

**PROYECTO CONTEXTO DIVERSION**

**Elaborado por:**

**STIVEN ALEXANDER TOBON RUIZ**

**JEISON ALBEIRO LOPEZ LOPEZ**

**DIEGO HERNANDO LEDESMA AGUDELO**

**Profesor:**

**MAURICIO VELASQUEZ**

**INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO**

**MEDELLIN**

**2014**

## Contenido

RESUMEN INFORMATIVO .....	5
SUMMARY INFORMATION.....	7
GLOSARIO.....	8
GLOSSARY.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
JUSTIFICACION .....	11
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	12
DESCRIPCION DEL PROBLEMA .....	13
ALCANCE .....	14
1. ANTECEDENTES.....	15
1.1 EL AHORRO ES:.....	15
<b>1.1.1 DISCIPLINA Y SACRIFICIO:</b> Reservar algo valioso para el futuro, en lugar de consumirlo inmediatamente.....	15
2. USUARIO .....	17
2.2 FANNY VALLE .....	18
2.2.1 Variables socio-económicas:.....	18
2.2.2 Variable geográfico .....	18
2.2.3 Variables psicográficas:.....	18
2.3 Núcleo familiar .....	19
2.4 USUARIO FINAL .....	19
2.4.1 Variables demográficas.....	19
2.4.2 Variables socio-económicas.....	19
2.4.3 Variables pictográficas .....	19
2.5 INFORMACION DE INGRESOS.....	20
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	21
3.2 MATRIZ DE COMPARACION DE LAS ALTERNATIVAS DEL MERCADO .....	23

3.3 PDS .....	23
3.3.1 Practicidad: .....	26
3.3.2 Conveniencia.....	27
3.3.3 Seguridad .....	27
3.3.4 Mantenimiento:.....	27
3.4 Requerimientos de funciones:.....	27
3.4.1 Mecanismos .....	27
3.4.2 Confiabilidad .....	27
3.4.3 Resistencia: .....	27
3.4.4 Acabados:.....	27
3.5 Requerimientos estructurales.....	27
3.5.1 Número de elementos: .....	27
3.5.2 Estructurabilidad:.....	28
3.6 Requerimientos de mercado. ....	28
3.6.1 Demanda.....	28
3.6.2 Oferta:.....	28
3.6.3 Precio: .....	28
3.6.4 Medios y canales de distribución.....	28
3.6.5 Ciclo de vida .....	28
3.6.6 Empaque .....	28
4. Alternativas de diseño .....	29
4.1 AHORRO DE RECURSOS HUMANOS.....	29
4.2. MOTIVACION DE AHORRO PROPIO.....	32
4.3 MOTIVACION AHORRO PROPIO .....	33
4.4 PUNTOS DE ILUMINACION.....	34
4.5 PIRAMIDE DE MASLOW.....	35
4.6 CIRCULO DEL AHORRO .....	37
5. MATRIZ DE COMPARACION DE LAS ALTERNATIVAS DE DISEÑO .....	40
6. METODOLOGIA DE DISEÑO.....	40
6.1 BRAIN STORM Y 6-3-5 .....	40

6.2 Valor de la calificación .....	41
6.3 EVALUACION DE IDEAS .....	41
6.4 IDEA SELECCIONADA .....	42
6.4.1 Descripción idea seleccionada .....	42
7. FABRICACION Y PRODUCCION .....	46
7.1 Materiales: .....	46
7.2 MATRIZ DE COSTOS.....	47
7.3 GRONOGRAMA .....	48
RESULTADO FINAL.....	49
8. CIBERGRAFIA .....	50

## RESUMEN INFORMATIVO

### AHORREMOS RECURSOS

Para abordar el tema de investigación se debe precisar con claridad dos conceptos básicos: el ahorro y la pobreza. La manera tradicional de entender el ahorro en los estudios empíricos es residual, es decir, se mide con la diferencia entre el ingreso corriente monetario y el gasto en bienes no duraderos (debido a que los bienes duraderos representan una inversión en activos cuyo valor se puede trasladar al futuro).

Existe una diversidad de factores y motivaciones que pueden influir en la administración del dinero que hacen las personas, en particular sobre su decisión de ahorrar. Un mismo individuo puede ahorrar por diversos motivos a lo largo de su vida. Así mismo, cuando se logra acumular ciertos activos y determinados ahorros es difícil mantenerlos, ya que las contingencias como: el desempleo, la enfermedad, los desastres naturales o las necesidades familiares, obligan a utilizar estos activos. Por otro lado, el vivir en barrios donde la pobreza es común dificulta la acumulación, ya sea en dinero u otros bienes, ya que existen una limitada capacidad para almacenar en el hogar y está sujeto a robos, incendios u otros desastres o imprevistos.

Se busca integrar de cierto modo a las familias dispuestas a adquirir una nueva metodología de ahorro, permitiéndoles tener más recursos y posibilidades de progreso y que a través del tiempo sea auto sostenible, mediante la generación de buenos dividendos y a través de herramientas de diseño las cuales ofrecen oportunidades de ahorro no convencionales.

La investigación arrojó resultados satisfactorios ya que no solo se puede ahorrar en el ámbito monetario si no también recursos (agua, energía, alimento, tiempo) los cuales cotidianamente hacemos uso de ellos sin ningún control.

La concientización de ahorro de recursos naturales, permite un cambio favorable en las finanzas de los hogares con dificultades en el momento de economizar recursos y dinero, por lo cual se implementa una metodología de ahorro de recursos consiente.

Se diseñó una línea de stickers alusivos al ahorro de recursos cuyo objetivo primordial es intervenir en los lugares de interés donde la problemática es continua y progresiva.

Los stickers estarán formados estructuralmente mediante parte grafica como a su vez con mensajes directos que causaran impacto y sensibilización al usuario.

En puntos estratégicos del hogar (baño, cocina, comedor, lava platos etc.) estarán ubicados los sticker informativos y alusivos al ahorro.

## **SUMMARY INFORMATION**

### **WE SAVE RESOURCES**

To address the research topic should clearly two basic concepts: savings and poverty. The traditional way to understand the savings in empirical studies is residual, ie, measured by the difference between the nominal monetary income and spending on non-durable goods (because durable goods represent an investment in assets whose value can be move forward).

There are a variety of factors and motivations that can influence money management people do, including their decision to save. A single individual can save for various reasons throughout his life. Also, when you manage to accumulate certain assets and certain savings are difficult to keep, and that contingencies such as unemployment, illness, natural disasters or family needs, require the use of these assets on the other hand, living in neighborhoods. where poverty is common hinders the accumulation, either in money or other property, as there is limited capacity to store at home and is subject to theft, fire or other disasters or unforeseen.

Seeking a way to integrate families willing to buy a new methodology of saving, allowing them to have more resources and opportunities for progress and over time is self-sustaining, by generating good dividends and through design tools which offer opportunities for unconventional savings.

Research throw successful because not only can save on the monetary but also resources (water, energy, food, time) which we use them daily without any control.

Awareness of saving natural resources, allows a favorable change in the finances of households with difficulties at the time of saving resources and money, so saving a methodology is implemented resource consents.

A line of stickers alluding to saving resources whose primary objective is to intervene in the sights where the problem is continuous and progressive was designed.

The stickers will be structurally formed by plotted as part turn with direct messages that caused the user impact and awareness.

Strategic points in the home (bathroom, kitchen, dishwasher etc.) Be located and informational sticker alluding to savings.

