

Explorando el vínculo entre capacidades financieras y aprendizaje organizacional en pymes: un análisis del estado del arte

Exploring the Link Between Financial Capabilities and Organizational Learning in SMEs: A Literature Review

Lina Teresa Gómez Gómez¹ , Zoraida Ramírez Gutiérrez² 

¹ Corporación Universitaria ComfacaUCA-UnicomfacaUCA, Popayán-Colombia, tgomez@unicomfacaUCA.edu.co

² Universidad del Cauca, Popayán-Colombia, zramirez@unicaUCA.edu.co

Cómo citar / How to cite

Gómez Gómez, L. T., y Ramírez Gutiérrez, Z. (2025). Explorando el vínculo entre capacidades financieras y aprendizaje organizacional en pymes: un análisis del estado del arte. *Revista CEA*, 11(25), e3113. <https://doi.org/10.22430/24223182.3113>

RESUMEN

Objetivo: analizar el vínculo entre las capacidades financieras (CF) y el aprendizaje organizacional en pequeñas y medianas empresas (pymes), con el fin de validar la relevancia científica de su abordaje y de las posibles rutas investigativas que emergen.

Diseño/Metodología: de enfoque cualitativo, se basa en una revisión sistemática, que integra un análisis bibliométrico y de contenido, conforme a las directrices de Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA), y Knowledge Development Process-Constructivist – (ProKnow-C).

Resultados: la revisión, apoyada en Scopus®, VOSviewer y Bibliometrix, identificó 109 artículos esenciales que evidencian una colaboración académica destacada y una tendencia geográfica hacia Asia y Europa, focalizada en alfabetización financiera y *fintech*, respectivamente. Es de resaltar que en el análisis de integración se identifican cinco categorías o rutas de investigación, tales como: 1) innovación, sostenibilidad y rendimiento organizacional; 2) resiliencia organizacional, gestión de riesgos y transformación; 3) acceso financiero y capacidad estratégica; 4) cultura de aprendizaje y desarrollo del capital humano; y 5) tecnología, sistemas de información y capacitación como catalizadores de la competitividad.

Conclusiones: las capacidades financieras (CF) son esenciales para la toma de decisiones estratégicas y propician un entorno organizacional para el aprendizaje continuo, lo que a su vez potencia la sostenibilidad y el éxito empresarial. Además, se han identificado diversas rutas investigativas emergentes que pueden ser exploradas en futuros estudios, lo que sugiere un campo fértil para la investigación académica y práctica en la gestión de pymes.

Originalidad: este trabajo conecta estrechamente las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en pymes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), subrayando que la integración efectiva de estas áreas es vital para el desarrollo sostenible regional. Alinea a las pymes con los principios globales de sostenibilidad, promoviendo así un crecimiento empresarial responsable y duradero.

Palabras clave: capacidades financieras, aprendizaje organizacional, pymes, análisis bibliométrico.

Highlights

- El estudio realiza un análisis integral de las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en pymes.
- Se identifican cinco categorías temáticas clave para orientar futuros estudios en este campo.
- Se explora el vínculo entre las capacidades financieras y los ODS, centrándose en la sostenibilidad de las PYME.
- El estudio aplica las metodologías PRISMA y ProKnow-C para permitir una revisión exhaustiva y sistemática de la bibliografía existente.

ABSTRACT

Objective: To analyze the link between financial capabilities and organizational learning in Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), with the aim of validating the scientific relevance of this relationship and highlighting potential directions for future research.

Design/Methodology: Adopting a qualitative approach, this study is grounded in a systematic review that integrates bibliometric and content analysis. The methodology follows the guidelines of the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) statement and the Knowledge Development Process–Constructivist (ProKnow-C) framework.

Findings: Using Scopus®, VOSviewer, and Bibliometrix, a total of 109 key articles were identified, revealing strong academic collaboration and a geographical concentration of research in Asia and Europe—primarily focusing on financial literacy and fintech, respectively. The analysis revealed five main research categories or thematic pathways: 1) innovation, sustainability, and organizational performance; 2) organizational resilience, risk management, and transformation; 3) access to finance and strategic capacity; 4) learning culture and human capital development; and 5) technology, information systems, and training as catalysts for competitiveness.

Conclusions: The bibliometric and systematic review confirms the scientific relevance of financial capabilities and their relationship with organizational learning in SMEs. These capabilities are critical for strategic decision making and also foster a culture of continuous learning, which, in turn, promotes sustainability and business success. In addition, the study identifies several emerging research avenues that provide opportunities for future academic and practical research in SME management.

Originality: This paper links financial capabilities and organizational learning in SMEs to the Sustainable Development Goals (SDGs), emphasizing that their integration is key to regional sustainable development. By aligning SMEs with global sustainability principles, such integration supports responsible and long-term business growth.

Keywords: financial capabilities, organizational learning, SMEs, bibliometric analysis.

Highlights

- The study conducts a comprehensive analysis of financial capabilities and organizational learning in SMEs.
- Five key thematic categories are identified to guide future studies in the field.
- The link between financial capabilities and the SDGs is explored, focusing on SME sustainability.
- The study applies the PRISMA and ProKnow-C methodologies to enable a thorough and systematic review of the existing literature.

1. INTRODUCCIÓN

Las pymes juegan un papel significativo en la economía mundial (Seow et al., 2024; Thaha y Antoro, 2023). Su consolidación, gestión efectiva del conocimiento y recursos constituyen un pilar fundamental para el desarrollo económico sostenible de diversas regiones (Taiwo et al., 2012; Saratchandra y Shrestha, 2022). Sin embargo, se enfrentan a una serie de desafíos que pueden amenazar su supervivencia y crecimiento en el largo plazo (Binnui, 2021), uno de ellos relativo a las capacidades de los individuos que las lideran y toman decisiones. Por esta razón, las gerencias responsables de estas organizaciones deben contar con capacidades financieras (CF) sólidas que les permitan tomar decisiones estratégicas y garanticen su estabilidad, crecimiento y permanencia. Sin embargo, las CF van más allá del conocimiento de los principales conceptos financieros; incluyen una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten una responsable toma de decisiones (inversión, financiación y dividendos) (Zottel et al., 2018). Esta combinación de capacidades de los individuos y las decisiones organizacionales que se derivan sugiere la tendencia a ser organizaciones del conocimiento que están inmersas en la necesidad constante de aprendizaje (Senge, 1992).

Así, las capacidades financieras, entendidas como la amalgama de habilidades, conocimientos y actitudes financieras de los individuos responsables de administrar, dirigir y tomar decisiones en esa tipología de empresas, son vitales para una gestión económica eficiente (Xiao et al., 2022). Y el aprendizaje organizacional, refiriéndose al proceso de adquirir, transferir y crear nuevo conocimiento, contribuye a la mejora o innovación dentro de la organización, como un motor clave para la adaptabilidad y competitividad en un mercado dinámico (Kang et al., 2022).

En este sentido, la habilidad para aplicar conocimientos financieros adecuados y llevar a cabo comportamientos financieros deseables depende en gran medida del aprendizaje organizacional, tanto autodirigido como basado en experiencias y observaciones, para crear y capturar oportunidades a nivel local, nacional e internacional (Gomes et al., 2022). Esto subraya la importancia de identificar y definir las dimensiones del aprendizaje organizacional como un habilitador clave para el desarrollo de capacidades financieras en las pyme. Según Argyris y Schön (1978), el aprendizaje organizacional permite que las empresas se adapten y mejoren continuamente sus prácticas, incluyendo la gestión eficiente de sus recursos financieros. En esta misma línea, Senge (1992) sostiene que una cultura de aprendizaje continuo facilita el desarrollo de competencias críticas para el éxito organizacional, entre ellas las habilidades financieras.

El presente artículo se adentra en el estado del arte del problema de investigación abordado: las capacidades financieras (CF) y su relación con el aprendizaje organizacional en pequeñas y medianas empresas (pyme). Se pretende, por tanto, aportar una perspectiva fresca y multifacética que conecte de manera más profunda las capacidades financieras con las estrategias de aprendizaje organizacional, teniendo presente que son los individuos tomadores de decisiones en las pymes quienes a través de dichas capacidades apalancan el aprendizaje organizacional.

Para dar cuenta del estado del arte, se aborda un análisis sistémico y bibliométrico, convertido en el eje vertebral para mapear la evolución conceptual y práctica del tema. Además de la elección de este enfoque, que se sustenta en la capacidad de los análisis bibliométricos para revelar tendencias, patrones y vacíos en la literatura, tal como lo discuten Aria y Cuccurullo (2017), la integración de las capacidades financieras de los individuos tomadores de decisiones en pymes con el aprendizaje organizacional, demuestra la necesidad de abordar este tema como contribución a la sostenibilidad a largo plazo de las pymes, ya que mejorando su alfabetización financiera se fomenta el aprendizaje continuo, la mejora en la gestión de los recursos, la optimización de las operaciones y el aseguramiento y sostenibilidad empresarial para el futuro (Miswanto et al., 2024), de ese grupo de pequeñas y medianas empresas que constituyen el porcentaje más relevante y representativo de las economías.

Esta metodología integral de revisión sistemática integra el análisis bibliométrico y la evaluación de contenido para dilucidar las interconexiones entre las competencias financieras, que incluyen aspectos como la conciencia, la inclusión, el conocimiento, los comportamientos y las actitudes, y el fenómeno del aprendizaje organizacional en las pequeñas y medianas empresas (pyme). Siguiendo los protocolos establecidos delineados por PRISMA (Page et al., 2021) y el marco sugerido por Fink (2010), esta revisión emplea además el proceso de desarrollo del conocimiento-constructivista (ProKnowC) para proporcionar una síntesis coherente y preliminar de los hallazgos antes de sacar conclusiones definitivas.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

Las pequeñas y medianas empresas (pyme) juegan un papel fundamental en la economía del país y, en particular, en los pequeños municipios donde poco se desarrolla la actividad manufacturera e industrial. Estas organizaciones son consideradas la columna vertebral de la economía local, y su habilidad para gestionar eficientemente los recursos financieros es crucial para su sostenibilidad y, en última instancia, para el bienestar de la comunidad a la que sirven. Las pyme son las principales dinamizadoras de las economías nacionales, consolidadas en el siglo XXI como actores esenciales, del sector privado, para el desarrollo y la economía de los países (Vera Martínez y Martínez Rodríguez, 2022), y se destacan por su importancia en la integración en mercados emergentes (Lara Félix y Cervantes Aldana, 2022).

Así, entonces, la teoría de las capacidades financieras (Birkenmaier et al., 2013; Lusardi et al., 2010) es un enfoque combinado para analizar cómo las decisiones financieras afectan el bienestar y el desarrollo tanto individual como de las organizaciones, reconociendo que el acceso a los recursos financieros y la capacidad de tomar decisiones informadas sobre el uso de esos recursos son fundamentales para el desarrollo de las mismas (Hu et al., 2022; Teece, 2007). De este modo, las personas encargadas de la toma de decisiones en las pyme requieren una amplia gama de conocimientos y habilidades financieras para administrar interna y externamente sus recursos, buscando ser sostenibles, generando un entorno organizacional con estrategias para mejorar la rentabilidad y competitividad empresarial, y así contribuir al desarrollo económico de la región (Hernández Gómez et al., 2021).

A su vez, la teoría del aprendizaje organizacional de Senge (1992) complementa este enfoque al postular que la capacidad de aprender y adaptarse rápidamente en entornos cambiantes es una ventaja competitiva esencial. En el contexto de las pyme, esta teoría sugiere que el aprendizaje organizacional es clave para actualizar y mejorar continuamente las capacidades financieras, promoviendo prácticas que equilibren la rentabilidad económica con el desarrollo humano y la equidad. Desde esta óptica, las decisiones financieras no solo responden a necesidades económicas inmediatas, sino que también están alineadas con una visión de sostenibilidad y crecimiento humano, lo que fortalece la resiliencia de las pyme en el largo plazo (Teece, 2007).

En la literatura sobre capacidades financieras en pymes se identifican múltiples categorías clave. Una de ellas tiene relación con las capacidades financieras básicas, que se refieren a la habilidad para gestionar recursos financieros de manera efectiva, abarcando la planificación y el control de costos (Lee et al., 2001; Lonial y Carter, 2013; Rice et al., 2024). En segundo lugar, se encuentran las capacidades de inversión, que implican la capacidad de atraer y gestionar inversiones, lo que incluye la habilidad para persuadir a inversores y capitalistas de riesgo (Preece y Bessant, 1999; Kuivalainen et al., 2012). Además, las capacidades de innovación financiera, las cuales se centran en la utilización de recursos financieros para fomentar la innovación y el desarrollo de nuevos productos (Alegre y Chiva, 2008; Parida et al., 2015). Y una última categoría que plantean Vorhies y Morgan (2005) tiene relación con las capacidades de control financiero, que se refieren a la implementación de sistemas

que aseguren un uso eficiente de los recursos y la gestión de riesgos financieros. Esta última clasificación subraya la relevancia de la multiplicidad de capacidades financieras en las pymes, para contribuir con el éxito y la sostenibilidad.

Así, en ese contexto de las pymes, las investigaciones relevantes han demostrado que existe una conexión significativa entre las múltiples capacidades financieras y el aprendizaje organizacional (AO). Según Baker y Sinkula (1999), una fuerte orientación hacia el AO puede mejorar el desempeño financiero, ya que cuando las empresas fomentan un ambiente de aprendizaje son más capaces de adaptarse a cambios en el mercado y por ello propiciar la innovación y el crecimiento. Además, Parida et al. (2015) y Lonial y Carter (2013) destacan que las capacidades de innovación, intrínsecamente ligadas al aprendizaje organizacional, son cruciales para el éxito financieros de las pymes. Estas empresas, al invertir en el aprendizaje y en la mejora de sus procesos innovadores, producto de la flexibilidad y adaptabilidad, tienden a experimentar un crecimiento en sus ingresos, utilidades y consecutivamente la rentabilidad.

Por otro lado, la integración de tecnologías de la información también demuestra un papel fundamental en esta relación (CF-AO). Ruiz-Mercader et al. (2006) argumentan que el uso de tecnologías de la información puede facilitar el AO, impactando positivamente el rendimiento financiero. Asimismo, Akgün et al. (2007) enfatizan en la importancia de la capacidad de desaprender en las organizaciones, sugiriendo que las pymes que son capaces de desaprender prácticas obsoletas y adoptar nuevas formas de operar pueden adaptarse mejor a los cambios en el entorno, lo que influye en su desempeño. En este sentido, la evidencia empírica presentada por Spicer y Sadler-Smith (2006) respalda la idea de que las pymes con una fuerte orientación hacia el AO.

