



Institución Universitaria

**Cambio del oficio de la costura hacia la
división de los diferentes roles
técnicos, tecnológicos y profesionales
desde las dinámicas educativas del
CTS vistas desde la institucionalización
del sector moda en Colombia en la
década de los 90**

Venus Natassia Ramírez Echavarría

Instituto Tecnológico Metropolitano

Facultad de Artes y Humanidades

Maestría en Estudios de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación

Medellín, Colombia

2024

Cambio del oficio de la costura hacia la división de los diferentes roles técnicos, tecnológicos y profesionales desde las dinámicas educativas del CTS vistas desde la institucionalización del sector moda en Colombia en la década de los 90

Venus Natassia Ramírez Echavarría

Monografía presentada como requisito parcial para optar al título de:
Magister en Estudios de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación

Director: Fausto A. Zuleta Montoya

Doctor en Bioingeniería

Línea de Investigación:

Estudios en CTS+i

Instituto Tecnológico Metropolitano

Facultad de Artes y Humanidades

Maestría en Estudios de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación

Medellín, Colombia

2024

Agradecimientos

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi madre, cuya dedicación, paciencia y apoyo incondicional han sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza. Su amor y su constante motivación han sido fundamentales en cada etapa de mi vida académica y profesional. Gracias por enseñarme a perseverar y a creer en mí misma.

A mi familia en general, gracias por el amor y el respaldo que me han brindado. Cada uno de ustedes ha contribuido de una manera única y especial a este logro, ya sea con palabras de aliento, comprensión en momentos desafiantes o simplemente por estar presentes y creer en mis metas.

Finalmente, quiero agradecer a mis asesores de grado por su guía y conocimientos compartidos a lo largo de este proceso. Su compromiso y dedicación han sido esenciales para llevar a cabo este trabajo, y estoy profundamente agradecida por la orientación y el aprendizaje que me han brindado.

Resumen

La presente monografía, en su modalidad de profundización, analiza la transformación del oficio de la costura en Colombia durante la década de los 90, hacia una estructura de roles técnicos, tecnológicos y profesionales dentro del sector moda. El enfoque de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) examina cómo las dinámicas educativas influyen en la institucionalización del sector. El análisis se fundamenta en autores clave de los estudios CTS y en la evolución de la industria de la moda.

Para comprender este proceso, se desarrolla una revisión histórica que tiene como eje central la década de los 90, pero también reconoce los antecedentes y proyecciones que han influido en la evolución del sector moda en Colombia. Metodológicamente, se emplea un enfoque cualitativo basado en el análisis documental y entrevistas semiestructuradas a directivos y docentes de instituciones de educación superior con programas de diseño de moda y vestuario. Se seleccionaron las técnicas metodológicas adecuadas a los principios investigativos, lo que permitió explorar profundamente los cambios en la institucionalidad educativa del sector.

Los resultados obtenidos reflejan la interacción entre la evolución del oficio de la costura y el enfoque CTS, evidenciando cómo la profesionalización y especialización del sector moda en Colombia se consolidó en este periodo. También se incluye un análisis que ayuda a comprender cómo los roles en el oficio han cambiado y continuado, más allá de la década que se estudia, lo que enriquece la perspectiva histórica y conceptual de la investigación.

Palabras claves: Oficio de la costura; institucionalización de la moda; industrialización de la moda; estudios CTS; enfoque educación CTS.

Abstract

The present monograph, in its in-depth modality, analyzes the transformation of the sewing trade in Colombia during the 1990s, towards a structure of technical, technological, and professional roles within the fashion sector. The Science, Technology, and Society (STS) approach examines how educational dynamics influence the institutionalization of the sector. The analysis is based on key authors of STS studies and the evolution of the fashion industry.

To understand this process, a historical review is developed with a central focus on the 1990s, but it also acknowledges the background and projections that have influenced the evolution of the fashion sector in Colombia. Methodologically, a qualitative approach is employed based on documentary analysis and semi-structured interviews with executives and faculty from higher education institutions with fashion and clothing design programs. The appropriate methodological techniques were selected according to the research principles, which allowed for an in-depth exploration of the changes in the educational institutional framework of the sector.

The results obtained reflect the interaction between the evolution of the sewing craft and the CTS approach, evidencing how the professionalization and specialization of the fashion sector in Colombia were consolidated during this period. An analysis is also

VI Cambio del oficio de la costura hacia la división de los diferentes roles técnicos, tecnológicos y profesionales desde las dinámicas educativas del CTS vistas desde la institucionalización del sector moda en Colombia en la década de los 90

included that helps to understand how the roles in the trade have changed and continued, beyond the decade being studied, enriching the historical and conceptual perspective of the research.

Keywords: Sewing craft; institutionalization of fashion; industrialization of fashion; STS studies; STS education approach.

Contenido

Agradecimientos	III
Resumen	IV
Abstract	V
Lista de tablas	8
Lista de Figuras.....	8
Introducción	9
1. Contextualización del problema.....	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
2. Marco de antecedentes.....	20
3. Marco teórico y conceptual	27
3.1 Institucionalización de la moda en Colombia	30
3.2 Enfoque educación CTS	35
4. Ruta metodológica	43
5. Resultados.....	53
6. Discusión de resultados	72
Conclusiones.....	85
Bibliografía	88

Lista de tablas

Tabla 1: Cuadro sobre técnicas e instrumentos de evaluación y su respectiva definición

Tabla 2: Cuadro de correlación general

Tabla 3: Matriz Documental

Tabla 4: Personas entrevistadas

Tabla 5: Respuestas primera pregunta

Tabla 6: Respuestas segunda pregunta

Tabla 7: Respuestas tercera pregunta

Tabla 8: Respuestas cuarta pregunta

Tabla 9: Respuestas quinta pregunta

Tabla 10: Respuestas sexta pregunta

Tabla 11: Respuestas séptima pregunta

Tabla 12: Respuestas octava pregunta

Tabla 13: Respuestas novena pregunta

Tabla 14: Respuestas decima pregunta

Tabla 15: Tabla de roles del sector moda antes de los años 90 en Colombia

Tabla 16: Tabla de roles del sector moda después de los años 90 en Colombia

Lista de Figuras

Figura 1: Interrelaciones en la institucionalización de la moda

Introducción

La presente monografía pretende dar a conocer el <<cómo>> fue el proceso de la institucionalización de la moda en Colombia, principalmente en Medellín durante los años 90, porque fue la ciudad que emprendió el desarrollo más avanzado al entrar el país a un cambio en la producción industrial, y que por años se ha hablado de la importancia de dicho sector productivo en esta ciudad, pero poco se ha dicho sobre las instituciones de educación superior que imparten los programas de moda y el impacto que, desde la enseñanza, se ha presentado frente a las prácticas y aplicabilidad técnica, tecnológica y profesional en las empresas y la industria. Se considera importante entender este proceso, ya que nos puede llevar a comprender cómo la moda se ha venido adaptando a las necesidades sociales, para que de igual manera se entienda cómo esto ha influenciado directamente sobre la industria en general en el país, siendo uno de los acontecimientos más memorables de principios del siglo XX, donde muchas familias campesinas decidieron abandonar sus pueblos para dedicarse a trabajar en empresas del sector en la ciudad (Carbonó López, 2021) y así transformar estilos de vida, pensamientos y hasta la propia manera de llevar el vestuario.

Esta investigación es una base para rastrear la evolución del sector moda en Colombia, ya que examina los procesos históricos y educativos que han llevado a la profesionalización y especialización en esta área, primordialmente en los años 90, cuando aparecen los primeros programas profesionales en ello. Además, al incluir los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en los programas a revisar, se muestra cómo estos enfoques han ayudado a formar profesionales más preparados, lo que podría tener un efecto positivo en futuras políticas educativas y de desarrollo. Dentro de este marco, el diseño juega un papel fundamental, ya que

no solo se trata de un componente creativo en la moda, sino que representa la intersección entre la técnica, la tecnología y la identidad cultural. La enseñanza del diseño ha sido clave en la estructuración de nuevos programas académicos, fortaleciendo la capacidad de innovación dentro del sector moda y su adaptación a las necesidades del mercado. Este análisis no solo aporta al conocimiento académico, sino que también busca fomentar una mayor integración de la tecnología y la especialización en campos relacionados, como la antropología, la pedagogía, la sociología y la historia.

La investigación se plantea desde la pregunta: ¿Cómo contribuyeron las dinámicas educativas del enfoque CTS y la institucionalización del sector moda en Colombia durante la década de los 90, al cambio del oficio de la costura hacia la división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales? Este planteamiento busca esclarecer las transformaciones sociales y culturales, especialmente en Medellín, donde los roles de diseñadores, sastres y modistas se redefinieron a partir de la revolución industrial a inicios del siglo XX. Además, se espera que el estudio documente estos cambios y genere contenido educativo que pueda adaptarse a las dinámicas sociales actuales del sector moda.

Otro acontecimiento destacado es la transformación de las modistas y los sastres, quienes en décadas anteriores trabajaban en el oficio de la costura personalizada, atenta y artesanal, con cierto tacto para trabajar de forma tan meticulosa que estableció la necesidad de aprenderlo al detalle. Comprender cómo esa participación casi única se ha convertido en múltiples roles, que incluyen diseñadores, patronistas, muestreras, cortadores, confeccionistas y operarios, quienes realizan una labor más industrial y menos detallada, requiere revisar cómo

enfrentamos la paulatina desaparición de los maestros artesanos anteriores al siglo XX debido a la adaptación industrial de la nueva economía mundial a diversos niveles de experiencia.

Para contextualizar este proyecto, el concepto de moda se definirá abarcando al clúster textil y confección, ya que ambos son los que generan el sistema moda y no se discriminan de forma individual durante esta monografía. Por lo anterior, se entenderá por moda al “sector conformado por los subsectores textil y confección, que se basa en el talento altamente calificado, creativo y competitivo, acompañado de la apropiación de una cultura nacional hacia la productividad” (Colombia Productiva, 2024). Este concepto se profundizará en el marco teórico porque es muy extenso y se pretende llegar a un significado más acertado para la monografía.

Así mismo, el concepto de institucionalización, referido al mismo sector, estará enfocado en los procesos educativos gestionados por las diferentes instituciones superiores que imparten los programas de modas en Colombia, definiéndose desde lo siguiente: “La institucionalización se considera como un proceso de inserción de esta actividad en la estructura y desarrollo de las organizaciones sociales, principalmente las de educación superior, a través de procesos de habituación, con prácticas reconocidas y regulares” (Cabrera, 2014).

Es importante resaltar que el enfoque institucional desde la educación será la interconexión principal entre este proyecto y los estudios en CTS. La educación es el pilar para comprender y gestionar cómo los cambios en los pensamientos sociales están relacionados con las mejoras en las aplicabilidades pedagógicas. Desde esta perspectiva, se pretende enseñar a partir de la necesidad del entorno social, utilizando los conceptos y enfoques que la maestría proporciona.

Por lo anterior, se entenderá el enfoque de educación CTS como la perspectiva seleccionada para revisar el caso en relación con la ciencia, las tecnologías y su vínculo con la sociedad. Esto se refleja en las políticas educativas adoptadas, que se han incorporado en los programas de enseñanza tanto a nivel secundario como universitario. Así, la formación científica de los ciudadanos se ha convertido en una demanda educativa reciente, impulsada por las exigencias de la sociedad del conocimiento actual (Quintero Cano, 2010). El marco teórico profundizará en el concepto de CTS con enfoque educativo y lo confrontará con otros autores que complementarán el significado e importancia del estudio.

El presente trabajo se centrará en resolver los objetivos específicos establecidos con base en el objetivo general. "Investigar el cambio del oficio de la costura hacia una estructura de división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales en el sector moda en Colombia durante la década de los 90, a través del análisis de las dinámicas educativas del enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) y la institucionalización del sector".

El análisis se dividirá en dos fases. En la primera, se abordarán los hitos históricos del sector moda, que se tratarán en el marco de antecedentes. En la segunda, se profundizará en el concepto de institucionalización del sector y su interrelación con el enfoque CTS en Colombia, lo cual será cubierto en el marco teórico y conceptual. Por último, se presentarán los resultados obtenidos a partir de una serie de entrevistas realizadas, las cuales buscan contrastar frente a lo teórico esa transformación tecnológica, social y cultural que cambió el paradigma de la enseñanza de la moda en el país, esto acorde a la metodología establecida en este proyecto.

En cuanto a lo último, es crucial destacar que este trabajo sigue un enfoque cualitativo basado en análisis documental, lo que permite examinar con profundidad los procesos históricos y educativos que han llevado a la institucionalización del sector moda en Colombia. Se estudian documentos para analizar cómo ha cambiado el oficio de la costura debido a la industrialización. Esto ofrece una base teórica y conceptual que respalda las dinámicas educativas y profesionales en el sector.

La entrevista, creada y escrita según los objetivos de este proyecto, realiza un recorrido histórico que examina las causas y lo mencionado, para lograr los resultados deseados. Los entrevistados incluyen tanto docentes como personal administrativo que participan directamente en la planificación y gestión de los planes curriculares de las instituciones de educación superior que imparten programas del sector moda. Las instituciones evaluadas en este estudio son el SENA, la Fundación Universitaria del Área Andina, la Institución Universitaria Pascual Bravo y la Escuela Técnica ESDITEC. Hubiera sido pertinente entrevistar la UPB y la Colegiatura, pero no se logró concretar citas con estas instituciones.

Finalmente, y como resultado, se espera definir cómo la industrialización del sector moda ha influido de manera significativa en el camino de su institucionalización, así como clarificar y delinear los nuevos roles que han surgido dentro del sector. Desde la perspectiva de los estudios CTS, se busca analizar cómo estos cambios han sido abordados desde el enfoque educativo en Colombia durante los años 90. Los estudios CTS resultan fundamentales para comprender la relación entre el avance tecnológico, la evolución de los roles profesionales y la formación académica en el sector moda, dado que permiten una reflexión crítica sobre cómo la educación en esta época contribuyó a la adaptación de la industria y a los desafíos tecnológicos y sociales

de la época. Este enfoque facilita, además, el entendimiento de las dinámicas educativas que promovieron la especialización (y diferenciación) de los roles técnicos, tecnológicos y profesionales, marcando una transición clave en la estructura actual del sector.

1. Contextualización del problema

En el siglo XX, el sector moda en Colombia comenzó a experimentar avances tecnológicos que impactaron directamente en el oficio de la costura. Estos cambios mejoraron las herramientas y técnicas utilizadas y llevaron a una mayor división y especialización de roles en el sector moda (Mesa Franco, 2014). Por ello, para contextualizar el problema, es fundamental examinar los cambios en la institucionalidad educativa de los 90 en Colombia y su impacto en el campo profesional en la producción de moda (Roncancio Ríos, 2017).

