

**ANTISISTEMA: UN EP DE PUNK ROCK DE PROTESTA CONTRA EL ALGORITMO DE INSTAGRAM.**

**(ANTI-ESTABLISHMENT): A PUNK ROCK PROTEST EP AGAINST INSTAGRAM'S ALGORITHM.**

Por:

Daniel Eduardo Renowitzky Solano

danielrenowitzky281814@correo.itm.edu.co

Artículo académico presentado para optar al título de  
Profesional en Artes de la Grabación y Producción Musical

Facultad de Artes y Humanidades

Artes de la Grabación y Producción Musical



Institución Universitaria

Medellín, Colombia

2025

## ANTISISTEMA <sup>1</sup>

El objetivo de este proyecto fue elaborar un EP de punk rock con un mensaje de protesta dirigido a la red social Instagram y a sus algoritmos, especialmente en relación con artistas emergentes en la industria de la música. En este EP se realizó toda la composición, instrumentación, producción, grabación, mezcla y masterización de 3 canciones inéditas; además de una investigación sobre como esta red social afecta a sus usuarios, incluso de forma inconsciente, para desarrollar las letras; cada una con un enfoque distintivo sobre la misma temática. La mayoría de la parte artística se inspiró en obras del mismo género como “*American Idiot*” de *Green Day*; mientras que el aspecto teórico se construyeron las letras a partir de artículos como *Cómo nos engañan las redes sociales* de Chema Carvajal.

**Términos clave:** Punk rock, redes sociales, algoritmo, protesta, Instagram.

## ANTI-ESTABLISHMENT<sup>2</sup>

The objective of this project was to create a punk rock EP with a protest message directed at the social network Instagram its algorithms, especially in relation to emerging artists in the music industry. This EP involved the complete composition, instrumentation, production, recording, mixing, and mastering of three original songs were conducted. It also included research into how this social network affects its users, even unconsciously, to develop the lyrics, each with a distinct focus on the same subject. The artistic aspect was largely inspired by works of the same genre, such as “*American Idiot*” by Green Day, while the theoretical aspect of the lyrics was based on articles such as “*Cómo nos engañan las redes sociales*” by Chema Carvajal.

**Key terms:** Punk rock, social media, algorithm, protest, Instagram

---

<sup>1</sup> Artículo académico presentado para optar al título de Profesional en Artes de la Grabación y Producción Musical. Institución Universitaria ITM. Departamento de Artes y Humanidades. Medellín, año 2025. Asesor: Sebastián Lopera Gómez

<sup>2</sup> Academic article submitted in partial fulfillment of the requirements for the undergraduate degree of Professional in Recording Arts and Music Production. Institución Universitaria ITM. Departamento de Artes y Humanidades. Medellín, Year 2025. Advisor: Sebastián Lopera Gómez

## INTRODUCCIÓN

El enfoque de este proyecto de grado consistió en cuestionar cómo la evolución de las redes sociales, como Instagram, y los algoritmos que las gestionan han impactado negativamente tanto a los consumidores como a los creadores de contenido artístico. Una problemática que se ha evidenciado en los artistas musicales que enfrentan dificultades al promocionar su trabajo, especialmente aquellos en etapa emergente. Se abordó este fenómeno para investigar sus causas y generar un mensaje de protesta con el objetivo de fomentar la conciencia sobre el tema. En este artículo se presenta una descripción detallada y un relato del proceso técnico y creativo completo del proyecto, desde su inicio hasta su finalización.

Se planteó responder a la pregunta:

**“¿Cómo crear un EP de punk rock que proteste en contra de la manera en que Instagram funciona hoy en día?”**

El objetivo fue crear una narrativa original que reflejara la realidad actual cuando se depende de estas plataformas que son usadas con fines de entretenimiento, informativos y hasta laborales. Esta visión se expresó a través de un EP de punk rock, con un mensaje social con la intención de para sensibilizar a artistas y consumidores que siguen las condiciones impuestas por las redes sociales. Con composiciones autónomas en música, arreglos y letras que pasaron por todo el proceso de grabación completo. Para materializar este proyecto, se cumplieron distintos objetivos específicos, como realizar una investigación, componer la música y letras, y analizar otros trabajos del género.