## **GLOSARIO**

**Ahorro:** Ahorro es la acción de ahorrar (guardar dinero para el futuro, reservar parte del gasto ordinario o evitar un gasto o consumo mayor) y la cosa que se ahorra. El ahorro, por lo tanto, es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado.

**Pobreza:** La pobreza es una situación social y económica caracterizada por una carencia marcada en la satisfacción de las necesidades básicas.

**Ingresos:** Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.

**Desempleo:** El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona.

**Progreso:** El progreso consiste en un desarrollo, una mejora o un avance. El término, que procede del latín progressus, indica que algo se dirige hacia adelante, ya sea de manera simbólica, temporal o física.

**Recurso:** Se denomina recursos a aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio a la sociedad. En economía, se llama recursos a aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios.

**Economizar:** Ahorrar o disminuir los gastos generalmente con el fin de guardar para el futuro

**Concientización:** Entendemos por concientizar a todo aquello acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea.

**Método:** Método es una palabra que proviene del término griego methodos (“camino” o “vía”) y que se refiere al medio utilizado para llegar a un fin. Su significado original señala el camino que conduce a un lugar.

**Recolección:** Recolección procede del latín recollectum y hace referencia a la acción y efecto de recolectar (juntar cosas dispersas).

**Requerimientos:** Los requerimientos son declaraciones que identifican atributos, capacidades, características y/o cualidades que necesita cumplir un sistema para que tenga valor y utilidad para el usuario. En otras palabras, los requerimientos muestran qué elementos y funciones son necesarias para un proyecto.

**Didáctico:** La didáctica es la rama de la Pedagogía que se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza, definiendo las pautas para conseguir que los conocimientos lleguen de una forma más eficaz a los educados.

## **GLOSSARY**

Ahorro: Saving

Pobreza: Poverty

Ingreso: Entry

Desempleo: Unemployment

Progreso: Progress

Recurso: Resource

Economizar: Economize

Concientización: Awareness

Método: Method

Recolección: Harvest

Requerimientos: Requirements

Didáctico: Didactic

## INTRODUCCIÓN

Durante la última década el comportamiento del ahorro en Colombia ha tenido cambios significativos que es importante explorar. Este comportamiento ha afectado a todos los niveles de ahorro, pero el caso del ahorro privado, y en particular el de los hogares, es crucial para entender esta variable en términos agregados.

Las decisiones de los hogares en términos de ahorro son uno de los elementos claves para entender el ahorro en Colombia y, gracias a la disponibilidad de nueva información, los métodos se pueden hacer de forma más profunda con el fin de entender tanto su comportamiento a largo plazo, como sus determinantes a nivel microeconómico.

De esta forma, entendiendo la importancia del ahorro de los hogares en los indicadores agregados de ahorro y de esta variable sobre la economía en general, en este documento se presenta un método innovador y replicable de ahorro en los hogares de escasos recursos, el cual cubre tanto una perspectiva agregada a largo plazo como una de corto plazo a nivel microeconómico.

## **JUSTIFICACION**

Es un deber más que una obligación ser inclusivos y permitir que familias no tan favorecidas económica, social y laboralmente puedan generar sus propias oportunidades de progreso acompañados y ayudados por nuevas e innovadoras metodologías de trabajo y ahorro que permita superar la barrera de la pobreza extrema, incluso poder ir más allá de tal modo que se pueda establecer un modelo de bancarización y ahorro a seguir.

Este proyecto busca integrar de cierto modo a la sociedad a las familias dispuestas a adquirir una nueva metodología de ahorro, permitiéndoles tener más recursos y posibilidades de progreso y que a través del tiempo sea auto sostenible, mediante la generación de buenos dividendos y a través de herramientas de diseño las cuales ofrecen oportunidades de ahorro no convencionales.

## **OBJETIVO GENERAL**

Generar una cultura de ahorro, mediante la implementación de un método de conciencia basado en elementos gráficos, visualmente atractivos y estimulantes que actúan como diferenciadores en un entorno familiar de ahorro.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar el problema mediante el logro a trabajar.
- Realizar una visita guiada al sitio de intervención.
- Recolectar información del entorno familiar.
- Investigar los diferentes métodos de ahorro existentes.
- Plantear una metodología de ahorro no formal.
- Implementar los pasos y requerimientos del ahorro.
- Brindar a los miembros de la familia un sistema de ahorro.
- Instruir a los padres de familia en la importancia de fomentar y crear en los hijos e integrantes de la familia la cultura ahorradora mediante estrategias didácticas.
- Se deben establecer metas de ahorro.

## DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La familia no tiene establecidos métodos eficientes de ahorro, debido a que los recursos destinados al ahorro deben ser utilizados en necesidades sin planificación, que se presentan debido a su situación económica y social en la que se encuentran

Para abordar el tema de investigación se debe precisar con claridad dos conceptos básicos: el ahorro y la pobreza. La manera tradicional de entender el ahorro en los estudios empíricos es residual, es decir, se mide con la diferencia entre el ingreso corriente monetario y el gasto en bienes no duraderos (debido a que los bienes duraderos representan una inversión en activos cuyo valor se puede trasladar al futuro).

Existe una diversidad de factores y motivaciones que pueden influir en la administración del dinero que hacen las personas, en particular sobre su decisión de ahorrar.

### Rotafolio de Gestión y Seguimiento de Logros

**Logro 40**

La familia ahorra a través del sistema financiero o de mecanismos no formales.

**¿Cómo se mide el logro?**

Se cumple el logro si la familia realiza algún tipo de ahorro, y lo hace en: dinero en efectivo, comprando animales, comprando bienes muebles o inmuebles o en grupos de autoayuda, o lo hacen en bancos y tienen cuenta de ahorros o cuenta corriente.

**Servicios u Ofertas Reportados por el CGS**

Si el Cogestor Social conoce que la familia es beneficiaria o participa de:

- Programa mujeres ahorradoras.
- Programa que implique un ahorro programado.
- Fondo Rotatorio.
- Cooperativa de ahorro.
- Grupo de ahorro y crédito.
- Jóvenes rurales ahorradores.
- Otro programa de ahorro. ¿Cuál?

**Pregunta**

Se indaga si:

La familia realiza algún tipo de ahorro a través de:

- Bancos o instituciones financieras. Si  o
- Dinero en efectivo en la casa. Si  o
- Compra de animales. Si  o
- Compra de bienes muebles o inmuebles. Si  o
- Grupos de autoayuda. Si  o
- Otros. Si  o
- ¿Cuáles?

**Medios Físicos**

Si la familia cuenta con:

- Recibos de consignación de una cuota de ahorro de algún integrante del hogar.
- Soporte de aportes a cooperativas de algún integrante del hogar.

Bancarización y Ahorro

Se verifica por familia con el jefe de hogar, cónyuge del jefe de hogar o representante de la familia.

La verificación se podrá realizar a través de los siguientes medios:

## **ALCANCE**

Al finalizar este proyecto se tendrá establecido claramente el diseño metodológico y el material de apoyo requeridos para lograr la adecuada interacción de los usuarios con el nuevo diseño del método de ahorro.

La deficiencia en métodos de ahorro deberá ser superada mediante un acompañamiento previo para establecer los pasos a seguir y abordar el tema, creando una conciencia con mecanismos no formales a través de herramientas creadas por el grupo de apoyo ITM-ANSPEC, las cuales serán establecidas y compartidas a aquellas familias que deban mejorar en los aspectos de ahorro.