De manera complementaria, y en cuanto a las capacidades financieras, en la literatura relevante abordada, se sugiere que la medición debe incluir tanto indicadores objetivos, el crecimiento de los ingresos, las medidas de desempeño y los retornos o rentabilidades de la inversión, como medidas de tipo subjetivo que reflejen la percepción de los tomadores de decisiones en torno a la salud financiera de la empresa (Lonial y Carter, 2013; Parida et al., 2015). Sin embargo, también se reconoce que algunos aspectos, tales como la capacidad de atraer inversiones o la efectividad en la gestión de recursos, pueden ser más difíciles de cuantificar y, por lo tanto, se consideran inobservables (Lee et al., 2001). Por ello, la mirada que se propone de dichas capacidades financieras puede ser multifacética, desde este anunciado, hasta la desagregación en conocimientos, actitudes, iniciativas, habilidades financieras, entre otros.

Respecto al aprendizaje organizacional AO, diversos autores proponen medidas que evalúan la orientación hacia el aprendizaje dentro de la organización, como la disposición a experimentar y la capacidad de adaptación a nuevas situaciones (Spicer y Sadler-Smith, 2006). Estas medidas pueden incluir escalas que midan la percepción de los empleados sobre el ambiente de aprendizaje, aunque algunos elementos, como la cultura organizacional que fomenta el aprendizaje, puede ser algo subjetiva y más difícil de observar y de medir de manera directa (Goh et al., 2007). Es por ello que se requiere abordar la interconexión CF-AO en las pymes, como una forma de enfatizar en estudios que desarrollen herramientas de medición, para considerar tanto los aspectos observables como los inobservables de cada uno de ellos, que permitan tener una comprensión holística e integrada de las CF y el AO, y su contribución en el crecimiento, desempeño y sostenibilidad de las pymes.

3. METODOLOGÍA

Este enfoque de revisión sistemática que integra análisis bibliométrico y de contenido, conforme a las directrices de Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA 2020) establecidas por Page et al. (2021) y al enfoque de Fink (2010), desarrolla un mapeo temático para dilucidar la relación entre las capacidades financieras, considerando conciencia, inclusión,

conocimientos, comportamientos y actitudes, y el aprendizaje organizacional en pyme. Se integra además un análisis de singularidad, a partir del Knowledge Development Process-Constructivist - Proknow-C, que ofrece una discusión preliminar de los hallazgos antes de presentar las conclusiones finales. El estado del arte, esencial en la síntesis investigativa, se sumerge en el acervo de saberes y prácticas de un campo, delineando su trayectoria y contexto actual (Rowe, 2014), originado en revisiones literarias académicas, y evalúa y sintetiza estudios previos para forjar nuevas vías de exploración (Booth et al., 2012).

A través de una búsqueda en bases de datos de relevancia científica, como Web of Science™, EBSCOhost® y Scopus®, se lleva a cabo el proceso inicial, de carácter operacional, para encarar el estudio bibliométrico. Esta metodología proporciona un marco riguroso y transparente para la realización de revisiones sistemáticas, permitiendo la selección exhaustiva y justificada de estudios relevantes (Page et al., 2021). Aunque su origen se encuentra en el ámbito de las ciencias de la salud, su aplicación en el análisis bibliométrico en cualquier área de estudio, ha demostrado ser valiosa para garantizar que el proceso de búsqueda, selección y análisis de la literatura se realice de manera estructurada y replicable. Los pasos clave incluyen la búsqueda sistemática de la literatura, que en este caso se realiza en las bases de datos anteriormente mencionadas, la selección se enfoca en criterios predefinidos desde las palabras clave y una visión preliminar de las más utilizadas; la extracción de datos; y la evaluación crítica de la calidad de los estudios (Page et al., 2021), lo que asegura la inclusión de investigaciones pertinentes y de alta calidad en el análisis bibliométrico y sistémico.

La estrategia inicial para la búsqueda bibliográfica se centra en agrupar términos clave relacionados con las CF, el aprendizaje organizacional y las pyme. La búsqueda se divide en dos secciones, cada una enfocándose en una relación específica: la primera ecuación de búsqueda se diseña para capturar publicaciones que tratan sobre las CF en el contexto de las pyme. Se utilizaron términos en inglés debido a que es el idioma predominante para la publicación científica en el ámbito internacional, como "financial capabilities", "financial skills", "financial attitudes" y "financial literacy", combinados con "small and medium-sized enterprises" o "SMEs". La segunda ecuación se enfoca en el aprendizaje organizacional en las pyme. Se emplearon términos como "organisational learning theory" y "organisational learning", combinados con "small and medium-sized enterprises" o "SMEs".

Además, se aplicaron filtros para limitar los resultados a publicaciones de los años 2018 a 2023, respondiendo a la necesidad de analizar la literatura más reciente y relevante sobre el tema de investigación. Este período permite captar las tendencias actuales, los desarrollos recientes y avances teóricos que han tenido lugar en los últimos cinco años, lo que garantiza la inclusión de trabajos científicos que reflejan el estado actual del conocimiento. Además, el análisis de un período relativamente corto y reciente facilita la detección de patrones emergentes y áreas de investigación en crecimiento (Donthu et al., 2021). Para asegurar la relevancia y calidad de los documentos incluidos en el análisis, se aplicaron criterios de inclusión específicos. Se seleccionaron artículos de revista (artículos de investigación) publicados entre los años 2018 y 2023, en el área temática de negocios, gestión y contabilidad, y que estuvieran disponibles en su etapa final de publicación. Las bases de datos utilizadas incluyeron Web of Science™, EBSCOhost® y Scopus®, priorizando esta última debido a la alta calidad de las publicaciones y la menor presencia de duplicados. Los criterios de exclusión fueron los artículos duplicados, estudios que no estuvieran directamente relacionados con las capacidades financieras en pyme o el aprendizaje organizacional como variables principales, y archivos que no cumplieran con los requisitos de tipo de documento o que no mostraban resultados finales publicados.

Una vez obtenida y depurada la base de datos de la literatura relevante se inicia la organización y el análisis de los resultados con el uso de las herramientas de Software como VOSviewer y Bibliometrix, que opera en RStudio, propendiendo por la construcción y visualización de redes bibliométricas,

abarcando desde relaciones de citas, co-ocurrencias hasta análisis avanzados, incluyendo gráficos de tres campos, esenciales para analizar la evolución de campos de investigación (Guleria y Kaur, 2021). Estas herramientas son fundamentales para mapear y visualizar las interacciones y tendencias en la literatura científica y académica. El proceso se complementa con un análisis sistémico, a partir de la metodología Proknow-c, para examinar la flexibilidad, uniformidad e integración en los estudios, identificando tanto aspectos comunes como específicos.

4. RESULTADOS

En el proceso de selección inicial se garantiza que los documentos considerados para la revisión estén directamente alineados con el objetivo de establecer y analizar la relación CF-AO en el contexto de las pyme (Figura 1).

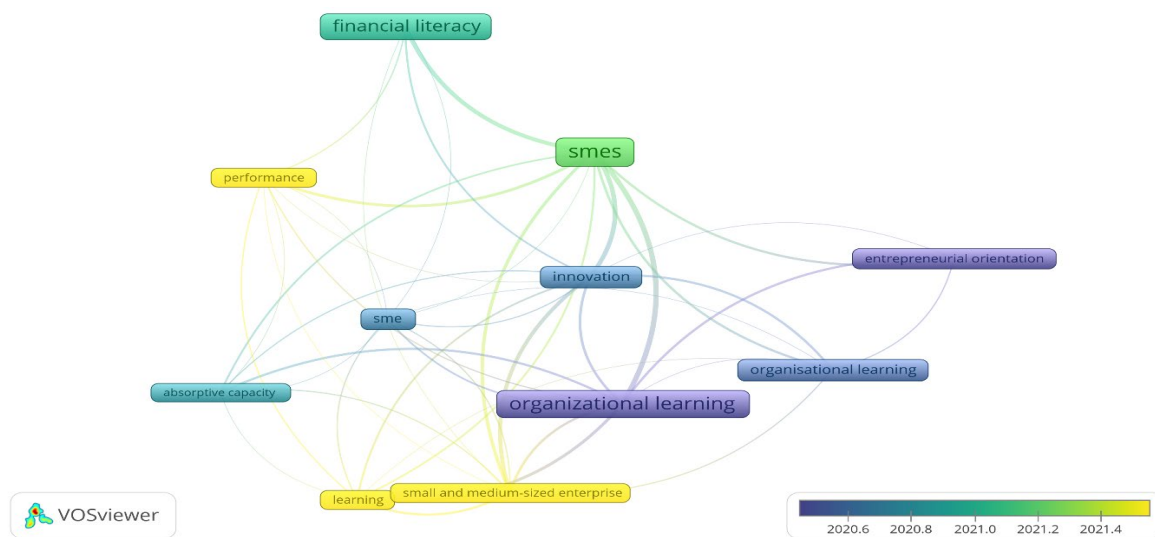


Figura 1. Palabras clave de las búsquedas

Figure 1. Search keywords

Nota: base de datos de literatura relevante procesada en VOSViewer, con los parámetros de co-ocurrencia de palabras clave con un mínimo de 6 repeticiones.

Fuente: elaboración propia usando VOSViewer.

Inicialmente, la búsqueda integrada por términos clave no produjo resultados, llevando a dividirla en dos enfoques: capacidades financieras en pyme y aprendizaje organizacional en pyme. La primera búsqueda arrojó 61 documentos, reducidos a 46 tras excluir aquellos sin una relación directa con las capacidades financieras en pyme. La segunda búsqueda generó 78 documentos, de los cuales 63 se alinearon con el enfoque de aprendizaje organizacional. Al combinar ambas búsquedas, se obtuvieron 109 artículos que establecieron un marco teórico sólido, abarcando metodologías, variables y resultados esenciales para el estudio.

La Tabla 1 muestra los primeros 10 artículos más citados resultado de la estrategia de búsqueda aplicados. Los cuales se encuentran alrededor de diversas problemáticas y contribuciones en el campo del aprendizaje organizacional y las CF. Los estudios destacan la influencia de la inversión en recursos intangibles y capacidades en el rendimiento y la ventaja competitiva sostenible de las empresas, hasta el papel del conocimiento financiero y la alfabetización en el acceso a financiación y la innovación tecnológica. Además, se centran en cómo el aprendizaje organizacional y la capacidad de absorción influyen en la innovación y el desempeño de la compañía, subrayando la importancia de una gestión eficaz del conocimiento y las competencias de aprendizaje para fomentar la resiliencia organizacional y el crecimiento en mercados emergentes.

Tabla 1. Literatura relevante en la relación entre capacidades financieras y el aprendizaje organizacional

Table 1. Key literature on the relationship between financial capabilities and organizational learning

Nro.	Artículo	Autores
1	Investment in intangible resources and capabilities spurs sustainable competitive advantage and firm performance	Khan et al. (2019).
2	Building organizational resilience, innovation through resource-based management initiatives, organizational learning and environmental dynamism	Do et al. (2022)
3	Operational capabilities and entrepreneurial opportunities in emerging market firms: Explaining exporting SME growth	Miocevic y Morgan (2018)
4	Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK	Hussain et al. (2018)
5	The effect of organisational learning on interorganisational collaborations in innovation: an empirical study in SMEs	Martínez-Costa et al. (2019)
6	Broad Search, Deep Search, and the Absorptive Capacity Performance of Family and Nonfamily Firm R&D	Brinkerink (2018)
7	Organizational learning ambidexterity and openness, as determinants of SMEs' innovation performance	Tian et al. (2021)
8	Knowledge management processes and organizational performance: the mediating role of organizational learning	Obeso et al. (2020)
9	Analysing the roles of CEO's financial literacy and financial constraints on Spanish SMEs technological innovation	García-Pérez-de-Lema et al. (2021)
10	The relationships between market orientation, learning orientation, financial literacy, on the knowledge competence, innovation, and performance of small and medium textile industries in Java and Bali	Wahyono y Hutahayan (2021)

Fuente: elaboración propia.

Autores principales co-autoría y co-citación

La Figura 2 resalta que Muhammad y Anwar lideran en términos de citas, con un impacto considerable en su campo de estudio, lo que indica un gran reconocimiento en la comunidad académica por abordar el rol de los recursos y las capacidades intangibles en el fortalecimiento de la ventaja competitiva sostenible y el desempeño empresarial. Exploran cómo la gestión estratégica de los recursos contribuye al éxito y la resiliencia a largo plazo de las empresas, especialmente en mercados competitivos y en constante cambio. El trabajo de Anwar permite entender cómo las empresas pueden aprovechar activos intangibles como la reputación de marca, la cultura organizacional y la propiedad intelectual para mantener ventajas competitivas e impulsar el crecimiento. La productividad de Martina Battisti y Julio Diéguez Soto, con altos números de documentos publicados, refleja su constante contribución al conocimiento en diversos campos; incluyendo la innovación y el emprendimiento, especialmente en el contexto de las pyme, y explorando cómo las prácticas innovadoras y las capacidades empresariales influyen en el rendimiento y el crecimiento empresarial. Además, exploran la literatura financiera y la innovación tecnológica en pyme, destacando la necesidad de una gestión financiera estratégica que permita superar barreras para la innovación.

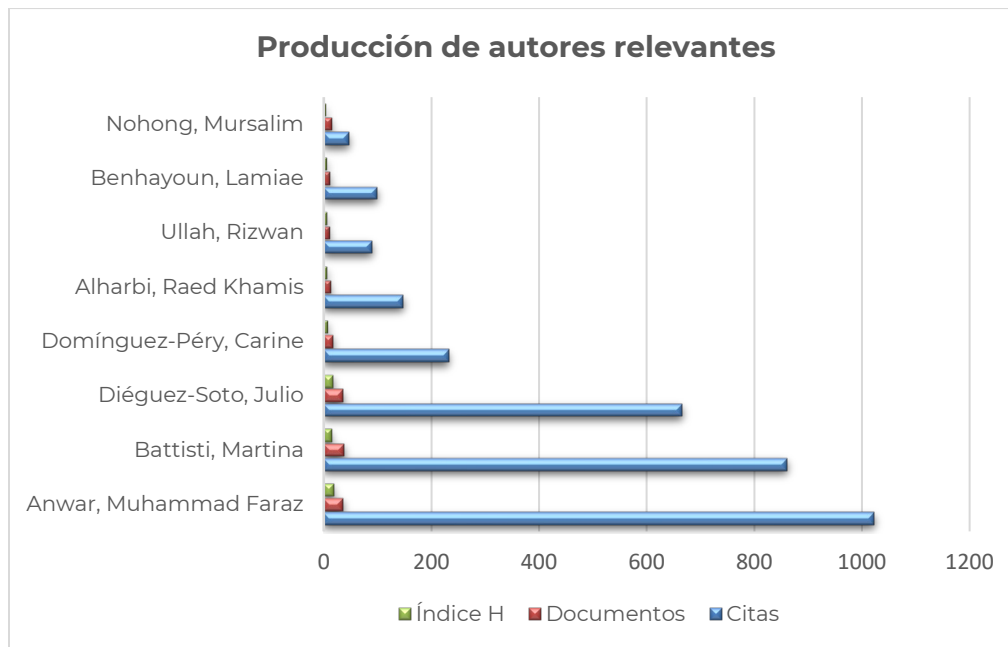


Figura 2. Producción de autores relevantes

Figure 2. Key authors productivity

Fuente: elaboración propia usando Bibliometrix.