Con anterioridad se han hecho trabajos teóricos haciendo crítica hacia las redes sociales y sus algoritmos. Trabajos escritos como *Redes sociales, algoritmos y censura* (2021) de Daniel Laurie, *La invisibilidad en redes: el efecto 'shadow ban'* (2024), *¿How and why does misinformation spread?* (2024) de Silvia Martínez Martínez y Alexandre López Borrull, y *How Social Media Burnout Affects Musicians* (2022) de Bryan Parys; este último enfocándose en las consecuencias para los músicos. Trabajos audiovisuales como el docudrama *The Social Dilemma* (2020) del director Jeff Orlowski, videos en YouTube como *The Internet isn't cool anymore* (2024) del creador de contenido Jarrod Alonge y el video musical “*Are You Lost in the World Like Me?*” (2016) de Moby.

Se han hecho canciones dentro del género del punk rock con mensajes sociales y de crítica como *Rise Above* (1981) de la banda Black Flag, *The Decline* (1999) de la banda NOFX, *Fuck Authority* (2001) de la banda Pennywise, *Underclass Hero* (2007) de la banda Sum 41, o *Anti-Social Media* (2019) de la banda Teenage Bottlerocket, que comparte la temática de las redes sociales<sup>3</sup>. Todas empleando un lenguaje adecuado al estilo musical y a la intención expresada en la parte lírica, estableciendo así una conexión más clara con el objetivo de este proyecto.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó un método cuantitativo; una encuesta con relación al tema en cuestión, dirigida a estudiantes de Artes de la Grabación y Producción Musical, cuyo objetivo fue conocer su uso de Instagram, sus motivaciones para su empleo y su percepción sobre el impacto que esta red social tiene en sus vidas, incluyendo su forma de trabajar. Esta información permitió definir con mayor precisión la actitud de los estudiantes frente a la cuestión, y que la reacción que las canciones generaran en el oyente fuera la esperada.

Posteriormente, se realizó un método documental; en este caso, un análisis centrado en el punk rock, examinando cómo los artistas redactan letras con mensajes de protesta, así como el funcionamiento de los algoritmos de redes sociales y sus efectos, con el fin de obtener una comprensión concreta del tema. Además, se consultaron fuentes documentales que abordaran la temática para validar su precisión.

---

<sup>3</sup> Escuchar esta lista de reproducción con toda la música mencionada y referenciada en el artículo.  
<https://open.spotify.com/playlist/6eRdqXsQMOFgQRqu13n7qZ?si=76121242d8dd4411>

## REFERENTES TEÓRICOS Y ARTÍSTICOS

El artículo *'Addictive potential of social media, explained* (2021), ofrece una explicación teórica sobre una de las preocupaciones actuales derivadas de las redes sociales: la adicción que generan en los usuarios. Se analizan las estrategias que emplean los algoritmos para influir en el consumo de contenido y los efectos negativos que producen. Según Goldman. (2021):

La conexión social se ha visto afectada por las aplicaciones de redes sociales, lo que nos hace vulnerables al consumo excesivo compulsivo. Estas aplicaciones pueden provocar la liberación simultánea de grandes cantidades de dopamina en la vía de recompensa de nuestro cerebro, al igual que la heroína, la metanfetamina o el alcohol.

Luego está la novedad. La dopamina se activa mediante las funciones de búsqueda y exploración de nuestro cerebro, que nos dicen: «Oye, presta atención a esto, ha surgido algo nuevo». Si a eso le sumamos los algoritmos de inteligencia artificial que aprenden lo que nos gustaba antes y sugieren cosas nuevas similares, pero no exactamente iguales, ¡y ya estamos listos!

Este párrafo menciona un punto pertinente para el desarrollo de esta crítica, y es que Instagram, al estar constantemente rastreando y recopilando la actividad de los usuarios, sabe exactamente qué mostrar para enganchar. En este caso, mostrar contenido que genere dopamina, a pesar de los efectos perjudiciales que su constante exposición puede provocar, como la adicción y el consumo compulsivo. Tema principal de la letra de *“Algorritmia”*.

