerir de una gran inversión, afirmación que entra en contradicción con los resultados de la evaluación, ya que algunos empresarios dentro de las organizaciones del clúster textil de la ciudad de Medellín, consideran la innovación como un gasto, o una inversión solo posible de realizar si se presentan excedentes en el ingreso.

Si analizamos la cadena de resultados propuesta, teniendo en cuenta de igual manera las actividades que restan valor por variable al interior de las organizaciones, se observa entonces, que para lograr un desarrollo socioeconómico al interior de las empresas del clúster textil de la ciudad de Medellín, y en consecuencia potencializar la competitividad del sector, es preciso conocer la cadena de valor en profundidad, con el propósito de generar innovación en cada eslabón, estimulando la productividad empresarial.

En este punto, es posible reconocer el impacto social percibido al interior de las organizaciones del clúster textil de la ciudad de Medellín ocasionando inestabilidad en la productividad del sector develando la intrínseca relación existente entre la innovación – el desarrollo socioeconómico – y la productividad competitiva sostenible. Tal impacto reside en la imposibilidad que presentan las empresas del clúster textil de la ciudad de Medellín para innovar y contribuir con la transformación productiva del sector, afectando drásticamente la generación de empleo y producción en las organizaciones.


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 3 Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable Productividad 1

VARIABLE: PRODUCTIVIDAD							
CUESTIONARIO EMPRESA	1. ¿Cómo visualizan la productividad en la empresa?	2. ¿Qué importancia se le asigna a los procesos de entrada y de salida en su organización?	3. ¿En los últimos 3 años, ha disminuido y/o aumentado la productividad de la empresa, o se ha mantenido estable de acuerdo a los indicadores de producción utilizados?	4. ¿Cómo es el manejo de inventarios? utilizan alguna técnica o metodología para manejo y control de éste, ¿Podría describirla?	5. ¿Qué importancia se le da al recurso humano de su compañía?	6. ¿Cuál es su punto de vista con respecto al talento humano y la adquisición de tecnologías de punta en el proceso productivo?	7. Determinar porcentualmente y en orden de importancia los stakeholders externos de su compañía, clasificando a éstos en locales, nacionales y extranjeros
RAGGED	NO SE TRABAJA	MEDIO	ESTABLE	POR DEMANDA	MEDIO	ALTO	GRAFICA
PHAX	CRECIENTE	ALTO	INCREMENTADO	PROMEDIO PONDERADO PERIODICAMENTE ENTRE ENTRADAS Y SALIDAS DE INSUMOS, MATERIA PRIMA O PRODUCTO TERMINADO	ALTO	ALTO	NO SE RESPONDE
XPOWER	CRECIENTE	ALTO	EN AUMENTO	ROTACION CONSTANTE, PRODUCCION POR TEMPORADA Y LOTE DE CORTE	ALTO	ALTO	NACIONALES
RIFLE	NORMAL	NO SE IMPLEMENTAN	EN AUMENTO	KARDEX - SISTEMAS INFORMATICOS - INVENTARIOS FISICOS PERIODICOS EN FABRICA Y PUNTO DE VENTA	ALTO	ALTO	90% NACIONAL 10% INTERNACIONAL Y A NIVEL DE CLIENTES EL COMPORTAMIENTO ES 76% LOCALES 23.6% NACIONALES Y 0.4% EXPORTACIONES

Fuente: Elaboración propia de los autores.

La presente tabla consolida la información obtenida con relación a la variable de productividad (véase pág. 65).


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 4 Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable Productividad 2

VARIABLE: PRODUCTIVIDAD						
CUESTIONARIO EMPRESA	8. ¿Cuáles han sido o podrían ser las estrategias a implementar para la recuperación productiva de la organización, como fuente de competitividad?	9. ¿La empresa hace parte de la red cluster textil? SI/NO ¿Por qué?	10. ¿Los ambientes políticos, económicos, sociales y ambientales en los escenarios nacionales e internacionales, han afectado la productividad de la empresa? ¿Cómo?. ¿Desarrollaron planes de	11. ¿Los aliados de la empresa (Proveedores, clientes internos y externos e inversionistas), son en su mayoría nacionales o extranjeros?	12. ¿Desde la actividad económica que desempeña, cómo impacta en el desarrollo y crecimiento económico de la ciudad de Medellín?	13. ¿Comercializa la empresa la producción textil en otros países? De ser así, ¿Cuál es el país con el que más se establecen flujos de intercambio?
RAGGED	INVERSION PARA INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN	NO	SI	NACIONALES	CONTRATACIÓN LABORAL (EMPLEO)	NO
PHAX	SATISFACCIÓN DE LA NECESIDADES DE LOS CLIENTES POTENCIALES, INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS, CAPTACIÓN DE NUEVOS MERCADOS Y EXPANSIÓN DE LOS	SI	SI. LOS PLANES DE CONTINGENCIA HAN SIDO UNA BUENA ATENCIÓN AL CLIENTE, INNOVACIÓN Y CALIDAD EN LOS PRODUCTOS Y EL SERVICIO	NACIONALES E INTERNACIONALES	CONTRATACIÓN LABORAL (EMPLEO) Y UBICACIÓN DE NUEVAS TIENDAS	SI. SE COMERCIALIZA EN BELGICA Y MEXICO
XPOWER	NO SABE / NO RESPONDE	SI	NO	NACIONALES	MANO DE OBRA Y MATERIAS PRIMAS LOCALES	SI, MEXICO, ECUADOR Y PANAMA
RIFLE	JALONAMIENTO D ELA DEMANDA, ROTACION DE INVENTARIO Y DE COLECCIONES	SI	SI	NACIONALES E INTERNACIONALES	MANO DE OBRA Y PROVEEDORES LOCALES	SI, ECUADOR

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Junto a la tabla 3, constituyen el consolidado de información con relación a la variable de productividad (véase pág. 65).


