



Institución Universitaria

TRABAJO DE GRADO

LÍNEA DECO-HOGAR EKIRAA APÜSHI

**CAROLINA BETANCUR PATIÑO
MÓNICA OCAMPO USUGA**

**DOCENTE
Luisa Álzate
Ana Builes**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
TECNOLOGÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA APLICADA
TALLER DE PROYECTOS DISEÑO INDUSTRIA
MEDELLÍN
2014**

RESUMEN

Este proyecto busca rescatar la identidad antioqueña a través de dos símbolos de gran importancia en el departamento como lo son las flores y la comunidad Emberá-Chamí; por medio de una línea de productos para el hogar. Esto se realizara mediante la fusión de la técnica de tejido Wayuú con la técnica utilizada por los Emberá-Chamí así se busca exaltar mediante estas dos técnicas los elementos que se quieren resaltar de la cultura paisa con un trabajo conjunto entre el artesano y los diseñadores para así desarrollar una línea de productos para el hogar que contenga una carga emocional y tradicional.

El proyecto se desarrollará en un lapso de 4 meses y cuenta con la participación de 1 artesano y dos estudiantes.

ABSTRACT

This project seeks to rescue the Antioquia identity through two symbols of great importance in the department as are the flowers and the Emberá-Chamí community; through a line of products for the home. This was done through the merger of the Wayuú weaving technique with the technique used by the Emberá-Chamí thus seeks to exalt these two techniques using the elements that you want to highlight the paisa culture with a partnership between the craftswoman and designers to and develop a line of household products containing an emotional and traditional burden.

The project will run over a period of four months and with the participation of two students and one craftswoman.

PALABRAS CLAVES / KEYWORDS

Palabras clave:

Tejido Wayúú.

Emberá-Chamí.

Mezcla de técnicas.

Hogar.

Cultura.

Keywords:

Fabric Wayúú.

Emberá-Chamí.

Mixture techniques.

Home.

Culture.

DEFINICIÓN DE PALABRAS CLAVES

Tejido Wayuú: Los Wayuú son un pueblo de ascendencia Arawak que habita en la península de La Guajira, sobre el mar Caribe entre Colombia y Venezuela. Sus tejidos se caracterizan por la representación de hermosas figuras geométricas que simbolizan elementos de la naturaleza (animales, plantas, estrellas, rastros, etc.) que rodea la vida cotidiana del Wayuú. O las formas abstractas en las cuales se utilizan combinaciones de colores muy fuertes propios de esta cultura. Entre más complejas sean las figuras, mayor valor adquiere la pieza¹.

Emberá-Chamí: Chamí o Emberá-Chamí es un grupo étnico indígena colombiano que habla un dialecto de la lengua Emberá: Chamí quiere decir "cordillera" y Emberá significa "gente"; los Chamí son, entonces, la Gente de la Cordillera, por oposición a los Emberá propiamente dichos, que viven en las selvas de las llanuras de la región del Pacífico, y a los Emberá-Katío, que habitan las cuencas de los ríos de Urabá y el Alto Sinú. Los Chamí, como los demás Emberá, siempre han seguido un patrón de poblamiento disperso. Viven en distintas comunidades andinas en los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.

Por sus diferencias lingüísticas dialectales, los indígenas Emberá en Antioquia, se subdividen en Katíos quienes constituyen el 61% de la población total indígena del departamento y en Chamies que representan el 16%. Además viven en el Departamento otras etnias como los Zenú y los Cuna que constituyen el 13% y 8% respectivamente, de la población total (O.I.A 1999)²

¹ Punto Guayaba (2012). [En línea]. Términos extraídos el 09 de junio de 2014 desde Punto Guayaba online: <http://puntoguayaba.blogspot.com/2012/09/el-tejido-wayuu.html>.

² Wikipedia (2010). [En línea]. Términos extraídos el 09 de junio de 2014 desde Wikipedia La Enciclopedia Libre online: <http://es.wikipedia.org/wiki/Embera-chami>.

•**Hogar:** La palabra hogar se usa para designar a un lugar donde un individuo o grupo habita, creando en ellos la sensación de seguridad y calma. En esta sensación se diferencia del concepto de casa, que sencillamente se refiere a la vivienda física. La palabra hogar proviene del lugar donde se encendía el fuego, a cuyo alrededor se reunía la familia para calentarse y alimentarse³.

•**Mezcla de técnicas:** es el proceso que se lleva a cabo al momento de fusionar dos tipos diferentes de tejido (en este caso) , la técnica del tejido con hilo coral por parte de la cultura Wayuu y el tejido con mostacilla por parte de la comunidad Emberá-Chamí, encontrando particularidades en común, el resultado de dicha mezcla es un producto cargado de ambos significados.

•**Cultura:** Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc. "La cultura azteca; la cultura del Siglo de Oro; la cultura occidental cristiana; la cultura del ocio"

³ Wikipedia (2014). [En línea]. Término extraído el 09 de junio de 2014 desde Wikipedia la enciclopedia Libre online:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Hogar>.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| RESUMEN..... | 2 |
| ABSTRACT..... | 3 |
| PALABRAS CLAVES / KEYWORDS..... | 4 |
| DEFINICIÓN DE PALABRAS CALVES..... | 5 |
| 1.TITULO DEL PROYECTO..... | 10 |
| 2. NOMBRE DE AUTORES..... | 10 |
| 3. ANTECEDENTES..... | 10 |
| 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 11 |
| 5. PLANTEAMIENTO DE DISEÑO..... | 12 |
| 6. RETO DE DISEÑO..... | 12 |
| 7. JUSTIFICACIÓN..... | 13 |
| 8. MARCO TEORICO..... | 13 |
| 8.1 ARTESANA JULIETH DE ARMAS GÁMEZ | 14 |
| 8.2 ANÁLISIS DEL PRODUCTO..... | 15 |
| 8.2.1 ANÁLISIS MORFOLÓGICO..... | 15 |
| 8.2.2 ANÁLISIS ESTRUCTURAL..... | 16 |
| 8.2.3 ANÁLISIS DE USO Y FUNCIONAMIENTO..... | 17 |
| 9. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 9.1 OBJETIVO GENERAL..... | 18 |
| 9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 18 |
| 10. METODOLOGÍA..... | 19 |
| 11. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS..... | 22 |
| 12. SOPORTE DEL PROYECTO..... | 24 |
| 13. EVOLUCIÓN DE ALTERNATIVAS..... | 26 |
| 13.1 REFERENTE DE IDENTIDAD..... | 26 |
| 13.2 ABSTRACCIÓN DE FORMAS..... | 27 |
| 13.3 CENTRO DE MESA..... | 28 |
| 13.4 INDIVIDUAL..... | 28 |
| 13.5 PORTAVASOS..... | 29 |
| 13.6 PIEZA ADAPTABLE..... | 29 |
| 14. MERCADEO..... | 30 |
| 14.1 LOGO DEL PROYECTO..... | 30 |
| 15. PROCESO PRODUCTIVO..... | 30 |
| 16. CADENA DE VALOR..... | 31 |
| 17. CRONOGRAMA..... | 33 |
| REFERENCIAS | 37 |

