

Investigados/ Aspecto del que se habló	Luis Martínez	Cristian Múnera	Andrés Vélez Restrepo	Juan José Gómez	Juan Sebastián Cáceres	Andrés López	Felipe Naranjo	Alejandro Bernal	Sara Rodas	Camilo Restrepo	Rodrigo Canal	Santiago Arango
Definición		Para mí la música alternativa es la que no tiene un suceso hegemónico en su creación, y se hacen por curiosidad, por querer hacer música		Que se haga música como medio de expresión es lo más importante y que ese medio de una u otra manera sea recomendado sería lo ideal			La idea de que es lo alternativo ha cambiado mucho, en los 70's y 80's no se hablaba de lo alternativo se hablaba más de géneros que no eran mainstream como el metal y el punk, luego llegó el reggae, el ska y el rap. Luego en los 90's llegaron las bandas llamadas alternativas como Bajo Tierra, El Per, Los Jiribovs, El Güinbo. Ahora es muy difícil saber que es alternativo y que es mainstream, esas fronteras cada vez son menos visibles. Lo alternativo tiene que ver con la maquinaria detrás de las bandas, obviamente todavía existen las disqueras que manejan el monopolio de emisoras y premios	Cuando hablamos de lo alternativo yo me voy al nacimiento de unas músicas que se intentaron salir de la parte de la industria de la música, que terminaron siendo parte de eso pero que tenían ciertas licencias diferentes		Hay gente que es muy famosa y no es mainstream. Lo alternativo viene del Punk del Do Youself, lo bonito del underground es bajar a tierra a toda esa gente. El nuevo mainstream es hablar mal en las canciones o con un lenguaje despectivo. La música mainstream se queda sin ideas y necesita del alternativo		
Lugares	Nosotros tenemos la dificultad de la geografía colombiana, que las bandas generalmente sólo hacen Bogotá y Medellín porque moverse por el territorio es complicado. Faltan espacios físicos, La Pascasia la rampa y creó en muy pocos años un ambiente entre la persona y la música. Brindan el espacio (La Pascasia) no se cierran a recibir nuevos artistas y surten muy bien			Los que manejan los lugares son negociantes, entonces para muchos músicos no hay lugar y además hay un agravante de que hay bandas, muchas bandas que son lo que son no por su música					Ha sido difícil encontrar espacios donde tocar donde hayan condiciones buenas para tocar		No hay suficientes lugares para hacer eventos, hay muy poca variedad e infraestructura	Somos uno de los departamentos con más festivales de música alternativa
Difusión		A nivel de ciudad es complicado, porque hay cierta desconexión entre las bandas y lo que se mueve en la ciudad, no hay muchas maneras de conocer a los agentes que se mueven en los nichos de música alternativa grandes de la ciudad. Aún dentro de lo alternativo podemos hablar de un monopolio, porque hay unos géneros que venden y otros que no está tan posicionada. Hay que hacer una cantidad de cosas impresionantes donde hay que tomar muchos roles en un proyecto para que funcione y se pueda mover	Ha aumentado el consumo de música alternativa, pero no sé, es difícil compararlo porque en su momento Bajoterra, Aterciopelados movían mucho. Creería que si por las plataformas digitales, pero no es algo exagerado. Me encantaría que cada vez fuera más profesional para que el trabajo sea más fluido y más organizado	No hay en quien delegar todo el trabajo de lo que es una banda		Antes Rockat era un medio de comunicación de lo que pasaba con la música local, en ese momento hablaban alrededor de 8 medios que reseñaban discos, bandas e historias de lo que pasaba. Hay un crecimiento en industrias alternativas pero la música alternativa no está tan a la altura de eso, nos faltan herramientas para conectar a la gente de sí a los eventos de música alternativa. Yo creo que nos falta una banda insignia en Medellín, tenemos a Margarita pero es diferente el fenómeno en Bogotá y en Medellín, falta influencers que hablen de música alternativa, no hay muchos medios que abran espacio para esto, hace un tiempo lo había, ya no		Las bandas han mejorado mucho su portafolio de imagen, se han preocupado por lo visual en sus proyectos. Creo que los artistas nuevos y los recursos que tienen los obliga a tener un lenguaje visual bien armado en redes y plataformas. El trabajo se prende entre tanto contenido disponible en redes, eso de generar contenido porque si no lleva a nada, es sólo ruido. La tecnología ha permitido crear comunidades más fácil.		El primer rol de Efecto Vinilo fue realizar eventos de calidad, con una buena producción de audio e iluminación in vivo para que la gente se empezara a interesar. Siempre en una banda hay alguien a quien le pica el bicho de la gestión y eso no se elige al azar, sale por sí mismo. Empezamos a traer artistas de Bogotá, Cali, del exterior con la idea de consolidar una escena de música alternativa. La constancia es muy importante y hay tanta presión con las redes que termina golpeando a los artistas, porque muchos artistas se quemaron en medio de todo eso. Debe ser poder crear equipos de trabajo con quienes soñar cosas.		