El lenguaje algorítmico, o *“algospeak”*, es una jerga de internet donde los usuarios reemplazan palabras que podrían ser bloqueadas por el algoritmo por términos que solo ellos pueden entender, para evitar censuras. El artículo *Algospeak and the Harm Reduction Consequences of Content Moderation* (2024) habla sobre este tema, mencionando el efecto contraproducente que esta genera. Según Norris:

“La supresión de contenidos relacionados con la política, las comunidades marginadas, las drogas o el crimen, independientemente del contexto y la audiencia a la que intenta llegar, plantea preguntas sobre cómo una red supuestamente “social” está guiada más por quienes manejan las plataformas que por los miembros reales que las componen.”

Esta afirmación se refiere a los responsables de decidir qué contenido está permitido mostrar en redes como Instagram, quienes a menudo priorizan sus intereses económicos y la satisfacción de anunciantes, sin importar si esas exigencias son racionales o razonables, sin tener en cuenta en los usuarios en estas decisiones.

La primera canción de este proyecto se llama “*Shadowban*”, un término adoptado por usuarios de redes sociales para referirse al acto de ser censurados de forma indirecta en una red social sin que estos se den cuenta. En este caso, haciendo que sus publicaciones no les aparezcan a sus seguidores, reduciendo así su alcance. Por esta razón, el lenguaje algorítmico es usado con frecuencia.

Para el proyecto propuesto de un trabajo del género punk rock acompañado de un mensaje social, se han tomado como inspiración trabajos musicales de este estilo hechos en el pasado. Trabajos que cuentan con ciertas particularidades en la producción y la composición, que sirven como referentes artísticos para el trabajo.

El primero es *American Idiot* (2004), de la banda de rock estadounidense *Green Day*. Un álbum conceptual, apodado “ópera punk rock” por la banda, *American Idiot* sigue la historia de *Jesus of Suburbia*, un personaje creado por el vocalista, guitarrista y compositor, Billie Joe Armstrong. La obra expresa la desilusión de una generación que alcanzó la mayoría de edad en un contexto político marcado por acontecimientos turbulentos como el 11 de septiembre, la presidencia de George W. Bush y la guerra de Irak.

La influencia de este trabajo viene de la forma en que *Green Day* integra el estilo punk rock con letras que reflejan su descontento hacia el mandato del aquel entonces presidente, como lo afirma Brown (2024). Esto evidencia cómo el recurso provocador se integra en el lenguaje estético del punk rock, y se logra un resultado destacable.

Además, el álbum destaca por su sonido de guitarra eléctrica agresivo, las progresiones de acordes similares a las de la música pop, técnicas de grabación y producción no muy usadas por artistas del género, como múltiples capas de guitarras que funcionan para el sonido potente que estaban buscando, y las habilidades de Armstrong para escribir letras coherentes y ricas en metáforas, vocabulario y rimas típicas de la banda, lo que fortaleció la narrativa y el mensaje lírico del proyecto.

Otro referente es *White Light, White Heat, White Trash* (1996) de la banda de punk rock estadounidense, *Social Distortion*. Este álbum se destacó por su sonido intenso y agresivo desde su producción, acompañado de letras inspiradas en el pasado del vocalista Mike Ness, según señala Sinclair (1996). Esto demuestra que en el punk rock se pueden integrar sonidos dinámicos y letras personales que aportan profundidad al disco.

La relevancia de este disco para el proyecto no solo radica en el contenido de sus letras que transmiten mensajes de protesta como “*Don’t Drag Me Down*” y “*Down on the World Again*”, empleando un lenguaje sencillo, directo y un uso creativo de rimas, sino también en las técnicas de grabación utilizadas. Especialmente, el sonido de guitarra eléctrica que suena muy potente, incluso para los estándares del rock.

## **DESARROLLO METODOLÓGICO (descripción crítica de la producción)**

- **Investigación sobre algoritmo de Instagram y comparación con otras redes sociales.**

Con el fin de abordar este objetivo, se realizó una investigación sobre la red social criticada en las letras de las canciones, analizando por qué su funcionamiento es visto como cuestionable y motivo de protesta. Este enfoque tuvo como objetivo comprender mejor el contexto y la realidad de la red social y adquirir los conocimientos necesarios para elaborar las letras. Se buscaron estudios que hayan abordado las redes sociales desde una perspectiva crítica, con argumentos comparables a los presentes en este proyecto, los cuales se incluyeron como antecedentes y referentes teóricos y artísticos.