TABLA DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----------|
| ILUSTRACION 1. LOGO WAYUÚ FUSSIÓN..... | 13 |
| ILUSTRACIÓN 2. REFERENTE DE IDENTIDAD CULTURA EMBERÁ-CHAMÍ Y LAS FLORES..... | 26 |
| ILUSTRACIÓN 3. REFERENTES DE CULTURA EMBRÁ-CHAMÍ Y WAYUÚ..... | 26 |
| ILUSTRACIÓN 4. FORMAS BÁSICAS ABSTRAÍDAS DE LOS REFERENTES..... | 27 |
| ILUSTRACIÓN 5. DISEÑOS Y BOCETOS DEFINITIVOS PARA EL MANTEL..... | 28 |
| ILUSTRACIÓN 6. DISEÑO DEL INDIVIDUAL, BOCETOS DEFINITIVOS..... | 28 |
| ILUSTRACIÓN 7. BOCETOS DEFINITIVOS Y DISEÑO DE PORTAVASOS..... | 29 |
| ILUSTRACIÓN 8. DISEÑO Y BOCETOS DEFINITIVOS PIEZA ADAPTABLE PARA CENTRO DE MESA..... | 29 |
| ILUSTRACIÓN 9. LOGO DEL PROYECTO..... | 30 |

1. TÍTULO DEL PROYECTO.

Ekiraa Apüshi (Comer en familia); línea de productos deco- hogar con una mezcla de técnicas artesanales y una carga de simbología antioqueña.

2. NOMBRE DE LOS AUTORES.

- Mónica Ocampo Usuga.
- Carolina Betancur Patiño.
- Juliet Cecilia De Armas Gámez.

3. ANTECEDENTES.

Como es bien sabido, la cultura Wayuu es un elemento representativo de nuestro país, gracias a esto en muchos países nos reconocen como Colombianos, es por esto que en este proyecto queremos encontrar elementos típicos de Antioquia que identifiquen la cultura, por ende se pretende fusionar la cultura wayuu con la cultura antioqueña, rescatando más que todo elementos que identifiquen nuestro ser como paisas.

En la investigación realizada pudimos identificar que los antioqueños no poseen realmente artesanías que puedan representar su cultura, ya que los artesanos antioqueños mezclan diferentes elementos de otras culturas de nuestro país para poder realizar sus trabajos, por

tanto no realizan productos con materiales propios del departamento y aún más importante no rescatan los elementos que puedan destacar su historia, nuestros orígenes, la misma cultura, la flora y fauna, las fiestas de cada municipio, los indígenas que son parte importante de nuestra colonización, en si son demasiados elementos que se pueden rescatar y que pueden representar la cultura ante el mismo país y el mundo.

Es por esto se pretende resaltar de esta cultura la flora y la cultura indígena de los Emberá-Chamí, ambos son de gran importancia en el departamento y son reconocidos en muchas partes por poseerlos. De la flora se puede decir que Antioquia cuenta con una gran riqueza de especies vegetales, esto gracias a que se cuenta con una diversidad de climas y de suelos que permite contar con gran variedad de flores que solo es posible encontrarlas en este departamento, son reconocidos mundialmente por la exportación de flores y estas son muy apetecidas en todo el mundo por la multiplicidad de colores, texturas, formas.

Los Emberá-Chamí son un grupo étnico del departamento están localizados entre los municipios de Jardín y Andes en el suroeste de Antioquia, están ubicados en el resguardo de Cristianía; tiene su propio dialecto Emberá: Chamí quiere decir “cordillera” y Emberá significa “gente”, los Emberá-Chamí son entonces “La Gente de la Cordillera”. Son reconocidos por sus collares, pulseras y aretes hechos con tejidos en chaquiras y nylon. Usan colores vivos para realizar estas artesanías, cada collar cuenta una historia que puede representar la naturaleza, los ancestros, o aspectos de la vida cotidiana, usan figuras geométricas. Estos elementos son realizados por las mujeres del resguardo y con esto tratan de dar a conocer su cultura y que los más jóvenes la aprendan para que no se pierdan sus tradiciones.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

De acuerdo al estudio de campo y gracias a la observación y profundización de los orígenes de la cultura antioqueña se logró concluir, en sí que la identidad paisa es una mezcla de culturas colombianas; es decir, que no se cuenta con emblemas propios que identifique directamente la cultura.

5. PLANTEAMIENTO DE DISEÑO.

WAYUÚ FUSSIÓN (empresa de artesanías al que se dirige el proyecto) posee 2 líneas de producto, ambas de uso personal, la propuesta es abrir una nueva línea de producto decorativo, fusionando la técnica del tejido de esta cultura con elementos característicos y tradicionales Antioqueños, con el fin de rescatar la tradición familiar, apoyados en una cultura fuerte y leal presente en elementos de uso cotidiano.

6. RETO DE DISEÑO.

- ¿Cómo lograr fusionar la técnica de tejido wayuu con elementos representativos de la cultura antioqueña?
- ¿Qué productos/elementos intervenir usando la técnica de tejido wayuu para rescatar tradiciones que contengan una carga emocional/tradicional antioqueña?

