

El impacto de la sostenibilidad corporativa en las empresas modernas *

The Impact of Corporate Sustainability on Modern Businesses



Lisandro José Alvarado-Peña 

Director Ejecutivo Red REOALCEI

Profesor Investigador - Universidad Tecnológica de Escuinapa
Sinaloa – México

SNII NIVEL I -SECIHTI, México

lisandroinvestigacion@gmail.com

En el contexto actual, las empresas desempeñan un papel esencial en el desarrollo sostenible, por lo que requieren alinear sus estrategias con valores responsables para generar beneficios tangibles en el medio ambiente y las comunidades. En consecuencia, más allá de cumplir con las normativas legales, las organizaciones deben adoptar principios éticos que reflejen un auténtico compromiso con sus grupos de interés. Es aquí, entonces, donde la responsabilidad social corporativa (RSC) se

* **Cómo citar / How to cite**

Alvarado-Peña, L. J. (2026). El impacto de la sostenibilidad corporativa en las empresas modernas. *Revista CEA*, 12(28), Art. e3948. <https://doi.org/10.22430/24223182.3948>

posiciona como una herramienta clave para construir relaciones sólidas basadas en valores compartidos. En un mundo cada vez más interconectado, las empresas necesitan reducir el impacto negativo de sus actividades, priorizando prácticas sostenibles que armonicen la generación de beneficios económicos con responsabilidades ambientales y sociales. Esto sienta las bases para una sostenibilidad corporativa más amplia que impulsa a las empresas modernas a reflexionar sobre su impacto socioambiental (Trillo Espinoza et al., 2024).

Con la sostenibilidad corporativa como pilar, las organizaciones pueden promover iniciativas responsables que benefician a las comunidades y el entorno. En la actual globalización, las compañías deben adoptar principios éticos que cumplan con normativas y estándares más amplios, respondiendo a las expectativas de sus grupos de interés. Estas iniciativas se fortalecen al adoptar el paradigma del triple resultado, que vincula el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental. La RSC es un enfoque integral que permite equilibrar ganancias con sostenibilidad, fortaleciendo los vínculos, la reputación y un entorno laboral justo. En síntesis, al guiar las decisiones hacia un modelo consciente, ético y armonioso, las empresas contribuyen a un desarrollo sostenible (Trillo Espinoza et al., 2024).

A través del paradigma del triple resultado, que redefine las operaciones empresariales, las compañías adoptan principios éticos que priorizan el uso eficiente de recursos naturales, la minimización de emisiones y la promoción de relaciones laborales más equitativas. Este enfoque que, como se dijo, refuerza su reputación, también fortalece la confianza de los *stakeholders* mediante la transparencia y la inclusión. Además, fomenta un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente, ayudando a abordar desafíos globales. Las empresas sostenibles están mejor preparadas para enfrentar un futuro cambiante, contribuyendo a un desarrollo equitativo y armónico que beneficia tanto a la sociedad como al planeta. Así, en un mundo interconectado, la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un compromiso estratégico esencial para enfrentar los retos locales, nacionales e internacionales (Florez-Jimenez et al., 2025).

Adaptadas a la realidad actual, las empresas sostenibles lideran la transformación hacia modelos de negocio más resilientes y responsables. La sostenibilidad como un compromiso estratégico conlleva para ellas que gestionen riesgos, innoven en sus operaciones y fortalezcan su reconocimiento en mercados competitivos. Además de asegurar beneficios económicos, este enfoque contribuye al bienestar socioambiental, por lo cual es necesario que la sostenibilidad sea un pilar estratégico esencial en un mundo empresarial en constante evolución (Hurtado Jaramillo et al., 2016).

En el contexto descrito, al integrar la sostenibilidad, las empresas desarrollan prácticas que enfatizan en la eficiencia de recursos y reducen el impacto ambiental, fomentando beneficios compartidos con las comunidades y consolidando las relaciones con los grupos de interés. Igualmente, la sostenibilidad le permite a las organizaciones descubrir nuevas oportunidades y adaptarse a mercados globales complejos. Así, las prácticas responsables aseguran un equilibrio entre rentabilidad, impacto positivo y resiliencia a largo plazo (Quiñoy, 2022).

La sostenibilidad, implementada como una estrategia central en el alto gobierno corporativo, refuerza el compromiso ético y facilita una gestión que materializa los valores organizacionales. De esta forma se asegura que las decisiones empresariales, que persiguen legítimos objetivos económicos, no ignoren —sino que propicien— los impactos positivos en la sociedad y el medio

ambiente. Como ya se dijo, la transparencia en la toma de decisiones se convierte, entonces, en una herramienta clave para fortalecer la confianza de los grupos de interés. Además, en este modelo estratégico se promueve el mencionado impacto responsable al tiempo que se posiciona a las empresas para anticipar riesgos y actuar con eficacia en mercados altamente competitivos. Así, la sostenibilidad corporativa se convierte en un motor esencial para el éxito empresarial con una perspectiva ética y de efecto duradero (Fernández Mateo y Jambrina Rodríguez, 2021).

Al armonizar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) y los principios éticos, las organizaciones superan las acciones aisladas, alineándose con las demandas globales. Además, el desarrollo de productos sostenibles, la inclusión de comunidades en procesos participativos y la transición justa en las cadenas de suministro consolidan una visión empresarial que prioriza el bienestar colectivo. Así, la sostenibilidad es una estrategia y una garantía de beneficios empresariales y sociales duraderos que redefine el quehacer corporativo (Pacto Mundial Red España, s.f.).

En conclusión, la sostenibilidad corporativa implica un nuevo modo de efectuar las operaciones empresariales e impulsa una transformación cultural dentro de las organizaciones mientras se generan efectos positivos para la sociedad con el equilibrio entre crecimiento económico, bienestar social y protección ambiental.

REFERENCIAS

- Fernández Mateo, J., y Jambrina Rodríguez, J. (2021). Sostenibilidad Corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible: innovación para luchar contra la corrupción. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 4(15), 1-18. <https://doi.org/10.15304/ricd.4.15.8212>
- Florez-Jimenez, M. P., Lleo, A., Ruiz-Palomino, P., y Muñoz Villamizar, A. F. (2025). Corporate sustainability, organizational resilience, and corporate purpose: a review of the academic traditions connecting them. *Review of Managerial Science*, 19(1), 67-104. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00735-3>
- Hurtado Jaramillo, C. H., Arimany-Serrat, N., Ferràs Hernández, X., y Mejide, D. (2016). Estrategia corporativa en el ámbito de la sostenibilidad. *Intangible Capital*, 12(1), 167-197. <https://doi.org/10.3926/ic.691>
- Pacto Mundial Red España. (s.f.). *De la Responsabilidad social corporativa (RSC) a la sostenibilidad empresarial*. <https://www.pactomundial.org/noticia/de-la-responsabilidad-social-corporativa-rsc-a-la-sostenibilidad-empresarial/>
- Quiñoy, L. (2022, 5 de mayo). Sostenibilidad corporativa: ¿qué es y cómo se gestiona? *APD*. <https://www.apd.es/sostenibilidad-corporativa/>
- Trillo Espinoza, V. M., Lewis Zuñiga, P. F., Siles Nates, F. D., y Manrique Oroza, P. I. (2024). Responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad. *Aula Virtual*, 5(12), art. e327. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12535941>



SE PARTE DE
NUESTRA COMUNIDAD EN

 [Sistema de Revistas Científicas ITM](#)

 [@sistemaderevistasITM](#)

 [@sistemaderevistasITM](#)