Educación		He sido participe en varios proyectos desde 0, sin conocimientos musicales y sin saber como poner en marcha un proyecto de gestión o un evento en vivo, desde ahí uno aprende, así mismo pasa con la mayoría de bandas del barrio que tienen interés en la música. Hay varios agentes importantes desde la creación de la música alternativa en el barrio entre ellos el hecho de que tengamos la red de enquetas de Medellín y diversas casas culturales que brindan sus espacios para ello	Nos interesa también difundir el conocimiento que tengamos, no se gana nada acaparando esa información. La falta de educación en la industria, el desconocimiento de los derechos de autor, el no saber como hacer eventos sostenibles son factores que definen el crecimiento de la industria. La profesionalización de la industria es sumamente compleja. Uno no emprende los sábados en las noches, yo me dedico full a Falso Ídolo	Nada de la industria está claro, el primer paso es tener algo que decir, pero eso de saber que tengo que subir una portada de tal manera genera confusión y enredos. Dar el primer paso entre ser un artista de Youtube y un artista de plataformas digitales es lo más difícil. Es un proceso dinámico que acerca a las personas a la música, les da una sensibilidad musical importante y muchos han terminado dedicándose de lleno a la música. La red es la cuna de muchos de los músicos de esta ciudad						La falta de conocimiento sobre como se puede trabajar con la música limita mucho las posibilidades que tienen los músicos		Tecnologías como Informática musical del ITM, los del a Debes han ayudado mucho a formar a los chicos para que hagan bien música y sepan usar los equipos con los que se hace
Tecnologías	Eso de Medellín como capital mundial del reggaeton propició mucho que la música de otros géneros también creciera mucho a nivel técnico. Con el hecho de reparar los equipos y hacer que sigan funcionando quiero creer que con eso contribuyó a que siga habiendo música y que suene bien	En la dinámica del barrio y sus personas si uno conoce a las personas puede autogestionar todo para tocar, no hay muchas dificultades más allá de gestionar los equipos y tener cierto conocimiento en su manejo				Hoy la gente ve lo rock y local y sabe que el concierto va a estar chibba, pa'cero	En los 90's sacabas un disco y era más tangible que ahora		Ahora hay un boom muy grande por el entrenamiento por la experimentación del concierto y no tanto por la música bien hecha			
Músicos	El descubrimiento de Margarita en la escena fue importante para lanzar el movimiento de música alternativa de la ciudad	A nivel de ciudad es complicado, porque hay cierta desconexión entre las bandas y lo que se mueve en la ciudad, no hay muchas maneras de conocer a los agentes que se mueven en los nichos de música alternativa grandes de la ciudad. Es una escena muy fragmentada y sectorizada y es muy complicado poder tocar en varios lugares. A la escena le falta mucha madurez desde el rigor, desde las ganas y desde el impulso de buscar abrir puertas también	Nosotros no somos un sello porque explotamos otro fonogramas, nosotros somos un sello porque hacemos música, nosotros hacemos nuestra propia música para llegar a lo que es hoy	La dificultad más grande es encontrar gente, le faltan músicos a la ciudad, los que hacen música alternativa son productores, abogados, entre otras labores. Para mí fue vital conocer y tocar con gente, ese voz me ayudó mucho a entender ciertas dinámicas y a crear un proceso orgánico para llegar a lo que es hoy	Hay algo importante y es que el movimiento de Medellín es más unido, los músicos se reúnen y admiran los proyectos de los otros, se dan la mano. Medellín tiene cierta sonoridad propia, eso en Bogotá no pasa. Medellín tiene cierta sonoridad propia, eso en Bogotá no pasa			Lo que uno quiere tiene que irlo construyendo		Completar entre las bandas no hace nada bueno. Es una carrera de constancia, en los 80 la cultura popular concitaba mucho a los músicos haciéndolos creer de que todo era tener carros, mujeres y otras cosas	A la final la pasión es la que lo mueve a uno. La autogestión es muy importante para un proyecto, en los 60 y 70 los artistas concitaban una Voz y se iban a recorrer todo el país, así se generaba la visualización	Las bandas tienen que ir invirtiendo en sus proyectos, es algo que tienen que interiorizar. El camino de la música es largo, es de ser constante y revalida también con las demandas del mercado

Asuntos Culturales	<p>Creo que nos falta mucha cultura musical de escuela, por ejemplo en Argentina hay mucho culto por sus artistas y ellos tienen sus razones históricas para que esto suceda. Pero estas nuevas generaciones están más abiertas a muchas cosas, incluso mirá que antes se usaba mucho la terminología de tribus urbanas, ahora la gente escucha de todo. Es algo de doble filo porque es difícil competir con el Reggaeton.</p>			Medellín tiene un sistema de transporte que ayuda a conectar la ciudad entera y eso abre posibilidades.	La ciudad tiene mucho potencial, según lo que dicen se demorará 10 años para logarse. Hay que mejorar mucho en temas de contenido digital.	Es tan difícil ahora como en los 80's. En los 90 era impensable que esto se volviera viable económicamente, cuando surgió el reggaeton tuvimos cierta esperanza en lograr eso, pero yo no hacia música con el afán de que fuera algo comercial, la necesidad era más de expresión artística. La realidad es que hay que guerrearla, los top de la música que son los que viven de eso igual dan clases o se rebuscan su sostenimiento de varias formas, incluso en Instagram para."	Que sentido tiene seguir hablando de los mismos géneros hace 20 años desde el Atavoz.		En Colombia ningún productor famoso trabaja con equipos que no sea famoso.	A la música alternativa le falta mucho más público para que sea rentable.	Cuando empezamos con Hégala U acá no había nada, había gente que ni siquiera tenía donde escuchar cd's. En el país no tenemos Headliners, las bandas que ya se montaron tienen esa responsabilidad, hay que confiar en el talento y darle aire al mercado.