La conciencia de ahorro será establecida y aplicada mediante herramientas visuales directas con realismo y palabras claves para que el mensaje llegue a ser tan profundo que sean un referente en sus estilos de vida y fácilmente replicables a cualquier entorno y situación en la cual se encuentren.

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1 EL AHORRO ES:

**1.1.1 DISCIPLINA Y SACRIFICIO:** Reservar algo valioso para el futuro, en lugar de consumirlo inmediatamente

**1.1.2 PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO:** el ahorro se centra totalmente sobre el futuro, sobre la previsión y preparación para afrontar posibles riesgos y urgencias (malas cosechas, enfermedades o muertes), sobre la preparación para acontecimientos y gastos que van a llegar (pago de las matrículas escolares, una boda, la vejez o un funeral) o sobre el comienzo de una nueva empresa o la ampliación de una existente.

El ahorro es bajo en Colombia. Tradicionalmente lo ha sido y hoy aún más según las cuentas de cifras nacionales entre 1985 y 2010 el ahorro privado equivalió, en promedio, a 13.8% del pib. el ahorro nacional, sin embargo la decisión de implementar un método o estrategia adecuada de ahorro nace de los motivos que definitivamente tiene que ver con una decisión de bienestar o mejoría de las condiciones de vida actuales o futuras y amortiguar las variaciones en los ingresos, emergencias y el consumo de una familia de un barrio marginal del municipio de caldas Antioquia (pobreza extrema) que carece de condiciones tales como el acceso al agua potable, a la sanidad, a espacio habitable suficiente, a una vivienda levantada con material sólido y el derecho de usufructo ya que es un terreno de invasión, de difícil acceso territorial además de carecer de existencia de oportunidades de empleo cercanas y contar con entrada de ingresos esporádicos de los integrantes de la familia cuando estos son tenidos en cuenta para algún trabajo y contar con ingresos directos ordinarios de cuenta de un gallinero cada tres meses y vetas de otros productos relativos, además de subsidios de familias en acción y el subsidio por los tres hijos menores de edad por la caja de compensación Comfama o Comfenalco. Todo el mundo ahorra, incluso los pobres. Lo que ocurre es que los pobres tienen menos recursos para comenzar y, por ello, pueden ahorrar sólo pequeñas cantidades.

La gente ahorra por distintas razones: dentro de un contexto socio cultural:

- prepararse para emergencias o riesgos futuros (catástrofes naturales, lesiones, muerte).
- amortiguar las variaciones en los ingresos y el consumo. ahorrar lo que sobra en los períodos de abundancia para utilizarlo en los de dificultades.
- educar a los hijos.

- estar preparados para la vejez o la discapacidad.
- invertir en oportunidades potencialmente rentables (compra de una vaca, comienzo de una pequeña empresa, almacenamiento de cereales para venderlos en la temporada de precios altos, etc.).
- cumplir obligaciones sociales y religiosas (matrimonio, funeral).
- **ahorro para adquirir activos.**
- **ahorro por precaución.**
- **ahorro para legados generacionales.**
- **ahorro para consumos diferidos**

A pesar de no tener una economía estable y fuerte en esta familia se identifica diversas maneras de atacar las causas culturales que inciden en la problemática. Esta familia cuenta con varias entradas de ingresos, un visionario negocio por cuenta del gallinero y un jefe de hogar con mentalidad emprendedora que con una adecuada metodología de ahorro y fijando metas que direcciones el dinero de buena manera se convertiría así el ahorrar en una opción muy importante para poder resolver las emergencias, condiciones de vida y otras situaciones inesperadas toda emergencia implica gastos para la familia como:

- Gastos médicos
- Reconstrucción después de un desastre
- remplazar los bienes dañados.

Todas las familias deberían crear un fondo de emergencias para enfrentar las situaciones inesperadas y entender un concepto de ahorrar, la cual es una tarea fácil cuando se tiene disciplina.

Ahorrar implica priorizar las situaciones de mayor importancia y dejar las menos importantes para después además ahorrar requiere cumplir con dos reglas básicas:

¡Gaste menos de lo que gana! y ¡ahorre algo cada día o cada semana!

## 2. USUARIO

### 2.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA



Caldas es un municipio que está ubicado en el Valle de Aburrá del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de la estrella, Sabaneta y Envigado, por el este con el municipio de El Retiro, por el sur con los municipios de Santa Bárbara Versalles y Fredonia, y por el oeste con los municipios de Amagá y Angelópolis.

Esta ciudad se ubica a 22 km de la capital Medellín y a una altura de 1.750 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 19 °C. Cuenta con una superficie de 133,40. km<sup>2</sup> de los cuales el 1,85 km<sup>2</sup> corresponde a la zona urbana y 131,55 km<sup>2</sup> a la rural.

El río Medellín es la principal corriente del municipio y en él se vierten sus aguas quebradas como : La Miel, que nace en La Romera; La Valeria, que nace en el alto del Romeral y la que quebrada La Clara que nace en el alto de San Miguel y da origen al río Medellín. Como principales alturas se encuentran: Altos de Minas (2.650), Marvé y Chamuscado; La Romera (en límites con El Retiro, Envigado y Sabaneta) donde se encuentran los altos de San Miguel, San Antonio, Morro Gil,

La Miel y Santa Isabel; La Cuchilla Romeral (en límites con Angelópolis), donde se encuentran los altos de Cardal, La Paja, Malpaso, La Lejía, El Raizal y El Roble.

Vivienda en barrio marginal del municipio de caldas Antioquia- vereda la quiebra (pobreza extrema) que carece de condiciones tales como el acceso al agua potable, a la sanidad, a espacio adecuadamente habitable, a una vivienda elaborada con material sólido y el beneficio, ya que es un terreno de invasión, de difícil acceso territorial, además de carecer de existencia de oportunidades de empleo cercanas, escasos de servicios básicos y alumbrado tanto público como en la vivienda dignos.

## **2.2 FANNY VALLE**

Mujer de 50 años de edad. Desplazada de Ituango en el 2006. Vive actualmente en el municipio de caldas en la vereda la quiebra en una zona de invasión

**2.2.1 Variables socio-económicas:** Nivel educativo básico (primaria).sus ingresos son algo efímeros pero sin embargo cuenta con ingresos ordinarios de subsidios como familias en acción que le llega cada 2 meses y por cuenta de la caja de compensación de Comfama por sus 3 hijos menores, además cuenta con la venta de pollos cada 3 meses y de natilla a fin de año e ingresos extraordinarios por actividades domésticas en algunas viviendas o alguna otra actividad.

**2.2.2 Variable geográfico:** Municipio de caldas Antioquia- vereda la quiebra donde las condiciones de habitabilidad no son óptimas debido a la falta o insuficiencia de recursos de sostenibilidad dignos y necesarios como agua potable y espacios suficientes de vivienda.

**2.2.3 Variables psicográficas:** Predominante por su personalidad y carácter fuerte, pero muy amable, es una mujer de emprendimiento, visionaria y recursiva. Mujer autónoma jefe de las de las actividades administrativas y de aquellas decisiones trascendentes para el beneficio de la familia. a participado en programas del municipio como: mujeres ahorradoras, y beneficiaria del programa (RIE) de la gobernación de Antioquia.