7. JUSTIFICACIÓN.

La identidad es fundamental para la construcción de una cultura firme, se basa en el conocimiento amplio de los orígenes de la misma, saber de dónde provenimos define lo que somos como sociedad, como ciudad, como departamento.

Es importante recuperar las fuentes de tradición, el trabajo artesanal autóctono de sus propias tierras, proteger los grupos étnicos originados y asentados en los resguardos, promover su cultura y darle a su trabajo un valor significativo para que alimente esa identidad que buscamos.

El beneficio del proyecto es respetar el derecho que se tiene como antioqueños de conocer realmente quien son, de dónde vienen y porque ahora es el departamento que es, apoyando los grupos étnicos y su trabajo y generando ingresos para su permanencia, mostrándole al artesano que existen objetos con una carga significativa de valor tradicional que van mucho más allá de un ingreso económico, enseñarle q no hay necesidad de imitar o importar culturas de otras partes, pudiendo explotar la propia.

8. MARCO TEÓRICO.



Ilustración 1. Logo Wayuú Fussión

8.1 Artesana Juliet Cecilia De Armas Gámez.

Juliet Cecilia de Armas Gámez, es de la cultura Wayuú del clan de los Oriana, son aproximadamente 500 mil personas del departamento de la Guajira que son Wayuú, donde la mujer es quien lleva las riendas de la sociedad, y la palabra de la Abuela es la ley, cuando hay un conflicto se utiliza el “Palabrero” este es un abogado asignado por la familia, su familia es patrimonio cultural.

Vivió en Maicao hasta los 19 años, a esta edad se trasladó a Medellín para estudiar gerencia de sistemas en la Universidad de Antioquia, una vez se graduó a sus 24 años, comenzó a trabajar en hospitales donde era jefe y coordinadora de planta y sistemas de información donde laboro por más de 11 años, por culpa de la presión que se le exigía el cargo, Juliet comenzó a enfermar, debido a eso quiso comenzar su carrera como empresaria independiente, y que mejor que promoviendo su propia cultura, caracteriza sus orígenes preservados y de la cual se enorgullece tanto, en el 2011 se gana el premio capital semilla, con este premio en el 2012 comienza su empresa, en este mismo año quedo entre los 10 mejores proyectos artesanales de Medellín, ganándose un aporte monetario para comenzar a expandirse. En el 2013 hace un convenio para exportar sus mochilas a Suiza.

Juliet trabaja en conjunto con sus familiares que viven en la Guajira para confeccionar las mochilas y las hamacas, las cuales demandan mucho tiempo de elaboración, en su casa tiene un pequeño taller donde confecciona pequeñas tejedurías como las cargaderas de las mochilas y realiza los accesorios con una piedra llamada Coralina para su cultura esta piedra posee protección y una gran carga energética. Trabaja 20 días al mes en ferias realizadas en todo Medellín; para lograr la inspiración que necesita para tejer sus obras, ella escucha música instrumental, esto permite conectarse con el universo permitiendo darle el don divino y equilibrio emocional para contar las historias por medio de sus creaciones.

8.2 ANÁLISIS DEL PRODUCTO.

8.2.1 ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Los objetos son centro de mesa, pieza adaptable para recipientes, individual y portavasos. Los colores empleados en la construcción de las piezas son todos aquellos que significan el origen de las plantas o flores el cual es uno de nuestros referentes, color verde y terracota representan el origen, la tierra, el amarillo mostaza y azul que representan la fuente de vida, y el rojo que representa el nacimiento.

Los acabados son precisos, ya que se somete a un proceso de pulimiento para evitar que la pieza se vea envejecida o en mal estado. Sus texturas son naturales del hilo, para el portavasos, es lisa.

Las formas en el bordado son representaciones del proceso de nacimiento de las flores, geométricas para generar fuerza y circulares tanto en el individual como en el portavasos para generar dinamismo.

Las piezas del juego de mesa se complementan de a pares, es decir, dos de ellas llevan los mismos colores, esto con el fin de seguir la historia explicada en los colores. Cada producto elaborado por Fusi3n Wayuú es única, ya que se hacen a mano, cada producto contiene un significado distinto, pues la artesana, para lograr crear cada bordado, necesita de inspiraci3n divina, obteniendo así una pieza única e irrepetible

8.2.2 ANÁLISIS ESTRUCTURAL.

Las líneas de producto que maneja Fusiión Wayuu se limita a los accesorios personales como mochilas, joyas, ajuares, pulseras entre otros, en el campo de la decoración del hogar no se ha incursionado.

Una mesa de comedor en promedio mide 230cm de diámetro, para el centro de mesa se eligió una figura rectangular, ya que se adapta fácilmente no solo a las mesas con estructura circular si no también rectangular.

El individual se diseñó pensando en los variados diseños de vajillas que existen, desde las circulares hasta las de forma irregular, pensando en lo anterior, una pieza que se adapte a cualquier plato, elegimos fuese circular, ya que abarca desde el plato más grande hasta el más chico, el individual mide 40 cm de diámetro.

Del mismo modo se pensó en el portavasos, con una medida estándar de 9 cm de diámetro, aquí es donde interviene el referente de la cultura Emberá-Chamí, el uso de la mostacilla para su construcción, puesto que permite un soporte y repela la humedad.

El accesorio adaptable para fruteras u otro tipo de recipientes, ya que en las mesas antioqueñas se acostumbra llevar sobre el centro de mesa algo decorativo, que delimite la mitad de la mesa, es por esto que esta pieza juega un papel importante en la complementación del juego en sí, no deja la posibilidad de que se rompa la línea.

Uno de los momentos más importantes en la socialización de la cultura antioqueña es la gastronomía, principalmente vista desde las reuniones familiares, la construcción de familia se forma a partir del hogar, principalmente el materno, por esto, aprovechando la iconicidad de “La Abuela” apuntamos a este segmento para que la historia, la carga significativa de cultura y de origen se reconozca en cada hogar.