Luego, se realizó una comparación con otras redes sociales para clarificar el concepto y determinar si los problemas de Instagram son únicos o si se repiten en otras redes como X (Twitter) o TikTok. El hallazgo fue que no son exclusivos, porque otras plataformas también emplean estrategias y modelos algorítmicos similares.

- **Análisis lírico sobre canciones de punk rock sobre temas sociales.**

Este objetivo tenía como finalidad verificar si las letras cumplían con los estándares técnicos esperados para este tipo de producción. Para ello, se recurrió a internet para identificar 3 canciones que permitieran comparar las estructuras narrativas y técnicas de composición, analizando tanto el contenido lírico como las fuentes de inspiración de cada una.

Las canciones seleccionadas fueron “*Bad Reputation*” (1980) de Joan Jett, “*Know Your Rights*” (1982) de *The Clash* y “*Two Sided Politics*” (1983) de *Suicidal Tendencies*.

En la canción de *The Clash* se expresa un mensaje político que critica los derechos fundamentales que, en teoría, se garantizan, pero que en la realidad no se cumplen. En la canción de Joan Jett se manifiesta la opinión del artista, quien se atreve a expresar y defender su postura incluso frente a las opiniones de los demás. Por último, en la canción de *Suicidal Tendencies* se aborda el tema de la desobediencia y los motivos que sustentan la postura del autor.

En resumen, al analizar estas 3 canciones, se concluyó que las letras del proyecto incorporaban los elementos característicos del género adecuados para transmitir el mensaje deseado.

- **Idea, composiciones y desarrollo de maquetas.**

Para este proyecto se desarrollaron 3 composiciones musicales. La primera fue una canción en E mayor con voz de tenor; la segunda, en A mayor, con un ritmo de guitarra agresivo y voz en rango barítono; y la tercera, en D mayor, destinada a una voz femenina. Las letras para estas composiciones fueron diseñadas para transmitir un mensaje de protesta contra los algoritmos de las redes sociales. Se optó por el género punk rock por gusto personal y con el objetivo de visibilizarlo dentro del contexto de los músicos del ITM. Una vez definida la idea, se estableció la estructura de las canciones y se desarrolló el aspecto lírico basándose en la investigación y resultados de la encuesta, cada una abordando la misma temática desde una perspectiva distinta para darle identidad única a cada canción, motivo por el cual se decidió que cada canción fuera interpretada por un vocalista distinto.

Luego, se organizaron las maquetas en varias sesiones de grabación, colaborando con Daniel Díaz en su *home studio*, quien aportó los arreglos de batería y, gracias a su experiencia, ayudó a adaptar la interpretación del instrumento para que fuera realista y viable. Las guitarras y bajos fueron grabados por el compositor, mientras que las voces fueron grabadas a lo largo de este periodo por Tomás Muñoz, Deisy Llamas y el autor, quién fue reemplazado por Alejandro Cuadros en la grabación final. Para todas las canciones, se les pidió a los vocalistas una interpretación rasgada y ronca para generar un contraste entre la agresividad del mensaje y el sonido alegre de las tonalidades mayores. También hay secciones en las canciones donde, en lugar de voz entonada, la letra es expresada por medio de un discurso hablado con efecto de radio; cada uno ubicado según el orden en que aparecen las canciones en el EP.

La canción en E mayor se tituló "*Shadowban*", una crítica sobre cómo las redes sociales como Instagram censuran a sus usuarios, no solo dejando de controlar la desinformación, sino que también la amplifican para generar más interacciones y, por ende, más ingresos. Como canción de apertura del EP, recibió un *fade-in* inicial y un

discurso narrado por el compositor que explicaba tanto el tema de la canción como el de todo el proyecto, ofreciendo al oyente una clara visión de la intención general.

Armónicamente, se utilizaron solo los grados I, IV y V de la tonalidad (E, A y B), lo que, junto con el ritmo pausado de las estrofas, le otorgó un carácter similar al del blues.