## 2.3 Núcleo familiar

NOMBRE	OCUPACION	GRADO	EDAD
Sigilfredo de Jesús Monsalve	Construcción		54
Manuel salvador Monsalve valle	Construcción/pago servicio militar		23
Diana lucia Monsalve valle	Bachiller/Sena/mercadeo/jóvenes en acción		20
Alberto Elías Monsalve valle	Estudia /jardinero ocasional 2 o 3 días	6	19
William Monsalve valle	Estudia /alista mulas sábados y domingos	6	13
Juan diego Monsalve valle	Estudia	5 y 6	12
Jorge Andrés Monsalve valle	Estudia	3	8

## 2.4 USUARIO FINAL

**2.4.1 Variables demográficas:** hombres o mujeres colombianos jefes o cabezas de hogar.

**2.4.2 Variables socio-económicas:** nivel educativo básico, estrato social bajo de entradas de dinero pocas o diversas pero reguladas, efímeras y extraordinarias de poco control financiero.

**2.4.3 Variables pictográficas:** personas de carácter y autónoma de toma de decisiones primordiales y trascendentales para el futuro y confort de un núcleo familiar, líder, emprendedor y proactivo.



## 2.5 INFORMACION DE INGRESOS

- En cuanto a sus ingresos monetarios, son pocos e indefinidos, sin embargo cuenta con ingresos ordinarios de cuenta de la venta de pollos cada 2 meses y de natilla a fin de año, e ingresos extraordinarios por actividades domésticas en algunas viviendas o alguna otra actividad.
- Ocasionalmente es invitada a participar en actividades grupales desarrolladas en el parque de caldas especialmente en ventas de productos típicos de la región.

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 recursos actuales



ActiBva  
anima tus finanzas



En la actualidad estas son las marcas más representativas en brindar asesorías y herramientas al público en general con el fin específico de orientar de una manera clara la generación y manejo del ahorro ya sea independiente o familiar.

#### FORTALEZAS

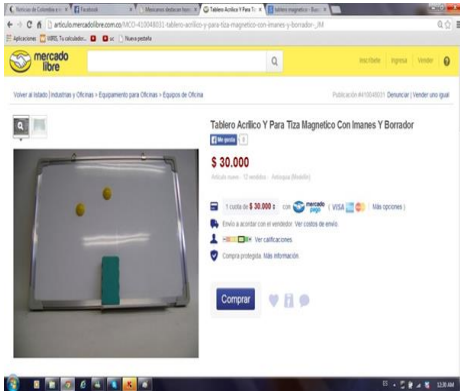
Personal totalmente capacitado en temas financieros y direccionamiento del mismo.

#### DEBILIDADES

Poco acompañamiento y seguimiento del proceso, carece de ayudas didácticas para un mejor entendimiento.

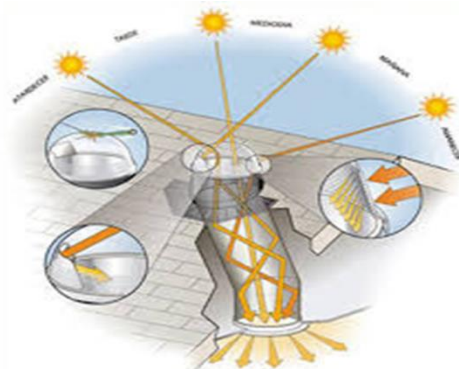
## ELEMENTOS EXISTENTES EN EL MERCADO

### Tableros magnéticos



## TRAGALUCES

Los tragaluces tubulares son excelentes para baños, pasillos y cocinas, ya que proporcionan mucha luz natural, requieren espacios mínimos y son fáciles de instalar. Colocados en el cielo raso, parecen lámparas de techo... pero no necesitan electricidad. Algunos kits incluyen difusores de luz. Para facilitar su instalación, los tragaluces tubulares vienen parcialmente ensamblados. Como son relativamente pequeños, pueden instalarse en cualquier tipo de techo sin necesidad de cortar o reforzar las vigas.



### 3.2 MATRIZ DE COMPARACION DE LAS ALTERNATIVAS DEL MERCADO

Ver tabla N°1, anexo Excel

### 3.3 PDS

Elemento	Necesidad	Requerimiento técnico	Métrica	Unidad de métrica	Valor de la métrica	Demanda o deseo
Desempeño	Debe tener una aplicabilidad para la mayoría de los integrantes de la familia	El producto /servicio debe estar estructurado con herramientas básicas de fácil interpretación haciendo uso de sus habilidades para que se transmita en la cultura interna de la familia	Habilidad	Cantidad	$\geq 1$	d

Innovación	El concepto de ahorro debe ser diferenciador e incluyente a los métodos tradicionales	Plantear método de ahorro el cual pueda ser aplicado a un contexto diferente al tradicional e integre a todos los miembros de la flia sin importar su lugar.	Investigación	Métodos	$\geq 1$	D/d
Sostenibilidad	Actualizar el método aplicado y retroalimentar los conceptos de ahorro	Buscar asesoramiento de entidades físicas y virtuales para renovar conocimientos y métodos de aplicación del ahorro formal y no formal	Tiempo	Meses	6	d
Calidad	Satisfacción de los miembros de la familia al adoptar los métodos de ahorro e implementarlos en su diario vivir	Lograr tal sensibilización en la flia de tal modo que se apropien del método y se sientan comprometidos con el mismo	Tiempo	Meses	Transcurrido 3	D/d

Replicabilidad	El método debe poder ser aplicado en entornos con poca conciencia y aplicación de ahorro	Documentando el proceso de investigación mediante guías y desarrollando materiales didácticos para su distribución y aplicación del método en otros hogares, que sean apropiados para el entorno en el cual se trabajen	Distribución	Medios	Físicos, virtuales, audiovisuales, conferencias e inducción.	d
Mantenimiento	Los integrantes de la familia deben renovar sus conocimientos adquiridos	Acompañamiento durante y después del proceso por parte de los cogestores, donde los motive a retomar y actualizar los métodos adquiridos. Control periódico y resultados obtenidos	Tiempo	Meses	2	D/d

Vida útil	Debe tener una duración adecuada bajo uso continuo de los miembros de la familia	El producto /servicio debe garantizar una permanente sensibilización en el grupo familiar	Tiempo	Años	>tiempo	D/d
-----------	--	---	--------	------	---------	-----

### 3.3 REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Requerimientos de uso

#### 3.3.1 Practicidad:

- consiste en un método el cual por medio de ayudas visuales y didácticas se permita crear conciencia de una forma directa a todos los integrantes de la familia y dar a conocer que no solo se puede ahorrar dinero si no también recursos (agua, energía, suministros alimenticios).
- El método estará ligado o se retroalimentara mediante el análisis de las necesidades por ejemplo (necesidad o antojo) lo cual permite identificar de una forma más clara y concisa la necesidad real para evitar el gasto innecesario de recursos (\$).

La relación producto usuario se establece de una forma directa ya que la interacción se realiza sin intermediarios y el uso de las herramientas suministradas es constante.

**3.3.2 Conveniencia:** el producto genera impacto visual mediante la utilización de material gráfico acompañado de frases alusivas al ahorro de recursos, generando conciencia de ahorro.

**3.3.3 Seguridad:** ausencia de riegos

**3.3.4 Mantenimiento:** los miembros de la familia continuamente deben retroalimentarse mediante el brochure que se suministrara.

### **3.4 Requerimientos de funciones:**

**3.4.1 Mecanismos:** Stickers adheridos en lugares estratégicos de los hogares

**3.4.2 Confiabilidad:** Las imágenes y mensajes tienen la característica de llegar emocionalmente a los miembros de la familia.