Coautoría por autores

El análisis de coautoría se centró en autores como unidad de análisis, estableciendo un mínimo de un documento por autor y al menos 38 citaciones para ser considerado. Debido a que no había conexiones entre los autores, el criterio de 38 citaciones fue seleccionado de manera empírica, buscando un equilibrio entre la inclusión de autores influyentes y la claridad en la representación de las redes de coautoría. Este valor permitió identificar 11 autores de un total de 111, lo que representa una proporción adecuada para reflejar la diversidad de colaboraciones sin sobrecargar el análisis con autores de menor relevancia. Probar con valores inferiores incrementaba el número de autores, generando una red más densa y menos interpretable, mientras que, al aumentar el umbral, se eliminaban autores importantes. Además, el umbral de 38 citaciones corresponde aproximadamente al percentil 90, asegurando que solo se incluyeran autores con un impacto académico significativo, manteniendo así un balance adecuado entre representatividad y exclusión. De los 109 autores examinados, solo 11 cumplían con estos criterios.

En la Figura 3 se muestra una división en 10 clúster distintos, en concordancia con la afinidad temática y red permanente de colaboración, lo que indica que, a pesar de sus contribuciones relevantes, cada autor ha desarrollado una red única de coautores con los que colabora frecuentemente, formando nichos* de colaboración especializados. Los autores Pawan, Budhwar, Levent y Morgan se destacan como figuras secundarias significativas en el campo de estudio de las pyme. Budhwar, con 9814 citas y un índice H de 56, es notable por su prolífica contribución y su influencia extensa en la investigación sobre gestión de recursos humanos y su impacto en la adaptabilidad y eficiencia de las pyme en variados entornos culturales y económicos.

* Un nicho académico se caracteriza por la concentración de esfuerzos y competencias de un grupo de investigadores que comparten un interés común, lo que facilita una colaboración más estrecha y efectiva (Borgatti y Foster, 2003).



Figura 3. Red de coautoría
 Figure 3. Co-authorship network
 Fuente: elaboración propia usando VOSViewer.

Altinay, con 5350 citas y un índice H de 41, también refleja un impacto académico sustancial al centrarse en el emprendimiento y la innovación en el sector turístico, analizando cómo estos factores impulsan el desarrollo y la sostenibilidad de las pyme en el ámbito global. Morgan, con 4891 citas y un índice H de 37, explora el marketing y las estrategias empresariales, investigando cómo las pyme pueden adoptar tácticas de mercado innovadoras para mejorar su competitividad y rendimiento. Este patrón sugiere una notable diversidad y especificidad en las colaboraciones académicas dentro del estudio de las capacidades financieras en pyme, implicando que los autores se concentran en subtemas particulares o mantienen alianzas de investigación estrechas y bien definidas.

En el análisis de co-citación, como lo muestra la Figura 4 donde la unidad de análisis son los autores citados, de 11 807 autores, solo 15 cumplen con el umbral de al menos 25 citaciones. Se ha agrupado a 15 autores destacados en tres clúster: rojo, verde y azul, según la frecuencia con la que se citan conjuntamente, reflejando la interconexión de sus trabajos dentro de la disciplina de la gestión de organizaciones.

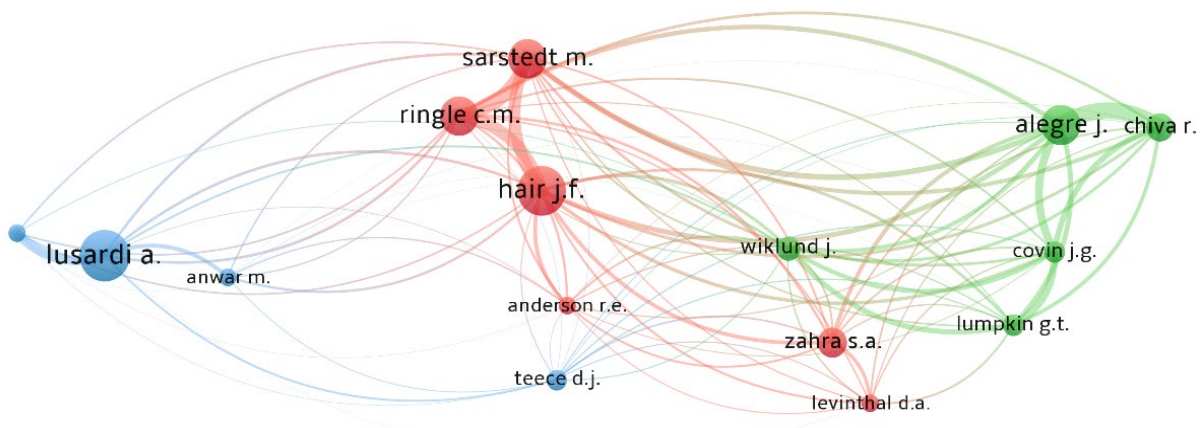


Figura 4. Red de co-citación por autores citados
 Figure 4. Co-citation network of frequently cited authors
 Fuente: elaboración propia usando VOSViewer.

J.F. Hair lidera el clúster rojo, siendo el más citado y con la mayor cantidad de enlaces, lo que señala su prominencia en estadísticas y análisis de datos, especialmente en el contexto de la investigación en gestión y negocios; su contribución metodológica es esencial para la investigación en estas áreas, proporcionando las herramientas necesarias para realizar análisis robustos y fiables que respalden la investigación empírica y teórica en la gestión de organizaciones.

A. Lusardi sobresale en el clúster azul, indicando su influencia en el campo de la alfabetización financiera. J. Alegre, al frente del clúster verde, es reconocido por su impacto en innovación y gestión del conocimiento, áreas vitales para las pyme. La fuerza de estos vínculos subraya la importancia de sus contribuciones en sus campos especializados; aunque no son autores principales o los más citados en este abordaje investigativo.

Enfoque temporal de la literatura relevante

La Figura 5 muestra una tendencia de crecimiento general en la publicación de artículos desde 2018 a 2023. Iniciando con 13 artículos en 2018, hubo un aumento del 23 % en 2019 con 16 artículos, seguido de un máximo de 20 artículos en 2020 (25 % más que en 2019). Sin embargo, en 2021 la cifra disminuyó a 18 artículos (10 % menos que en 2020), y en 2022 a 17 artículos (reducción del 5.6 %). En 2023, se observa una recuperación notable con 26 artículos, un aumento del 52.9 % respecto a 2022 y un 30 % más que el máximo de 2020. Esta tendencia indica variaciones en la producción científica posiblemente debido a factores como financiación, políticas editoriales o eventos globales, siendo el incremento en 2023 un indicador de una intensificación en la actividad investigativa, lo que denota un interés creciente en la temática a abordar.

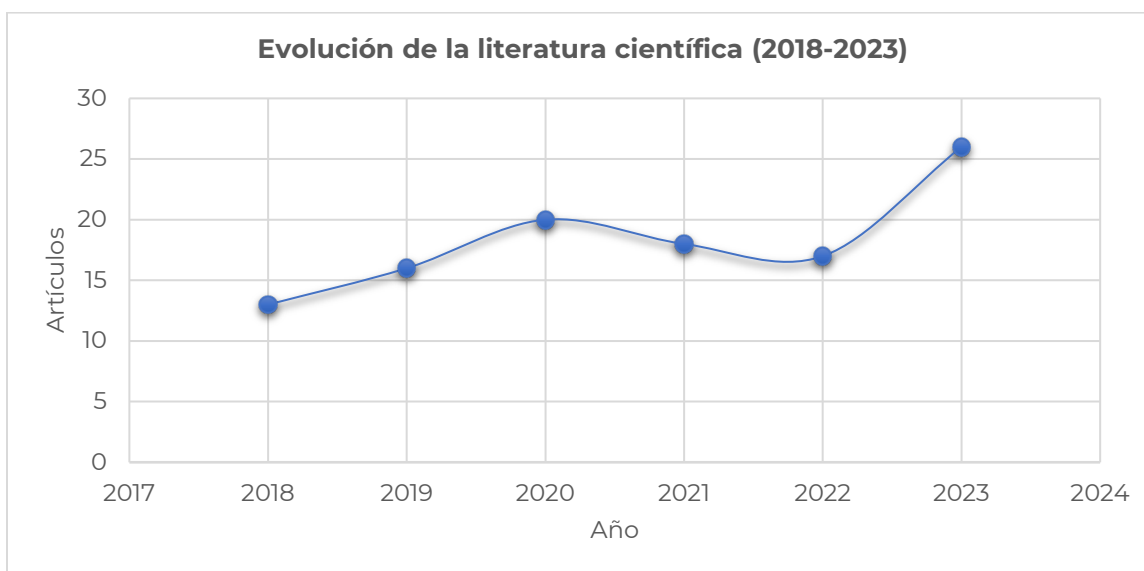


Figura 5. Evolución de la literatura científica (2018-2023)

Figure 5. Evolution of the scientific literature (2018-2023)

Fuente: elaboración propia usando Bibliometrix.

Fuentes de la literatura relevante

La Figura 6 revela que la revista *Cogent Business and Management* comenzó con una publicación en 2018 y muestra un aumento significativo hasta llegar a cinco publicaciones en 2023. Por otro lado, *Technological Forecasting and Social Change* muestran una tendencia ascendente más moderada, comenzando sin publicaciones en 2018 y aumentando a tres en 2023. Se demuestra un crecimiento general en la producción de la mayoría de las revistas a lo largo del tiempo.

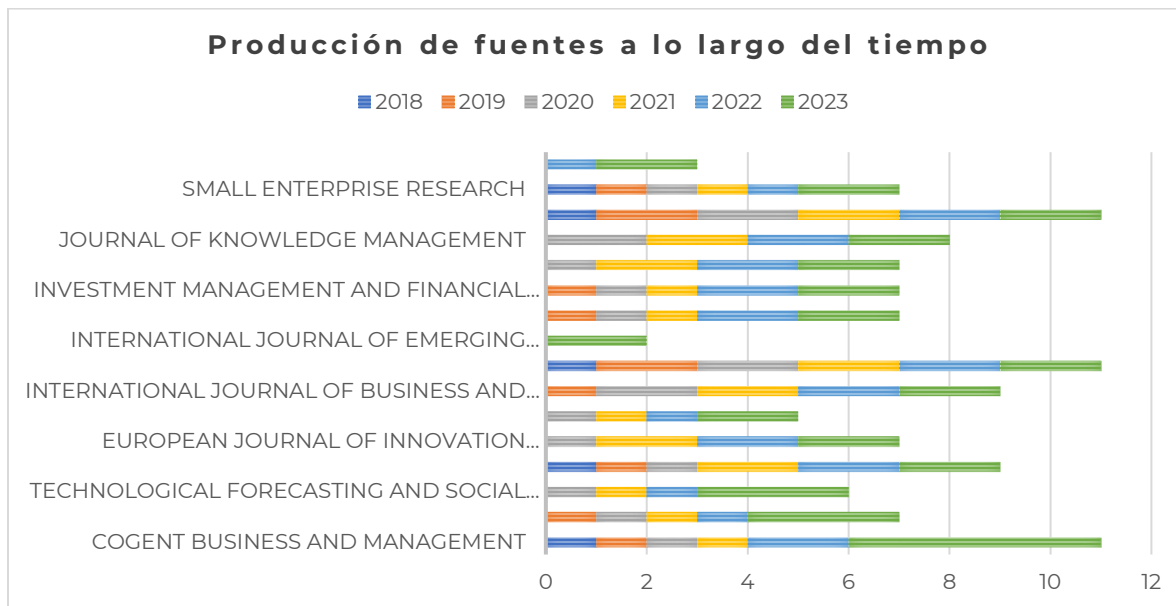


Figura 6. Producción de fuentes a lo largo del tiempo

Figure 6. Source production over time

Fuente: elaboración propia usando Bibliometrix.

Revistas relevantes

La Tabla 2 refleja el impacto de revistas relevantes en la publicación del campo de investigación en CF y AO en pyme, usando dos indicadores clave: el índice h y el cuartil. *Technological Forecasting and Social Change* tiene un alto índice h de 155 y se ubica en el primer cuartil (Q1), lo que indica una influencia significativa y amplia citación en el campo. *Business Process Management Journal* y *European Journal of Innovation Management*, también en Q1, muestran altos índices h de 90 y 74 respectivamente, destacándose como publicaciones líderes. Por otro lado, *Cogent Business and Management* en Q2 y *Quality - Access to Success* en Q4, con índices h de 32 y 24, reflejan un impacto más moderado en la comunidad académica. Estos rankings sugieren la relevancia y calidad de las investigaciones publicadas en estas revistas, siendo recursos valiosos para los estudiosos del área, lo que también sugiere un interés en el tema de investigación en publicaciones altamente clasificadas.

Tabla 2. Revistas más relevantes

Table 2. Most relevant journals

Revista	H Index (Scopus)	Quartil
Technological Forecasting and Social Change	155	Q1
Business Process Management Journal	90	Q1
European Journal of Innovation Management	74	Q1
Cogent Business and Management	32	Q2
Quality - Access to Success	24	Q4

Fuente: elaboración propia adaptada de base de datos de literatura relevante.

Enfoque teórico de la literatura relevante

La nube de palabras y el análisis de co-ocurrencia en la investigación bibliométrica sobre pyme de la Figura 7 destacan términos clave como "small and medium-sized enterprise", "innovation", y "learning", evidenciando su relevancia central en el estudio. Mientras "organizational learning" y

"absorptive capacity" emergen como intereses específicos, términos como "financiera literacy" y "business development", aunque menos frecuentes, añaden amplitud a la temática. Los tres clúster identificados —azul, verde y rojo— reflejan distintas áreas de enfoque: el verde resalta la alfabetización financiera y su impacto en el crecimiento y sostenibilidad de las pyme, el azul se asocia con innovación y orientación emprendedora, y el rojo se concentra en el aprendizaje organizacional, subrayando la importancia de la gestión del conocimiento y la adaptabilidad.