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 5 Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable Cadena de Valor 1

VARIABLE: CADENA DE VALOR							
CUESTIONARIO EMPRESA	1. ¿Qué se entiende por cadena de valor?	2. ¿Ha implementado la organización estrategias para mejorar las cadenas de valor establecidas? Explique brevemente	3. ¿Tiene claridad sobre el modelo de negocio propuesto identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas organizacionales?	4. ¿Las estrategias organizacionales están acordes al modelo de negocio establecido? Justifique	5. ¿Se identifican los clientes de la organización de manera eficaz?	6. ¿Es importante para la organización poseer un conocimiento profundo de sus clientes?	7. ¿Los productos ofrecidos por la organización incorporan el pensamiento del consumidor final en su desarrollo?
RAGGED	GRAFICA	NO	SI	NO	EN UN 60%	SI	EN ALGUNAS COLECCIONES SI, EN OTRAS NO
PHAX	ES UNA HERRAMIENTA ESTRATEGICA QUE EXPONE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA PARA IDENTIFICAR FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA	SI, ATRAVÉS DE LA DOFA	SI	SI	SI	SI	SI, SIEMPRE
XPOWER	PROCESOS QUE OTORGAN VALOR SUSTANCIAL AL PRODUCTO.	SI, ATRAVÉS DE INVERSION EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	SI	SI	SI	SI	SI, SIEMPRE
RIFLE	SON TODOS LOS ATRIBUTOS QUE PUEDE OFRECER LA EMPRESA AL CONSUMIDOR FINAL, TRASLADANDO EL MAYOR BENEFICIO POSIBLE	SI, ALIANZAS ESTRATEGICAS E INVERSION EN TIC	SI	SI	SI	SI	SI, SIEMPRE

Fuente: Elaboración propia de los autores.

La presente tabla consolida la información obtenida con relación a la variable cadena de valor (véase pág. 65).


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 6 Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable Cadena de Valor 2

VARIABLE: CADENA DE VALOR						
CUESTIONARIO EMPRESA	8. ¿Qué procesos dentro de la organización crean valor agregado para el consumidor?	9. ¿Reconoce el término "mapeo de la cadena de valor"? Sustente	10. ¿Reconoce cuales son los principales autores dentro de los diferentes procesos productivos de la organización?	11. ¿El proceso para la selección de proveedores está articulado con la creación de valor y el desarrollo sostenible organizacional?	12. ¿Se identifican actividades que resten valor o que alteren el funcionamiento operativo organizacional? ¿Cuáles?	13. ¿Qué tan relevante es el recurso humano dentro de los diferentes procesos de creación de valor y transformación productiva, se tiene en cuenta el mismo para el
RAGGED	GESTIÓN COMERCIAL	PERO NO SE APLICA EN LA EMPR	SI	EN UN 50%	EN UN 30%	MUY RELEVANTE
PHAX	TODOS LOS PROCESOS	SI, SE UTILIZA PARA BRINDAR UNA VISIÓN PANORAMICA DE TODA LA CADENA DE VALOR DE LA COMPAÑÍA	SI	SI	EL INCUMPLIMIENTO QUE SE PUEDE PRESENTAR EN LA RECEPCIÓN DE PROVEEDORES Y FALLAS EN LOS ESLABONES PRODUCTIVOS	MUY RELEVANTE Y SE TIENE EN CUENTA EL RRHH PARA CADA ESLABÓN PRODUCTIVO
XPOWER	SERVICIO AL CLIENTE, SERVICIO POST VENTA	SI, ES UNA IDENTIFICACION REFLEXIVA Y CRITICA DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA.	SI	SI	SI, RELACIONADAS CON EL ENTORNO (INTERNO Y EXTERNO)	MUY RELEVANTE
RIFLE	PLANEACION, LOGISTICA Y DISTRIBUCION, DISEÑO Y CONFECCION Y ESTUDIOS DE MERCADO	SI, ES DEFINIR UN ORDEN LOGICO DE LA CADENA DE VALOR	SI	SI	SI, VARIABLES EXTERNAS (GUBERNAMENTALES Y DE ORDEN PUBLICO)	MUY RELEVANTE

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Junto a la tabla 5, constituyen el consolidado de información con relación a la variable cadena de valor (véase pág. 65).


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 7 Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable Innovación 1