**3.4.3 Resistencia:** los materiales de fabricación son resistentes a la humedad lo cual facilitara la durabilidad en espacios de condiciones no favorables para este tipo de elementos.

**3.4.4 Acabados:** Colores vivos y llamativos con texturas en alto relieve para un agradable efecto visual y sensación al tacto.

### **3.5 Requerimientos estructurales**

#### **3.5.1 Número de elementos:**

- Sticker para toma corriente
- Sticker para llaves de agua
- Sticker para zona comedor
- Sticker para Baño (zona húmeda)
- Brochure

### **3.5.2 Estructurabilidad:**

- Stickers: (Información visual y textual de acuerdo al tipo de entorno y a la situación correspondiente)
- Brochure: ( Guía de socialización y comprensión del método desarrollado y de apoyo para el núcleo familiar)

### **3.6 Requerimientos de mercado.**

**3.6.1 Demanda:** Familias encuestadas por la ANSPE, las cuales al ser censadas deben mejorar su calidad de vida mediante métodos de ahorro no formales.

**3.6.2 Oferta:** Método de ahorro desarrollado por grupo de apoyo itm.

**3.6.3 Precio:** 1200 pesos por sticker en alto relieve a color.

**3.6.4 Medios y canales de distribución:** Vía digital para su impresión en materiales más económicos, ruta directa con la ANSPE de sensibilización y distribución por este canal directo.

**3.6.5 Ciclo de vida:** la durabilidad de los sticker son de aproximadamente 1 año.

**3.6.6 Empaque:** El brochure como cartilla de información y carpeta de almacenamiento de material didáctico.

## **4. Alternativas de diseño**

### **4.1 AHORRO DE RECURSOS HUMANOS.**

Consiste en capacitar y brindar información al núcleo familiar durante una sesión de charla por los motivadores (Grupo apoyo ITM) donde se hablara de métodos de ahorros, técnicas y metodologías para llegar al mismo, además del compromiso de empezar a ahorrar no solo dinero para un bien común si no también empezar a optimizar el ahorro de recursos de los cuales se disponen en la casa y son fundamentales a la hora de vivir en familia.

Teniendo en cuenta de que no todos los integrantes de la familia no cuentan con los medios para ahorrar dinero y aportar económicamente se brindara apoyo y sensibilización de ahorrar recursos tales como la energía, agua y gas, además de ahorro de tiempo organizando los espacios comunes y tareas asignadas dentro del grupo.

Una vez por semana se llevara a cabo el día del ahorro en casa, el cual consiste en que se asignara por parte del grupo de apoyo una alcancía donde estarán los nombres de todos los integrantes y un espacio en blanco donde se pondrá el objetivo al cual se quiere llegar de acuerdo a lo establecido en conjunto con toda la familia y que sea un bien común o un mutuo acuerdo si el ahorro va ir dirigido para solo el bien de una persona, como por ejemplo pagar el estudio técnico o tecnológico a uno de los hijos mayores.

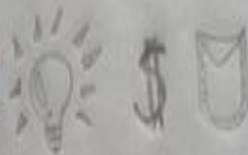
El objetivo del día del ahorro es que cada que un integrante de la familia encienda una luz innecesariamente, deje la llave del agua abierta sin necesidad, no destine el tiempo necesario a terminar una tarea asignada, deberá introducir entre 100 y 1000 pesos según sea su capacidad de ahorro, esto aplicara para todos los miembros de la familia, al lado la alcancía estará una planilla de ahorro acompañado de un cronograma con las fechas establecidas para la actividad de ahorro y el objetivo común para el cual se destinara el ahorro.

Debido a que los ingresos de la familia no son constantes y los niños no podrán todo el tiempo destinar el dinero, podrán en la planilla anotar el valor que queda pendiente por ahorrar y una fecha límite para depositar el dinero, esto con el fin de concientizar a los miembros en el ahorro y sus compromisos grupales y familiares.

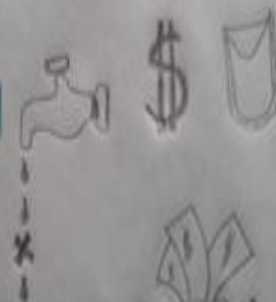
Toda la actividad la coordinara y revisara la persona encargada de las finanzas en el hogar en este caso será la señora Fanny, quien guiara la actividad y tomara notas durante el proceso las cuales estarán físicas dentro del cuadro de notas que estará en la planilla al final de ellas. Cada mes se deberá reunir la familia para mirar los avances del proyecto y las experiencias que se han obtenido con ellas, y comunicar inquietudes y mejoras al programa de ahorro. El grupo de apoyo registrara el proceso luego de 3 meses de iniciado el proyecto.

# AHORRO DE RECURSOS

Gasto innecesario de energía.



Gasto innecesario de agua.



Se depositara un valor monetario por cada sanción.



Este dinero recolectado estará ubicado en la deposito del ahorro.



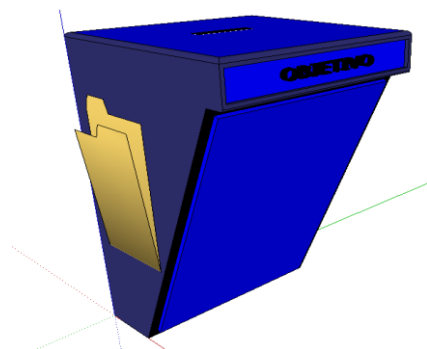
Participación de toda la familia.

Generar conciencia sobre el cuidado de los recursos básicos del hogar y así evitar el mal uso de los mismos.