8.2.3 ANÁLISIS DE USO Y FUNCIONAMIENTO

Los individuales y portavasos son básicamente para evitar salpicaduras u otro daño con los alimentos a la mesa del comedor, De pasar a ser objetos necesarios, se convierten en parte de la decoración de la mesa, se han combinado técnicas como el bambú para dar uso en individuales, el corcho y la madera para los portavasos, cuando principalmente se utilizaron de plástico como impermeabilizante.

El centro de mesa y la pieza adaptable son netamente decorativos.

Hogar, amor maternal, respeto y protección, son los significados de una mesa ordenada. La mesa es el lugar donde se comparte en familia, se cuentan historias, se debate por una conversación, se convierte en el momento cúspide de la reunión en el hogar, de pasar a ser una simple acción de necesidad básica la cual es alimentarse, se convierte en todo un ritual, algo que respetar.

9. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

9.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una línea de productos deco-hogar de uso común rescatando valores culturales perdidos por la extinción de las raíces antioqueñas y cualquier indicio de identidad propia, a través de la participación en la Bienal De Artesanías de Colombia, así el antioqueño y el resto del mundo recordará, conocerá y difundirá sus propios orígenes.

9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrar la cultura Wayuú y la antioqueña a través de una línea de producto deco-hogar resaltando los elementos distintivos de ambas culturas con el tejido Wayuu y la flora antioqueña.
- Identificar los elementos que representan la cultura paisa como base fundamental para nuestro proyecto.
- Combinar el tejido Wayuú con la flora y los Emberá-Chamí antioqueños haciendo una fusión de técnicas distintivas de ambas culturas.
- Desarrollar un producto que sea de uso diario pero que contenga elementos que represente a los paisas tomando este un valor sentimental.

10. METODOLOGÍA

Se realizará una investigación exhaustiva sobre antecedentes de la cultura antioqueña, sus elementos y características más representativas y así buscar aspectos similares entre la cultura antioqueña y Wayuú al momento de profundizar en la técnica utilizada por estos últimos para así lograr una fusión de culturas en una línea para la decoración del hogar. Esta identificación de características se hace en conjunto con el artesano, así se identifica mediante su experiencia los mecanismos más adecuados e idóneos para realizar el proceso productivo.

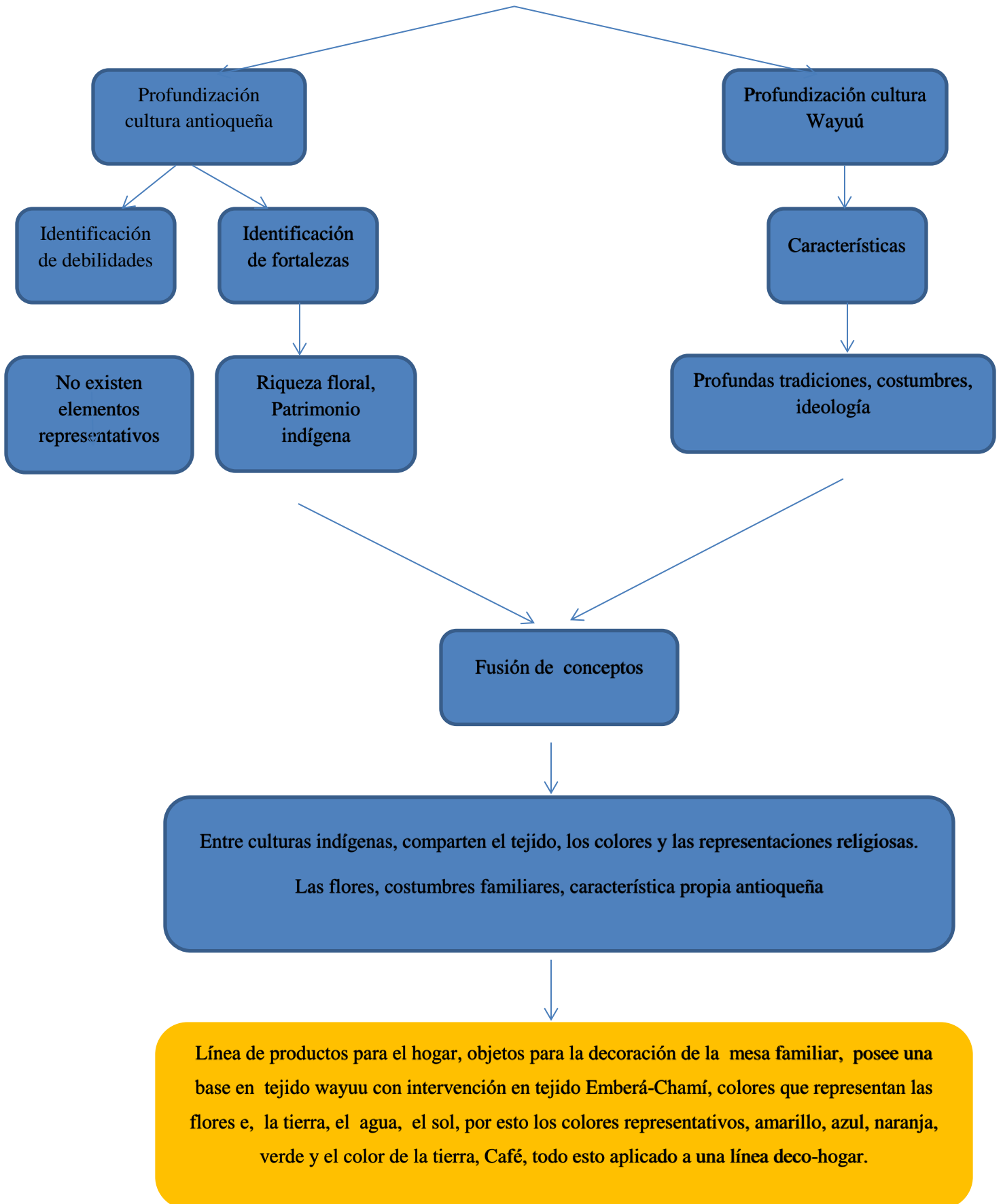
En la investigación sobre la cultura antioqueña no se encontraron elementos representativos propios, las técnicas más autóctonas provienen de las comunidades indígenas y tradicionales como los asentamientos de tribus Emberá-Chamí y tejedurías manuales en el municipio de Jardín y Andes. Al comparar las técnicas de tejeduría de la cultura Wayuú y la Emberá se evidenciaron similitudes tanto en sus tradiciones como en sus artesanías, claro que hay diferencias en los materiales que utilizan pero la carga teológica, el uso de figuras geométricas y colores son similares. También cabe resaltar que a nivel mundial, Antioquia es reconocida como un territorio rico en diversidad florística, las flores de este departamento son reconocidas por su gran variedad en colores, formas y texturas.