VARIABLE: INNOVACIÓN							
CUESTIONARIO EMPRESA	1. ¿Cuál es su opinión acerca de la innovación en las empresas?	2. ¿La compañía, actualmente cuenta con área o departamento de innovación y desarrollo?. SI/NO, ¿Por qué?	3. ¿En la empresa, dónde comienza la innovación y dónde termina?.	4. ¿La innovación aplicada a la empresa, en qué y a quienes impacta específicamente?	5. ¿La innovación es o no, un valor agregado y de competitividad para la empresa?. Describa	6. ¿Considera usted que la innovación está asociada a la capacidad adquisitiva de la empresa y de las tecnologías?. Describa su respuesta.	7. ¿Incentiva la empresa la capacidad de innovación en el talento humano?
RAGGED	LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA ES POCA	NO	NO SE HACE INNOVACIÓN, SE LEEN TENDENCIAS DEL MERCADO	A TODA LA EMPRESA Y SUS DIFERENTES AREAS	EN UN 100%	LA INNOVACIÓN ES INVERSIÓN. EN COLOMBIA LA INNOVACIÓN ESTA ASOCIADA A UN GASTO	TOTALMENTE DE ACUERDO
PHAX	ES LA CREACIÓN DE UNA IDEA QUE GENERA VALOR	SI, EL EQUIPO DEL AREA COMERCIAL Y DISEÑO, ANALIZAN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y LAS TENDENCIAS	COMIENZA EN EL ANALISIS E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS Y TERMINA EN EL DESARROLLO DE LOS DISEÑOS DE LAS PRENDAS	A TODA LA EMPRESA Y SUS DIFERENTES AREAS	SI, POSIBILITA QUE LA EMPRESA EN EL MERCADO SEA COMPETITIVA	NO NECESARIAMENTE	SI
XPOWER	CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO	SI, RECIENTEMENTE SE CREO LA DIRECCION CREATIVA	NO RESPONDE	A TODA LA EMPRESA Y AL CONSUMIDOR FINAL	SI, PERMITE QUE LA ORGANIZACIÓN SEA SOSTENIBLE	NO NECESARIAMENTE	SI
RIFLE	FUNDAMENTAL PARA TODA ORGANIZACIÓN, PERO LIMITADA POR LA CARGA GUBERNAMENTAL	NO	COMIENZA EN LAS TIENDAS DONDE SE INTERACTUA CON EL CONSUMIDOR, TERMINANDO EN LOS DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS Y	A TODA LA EMPRESA Y SUS DIFERENTES AREAS	SI, DESARROLLANDO VENTAJAS COMPETITIVAS	SI, YA QUE PROCEDE DE EXEDENTES DEL INGRESO	NO

Fuente: Elaboración propia de los autores.

La presente tabla consolida la información obtenida con relación a la variable de innovación (véase pág. 65-66).



 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Tabla 8 Consolidado de información empresarial – sector textil. Variable Innovación 2

VARIABLE: INNOVACIÓN						
CUESTIONARIO EMPRESA	8. ¿Destinan presupuesto organizacional para sostener el área o departamento de la innovación?	9. ¿Los ambientes políticos, económicos, sociales y ambientales en los escenarios nacionales e internacionales, han afectado la capacidad de innovación de la	10. ¿La innovación organizacional está determinada a corto plazo o largo plazo?	11. ¿La empresa está en capacidad de responder a las tendencias empresariales lideradas por el mercado internacional en innovación textil ?	12. ¿Cómo se proyecta la empresa en I+D hacia el futuro?	13. ¿La empresa está en capacidad de proponer a los mercados internacionales nuevas tendencias de innovación en el sector textil?
RAGGED	NO	NO SE ESTIMULA NI SE PROMUEVE	LARGO PLAZO	NO	COMO UN SEGUIDOR DE LA MODA INTERNACIONAL	NO
PHAX	SI	SI, AFECTANDO EL COSTO DE LOS INSUMOS, LO QUE A SU VEZ SE REFLEJA EN EL PRECIO FINAL DEL PRODUCTO	A CORTO Y LARGO PLAZO	SI	COMO UNA EMPRESA COMPETITIVA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	SI
XPOWER	SI	LOS AMBIENTES EN GENERAL DETERMINAN EN FORMA SUSTANCIAL LA CAPACIDAD DE	LARGO PLAZO	SI	ESTA EN CONSTRUCCION EL AREA DE I+D	SI
RIFLE	NO	NO SE ESTIMULA NI SE PROMUEVE	N/A	SI	NO SE COMPARTE LA INFORMACION DENOMINANDOLA "TEMA NETAMENTE GERENCIAL"	NO

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Junto a la tabla 7, constituyen el consolidado de información con relación a la variable de innovación (véase pág. 65-66).