La canción en A mayor se tituló "*Algorritmia*", una reflexión sobre los efectos del algoritmo de las plataformas, como la adicción a estar siempre conectado, el desperdicio de tiempo en contenido vacío, y cómo los músicos deben ajustar su trabajo para ser escuchado en menos de 30 segundos, o de lo contrario ser ignorado por los usuarios de la red social, sin considerar el esfuerzo invertido en la producción. Como segunda canción del EP, incluyó su discurso narrado por el autor como puente entre 2 coros.

Armónicamente, se usaron los grados I, V, vi y IV (A, E, F#m y D), una progresión conocida como "*axis of awesome*", común en música moderna; en las repeticiones se sustituyó el vi por un iii (C#m). El puente incluyó una modulación al relativo menor (F#m), usando el grado iv (Bm) para aportar una mayor intensidad y agresividad.

La canción, en D mayor, se tituló "*Violencia Estética*", un pensamiento sobre cómo las redes sociales obligan a los usuarios a presentarse de forma idealizada, falsa y superficial para cumplir con estándares inventados por ellos mismos, sin que las empresas hayan intervenido; y cómo este fenómeno afecta especialmente a las mujeres. Esta letra fue la más compleja de escribir, porque el autor, hombre, tuvo que investigar y conversar con mujeres para comprender el tema. Se incluyó la frase "estúpido y contagioso", una referencia directa a la canción "*Smells Like Teen Spirit*" de *Nirvana*, uno de los referentes artísticos en su estilo de producción en el disco "*Nevermind*". La canción también incluyó un discurso narrado, interpretado por la misma vocalista, alineado con la intención lírica, y ubicado al final de la canción por ser el cierre del EP. Encontrar a la vocalista fue un reto, porque se necesitaba una mujer con la capacidad vocal buscada, familiarizada con el estilo musical y dispuesta a participar; finalmente se eligió a Deisy Llamas, compañera de carrera, quien cumplió con todos los requisitos. Armónicamente, se usaron los grados I, vi, IV y V (D, Bm, G y A), una progresión conocida como "*la progresión de los 50*", típica del género *doowop*, además de incorporar el grado iii (F#m) y variaciones en la estructura de acordes en el puente y en el final.

- **Grabación final.**

Para esta parte del proceso se enfocó gran parte del tiempo en realizar la grabación del EP en el estudio de grabación de la Facultad de Artes y Humanidades del ITM, excepto algunos detalles relacionados con las guitarras, que se grabaron nuevamente con Daniel Díaz.

El proceso comenzó con las baterías, y se buscó un baterista entre los estudiantes del ITM. Se eligió al compañero José David Liñan para que se aprendiera las canciones, y se llevó a cabo la grabación del instrumento de forma exitosa, logrando varias tomas de las 3 canciones en una sola sesión de 4 horas. Por razones estéticas, se optó por no usar micrófono de sala, lo que obligó a modificar varios aspectos en la mezcla para lograr el sonido deseado. La producción del instrumento combinó grabación directa y sampleo digital para enriquecer las texturas y superar limitaciones técnicas.

Posteriormente, se grabaron las guitarras en varias sesiones de 4 horas, interpretadas por el autor del proyecto. Para lograr un sonido marcado por el instrumento, se optó por superponer múltiples capas utilizando distintos modelos de guitarras y amplificadores con variaciones sutiles en cada uno, interpretando la misma armonía con sonidos limpios, sucios y distorsionados (el último inspirado en el sonido de *"Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols"* de los *Sex Pistols*), realizando tomas paneadas en izquierda y derecha. Aunque no se necesitaron capas para las guitarras líderes, se realizaron varias tomas para garantizar un amplio material de selección, y se usó un simulador de amplificador para darles un timbre destacado entre las guitarras rítmicas. Una de estas guitarras fue interpretada por Daniel Díaz. Además, se creó el efecto de fade-in al inicio de la canción *"Shadowban"* con una de las guitarras.

Los bajos se grabaron en una sola sesión de 4 horas, interpretados por el mismo compositor, con el objetivo de asegurar una sincronización precisa entre todos los instrumentos de cuerda. Se enfocó en mantener las líneas de bajo en las fundamentales de los acordes para lograr el sonido deseado, compensando la falta de *low end* en las guitarras.

Finalmente, se grabaron las voces con los 3 vocalistas elegidos, junto a un coro gritado para "*Shadowban*" interpretado por 8 personas, en 2 sesiones en el estudio del ITM, cada una de 4 horas.