1.1 Descripción del problema

A inicios del siglo XX en Colombia, la mujer se destaca como costurera y modista, desarrollando su oficio desde talleres artesanales en sus propios hogares. Estas artesanas elaboraban prendas de vestir completas, desde su diseño hasta la terminación de la prenda, pasando por procesos como patronaje, corte y confección, para así entregar las prendas terminadas a sus clientes, quienes solían ser otras mujeres (Carbonó López, 2017). En el diseño masculino, los sastres asumían un rol similar y se encargaban de elaborar completamente la prenda, con posible asistencia de costureras y modistas. Sin embargo, en los años 80, el oficio cambió significativamente debido a la creciente demanda de producción

industrial de ropa. Esto llevó a una diferenciación de roles y a la especialización del trabajo por etapas dentro del proceso de fabricación en serie (Mesa Franco, 2014). Este fenómeno no fue exclusivo solo de Colombia, sino que formó parte de una tendencia global derivada de la industrialización del sector moda en diversas regiones, particularmente como Estados Unidos y Europa, donde la producción en serie redefinió los oficios tradicionales del diseño y la confección. Durante la década de los 90, el oficio de la costura en Colombia atravesó una transformación significativa, marcada por una mayor profesionalización y especialización dentro del sector moda (Carbonó López, 2021). Este cambio fue impulsado no solo por los avances tecnológicos, sino también por profundas modificaciones en la educación y la institucionalización del sector moda como disciplina. A medida que la tecnología evolucionaba, el mercado exigía una mayor división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales, generando nuevos desafíos y oportunidades para la formación educativa en el ámbito de la moda (Salazar Celis, 2022). En este contexto, el diseño adquirió un papel fundamental, no solo como herramienta creativa, sino como una disciplina técnica que permitió consolidar nuevos programas académicos para fortalecer la industria. Es así como su desarrollo dentro de la enseñanza superior permitió la formación de diseñadores con habilidades técnicas especializadas, capaces de responder a las necesidades del mercado y generar propuestas innovadoras en el sector (Doria, 2023). El problema principal se plantea desde la intersección entre las dinámicas educativas, particularmente desde el enfoque de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), y la institucionalización del sector moda, donde se analiza cómo estas dinámicas contribuyeron a la transformación del oficio de la costura hacia una estructura más dividida y especializada a través de los diferentes roles. Es por ello que en este proceso las instituciones educativas jugaron un papel crucial, adaptando sus programas para integrar el

enfoque CTS y preparar profesionales que respondieran a las nuevas exigencias del mercado (Mesa Franco, 2014).

1.2 Justificación

Este estudio es relevante por diversas razones; en primer lugar, ofrece una explicación detallada de los procesos históricos y educativos que han moldeado el sector moda en Colombia, proporcionando una visión más comprensible de cómo se ha logrado la profesionalización y especialización en este campo. En segundo lugar, al analizar la integración de los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en los programas educativos, se puede visualizar cómo estos enfoques han facilitado el desarrollo de profesionales con una visión interdisciplinaria, capaces de adaptarse a las exigencias tecnológicas y sociales del sector moda (Moya & Brito, 2002). Finalmente, este estudio no solo aporta al conocimiento académico sobre la evolución del sector moda en Colombia, sino que también puede servir como referente para futuras políticas educativas y de desarrollo del sector, fomentando una mayor integración de la tecnología, el diseño y la especialización profesional en áreas como la antropología, la sociología y la historia, integrando también el concepto de diseño, el cual se consolida como un pilar fundamental en la institucionalización del sector moda, no solo como una manifestación creativa, sino como una disciplina técnica que integra procesos de innovación y adaptación industrial (Doria, 2023).

A partir de los enfoques anteriormente mencionados, surge la pregunta de investigación: ¿Cómo contribuyeron las dinámicas educativas del enfoque CTS y la institucionalización del sector moda en Colombia durante la década de los 90 al cambio del oficio de la costura hacia la

división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales? buscando entender cómo la educación ha cambiado los roles en el sector de la moda en Colombia. Además de su industrialización y la llegada tardía de la revolución tecnológica, para vislumbrar cómo han transformado el trabajo en este sector (Mesa Franco, 2014).

El planteamiento anterior se debe a que la moda es una forma de expresión cultural que refleja los cambios sociales, económicos y políticos de cada época. A través del vestuario, es posible analizar aspectos como la forma en que viven las personas, su pertenencia a distintos estratos socioeconómicos y el desarrollo industrial de las ciudades. Estos elementos han influido directamente en la institucionalización del sector moda (Domínguez Rendón, 2004). Desde esta perspectiva, el estudio de la moda permite analizar su impacto en el comportamiento social y su relación con la educación CTS, la cual promueve la alfabetización científica y tecnológica para responder a las necesidades actuales, y así entender cómo esta evolución ha facilitado la formación de profesionales especializados, democratizando el conocimiento en distintos niveles educativos (Quintero Cano, 2010). Como resultado, el oficio de la costura, antes centrado en la elaboración completa de prendas, ha pasado a un modelo de producción segmentado, estructurado en fases industriales, redefiniendo las dinámicas laborales del sector.

Este proyecto busca beneficiar a la comunidad educativa para que comprendan mejor la importancia de los estudios CTS en el campo de la moda y su relación con el diseño. El analizar estos cambios desde la perspectiva social, se pueden entender mejor las dinámicas de transformación dentro del sector, facilitando futuras investigaciones y estrategias educativas. Finalmente, se espera documentar el cambio del oficio de la costura hacia la institucionalización de la moda, generando contenido de valor educativo que pueda adaptarse a las dinámicas sociales.

1.3 Objetivos

Para el presente trabajo, los objetivos que se indican a continuación buscan una visión integral de los factores que influyeron en la transformación del oficio de la costura en Colombia en los 90, destacando el papel relevante de la educación y la institucionalización del desarrollo de la moda en este proceso. Como apunte aclaratorio, la definición puntual del ejercicio proyectual o sus miradas, no entran a ser parte neurálgica de esta monografía, ya que se centra en las relaciones de esta con la Ciencia, Tecnología y Sociedad. Se espera abordar en estudios posteriores dicha dinámica.

1.3.1 Objetivo general

Investigar el cambio del oficio de la costura hacia una estructura de división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales en el sector moda en Colombia durante la década de los años 90, a través del análisis de las dinámicas educativas del enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) así como la institucionalización del sector.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir los hitos históricos asociados a los avances tecnológicos en el sector moda ocurridos durante el siglo XX, para entender los inicios hacia la enseñanza formal del diseño de modas.

- Comprender cómo la integración de los estudios CTS, en los programas educativos, contribuyó a la profesionalización y especialización del sector moda en Colombia durante la década de los 90.

- Identificar los cambios de la institucionalidad educativa del oficio de la costura hacia la división de los roles en el sector moda, desde la validación sobre los hallazgos según el trabajo de campo a realizar.

2. Marco de antecedentes

A lo largo del siglo XX, el sistema moda en Colombia ha estado marcado por hitos históricos que han definido su evolución, desde la llegada de maquinaria para la producción textil hasta la consolidación de un mercado especializado que transformó la estructura laboral del sector (Carbonó López, 2017). Este desarrollo no solo ha estado ligado a los avances tecnológicos, sino también a la influencia de modelos económicos globales que permitieron la industrialización y la modernización de la confección; es por ello que la interconexión con los estudios CTS ha sido fundamental para comprender cómo los cambios tecnológicos y educativos han moldeado la institucionalización del sector moda (Moya & Brito, 2002). A continuación, se describen algunos hitos que, en el marco de este trabajo, considero indispensables para comprender su interconexión con los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), desde un enfoque educativo y la institucionalización de este, dando respuesta al primer objetivo de este proyecto: “Describir los hitos históricos asociados a los avances tecnológicos en el sector moda ocurridos durante el siglo XX, para entender los inicios hacia la enseñanza formal del diseño de modas”.

El primer hito está asociado a la llegada de maquinaria textil desde Inglaterra y EE. UU. a principios del siglo XX, lo que impulsó el desarrollo de la manufactura en Colombia y permitió la transición de una producción artesanal a un modelo industrializado (Mesa Franco, 2014). Este cambio fue impulsado por la revolución industrial, que no solo generó transformaciones en el sistema de confección a nivel global, sino que redefinió los roles dentro de la industria, promoviendo la especialización del trabajo y la implementación de procesos productivos más

eficientes (Maioli, 2016). En 1897, Colombia atravesaba una situación precaria, con una población de tres millones de habitantes, afectada por conflictos políticos y guerras civiles entre conservadores y liberales que llevó a un estancamiento financiero, caracterizado por una gran inflación y paralización comercial (La Rosa & Mejía, 2013). Mientras Norteamérica y Europa avanzaban en el desarrollo del capitalismo, Colombia lidiaba con los efectos de la guerra civil de los Mil Días (1899-1902), agravada por la desorganización de la producción agrícola y la quiebra de numerosas haciendas, lo que generó un alto índice de desempleo y bloqueo económico (Ramírez et al., 2012). Sin embargo, en este panorama emergió una nueva burguesía industrial que, bajo un acuerdo librecambista, promovió la inversión de capital y la reactivación comercial, beneficiándose de las políticas proteccionistas del gobierno de Rafael Núñez (presidente entre 1904 y 1909), logrando recuperar y consolidar grandes empresas y propiciando una transformación social, desplazando la antigua elite rural por una nueva élite urbana educada, integrada por comerciantes y mineros, favoreciendo la modernización del país mediante un modelo de crecimiento basado en el impulso capitalista (La Rosa & Mejía, 2013).

La revolución industrial se consolidó en Colombia con la llegada de diversos tipos de maquinaria desde países como Inglaterra y EE. UU. Esto aceleró la industrialización y aumentó la productividad en el sector, aunque inicialmente los textiles y vestuarios eran importados. Al incorporar estas tecnologías, el país fortaleció su propia producción y generó cambios determinantes en la manufactura textil y en la expansión del consumo de moda (Mesa Franco, 2014). Las ciudades clave en esta industrialización fueron Barranquilla, Cali y Medellín, donde la inversión de capital fortaleció la consolidación de empresas cafeteras y la importación algodonera (León Palacios, 2002).

El departamento de Antioquia fue la primera región nacional donde los empresarios de la época importaban mercancía de vestuario y que se adaptó rápidamente a la llegada de las máquinas que incluían telares y máquinas de coser, ya que era una zona que contaba con un importante intercambio comercial, que fue generando la transformación del sector industrial, más que todo en el sector textil y, que produjo un gran cambio en el trabajo artesanal de los sastres, de tal manera que la maquinaria produce, en el primer trienio del siglo XX el beneficio en las textileras y el progreso en los habitantes de algunos barrios obreros donde se instalaron las redes de electricidad y, aprovechando este auge, el cual impactó fuertemente en el sector textil permitiendo la aparición de las primeras empresas textileras: Tejidos Antioquia en 1902, la cual posteriormente se convierte en Tejidos Medellín (Tejidos el Hato), Coltejer en 1907, Textilera Rosellón en 1911 y Fabricato en 1920 (Carbonó López, 2017).

Por otro lado la modista de inicios del siglo XX, que es reconocida en las casas de barrio desde los años 30, pasa con su fuerza laboral a la industria, casas de moda y medios de comercialización, donde se consolidan las grandes casas y talleres de modistos y diseñadores, pero con el impacto de la guerra mundial en 1914, se acelera la industrialización y la globalización de la producción textil en las grandes fábricas como Everfit (creada en 1927) y otras que entran al auge comercial de la moda hacia los años 60 y 70, entonces la moda se publica por distintos medios de información como periódicos y revistas donde se enfoca el aprendizaje de corte y confección y, en los años 70 ya no es tan relevante la manipulación de materiales sino la figura del modisto para la producción creativa del vestuario que resalta hacia los años 80 en desfiles de moda con fines benéficos y los cuales desembocan en las ferias de la moda en pasarelas,

además, modistos, modistas y diseñadores aportan para las boutiques nacionales e internacionales (Mesa Franco, 2014).

El segundo hito que considero importante es la industrialización en Colombia la cual tuvo un impacto significativo en el ámbito de la moda, despertando entre los ciudadanos un creciente interés por las tendencias provenientes de Europa y Estados Unidos, en este contexto, Medellín se convirtió en un epicentro donde el dinamismo comercial impulsó un proceso de industrialización regional que fomentó el consumo de telas producidas por empresas locales como Fabricato y Coltejer, así como otros artículos necesarios para la vestimenta, la ciudad empezó a producir prendas bajo "el sello de una confección antioqueña", centradas en las modas francesas de la época, aunque Medellín no contaba con la figura del diseñador-artista que caracterizaba la creación de moda en Europa, se vivió un fenómeno cultural en el que las novedades y tendencias se adaptaban al contexto local, reflejando una mezcla de influencias internacionales y la identidad antioqueña en la producción de vestimenta (Cardona Otálvaro, 2021).

La industria de Antioquia emprende su desarrollo entre 1900 y 1920, época en la cual se fundan una serie de empresas en Medellín, que emprendieron la industrialización a ritmo acelerado como la Cervecería Antioqueña (1901), Compañía Antioqueña de tejidos (1902), Posada y Tobón (1904), hoy conocida como Postobón, Manufactura nacional de Sombreros 1914, Fábrica Nacional de Conservas Alimenticias (1917), Coltabaco (1919), Compañía Nacional de Chocolates (1920), entre otras y, hacia 1916 existían en Medellín más de setenta industrias en diferentes sectores de producción como cigarrillos, libros, granos, bebidas, fósforos y muchos otros artículos de consumo, llevando esta producción a la ciudad como un gran polo de desarrollo nacional, en particular porque los campesinos ya utilizan el zapato según la producción de la

compañía “Calzado Rey Sol” que se popularizó en la ciudad en 1922, para convertirla desde el escenario campesino al escenario citadino e industrializado, así es como se crece la Cervecería antioqueña Consolidada, que más adelante y con otra cervecería fundaron Unión Cervecería (Universidad EAFIT, 2017).

Gracias a los hechos anteriores, esta industrialización desde un ámbito social genera un movimiento obrero que ocurrió en los primeros 30 años del siglo XX, ya que muchos campesinos migraron a las ciudades para formar parte de la clase obrera que se disponía a trabajar en las diferentes fábricas textiles (Espinel González, Aparicio Soto & Mora, 2018). Dentro de esta industrialización se encuentra la modernización de los sistemas eléctricos, como se indicó anteriormente, para abastecer las fábricas, lo que a su vez llevó electricidad a los barrios aledaños de los obreros, crecimiento de la infraestructura de lo que hoy se conoce como el Valle de Aburrá, aportes tributarios a los municipios y generación de empleo (Domínguez Rendón, 2004).

El tercer hito se refiere a la comunicación de la moda a través de los diferentes medios de difusión a lo largo del siglo XX, un proceso que permitió su consolidación como expresión cultural y económica, siendo muy relevante el surgimiento de revistas especializadas, las cuales incluían secciones de moda con diseños innovadores, patrones y referentes fotográficos imitando las tendencias de los países europeos que gradualmente fueron introducidas a Colombia (Cabo Mejía & Acuña Rodríguez, 2020). Es posible que la difusión inicial de estas tendencias se haya dado en la segunda mitad del siglo XIX. En ese tiempo, modistas y mujeres de alta sociedad utilizaban publicaciones como referencia. En particular, la revista “La Moda Elegante” de España se convirtió en la más difundida. A partir de allí, comenzaron a publicarse textos fáciles de

interpretar sobre corte y confección, escritos por autores colombianos y dirigidos a quienes ejercían la modistería (Ramírez M., Gladys & otros, 2012).

Las revistas de moda aparecen desde 1771 en Inglaterra donde los modistos famosos exponen sus nuevas creaciones de la moda de la época, en las clases altas se comunica a través de las páginas sociales de los periódicos, donde resaltan los roperos de las famosas del cine con los secretos del vestuario, en Colombia la revista “Gloria” edita figurines infantiles para diversos eventos, así, las publicaciones textileras, más adelante, en revistas, prensa masiva y ediciones de instituciones educativas continúan facilitando la labor de modistería junto con las revistas “Estampa y Sábado” y “Cromos”, Fabricato, Enka y Coltejer también publican revistas para el público promoviendo la masificación de materiales, patrones y diseños para el consumo de la moda (Mesa Franco, 2014).