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

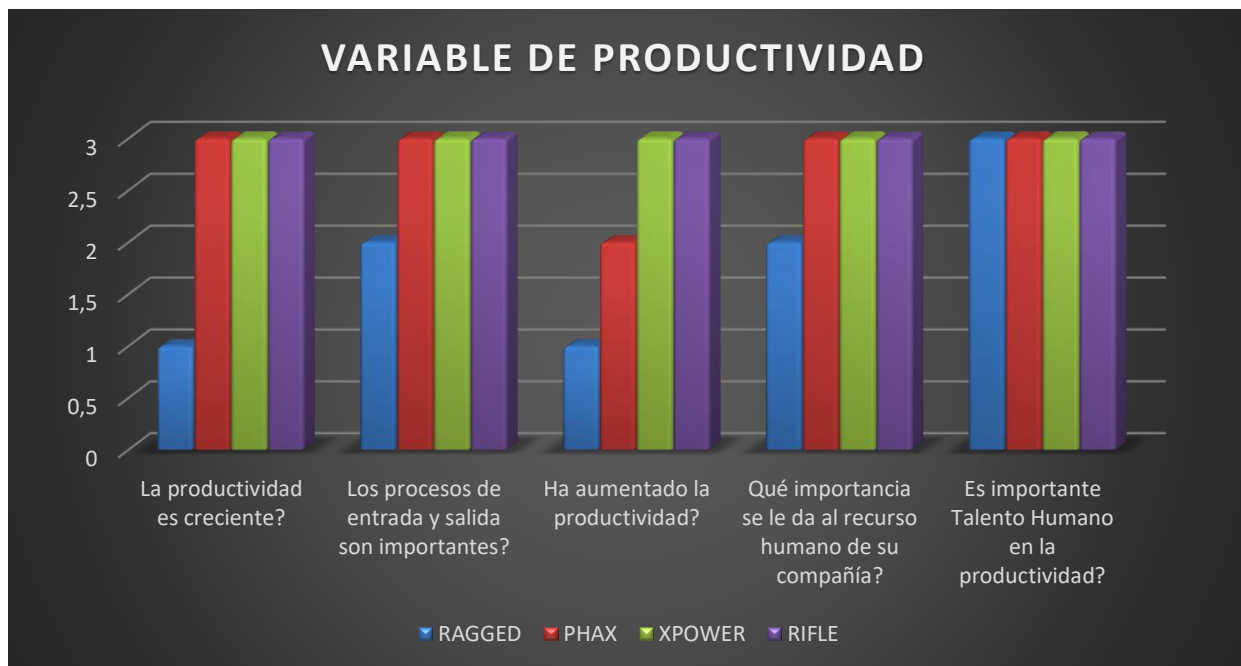
Tomando como base el consolidado expuesto apoyado en la herramienta de evaluación de impactos, Measuring Impact Framework, y refiriéndonos al objetivo de evaluar los impactos socioeconómicos del clúster textil al interior de las organizaciones de la ciudad de Medellín, se concluye que las actividades de internacionalización, afectan directamente a las personas y familias vinculadas con este sector productivo, tal afirmación encuentra sustento, revisando el histórico del clúster textil relacionado anteriormente, donde resalta el desmejoramiento de la calidad de vida y poder adquisitivo dentro del colectivo social, a causa del contrabando, los competidores tecnificados, mano de obra a bajos costos, acceso a materias primas de primera calidad, sin dejar de lado los pobres procesos de innovación, la falta de inversión para el estímulo y promoción de las actividades en I+D+i como estrategia competitiva, y la inestabilidad de la producción textil local y nacional.

Esta serie de acontecimientos, designados como actividades que restan valor, representan una consecuencia y no una causa según el análisis de impactos realizado, logrando reconocer que el mayor impacto común a las organizaciones del clúster textil el cual influye de manera significativa en la generación de empleos y productividad del sector, está definido por la incapacidad que tienen las organizaciones para innovar, y crear valor para el consumidor final, mientras se sigan tendencias en lugar de crearse, el futuro del clúster puede ser incierto.

En cuanto al objetivo de evidenciar el alcance productivo y competitivo del clúster textil en la ciudad de Medellín, se resalta la decadencia del sector, pues la realidad muestra que es muy poco lo que se invierte en innovación, desarrollo de nuevos productos, o tecnificación de procesos, perdiendo competitividad y segmentos de mercado, haciendo menos eficiente la figura de clúster textil en la ciudad de Medellín, es imprescindible entonces que se realice inversión en innovación, desarrollo de tecnologías, tecnificación de procesos, desarrollo de estrategias que maximicen las cadenas de suministro y abastecimiento, así como la adecuada y constante capacitación del personal acorde con la implementación de tecnologías y procesos, para la sostenibilidad, crecimiento y desarrollo socioeconómico del sector y la región.

Finalmente encontramos, que las condiciones para competir en el mercado actual involucran variables de Producción, Innovación y Cadena de Valor; las cuales utilizamos en las encuestas realizadas a (4) cuatro empresas del sector de la ciudad de Medellín (muestreo a conveniencia) (Ragged, Phax, Rifle, Xpower). Luego de analizar los datos obtenidos, se preparan las siguientes gráficas de donde se concluye lo siguiente:

Gráfica 6. Variable de productividad



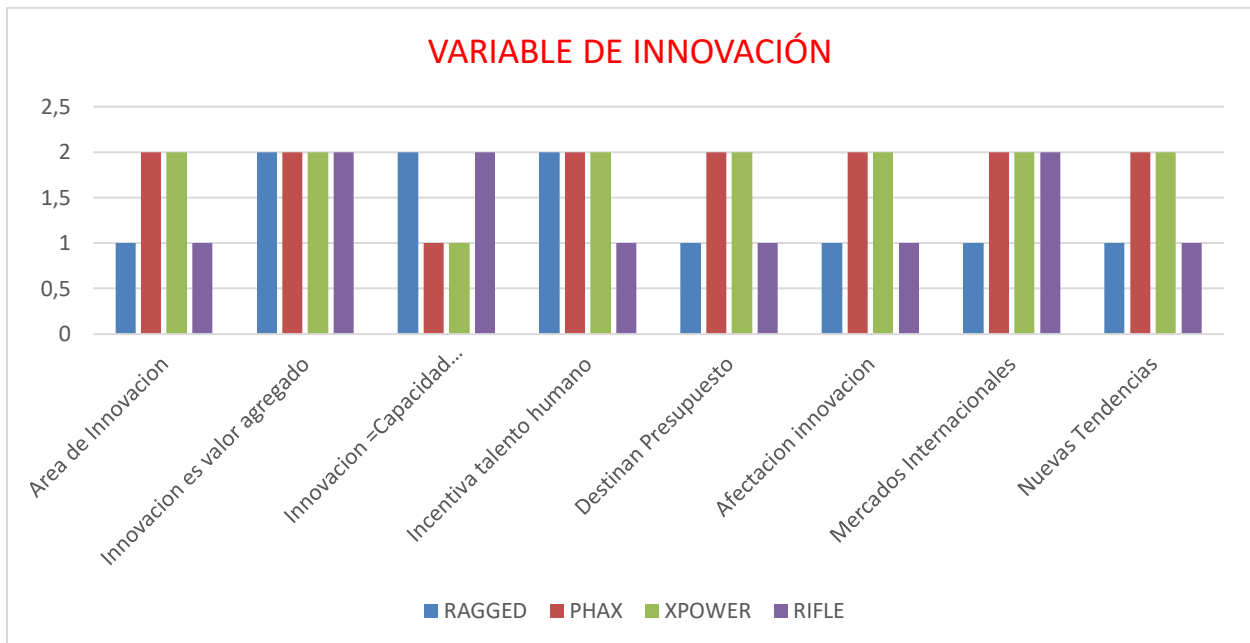
Fuente: Elaboración propia de los autores.