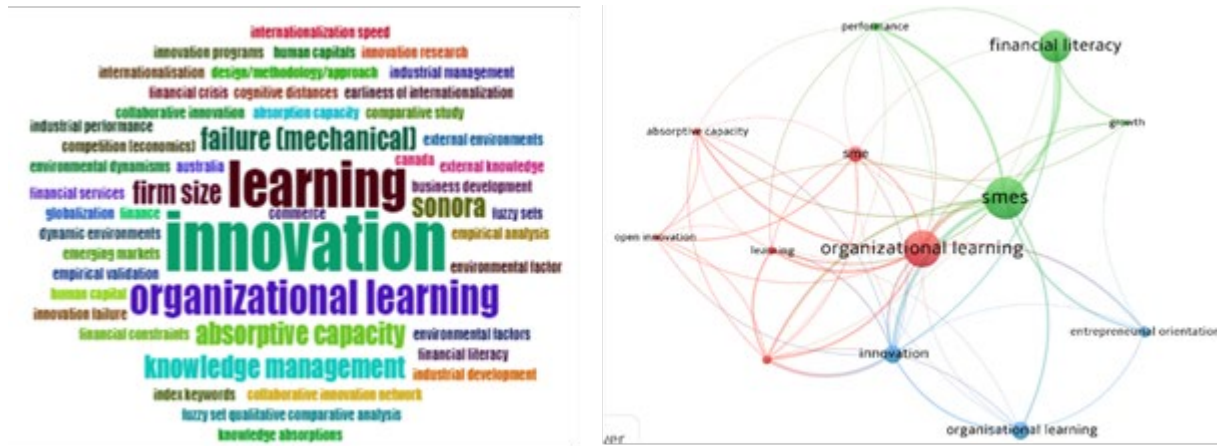


Figura 7. Nube de palabras y co-ocurrencia de palabras clave
 Figure 7. Keyword co-occurrence network and word cloud
 Fuente: elaboración propia usando VOSViewer y Bibliometrix.

Teorías principales

Tras la revisión del contenido de los 109 documentos se ha revelado la presencia de 26 teorías distintas que juegan un papel trascendental en la comprensión de diversos aspectos organizacionales, financieros y de gestión. Estas teorías abarcan desde la alfabetización financiera hasta el aprendizaje organizacional y la gestión del conocimiento, cada una aportando una perspectiva única y valiosa para comprender los retos y oportunidades que enfrentan las pyme. A continuación, la Tabla 3 muestra de manera organizada las teorías principales, es decir, las más frecuentemente citadas:

Tabla 3. Teorías principales de la literatura relevante
 Table 3. Main theories in the relevant literature

Teoría	Descripción	Autores representativos
Teoría de alfabetización financiera	Se refiere a la capacidad de comprender y utilizar información financiera de manera efectiva. Incluye el conocimiento sobre finanzas, habilidades en la toma de decisiones financieras y actitudes hacia el manejo del dinero.	(Lusardi y Mitchell, 2007; Remund, 2010)
Teoría del aprendizaje organizacional	Se enfoca en cómo las organizaciones aprenden y adaptan su comportamiento. Incluye procesos como la creación, adquisición y transferencia de conocimiento, así como la modificación de la estructura organizacional en respuesta al aprendizaje.	(Argyris y Schön, 1978; Senge, 1992)
Teoría de recursos y capacidades	Sostiene que las ventajas competitivas de una empresa se derivan de la utilización eficaz de sus recursos y capacidades internas. Se centra en la importancia de los recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles.	(Barney, 1991; Wernerfelt, 1984)

Teoría	Descripción	Autores representativos
Teoría de la cima de la organización	Propone que las experiencias, valores y personalidades de los altos ejecutivos influyen significativamente en las decisiones y estrategias de una organización.	(Hambrick y Mason, 1984)
Teoría del capital humano	Se centra en el valor que representan las habilidades, conocimientos y experiencias de los empleados para una organización. Considera la educación y la formación como inversiones en capital humano.	(Becker, 1964; Schultz, 1971)
Teoría de la capacidad de absorción	Se refiere a la habilidad de una empresa para reconocer el valor de la información nueva, asimilarla y aplicarla comercialmente. Es crucial para la innovación y la ventaja competitiva.	(Cohen y Levinthal, 1990)
Teoría de la contingencia	Sostiene que no hay una forma única y óptima de organizar una empresa, ya que la estructura organizacional efectiva depende de varios factores externos e internos.	(Burns y Stalker, 1961; Lawrence y Lorsch, 1967)

Fuente: elaboración propia adaptada de la matriz de análisis de contenido de la literatura relevante.

Las teorías principales ofrecen un panorama diverso de enfoques en la investigación de pyme, sustentando la importancia del conocimiento y comprensión financiera, no solo en el contexto individual, sino también a nivel organizacional (Lusardi y Mitchell, 2007; Remund, 2010), la capacidad de las organizaciones para aprender de sus experiencias y adaptarse al cambio (Argyris y Schön, 1978; Senge, 1992) y el logro y mantenimiento de la ventaja competitiva a través del uso eficiente de sus recursos y capacidades internas (Barney, 1991; Wernerfelt, 1984). Hambrick y Mason (1984) ponen en perspectiva el impacto que los ejecutivos y sus características personales tienen en las decisiones estratégicas de una empresa. Además, se reconoce cómo las habilidades, el conocimiento y la experiencia de los empleados contribuyen al valor y la productividad de una organización (Becker, 1964; Schultz, 1971), potenciando la habilidad de una empresa para reconocer, asimilar y aplicar conocimientos nuevos y externos (Cohen y Levinthal, 1990).

Enfoque metodológico de la literatura relevante

El análisis metodológico en estudios sobre capacidades financieras y aprendizaje organizacional en pyme resalta una preferencia por enfoques cuantitativos con un 97 %, con encuestas y análisis estadísticos avanzados como herramientas predominantes para la generalización de resultados (Creswell, 2003). Estos métodos permiten recopilar extensos datos estructurados, valorados por su eficiencia según Bryman (2016). Modelos de ecuaciones estructurales (Structural Equation Modeling-SEM) sobresale para el análisis de relaciones complejas (Hair et al., 2017), mientras que los enfoques cualitativos con un peso del 7 %, como los estudios de caso, ofrecen una perspectiva detallada de los contextos empresariales específicos, destacando su relevancia en la investigación empresarial (Yin, 2018). A continuación, la Figura 8 muestra la cantidad de artículos por cada metodología destacada:

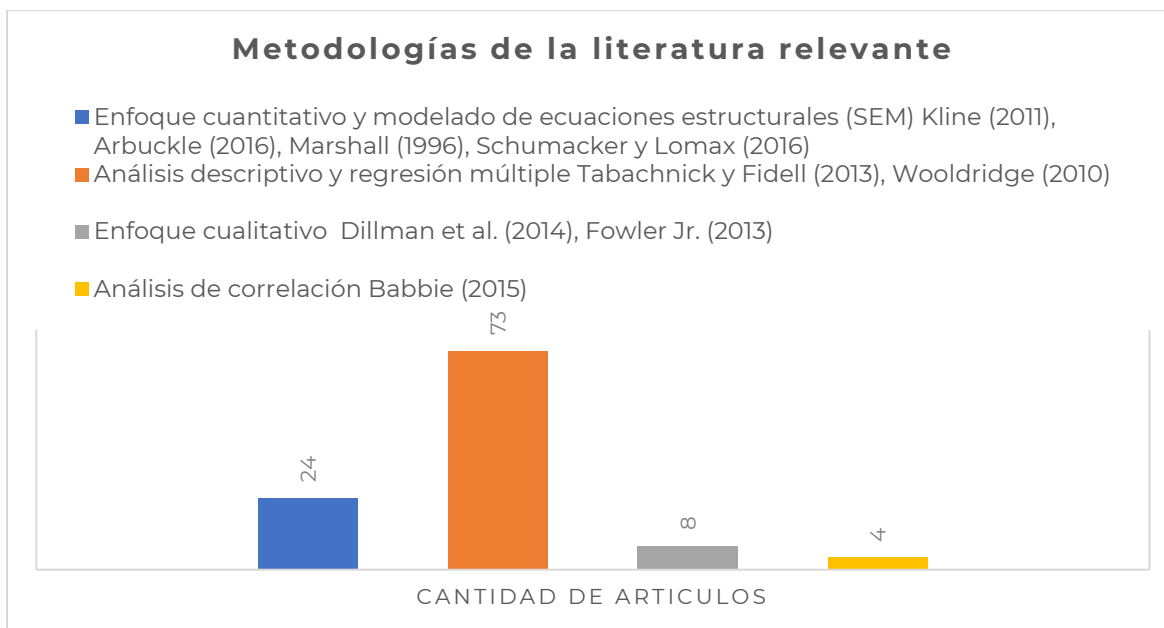


Figura 8. Enfoques metodológicos (cuantitativo vs. cualitativo) de la literatura relevante
 Figure 8. Methodological approaches (quantitative vs. qualitative) identified in the relevant literature
 Fuente: elaboración propia adaptada de la matriz de análisis de contenido de la literatura relevante.

Análisis sistémico de la literatura relevante

Análisis de flexibilidad – uniformidad

En la Tabla 4 se identifican tres enfoques distintos con respecto a las variables trabajadas en los estudios revisados. Este esquema permite apreciar la diversidad y la especificidad de las variables utilizadas en la investigación contemporánea, resaltando cómo algunas de ellas atraviesan diferentes áreas y disciplinas, mientras que otras sirven a nichos más delimitados del conocimiento.

Tabla 4. Análisis de flexibilidad-uniformidad

Table 4. Flexibility vs. uniformity analysis

Enfoque	Tema	Variables	Autores
Común	Alfabetización y competencias financieras.	Conciencia financiera, Actitud financiera, Conocimiento financiero, Alfabetización financiera, Habilidades financieras, Gestión de riesgos financieros, Alfabetización digital, Alfabetización tecnológica, Gestión financiera personal.	Alharbi et al. (2022a) Bojuwon et al. (2023) Buchdadi et al. (2020) Anwar et al. (2020) Civelek et al. (2022) Munyuki y Jonah (2022)
	Desempeño y gestión empresarial	Rendimiento de las pyme, Desempeño empresarial, Competitividad, Capacidad organizativa, Capacidad de las pyme para pagar sus préstamos.	Fauzi et al. (2020) Maziriri y Chivandi (2020) Alharbi et al. (2022b) Dias et al. (2023) Rhaïem y Halilem (2023) Subramanian y Suresh (2022)
	Características empresariales y del entorno	Tamaño y edad de la empresa, Tipo de industria, Estrategia, Características socio-demográficas, Estado legal, Obstáculos financieros, Competencia intensa.	Barbieri et al. (2023) Bongso y Hartoyo (2022) Do et al. (2022) Kasim et al. (2018) Savković et al. (2019) Widagdo y Sa'diyah (2023)

Enfoque	Tema	Variables	Autores
	Aprendizaje y desarrollo organizacional	Aprendizaje organizacional, Aprendizaje organizativo, Capacidades de aprendizaje, Capacidad de aprendizaje exploratorio, Proceso de aprendizaje, Mecanismos de aprendizaje organizacional, Programas de capacitación para empleados, Educación empresarial, Implementación de ERP, Cambio organizacional.	Zazueta Trejo et al. (2021) Allameh y Khalilakbar (2018) Benhayoun et al. (2020, 2021) Brinkerink (2018) Cassol et al. (2021) Bratianu et al. (2020)
	Financiamiento y recursos económicos	Acceso a financiamiento, Apoyo gubernamental, Inclusión financiera, Autoeficacia financiera, Créditos fiscales para I+D, Disponibilidad de recursos financieros, Inversión en recursos intangibles, Capital financiero	Hussain et al. (2018) Graña-Alvarez et al. (2022) Ma'ruf (2019) Morkovina et al. (2018) Rahim y Balan (2020) Oppong et al. (2023)
	Innovación y desarrollo de productos	Innovación de productos, Innovación de procesos, Innovación administrativa, Rendimiento de nuevos productos, Innovación exploratoria, Innovación explotativa	Ben Arfi y Hikkerova (2021) Benhayoun et al. (2020) Allameh y Khalilakbar (2018) Duréndez et al. (2023) Sari et al. (2023) Mutamimah y Indriastuti (2023)
	Gestión de recursos y procesos	Sistemas de control de gestión, Capacidades organizacionales, Prácticas de gestión de recursos humanos, Prácticas de presupuesto de capital, Gestión del conocimiento del cliente, Capacidades de mejora operacional (OIC), Reciprocidad y confianza	Knol et al. (2019) Raymond et al. (2020) Rupčić (2021), Shrafat (2018) Oyewobi et al. (2021) Zahoor y Adomako (2023)
	Orientación y actitud organizacional	Orientación al mercado, Orientación emprendedora, Espíritu emprendedor, Orientación empresarial, Valor personal, Seguridad psicológica, Valores organizacionales, Cultura organizacional	Dias et al. (2023) Bratianu et al. (2020) Biloslavo y Lombardi (2021)
	Emprendimiento y desarrollo empresarial	Experiencia empresarial, Crecimiento de la PYME familiar, Éxito empresarial, Jóvenes emprendedores, Comunidad de bajos ingresos, Crecimiento de negocios, Innovación de Modelo de Negocio (BMI)	Anwar et al. (2020) Benhayoun et al. (2020, 2021) Mantok et al. (2019)
Moderado /selectivo	Gestión de riesgos y crisis	Gestión de crisis, Capacidad de absorción, Resiliencia organizacional, Capacidad dinámica, Riesgo de quiebra	Chumarina et al. (2019) Msomi y Nzama (2022) Savković et al. (2019)
	Entorno de negocios y mercado	Potencial de exportación de las pyme, Desarrollo industrial, Proceso de pago, Experiencia del cliente, Costos de procesamiento, Acuerdos de cooperación, Flexibilidad estratégica, Velocidad de internacionalización, Condiciones del mercado, Internacionalización de las pyme.	Barbieri et al. (2023) Bongso y Hartoyo (2022) Kasim et al. (2018)
	Gestión estratégica y planeación	Capacidad de planificación y ejecución (PEC), Estrategias de control de gestión, Ventaja competitiva sostenible, Sostenibilidad empresarial, Sostenibilidad, Personas, Territorio	Do et al. (2022) Graña-Alvarez et al. (2022) Oyewobi et al. (2021)
Específico	Aspectos sociales y comportamentales	Actitudes hacia las transacciones no monetarias, Religiosidad islámica, Género, Colaboración entre stakeholders, Reducción de la pobreza, Capital social, Liderazgo, Liderazgo transformador	Maziriri y Chivandi (2020)
	Colaboración y redes	Colaboración interorganizacional, Transferencia de conocimiento, Colaboración empresarial, Redes empresariales formales, Colaboración entre pyme y universidades	Benhayoun et al., (2020, 2021)

Enfoque	Tema	Variables	Autores
		Etapa generacional:	Diéguez-Soto (2022)
		Proceso de implementación de reshoring:	Wan et al. (2023)
		Uso de medios sociales:	Kostygina et al. (2020)
		Rendimiento de la cadena de suministro:	Barbieri et al. (2023)
		Impacto de las crisis financieras en el desempeño económico:	Oyewobi et al. (2021)
		Inversión en I+D y Dinamismo ambiental:	Segura y Sarmiento (2020)
		Alineación estratégica de tecnologías:	Brinkerink (2018)
	Otras variables específicas	Interrupciones en los entornos socioeconómicos debido a la pandemia de COVID-19:	De la Cruz Maldonado et al. (2022)
		Características de la estrategia de "crafting strategy" de Mintzberg:	Ngo et al. (2023)
		Conocimientos sobre modelos de negocio circulares:	Lo y Sugiarto (2021)
		Intención de uso de esquemas de FTA:	Scipioni y Niccolini (2021)
		Gestión de recursos humanos verdes:	Song y Moon (2019)
		Ambidestreza del aprendizaje organizativo:	Subramanian y Suresh (2022)
		Equilibrio de la carga de trabajo:	Wiklund et al. (2023)

Fuente: elaboración propia adaptada de la matriz de análisis de contenido de la literatura relevante.