Desde una perspectiva técnica y creativa, el diseño adquirió relevancia dentro de esta transformación; la aparición de publicaciones impresas no solo permitió la divulgación de tendencias, sino que también estimuló la enseñanza de técnicas de diseño y confección, abriendo espacio para la profesionalización del sector moda (Cabo Mejía & Acuña Rodríguez, 2020). Las “láminas de trajes” del siglo XVIII pasaron a mediados del siglo XX a convertirse en patrones y luego en figurines de publicaciones impresas, cuyo papel era mejorar el corte y confección de prendas novedosas en las nuevas tendencias de la moda. Posteriormente, hacia los años 90, aparece el contrapunto entre la alta costura y la moda accesible, evidenciando el auge de los figurines como referencia de diseño y la llegada de la ropa lista para llevar a los almacenes de cadena, introduciendo el concepto de moda comercial en contraste con la exclusividad de la alta costura, influenciado por la estética de las divas del cine de los años 40 y 50 (Domínguez Rendón, 2004). La revista Letras y Encajes, creada en Medellín en 1926 para

Colombia y el mundo, es un reflejo del avance en la comunicación y comprensión del sector moda, ya que esta publicación no solo mostraba las tendencias de moda traídas de París y Nueva York, sino que también funcionaba como un medio publicitario donde las empresas promovían y vendían productos para el hogar y artículos de uso femenino de la época (Cardona Otálvaro, 2021). Todos estos consejos de moda, y aportaciones sobre otros temas en la revista daba cuenta de cómo en el sector la mujer jugaba un papel importante y fundamental, reflejando poco a poco el cambio del pensamiento social y como esa comunicación evoluciona, y de cómo gracias a ello hoy tenemos instituciones como Inexmoda, entidad encargada de motivar e incentivar el comercio del sector moda hacia el mundo con las dos ferias más importantes del país las cuales son Colombiamoda y Colombiatex, donde los subsectores textil y confección muestran sus avances tecnológicos y tendencias, todo enfocado en esos cambios y pensamientos sociales que se han visto marcados por la industria (Roncancio Ríos, 2017).

El cuarto y último hito corresponde al surgimiento de entidades educativas para la capacitación de los obreros, mismo que nace de la necesidad de las mismas empresas por contratar personal con las habilidades técnicas requeridas para los trabajos, siendo el caso del subsector textil, muy representativo en Colombia ya que este aportó entre los años 60 y 80 avances tecnológicos importantes y, desde el subsector de la confección, se realizaban prendas que eran réplicas de los diseños traídos de Europa y EE.UU, en este caso, las modistas y sastres de la ciudad se vuelven expertos en la imitación de los patrones y técnicas de confección de las prendas, para así abastecer a la población de vestimenta y no depender solo de las importaciones de los trajes, de ahí los famosos trajes de Everfit, empresa que nace por el año de 1927 (Carbonó López, 2021); Las empresas debían acudir a personal extranjero para enseñar el

funcionamiento de las máquinas, entre otros saberes, es por ello que Fabricato junto con otras empresas del sector promovió la participación de instituciones como el SENA (Servicio Nacional de Empleo) nacida en 1957, la cual para los años de 1964 y 1965 ya tenían conformados El Centro Nacional de Confecciones en Pereira y El Centro Nacional Textil de Medellín (Calderón, 2016). Este tipo de educación técnica aplica para la producción industrial, pues también se distingue el tipo de educación empírica donde las modistas y sastres trabajaban desde sus casas y talleres para elaborar diseños exclusivos, algo común para mediados del siglo XX (Domínguez Rendón, 2004).

La institucionalización de la educación en Colombia responde entonces a factores clave de sus cambios sociales. Desde una perspectiva CTS con enfoque en educación, se propone una visión crítica y reflexiva en el ámbito del diseño de modas en Colombia, integrando aspectos sociales, culturales, éticos y tecnológicos en la formación de nuevos diseñadores (Salazar Celis, 2022). Por ello, en el siguiente capítulo correspondiente al marco teórico, se profundizará en este tema.

3. Marco teórico y conceptual

El presente marco teórico y conceptual tiene como propósito analizar el segundo objetivo de la monografía: “Comprender cómo la integración de los estudios Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en los programas educativos contribuyó a la profesionalización y especialización del sector moda en Colombia durante la década de los 90.”

Para desarrollar este análisis, se estructurará en dos secciones principales; la primera abordará la institucionalización del sector moda en Colombia, analizando los procesos históricos,

educativos y socioeconómicos que han influido en su consolidación, y mostrando cómo el avance de la educación en este campo ha permitido la formación de profesionales especializados, cambiando las dinámicas del sector.

La segunda sección verá cómo se relacionan la institucionalización y los estudios CTS. Se resaltarán cómo estas contribuciones educativas han ayudado a que el sector de la moda se modernice y se adapte a los cambios sociales y tecnológicos. Este análisis busca mostrar cómo el enfoque educativo puede relacionar y explicar de manera completa estos temas, brindando una visión más clara sobre cómo ha cambiado el trabajo de la costura hacia la formalización de la moda y su efecto en la formación profesional.

En este estudio, entenderemos el concepto de moda desde una perspectiva integral, considerando la disciplina del diseño de una forma conexas a lo inherente socialmente activo e histórico, lo cual convergerá hacia la mirada del fenómeno de la Moda. Desde lo anterior, podemos establecer una perspectiva crítica, por ejemplo, desde lo tratado por Víctor Margolín (2002) ya que conceptualiza el diseño como una actividad social situada, inextricablemente vinculada a los contextos culturales, económicos y políticos que la estructuran. En su libro "The Politics of the Artificial", se sostiene que el diseño no solo satisface requerimientos funcionales o expresivos, sino que de igual forma desempeña un papel dinámico en la construcción de universos artificiales o modificados por el colectivo, lo cual reconfigura las interacciones humanas, laborales y simbólicas (Margolín, 2002). Esta perspectiva del diseño en general es esencial para lo relacionado a los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), dado que permite la interpretación de la profesionalización del diseño a nivel genérico hacia uno más específico en el sector de la moda para Colombia, no solo como un proceso técnico o educativo,

sino como un fenómeno de transformación estructural en el que la disciplina desempeña una especie de filtro en la consecución de nuevas modalidades de organización laboral, producción simbólica y legitimación institucional. Desde allí, la transición de la generalidad, hacia la separación de roles técnicos y profesionales, no puede interpretarse fuera del marco político de la sociedad para los años 90, en el que el diseño, lejos de ser neutral, se involucró en unas condiciones intrínsecas de lo educativo.

Abarcaremos tanto el sector textil como el sector confección y evitaremos separar estos dos aspectos en el análisis. Sin embargo, para tener un mejor contexto de lo que significa la palabra moda, se realiza la siguiente recopilación de definiciones desde diferentes autores: Lipovetsky sostiene que la moda es una búsqueda de novedad y placer, una forma de venerar el presente y de reflejar valores culturales dentro de una sociedad en constante cambio (Doria, 2012). Bourdieu la interpreta como un sistema de diferenciación social, donde la vestimenta actúa como un marcador de distinción entre clases sociales y grupos sociales (Jiménez Gómez, 2021). Lurie plantea que la moda es un lenguaje visual, una herramienta de comunicación que expresa identidad, pertenencia y valores personales (Lurie, 2017). Steele define la moda como un sistema productivo y comercial, articulando la creación, distribución y consumo de prendas dentro de un contexto globalizado (Kovadloff, 2019). Entwistle enfatiza que la moda no solo es una industria, sino un fenómeno cultural vinculado al cuerpo, la identidad y la construcción social en una sociedad en cambio constante (Entwistle, 2002).

Gracias a las definiciones anteriores y al contexto de la monografía, se plantea la siguiente definición integral: La moda es un sistema dinámico que abarca tanto el sector textil como el de la confección, funcionando como un fenómeno cultural, económico y social que va más allá de ser un conjunto de tendencias pasajeras, logrando convertirse en un lenguaje visual

que comunica identidad y pertenencia, al tiempo que sirve como herramienta de distinción social, influenciada por procesos tecnológicos, estructuras de poder y cambios en la sociedad, consolidándose como una industria que articula producción, comercialización y consumos a nivel global.

3.1 Institucionalización de la moda en Colombia

La industria de la moda refleja la transición de la costura como oficio artesanal hacia su industrialización, proceso que dio lugar a su posterior institucionalización. A pesar de ser una práctica ancestral, la institucionalización de la moda en Colombia fue relativamente tardía, ya que no fue sino hasta los años 60 cuando surgieron instituciones como el SENA, que comenzaron a ofrecer cursos y técnicas en diseño de moda para capacitar a los trabajadores demandados por las empresas de la época (Salazar Celis, 2022). La institucionalización de la moda guarda cierta similitud con los antiguos sistemas de aprendizaje que surgieron en Europa durante la Edad Media, ya que, en aquella época, el conocimiento artesanal se transmitía en talleres, donde los aprendices se formaban bajo la supervisión de maestros, siguiendo un riguroso esquema jerárquico que aseguraba la preservación de las habilidades técnicas a través de generaciones. Este modelo estructurado de enseñanza, que incluía maestros, oficiales y aprendices, sentó las bases para lo que más tarde se convirtió en asociaciones corporativas y gremios en las ciudades europeas. Estas asociaciones incluso se extendieron a América colonial (Sennet, 2009). Una de

aquellas asociaciones fue “Las Marchantes de la Moda”, un grupo que se mantuvo en pie desde 1776 hasta 1791 en París. De allí surgieron modistas reconocidas como: Rose Bertin (se nombró la primera diseñadora de la época, por crear peinados y vestidos exclusivos para la corona), Madeimoselle Alexandre y Madame Eloffe (Choi, 2015).

Con respecto a la elaboración del vestuario desde las casas y costureros en la sociedad colombiana a finales del siglo XIX y principios del XX, se destaca el protagonismo de la moda entre las mujeres de la época, las damas de alta alcurnia vestían al estilo europeo, con elegancia y recato, prefiriendo colores oscuros que reflejaban su estatus, mientras que las jóvenes optaban por trajes en tonos claros, adecuados a su color de piel (Cardona Otálvaro, 2021), en este contexto, la producción textil era limitada debido a la tecnología precaria de la época, las labores de costura y bordado estaban mayormente restringidas al ámbito doméstico y se enseñaban en centros de educación femenina a partir de 1850, junto con otros valores como el orden, la moralidad, la higiene, la lectura, la doctrina cristiana y la aritmética, a través de esta formación, las mujeres eran preparadas principalmente para ser amas de casa, capacitadas en el cuidado del hogar, la cocina, el vestuario familiar y las responsabilidades religiosas (Rey Álvarez, 1994).

Con la creación de empresas de producción a inicios del siglo XX, surgió la necesidad de establecer entidades educativas para capacitar y contratar personal con las habilidades técnicas requeridas. En la industria textil, por ejemplo, se confeccionaban prendas que eran réplicas de diseños traídos de Europa y Estados Unidos; las modistas y sastres de la ciudad se especializaron en imitar patrones y técnicas de confección para abastecer a la población local, reduciendo la dependencia de las importaciones. Un ejemplo destacado es la empresa Everfit, fundada en 1927, que se convirtió en un referente de la moda local (Carbano López, 2017).

Debido a la falta de personal capacitado, las empresas textiles recurrieron inicialmente a expertos extranjeros para que enseñaran el manejo de maquinaria y otros conocimientos técnicos. En respuesta a esta necesidad, empresas como Fabricato impulsaron la creación de instituciones como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), fundado en 1957 (Carbonó López, 2021). Para 1964 y 1965, el SENA ya había establecido el Centro Nacional de Confecciones en Pereira y el Centro Nacional Textil en Medellín (SENA, 2015), proporcionando una formación técnica orientada a la producción industrial. Sin embargo, junto a esta educación técnica formal, también persistía una educación empírica. Modistas y sastres continuaban trabajando desde sus casas y talleres y desarrollaban diseños exclusivos. Esta práctica era común hasta mediados del siglo XX. Este sistema paralelo ofrecía una alternativa más artesanal y personalizada frente a la producción masiva industrial (Domínguez Rendón, 2004). En 1940, Arturo Tejada Cano viajó al exterior para aprender el sistema estadounidense de industrialización y confección, así como en el concepto de "ready-to-wear" (listo para usar), y al regresar a Colombia las aplicó en sus empresas privadas, es así como para los años 60 se registraron los primeros cursos de patronaje inspirados en este sistema, su experiencia despertó el interés de otras personas por este aprendizaje, lo que llevó a que señoras y trabajadoras domésticas, que solían cortar y coser la ropa de sus familias, se familiarizaran con el sistema y comenzaran a difundirlo, así, los primeros centros de formación en moda se enfocaron en el desarrollo técnico de procesos como en el perfeccionamiento de habilidades en corte y confección, además, estos centros contribuyeron al crecimiento de la industria textil, abarcando aspectos como hilado, coloración, tejidos y acabados (Castellanos Espitia, 2021).

Veinte años después, hacia los años 80, se crearon otros programas de formación en moda para la técnica y el diseño en Colombia en la modalidad de educación no formal, apareciendo el programa de Diseño de Modas en el IDEC (hoy ESDITEC), la Corporación Unitaria (UNITEC) de Bogotá y en la Colegiatura Colombiana de Diseño en Medellín. Luego la Escuela Arturo Tejada Cano incorpora la creación y el diseño, alargando el nombre a Escuela: Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Producción de Moda. Los profesores provenían de formación técnica en patronaje y confección, otros de las disciplinas del arte y la arquitectura, carreras ya posicionadas en universidades del país; además, en la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, finalizando los 80, se impartieron los primeros módulos sobre vestuario con profesores formados en Estados Unidos y Francia (Salazar Celis, 2022).

Con la expansión de los centros de formación en moda, el diseño comenzó a jugar un papel central en la evolución del sector, ya que la moda pasaba de una práctica empírica y técnica a una enseñanza reglamentada. Los programas académicos no solo se enfocaron en la confección, sino en la conceptualización, creatividad y estética de los productos de moda (Gómez Londoño, 2017). Entwistle sostiene que la moda no puede desligarse de su dimensión creativa y cultural, pues el diseño contribuye a la identidad y funcionalidad de los productos de moda (Entwistle, 2002). Para este momento, podría decirse que el oficio de la costura ha dejado de ser artesanal y empírico. Comienza su etapa de profesionalización en los aspectos técnico, tecnológico y conceptual, con una importante profundización del diseño. Esto lleva a las instituciones universitarias a crear nuevos programas en Diseño de Modas o Diseño de Vestuario, fundamentados también en los cambios sociales propios de las décadas de los 80 y 90 en Colombia.

Durante la década de los 90, se profesionalizó la formación en moda. El Ministerio de Educación otorga el registro para la carrera profesional en diseño de modas a la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA en 1996 (UNICIENCIA, 2024) y a la Fundación Universitaria del Área Andina en 1993 (Área Andina, 2024); la Arturo Tejada Cano cambió su denominación de escuela de diseño y producción a ser una escuela de diseño de mercadeo y moda y abrió su sede en Medellín. El Sena continuó la educación técnica de operarios, incluyendo procesos virtuales a través del patronaje digital (Carbonó López, 2021). La UPB en Medellín consolidó los módulos del vestuario conceptual y comercial en la carrera de Diseño Industrial, cuyo enfoque apunta a la funcionalidad del vestido en diferentes campos: medicina, servicios, deportes y protección laboral, entre otros. Mientras tanto, el programa de textiles, con enfoque en moda de la Universidad de los Andes desapareció después de treinta años de iniciado, pero se siguieron abriendo programas en otras instituciones con diferentes perfiles como técnicas en el diseño, mercadeo y comunicación, pero sin diferenciar entre la formación para diseñadores, técnicos, mercadotécnicos y comunicadores de la moda, con excepción de las escuelas de Medellín, donde si se especifica en cada carrera un enfoque determinado con retroalimentación de la industria antioqueña de los textiles y la confección, pero la apertura económica del presidente Gaviria, que generó el ingreso de numerosos productos desde el exterior, desestabilizó la industria de la moda, por lo cual surgen cuestionamientos de la finalidad de la educación en moda (Salazar Celis 2022).