Es de vital importancia crear estrategias de Mercado con el fin de enfrentar los nuevos productos y competidores extranjeros para mantener la productividad del sector Industrial Textil antioqueño, contribuyendo con la reducción de los problemas de carácter social como el desempleo y la disminución del crecimiento en exportaciones e inversión.

La gráfica nos muestra que en tres de las cuatro empresas la variable de productividad es creciente, los procesos de entrada y salida se encuentran en un nivel alto de importancia.

Además, se evidencia que todas las organizaciones buscan objetivos encaminados al progreso corporativo y el de sus empleados, ya que estos son parte fundamental en el desarrollo de las mismas implementando diversas opciones de aprendizaje y capacitación para ser actores en el constante cambio que hoy viven los países dentro del crecimiento acelerado de la economía local y mundial.

Gráfica 7. Variable de innovación



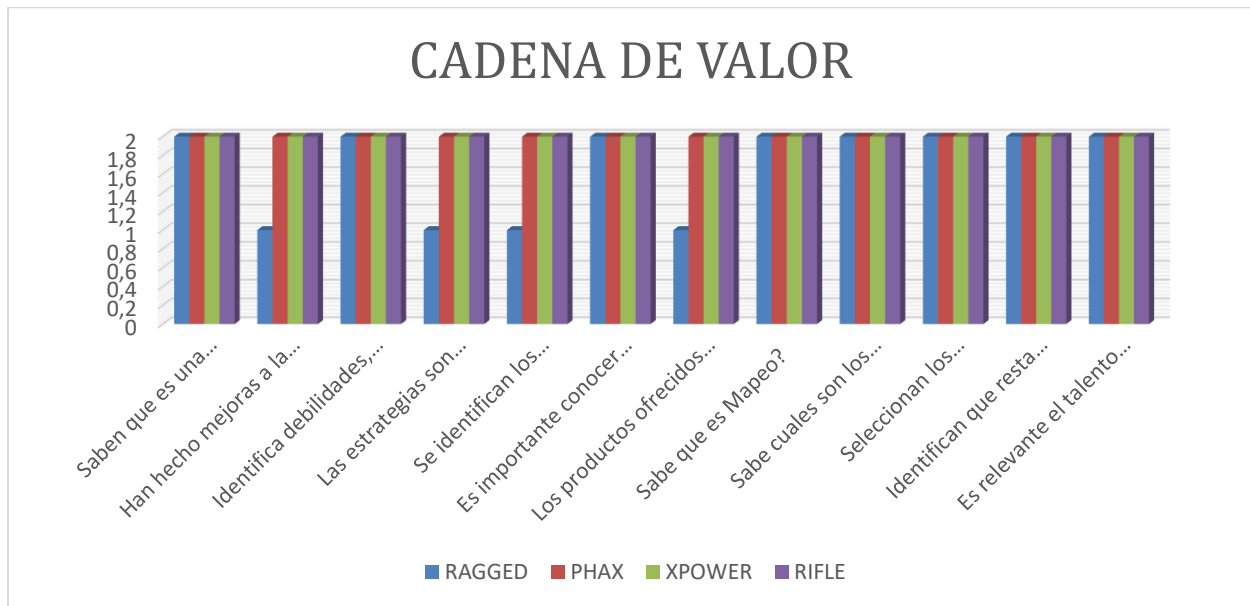
Fuente: Elaboración propia de los autores.

Esta gráfica nos muestra como las empresas apuntan en alto grado a la innovación, nuevas tendencias y mercados internacionales.

Actualmente en Colombia se están realizando confecciones con material reciclable, representando esto una oportunidad para el desarrollo de la innovación en el sector.

Tales iniciativas, obligan a los empresarios a replantear la manera en que aprovechan sus recursos físicos, el talento humano, la tecnología, el conocimiento, el capital y los fabricantes clave (proveedores – partners) para lograr posicionarse de manera efectiva, eficaz y eficiente.

Gráfica 8. Variable de cadena de valor




Fuente: Elaboración propia de los autores.

“En las empresas contamos con tres tipos de oportunidades, específicamente, las que tienen con los clientes, los competidores, y el contexto (con inclusión de factores externos distintos de los compradores y rivales), las cuales importan de modo permanente al evaluar si el momento es el adecuado para aprovechar una oportunidad” (Sull&Wang,2006, p.228).


La gráfica muestra la importancia de los componentes cualitativos de generación de valor dentro y fuera de la organización hasta llegar al consumidor final. Las empresas deben contar con una cadena de valor eficiente donde participen diferentes actores (proveedores, distribuidores, clientes), que generen ventajas competitivas sostenibles en donde también se trabaje por la responsabilidad social, ya que la sociedad de hoy exige mantener dentro de sus procesos de producción economías limpias que no tengan repercusiones negativas donde se interviene.