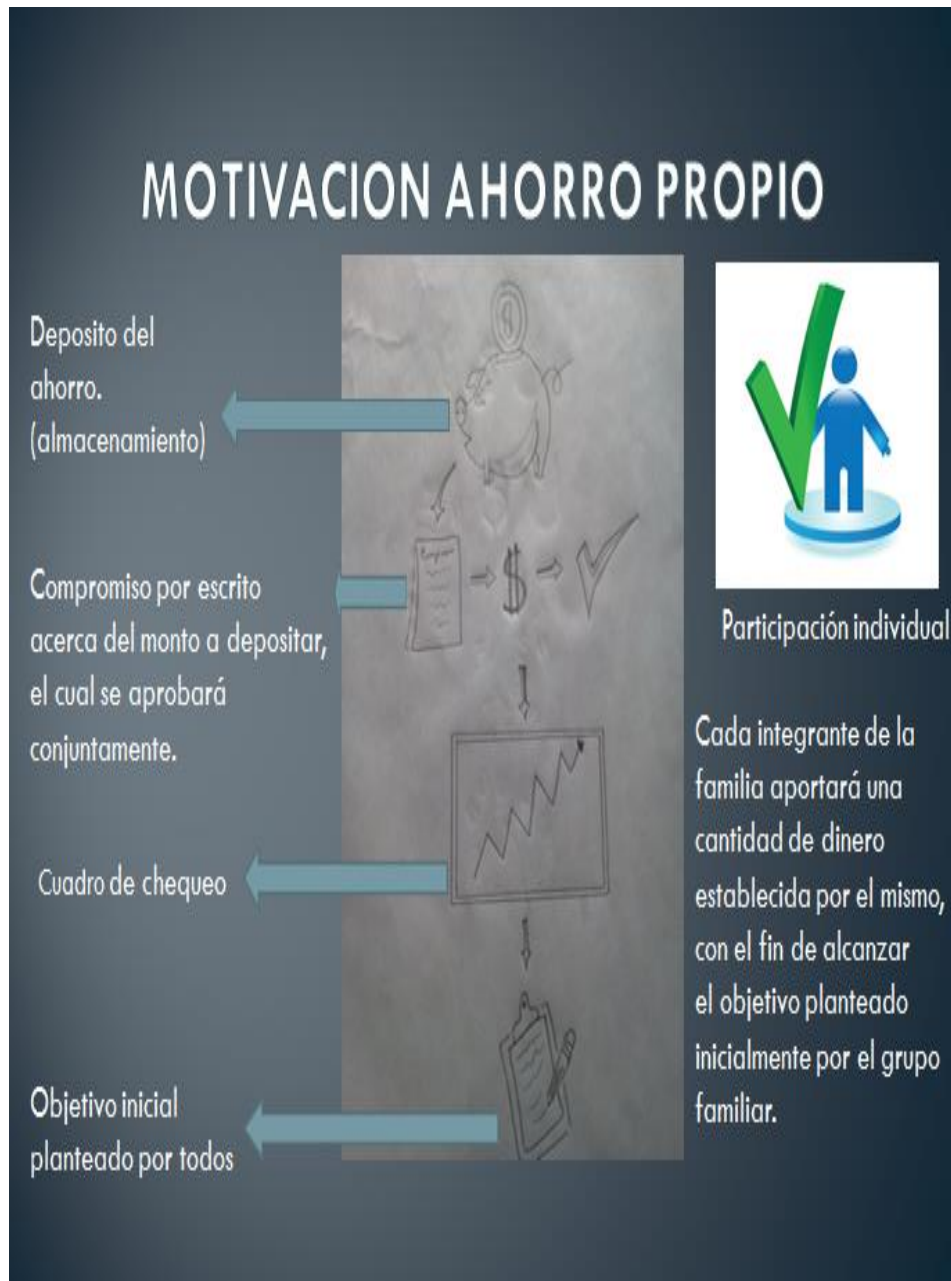
## 4.2. MOTIVACION DE AHORRO PROPIO.

La motivación por el ahorro propio o beneficio para el grupo tiene como fundamento el conocimiento de métodos de ahorro, por qué ahorrar, como ahorrar, quienes pueden ahorrar, cuando se puede ahorrar y en donde puedo ahorrar, una vez la familia obtenga la base fundamental del ahorro, suministrada por un catálogo didáctico entregado por el grupo de apoyo, una vez las bases estén establecidas en el grupo familiar se empezaran a poner en práctica mediante un ahorro motivado por un objetivo en común. El método de ahorro será el siguiente:

1. Se hará entrega de un mecanismo de recolección de fondos (alcancía) por parte del grupo de apoyo.
  2. Un compromiso escrito y documento de registro de fondos.
  3. Cada integrante de la familia y a conciencia suministrara un porcentaje de ingreso de acuerdo a su posición dentro del núcleo familiar eje: (si los niños que estudian reciben una mesada diaria de 1000 pesos destinara una o dos veces por semana 10 % de esa mesada para el ahorro el cual sería de 100 pesos), esto se entenderá como un supuesto valor pues el ahorro es a conciencia y determinado al enfoque del objetivo en común al cual se quiere llegar.
  4. El ahorro será revisado cada 15 días por parte de toda la familia para ver el avance y en qué etapa del objetivo van, tomar apuntes de dudas y propuestas para el proyecto y posibles mejoras del mismo.
  5. En una cartelera magnética donde habrá un indicador de logro con una flecha ascendente dividida en 12 que representan los meses del año y donde irán subiendo y escalando a medida que se vea reflejado el ahorro para el objetivo común,
  6. Determinar fecha de inicio y fecha final
  7. Al final de recolectar el ahorro completo para el objetivo común se dejara constancia y se tomara una foto grupal para poner en el tablero magnético lo cual representara los avances de la familia.
- Se deja en claro que se saca el dinero para suplir necesidades del grupo (Nunca se debe tomar el dinero para un interés personal)



### 4.3 MOTIVACION AHORRO PROPIO



#### 4.4 PUNTOS DE ILUMINACION.

El ahorro de energía es un buen punto a atacar mediante iluminación natural en los cuartos, en el baño, en la cocina y segunda planta las áreas son muy oscuras, se podrían implementar tragaluces fabricados caseramente y economizar recursos.

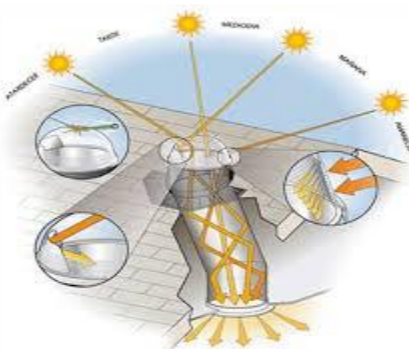
Debido al ambiente socioeconómico y la localización del barrio en el cual reside la familia, los servicios públicos son limitados y poco constantes, se cuenta con energía de contador prepago, agua de acueducto de la vereda el cual no es constante ni saludable para el consumo directo, la casa de residencia fue fabricada por etapas y con materiales no adecuados para la construcción y que no cumplen con la funcionalidad de hogar.

Por consiguiente se construyó en función de cubrir necesidades que por cumplir funcionalmente así que la casa se fue tornando oscura pues debido a que no se cuenta con iluminación natural es constante el suministro de luces encendidas durante el día y la noche para poder llevar a cabo las diferentes tareas del día a día.

Se propone una acción correctiva y de sensibilización a la familia donde se implementen tragaluces en varias partes de la casa para economizar recursos y poder destinar lo que se reduzca en costo por facturación de energía en un beneficio colectivo para la familia.

Se anexara al finalizar el proyecto:

- Plano planta 1 y 2 con estudio de iluminación.
- Alternativa de diseño para iluminación
- Diseño de marcos tragaluces para implementar.
- Manual de ahorro de energía
- Lista de chequeo.



Se trata de atacar los puntos de la vivienda que carecen notablemente de iluminación, con el fin de evitar aproximadamente un 80% el encendido de bombillas en el día.

Esto es posible por medio de tragaluces ubicados en la parte exterior de la vivienda.

#### 4.5 PIRAMIDE DE MASLOW

Establecer un método el cual cada miembro de la familia a la hora de gastar pueda diferenciar entre antojos y necesidades, teniendo en cuenta que una necesidad, prioridad y un antojo. Todo esto en función de que mejore la vida familiar. Se analizara mediante la pirámide de maslow pero aplicada a una metodología de ahorro ya que los conceptos deben ser puestos en práctica por la familia desde el ámbito de los métodos de ahorro.



Mediante el concepto de la pirámide de Maslow la cual será explicada en una charla de 2 horas por el grupo de apoyo ITM y en la cual se hará énfasis en que es una necesidad y los tipos de necesidades que explica la metodología de Maslow, el por qué y para que aplicarla al ahorro familiar y a su vez irla integrando y asociando a otros ámbitos de la familia, para estructurar un método organizado y de conciencia por parte de la familia. La explicación ira acompañada con una guía de trabajo con explicación del tema y ejercicios de reconocimiento de necesidades.

Se entregara una pirámide de maslow impresa en un tablero magnético donde puedan escribir en cada casilla y cada determinado tiempo las necesidades y ubicarlas en la casilla correspondiente de la pirámide, este tablero será revisado por parte del grupo de apoyo 30 días después de haber iniciado el proceso, allí se revisará y se analizara el avance del proyecto.