A pesar de que los programas de educación en moda respondían a las necesidades de la industria de la época, Edwar Salazar Celis, autor mencionado en estos últimos párrafos, expresa su preocupación por cómo se han desarrollado estas escuelas de moda. Se plantea la

falta de claridad sobre cómo las escuelas internacionales han diseñado sus enfoques disciplinarios y cuál ha sido su trayectoria histórica. Esto es crucial para replantear su filosofía y prácticas ante las circunstancias cambiantes de un mundo competitivo y en constante adaptación. En este contexto, se requiere una reinención de las lógicas de enseñanza en múltiples disciplinas, incluyendo la moda y el diseño.

Salazar Celis cuestiona si la sostenibilidad se considera una categoría crítica suficiente para estos modelos educativos, así como para el consumo y la creación en la industria de la moda, en relación con las problemáticas de los individuos y sus contextos; asimismo, destaca que muchos programas curriculares ignoran la realidad nacional, incluyendo las condiciones sociales, culturales, sociológicas y políticas del país. Además, existe una falta de atención hacia la realidad industrial colombiana, que no se alinea con las revoluciones industriales del siglo XIX, sino con las dinámicas de las sociedades contemporáneas. También critica las perspectivas académicas limitadas que no valoran adecuadamente a los agentes involucrados en el proyecto académico, dejando la educación desactualizada e incompleta. En este sentido, propone un ecosistema de la moda que, además de abordar la sostenibilidad, debe incorporar dimensiones esenciales como la creación y el diseño, los negocios, la tecnología, la legislación y otros aspectos relevantes.

3.2 Enfoque educación CTS

Para contextualizar al lector en la institucionalización de la moda con un enfoque en educación CTS, considero pertinente profundizar en este concepto; para ello, a continuación, se van a mostrar las diferentes definiciones del concepto “educación CTS”.

Acevedo & García (2016) indican que el enfoque CTS en educación es una propuesta innovadora que replantea el currículo en todos los niveles de enseñanza, promoviendo la alfabetización científica y tecnológica para que los ciudadanos participen activamente en la toma de decisiones sobre el desarrollo tecnocientífico.

Massarini (2011) afirma que el enfoque CTS en educación es clave para democratizar el conocimiento científico y tecnológico. Este enfoque permite a los estudiantes comprender las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, y desarrollar habilidades para evaluar críticamente los impactos de la tecnología.

Quintero Cano (2010) define los estudios CTS en educación como campos que buscan innovar el área de tecnología e informática mediante el diseño de materiales curriculares que generen cambios en lo didáctico, pedagógico y metodológico, formando ciudadanos con mayor sentido social y crítico.

López Cerezo (1998) presenta la educación CTS como un enfoque crítico y contextualizado para la enseñanza de la ciencia y la tecnología. Busca cambiar los contenidos y metodologías educativas para que los estudiantes desarrollen pensamiento crítico, alfabetización científica y capacidad de toma de decisiones informadas. Además, promueve la integración entre las ciencias y las humanidades, reduciendo la brecha entre ambas áreas de conocimiento.

Por otro lado, desde un pensamiento CTS más contemporáneo, Sheila Jasanoff (2004) ofrece una perspectiva por esferas. Estas se alimentan y crecen juntas porque la ciencia y la

sociedad coproducen para ellas y las demás. Esto establece una relación sinérgica entre los marcos institucionales, sus perspectivas y ciertas prácticas tecnológicas. Para el análisis temporal de la moda, este enfoque facilita entender que el arte de la costura en Colombia no se originó meramente como resultado de la modernización tecnológica o de la ampliación de programas académicos, sino como un proceso más complejo en el que se redefinieron simultáneamente los conocimientos legítimos, los perfiles laborales y las modalidades de orden institucional. Lo que llevó a que varias instituciones construyeran programas para la formación en diseño de moda, no solo reflejando un cambio social, sino también impulsando y produciendo nuevos modos de entender lo técnico, lo creativo y lo profesional de la especialidad. Esta lógica de co-creación entre la ciencia que fundamenta la moda y la sociedad que la produce contribuye a desentrañar cómo los marcos normativos, los discursos educativos y las prácticas productivas se configuran recíprocamente, estableciendo una nueva esfera del saber en la que el diseño y la moda se integran como disciplinas académicas.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores y el contexto dado desde la institucionalización de la moda en el apartado previo, podría definirse la interacción de los estudios CTS con enfoque en educación de la siguiente manera:

El enfoque educativo CTS integra la ciencia y la tecnología en un contexto social, fomentando la enseñanza crítica y participativa, y desde el ámbito de la moda, su interconexión permite analizar cómo los procesos educativos incorporan una visión más amplia sobre el impacto social y tecnológico del sector, promoviendo la creación de contenido científico con sentido social y crítico, fortaleciendo el análisis de la moda como fenómeno cultural y productivo.

El estudio de la moda dentro de las instituciones académicas ha evolucionado hasta consolidarse bajo la denominación de “Diseño de modas”, “Diseño de vestuario”, lo que refleja una estrecha relación con la epistemología del diseño (Carvajal Villaplana, 2017). Esta disciplina, que analiza la producción de conocimiento en el campo proyectual, permite comprender la moda no solo como una expresión estética, sino como un fenómeno cultural y tecnológico (Gómez Londoño, 2017). Es así como, desde el enfoque CTS, el diseño se convierte en un eje fundamental para contextualizar la moda dentro de un marco social, político y económico, promoviendo una enseñanza crítica y participativa. Así, la moda no solo se estudia desde una dimensión creativa, sino también desde un impacto en la sociedad y su interconexión con la ciencia y la tecnología; además, también se hace relevante, ya que, a diferencia de programas universitarios como medicina, derecho, matemáticas o filosofía, que datan del siglo XII y XIII (Navarrete Cazales, 2013), el estudio en modas es una disciplina académica relativamente reciente. Aunque la costura ha existido desde los inicios históricos, no fue hasta el siglo XX cuando empezó a recibir el reconocimiento académico que merece (Cardona Otálvaro, 2021).

La necesidad de investigación en el sector moda ha crecido significativamente desde que la moda se consolidó como un programa universitario, promoviendo la participación investigativa para la generación y producción de conocimiento, proyectando el fenómeno de la moda como una actividad social que involucra la cosificación en las sociedades modernas, donde se establece una relación del individuo con la sociedad, a través de la comunicación, la cual incluye los medios tecnológicos actuales, resignificando el concepto de la moda (Tuozzo, 2016).

Hasta los años 70, en la sociedad colombiana no se percibía la necesidad de avanzar más allá de la educación primaria. Las empresas requerían trabajadores con habilidades básicas

de lectura, escritura y matemáticas para ocupar puestos operativos, y ellas mismas se encargaban de capacitarlos para desempeñar sus funciones (Rincón Bonilla, 2018). En este contexto, los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) no tenían una relación significativa con el sistema educativo, ya que las instituciones carecían de las herramientas necesarias para implementar este enfoque. La educación se centraba en satisfacer las demandas inmediatas del mercado laboral, sin considerar la importancia de una formación más avanzada y especializada que pudiera impulsar el desarrollo tecnológico y social del país (Salazar Celis, 2022).

A partir de los años 90, con la Constitución del 1991, se da importancia a los derechos fundamentales en Colombia, donde se le da prioridad a la educación (junto con los otros más), promoviendo así la formación que, después de la primaria, las personas avancen a una instrucción media y posteriormente a la educación superior, generando políticas públicas donde las instituciones de educación superior (IES) se ven en la necesidad de cumplir con los requisitos de la Constitución y de las normas del Ministerio de Educación (Cajiao, 2004), surgiendo en esta misma década la institucionalización de la moda.

La educación CTS impulsa acciones de cambio en los contextos institucional y social donde se desarrolla. Fomenta la creación de capacidades, que se evidencian en la formación de recursos humanos, la internacionalización de procesos y la investigación en temas educativos CTS. Además, la transferencia de conocimientos y tecnologías, incluyendo enfoques didácticos específicos, se ha gestado bajo una lógica de construcción de capacidades. Esta lógica coincide con mecanismos de cooperación académica e investigativa y, en ocasiones, con la formación de un campo académico propio. Además, aprender ciencias a través del análisis de controversias

ayuda a mejorar el pensamiento crítico y la independencia intelectual, que son fundamentales para comprender mejor el sector de la moda (Osorio Marulanda, 2019).

En el artículo *“La educación CTS: un espacio para la cooperación Iberoamericana”* de Carlos Osorio Marulanda, previamente referenciado en este trabajo, hace referencia a la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), destacando su labor articulada en cinco áreas principales: educación, ciencia, cultura, lenguas y derechos humanos, estas áreas son fundamentales para el desarrollo inclusivo en la región iberoamericana y requieren colaboración con los gobiernos nacionales; en educación, la OEI abarca proyectos desde la educación infantil hasta la superior, promoviendo la calidad, innovación y gestión educativa; en ciencia, apoya políticas públicas para el desarrollo científico y tecnológico, en cultura, fortalece las industrias creativas y la Carta Cultural Iberoamericana, en lenguas, promueve el multilingüismo y apoya las lenguas originarias y finalmente, en derechos humanos, impulsa la consolidación de sociedades incluyentes y democráticas. Los países vinculados a esta organización son Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (OEI, 2024). Se considera pertinente mencionar que, desde el enfoque educación CTS, la OEI promueve en instituciones de carácter superior las aplicaciones de la Ciencia, Tecnología y Sociedad dentro de aquellos estudios universitarios que están aprobados por los gobiernos que conforman esta organización, en el caso de Colombia donde se tienen estudios aprobados en las diferentes universidades con diferentes carreras universitarias, los estudios en diseño de modas y vestuario se ven permeados por esta iniciativas educativas, donde se está gestando

una articulación con los CTS que no existía con tanta claridad antes de los años 90, fomentando las investigaciones y la producción de conocimiento ya mencionado (Osorio Marulanda, 2019).

Por último, pero no menos importante, es necesario también presentar una mirada sociotécnica, donde autores como Bruno Latour (2005) y Madeleine Akrich (1992) proponen estudiar los fenómenos tecnológicos y educativos como redes de actores humanos y no humanos que se co-constituyen mutuamente, reflejando la importancia del campo de estudio del presente trabajo. Puntualmente, para el caso de la institucionalización de la moda, el enfoque reconoce en los cambios del oficio de la costura unas decisiones políticas o transformaciones educativas históricas en el país, evidenciando una compleja red que conectó programas académicos, docentes, software, discursos de modernización y hasta figurines de moda (entre muchas otras), como actantes moldeadores de nuevas configuraciones de la disciplina. Como apunte Akrich señala que los objetos técnicos cargan inscripciones sobre cómo deben usarse, y al implementarse en contextos educativos, estas inscripciones se traducen en nuevas formas de imparcialidad profesional. Así, los patrones digitales, los laboratorios de confección o las lógicas de escalado industrial no solo enseñan técnicas, sino que reconfiguran los roles sociales en torno al diseño y la moda (Akrich et al., 2002) En esta red de relaciones, la educación CTS no es un simple transmisor de conocimiento, sino un ensamblaje activo que distribuye agencia entre humanos, tecnologías y estructuras institucionales, co-produciendo una nueva realidad profesional en el sector moda colombiano.

A continuación, se van a mencionar algunos contextos relevantes asociados a los estudios CTS y los estudios en diseños de modas y vestuario durante los años 90:

- Contexto cultural y social: Los estudios CTS promovieron una reflexión crítica sobre cómo la moda se relaciona con la identidad cultural y la globalización; en Colombia, esto llevó a los diseñadores a explorar y reivindicar tradiciones locales y materiales autóctonos, integrando elementos culturales en sus creaciones. (Castellanos Espitia, 2021).
- Educación interdisciplinaria: Los programas de diseño de modas comenzaron a incluir materias que abordaban la relación entre tecnología y sociedad, fomentando un enfoque más holístico en la educación. Esto permitió a los estudiantes comprender el impacto social de sus diseños y cómo la moda puede ser una herramienta de comunicación y cambio social (Mesa Franco, 2014).
- Sostenibilidad y ética: La creciente preocupación por temas ambientales y éticos en la producción textil también estuvo influenciada por la mirada crítica de CTS; muchos programas comenzaron a integrar la sostenibilidad en sus currículos, promoviendo prácticas de diseño responsable y el uso de materiales ecoamigables (Salazar Celis, 2022).
- Innovación tecnológica: La introducción de nuevas tecnologías en la producción de moda, como la digitalización y el uso de software de diseño, fue impulsada por enfoques CTS; esto permitió a los diseñadores experimentar con nuevos métodos y procesos, ampliando sus posibilidades creativas (Tuozzo, 2016).
- Conexiones internacionales: En los años 90, Colombia comenzó a abrirse más al mercado internacional. Los estudios CTS ayudaron a entender cómo interactuar

con las tendencias globales y cómo posicionar la moda colombiana en un contexto más amplio, fomentando el intercambio cultural y comercial (La Rosa & Mejía, 2013).

4. Ruta metodológica

El presente trabajo titulado “Cambio del oficio de la costura hacia la división de los diferentes roles técnicos, tecnológicos y profesionales desde las dinámicas educativas del CTS vistas desde la institucionalización del sector moda en Colombia en la década de los 90”, corresponde a un proyecto con enfoque cualitativo que se desarrolla desde la comprensión de las diferentes lecturas asociadas al oficio de la costura y la institucionalización de la moda, entendiéndolos desde un enfoque educativo de los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). Se entiende por enfoque cualitativo como “la metodología de investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo Lecanda & Castaño Garrido, 2002).

Para el desarrollo de esta investigación se emplearán dos metodologías complementarias: la investigación documental y la investigación de campo con entrevistas semiestructuradas. La elección de estas metodologías responde a la pertinencia del estudio, permitiendo abordar el fenómeno desde una perspectiva teórica y empírica. A continuación, se define cada método según la pertenencia del trabajo: La investigación documental se centra en el análisis de fuentes escritas, como libros, artículos científicos y documentos especiales. Usando esta metodología, se recoge, se revisa y se explica la información disponible, ofreciendo una base teórica fuerte y bien fundamentada (Reyes Ruiz & Carmona Alvarado 2020).

La investigación de campo se suma al análisis de documentos mediante entrevistas semiestructuradas. Estas entrevistas ayudan a explorar las opiniones y experiencias de los participantes, permitiendo investigar aspectos importantes del tema y ofreciendo una comprensión más detallada y contextual (Arias, 2012). La población escogida para el análisis será de variados actores involucrados en el sector moda, es decir, los sujetos que desde el rol de diseñadores de modas, modistas, costureras y docentes del sector moda son potencialmente fuente de información de primer nivel. Sin embargo, en este punto, se resalta que, para el logro de los objetivos trazados y complementarios, se realizarán acercamientos institucionales desde aquellas entidades que imparten programas superiores para el sector moda y empresas relacionadas, para una concepción y visión tanto integrada como holística del objeto de estudio declarado.