Se utilizó un amplificador de audífonos Samson para grabar un conjunto de coros con 4 compañeros de carrera: David Andrés Chavarro, Alejandro Cuadros, José David Liñan y Gabriel Hernández, gritando las mismas frases al unísono, una técnica común en el punk rock conocida como "*gang vocals*", inspirada en "St. Jimmy" de Green Day. Tras realizar 7 tomas con estos participantes, se reemplazaron por 4 nuevos: María José Gonzáles, Samuel Lozano, Carlos Usuga y el autor, quienes también realizaron 7 tomas para generar el efecto de una multitud. Finalmente, se escogieron las 7 mejores tomas de cada grupo entre las 14 realizadas y se panearon para obtener un sonido completamente estéreo.

La voz principal de "*Shadowban*" fue interpretada por Tomás Muñoz durante la misma sesión en la que se grabaron los coros en multitud. 7 días después, se grabaron las voces para las canciones "*Algorritmia*" y "*Violencia Estética*", cada vocalista en 2 horas: primero Alejandro Cuadros, luego Deisy Llamas. Con esto, se concluyó la grabación, y en la misma semana se enviaron las 3 sesiones a José David Liñan para el proceso la mezcla.

- **Mezcla y masterización.**

Una vez finalizada la edición de las voces, todo el material grabado estaba listo para ser mezclado. El colaborador seleccionado para esta etapa había estado trabajando durante el semestre con una versión preliminar de una canción, y ya contaba con una cadena de efectos que aplicaría. Los avances en mezcla se evaluaron y ajustaron continuamente hasta que, tras una reunión sincrónica, se alcanzó el sonido deseado.

Posteriormente, las canciones se enviaron a Jeison Sneider Villamizar para su masterización y entrega final. Para este proceso, se utilizó nuevamente \*American Idiot\* como referencia de nivel de volumen adecuado para este género, estableciéndose un nivel de aproximadamente -9 LUFS.

**Créditos**

<b>Shadowban</b>	
<b>Rol</b>	<b>Colaborador</b>
Letra	Daniel Renowitzky, Tomás Muñoz
Música	Daniel Renowitzky
Arreglos de batería	Daniel Díaz, José David Liñan
Guitarras	Daniel Renowitzky
Bajo	Daniel Renowitzky
Batería	José David Liñan
Voces	Tomás Muñoz, Daniel Renowitzky
Coros	Daniel Renowitzky, José David Liñan, Alejandro Cuadros, David Andrés Chavarro, Gabriel Hernández, María José Gonzáles, Carlos Usuga, Samuel Lozano
Producción	Daniel Renowitzky, Daniel Díaz
Mezcla	José David Liñan, Daniel Renowitzky
Masterización	Jeison Sneider Villamizar
Asistente de grabación	Tomás Muñoz, David Andrés Chavarro, Jeison Sneider Villamizar, Alejandro Cuadros, María José Gonzáles, Samuel Lozano, Daniel Díaz, Santiago Largo

<b>Algorritmia</b>	
<b>Rol</b>	<b>Colaborador</b>
Letra	Daniel Renowitzky, Alejandro Cuadros
Música	Daniel Renowitzky
Arreglos de batería	Daniel Díaz, José David Liñan
Guitarras	Daniel Renowitzky
Bajo	Daniel Renowitzky
Batería	José David Liñan
Voces	Alejandro Cuadros, Daniel Renowitzky
Producción	Daniel Renowitzky, Daniel Díaz
Mezcla	José David Liñan, Daniel Renowitzky
Masterización	Jeison Sneider Villamizar
Asistente de grabación	Tomás Muñoz, David Andrés Chavarro, Jeison Sneider Villamizar, Alejandro Cuadros, María José Gonzáles, Samuel Lozano, Daniel Díaz, Santiago Largo

<b>Violencia Estética</b>	
<b>Rol</b>	<b>Colaborador</b>
Letra	Daniel Renowitzky, Deisy Llamas
Música	Daniel Renowitzky
Arreglos de batería	Daniel Díaz, José David Liñan
Guitarras	Daniel Renowitzky, Daniel Díaz
Bajo	Daniel Renowitzky
Batería	José David Liñan
Voces	Deisy Llamas
Producción	Daniel Renowitzky, Daniel Díaz
Mezcla	José David Liñan, Daniel Renowitzky
Masterización	Jeison Sneider Villamizar
Asistente de grabación	Tomás Muñoz, David Andrés Chavarro, Jeison Sneider Villamizar, Alejandro Cuadros, María José Gonzáles, Samuel Lozano, Daniel Díaz, Santiago Largo

## CONCLUSIONES

Se logró el objetivo general al concretar la elaboración del EP y asegurarse de que el aspecto lírico reflejara claramente el mensaje de protesta previsto.