Análisis de integración de la literatura relevante

El análisis de la literatura relevante ha resultado en la identificación de cinco categorías clave que estructuran el abordaje de la interacción entre las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en pyme. Estas categorías que se encuentran en la Figura 9 delimitan un marco para entender cómo las pyme gestionan sus finanzas y cómo absorben y aplican el conocimiento en su funcionamiento y estrategias de crecimiento. Este marco categorial, a partir del análisis de la literatura en ambas temáticas (capacidades financieras y aprendizaje organizacional) no solo pone en relieve las prácticas específicas de las pyme, sino que también resalta su influencia en el rendimiento y la sostenibilidad de las empresas, proporcionando una perspectiva integral de los factores que contribuyen a su éxito en el entorno empresarial actual.

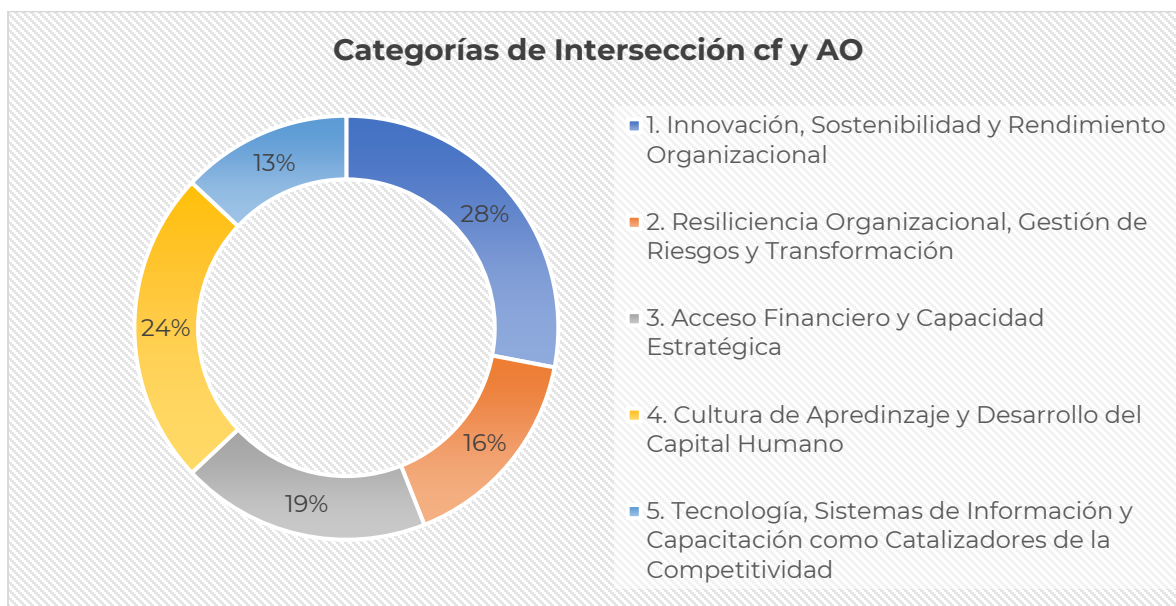


Figura 9. Categorías de intersección de capacidades financieras y aprendizaje organizacional en pymes

Figure 9. Overlapping categories related to financial capabilities and organizational learning in SMEs

Fuente: elaboración propia adaptada de la matriz de análisis de contenido.

Categoría 1: Innovación, Sostenibilidad y Rendimiento Organizacional

Esta categoría resalta la influencia de las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en impulsar la innovación, la sostenibilidad y el rendimiento en las pyme. En términos de innovación se ve fuertemente influenciada por las capacidades de absorción y la orientación empresarial dentro de redes de innovación colaborativa. El aprendizaje interorganizacional es un punto de partida fundamental para fomentar la innovación, destacando la importancia de un entorno que promueva el aprendizaje continuo y la adaptabilidad (Allameh y Khalilakbar, 2018; Brinkerink, 2018; Cassol et al., 2021).

Por su parte, la sostenibilidad es esencial para mantener la competitividad en el largo plazo. Prácticas como la gestión eficiente de la cadena de suministro y la inversión en recursos intangibles son fundamentales para un rendimiento empresarial sostenible. Además, la gestión de recursos humanos enfocada en la sostenibilidad y la economía circular juega un papel en la integración de prácticas empresariales que respeten los principios del desarrollo sostenible (Rhaïem y Halilem, 2023; Subramanian y Suresh, 2022).

La alfabetización financiera se identifica como un factor principal que influye en el rendimiento empresarial, mostrando cómo su interacción con aspectos culturales y religiosos puede complicar o facilitar el éxito empresarial. En ciertos contextos, una combinación efectiva de alfabetización financiera ha demostrado ser beneficiosa para el crecimiento empresarial. Además, la alfabetización financiera es directamente relevante para la efectividad de las estrategias de negocio y puede contribuir significativamente a la reducción de la pobreza (Alharbi et al., 2022a; Alharbi et al., 2022b; Fauzi et al., 2020; Maziriri y Chivandi, 2020; Nohong et al., 2019).

Categoría 2: Resiliencia Organizacional, Gestión de Riesgos y Transformación

En el contexto de las pyme, la resiliencia organizacional, la gestión de riesgos y la transformación son componentes clave que interactúan para fortalecer la capacidad empresarial de adaptarse y prosperar frente a desafíos y cambios. Este análisis se puede desarrollar explorando la capacidad de las pyme para mantener su operatividad durante períodos de crisis; se destaca como un factor crucial para su supervivencia a largo plazo. La resiliencia no solo implica sobrevivir a crisis financieras o de salud, como las experimentadas durante la pandemia de COVID-19, sino también la habilidad para mantener la continuidad y estabilidad del negocio. Esto se refleja en estudios que enfatizan la importancia de la alfabetización financiera y el soporte gubernamental como pilares para la sostenibilidad durante estos tiempos (Aslam et al., 2023; Chumarina et al., 2019; Msomi y Nzama, 2022).

La gestión efectiva de riesgos implica, además de identificar y reaccionar ante riesgos potenciales, desarrollar estrategias proactivas que mitiguen los efectos adversos antes de que estos ocurran. En este contexto, las prácticas de salud y seguridad ocupacional son vitales, al igual que la adopción de comportamientos financieros responsables y prácticas sostenibles que reduzcan la vulnerabilidad de la empresa ante *shocks* externos (Savković et al., 2019; Widagdo y Sa'diyah, 2023). La adaptabilidad y la transformación son esenciales para que las pyme respondan eficazmente a las fluctuaciones del mercado y condiciones económicas cambiantes. La agilidad empresarial, que incluye la capacidad de reconfigurar operaciones y estrategias rápidamente, es crucial durante periodos de crisis global. La transformación también implica la adopción de tecnologías avanzadas y la implementación de prácticas de mejora continua y metodologías Lean para asegurar la eficiencia y competitividad (Barbieri et al., 2023; Bongso y Hartoyo, 2022; Knol et al., 2019).

Al conectar estos componentes, se subraya cómo la interrelación entre la resiliencia organizacional, la gestión efectiva de riesgos y una estrategia proactiva de transformación son fundamentales para

que las pyme no solo sobrevivan, sino que prosperen en entornos inciertos y competitivos. Esta perspectiva integrada ofrece una visión clara de cómo las pyme pueden desarrollar capacidades para enfrentar y adaptarse a los retos futuros.

Categoría 3: Acceso Financiero y Capacidad Estratégica

Esta categoría representa la exploración de cómo la alfabetización financiera y el acceso a los recursos financieros son decisivos para el desempeño y crecimiento de las pyme. Los estudios destacan el papel mediador de la autoeficacia y la alfabetización financieras en mejorar la inclusión y la condición financieras de las pyme (Bojuwon et al., 2023) (Oppong et al., 2023; Owusu et al., 2019). Una mayor comprensión financiera puede facilitar mejores decisiones de financiamiento y contribuir al éxito empresarial (Hussain et al., 2018). El acceso a financiamiento y la actitud hacia el riesgo financiero (Buchdadi et al., 2020; Graña-Alvarez et al., 2022) se soportan en las estrategias de mejora en la alfabetización financiera dentro del sector de la economía creativa y su impacto en el potencial de exportación de las pyme (Ma'ruf, 2019; Morkovina et al., 2018; Rahim y Balan, 2020).

En este contexto, se resalta cómo el aprendizaje organizacional influye en el acceso financiero y la capacidad estratégica de las pyme como elementos sustanciales para el crecimiento y la innovación en las pyme (Hindasah y Nuryakin, 2020; Idris et al., 2022; Kang et al., 2022; Liu et al., 2022; Lo y Sugiarto, 2021; Miocevic y Morgan, 2018; Sendawula et al., 2020; Song y Moon, 2019). Estos aspectos destacan la importancia de una comprensión integral de la financiación y la estrategia en el contexto empresarial moderno.

Categoría 4: Cultura de Aprendizaje y Desarrollo del Capital Humano

Se enfatiza la importancia de desarrollar y cultivar tanto habilidades financieras como una cultura de aprendizaje continuo para mejorar el rendimiento y la innovación empresarial. La relevancia de la experiencia empresarial y las competencias financieras en la identificación de oportunidades y en el logro de un rendimiento superior se destaca como un factor crítico para el éxito empresarial (Anwar et al., 2020; Civelek et al., 2022). Investigaciones como la de Diéguez-Soto et al. (2022) y Foley (2018) subrayan la influencia significativa de la alfabetización financiera de los líderes empresariales en el crecimiento sostenido de las pyme, resaltando la necesidad de una mayor conciencia y educación financiera entre los propietarios y gerentes (Liu et al., 2021; Mashizha et al., 2019). La relación entre la alfabetización financiera y el éxito empresarial, especialmente en comunidades de bajos ingresos y en contextos de planificación presupuestaria, también se aborda, demostrando su impacto directo en el desempeño empresarial (Munyuki y Jonah, 2022; Nunden et al., 2022).

El aprendizaje organizacional emerge como un pilar fundamental para el desempeño y la transformación de las pyme, con un rol que implica fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad (Zazueta Trejo et al., 2021; Biloslavo y Lombardi, 2021; Bratianu et al., 2020; Chikweche y Bressan, 2018). La capacidad de las pyme para aprender y adaptarse continuamente influye en su desempeño actual y prepara el camino para la innovación y el crecimiento a largo plazo (Hooi, 2020; Jin y Li, 2023; Kortsch et al., 2023). La colaboración entre las pyme y las instituciones educativas en todos sus niveles, así como el rol del aprendizaje organizacional en la mediación entre la orientación emprendedora y el rendimiento, marca el impulso de la innovación y el éxito empresarial (Kurdve et al., 2020; Mantok et al., 2019). Esta categoría resalta la importancia de una cultura de aprendizaje sólida y un capital humano bien desarrollado como elementos intrínsecos para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las pyme (Obeso et al., 2020; Roy et al., 2020; Wiklund et al., 2023; Yusuf y Yulianeu, 2023; Zand et al., 2019).

Categoría 5: Tecnología, Sistemas de Información y Capacitación como Catalizadores de la Competitividad

La digitalización y la alfabetización financiera se revelan como herramientas clave para el crecimiento y la adaptación de las pyme en un entorno empresarial en constante cambio. Innovaciones como las transacciones no monetarias y los sistemas de pago modernos son esenciales para mejorar la eficiencia y la competitividad (Citradika et al., 2019; Vangelisti, 2021). Además, se ha identificado una relación directa entre la alfabetización financiera de los CEO y la capacidad de innovación tecnológica en las pyme, en la que los sistemas de control de gestión y la disposición al riesgo juegan un papel mediador (Duréndez et al., 2023; Mutamimah y Indriastuti, 2023; Sari et al., 2023). La infraestructura tecnológica robusta y la adaptabilidad organizacional son cruciales para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, especialmente en contextos disruptivos como la pandemia de COVID-19 (De la Cruz Maldonado et al., 2022; Ngo et al., 2023).

La adopción de sistemas de gestión del conocimiento y la planificación de recursos empresariales (Enterprises Resources Planning) en las pyme se ha demostrado que mejoran la eficiencia operativa y el aprendizaje organizacional, promoviendo así un mejor rendimiento empresarial (Raymond et al., 2020; Rupčić, 2021; Shrafat, 2018). Esta categoría ilustra cómo la combinación de tecnología avanzada, los sistemas de información y la capacitación estratégica es fundamental para el éxito y la competitividad de las pyme en la era digital. La adaptación a las nuevas tecnologías y la mejora continua de las habilidades y los conocimientos son indispensables para navegar en el dinámico entorno empresarial actual.

Análisis de singularidad de la literatura relevante

El análisis de singularidad es una precisión de carácter específico que pretende hilar más delgado en las problemáticas y sus abordajes. Estas perspectivas buscan describir las conexiones entre la alfabetización financiera y el rendimiento empresarial y proporcionar un marco para entender cómo estos factores se entrelazan dentro de las estrategias operativas y de crecimiento de las pyme. La Tabla 5 muestra el análisis de singularidad.