En la Tabla 1, se podrán revisar las técnicas e instrumentos de evaluación y su respectiva definición, lo cual permite comprender, bajo una consigna, las bases del cómo se entendieron las distintas herramientas. Cabe mencionar que las técnicas de recolección de datos, desde el foco de las planteadas en las perspectivas de la investigación cualitativa, se establecen y se detallan correlativamente en la tabla 2, así como los instrumentos que se usaron.

Tabla 1

Cuadro sobre técnicas e instrumentos de evaluación y su respectiva definición

Método	Técnica	Instrumento	Definición
Investigación Documental	Análisis documental	Matriz de análisis documental	“El análisis documental es el conjunto de tareas orientadas a facilitar la Identificación y la recuperación de los documentos”

			(Reyes Ruiz, & Carmona Alvarado 2020)
Investigación de campo	Entrevista semi estructurada	Guía de entrevista	“La entrevista. Técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información a otra (entrevistado) sobre un problema determinado, presupone entonces la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal (Arias, 2012)”

De forma general se resume la siguiente tabla de correlación del trabajo con respecto a la ruta metodológica:

Tabla 2

Cuadro de correlación general

Titulo	Pregunta	Objetivo general	Objetivos específicos	Instrumentos
Cambio del oficio de la costura hacia la división de los diferentes roles técnicos, tecnológicos y profesionales desde las dinámicas educativas del CTS vistas desde la institucionalización del sector moda en Colombia en la década de los años 90.	¿Cómo contribuyeron las dinámicas educativas del enfoque CTS y la institucionalización del sector moda en Colombia durante la década de los 90 al cambio del oficio de la costura hacia la división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales?	Investigar el cambio del oficio de la costura hacia una estructura de división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales en el sector moda en Colombia durante la década de los 90, a través del análisis de las dinámicas educativas del enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) y la institucionalización del sector.	Describir los hitos históricos asociados a los avances tecnológicos en el sector moda ocurridos durante el siglo XX	Matriz de análisis documental
			Identificar los cambios de la institucionalidad educativa del oficio de la costura hacia la división de los roles en el sector moda.	

			Comprender cómo la integración de los estudios CTS en los programas educativos contribuyó a la profesionalización y especialización del sector moda en Colombia durante la década de los 90.	Guía de entrevista
--	--	--	--	--------------------

El análisis documental en la presente monografía se divide en dos partes: La primera da respuesta al primer objetivo específico: “describir los hitos históricos asociados a los avances tecnológicos en el sector moda ocurridos durante el siglo XX, para entender los inicios hacia la enseñanza formal del diseño de modas”, redactado en el marco de antecedentes, ya que la revisión hermenéutica extraída de artículos de investigación, libros y algunas tesis de maestría permite identificar y validar las razones previas a la institucionalización de la moda. La segunda parte del análisis documental da respuesta al segundo objetivo: “comprender cómo la integración de los estudios CTS en los programas educativos contribuyó a la profesionalización y especialización del sector moda en Colombia durante la década de los 90”, redactado en el marco teórico y conceptual, ya que la revisión hermenéutica extraída de artículos de investigación, libros y algunas tesis de maestría permite identificar y validar las razones del nacimiento de los programas de diseño de moda y/o vestuario.

Con el propósito de estructurar la información de forma efectiva, se han identificado cuatro categorías clave: oficio de la costura, industrialización de la moda, institucionalización de la moda y el enfoque educación CTS. En cada una de esas categorías se incluirán los autores más

relevantes dentro de la matriz documental, facilitando la comprensión de los cambios históricos y conceptuales dentro del tema investigado.

A continuación, se propone la siguiente matriz de análisis documental:

Tabla 3

Matriz documental

Fuente/ Documento	Autor/año	Tema principal	Categori a	Hallazgos relevantes	Aplicación del estudio
El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900-1930)	Carbonó López Laura, 2017	Expansión del gremio de sastres como eje fundamental de la sociedad vanguardista	Oficio de la costura	El gremio de los sastres se expandió, imponiéndose como uno de los ejes fundamentales de una sociedad vanguardista (Carbonó López, 2017)	Aporta sustento teórico sobre el papel de los sastres en la transformación social y económica de Medellín.
Historia del oficio de la modista en Medellín, 1940–1980 procesos de individuación y prácticas de subjetivación	Mesa Franco Ana Lucía, 2014	Transformación en el oficio de la modista y su rol en la moda	Oficio de la costura	El paso de la costurera a la modista refleja cambios impulsados por las tendencias en la moda y el sistema de valores sociales (Mesa Franco, 2014)	Permite comprender el impacto del Pret-a-porter en la práctica artesanal de la costurera y su papel como mediador cultural
Moda femenina en Medellín: aportes de la moda al ideario femenino en Medellín, de 1900 a 1950	Ramírez Madrid Gladys Lucía, Bonnet Arango Ana Patricia, Arango Mejía Oscar Mario, 2012	Transformación de la moda femenina y su impacto social	Oficio de la costura	La moda funcionó como un mecanismo de evolución y supervivencia femenina, permitiendo la transición de lo privado a lo público (Ramírez M. et al., 2012)	Aporta sustento teórico sobre el papel de la moda en la redefinición de roles femeninos y su relación con la industria textil en Medellín
La ciudad de las telas en los albores de la modernidad. Breve esbozo del crecimiento del sector textil	Carbonó López Laura, 2021	Crecimiento del sector textil en Medellín y su impacto en la moda	Industrialización de la moda	La moda es una manifestación cultural que se transforma y adapta a la historia, siendo el centro de los procesos de modernización y globalización de la	Aporta sustento teórico sobre la relación entre la moda, la industrialización y el desarrollo urbano de Medellín.

en Medellín durante la segunda mitad del siglo XX				ciudad (Carbonó López, 2021)	
Análisis de: Cruz Bermeo, William. Medellín, medio siglo de moda: 1900-1950. Medellín	Cardona Otálvaro Maureen, 2021	Revisión crítica sobre el desarrollo de la moda en Medellín	Industrialización de la moda	La moda en Medellín se vivió como fenómeno cultural y se convirtió en un reflejo del proceso de industrialización y cambios sociales (Cardona Otálvaro, 2021)	Aporta una perspectiva analítica sobre el impacto sociocultural de la moda en la ciudad.
Vestido, Ostentación y cuerpos en Medellín 1900 - 1930. Medellín	Domínguez Rendón Raúl, 2004	Relación entre cuerpo, vestido y ciudad en el proceso de modernización de Medellín	Institucionalización de la moda	Las revistas de moda moldeaban el comportamiento de los cuerpos en una ciudad que aspiraba a convertirse en metrópoli (Domínguez Rendón, Raúl)	Aporta una perspectiva estética e histórica sobre la moda como fenómeno cultural y urbano
Estudios de la moda en Colombia	Salazar Celis Edward (Ed.), 2022	Consolidación institucional de los estudios de moda en Colombia	Institucionalización de la moda	La moda en Colombia ha pasado de ser un fenómeno cultural por consolidarse como un campo académico y metodológico con estructuras de investigación y pedagogía (Salazar Celis, 2022)	Aporta sustento teórico sobre la evolución de los estudios de moda y la integración dentro del ámbito académico, fortaleciendo su institucionalización
Enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS): perspectivas educativas para Colombia	Quintero Cano Carlos Alberto, 2010	Conceptualización del enfoque educación en los estudios CTS	Enfoque educación CTS	Permite integrara la ciencia y la tecnología en la educación, fomentando una enseñanza crítica y contextualizada sobre su impacto social (Quintero Cano, 2010)	Aporta sustento teórico sobre la incorporación de CTS en los programas educativos y su papel en la formación ciudadana
La investigación y la enseñanza de la moda en las universidades argentinas	Doria Patricia, 2023	Evolución de la moda como campo académico	Enfoque educación CTS	El desarrollo de la moda como disciplina ha permitido la construcción de conocimiento teórico y metodológico, aportando nuevas	Refuerza la relación entre moda e investigación, destacando su papel en la

				perspectivas sobre su impacto cultural y profesional. (Doria, 2023)	educación y el análisis crítico
Estudios de la moda en Colombia	Salazar Celis Edward (Ed.), 2022	Desarrollo teórico y metodológico de los estudios en Moda en Colombia	Enfoque educación CTS	La moda en Colombia ha sido abordada desde múltiples disciplinas, permitiendo su consolidación como un campo de estudio emergente (Salazar Celis, 2022)	Aporta sustento teórico sobre la evolución de los estudios de moda y su impacto en la investigación académica y la industria

Para responder al tercer objetivo de esta monografía, que es identificar los cambios en la institucionalidad educativa del oficio de la costura hacia la división de roles en el sector moda, se realizan entrevistas semiestructuradas y abiertas a cuatro actores de la moda. En estas entrevistas se plantean diez preguntas divididas en tres secciones. En la primera parte de las entrevistas, llamada “Presentación y reconocimiento”, se presenta a los participantes y se realiza un reconocimiento de sus trayectorias y roles dentro del sector de la moda en Colombia. Este enfoque introductorio busca brindar al lector un contexto claro sobre las experiencias y perspectivas de los entrevistados, facilitando una comprensión más profunda de sus aportes. Al conocer el perfil de cada participante, el lector podrá interpretar mejor sus reflexiones y opiniones sobre los cambios en el oficio de la costura y los procesos de institucionalización que han transformado el sector en las últimas décadas.

Por lo anterior, se cuentan con cuatro preguntas redactadas de la siguiente manera:

1. ¿Cuéntenos quién es usted y desde hace cuánto se relaciona (o relacionó) con el sector de la moda y el diseño, así como con el sector educativo?
2. Recuerda usted ¿Qué factores sociales, culturales o económicos impulsaron la decisión de incorporar un programa de diseño de moda/vestuario en la institución?
3. ¿Qué o quiénes fueron los actores determinantes para la creación del programa?

4. ¿Qué desafíos enfrentaron (cambios, transiciones, respuestas de la comunidad, compras, publicidad, etc.) al diseñar y lanzar el programa en una sociedad que apenas se abría al mundo?

En la segunda parte de la entrevista, llamada “Historia y registros”, se aborda la historia y el registro de la institución identificada. Se explora su trayectoria y cómo ha influido en el desarrollo del sector moda en Colombia. Esta sección permite al lector comprender cómo ha funcionado la institución a lo largo de los años, cuáles han sido sus principales aportes y cómo ha gestionado los cambios y desafíos en el ámbito educativo y profesional de la moda. A través de esta revisión histórica, se busca resaltar el papel de la institución en la transformación del oficio de la costura y su adaptación a los nuevos roles y competencias técnicas, tecnológicas y profesionales que demanda el sector.

Esta parte cuenta con cuatro preguntas anunciadas de la siguiente manera:

5. ¿Cómo se seleccionaron los profesores y colaboradores para un programa tan nuevo en ese momento? (¿Qué cualidades se buscaban en los educadores de diseño de moda/vestuario si no había profesionales del campo como tal?)
6. ¿Qué se enseñaba en esos comienzos en el programa? Es decir, ¿qué influenciaba el contenido y enfoque del plan de estudios de la carrera para ese periodo?
7. ¿Puedes compartir algún ejemplo de cómo los avances tecnológicos o las nuevas herramientas de diseño en esos comienzos impactaron la enseñanza del diseño de moda?
8. ¿Cómo evaluaron el éxito y el impacto del programa de diseño de moda en la institución durante su primera década de existencia?

Como última parte se encuentran “las validaciones propias”, que se enfocan en las reflexiones y validaciones de los entrevistados sobre el impacto que ha tenido la incorporación del programa de diseño de moda en la institución desde los años 90. A través de sus respuestas, los entrevistados comparten sus perspectivas sobre cómo esta iniciativa académica ha influido en la evolución y prestigio de la institución en el campo educativo. Asimismo, ofrecen recuerdos y experiencias sobre los primeros egresados. Esto permite al lector entender de manera más profunda cómo los roles que estos pioneros ocuparon han contribuido a transformar y definir las nuevas competencias y áreas de desarrollo dentro del sector. Esta sección, por tanto, aporta un testimonio valioso para identificar los cambios históricos y estructurales en la formación y profesionalización de la moda en Colombia.

Esta tercera parte cuenta con dos preguntas redactadas de la siguiente manera:

9. Mirando hacia atrás, ¿Cómo cree que la incorporación de un programa de diseño de moda en los 90, ha moldeado la evolución de la institución y su reputación en el ámbito académico?
10. ¿Recuerda cuáles roles ocuparon algunas(os) de las(os) primeras(os) estudiantes del programa al finalizar los estudios?

Los diez puntos buscan desarrollar la correlación entre el marco teórico y los objetivos, para poder dar respuesta a la pregunta de investigación, su variabilidad y posible hipótesis para un posterior proyecto investigativo. Las entrevistas se grabaron para posterior transcripción mediante el software Notta AI.

Existe adicionalmente una intención de buscar los registros de las instituciones educativas superiores que imparten programas de moda, con el fin de verificar las fechas de registro de estas universidades y sus programas. Sin embargo, solo se encuentran registros

disponibles en la página del SNIES a partir del año 1998, lo que impide conocer los registros anteriores a esa fecha. También es de aclarar que muchas instituciones no se registraron de forma inmediata en el SNIES, ya que estaban gestionando el cumplimiento de los requisitos necesarios para evitar el rechazo al momento de realizar los registros.

5. Resultados

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos tras las herramientas investigativas presentadas anteriormente. Para ello, se tuvieron en cuenta seis instituciones: Universidad Pontificia Bolivariana, Fundación Área Andina Bogotá, SENA, Institución Educativa Pascual Bravo, Colegiatura, ESDITEC y Universidad de San Buenaventura, Cali. De estas, se logró concretar entrevistas con la Fundación Área Andina Bogotá, SENA, Institución Educativa Pascual Bravo y ESDITEC.

Los resultados de los contactos logrados se resumen a continuación, respetando la intención de cada entrevistado en sus respuestas y buscando la mejor transcripción posible de la entrevista, la cual se grabó. La tabla muestra a los participantes entrevistados entre el 23 de septiembre y el 10 de noviembre del 2024:

Tabla 4

Personas entrevistadas:

Entrevista	Nombre	Cargo	Institución	Tiempo institución	Nivel del programa
1	Fabian Andrés Gaviria Londoño	Instructor Docente	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	8 años	Tecnológico
2	Clara Ivonne Riachi Vega	Director Programa	Fundación Universitaria del Área Andina	7 años	Profesional
3	Rocío Torres Novoa	Docente planta	Institución Universitaria Pascual Bravo	13 años	Tecnológico y profesional
4	Mariana Gómez Londoño	Gerente	Escuela de Diseño Técnico ESDITEC	48 años	Técnico

A continuación, se desarrolla una a una las respuestas de las entrevistas.

Tabla 5

Respuestas a la primera pregunta

¿Cuéntenos quién es usted y desde hace cuánto se relaciona (o relacionó) con el sector de la moda y el diseño, así como con el sector educativo?	
Entrevista 1	Inicia sus estudios en el año 1996 en Diseño Industrial de la UPB con ciclo profesional o línea de enfoque en diseño de modas. Ha sido Docente de diseño de modas desde el 2003. Trabajó en ESDITEC, CESDE, Fundación Universitaria del Área Andina, I. U. Salazar y Herrera y el ITM; se ubica en Medellín.
Entrevista 2	Es diseñadora Textil de la Universidad de los Andes graduada en 1991, directora actual de la faculta de modas de la Fundación Área Andina (Bogotá).
Entrevista 3	Es diseñadora de modas, especialista tecnológica en diseño de espacios comerciales, magister en gestión Cultural. Docente diseño de modas en la I.U. Pascual Bravo desde el 2010 (Medellín).
Entrevista 4	Por herencia familiar llega al sector moda, ya que su casa era un taller donde se fabricaban vestidos de gala y otros tipos de prendas, estudió curso de costura en su colegio, el cual era dirigido por monjas. Se casa muy joven y junto con su esposo crea IDEC (Instituto de enseñanza y capacitación) en Pereira en los años 70, donde impartían cursos de corte y confección; se ubica en Medellín.