Los Emberá-Chamí, están ubicados entre los municipios de Jardín y Andes, están asentados en el resguardo de Cristianía, tienen su propio dialecto Emberá. Son reconocidos por sus collares, pulseras y aretes hechos con tejido en chaquiras y apta (nilón) usan colores vivos para realizar estas artesanías cada elemento cuenta una historia que puede representar la naturaleza, sus ancestros u otros aspectos de la vida cotidiana, usan figuras geométricas, estas artesanías son realizadas por las mujeres de la comunidad.

La comunidad indígena Wayuú, se encuentra en la península de la Guajira posee una estructura matriarcal, su tejido descansa en el mito de la araña Waleker (quien enseñó a la mujer Wayuú a tejer) y los ritos de iniciación del encierro adolescente en las mujeres. Conservan celosamente sus profundas tradiciones culturales, su apego a la tierra y su lengua nativa, Wayuunaiki. El tejer para los Wayuú es mostrar la vida como la siente, representándola a través de figuras geométricas estilizadas, naturaleza, caminos y rastros entre otros. Entre más compleja la figura mayor valor adquiere la pieza.

Tomando estos tres elementos, las profundas y respetadas tradiciones de la cultura Wayuú, las costumbres olvidadas de los Emberá- Chamí, los cuales son responsables de mantener la cultura indígena paisa y el símbolo más representativo de este departamento que son las flores, plasmada en una línea hogar, para usar en los momentos más familiares como los que suceden en la mesa y teniendo en cuenta el significado de hogar y familia en el contexto de los paisas.

METOLOGÍA



11. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

| ELEMENTO | NECESIDAD | REQUERIMIENTO TÉCNICO | METRIC A | UNIDAD METRIC A | VALOR DE LA METRIC A | DEMAN DA O DESEO |
|--------------------|---|--|-----------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Material | Que sea resistente | Los materiales deben ser impermeables y resistir altas temperaturas, exposición al agua y cualquier uso extremo. | Fuerza | Resistencia | 100 o 200 gr | Demanda |
| Costo del producto | Que no sea muy costoso para poder adquirirlo. | El proceso de manufactura no sea muy largo, para simplificar tiempo de producción; los materiales utilizados serán hilo de coral en 6 colores diferentes y tela de algodón; el proceso de fabricación es completamente manual. | Dinero | Peso | Alrededor de 150000 | Deseo |
| Vida del servicio | El producto tenga gran durabilidad. | Usar materiales de excelente calidad, así se garantiza que el producto tenga mucha durabilidad y resistencia. | Tiempo | Años | 10 años | Deseo |

| | | | | | | |
|----------------|--|---|---------------------|------------------|--|---------|
| Estética | Que sea bonito, con colores vivos para que si parezca una artesanía. | Usar colores representativos de las flores de Antioquia y de la etnia de los Emberá-Chamí. | Espectro de colores | Longitud de onda | 6 | Deseo |
| Almacenamiento | Que se guarde en cualquier parte y no se dañe ni pierda su forma. | El producto sea plegable y su tamaño permita un fácil almacenamiento. | Longitud | Centímetros | Individual es: 30x45 cm. Centro de mesa: ø 21 cm, alto 10 cm. Mantel: 1,83x 1,72 cm. | Demanda |
| Peso | Sea liviano y fácil de transportar. | Los objetos sean ligeros para transportarlos más cómodamente. | Peso | Gramos | 10 a 15 | Deseo |
| Mantenimiento | Rápido de lavar y se seque fácilmente | Se deben lavar a mano los productos siguiendo una serie de instrucciones de cuidado para que los objetos tengan durabilidad como: no secar al sol, ni retorcer pues el hilo puede tener cambios en su forma original y los apliques en el mantel deben tener estos mismos cuidados. | Tiempo | Minutos | 20 a 30 | Demanda |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|------------------------|--|-------------------|---------|
| Calidad | Que no se destiña, ni pierda su forma original. | Utilizar materiales de excelente calidad, para que estos no sufran cambios con el tiempo en cuanto a color y forma. | Pruebas en laboratorio | Estabilidad dimensional en el lavado (encoge o estira) | Valores de 1 a 10 | Demanda |
| Tiempo para desarrollar el producto | | Aproximadamente 2 meses | Tiempo | Meses | 2 | Demanda |

12. SOPORTE DEL PROYECTO

Para el presente proyecto se tienen en cuenta dos elementos de gran importancia para la cultura antioqueña, como lo son las flores y la comunidad Emberá-Chamí, a continuación se hace una breve recapitulación de estos dos factores:

Antioquia es considerado como un territorio rico en diversidad florística del planeta, cuenta con una gran riqueza de especies vegetales; de acuerdo a algunos autores puede tener más diversidad tanto o más rica que los bosques de la Cuenca Amazónica, usualmente. Este territorio cuenta con una gran variedad singular de paisajes y de regiones geográficas, esto posibilita la existencia de gran variedad de ecosistemas que comprenden desde bosques muy húmedos tropicales hasta los páramos.

Esta gran diversidad y complejidad de hábitats posibilitan a su vez la existencia de gran riqueza de especies de flora. Aun no se conoce con certeza el número de especies de flora

existentes en este departamento, pues hay zonas inexploradas en las cuales debe existir un gran sin número de especies aún desconocidas. Las flores de Antioquia son reconocidas mundialmente por su gran variedad en colores, formas, texturas. Algunas de las especies que se producen en este departamento son: la orquídea, flor de mangle, frailejón, rosas, gerberas, iguaque, bayas de café, astromedias, entre muchas otras.