## ¿ES ANTOJO O NECESIDAD?

Establecer un método por medio del cual cada miembro de la familia en el momento de hacer uso de su dinero, pueda diferenciar entre antojos y necesidades, teniendo en cuenta que entre las necesidades hace parte por ejemplo la alimentación. Un antojo es lo que posiblemente mejore nuestra calidad de vida. Se analizará mediante la pirámide de maslow pero aplicada a una metodología de ahorro ya que los conceptos deben ser puestos en práctica por la familia.



Mediante el concepto de la pirámide de Maslow la cual será explicada en una charla de 2 horas por el grupo de apoyo ITM y en la cual se hará énfasis en que es una necesidad y los tipos de necesidades que explica la metodología, el por qué y para que aplicarla al ahorro familiar y a su vez ir integrándola y asociándola a otros ámbitos de la familia.

## 4.6 CIRCULO DEL AHORRO

El ahorro es la parte del ingreso que no se destina para el consumo. Es un hábito que consiste en reservar una porción de los ingresos que será usada en los planes que se tengan para el futuro. Ahorrar es muy importante para cualquier persona, pues sirve para sortear dificultades económicas o materializar sueños sin necesidad de endeudarse.

Hay muchas razones para realizar un ahorro, como comprar una casa, realizar un viaje, gozar de un buen retiro o simplemente atender los imprevistos. Todo aquello que anhela constituye la mejor motivación para guardar una poco de lo que ingresa, bien sea por salario o por renta.

Por esta razón se plantea un método práctico de ahorro en el que estarán involucrados todos los miembros de la familia. Este método estará acompañado con material didáctico el cual facilitara la práctica del mismo.

Se debe tener en cuenta a la hora de utilizar el método algunas condiciones iniciales para garantizar que funcione de la forma correcta y precisa, estas condiciones son las siguientes:

Definir una actividad en la cual cada miembro de la familia debe aportar más dependiendo su orden de ingreso de dinero al recipiente del ahorro (puede ser un ahorro diario o semanal, como se decida).

El método de ahorro es el siguiente:

- El primer miembro de la familia selecciona el valor \$, el que desee del círculo del ahorro.
- El segundo miembro de la familia debe depositar una cantidad o un valor superior al anterior por ejemplo: si el primero deposito 500 \$ el segundo integrante debe depositar más de 500 \$.
- Se debe seguir con la misma metodología de forma ordenada y secuencial, hasta llenar los cuadros correspondientes al número de miembros de la familia.

Instrumentos didácticos necesarios:

Recipiente del ahorro: Es un elemento necesario para poder llevar a cabo nuestra estrategia ya que en él se almacenara la totalidad de ingresos resultantes de la actividad ya sea semanal o quincenal.



## Círculo del ahorro.

### NOTA

Se sobreentiende que cada miembro de la familia no va a tener el mismo poder adquisitivo ni el mismo dinero disponible durante un periodo determinado de tiempo por este motivo se ha creado un promedio el cual nos brinda un monto de dinero para cada uno de los integrantes de la familia.

Ejemplo:

Mes

Padre ingresos

\$ 616,000 = \$ 30,000

Niños ingresos

\$ 20,000 = \$ 1,000

Porcentaje = 0,05 %



# CIRCULO DEL AHORRO

Depósito del ahorro



Círculo del ahorro (tablero magnético)



Se asume que cada miembro de la familia no va a tener el mismo poder adquisitivo ni el mismo dinero disponible durante un periodo determinado de tiempo, por este motivo se ha creado un promedio el cual nos brinda un monto de dinero para cada uno de los integrantes de la familia.

Ejemplo:

Mes

Padre ingresos

\$ 616,000 = \$ 30,000

Niños ingresos

\$ 30,000 = \$ 1,000

Porcentaje = 0,05%



## **5. MATRIZ DE COMPARACION DE LAS ALTERNATIVAS DE DISEÑO**

Ver tabla N°2, anexo Excel

## **6. METODOLOGIA DE DISEÑO**

### **6.1 BRAIN STORM Y 6-3-5**

Objetivo general

Implementar un método de ahorro el cual busca la optimización de los recursos existentes en el hogar, mediante la concientización de ahorro en cada uno de los miembros del hogar.

Lluvia de ideas

- Ahorro de recursos
- Motivación de ahorro propio
- Puntos de iluminación
- Antojo o necesidad
- Círculo del ahorro
- Reestructuración del negocio familiar(crianza de pollo)
- Ahorro grupal mediante natillera
- El día del ahorro
- Implementación de las 5 s aplicadas al ahorro
- El gorro del ahorro
- Arma la meta
- Somos capaz



## 6.2 Valor de la calificación

En una calificación de 1 a 5, donde 5 significa un nivel "muy alto" y 1 un nivel "muy bajo", se calificara cada idea formulada.

## 6.3 EVALUACION DE IDEAS

# IDEAS	IDEA	SOLUCIONA EL PROBLEMA	VIABILIDAD DE IMPLEMENTACION	COSTO DEL PRODUCTO	IMPORTANCIA	TOTAL
1	Ahorro de recursos.	5	5	5	5	20
2	Motivación de ahorro propio.	3	2	3	2	10
3	Puntos de iluminación.	2	3	1	4	10
4	Antojo o necesidad.	4	4	5	5	18
5	Círculo del ahorro.	3	2	3	2	10
6	Reestructuración del negocio familiar(crianza de pollo).	1	2	3	3	9
7	Ahorro grupal mediante natillera.	1	3	3	3	10
8	El día del ahorro.	2	2	2	4	10
9	implementación de las 5 s aplicadas al ahorro.	2	1	2	3	8
10	El gorro del ahorro.	1	1	2	2	6
11	Arma la meta.	2	2	3	2	9
12	Somos capaz.	2	3	3	1	9

Dentro de las ideas pre seleccionadas dos de ellas obtuvieron el mayor puntaje.

## 6.4 IDEA SELECCIONADA

Ahorro de recursos y se retroalimentara mediante la pirámide de antojo o necesidad.

### 6.4.1 Descripción idea seleccionada

**AHORRO DE RECURSOS:** la concientización de ahorro de recursos naturales, permite un cambio favorable en las finanzas de los hogares con dificultades en el momento de economizar recursos y dinero, por lo cual se implementa una metodología de ahorro de recursos consiente.

En puntos estratégicos del hogar estarán ubicados los sticker informativos y alusivos al ahorro, causando impacto visual a las personas del hogar.

Cada sticker estará dirigido para diferentes puntos de intervención por ejemplo:

- Lugares donde se consume agua constantemente (lavadero, ducha, lava platos etc.)

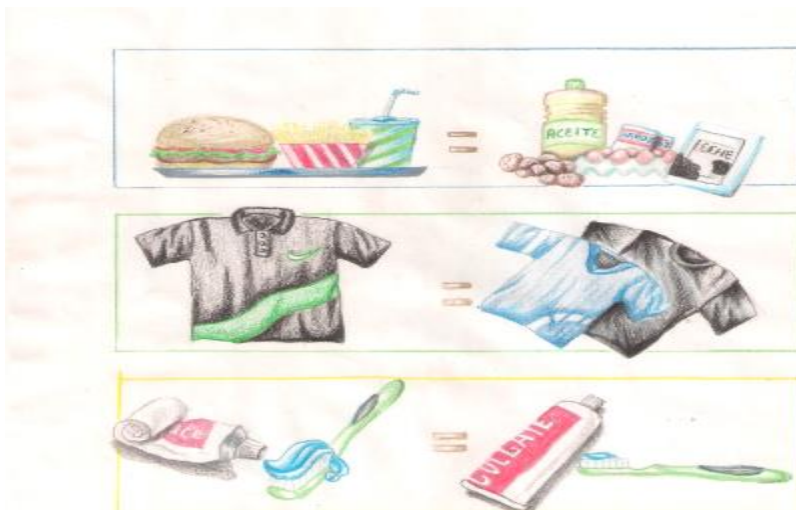


- Lugares donde se preparan y consumen alimentos.