Tabla 6

Respuestas a la segunda pregunta

Recuerda usted ¿Qué factores sociales, culturales o económicos impulsaron la decisión de incorporar un programa de diseño de moda/vestuario en la institución?	
Entrevista 1	Hace 25 años, en la década de los 90, el SENA ofrecía un programa tecnológico en diseño para la industria de la moda. Sin embargo, dado que el término "diseño" no corresponde a lo técnico según el Ministerio de Trabajo, fue necesario cambiar este enfoque, ya que el

	<p>término "diseño" se asocia a los niveles de pregrados. Con el fin de crear un puente entre el diseñador y el sector productivo, en colaboración con empresarios y las mesas sectoriales, se diseñó un programa tecnológico que conecta al diseñador con las necesidades de las empresas llamado Tecnólogo en Desarrollo de producto. Este programa inicia en 2019 y actualmente se encuentra en aplicación. A diferencia de otros programas, este se enfoca menos en el desarrollo conceptual y más en la formación técnica para optimizar la productividad en el sector.</p>
Entrevista 2	<p>En 1990, el presidente Gaviria abrió las puertas al libre comercio con países latinoamericanos, permitiendo tanto importaciones como exportaciones. Hasta entonces, el comercio en Colombia era un sistema muy cerrado, con movimientos principalmente internos entre sus regiones. La entrada de telas de todo tipo al país sin restricciones ni protección arancelaria provocó la quiebra de muchas textileras, especialmente en Medellín, donde la industria textil era más robusta, destacando la empresa Coltejer. Solo las empresas que lograron adaptarse pudieron sobrevivir. Este contexto económico impulsó la creación de programas de diseño de modas como un incentivo para el uso industrial y comercial de las telas. En Bogotá, la Universidad de la Área Andina estableció un programa de diseño de modas en 1991, que inició como tecnólogo en 1992 y como profesional en 1994. Sin embargo, ya existía previamente la Escuela de Modas de Arturo Tejada, que ofrecía formación técnica y dependía de la Secretaría de Educación, en lugar del Ministerio de Educación, ya que no era de condición profesional. Cerca de 2006, otras universidades comenzaron a ofrecer programas profesionales en diseño de modas.</p>
Entrevista 3	<p>El programa ya estaba creado desde el año 2000 y entró en funcionamiento en 2001. Esta iniciativa respondió principalmente a la demanda del sector textil, más que a una necesidad específica de la moda como tal. En Medellín, por ejemplo, existían maquilas, pero su impacto en el mercado no era tan fuerte como lo es actualmente.</p>

Entrevista 4	El esposo de la entrevistada dictaba en sus academias cursos informales sobre la elaboración de ropa. La ciudad que consideraron más apropiada para llevar a cabo un proyecto más ambicioso fue Medellín, que era el centro textil más grande del país. Entre 1981 y 1982, él, quien era profesor técnico en la elaboración de ropa femenina y masculina, impartió con mucho éxito cursos informales de moda, donde se llenaba con más de 400 personas. Además, se expandieron a otros lugares, arrendando locales y capacitando al personal. Muchos de los participantes en estos cursos crearon sus propias fábricas o negocios para producir vestuario.
--------------	--

Tabla 7

Respuestas a la tercera pregunta

¿Qué o quiénes fueron los actores determinantes para la creación del programa?	
Entrevista 1	Para seguir capacitando al personal en el sector de la moda, pero respondiendo directamente a las necesidades específicas del sector, se llevaron a cabo reuniones con empresas como Cristal, Leonisa, Hermeco, Arturo Calle, Grupo Pash y Everfit, así como con medianas y pequeñas empresas. En ese momento los profesionales egresados se estaban enfocando en la parte conceptual de la moda, mas no en la parte técnica del desarrollo del producto, es por ello por lo que se cambia el enfoque del programa, para mejorar las competencias desde la parte técnica de todo el proceso de elaboración del producto.
Entrevista 2	El Consejo Superior de cada institución desempeña un papel determinante en la creación de programas académicos en las universidades. En este sentido, Área Andina se destacó como una institución visionaria al adelantar la creación del programa en diseño de modas, superando a otras instituciones en ese aspecto. Su misión fundamental se centró en el desarrollo del país a través de la implementación de programas académicos que beneficiaran a la

	población de estratos dos y tres, entre otros, a pesar de su carácter privado.
Entrevista 3	Hace 85 años, el Pascual Bravo se estableció como una entidad dedicada a las artes y oficios. Antes del año 2000, se manifestó una clara intención de capacitar a personas para el sector de producción de confección industrial y textil. En la actualidad, es la única universidad pública que ofrece el programa de tecnología en gestión de diseño textil y de moda. También otorga la profesionalización en diseño de vestuario. Este programa ha experimentado cambios significativos en su denominación, pasando por tres títulos distintos y cuatro renovaciones curriculares a lo largo de los años, lo que ha influido en la evolución de su nombre. Durante estas transiciones, la institución ha respondido mediante campañas publicitarias diseñadas para promover y lanzar el programa de manera efectiva.
Entrevista 4	Con el auge de los cursos, surgió un creciente interés por parte de la población en capacitarse en el área de la moda. Esto llevó a la creación, en los años 80, de ESDITEC, una escuela de formación que incluía el diseño de modas. Este programa constaba de seis semestres y se desarrolló con el apoyo de la gobernación de Antioquia. La necesidad de la población de producir ropa generó una demanda urgente de capacitación. Los programas ofrecidos por estas instituciones se fueron creando en respuesta a las solicitudes de los interesados, abarcando áreas como patronaje y la confección de jeans, blusas, vestidos, ropa de baño e interior. Así, las academias avanzaron continuamente para satisfacer las demandas del personal interesado en recibir formación.

Tabla 8

Respuestas a la cuarta pregunta

¿Qué desafíos enfrentaron (cambios, transiciones, respuestas de la comunidad, compras, publicidad, etc.) al diseñar y lanzar el programa en una sociedad que apenas se abría al mundo?	
Entrevista 1	Uno de los desafíos fue diferenciar las competencias del diseñador tecnólogo a las del profesional, ya que el SENA estaba sacando egresados tecnólogos con competencias similares a los profesionales

	<p>y ocurrían dos cosas, en primer lugar, las empresas contrataban los tecnólogos para no pagar al profesional que hacía básicamente lo mismo, en segundo lugar, estaba haciendo falta el rol del desarrollador del producto con un enfoque más técnico.</p> <p>Cuando el ministerio niega al SENA el registro calificado del programa anterior llamado Tecnología en Diseño para la industria de la Moda, este debe actualizar todo el programa con las nuevas competencias y resultados en los objetivos de aprendizaje cambiando así el nombre a Tecnólogo en Desarrollo de producto. Además, el sector de la moda se caracterizaba por una notable informalidad, históricamente, la formación era en gran medida empírica, ya que los roles de diseñadora o patronista a menudo los asumía la esposa del propietario del negocio o de la empresa.</p>
Entrevista 2	<p>En el Área Andina los cambios para el nuevo programa de diseño de modas serían como una oportunidad de cambiar la producción textil a producción de moda, fue una transición de tener un país con enfoque textil a un país con enfoque de moda, cambio que seguro recibió mucha aceptación. El programa sigue vigente, el monopolio de esto lo tenía el Área Andina por años, hasta que vinieron otras instituciones con la profesionalización.</p>
Entrevista 3	<p>Vemos el desafío de competir con las instituciones privadas, por el costo de la infraestructura para montar el programa, para la publicidad y la venta del programa al público, el Pascual Bravo se ha venido posicionando en el mercado hace aproximadamente 15 años, pues, éramos testigos mas no protagonistas del programa y por ser entidad pública se hacía más difícil la difusión. El presupuesto de la institución proviene una parte del municipio y otra parte del gobierno central. No es como el de la Universidad de Antioquia o la Universidad Nacional.</p>
Entrevista 4	<p>Al principio, todo fue difícil. ESDITEC fue la segunda escuela de diseño en Medellín, después de la Escuela Proyectual, con jornadas</p>

	<p>diurnas y nocturnas, y profesores provenientes de la Proyectual. La aceptación fue muy buena, especialmente entre quienes ya habían recibido capacitaciones previas. Sin embargo, ya existía la Escuela Proyectual de Diseño, y poco después surgieron nuevas iniciativas como las capacitaciones de Comfama, Comfenalco, La Colegiatura y otras escuelas. Con el tiempo, llegaron a ser hasta 21 instituciones; algunas desaparecían, pero otras nuevas tomaban su lugar. Los programas se ofrecían según la demanda de quienes necesitaban capacitación para su trabajo en el sector.</p> <p>Durante los años 80 y 90, el Teatro Pablo Tobón fue un espacio clave donde se organizaban grandes desfiles de moda para exhibir las prendas creadas en la escuela. Estos eventos, que duraban bastante tiempo, eran una fuente de gran satisfacción y orgullo.</p>
--	--

Tabla 9

Respuestas a la quinta pregunta

<p>¿Cómo se seleccionaron los profesores y colaboradores para un programa tan nuevo en ese momento? (¿Qué cualidades se buscaban en los educadores de diseño de moda/vestuario si no había profesionales del campo como tal?)</p>	
<p>Entrevista 1</p>	<p>Existe una institución llamada Escuela Nacional de Instructores, perteneciente al mismo SENA, que se dedica a la formación de los instructores. Esta formación abarca no solo la parte técnica, en la que se desarrollan todas las competencias necesarias, sino también la pedagogía y la comprensión de la institucionalidad del SENA. Hasta hoy, el SENA continúa formando a los instructores que necesita en cualquier área. Los docentes de moda para cuando salió el programa eran egresados de la Escuela Proyectual Diseño, de ESDITEC, la Tadeo en Bogotá, entre otras y como profesionales eran diseñadores industriales con enfoque en modas egresados de la Universidad Bolivariana, que era el título más similar que existía. Actualmente hay profesores de la Javeriana, de la Bolivariana, de la Universidad del Norte, de la Institución Universitaria de Santander, de la Colegiatura,</p>

	y los egresados del Sena que fueron preparados en la Escuela Nacional de esta última.
Entrevista 2	En el Área Andina los primeros profesores eran técnicos y tecnólogos con título egresados de instituciones como el SENA, ellos fueron elegidos por sus habilidades en los conocimientos, pero a partir de los primeros egresados en 1998 se inicia el proceso de profesionalización de los profesores en los primeros diez años del desarrollo del programa. Antes del año 2003 no había una regulación para el docente calificado en modas, ya vino un decreto a nivel nacional, el decreto 3463 que cubre los diseños, en ese entonces no se había tratado sobre los registros calificados de las carreras de moda y diseño. El decreto obliga entonces a las instituciones de educación superior a que sus docentes tengan título profesional o con maestría, que tengan un nivel por encima de lo que están enseñando.
Entrevista 3	La mayoría de los profesores eran técnicos y tecnólogos egresados del SENA o de la misma institución Pascual Bravo, aunque en la época ya se encontraban egresados de la profesional en diseño de modas, estos pocas veces se dedicaban a la parte técnica del patronaje y la confección. Sin embargo, debido a las exigencias del Ministerio de Educación ingresaron profesores ya con el título profesional y con el tiempo a ellos se les empieza a exigir la maestría. a partir del 2013 se contratan profesores de tiempo completo para cada programa, lo cual se empezó a gestionar desde el 2002 al 2003 por la nueva reglamentación.
Entrevista 4	Los profesores del ESDITEC provenían del Sena, de la Escuela Proyectual y de la Universidad Bolivariana como docentes de diseño industrial y de modas, que dictaban los cursos indispensables solicitados por los intereses de la comunidad escolar del ESDITEC, necesarios para el desarrollo laboral, entre ellos el patronaje y el desarrollo de trajes para el figurín y la moda en general.

Tabla 10

Respuestas a la sexta pregunta

¿Qué se enseñaba en esos comienzos en el programa? Es decir, ¿qué influenciaba el contenido y enfoque del plan de estudios de la carrera para ese periodo?	
Entrevista 1	En el SENA se trabaja con mesas sectoriales, colaborando estrechamente con las necesidades del sector productivo de moda y vestuario. Uno de los principales aliados en la orientación del tema de moda es Inexmoda, que ha participado en todas las ediciones de la feria, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos actualizados del sector productivo
Entrevista 2	Al inicio, el programa de moda se enfocaba en la producción de vestuario, sin considerar la sostenibilidad. Cada región del país desarrollaba especialidades: Cali en ropa tropical, Barranquilla en diseño elegante y Bogotá en una producción variada para el mercado local y la exportación. Solo en la última década, las instituciones educativas comenzaron a integrar la sostenibilidad en sus planes, aunque a nivel mundial aún no está bien implementada. La aparición de Inexmoda y el inicio de las exportaciones impulsaron el sector, y las instituciones empezaron a ofrecer ciclos propedéuticos que permitían avanzar desde una formación técnica hasta un nivel profesional. Los egresados del SENA eran los mejores desde la parte técnica, entonces las universidades comenzaron a considerar mejorar las competencias y habilidades de sus estudiantes para ser competitivos. Hoy, los títulos se han diversificado, y algunos programas han eliminado la palabra "diseño", enfocándose en "moda" o "desarrollo de producto", como en el SENA y la Universidad Santo Tomás. La Escuela Arturo Tejada, en colaboración con el Politécnico Grancolombiano, profesionaliza a los estudiantes para ingresar al sector productivo con una formación sólida.
Entrevista 3	Rocío comenta que ella comenzó como docente de cátedra, pero al contar con una especialización y ser profesional, fue contratada como docente de planta. Allí se encontró con una variedad de perfiles, ya

	<p>que los docentes técnicos y tecnólogos egresados del Pascual y del SENA, lideraban los programas tecnológicos en moda. Estos programas estaban divididos entre diseño textil y diseño de moda, e incluían áreas como diseño de tejido de punto, tejido plano, fibras, estampación, tintorería y otras especialidades. Este enfoque inicial caracterizaba el programa de diseño textil y de moda, con un currículo específico que atendía las necesidades de un mercado laboral particular. Los egresados de universidades privadas eran, a su vez, absorbidos por esas mismas instituciones para ingresar como profesionales en el desarrollo de sus programas docentes.</p>
Entrevista 4	<p>La meta era muy clara, los estudiantes querían aprender a diseñar vestuario en general y conocer paso a paso las etapas para producirlo. Con los profesores de la Bolivariana diseñaban la ropa en los figurines y aprendían sobre historia de la moda y los profesores del Sena enseñaban patronaje y confección, este se aplicaba muy estandarizado, los patrones se podían adaptar y escalar a las exigencias de la industria. En Medellín que era una ciudad industrial, los cursos iniciaban con costuras básicas para elaborar blusas, faldas, pantalones, toma de medidas, y bases de modistería.</p>