Los Emberá-Chamí son un grupo étnico del departamento de Antioquia, están localizados entre los municipios de Jardín y Andes en el suroeste del departamento, están ubicados en el resguardo de Cristianía; tiene su propio dialecto Emberá: Chamí quiere decir “cordillera” y Emberá significa “gente”, los Emberá-Chamí son entonces “La Gente de la Cordillera”. Son reconocidos por sus collares, pulseras y aretes hechos con tejidos en chaquiras y nylon. Usan colores vivos para realizar estas artesanías, cada collar cuenta una historia que puede representar la naturaleza, los ancestros, o aspectos de la vida cotidiana, usan figuras geométricas. Estos elementos son realizados por las mujeres del resguardo y con esto tratan de dar a conocer su cultura y que los más jóvenes la aprendan para que no se pierdan sus tradiciones.

Actualmente se puede evidenciar que esta etnia está perdiendo sus orígenes, es decir está disipando sus costumbres y está tomando elementos de la cultura católica y del mundo en general, pues ya sus casas no las hacen como las de antes, ya no creen en los mismos dioses, ya no se visten con sus ropas autóctonas, en si su cultura se está modernizando; pero es de rescatar que en este resguardo las mujeres se han concientizado de esta problemática, por lo cual en la escuela se enseña su cultura, tradiciones para que los más pequeños se impregnen de ella y la sigan llevando de generación en generación . Otra manera de mantener las costumbres es por medio de sus artesanías sus collares, pulseras en colores vivos que representan su cultura y son reconocidos por esto ante el mundo.

Teniendo como soporte los elementos mencionados anteriormente se realiza la línea decorativa, fusionando estos componentes con la cultura Wayuú.

13. EVOLUCIÓN DE ALTERNATIVAS

13.1 REFERENTE DE IDENTIDAD



Ilustración 2. Referente de identidad Cultura Emberá-Chamí y las flores



Ilustración 3. Referentes de cultura Emberá-Chamí y Wayuú

13.2 ABSTRACCIÓN DE FORMAS.

Abstracción de formas basadas en los referentes anteriormente expuestos.



Ilustración 4. Formas básicas abstraídas de los referentes

13.3 CENTRO DE MESA.

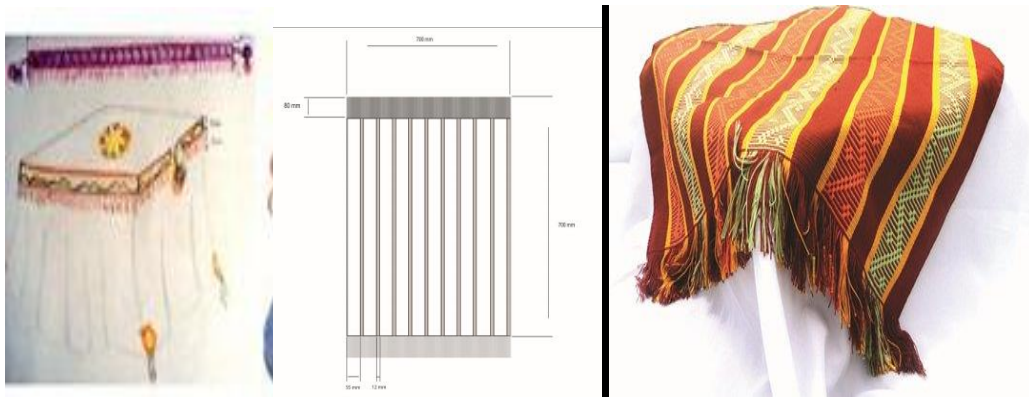


Ilustración 5. Diseño y boceto definitivo para el mantel.

13.4 INDIVIDUAL.

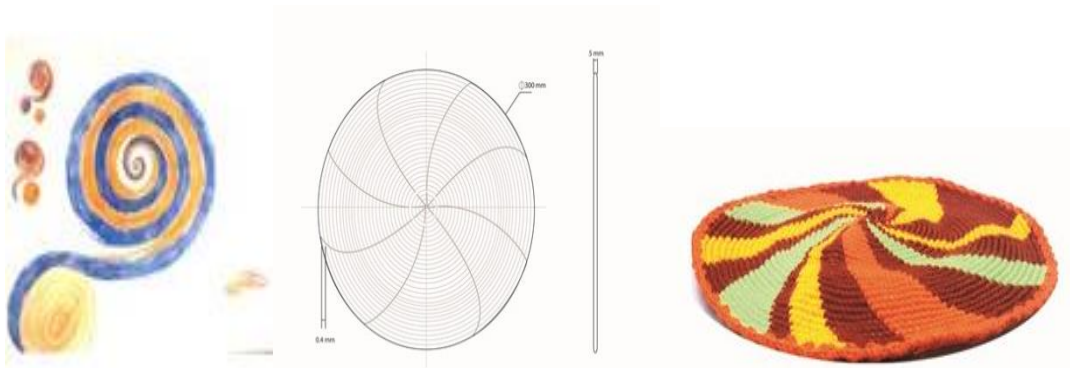


Ilustración 6. Diseño del individual, boceto definitivo.

13.5 PORTAVASOS.

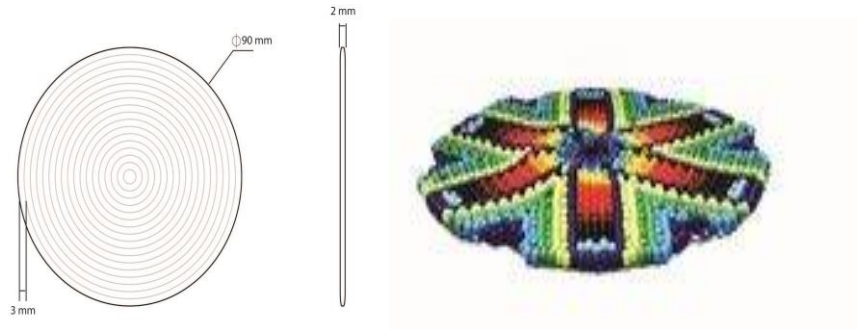


Ilustración 7. Boceto definitivo y diseño de portavasos.