Tabla 5. Análisis de singularidad

Table 5. Singularity análisis

Tipología de abordaje	Descripción de las variables trabajadas
Descriptivo	Niveles de alfabetización financiera, prácticas actuales de aprendizaje organizacional, implementación y uso de tecnologías financieras.
Correlacional	Relación entre alfabetización financiera y rendimiento empresarial; relación entre capacidades de aprendizaje organizacional e innovación.
De contraste o comparativo	Diferencias en rendimiento o innovación entre empresas con distintos niveles de alfabetización financiera o prácticas de aprendizaje organizacional.
Estudios de caso	Detalle de estrategias específicas de alfabetización financiera y su impacto; implementación y resultados de prácticas de aprendizaje organizacional.
Longitudinal o de seguimiento	Evolución del rendimiento empresarial o de la innovación a lo largo del tiempo después de intervenciones financieras o de aprendizaje.

Tipología de abordaje	Descripción de las variables trabajadas
Experimental	Efectos de intervenciones específicas en alfabetización financiera o aprendizaje organizacional sobre variables como innovación o adaptabilidad.
Cuasiexperimental	Impacto de programas de educación financiera en pyme, observando cambios sin control estricto de variables.
Análisis de mediación	Cómo variables como el acceso a financiamiento (mediador) influyen en la relación entre alfabetización financiera y rendimiento empresarial.
Análisis de moderación	Influencia del tamaño de la empresa (moderador) en la relación entre aprendizaje organizacional e innovación.
Mixto (cualitativo y cuantitativo)	Percepciones de alfabetización financiera (cualitativas) y su impacto cuantificable en decisiones financieras y rendimiento empresarial.

Fuente: elaboración propia adaptada de la matriz de análisis de contenido.

De modo que la relación simbiótica entre las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional constituye un eje fundamental en la literatura sobre el éxito y la resiliencia empresarial, especialmente en el contexto de las pyme. Esta interconexión sugiere que una sinergia efectiva entre el conocimiento financiero y las prácticas de aprendizaje continuo es de gran importancia para el desarrollo y la competitividad empresarial. La fortaleza de esta relación radica en su capacidad para fomentar una toma de decisiones más informada y estratégica, mejorar la adaptabilidad frente a los cambios del mercado y, en última instancia, elevar el desempeño y la sostenibilidad empresariales. Al integrar el aprendizaje organizacional en la gestión financiera, las empresas pueden navegar más eficazmente por los desafíos económicos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Por tanto, el análisis de singularidad subraya la importancia de una relación simbiótica entre las CF y el aprendizaje organizacional, revelando cómo esta interconexión no solo es fundamental para el éxito individual de las pyme sino también para el tejido empresarial en su conjunto. Sin embargo, a pesar de los avances significativos en la comprensión de estas áreas, persisten varias lagunas, particularmente en lo que respecta a la aplicación práctica de estos conocimientos en entornos empresariales que se caracterizan por su diversidad y dinamismo. La investigación de Hussain et al. (2018) destaca la variabilidad en la comprensión y aplicación de conceptos financieros básicos entre los propietarios y gerentes de pyme, lo que subraya la necesidad imperante de enfoques de educación financiera más personalizados, contextualizados y adaptativos. Este hallazgo hace patente la importancia de reconocer y caracterizar las CF en diversos contextos empresariales.

La Figura 10 muestra la relación simbiótica entre las CF y el aprendizaje organizacional como elementos esenciales para el desarrollo y la innovación en las pyme. En un lado del Venn, las CF destacan la importancia de habilidades, conocimiento y actitudes financieras sólidas, esenciales para una gestión efectiva de recursos. En el otro extremo, «Aprendizaje Organizacional» enfatiza el desarrollo de competencias y la instauración de una cultura de innovación, ambos cruciales para la adaptabilidad y el crecimiento empresarial. En la intersección, las pyme representan el núcleo de la investigación, donde la gestión eficiente de recursos, la toma de decisiones informadas y la innovación financiera son el resultado directo de la fusión de estas dos áreas. Este enfoque singular justifica y resalta la relevancia de la investigación propuesta, al demostrar cómo la interacción de estos elementos contribuye significativamente al éxito y sostenibilidad de las pyme, proporcionando un modelo que encapsula la esencia de la tesis y la necesidad de entender profundamente estas dinámicas para la formulación de estrategias empresariales efectivas.

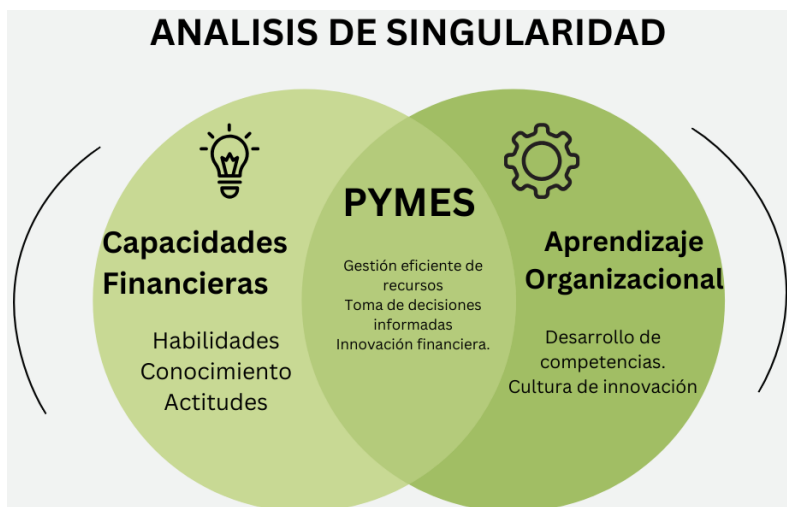


Figura 10. Diagrama de Venn del análisis de singularidad

Figure 10. Venn diagram illustrating singularity analysis

Fuente: elaboración propia.

5. DISCUSIÓN

Un aspecto valioso identificado en este estudio es la categorización de tres enfoques variables (Común, Moderado/Selectivo y Específico) en la relación entre CF y AO. Esto sugiere una complejidad interactiva que no ha sido suficientemente explorada en la literatura existente. Según Alharbi et al. (2022a), las relaciones en investigaciones previas han tendido a ser lineales y directas, sin considerar la variabilidad y adaptabilidad de dichas interacciones en múltiples contextos. Por lo tanto, la diversidad de enfoques mostrados en esta investigación abre nuevos caminos de indagación y reflexión, sugiriendo que las pymes deben adoptar estrategias personalizadas que se alineen con sus capacidades y contextos específicos para maximizar su rendimiento y sostenibilidad.

En los resultados obtenidos, se ha evidenciado que las CF y el AO son factores críticos que influyen en el rendimiento de las pymes. Estos hallazgos son consistentes con los indicados por Zazueta Trejo et al. (2021), quienes también hallaron y concluyeron que el AO tiene un impacto significativo en el desempeño de las pymes en México. Sin embargo, a diferencia de este abordaje temático, que se centró principalmente en el contexto mexicano, lo que se ha desarrollado en este trabajo amplía la discusión al incluir una perspectiva más global, destacando la importancia de la alfabetización financiera y la gestión de recursos intangibles en diversas regiones, como Asia y Europa, lugares donde se origina la mayor parte de la literatura relevante en el tema en cuestión. Esto sugiere que si bien los contextos pueden variar, la interrelación entre CF y AO es un fenómeno universal que merece atención en múltiples entornos económicos.

Por otro lado, se observa que los resultados de Alharbi et al. (2022a) se contrastan con los aquí obtenidos, ya que argumentan que la religiosidad y el *branding* tienen un papel más preponderante en el rendimiento de las pymes, en el contexto árabe. Así que estos autores enfatizan en la influencia de factores culturales y de marca, mientras que el abordaje aquí propuesto resalta la necesidad de una gestión financiera estratégica y un enfoque en el AO como pilares fundamentales para el crecimiento y la innovación. Tal discrepancia sugiere que, aunque existen factores contextuales que pueden influir en el rendimiento empresarial, las CF y el AO son elementos clave que deben ser considerados en cualquier análisis sobre el éxito de las pymes, independientemente de su ubicación geográfica.

Los hallazgos más relevantes de este trabajo se agrupan en cinco categorías clave: 1) innovación, sostenibilidad y rendimiento organizacional; 2) resiliencia organizacional, gestión de riesgos y transformación; 3) acceso financiero y capacidad estratégica; 4) cultura de aprendizaje y desarrollo del capital humano; y 5) tecnología, sistemas de información y capacitación como catalizadores de la competitividad. Estas categorías evidencian una interacción dinámica y compleja entre las CF y el AO, así como su impacto en la sostenibilidad y éxito empresarial. Esta relación no solo implica una correlación directa, sino la influencia de las CF en las capacidades de adaptación y aprendizaje de las pymes, en un entorno empresarial de constante cambio. Según Aria y Cuccurullo (2017), la integración de estas dos dimensiones (CF-AO) es crucial para fomentar la resiliencia organizacional y la innovación, lo que a su vez potencia el rendimiento y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas. Además, el análisis revela que las CF actúan como un facilitador del AO, permitiéndoles a las pymes desarrollar competencias clave para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en el mercado (Khan et al., 2021). Esta interacción compleja, y el análisis detallado de singularidad e integración, a partir de la metodología Proknow-c (Tadeu de Oliveira Lacerda et al., 2011) sugiere que las estrategias de gestión deben considerar la mejora de las CF y, además, la creación de un entorno propio para el aprendizaje continuo y la innovación.

Por lo anterior, este trabajo establece un fundamento sólido para futuras investigaciones, sugiriendo la necesidad de explorar más a fondo la interacción entre las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en contextos variados, así como su impacto longitudinal en el rendimiento empresarial en diferentes condiciones económicas y culturales. Así, se abre un camino de investigación futuro, que podría enfocarse en metodologías innovadoras o en sectores industriales específicos, continuando la expansión y profundización del conocimiento en estas áreas críticas.

6. CONCLUSIONES

En este trabajo se ha abordado el análisis bibliométrico y sistémico con la metodología PRISMA y Proknow-c, explorando las posibilidades de estado del arte en la relación entre las capacidades financieras (CF) y el aprendizaje organizacional (AO) en las pequeñas y medianas empresas (pymes). La revisión evidencia una colaboración académica destacada y un enfoque espacial hacia Asia y Europa, con una tendencia particular en la alfabetización financiera y las tecnologías financieras (*fintech*). Se identifican los autores más representativos en el campo de estudio: Anwar Muhammad Faraz, Battisti Martina y Diéguez Soto, además se detalla la existencia de una red especializada de colaboraciones entre autores destacados, como Pawan S. Budhwar, Levent Altınay y Robert E. L., quienes han contribuido significativamente a la literatura en este ámbito. Se observa, además, una variación en el volumen de la producción científica relevante, con un notable incremento en 2023, y una concentración de publicaciones en revistas clave del sector.

El enfoque teórico subraya la fusión de aspectos de las CF y el AO, integrando teorías complementarias que resaltan la alfabetización financiera no solo como un componente individual, sino también como un pilar organizacional que afecta el rendimiento y el crecimiento empresarial. Teorías como la del *aprendizaje organizacional* y la de *recursos y capacidades* son especialmente relevantes para explicar cómo las organizaciones pueden estructurar sus recursos internos y aprendizajes para lograr ventajas competitivas sostenibles.

El enfoque metodológico de la literatura relevante muestra un predominio en los análisis de tipo cuantitativo, con el uso extensivo de modelos de ecuaciones estructurales (SEM) para la incorporación de variables mediadoras, moderadoras, e interacciones y correlaciones entre CF y AO.

Se resalta y destaca en este estudio la fuerte correlación entre la alfabetización financiera y el AO en las pymes, lo que sugiere que las empresas que invierten en la capacitación financiera de sus empleados tienden a desarrollar una cultura de aprendizaje más robusta. Y esta conclusión es

particularmente notable, dado que la literatura previa ha subestimado dicha relación, argumentando que la mayoría de las pymes se centra en la gestión operativa y descuida el desarrollo de capacidades financieras, lo que limita su propio potencial de crecimiento. En contraposición, este estudio demuestra que las pymes que priorizan la educación financiera no solo mejoran su rendimiento financiero, sino que también propician entornos favorables para la innovación y el aprendizaje continuo, como catalizadores del crecimiento y la sostenibilidad en el largo plazo.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declaran que no presentan conflictos de interés financiero, profesional o personal que puedan influir de forma inapropiada en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORES

Para el desarrollo de este proyecto, todos los autores han realizado una contribución significativa, especificada a continuación:

Lina Teresa Gómez Gómez: investigador principal del proyecto, aportes en el direccionamiento, redacción, plan de trabajo, análisis de datos y ajustes pertinentes.

Zoraida Ramírez Gutiérrez: coinvestigadora del proyecto, aportes en búsqueda de información, redacción y ajustes a lugar.

REFERENCIAS

- Alegre, J., y Chiva, R. (2008). Assessing the impact of organizational learning on innovation and performance in the hotel industry. *Technovation*, 28, 315-326.
- Akgün, A. E., Byrne, J. C., Lynn, G. S., y Keskin, H. (2007). Organizational unlearning as changes in beliefs and routines in organizations. *Journal of Organizational Change Management*, 20(6), 794–812. <https://doi.org/10.1108/09534810710831028>
- Alharbi, R. K., Yahya, S. B., y Kassim, S. (2022a). Impact of religiosity and branding on SMEs performance: does financial literacy play a role? *Journal of Islamic Marketing*, 13(12), 2717-2741. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0162>
- Alharbi, R. K., Yahya, S., y Ramadani, V. (2022b). Financial literacy, access to finance, SMEs performance and Islamic religiosity: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 46(2), 259-285. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2022.124456>
- Allameh, S. M., y Khalilakbar, R. (2018). Exploring the antecedents of innovation performance: The roles of entrepreneurial orientation, learning orientation and organisational learning. *International Journal of Business Excellence*, 14(4), 470-485. <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2018.090313>
- Anwar, M., Shuangjie, L., y Ullah, R. (2020). Business experience or Financial Literacy? Which one is better for opportunity recognition and superior performance? *Business Strategy and Development*, 3(3), 377-387. <https://doi.org/10.1002/bsd2.103>