Tabla 11

Respuestas a la séptima pregunta

¿Puedes compartir algún ejemplo de cómo los avances tecnológicos o las nuevas herramientas de diseño en esos comienzos impactaron la enseñanza del diseño de moda?	
Entrevista 1	<p>El SENA siempre ha estado a la vanguardia. Inicialmente se usaban máquinas industriales mecánicas para la confección; con el tiempo, se incorporaron máquinas eléctricas, y actualmente contamos con máquinas electrónicas automatizadas y programables. Incluso tenemos una máquina semiautomatizada y robotizada para estaciones de perilla de polo, así como una línea de producción semiautomatizada para el aprendizaje en confección. Desde hace años, el patronaje se realiza mediante sistemas computarizados, y ahora estamos explorando la incorporación de inteligencia artificial, realidad aumentada y realidad virtual en los procesos de aprendizaje, para que los estudiantes puedan aplicar estas tecnologías en las empresas. Además, realizamos intercambios con empresas para conocer los últimos avances del sector. Un ejemplo es Senamoda, nuestra semana de la moda, que ya lleva nueve ediciones. Durante este evento, empresarios brindan charlas de actualización y realizan una muestra comercial para enriquecer la formación de nuestros estudiantes.</p>
Entrevista 2	<p>Primero llegaron las máquinas mecánicas, luego las mecatrónicas, y finalmente las digitales, que mejoraron y agilizaron el trabajo. Con el tiempo, se introdujo el fashtech (moda tecnológica), una innovación que amplía el alcance de la tecnología más allá de la manufactura para abarcar todo el proceso de diseño, venta y postventa.</p> <p>En cuanto al diseño, se incorporaron programas de software especializados como CorelDraw y la plataforma Adobe, que incluye Illustrator, así como herramientas para la producción como Gerber, Audaces y Optitex.</p>

Entrevista 3	<p>En el Pascual Bravo, había una materia llamada dibujo plano, que se realizaba con plantillas y reglas para crear trazos planos de las colecciones. Esto generó la necesidad de reformas curriculares para actualizar el programa e implementar software de diseño. Así surgió el uso de software comenzando con CorelDraw e Illustrator de Adobe. Con el tiempo, Adobe se consolidó y CorelDraw fue quedando rezagado, lo que llevó a optar por Illustrator y posteriormente a adquirir licencias para Optitex. Estos cambios afectaron el área de patronaje, que antes se realizaba manualmente; a partir del cuarto semestre, los estudiantes empiezan a usar Optitex en una asignatura específica, y se busca que integren este aprendizaje con sus conocimientos previos de patronaje. Sin embargo, al principio no existía una conexión clara entre las competencias de patronaje manual y las herramientas digitales, lo cual motivó las reformas curriculares. El programa ahora se enfoca en iniciar con patronaje infantil o femenino (tallas pequeñas), mientras el estudiante aprende las herramientas de Optitex, lo cual facilita la integración entre ambos saberes. Algo similar sucede con Illustrator, que se enseña de manera específica para realizar trazos planos, sin mezclarse con gráficos o animación, lo que permite a los estudiantes ver rápidamente la relevancia del software para el sector. Esta alineación entre herramientas digitales y necesidades empresariales es clave, ya que los programas y las máquinas deben mantenerse actualizados.</p> <p>Asimismo, es fundamental contar con un laboratorio bien equipado con la tecnología adecuada para desarrollar estas competencias, lo cual es necesario para preservar los registros calificados del programa.</p>
Entrevista 4	<p>Se consiguieron los primeros computadores en los años 90, para patronaje sistematizado, y salieron nuevos programas como Optitex y Gerber que se iban incluyendo en el programa. La empresa utiliza</p>

	más el Optitex que se va actualizando, se usa patrón manual y el patrón en Optitex. Con respecto a la maquinaria, se cuentan con máquinas de coser mecánicas industriales, las cuales facilitan el aprendizaje de todo el proceso de producción industrial de ropa.
--	---

Tabla 12

Respuestas a la octava pregunta

¿Cómo evaluaron el éxito y el impacto del programa de diseño de moda en la institución durante su primera década de existencia?	
Entrevista 1	Todo el tiempo hay autoevaluación, con el Ministerio siempre se hace porque es la entrega del documento maestro. Cada vez que se cierra un grupo porque se va a práctica, pero ya terminaron su ciclo de formación se hace una evaluación de la pertinencia de esa formación de los egresados, y todo el tiempo se hace con los practicantes y los egresados sobre cuáles competencias hay que mejorar, o qué aspectos de la formación están por mejorar.
Entrevista 2	La evaluación de cualquier programa se realiza a través de los graduados, ya que a la universidad le interesa mantener un número de estudiantes acorde con la capacidad de sus espacios y profesores. Sin embargo, esto es solo de interés para la universidad y no para el Ministerio, que se enfoca en saber cuántos de los estudiantes que ingresaron lograron graduarse. En Colombia, la tasa de deserción es alta, alcanzando el 49%. Área Andina es una de las instituciones con una alta permanencia en el programa de diseño de modas, con una tasa de permanencia del 94%. Además, el Ministerio también evalúa cuántos de esos graduados están trabajando en su campo de estudio. Durante la primera década, este programa no tenía competencia, por lo que se puede suponer que la tasa de éxito de graduados fue del

	100%. Actualmente, el 74% de los graduados están laborando en el sector productivo en actividades relacionadas con la moda.
Entrevista 3	<p>En los primeros años, los indicadores de evaluación no estaban claros, ya que algunos de nuestros estudiantes se iban y volvían debido a sus trabajos y responsabilidades familiares. Algunos se graduaron, pero otros pertenecen a ese grupo de estudiantes que no han podido calificarse o que estudian otra cosa. Algunos llegan al diseño de moda por pasión; son adultos y tienen diferentes dinámicas en términos de deserción, ya que entran y salen del programa. Esto afectó significativamente la evaluación de los primeros cinco años, ya que fue un período en el que el indicador de egresados estuvo muy golpeado. Sobre los egresados del 2005 al 2010, no puedo opinar, pero a partir del 2010 hasta la actualidad, hemos notado un incremento en el número de estudiantes inscritos. Esto se debe, en parte, a los costos del semestre, ya que los aspirantes analizan los costos entre una universidad privada y una oficial. Hemos tenido estudiantes que se trasladan desde la Guajira, San Andrés, Pasto y Boyacá para estudiar en los programas del Pascual Bravo. Con la transformación de la industria, los egresados que inicialmente salieron al mercado han tenido que actualizarse en los avances tecnológicos para adaptarse a las necesidades del sector. El progreso de estas personas ha sido del 100%, vinculado a la formación que se les ha brindado. Esta institución, junto con el Sena, son las únicas oficiales en el país.</p>
Entrevista 4	<p>La evaluación en ese tiempo fue muy positiva, con un gran impacto en las empresas. Estas nos solicitaban constantemente más personal capacitado, y muchas personas montaron empresas de ropa debido a la alta demanda. Se organizaban reuniones con los egresados, quienes venían a compartir sus maravillosas experiencias con nosotros. Te cuento el caso de una señora que se fue a los Estados</p>

	<p>Unidos debido a la gran crisis económica que vivimos en Medellín en los años 90. Ella perdió todo aquí, pero en Estados Unidos comenzó a trabajar en una casa de familia. Un día, mientras se preparaba una boda, observó el vestido de novia que estaban haciendo y pidió permiso para opinar sobre él, señalando algunas anomalías. Lo organizó al gusto de la dueña y mencionó que había estudiado diseño en Colombia. Su trabajo gustó tanto que terminó haciendo los vestidos de la madre de la novia y del resto de la familia. Además, se encargó de la decoración de las copas, cuchillos, mesas y demás, ya que en ESDITEC también se enseñaba todo lo relacionado con accesorios, yugos y ajuar completo. Parece que su situación mejoró considerablemente. En una reunión de egresados, comentó que gracias a lo aprendido en ESDITEC, pudo comprar su casa, mantener a sus hijos y regresar pensionada a Colombia. Todo esto se lo debía a ESDITEC, ya que lo aprendido en patronaje fue muy útil y relevante.</p>
--	---

Tabla 13

Respuestas a la novena pregunta

<p>Mirando hacia atrás, ¿Cómo cree que la incorporación de un programa de diseño de moda en los 90, ha moldeado la evolución de la institución y su reputación en el ámbito académico?</p>	
<p>Entrevista 1</p>	<p>El impacto que hemos tenido con InexModa ha mejorado considerablemente, y la credibilidad del Sena se ha fortalecido. Todos los subsectores y sectores productivos han sido muy importantes para el Sena, pero el sector de la moda es especialmente relevante y carismático, ya que es el que más se destaca en la comunicación de la moda. Hemos experimentado todas las formas de hacer moda con éxito, desde el estilo señorial hasta la técnica de un traje hecho a medida, y el Sena ha sido parte fundamental de este proceso,</p>

	<p>incluyendo el desarrollo de un sistema de tallaje. Sin embargo, no hemos recibido más llamadas debido a la falta de mesas, aunque el Sena sigue participando en todas las mesas de normalización del Icontec. Somos la única institución presente en todo el país, lo cual ha sido muy importante para la industria local. Atendemos todas las sedes, y hay ocho regiones que apoyan el diseño y la industria, así como el diseño de colecciones.</p>
Entrevista 2	<p>El Área Andina ha sabido utilizar el programa de diseño de modas para darle visibilidad a toda la institución, por ejemplo, su participación a los 14 años del programa en Colombiamoda.</p> <p>Área Andina, a través de la virtualidad, está presente en toda Colombia y en las redes sociales. Es importante entender que, aunque los programas no deben depender del director de turno, ya que estamos de paso en las instituciones, la forma de pensar del líder del programa tiene un gran impacto.</p> <p>Entiendo que represento a una colectividad y que todo lo que haga abre el camino para quienes lleguen a Área Andina. Por eso, lanzaron la red Moda Circular, en la cual me involucré, aunque la mayoría de las escuelas no lo hicieron. En 2023, Colombia lanzó la Comunidad de Práctica Textil para todo el país, pero hay instituciones que no están participando, aquí, yo asisto a todas las reuniones y me tienen en cuenta para lo que surja, mientras que otras escuelas solo se enfocan en hacer ropa.</p> <p>Con mi experiencia, puedo aportar mucho al programa. Estoy sembrando cosas que serán útiles para la institución cuando me retire jubilada. He sido muy proactiva. Participo en las mesas sectoriales del Sena de diseño, confección y textiles de moda sostenible para el impacto global en Colombia, donde aprendo cosas nuevas en cada reunión. En estas reuniones, invitan a grandes empresarios para</p>

	ilustrar sobre los avances tecnológicos actuales orientados a la sostenibilidad.
Entrevista 3	<p>En los años 90, hubo varios factores que influyeron en la creación de los programas de diseño de moda en Colombia. Comenzaron a surgir dinámicas como la incorporación de los programas en las artes y oficios, elevando el nivel de estas disciplinas. Fue un crisol de circunstancias que respondía a la necesidad de Colombia, ya que la industria de la confección es muy grande en el país. Sin embargo, la maquila ha decaído debido a la competencia de otros países como Perú, que se ha cualificado con mano de obra más barata y textiles de mejor calidad, como el algodón Pima. Por ejemplo, Polos Raf Lauren trasladó su maquila de Colombia a Perú. En Colombia, la maquila no es tan popular porque se deben cumplir ciertos requisitos. En los años 90, estábamos en el boom de la confección y era más fácil contratar personal, como nuestros padres de esa época, siempre y cuando supieran leer y escribir. Las modalidades de contratación también se modificaron, ya que ese personal solía durar hasta 25 años o más en una empresa, organizando sus vidas, comprando casas y carros.</p> <p>Mirando hacia atrás, la incorporación de un programa de diseño de moda a finales de los 90 ha moldeado la evolución de la institución y su reputación en el ámbito académico.</p>
Entrevista 4	<p>La evolución de la institución y su reputación en el ámbito académico se ha moldeado significativamente. Esto se debe al empeño y dedicación que se le ha puesto desde sus inicios. Mi esposo, quien ya no está con nosotros, siempre recalca a los profesores la importancia de enseñar a los estudiantes a presentar un producto perfecto.</p>

Tabla 14

Respuestas a la décima pregunta

¿Recuerda cuáles roles ocuparon algunas(os) de las(os) primeras(os) estudiantes del programa al finalizar los estudios?	
Entrevista 1	Han sido diseñadores, algunos han creado sus propias marcas como Andrés Colorado. Malevo es una marca de acá de ropa interior muy polémica, es de tendencia urbana. Tenemos muchas microempresas de emprendimiento que han sido de acá. Y personas que empiezan como auxiliares de diseño estudian otras cosas y van subiendo y ahorita son diseñadores o líderes de marca porque estamos aclarando que hace muchos años tenemos el programa.
Entrevista 2	Los egresados del Área Andina todos salen como diseñadores de moda profesionales, están vinculados al sector productivo y a pesar de que al inicio cuando ingresan a la universidad manifiestan que quieren ser emprendedores, en realidad, hay pocos en esa área por lo difícil que es el emprendimiento, tiene sus requisitos y todo el personal egresado eso no le gusta.
Entrevista 3	Los cargos para ellos eran principalmente de asistentes de diseño y no de diseñadores, ya que el estudio se enfocaba en la parte técnica. Después de que egresaban como tecnólogos, ocupaban cargos de patronistas, muestreras y algunos pocos como diseñadores. Profesores como Alejandro Cleto y Ángela Puerta eran tecnólogos y asistentes de diseño, pero ahora ya no están en esa área.
Entrevista 4	Los roles que ocupan son de diseñadoras y diseñadores, teniendo dentro de los egresados algunos personajes reconocidos como Paula Andrea Betancur, también modistas ya que muchas mujeres amas de casa aprendían el oficio para trabajar desde sus hogares. He luchado para que ahora sea un programa tecnológico, pero esto es difícil debido a factores económicos y a la resistencia de la gente. Hace muchos años se llamaba tecnológico, pero ahora es técnico, aunque sigue siendo de la institución Viena.

La consolidación de los programas de diseño de moda en Colombia como carrera profesional inició en la década de los 90. Esto estableció las bases para su institucionalización a nivel profesional. Sin embargo, el SENA ya impartía formación tecnológica en diseño textil, diseño de modas, entre otros programas requeridos en la época, posicionándose como la primera institución pública en ofrecer educación formal en el campo. Debido a la naturaleza reciente de los programas profesionales, los primeros egresados y resultados concretos comenzaron a manifestarse a partir de los 2000. Este desfase temporal se percibe en las respuestas de los entrevistados. No obstante, el trabajo tiene la intención de enfocarse en los años 90. Destaca los procesos iniciales y permite el desarrollo y evolución de estos programas dentro del ámbito educativo y productivo.