13.6 PIEZA ADAPTABLE.

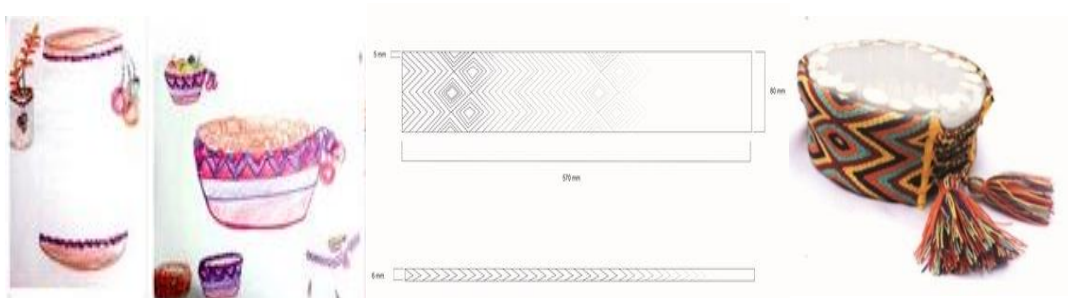


Ilustración 8. Diseños y bocetos definitivos pieza adaptable para centro de mesa.

14 MERCADEO.

14.1 LOGO DEL PROYECTO.



ILUSTRACION 9. LOGO DEL PROYECTO.

15. PROCESO PRODUCTIVO

| |
|---|
| PRODUCTO: mantel, centro de mesa, portavasos, individual. |
| OFICIO: tejido y tejeduría en telar. |
| TÉCNICA: tejido Wayuú y Emberá-Chamí |
| MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS DUARANTE EL PROCESO PRODUCTIVO: aguja de crochet, tijeras, telar de horqueta, agujas. |

| SECUENCIA DEL PROCESO PRODUCTIVO | MATERIA PRIMA UTILIZADA | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD UTILIZADA (EN GRAMOS) | INSUMOS | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD UTILIZADA | TIEMPO DE PRODUCCIÓN (EN MINUTOS) |
|----------------------------------|-------------------------|------------------|--------------------------------|---------|------------------|--------------------|-----------------------------------|
|----------------------------------|-------------------------|------------------|--------------------------------|---------|------------------|--------------------|-----------------------------------|

| | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|-------------------|--------|---|-------|
| Seleccionar colores de hilo para el individual, centro de mesa y mantel. | lana acrílica | metros | | | | | 120 |
| Se comienza a tejer. | lana acrílica | metros | | aguja de crochet | unidad | 1 | 21600 |
| Se pulen las piezas | acero | unidad | 1 unidad | Tijeras | unidad | 1 | 120 |
| Separar chaquiras por colores y tamaños para el portavasos | chaquiras | gramos | | Aguja | unidad | 1 | 300 |
| Se teje el portavasos. | chaquiras | gramos | | telar de horqueta | unidad | 1 | 4320 |
| Pulir el portavasos | acero | unidad | 1 unidad | Tijeras | unidad | 1 | 120 |

16. CADENA DE VALOR

| INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA | LOGÍSTICA INTERNA | OPERACIÓN | LOGISTICA | VENTAS | SERVICIO POSVENTA |
|--------------------------------------|--|--------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|
| Taller del artesano La artesana | No se tiene un proceso de almacenamiento | Nuestra artesana la mayoría de | El transporte de la materia prima las que | Utiliza dos modelos de venta. En | Los productos tienen una |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| trabaja en su casa, no tiene un lugar específico para realizar las artesanías, pues estas las realiza en el comedor (cuando hace las manillas, aretes, collares), la sala (cuando realiza la tejeduría de bufandas, cargaderas de los bolsos), y su alcoba (cuando los tejidos son muy largos). La sala mide 2 metros, el comedor 1.20 metros. Las herramientas que utiliza son la aguja de tejer, hilo de | o a gran escala, como se dijo anteriormente los productos se guardan en maletas y bolsas. La materia prima la obtiene en dos lugares; en el almacén casa de los hilos ubicado en el centro de Medellín, allí consigue algunos colores de los hilos y los colores de hilo que son más especiales (más vivos) los manda a traer de la Guajira. | sus productos lo hace ella misma, pero las mochilas, tejedurías que sean muy largas o tengan mucho tiempo de producción las hacen sus familiares en la Guajira; dependiendo del tipo de objeto que se necesita es el tiempo que se le demora en hacerlo, es decir una mochila se demora en realizar aproximadamente 15 días, si son tejedurías pequeñas ella misma las | compra en Medellín ella misma las transporta, pero las que obtiene de la Guajira se las envían por servientrega y en algunos casos sus familiares se las traen si deben venir a la ciudad de Medellín encomiendas. El embalaje no lo hace individual sino que todo el pedido lo empaca en una sola bolsa todo junto. Los productos los comercializa la misma | caballo de Troya pago de contado y en la U de A y el Hotel InterContinental pago en consignación de una semana a 20 días para el pago total de la factura. No tiene un tope de pedido establecido, ya que lo que el distribuidor necesite ella lo hace en su totalidad. Modelo de venta propuesto | garantía de tres meses ya sea por daño, defecto de fabricación, si se le cae un accesorio, reposición de solturas. El mantenimiento de los productos solo se hace si se ha comprado directamente a la empresa Wayú Fussion. El transporte para las garantías se contacta con el cliente en un punto de encuentro en común, el comprador entrega su producto y |
|--|--|--|--|---|---|

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| coral, tijeras, pulidor, pinzas de bisutería. Almacena sus productos en maletas principalmente y cuando son muy delicadas en bolsas | | hace en 3 ó 4 días. Las elementos que se fabrican en la Guajira se los envían por Servientrega o en ocasiones sus mismos familiares se las traen hasta la ciudad de Medellín | artesana y su esposo ellos los llevan hasta los comerciantes. | | ellos lo contactan de nuevo con el consumidor para entregarle el producto reparado. |
|---|--|--|---|--|---|