- Arbuckle, J. L. (2016). IBM SPSS AMOS 24 User's Guide. Amos Development Corporation.
- Argyris, C., y Schön, D. A. (1978). *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*. <http://www.jstor.orgURL:http://www.jstor.org/stable/40183951>
- Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Aslam, R., Rehman, S., y Nasir, A. (2023). Investigating the relationship between government support and SMEs' sustainability through financial and green lenses. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 38(11), 2379-2389. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2022-0191>
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research* (14^a ed.). Cengage Learning.
- Baker, W.E., y Sinkula, J.M. (1999). The synergistic effect of market orientation and learning orientation on organizational performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27, 411–427. <https://doi.org/10.1177/0092070399274002>
- Barbieri, P., Dosi, C., y Vignoli, M. (2023). Implementing reshoring: insights and principles from a longitudinal case study in the e-bike industry. *Operations Management Research*, 16(2), 555-573. <https://doi.org/10.1007/s12063-022-00334-z>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. The University of Chicago Press.
- Ben Arfi, W., y Hikkerova, L. (2021). Corporate entrepreneurship, product innovation, and knowledge conversion: the role of digital platforms. *Small Business Economics*, 56(3), 1191–1204. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00262-6>
- Benhayoun, L., Le Dain, M.-A., Dominguez-Péry, C., y Lyons, A. C. (2020). SMEs embedded in collaborative innovation networks: How to measure their absorptive capacity? *Technological Forecasting and Social Change*, 159. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120196>
- Benhayoun, L., Le-Dain, M.-A., y Dominguez-Péry, C. (2021). Characterising absorptive capacity supporting smes' learnings within collaborative innovation networks: Insights from multi-level case studies. *International Journal of Innovation Management*, 25(4). <https://doi.org/10.1142/S136391962150047X>
- Biloslavo, R., y Lombardi, R. (2021). Knowledge transferring and small and medium enterprise's (SME's) effectiveness: emerging insights and future directions. *Business Process Management Journal*, 27(6), 1747-1774. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2020-0441>
- Binnui, A. (2021). Technology Incubation as Intervention for Sustaining New Technology-Based Firms' Growth in the Greater Mekong Subregion (GMS). *GMSARN International Journal*, 15(3), 185-194. <http://gmsarnjournal.com/home/wp-content/uploads/2020/12/vol15no3-3.pdf>
- Birkenmaier, J., Curley, J., y Sherraden, M. (2013). *Financial Capability and Asset Development: Research, Education, Policy, and Practice*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/ACPROF:OSO/9780199755950.001.0001>

- Bojuwon, M., Olaleye, B. R., y Ojebode, A. A. (2023). Financial Inclusion and Financial Condition: The Mediating Effect of Financial Self-efficacy and Financial Literacy. *Vision*. <https://doi.org/10.1177/09722629231166200>
- Bongso, G., y Hartoyo, R. (2022). The Urgency of Business Agility During COVID-19 Pandemic: Distribution of Small and Medium Business Products and Services. *Journal of Distribution Science*, 20(6), 57-66. <https://doi.org/10.15722/jds.20.06.202206.57>
- Booth, A., Sutton, A., y Papaioannou, D. (2012). *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*. SAGE Publications.
- Borgatti, S. P., y Foster, P. C. (2003). The network paradigm in organizational research: A review and typology. *Journal of Management*, 29(6), 991-1013. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(03\)00087-4](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(03)00087-4)
- Bratianu, C., Prelicean, G., y Bejinaru, R. (2020). Exploring the latent variables which support SMEs to become learning organizations. *Management and Marketing*, 15(2), 154-171. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0010>
- Brinkerink, J. (2018). Broad Search, Deep Search, and the Absorptive Capacity Performance of Family and Nonfamily Firm R&D. *Family Business Review*, 31(3), 295-317. <https://doi.org/10.1177/0894486518775187>
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford University Press.
- Buchdadi, A. D., Sholeha, A., Ahmad, G. N., y Mukson. (2020). The influence of financial literacy on SMEs performance through access to finance and financial risk attitude as mediation variables. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(5), 1-16. <https://www.abacademies.org/articles/the-influence-of-financial-literacy-on-smes-performance-through-access-to-finance-and-financial-risk-attitude-as-mediation-variabl-9624.html>
- Burns, T., y Stalker, G. M. (1961). *The Management of Innovation*. Tavistock Publications.
- Cassol, A., Marietto, M. L., Tonial, G., y Werlang, N. B. (2021). Interorganizational learning and absorptive capacity: Empirical research in small and medium enterprises. *Revista de Administracao Mackenzie*, 22(1). <https://doi.org/10.1590/1678-6971/ERAMR210035>
- Chikweche, T., y Bressan, A. (2018). A systematic review of future research challenges and prospects of organizational learning research in small medium size enterprises. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 30(2), 175-191. <https://doi.org/10.1080/08276331.2017.1362523>
- Chumarina, G. R., Mikhailova, M. A., y Abulkhanova, G. A. (2019). Crisis Management in Small Business. *International Journal on Emerging Technologies*, 10(2a), 87-90. <https://www.researchtrend.net/ijet/pdf/21-26.pdf>
- Citradika, D. P., Atahau, A. D. R., y Satrio, D. (2019). The use of non-cash transactions among Batik SMES: An empirical review from Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 20(1), 397-416. <https://www.ijbs.unimas.my/images/repository/pdf/Vol20-no1-paper25.pdf>
- Civelek, M., Durda, L., Vincúrová, Z., Dudáš, T., y Brezina, I. (2022). The differences in the impact of entrepreneurial abilities of various European SMEs on their financial risk perceptions. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(4), 107-124. <https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100407>

- Cohen, W. M., y Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152. <https://doi.org/10.2307/2393553>
- Creswell, J. W. (2003). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- De la Cruz Maldonado, J. C., Abrego-Almazán, D., y Medina-Quintero, J. M. (2022). Efectos de las capacidades TI y organizacionales en el rendimiento de pymes. *Contaduría y Administración*, 67(2), 187-211. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3168>
- Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R., y Gonçalves, R. (2023). The role of organisational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 39(2), 197-221. <https://doi.org/10.1504/ijpqm.2023.131287>
- Diéguez-Soto, J., Martínez-Romero, M. J., Corten, M., y Michiels, A. (2022). The impact of the CEO's financial literacy on family SMEs' growth: the moderating role of generational stage. *Baltic Journal of Management*, 17(1), 89-106. <https://doi.org/10.1108/BJM-01-2021-0003>
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., y Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method* (4ª ed.). Wiley.
- Do, H., Budhwar, P., Shipton, H., Nguyen, H.-D., y Nguyen, B. (2022). Building organizational resilience, innovation through resource-based management initiatives, organizational learning and environmental dynamism. *Journal of Business Research*, 141, 808-821. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.090>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., y Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Duréndez, A., Dieguez-Soto, J., y Madrid-Guijarro, A. (2023). The influence of CEO's financial literacy on SMEs technological innovation: the mediating effects of MCS and risk-taking. *Financial Innovation*, 9(15). <https://doi.org/10.1186/s40854-022-00414-w>
- Fauzi, F., Antoni, D., y Suwarni, E. (2020). Women entrepreneurship in the developing country: The effects of financial and digital literacy on SMEs' growth. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106-115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fink, A. (2010). Reviewing the literature: why? for whom? how? En *Conducting Research Literature Reviews: From the Internet to Paper* (pp. 1-54). SAGE Publishing. <https://us.sagepub.com/en-us/sam/conducting-research-literature-reviews/book259191#contents>
- Foley, J. (2018). We really need to talk about owner-managers and financial awareness! *Small Enterprise Research*, 25(1), 90-98. <https://doi.org/10.1080/13215906.2018.1428913>
- Fowler, F. J. Jr. (2013). *Survey Research Methods* (5ª ed.). SAGE Publications.
- García-Pérez-de-Lema, D., Ruiz-Palomo, D., y Diéguez-Soto, J. (2021). Analysing the roles of CEO's financial literacy and financial constraints on Spanish SMEs technological innovation. *Technology in Society*, 64. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101519>
- Goh, S. C., Elliott, C., y Quon, T. (2007). Organizational learning and performance: A meta-analysis. *International Journal of Management Reviews*, 9(3), 207-222.

- Gomes, G., Seman, L. O., Berndt, A. C., y Bogoni, N. (2022). The role of entrepreneurial orientation, organizational learning capability and service innovation in organizational performance. *Revista de Gestão*, 29(1), 39-54. <https://doi.org/10.1108/REGGE-11-2020-0103>
- Graña-Alvarez, R., Lopez-Valeiras, E., Gonzalez-Loureiro, M., y Coronado, F. (2022). Financial literacy in SMEs: A systematic literature review and a framework for further inquiry. *Journal of Small Business Management*, 32(1), 331-380. <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2051176>
- Guleria, D., y Kaur, G. (2021). Bibliometric analysis of ecopreneurship using VOSviewer and RStudio Bibliometrix, 1989–2019. *Library Hi Tech*, 39(4), 1001-1024. <https://doi.org/10.1108/LHT-09-2020-0218>
- Hair, J. F., Hult, T., Ringle, C. M., y Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/sam/a-primer-on-partial-least-squares-structural-equation-modeling-pls-sem/book270548>
- Hambrick, D. C., y Mason, P. A. (1984). Upper Echelons: The Organization as a Reflection of Its Top Managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193-206. <https://doi.org/10.2307/258434>
- Hernández Gómez, N. A., Mapén Franco, F. d. J., y Barroso Tanoira, F. G. (2021). Capacidades financieras en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Publicaciones e Investigaciones*, 15(3). <https://doi.org/10.22490/25394088.5554>
- Hindasah, L., y Nuryakin, N. (2020). The relationship between organizational capability, organizational learning and financial performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 625-633. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.625>
- Hooi, L. W. (2020). SME performance: does organizational learning capability really matter? *International Journal of Organizational Analysis*, 29(5), 1093-1116. <https://doi.org/10.1108/IJOA-12-2019-1962>
- Hu, C., Yun, K. H., Su, Z., y Xi, C. (2022). Effective Crisis Management during Adversity: Organizing Resilience Capabilities of Firms and Sustainable Performance during COVID-19. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20). <https://doi.org/10.3390/su142013664>
- Hussain, J., Salia, S., y Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 985-1003. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2018-0021>
- Idris, B., Saridakis, G., y Khan, Z. (2022). The Effect of Outward and Inward Internationalisation on Different Types of Innovation: Evidence from UK SMEs. *Journal of International Management*, 28(2). <https://doi.org/10.1016/j.intman.2021.100903>
- Jin, J., y Li, M. (2023). Innovate with whom? The bridging effect of organizational learning capability for knowledge-intensive SMEs. *Asian Journal of Technology Innovation*, 31(3), 657-683. <https://doi.org/10.1080/19761597.2022.2148702>
- Kang, Y., Zhao, C., y Battisti, M. (2022). Organizational learning in SMEs' internationalization: A moderated mediating effect of absorptive capacity. *Long Range Planning*, 55(4), 102220. <https://doi.org/10.1016/J.LRP.2022.102220>
- Kasim, A., Ekinci, Y., Altinay, L., y Hussain, K. (2018). Impact of market orientation, organizational learning and market conditions on small and medium-size hospitality enterprises. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 27(7), 855–875. <https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1438955>

- Khan, S. H., Majid, A., Yasir, M., y Javed, A. (2021). Social capital and business model innovation in SMEs: do organizational learning capabilities and entrepreneurial orientation really matter? *European Journal of Innovation Management*, 24(1), 191–212. <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2020-0143>
- Khan, S. H., Yang, Q., y Waheed, A. (2019). Investment in intangible resources and capabilities spurs sustainable competitive advantage and firm performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(2), 285–295. <https://doi.org/10.1002/csr.1678>
- Kline, R. B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (3ª ed.). Guilford Press.
- Knol, W. H., Slomp, J., Schouteten, R. L. J., y Lauche, K. (2019). The relative importance of improvement routines for implementing lean practices. *International Journal of Operations and Production Management*, 39(2), 214–237. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-01-2018-0010>
- Kortsch, T., Kaiser, C., y Stüve, T. (2023). Transformation through learning: How DATEV eG's corporate transformation is being shaped with various dialog and learning formats. *Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift Fur Angewandte Organisationspsychologie*, 54(3), 403–410. <https://doi.org/10.1007/s11612-023-00698-1>
- Kostygina, G., Tran, H., Binns, S., Szczyepka, G., Emery, S., Vallone, D., y Hair, E. (2020). Boosting health campaign reach and engagement through use of social media influencers and memes. *Social Media + Society*, 6(2), 1–11. <https://doi.org/10.1177/2056305120912475>
- Kuivalainen, N., Sundqvist, S., y Servais, P. (2012). The role of internationalization in the performance of small and medium-sized enterprises. *International Business Review*, 21(5), 1001–1014.
- Kurdve, M., Bird, A., y Laage-Hellman, J. (2020). Establishing SME–university collaboration through innovation support programmes. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31(8), 1583–1604. <https://doi.org/10.1108/JMTM-09-2018-0309>
- Lara Félix, J. H., y Cervantes Aldana, F. J. (2022). Identificación de ventajas competitivas para las pymes mexicanas en los mercados emergentes: resultados de un estudio bibliométrico. *The Anáhuac Journal*, 22(1), 36–65. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2022v22n1.02>
- Lawrence, P. R., y Lorsch, J. W. (1967). *Organization and environment: managing differentiation and integration*. Harvard University.
- Lee, J., Lee, J., y Lee, H. (2001). The role of financial capabilities in the performance of small and medium-sized enterprises. *Journal of Business Venturing*, 16(4), 391–410.
- Liu, B., Wang, J., Chan, K. C., y Fung, A. (2021). The impact of entrepreneurs's financial literacy on innovation within small and medium-sized enterprises. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 39(3), 228–246. <https://doi.org/10.1177/0266242620959073>
- Liu, G., Liu, W., y Ko, W. W. (2022). Organisational capabilities and small and medium sized firms' attainment of innovation outcomes: the moderating roles of exports and formal business networks. *International Journal of Operations and Production Management*, 42(7), 1022–1060. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-09-2021-0600>
- Lo, P., y Sugiarto, S. (2021). Strategic Planning in SMEs: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1157–1168. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1157>