Desde la perspectiva de los autores se recomienda replicar la presente investigación, considerando el entorno cambiante y competitivo y su influencia en los diferentes modelos de negocio consolidados y emergentes, por otra parte, es pertinente realizar el ejercicio investigativo, con empresas que no pertenezcan al clúster textil de la ciudad de Medellín, con el fin de identificar y comparar si efectivamente, el pertenecer al conglomerado de organizaciones

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


del sector (clúster), representa algún tipo de beneficio o privilegio, con relación a las demás organizaciones no pertenecientes al mismo, de esta manera se puede establecer teniendo en cuenta las variables de Innovación, Productividad y Cadena de valor, un análisis comparativo que relacione la competitividad, el grado de innovación y su impacto dentro de la productividad organizacional.

De igual forma, se recomienda realizar una investigación comparativa entre el clúster textil de la ciudad de Medellín, y el clúster textil de Bolivia, para el reconocimiento de fortalezas, debilidades, aspectos a mejorar y falencias para la generación de un informe evidenciando los diferentes impactos socioeconómicos al interior de este conglomerado de organizaciones y el entorno.


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

REFERENCIAS

- Alcaldía de Medellín. (2017). *Cámara de medellín*. Obtenido de <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2017/Rueda%20de%20prensa%20Textil%20Confecci%C3%B3n%20-%20Agosto%2017.pdf>
- Arias Murillo, F. A. (22 de Diciembre de 2006). *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*. Obtenido de Educación en la globalización: un cambio en la perspectiva: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2007000100003&lang=pt
- Ayuso, S. (2018). *La medición del impacto social en el ambito empresarial*.
- Babativa Torres, A. A., Celis Noreña, C. M., & Duque Rico, D. M. (2013). *UDEM*. Obtenido de FACTORES Y ESTRATEGIAS DEL SECTOR TEXTIL: <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/139/Factores%20y%20estrategias%20del%20sector%20textil-confecci%C3%B3n-dise%C3%B1o%20y%20moda%20de%20Antioquia%20para%20aprovechar%20competitivamente%20las%20oportunidades%20comerciales%20que%20ofrece%2>
- Baeriswyl, S. (2008). LA GLOBALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA. *REVISTA ELECTRONICA UACH*, 8-9.
- Banco Mundial. (1 de Marzo de 2014). *Desarrollo social: Panorama general*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>
- Bandeira, P. (2009). INSTITUCIONES Y DESARROLLO ECONOMICO.UN MARCO CONCEPTUAL. *REVISTA DE ECONOMIA INSTITUCIONAL*, 355 - 373.
- Bohorquez, M. F., & Quintanilla Zurita, J. E. (2012). *Economistas del Mercosur*. Obtenido de Grandes Economistas Latinos: <https://economistaslatinos.wordpress.com/>
- Bustamante-Salazar, A. M. (2015). Costeo basado en actividades –ABC: revisión de literatura. *Revista CEA*, 1(1), 109-119. <https://doi.org/10.22430/24223182.72>
- Cámara de comercio de Medellín. (2017). *Desempeño Económico de Antioquia: A recuperar la confianza en un entorno complejo*. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2013). *Datos de interés: Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda (Actualización -Diciembre 2013)*. Medellín: Cámara de Comercio de Medellín.

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2015). *Desempeño de la Economía de Antioquia 2014/2015: Evolución por sectores*. Medellín: Cámara de Comercio de Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s.f.). *Cámara Medellín*. Obtenido de Cluster Textil/Confección, Diseño y Moda: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx>
- Camara de Comercio de Medellín. (s.f.). *Cluster Textil/Confección, Diseño y Moda*. Obtenido de <http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx>
- CCCA. (s.f.). *Camara colombiana de la Confecciones y Afines*. Obtenido de <http://cca.com.co/apoyo-a-pymes/page/1>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (16 de junio de 2006). *Desarrollo Social*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm
- CEPAL. (Febrero de 2005). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Naciones Unidas CEPAL: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/7197-dinamica-demografica-desarrollo-america-latina-caribe>
- Correa, E. (2000). La teoría general de Francois Perroux. *Comercio Exterior*, 1091 - 1099.
- Cuya Matos, O. A. (2011). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERU*. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4714/CUYA_MATOS_OSCAR_ALEJANDRO_DEFINICION.pdf?sequence=1
- CVN. (19 de Diciembre de 2016). *CVN*. Obtenido de Centro Virtual de Negocios: <https://www.cvn.com.co/industria-textil-en-colombia-el-crecimiento-del-sector-y-las-exportaciones-en-2016/>
- Dinero. (31 de Agosto de 2017). *Dinero*. Obtenido de Sector textil - Confección en jaque, ¿Cuál es el futuro?: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/crisis-del-sector-textil-y-confeccion-en-colombia-2017/249271>
- Dinero. (2018). Exportaciones cerraron el 2017 con un repunte de 19%. *Dinero*.
- Dinero. (25 de Enero de 2018). *Revista Dinero*. Obtenido de Industria Textil: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/inexmoda-busca-desarrollar-las-pymes-textileras-en-colombia/254576>
- Escobar, J. I. (4-6 de Agosto de 1994). JOHN RAWLS Y LA TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN. *Dialnet*, 68-63.
- INEXMODA. (Marzo de 2011). *Observatorio Económico*. Obtenido de Sector textil/confección-diseño y moda en Colombia:

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Documento_sectorial_OEcco_Inexmoda.pdf

Krugman, P. (1991). *Expansion*. Obtenido de Teoría de la Globalización de Krugman:

<http://www.expansion.com/2008/10/13/portada/1223896415.html>

León, C. (Enero de 2001). *Congreso*. Obtenido de Ministerio de Energía y Minas PERU:

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FF38B6FA234B5B9205257E29006E04D0/\\$FILE/Gu%C3%ADa_de_relaciones_comunitarias.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FF38B6FA234B5B9205257E29006E04D0/$FILE/Gu%C3%ADa_de_relaciones_comunitarias.pdf)

Mayorga Sanchez, J. s., & Martínez Aldana, C. (22 de Febrero de 2008). *IDEAS*. Obtenido de Paul Krugman y el nuevo comercio internacional:

<http://www.unilivre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>

Medellín Cómovamos. (2015). *Medellín cómo vamos*. Obtenido de La ciudad:

<http://www.medellincomovamos.org/la-ciudad/>

Mendoza, M. B. (2013). *EL DESARROLLO LOCAL COMPLEMENTARIO*. OREGON, ESTADOS UNIDOS: UNIVERSIDAD DE OREGON.

Montenegro, A. (2012). Lauchlin currie: Desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 81-97. Recuperado el 05 de 06 de 2017, de

[file:///C:/Users/USER/Downloads/LAUCHLIN%20CURRIE-%20DESARROLLO%20Y%20CRECIMIENTO%20ECON%20MICO%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/LAUCHLIN%20CURRIE-%20DESARROLLO%20Y%20CRECIMIENTO%20ECON%20MICO%20(1).pdf)

Moreno Velazquez, J. P. (3 de Octubre de 2016). *Unimilitar*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15243/3/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf>


OIDLES. (2014). ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, DESDE LA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*.

Orozco-Gutierrez, M. (2019). El microcrédito, elemento clave del desarrollo económico rural: un estudio de caso. *Revista CEA*, 5(9), 147-159. <https://doi.org/10.22430/24223182.1313>


Palma, O. A. (2008). *Teorías y enfoques del desarrollo*. Bogotá, D.C: Escuela Superior De Administración Pública.

Perez Caldentey, E., Sunkel, O., & Torres Olivos, M. (2012). *CEPAL ORG*. Obtenido de Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico:

http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/Etapas_pensamiento_Prebisch.pdf


	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

- Petit Primera, J. G. (Junio de 2013). *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>
- Ras, N. (27 de Junio de 1983). *Google books*. Obtenido de Los procesos sociales del desarrollo económico.: https://books.google.com.co/books?id=SRItAAAAIAAJ&pg=PA5&dq=desarrollo+economico+impacto+social&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Reyes, G. (2001). *Redalyc*. Obtenido de Nómadas: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao.
- Sánchez, A. (2013). *La reinención de Medellín*. Medellín: Universidad De Antioquía, Departamento de Economía.
- Semana. (26 de Agosto de 2017). *Revista Semana*. Obtenido de Industria: <https://www.semana.com/economia/articulo/cierre-temporal-de-fabricato/537670>
- Sen, A. K. (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Revista Unal -Cuadernos de Economía*, 73-100. Obtenido de <http://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/11497/20792>
- Sistema de Información Empresarial de Canarias. (s.f.). *Internacionalización*. Obtenido de http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=360%3Ainternacionalizacion&Itemid=120&lang=es
- Suarez Rodriguez, P. (13 de Octubre de 2008). *El Mundo*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/mundodinero/2008/10/13/economia/1223896115.html>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Banco de la Republica*. Obtenido de Teoría de la modernización: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_modernizacion
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Banco de la Republica*. Obtenido de Biblioteca virtual Luis Angel Arango: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_dependencia
- Superintendencia de Sociedades. (2015). *Desempeño del Sector Textil - Confección 2012 - 2014*. Bogotá.
- Velázquez-Juárez, J. A., Valencia-Pérez, L. R., & Peña-Aguilar, J. M. (2016). El papel del modelo de la triple hélice como sistema de innovación para aumentar la rentabilidad en una Pyme comercializadora. *Revista CEA*, 2(3), 101. <https://doi.org/10.22430/24223182.268>


 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018


WBCSD. (28 de Febrero de 2013). *World Business Council for Sustainable Development*. Obtenido de <http://www.wbcsd.org/Projects/Reporting/Resources/Measuring-Socio-Economic-Impact-A-guide-for-business>

ANEXOS

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Anexo A. Modelo método de recolección – Variable de Productividad

 Institución Universitaria Acreditada en Alta Calidad	
<p>Metodología: Measuring impact framework (Herramienta que permite identificar, medir, evaluar y priorizar impactos socioeconómicos al interior de las organizaciones).</p> <p>Variable: Productividad</p> <p>Objetivo: Obtener información relevante a acerca de la operación productiva de la organización para usar después como indicador en el trabajo de investigación, enfocado en el sector cluster textil, Medellín.</p>	
1. Información de la organización, compañía o empresa	
Nombre de la empresa	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Ubicación de la empresa	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Tamaño de la empresa (grande, mediana o pequeña)	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Nombre y cargo del autor	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Números telefónicos	<input style="width: 50%;" type="text"/>
Email	<input style="width: 50%;" type="text"/>
1. ¿Cómo visualizan la productividad en la empresa?	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	
2. ¿Qué importancia se le asigna a los procesos de entrada y de salida en su organización?	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	
3. ¿En los últimos 3 años, ha disminuido y/o aumentado la productividad de la empresa, o se ha mantenido estable de acuerdo a los indicadores de producción utilizados?	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

4. ¿Cómo es el manejo de inventarios? utilizan alguna técnica o metodología para manejo y control de éste, ¿Podría describirla?

5. ¿Qué importancia se le da al recurso humano de su compañía?