17. CRONOGRAMA

| FECHA | ACTIVIDAD | RESULTADO ESPERADO |
|--------------------------|--|--|
| 18-02-2014 al 21-02-2014 | Investigación de la cultura paisa y sus elementos más representativos. | Con esta actividad se pretendía encontrar las raíces paisas y las artesanías propias de esta región. |
| 21-02-2014 al 25-02-2014 | Asignación del artesano para desarrollar el proyecto. | Conocer el artesano su cultura Wayuú, sus vivencias dentro del mundo de las artesanías. |
| | Recorrer lugares en Medellín | Hacer visitas a puntos estratégicos de |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| 25-02-2014 al 04-03-2014 | donde se puedan evidenciar las artesanías propias de la región. | Medellín, donde se puedan encontrar los artesanos de la zona, observar sus artesanías para rescatar la cultura paisa. |
| 04-03-2014 al 07-03-2014 | Socialización de elementos que se creen propios de la cultura paisa. | Con esta actividad se pudo evidenciar que la cultura paisa no cuenta con elementos representativos de la cultura, pues cuenta con una mezcla de materiales y técnicas de todo el país. |
| 07-03-2014 al 11-03-2014 | Seleccionar elementos que realmente sean de Antioquia y tomarlos como referente para el proyecto. | Se seleccionaron como elementos representativos las flores y la comunidad Emberá-Chamí, estos elementos son realmente de gran importancia en esta región. |
| 11-03-2014 al 14-03-2014 | Elaboración del brief. | Este elemento es de gran importancia, ya que en este seleccionamos el problema de diseño y las soluciones para este, además se clarifica como fusionar los elementos representativos de los paisas con la cultura Wayuú. |
| 14-03-2014 al 18-03-2014 | Seleccionar la temática, categoría, y proyecto para la participación en la Bienal. | Se toma como temática Neo, la categoría es artesanías para el hogar y el proyecto es una línea de productos. |
| 18-03-2014 al 21-03-2014 | Desarrollo de la idea de diseño. | Se opta por realizar una línea de productos deco-hogar que contara con mantel. Portavasos, centro de mesa e individual, estos elementos serán realizados en tejido Wayuú, pero teniendo como referente la cultura paisa. |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 21-03-2014 al 25-03-2014 | Creación del PDS | Con este se pretende solucionar una serie de necesidades que pueden tener los productos y las soluciones que se proponen frente a estos. |
| 25-03-2014 al 28-03-2014 | Reseña histórica de los elementos que se seleccionaron como referentes para el proyecto. Visita al artesano en su taller. | Se hace una corta reseña sobre las flores y los Emberá- Chamí, los elementos seleccionados como representativos de la cultura paisa. Se socializa con el artesano el Brief, PDS y la propuesta de diseño. |
| 28-03-2014 al 01-04-2014 | Selección de formas, texturas, colores, de acuerdo a los referentes. | Se obtienen diferentes formas a partir de las flores y las artesanías de los Emberá- Chamí. |
| 01-04-2014 al 04-04-2014 | Se realizan propuestas de diseño a partir de las formas, colores y texturas encontradas anteriormente. | A partir de los referentes se hacen unas propuestas que respondan con las necesidades del usuario, teniendo en cuenta la fusión de la cultura paisa con la Wayuú. |
| 04-04-2014 al 08-04-2014 | Se seleccionan las mejores propuestas haciéndoles algunas correcciones. | Se opta por las opciones de diseño que sean más viables para ejecutar, que sean resistentes y puedan ser usadas por cualquier tipo de persona. |
| 08-04-2014 al 11-04-2014 | Hacer las correcciones a las propuestas. | Se conciben nuevas formas, tamaños, materiales para realizar los productos. |
| 11-04-2014 al 22-04-2014 | Con este se pretende solucionar una serie de necesidades que puede tener | Con estas maquetas se pretendía saber cómo podrían ser los tamaños, formas, colores de los productos, haciendo una simulación de materiales. |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 22-04-2014 al 25-04-2014 | Corrección de las maquetas de estudio. | Se modifican algunos elementos de los productos. |
| 25-04-2014 al 29-04-2014 | Se sacan medidas de toda la línea. | Sacar una medida estándar para cada producto para que este pueda ser utilizado en cualquier hogar. |
| 29-04-2014 al 02-05-2014 | Familiarización con los formatos requeridos para participar en la bienal. | Se hace una socialización de los formatos y todos los requerimientos que se necesitan para participar en la bienal. |
| 02-05-2014 al 06-05-2014 | Se socializan las propuestas con la artesana. | Se le enseñan las propuestas a la artesana, así se hacen las correcciones pertinentes, para el producto final. |
| 06-05-2014 al 06-06-2014 | Desarrollo de la línea deco-hogar | Con la ayuda de la artesana se comienza a realizar los productos con el tamaño y materiales reales. |

REFERENCIAS.

- **Biodiversidad Urbana Blogger. Septiembre 15 de 2010. Documentos de Flora y Fauna de Antioquia de**
<http://biodiversidadurbanahugo.blogspot.com/2010/09/documentos-de-flora-y-fauna-de.html>
 - **Corantioquia. Flora Silvestre de**
<http://www.corantioquia.gov.co/docs/Flora/>
 - **Mary Blogger. Noviembre 09 de 2010. Refugio Emberá Chamí Jardín- Andes de**
<http://refugioemberachamijardin-andes.blogspot.com/>
 - **Observatorio por la Autonomía de los derechos de los Pueblos Indígenas en Colombia. Octubre de 2006. Emberá Chamí de**
<http://observatorioadpi.org/emberach>
 - **Wikipedia (2014). [En línea]. Término extraído el 09 de junio de 2014 desde Wikipedia la enciclopedia Libre online:**
<http://es.wikipedia.org/wiki/Hogar>.
- Punto Guayaba (2012). [En línea]. Términos extraídos el 09 de junio de 2014 desde Punto Guayaba online:**
<http://puntoguayaba.blogspot.com/2012/09/el-tejido-wayuu.html>.

- **Wikipedia (2010). [En línea]. Términos extraídos el 09 de junio de 2014 desde Wikipedia La Enciclopedia Libre online:**
<http://es.wikipedia.org/wiki/Embera-chami>.