- Lonial, S. C., y Carter, N. M. (2013). The impact of learning orientation on the performance of small and medium-sized enterprises. *International Small Business Journal*, 31(1), 1-20.
- Lusardi, A., y Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205-224. <https://doi.org/10.1016/J.JMONECO.2006.12.001>
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., y Curto, V. (2010). Financial literacy among the young. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358-380. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01173.x>
- Mantok, S., Sekhon, H., Sahi, G. K., y Jones, P. (2019). Entrepreneurial orientation and the mediating role of organisational learning amongst Indian S-SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(5), 641-660. <https://doi.org/10.1108/JSBED-07-2018-0215>
- Marshall, C. (1996). *Designing Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Martínez-Costa, M., Jiménez-Jiménez, D., y Dine Rabeh, H. A. (2019). The effect of organisational learning on interorganisational collaborations in innovation: an empirical study in SMEs. *Knowledge Management Research & Practice*, 17(2), 137-150. <https://doi.org/10.1080/14778238.2018.1538601>
- Ma'ruf, A. (2019). The improvement strategies for Sharia financial literacy on creative economy. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(11), 249-253. <https://www.ijstr.org/final-print/nov2019/The-Improvement-Strategies-For-Sharia-Financial-Literacy-On-Creative-Economy-.pdf>
- Mashizha, M., Sibanda, M., y Maumbe, B. (2019). Financial literacy among small and medium enterprises in Zimbabwe. *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 11(1). <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v11i1.241>
- Maziriri, E. T., y Chivandi, A. (2020). Modelling key predictors that stimulate the entrepreneurial performance of small and medium-sized enterprises (SMEs) and poverty reduction: Perspectives from SME managers in an emerging economy. *Acta Commercii*, 20(1). <https://doi.org/10.4102/ac.v20i1.773>
- Miocevic, D., y Morgan, R. E. (2018). Operational capabilities and entrepreneurial opportunities in emerging market firms: Explaining exporting SME growth. *International Marketing Review*, 35(2), 320-341. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2015-0270>
- Miswanto, M., Tarigan, S. T., Wardhani, S., Khuan, H., Rahmadyanti, E., Jumintono, J., Maulinarhadi Ranatarisza, M., y Machmud, M. (2024). Investigating the influence of financial literacy and supply chain management on the financial performance and sustainability of SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*, 12(1), 407-416. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.9.011>
- Morkovina, S. S., Malitskaya, V. V., Panyavina, E. A., y Sibiryatkina, I. V. (2018). Export potential and measures to support small and medium-sized enterprises. *European Research Studies Journal*, 21(1), 303-314. <https://doi.org/10.35808/ersj/1181>
- Msomi, T. S., y Nzama, S. (2022). Financial literacy and SME loan repayments in South Africa during the COVID-19 era. *Investment Management and Financial Innovations*, 19(4), 113-121. [https://doi.org/10.21511/imfi.19\(4\).2022.09](https://doi.org/10.21511/imfi.19(4).2022.09)

- Munyuki, T., y Jonah, C. M. P. (2022). The nexus between financial literacy and entrepreneurial success among young entrepreneurs from a low-income community in Cape Town: a mixed-method analysis. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(1), 137-157. <https://doi.org/10.1108/JEEE-01-2020-0020>
- Mutamimah, M., y Indriastuti, M. (2023). Fintech, financial literacy, and financial inclusion in Indonesian SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 27(1-2), 137-150. <https://doi.org/10.1504/IJEIM.2023.129331>
- Ngo, V. M., Pham, H. C., y Nguyen, H. H. (2023). Drivers of digital supply chain transformation in SMEs and large enterprises – a case of COVID-19 disruption risk. *International Journal of Emerging Markets*, 18(6), 1355-1377. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2021-1561>
- Nohong, M., Ali, M., Sohilauw, M., Sobarsyah, M., y Munir, A. (2019). Financial literacy and competitive advantage: SME strategy in reducing business risk. *Espacios*, 40(32). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n32/a19v40n32p12.pdf>
- Nunden, N., Abbana, S., Marimuthu, F., y Sentoo, N. (2022). An assessment of management skills on capital budgeting planning and practices: evidence from the small and medium enterprise sector. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2136481>
- Obeso, M., Hernández-Linares, R., López-Fernández, M. C., y Serrano-Bedia, A. M. (2020). Knowledge management processes and organizational performance: the mediating role of organizational learning. *Journal of Knowledge Management*, 24(8), 1859-1880. <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2019-0553>
- Oppong, C., Salifu Atchulo, A., Akwaa-Sekyi, E. K., Grant, D. D., y Kpegba, S. A. (2023). Financial literacy, investment and personal financial management nexus: Empirical evidence on private sector employees. *Cogent Business and Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2229106>
- Owusu, J., Ismail, M. B., Osman, M. H. B. M., y Kuan, G. (2019). Financial literacy as a moderator linking financial resource availability and SME growth in Ghana. *Investment Management and Financial Innovations*, 16(1), 154-166. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(1\).2019.12](https://doi.org/10.21511/imfi.16(1).2019.12)
- Oyewobi, L. O., Adedayo, O. F., Olorunyomi, S. O., y Jimoh, R. (2021). Social media adoption and business performance: the mediating role of organizational learning capability (OLC). *Journal of Facilities Management*, 19(4), 413-436. <https://doi.org/10.1108/JFM-12-2020-0099>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., McGuinness, L. A., Stewart, L. A., Thomas, J., Tricco, A. C., Welch, V. A., Whiting, P., y Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *PLoS Medicine*, 18(3). <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PMED.1003583>
- Parida, V., Westerberg, M., y Frishammar, J. (2015). In search of the relationship between learning and innovation in small and medium-sized enterprises. *International Journal of Production Economics*, 162, 1-12.
- Preece, S. B., y Bessant, J. (1999). The role of the entrepreneur in the development of small firms. *International Small Business Journal*, 17(2), 1-16.
- Rahim, S., y Balan, V. R. (2020). Financial literacy: The impact on the profitability of the SMEs in kuching. *International Journal of Business and Society*, 21(3), 1172-1191. <https://doi.org/10.33736/ijbs.3333.2020>

- Raymond, L., Bergeron, F., Croteau, A.-M., Ortiz de Guinea, A., y Uwizeyemungu, S. (2020). Information technology-enabled explorative learning and competitive performance in industrial service SMEs: a configurational analysis. *Journal of Knowledge Management*, 24(7), 1625-1651. <https://doi.org/10.1108/JKM-12-2019-0741>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295. <https://doi.org/10.1111/J.1745-6606.2010.01169.X>
- Rhaim, K., y Halilem, N. (2023). The worst is not to fail, but to fail to learn from failure: A multi-method empirical validation of learning from innovation failure. *Technological Forecasting and Social Change*, 190. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122427>
- Rice, J., Martin, N., Raziq, M. M., Memon, M. A., y Fieger, P. (2024). Strategic planning, budget monitoring and growth optimism: evidence from Australian SMEs. *European Business Review*, 36(6), 962-980. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2023-0285>
- Rowe, F. (2014). What literature review is not: Diversity, boundaries and recommendations. *European Journal of Information Systems*, 23(3), 241-255. <https://doi.org/10.1057/ejis.2014.7>
- Roy, S., Bhattacharya, S., y Das, P. (2020). Learning clusters, MOOCs, free videos and organization learning: a case study from Indian SMEs. *Development and Learning in Organizations*, 34(1), 16-20. <https://doi.org/10.1108/DLO-03-2019-0057>
- Ruiz-Mercader, J., Meroño-Cerdán, Á. L., y Sabater-Sánchez, R. (2006). Information technology and learning: Their relationship and impact on organisational performance in small businesses. *International Journal of Information Management*, 26(1), 16-29. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2005.10.003>
- Rupčić, N. (2021). Implementing enterprise resource planning in SMEs: the consultants' perspective. *International Journal of Business Information Systems*, 37(4), 467-490. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2021.117001>
- Saratchandra, M., y Shrestha, A. (2022). The role of cloud computing in knowledge management for small and medium enterprises: a systematic literature review. *Journal of Knowledge Management*, 26(10), 2668-2698. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2021-0421>
- Sari, Y. W., Nugroho, M., y Rahmiyati, N. (2023). The effect of financial knowledge, financial behavior and digital financial capabilities on financial inclusion, financial concern and performance in MSMEs in East Java. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(4), 1745-1758. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.6.016>
- Savković, M., Đapan, M., Mačužić, I., Todorović, P., Radenković, M., Vukićević, A., y Mijović, N. (2019). Barriers, challenges and opportunities to improve occupational health and safety management in small and medium enterprises in Serbia: Case study approach. *Proceedings on Engineering Sciences*, 1(2), 369-378. <https://doi.org/10.24874/PES01.02.034>
- Scipioni, S., y Niccolini, F. (2021). How to close the loop? Organizational learning processes and contextual factors for small and medium enterprises' circular business models introduction. *Sinergie*, 39(3), 141-162. <https://doi.org/10.7433/S116.2021.08>
- Schultz, T. W. (1971). Investment in Human Capital; The Role of Education and of Research. *American Journal of Agricultural Economics*, 53(4).

- Schumacker, R. E., y Lomax, R. G. (2016). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling* (4ª ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315749105>
- Segura, J. A., y Sarmiento, V. J. (2020). Effects of Financial Crises on Latin American Economies- Colombia Case and the SMEs. *IBIMA Business Review*, 2020, 808445. <https://doi.org/10.5171/2020.808445>
- Sendawula, K., Ngoma, M., Bananuka, J., Kimuli, S. N. L., y Kabuye, F. (2020). Business networking and internationalization: testing the mediation role of organizational learning. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(2), 246-259. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-04-2020-0030>
- Senge, P. M. (1992). *La quinta disciplina*. Editorial Granica.
- Seow, A. N., Choong, Y. O., Low, M. P., Ismail, N. H., y Choong, C. K. (2024). Building tourism SMEs' business resilience through adaptive capability, supply chain collaboration and strategic human resource. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 32(2), e12564. <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12564>
- Shrafat, F. D. (2018). Examining the factors influencing knowledge management system (KMS) adoption in small and medium enterprises SMEs. *Business Process Management Journal*, 24(1), 234-265. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2016-0221>
- Song, J.-H., y Moon, H.-C. (2019). Exploring the intention of FTA utilization by exporting SMEs: Evidence from South Korea. *Journal of International Logistics and Trade*, 17(1), 1-11. <https://doi.org/10.24006/jilt.2019.17.1.001001>
- Spicer, D. P., y Sadler-Smith, E. (2006). Organizational learning in smaller manufacturing firms. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 24(2), 257-276. <https://doi.org/10.1177/0266242606061836>
- Subramanian, N., y Suresh, M. (2022). The contribution of organizational learning and green human resource management practices to the circular economy: a relational analysis – evidence from manufacturing SMEs (part II). *Learning Organization*, 29(5), 443-462. <https://doi.org/10.1108/TLO-06-2022-0068>
- Tabachnick, B. G., y Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics* (6ª ed.). Pearson.
- Tadeu de Oliveira Lacerda, R., Ensslin, L., y Rolim Ensslin, S. (2011). A performance measurement view of IT project management. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 60(2), 132-151. <https://doi.org/10.1108/17410401111101476>
- Taiwo, M., Ayodeji, A., y Yusuf, B. (2012). Impact of Small and Medium Enterprises on Economic Growth and Development. *American Journal of Business and Management*, 1(1), 18-22. <https://doi.org/10.11634/21679606170644>
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350. <https://doi.org/10.1002/SMJ.640>
- Thaha, A. R., y Antoro, A. F. S. (2023). Analytical Review of Tax Compliance Studies in the SMEs Sector: A Bibliometric Approach. *Journal of Tax Reform*, 9(3), 398-412. <https://doi.org/10.15826/jtr.2023.9.3.149>

- Tian, H., Dogbe, C.S.K., Pomegbe, W. W. K., Sarsah, S. A. y Otoo, C. O. A. (2021). Organizational learning ambidexterity and openness, as determinants of SMEs' innovation performance. *European Journal of Innovation Management*, 24(2), 414-438. <https://doi.org/10.1108/EJIM-05-2019-0140>
- Vangelisti, M. I. (2021). How small and medium-sized retail enterprises can make the best use of payment innovations. *Journal of Payments Strategy and Systems*, 15(1), 109-117. <https://doi.org/10.69554/ZFSK7491>
- Vera Martínez, M. C., y Martínez Rodríguez, M. C. (2022). Las PYMES en el laberinto. Estatus previo al COVID-19. En L. R. Domínguez-Aguirre, M. Marcelino-Aranda, M. P. Grueso Hinestroza, N. H. Dudik (Coord.), *Economía, Negocios y COVID-19* (pp. 31-48). ConTexto. https://www.researchgate.net/publication/361318713_Las_PYMES_en_el_laberintoestatus_previo_al_Covid-19_PYMES_in_the_Labyrinth_status_prior_to_COVID-19#fullTextFileContent
- Vorhies, D. W., y Morgan, N. A. (2005). Benchmarking marketing capabilities for sustainable competitive advantage. *Journal of Marketing*, 69(1), 80-94. <https://doi.org/10.1509/jmkg.69.1.80.55505>
- Wahyono, y Hutahayan, B. (2021). The relationships between market orientation, learning orientation, financial literacy, on the knowledge competence, innovation, and performance of small and medium textile industries in Java and Bali. *Asia Pacific Management Review*, 26(1), 39-46. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2020.07.001>
- Wan, L., Orzes, G., y Nassimbeni, G. (2023). Reconfiguring the Global Supply Chain: Reshoring. En Sarkis, J. (ed.), *The Palgrave Handbook of Supply Chain Management*. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-89822-9_81
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180. <https://www.jstor.org/stable/2486175>
- Widagdo, B., y Sa'diyah, C. (2023). Business sustainability: Functions of financial behavior, technology, and knowledge. *Problems and Perspectives in Management*, 21(1), 120-130. [https://doi.org/10.21511/ppm.21\(1\).2023.11](https://doi.org/10.21511/ppm.21(1).2023.11)
- Wiklund, E. A., Polo, F., Kullbäck, C., y Asplund, S. (2023). Defining and implementing a smart working environment for employee sustainability: action research for organisational development and learning. *Journal of Workplace Learning*, 35(8), 693-712. <https://doi.org/10.1108/JWL-01-2023-0006>
- Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data* (2ª ed.). MIT Press.
- Xiao, J. J., Huang, J., Goyal, K., y Kumar, S. (2022). Financial capability: a systematic conceptual review, extension and synthesis. *International Journal of Bank Marketing*, 40(7), 1680-1717. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2022-0185>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: design and methods* (6ª. ed.). Sage.
- Yusuf, M. N., y Yulianeu, A. (2023). Energizing Organizational Learning and Organizational Performance: Human Capital Theory Perspective. *Quality - Access to Success*, 24(192), 82-93. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.192.11>
- Zahoor, N., y Adomako, S. (2023). Open innovation failure in dynamic environments: The role of organizational learning culture. *Technological Forecasting and Social Change*, 193, 122632. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122632>

- Zand, K. N., Kaffashpoor, A., Nazemi, S., y Malekzadeh, G. (2019). Multilevel organisational learning mechanisms and their implications for organisational performance. *International Journal of Business Excellence*, 18(3), 388-409. <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2019.100751>
- Zazueta Trejo, M. A., Jacobo Hernández, C. A., y Ochoa Jiménez, S. (2021). Aprendizaje organizacional y su influencia en el desempeño de pymes comerciales de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 430-443. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.28>
- Zottel, S., Fares Khoury, F., y Varghese, M. M. (2018). *Investigating the Financial Capabilities of SMEs Lessons from a 24-Country Survey*. Banco Mundial. <https://documents1.worldbank.org/curated/es/884291527663849364/pdf/126687-18-6-2018-9-32-12-InvestigatingSMEFinancialCapabilitiesFINALWEB.pdf>

REVISTA
cea

SE PARTE DE
NUESTRA COMUNIDAD EN

 [Sistema de Revistas Científicas ITM](#)

 [@sistemaderevistasITM](#)

 [@sistemaderevistasITM](#)