Se alcanzó el objetivo específico de investigar el tema mediante el uso de internet y encuestas, herramientas que resultaron útiles para enriquecer el proceso creativo, garantizando la precisión y veracidad del mensaje y evitando errores o información errónea. Fue también relevante comprobar que los aspectos que se le critican a Instagram también existen en otras redes sociales, lo que demuestra que, independientemente de la empresa, los criterios detrás de los algoritmos, que determinan cómo se presentan los contenidos a los usuarios, son similares y a menudo cuestionables. Se cumplió el objetivo de analizar canciones de punk rock con mensajes sociales al comparar tres letras, validando que el enfoque del proyecto compartía con ellas una forma coherente de abordar la protesta, especialmente en el uso del lenguaje claro y directo, evitando términos actuales que podrían ser mal interpretados con el tiempo. Por último, se cumplió el objetivo de desarrollar las composiciones, grabaciones y posproducción a través de la planificación y ejecución integral del proyecto; aunque se contó con menos tiempo del previsto, la calidad del trabajo no se vio afectada. El tiempo y esfuerzo invertido en la creación del producto aportó significativamente al desarrollo del proyecto para lograr el resultado deseado.

Desde el punto de vista productivo, este trabajo contribuye significativamente al desarrollo del sector de la música independiente, demostrando que es posible producir arte de alta calidad sin adaptarse a estándares comerciales o sociales dominantes, sino incluso cuestionándolos. También sirve como modelo para futuros proyectos artísticos que deseen transmitir mensajes de conciencia, crítica o protesta a un público amplio, destacando su importancia. Al analizar los aspectos negativos de las plataformas digitales utilizadas para compartir y distribuir música, se fomenta una discusión entre público y productores sobre alternativas viables para promocionar nuevas propuestas.

## LISTA DE REFERENTES

- Alonge, J. (2024). The Internet isn't cool anymore [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=4LnZQuZc-GA&t=2s>
- Atanasova, A. (2022, agosto). TikTok is killing your brain, one short-form video at a time. [TikTok está matando tu cerebro, un video corto a la vez]. *Social media psychology*  
<https://socialmediapsychology.eu/2022/08/18/tiktok-is-killing-your-brain-right-now/>
- Asociación Estadounidense de Psicología. (2024, marzo). How and why does misinformation spread? [¿Cómo y por qué se propaga la desinformación?]. *American Psychological Association*.  
<https://www.apa.org/topics/journalism-facts/how-why-misinformation-spreads>
- Black Flag. (1981). Rise Above. [Canción]. En *Damaged*. SST Chords.
- Brown, E. (2024, abril). Green Day's Billie Joe Armstrong on 'American Idiot' Impact: 'It Changed Everything for Me' [Billie Joe Armstrong de Green Day sobre el impacto de 'American Idiot': 'Lo cambió todo para mí']. *Billboard*  
<https://www.billboard.com/music/rock/green-day-billie-joe-armstrong-american-idiot-impact-1235664596/>
- Buxton, D. (1984). *La música de rock, sus estrellas y el consumo*. Comunicación y cultura.
- Carvajal, C. (2023, marzo). Cómo nos engañan las redes sociales. *Computer hoy*  
<https://computerhoy.20minutos.es/tutoriales/como-nos-enganan-redes-sociales-1214920>
- Flanagan, J. (2025, abril). 'I've been scarred by social media'. ['Las redes sociales me han dejado una huella negativa']. *British Broadcasting Corporation*.  
<https://www.bbc.com/news/articles/cvgp4z86e4no>
- Goldman, B. (2021, octubre). Addictive potential of social media, explained [El potencial adictivo de las redes sociales, explicado]. *Escuela de Medicina de la Universidad de Stanford*.  
<https://scopeblog.stanford.edu/2021/10/29/addictive-potential-of-social-media-explained/>
- Green Day. (2004). *American Idiot*. [Álbum]. Reprise Records.
- Gutiérrez, G. (2024, diciembre). 'Cerebros tostados' por las redes sociales: el impacto del 'doomscrolling' y el 'scroll infinito' en la salud mental. *Diario adn*  
<https://www.diarioadn.co/noticias/cerebros-tostados-por-las-redes-sociales-el-impacto-del-doomscrolling-y-el-scroll-infinito+articulo+63436>
- Higuera, A. (2024, junio). Piden etiquetar TikTok o Instagram de riesgo para la salud: "Las redes sociales son como el tabaco hace décadas". *20minutos*