Aprender a servirte la cantidad necesaria de alimento de modo que no tengas que desechar el exceso de este.

- Lugares donde permanecemos continuamente dentro del hogar (habitación, sala).



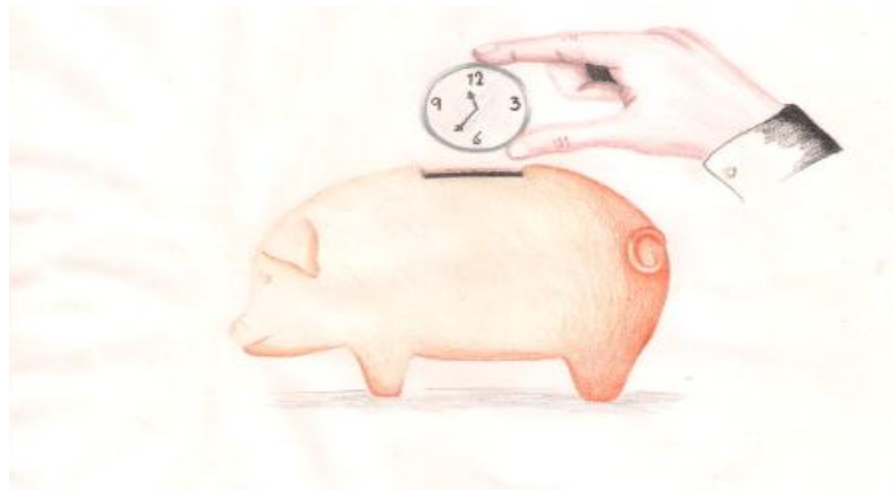
Llegar al punto que puedan aprender a identificar si es una necesidad o un antojo y si es un deseo individual o grupal.

- Lugares donde hayan toma corrientes y fuentes de alimentación eléctrica.



Este sticker se diseñó con la idea de cambiar el hábito de dejar conectados los elementos electrónicos (cargador del celular, equipos de entretenimiento) después de usarlos, se llaman tradicionalmente aparatos vampiro que cumplen la función de consumir energía sin ninguna utilidad beneficiosa.

- Lugares de fácil visualización (habitaciones, sala).



Es importante aprender a manejar nuestro tiempo ya que el mal uso o la mala distribución pueden verse reflejado monetariamente. Esta clase de método nos ayudara solo ahorrar dinero sino también el recurso del tiempo.

## **7. FABRICACION Y PRODUCCION.**

### **7.1 Materiales:**

Los materiales utilizados para la fabricación de la calcomanía son el pvc y el papel autoadhesivo.

El pvc utilizado en la fabricación de los sticker puede ser blanco o transparente, se caracteriza por ser altamente resistente y es aplicado en productos utilizados tanto en interior como en exterior.

El pvc nos permite fabricar sticker que resiste muy bien la erosión a la que están expuestos.

En cuanto a los sticker de papel autoadhesivo su uso se orienta a interiores y se tiene en cuenta que son menos resistentes que el pvc.

Pueden ser impresas tanto por serigrafía como en offset, todo dependerá de la cantidad a imprimir y el tamaño, así como de la calidad de la imagen que desea conseguir.

El papel utilizado puede ser papel obra o ilustración (sticker de papel con brillo). También pueden ser laminadas una vez impresas, ya sea para darle una mejor terminación o para aumentar la resistencia a la intemperie.

## 7.2 MATRIZ DE COSTOS

#	NIVEL	NOMBRE	CANTIDAD	TIPO MATERIAL	UNIDAD/MAT	Cantidad material	Proveedor	costo material (COP)	TOTAL
1		Stickers informativos	1	PVC	und	10	Litografia	1700	17000
2		Stickers informativos	8	PVC	und	8	Litografia	1400	11200
3		Stickers informativos	1	PVC	und	3	Litografia	1300	3900
4		Stickers informativos	1	PVC	und	1	Litografia	1300	1300
5		Cartilla guia	1	Papel	und	1	Litografia	2200	2200
6		Diseñador grafico	1		tiempo	1		30000	30000
								65600	TOTAL

## 7.3 GRONOGRAMA

Nº de actividad	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Cronograma			Observaciones
				Dias totales	Responsable	Seguimiento	
1	Introducción al taller y conformación grupos	04/02/2014	04/02/2014	0	Grupo	X	
2	Selección del logro a trabajar y elaboración de cronograma	07/02/2014	11/02/2014	4	Grupo	X	verificar listado de cronograma con el grupo
3	Introducción de la Anspec, culminación cronograma	11/02/2014	11/02/2014	0	Grupo	X	
4	Visita Anspec, asignación co-gestor,	14/02/2014	14/02/2014	0	Grupo	X	programar primera visita con el co-gestor.
5	Visita con el co-gestor a la flia asignada	01/03/2014	01/03/2014	0	Grupo	X	Primer reconocimiento al lugar, documentación gráfica.
6	Exposición gráfica al grupo con análisis usuario	07/03/2014	07/03/2014	0	Grupo	X	continúa investigación para el briff
7	Segunda visita de campo	08/03/2014	08/03/2014	0	Grupo	X	recopilación de entradas y salidas financieras de la flia.
8	Explicación método de trabajo y explicación entrega briff	11/03/2014	11/03/2014	0	Grupo	X	viernes 14 entrega de briff
9	Entrega briff	14/03/2014	14/03/2014	0	Grupo	X	Sugerencias docente
10	Benchmarking explicar matriz	18/03/2014	18/03/2014	0	Grupo	X	
11	taller desarrollo de benchmarking	21/03/2014	21/03/2014	0	Grupo	X	
12	tercera visita presentación plan de acción	22/03/2014	22/03/2014	0	Grupo	X	sugerencias de la flia
13	Explicar metodología HCD	25/03/2014	25/03/2014	0	Grupo	X	
14	Taller desarrollo creativo	28/03/2014	28/03/2014	0	Grupo	X	10 alternativas por estudiante
15	Co-creación	01/04/2014	04/04/2014	3	Grupo	X	Alternativa final
16	entrega de alternativas finales	04/04/2014	04/04/2014	0	Grupo	X	
17	benchmarking vs alternativas	08/04/2014	11/04/2014	3	Grupo	X	
18	Selección alternativa	11/04/2014	11/04/2014	0	Grupo	X	detalles específicos
19	Cuarta visita	12/04/2014	12/04/2014	0	Grupo	X	presentación alternativa de trabajo a la familia
20	diseño de detalle	22/04/2014	22/04/2014	0	Grupo	X	desarrollo de diseño de detalle
21	conclusión proyecto	25/04/2014	23/05/2014	28	Grupo	X	elaboración detallada del proyecto.
	Entrega final	27/05/2014	27/05/2014	0	Grupo	X	conclusión proyecto.

# RESULTADO FINAL



## 8. CIBERGRAFIA

- <http://banrep.gov.co/>
- <http://definicion.de/>
- <http://www.significados.info/>