Economía	A veces es complicado por un sentido económico, si hay un apoyo familiar con el tema la gente puede seguir pero a veces a los pelados les toca trabajar para ayudar a sostener las familias y por eso dejan de todo la música.					El arte siempre ha existido así haya recursos o no.	Una gran dificultad es que los músicos no vivimos de la música que hacemos, aún así no nos hemos detenido, nos hemos buscado los maneras de no parar.	Una cosa es vivir de la música y otra ser artista.		Yo espero que esta escena deje de ser una escena y se vuelva una industria, que los roles se identifiquen y haya un bienestar financiero para todos los agentes.	En la ciudad no hay un industria de la música, hay un ecosistema pero los músicos no pueden vivir de la música como tal, necesitan hacer otras cosas. Las bandas han entendido que la única forma es ir logrando el público al aire, salir del país e ir generando público en otras industrias.
Consolidación de Público	Es bastante difícil consolidar público, no todo el mundo está dispuesto a pagar una boleta de una banda que no ha alcanzado ciertos estándares o reconocimiento.	Colombia y Medellín es muy difícil para la generación de público, la gente no paga y creen que todo es gratis.		El comportamiento de Bogotá es muy individualista, hay un sentido casi que nulo, la música de Medellín es más atendida a los contextos sociales de la ciudad. Y la pregunta es ¿Y hasta donde van a llegar? porque si tocamos en Rock al parque y en el FEP ¿Cuál es el siguiente paso? ¿Cuál es el techo? Los fumadores llegaron entender Bogotá un poco y eso les dio una base de fans firmes que sostienen la banda, pero en otro contexto no sé que tanto lo logren, Margarita Siempre Viva si pueden pagarla en otros contextos, no es algo tan sectorizado.	Decidimos hacer eventos en 2016 con uno de Oh Laville y La Doble A, ya teníamos una cantidad de seguidores y vimos que muchas de las bandas que estaban moviéndose no venían a Medellín y abrimos la puerta para que eso pasara y nos financiara. El reto más grande es cómo generar crecimiento desde lo que hacemos con públicos nuevos. Hay algo interesante y es que las bandas pasan por Bogotá y Medellín, no sólo por la capital, así pasa algo que no vemos porque estamos dentro de eso.	Me parece muy importante el "hazlo tu mismo" para mí es demasiado importante que eso nazca desde el nicho, que haya autogestión y una interacción cercana con el público.				Creo que en ese entonces cuando empezamos a hacer eventos hubo varias coincidencias importantes, con respecto a la preocupación por hacer bien las cosas y ahí la gente se empezó a interesar mucho más por la escena alternativa local. La gente siempre va a querer ser parte de algo, cuando uno hace un buen evento y la gente le ve hace que se forme una bola de nieve y que la gente no se lo quiera perder. Tiene que haber mucha gente haciendo música para que mucha gente lo consuma y así interese.	Lo más fácil no es llegar sino mantenerse, hay muchos proyectos que se han ido cayendo con el paso del tiempo.
Otros						A mí no me gusta quejarme de que faltan cosas, creo que el trabajo que hemos hecho es de hacer frente a lo que vemos que falta. Uno siempre se puede quejar de la política, pero de cierta forma uno es culpable de eso y si no me gusta el Atavoz de nada sirve quejarme de eso, pues es más fácil ir a hablar con el director y decirle lo que me gustaría que pasara.					Es necesario buscar alternativas, por ejemplo Puerto Candelaria tiene una serie y la música siendo el centro de eso, pero hay muchas cosas alrededor. Tiene que diversificarse el accionar de la música. Por el afán de ser famosos la gente ha perdido el gusto por hacer música, no se puede perder la música del hacer música, por disfrute, volver al centro de eso es importante.