<https://www.20minutos.es/tecnologia/aplicaciones/piden-etiquetar-tiktok-instagram-riesgo-salud-redes-sociales-5521876/>

- Johnston, C. (2022, noviembre). La TikTokificación de Instagram está perjudicando a los artistas. *Los Angeles Times* <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2022-11-12/la-tiktokificacion-de-instagram-esta-perjudicando-a-los-artistas>
- Laurie, D. A. N. I. E. L. (2021). Redes sociales, algoritmos y censura. *Futuro Hoy*, 2(1), 11-12.
- López-Borrull, A., Martínez, S. (2024, enero). La invisibilidad en las redes sociales: el efecto shadow ban. *Universitat Oberta de Catalunya* <https://www.uoc.edu/es/news/2024/ser-invisible-en-las-redes-sociales-efecto-shadow-ban>
- Moby. [Moby]. (2016, 18 de octubre). *Moby & The Void Pacific Choir - 'Are You Lost In The World Like Me?' (Official Video)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VASywEuqFd8>
- Nirvana. (1991). *Nevermind*. [Álbum]. DGC Records.
- NOFX. (1999). The Decline. [Canción]. En *The Decline*. Fat Wreck Chords.
- Norris, T. (2022, marzo). Algospeak and the Harm Reduction Consequences of Content Moderation. [Algospeak y las consecuencias de la moderación de contenidos en la reducción de daños]. *Talking Drugs*. <https://www.talkingdrugs.org/algospeak-harm-reduction-consequences-of-content-moderation/>
- Orlowski, J. (Director). (2020). *The Social Dilemma* [Película]. Exposure Labs. Argent Pictures. The Space Program.
- O'Neil, D. (2015, diciembre). Because The Internet: How Social Media Ruined Music. [Porque Internet: Cómo las redes sociales arruinaron la música]. *Medium*. <https://medium.com/@darianoneil/because-the-internet-how-social-media-ruined-music-ec2022282aa4>
- Parys, B. (2022, septiembre). How Social Media Burnout Affects Musicians. [Cómo afecta el agotamiento en las redes sociales a los músicos]. *Berklee College of Music*. <https://www.berklee.edu/berklee-now/news/how-social-media-burnout-affects-musicians>
- Pennywise. (2001). Fuck Authority. [Canción]. En *Land of the Free?*. Epitaph Records.
- Rose, C. (2019, julio). How Instagram Changes Our Perception of Reality. [Cómo Instagram cambia nuestra percepción de la realidad]. *Medium*. <https://medium.com/better-marketing/instagram-vs-reality-d0bd88032cb1>

Sex Pistols. (1977). *Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols*. [Álbum]. Virgin Records, Warner Bros. Records

Sinclair, T. (1996, octubre). White Light White Heat White Trash [Luz Blanca, Calor Blanco, Basura Blanca]. *Entertainment Weekly*  
<https://web.archive.org/web/20180115001841/http://www.ew.com/article/1996/10/18/white-light-white-heat-white-trash/>

Social Distortion. (1996). *White Light, White Heat, White Trash*. [Álbum]. Epic Records, 550 Music.

Strongman, P. (2008). *La historia del punk*. American Bar Association.

Sum 41. (2007). Underclass Hero. [Canción]. En *Underclass Hero*. Aquarius Records, Island Records.

Teenage Bottlerocket. (2019). Anti-Social Media. [Canción]. En *Stay Rad!*. Fat Wreck Chords.