6. ¿Cuál es su punto de vista con respecto al talento humano y la adquisición de tecnologías de punta en el proceso productivo?

7. Determinar porcentualmente y en orden de importancia los stakeholders externos de su compañía, clasificando a éstos en locales, nacionales y extranjeros

8. ¿Cuáles han sido o podrían ser las estrategias a implementar para la recuperación productiva de la organización, como fuente de competitividad?


9. ¿La empresa hace parte de la red cluster textil? SI/NO ¿Por qué?

10. ¿Los ambientes políticos, económicos, sociales y ambientales en los escenarios nacionales e internacionales, han afectado la productividad de la empresa? ¿Cómo?. ¿Desarrollaron planes de contingencia para mitigar estos impactos?, ¿Cuáles?


11. ¿Los aliados de la empresa (Proveedores, clientes internos y externos e inversionistas), son en su mayoría nacionales o extranjeros?

12. ¿Desde la actividad económica que desempeña, cómo impacta en el desarrollo y crecimiento económico de la ciudad de Medellín?

13. ¿Comercializa la empresa la producción textil en otros países? De ser así, ¿Cuál es el país con el que más se establecen flujos de intercambio?

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Anexo B. Modelo método de recolección – Variable de Cadena de Valor



Institución Universitaria

Acreditada en Alta Calidad

Metodología: Measuring impact framework (Herramienta que permite identificar, medir, evaluar y priorizar impactos socioeconómicos al interior de las organizaciones).

Variable: Cadena de valor

Objetivo: Obtener información relevante sobre la cadena de valor de la organización y su relación con el modelo de negocio establecido, hacia un desarrollo competitivo sostenible, para usar después como indicador en el trabajo de investigación, enfocado en el sector cluster textil, Medellín.

1. Información de la organización, compañía o empresa

Nombre de la empresa

Ubicación de la empresa

Tamaño de la empresa (grande, mediana o pequeña)


Nombre y cargo del autor

Números telefónicos **Email**

1. ¿Qué se entiende por cadena de valor?

2. ¿Ha implementado la organización estrategias para mejorar las cadenas de valor establecidas? Explique brevemente

3. ¿Tiene claridad sobre el modelo de negocio propuesto identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas organizacionales?

	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

4. ¿Las estrategias organizacionales están acordes al modelo de negocio establecido? Justifique

5. ¿Se identifican los clientes de la organización de manera eficaz?

6. ¿Es importante para la organización poseer un conocimiento profundo de sus clientes?

7. ¿Los productos ofrecidos por la organización incorporan el pensamiento del consumidor final en su desarrollo?

8. ¿Qué procesos dentro de la organización crean valor agregado para el consumidor?


9. ¿Reconoce el término "mapeo de la cadena de valor"? Sustente

10. ¿Reconoce cuales son los principales autores dentro de los diferentes procesos productivos de la organización?


11. ¿El proceso para la selección de proveedores está articulado con la creación de valor y el desarrollo sostenible organizacional?

12. ¿Se identifican actividades que resten valor o que alteren el funcionamiento operativo organizacional? ¿Cuáles?

13. ¿Qué tan relevante es el recurso humano dentro de los diferentes procesos de creación de valor y transformación productiva, se tiene en cuenta el mismo para el desarrollo de estrategias de mejora?

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

Anexo C. Modelo método de recolección – Variable de Innovación


Institución Universitaria
Acreditada en Alta Calidad

Metodología: Measuring impact framework (Herramienta que permite identificar, medir, evaluar y priorizar impactos socioeconómicos al interior de las organizaciones).

Variable: Innovación

Objetivo: Obtener información relevante a acerca de la aplicabilidad de la innovación como proceso transversal y de competitividad en la organización para usar después como indicador en el trabajo de investigación, enfocado en el sector cluster textil, Medellín.

1. Información de la organización, compañía o empresa

Nombre de la empresa

Ubicación de la empresa

Tamaño de la empresa (grande, mediana o pequeña)


Nombre y cargo del autor

Números telefónicos **Email**

1. ¿Cuál es su opinión acerca de la innovación en las empresas?

2. ¿La compañía, actualmente cuenta con área o departamento de innovación y desarrollo?. SI/NO, ¿Por qué?

3. ¿En la empresa, dónde comienza la innovación y dónde termina?.

 Institución Universitaria	INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO - FCEyAdm	Código	FDE 169
		Versión	01
		Fecha	07-02-2018

4. ¿La innovación aplicada a la empresa, en qué y a quienes impacta específicamente?
5. ¿La innovación es o no, un valor agregado y de competitividad para la empresa?. Describa
6. ¿Considera usted que la innovación está asociada a la capacidad adquisitiva de la empresa y de las tecnologías?. Describa su respuesta.
7. ¿Incentiva la empresa la capacidad de innovación en el talento humano?
8. ¿Destinan presupuesto organizacional para sostener el área o departamento de la innovación?
9. ¿Los ambientes políticos, económicos, sociales y ambientales en los escenarios nacionales e internacionales, han afectado la capacidad de innovación de la empresa? ¿Cómo? ¿Desarrollaron planes de contingencia para mitigar estos impactos?, ¿Cuáles?
10. ¿La innovación organizacional está determinada a corto plazo o largo plazo?
11. ¿La empresa está en capacidad de responder a las tendencias empresariales lideradas por el mercado internacional en innovación textil ?
12. ¿Cómo se proyecta la empresa en I+D hacia el futuro?
13. ¿La empresa está en capacidad de proponer a los mercados internaciones nuevas tendencias de innovación en el sector textil?