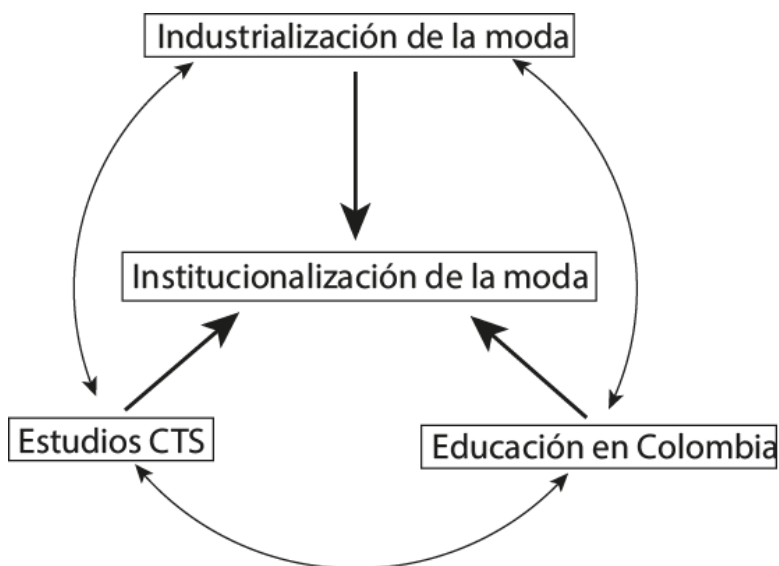
Gracias a las respuestas obtenidas del personal entrevistado, quienes son actores clave del sector, se realizará una comparación más precisa entre los autores consultados en esta monografía y los temas planteados en el marco teórico. En este último capítulo, se realizará este paralelo para llegar a conclusiones más precisas sobre los cambios sociales y políticos. Se buscará identificar, desde el CTS, las contribuciones que ayudaron a transformar el oficio de la costura en una práctica institucional.

6. Discusión de resultados

A medida que se desarrollan los capítulos avanzados en este trabajo, se comienza a discernir, basándose en una confrontación histórica, los procesos que vivió el sector moda a lo largo del siglo XX y según las indicaciones especificadas en el desarrollo monográfico. Es de aclarar que, desde el siguiente texto, no se tiene un enfoque determinante de índole político; sin embargo, gracias al trabajo de campo realizado, se encuentra que, desde las políticas públicas, partiendo de la Constitución de 1991, resulta de gran importancia la atribución de estas leyes en el campo de la moda, influyendo de manera trascendente en la impartición de esta durante la década de los 90 y años posteriores en Colombia, específicamente, al gestar avances legales hacia las instituciones universitarias para los programas profesionales y tecnológicos del diseño de moda. Otro factor relacionado con estas políticas es el del Tratado de Libre Comercio (TLC) de 1994, mediante el cual se abren las puertas a mayores intercambios comerciales del país con el exterior. Además, en el enfoque planteado no solo se relacionan los autores del desarrollo histórico de la moda durante el siglo XX, también se hace referencia a otros autores que han desarrollado temáticas relativas a la educación en Colombia, así como algunos otros autores que han desarrollado textos sobre las políticas públicas, lo cual nos permite interconectar la institucionalización de la moda con los estudios CTS y con el desarrollo de la educación colombiana. Por consiguiente, es posible establecer esas conexiones mediante el gráfico presentado en la Figura 1, tomando como punto de partida la institucionalización de la moda de la siguiente manera:

Figura 1

Interrelaciones en la institucionalización de la moda



Nota: La imagen muestra un diagrama de flujo circular que ilustra las interrelaciones entre cuatro conceptos: "Industrialización de la moda", "Institucionalización de la moda", "Estudios CTS" y "Educación en Colombia". Las flechas indican la dirección de influencia entre estos conceptos. Este diagrama es interesante y relevante porque visualiza cómo diferentes factores y estudios se interconectan en el proceso de institucionalización de la moda, destacando la importancia de la educación y los estudios CTS en este contexto. Diseño propio.

Consultando los hitos históricos y los marcos teórico y conceptual, y considerando a los autores más relevantes de la institucionalización de la moda y los estudios CTS, junto con los aportes de las entrevistas, se han visualizado las siguientes confrontaciones para responder a la

pregunta de investigación: ¿Cómo contribuyeron las dinámicas educativas del enfoque CTS y la institucionalización del sector moda en Colombia durante la década de los 90, al cambio del oficio de la costura hacia la división de roles técnicos, tecnológicos y profesionales?

1. De acuerdo con todo lo que se ha expuesto en la presente monografía, para responder al tercer objetivo específico, el cual es el “Identificar los cambios de la institucionalidad educativa del oficio de la costura hacia la división de los roles en el sector moda, desde la validación sobre los hallazgos, según el trabajo de campo a realizar”, se aclara que antes de los años 90 se habían definido unos roles. Esto, según lo que exponen las autoras Ana Lucía Mesa y Laura Carbonó, son los sastres y modistas, costureras (quienes realizaban prendas reducidas para el uso del hogar y eran auxiliares de sastres y modistas), operarias empresariales (patronistas, cortadores y confeccionistas). Luego, a partir de los años 70 y 80, muchas confeccionistas trasladaron la industria de la confección desde las empresas a sus hogares, conformando microempresas de moda.

Estos roles tradicionales evolucionaron gradualmente con la migración de la confección hacia microempresas en los 70 y 80, mientras que en los 90 la educación formal segmentó y profesionalizó estos roles.

Tabla 15

Tabla de roles del sector moda antes de los años 90 en Colombia

Rol	Descripción
Sastres y Modistas	Personas con habilidades de desarrollar prendas desde la idea o el boceto hasta la producción de la prenda terminada, suelen tener talleres de diseño y confección en sus hogares para realizar prendas a la medidas y arreglos de ropa. En las empresas solían ser diseñadores, patronistas y muestreras.
Costureras	Suelen ser personas que realizan prendas de usos para el hogar, arreglos de prendas menores o son auxiliares de sastres y modistas.
Operarios industriales	Personas con saberes específicos en las diferentes empresas de la industria del sector moda como cortar, coser, trabajos de terminación, pulido y manualidades.
Confeccionistas	Personas que realizan trabajo de manufactura industrial directamente desde sus casas.

Nota: Las personas se capacitaban de diversas formas: aprendizaje empírico, cursos, técnicos, capacitación empresarial.

Ahora, a partir de los resultados de las entrevistas a los actores involucrados en el sector moda y del enfoque explicado por Edward Salazar Celis sobre el proceso histórico de la institucionalización de la moda, se pueden definir los roles en el sector moda después de los años 90 en Colombia según variables evidenciadas en la Tabla 16. La diferenciación de roles

desde lo técnico, tecnológico y profesional refleja el impacto de los estudios CTS en la organización del sector moda.

Tabla 16

Tabla de roles del sector moda después de los años 90 en Colombia

Rol	Descripción	Nivel de educación
Diseñador de moda	Personas con habilidades para desarrollar colecciones de prendas desde la investigación y el enfoque social requerido por la industria actual generando portafolio con las tendencias, insumos y bocetos de las colecciones a lanzar.	Tecnólogos Profesional
Patronista	Personas dedicadas exclusivamente a producir los patrones bases requeridos para la confección industrial de las colecciones a lanzar.	Tecnólogos Profesionales
Muestreras	Personas dedicadas exclusivamente a confeccionar las muestras de las colecciones a lanzar.	Aprendizaje empírico, cursos, técnicas
Auxiliares de diseño	Personal dedicado a asistir y auxiliar a los diseñadores de moda	Técnicos
Sastres y Modistas	Personas con habilidades de desarrollar prendas desde la idea o el boceto hasta la producción de la prenda terminada, suelen tener	Aprendizaje empírico, cursos, técnicas

	talleres de diseño y confección en sus hogares para realizar prendas a la medidas y arreglos de ropa. Actualmente para trabajar en empresa deben definir un rol específico.	
Confeccionistas	Personas que realizan trabajo de manufactura industrial directamente desde sus casas.	Aprendizaje empírico, cursos, capacitación empresarial.
Operarios	Personas con saberes específicos en las diferentes empresas de la industria del sector moda como cortar, coser, trabajos de terminación, pulido y manualidades.	Aprendizaje empírico, cursos, capacitación empresarial

Nota: Aunque siguen existiendo las formas de capacitación mencionadas anteriormente, ya se puede hablar también de programas de pregrado tecnólogos y profesionales que permiten especificar y segmentar los roles.

2. Según el autor Raúl Domínguez, con el avance de las primeras décadas del siglo XX, se aplica la tecnología de la época mediante el ingreso de las máquinas y otros insumos para el desarrollo textil y la producción industrial de moda en las fábricas, con la mano de obra de los empleados y con una capacitación básica mediante técnicas empíricas. Esto define los roles para desempeñar empleos relacionados con la costura y la moda, ya que los aprendizajes eran informales. Este campo no tiene avances en la ciencia ni en el sistema educativo. Según Juana María Rey, se daban clases de modistería a las jóvenes de los colegios como educación vocacional.

A partir de la entrevista a Clara Ivonne Riachi, directora de los programas de moda y diseño de la Fundación Universitaria del Área Andina, se aclara que por esa época aún no hay

políticas del Ministerio de Educación que promuevan estudios en moda por encima de una capacitación en técnica. Pero en la década de los años 90, surgen políticas gubernamentales para el desarrollo económico del país, se abren las puertas a las exportaciones e importaciones, se disminuye la producción textil y se aumenta la producción de ropa de la moda. A este nivel hay aplicaciones tecnológicas avanzadas con maquinaria que realizan las operaciones a más velocidad y, por lo tanto, hay mayor productividad en menos tiempo, a la vez que se propicia este avance tecnológico. Desde el Ministerio de Educación Nacional (MEN), se establecen las normas para la educación superior enfocadas a los estudios relacionados con el campo de la moda.

Antes de los 90, el aprendizaje se daba principalmente de forma empírica a través de las mismas empresas o instituciones no formales, incluso como enseñanza vocacional en colegios, mientras que en los 90 las políticas educativas promovieron la formación profesional, influenciadas por la necesidad de modernizar el sector.

3. En la entrevista a Mariana Gómez, gerente de la Escuela de Diseño ESDITEC, se enfatiza que hasta los años 80 los diseños y el patronaje se realizan de forma manual; se hace corte y preparación de telas, no hay programas que agilicen el diseño de las prendas, pero sí hay un avance en el campo laboral; hay operaciones y etapas para llegar al producto en masa, en grandes cantidades, para obtener el producido y satisfacer la demanda de prendas en las fábricas para llevarlas al mercado preferiblemente nacional. Pero desde la década de los años 90, según las entrevistas a Clara Ivon Riachi, directiva de la Universidad Área Andina, y Rocío Torres Novoa, docente de planta de la Institución Universitaria Pascual Bravo, se avanza en la realización del diseño y el patronaje mediante programas como Optitex, Illustrator, Gerber, Corel Draw, entre otros. Estos surgen como herramientas digitales a partir de los avances tecnológicos

que, unidos a la producción con máquinas electrónicas o mecatrónicas, mejoran mucho más la producción en el sector moda y, así, se llevan grandes producciones de prendas variadas de ropa al sistema de exportación.

Un aspecto que resaltar en este ítem es la transición del patronaje manual al patronaje digital a través de diversos softwares en diseño emergentes en los años 90, pero que se fortalecieron después de la década de los 2000. Esto permitió la optimización del patronaje y producción en masa, logrando un aprendizaje más técnico en las instituciones.

4. Hacia las décadas de los años 70 y 80 el autor Edward Salazar Celis y con el aporte de la entrevista a Mariana Gómez, confirman la creación de instituciones en el país, como escuelas técnicas, de artes y oficios para capacitar a los aspirantes que desean ingresar al sector laboral, entre ellas se encuentra el SENA, el ESDITEC, la Escuela Proyectual entre otras pero, avanzando hacia los años 90, Clara Ivonne Riachi en la entrevista expone que las instituciones de educación superior como el Área Andina, Universidad Pontificia Bolivariana, el Sena con la tecnología, entre otras, han implementado tecnologías y carreras profesionales afines al diseño textil y de moda, teniendo en cuenta los grandes avances tecnológicos para la industrialización del país. Esas instituciones definen enfoques curriculares a partir de bases científicas, sociológicas y pedagógicas, teniendo presente que ya la planta de profesores debe avanzar al cumplimiento de la normatividad del MEN a partir del año 2003. Antes del decreto 3463, algunos profesores de diseño textil y de modas tenían título profesional en diseño industrial; muchos otros eran técnicos y tecnólogos con años de experiencia en los programas curriculares correspondientes a la moda.

5. En el primer trienio del siglo XX, afirman Raúl Domínguez y Luis Hernando Rincón, con la consecución de maquinaria e insumos desde el extranjero, nace una clase obrera urbana que

surge de los artesanos rurales, quienes han migrado desde el campo hacia la ciudad en el sector del eje cafetero, inicialmente, para cubrir la demanda de mano de obra en las nuevas fábricas, que a la vez hacen capacitaciones al personal para cubrir esos cargos. Mediante la productividad laboral se genera el crecimiento de la industrialización, lo que poco a poco impulsa la expansión del uso de la moda para la nueva sociedad que está ávida de lucir las innovaciones que ofrece el sistema capitalista, como lo afirma William Cruz en su libro “Medellín, medio siglo de moda 1900-1950”.

Similarmente, en los años 80 y 90, y según las entrevistas a Mariana Gómez y a Clara Ivonne Riachi, hay cursos informales en diferentes escuelas que capacitan para el empleo e incluyen clases para la producción de vestuario. Había un requerimiento de aprendizaje por parte de capitalistas y microempresarios para la inversión, y también hay demanda de mano de obra en el sector moda, que es debido, precisamente, a las importaciones textiles que llegan al país en abundancia con aranceles bajos. Se produce por esta razón la quiebra de fábricas del sector textil, pero las que se pudieron reacomodar se reponen mediante la producción de ropa para el sector moda. Así, se logra abrir paso a un intercambio comercial, apoyados en el nuevo Tratado de Libre Comercio (TLC) establecido por las políticas del presidente Gaviria con los países de las Américas.

Estas son dos etapas en distintas épocas del siglo XX que se caracterizaron por generar abundante producción en el sector moda, porque hay un gran impulso para el desarrollo de actividades productivas, con la diferencia de que en la primera predomina el interés nacional y, en la segunda, la producción se ha insertado a nivel de América Latina para formar parte de la producción mundial.

6. En las décadas de los años 60 a 70, según lo indicado por Luis Hernando Rincón, no se exigían estudios importantes a los aspirantes laborales; con la capacitación y las habilidades básicas del oficio se ingresa a una empresa para formar parte del mecanismo de producción. Además, las empresas acudían a personal extranjero para enseñar a manejar las máquinas acorde a lo indicado por Laura Carbonó. Allí, en esos cargos o roles que fueron apareciendo, ingresan costureras, muestreras, confeccionistas, cortadores, diseñadores empíricos, modistas, sastres y demás; pero a partir de la década de los años 90, según Clara Ivonne Riachi, empiezan a surgir mayores exigencias en el sector laboral para el sistema de la moda, porque al estar establecidas las tecnologías con miras a títulos profesionales, hay una mayor demanda de requisitos para los cargos en la cadena de producción empresarial y poder alcanzar el mejoramiento de calidad en la producción, de acuerdo a los estudios desarrollados. Aquí tienen un papel preponderante las instituciones de educación superior cuya formalización se materializa a partir de los años 90.

La formalización de la educación en moda a partir de los 90 trajo consigo una mayor especialización en los roles del sector, lo que afectó los requisitos de contratación en las empresas textiles, ya que la demanda de profesionales en moda creció a medida que las instituciones avanzaban en la creación de programas educativos alineados con el mercado laboral.

7. Como se mencionó, antes, Laura Carbonó y otros autores coinciden en asegurar que anterior a la décadas de los 80 la producción de ropa se realizaba para abastecer las demandas de la población en el país, ya que la ropa que se importaba no abastecía las demandas del público y, además, en el mercado interno se propende a no depender de las importaciones por su condición de altos costos, pero hacia los 90 al abrirse el comercio por América Latina, en el

país se echa mano del personal que se capacita en las técnicas, tecnologías y educación superior, porque son más avanzadas las aplicaciones TCS en el sistema productivo, para enviar lo producido al exterior como ya se había mencionado en la entrevista de Clara Ivonne Riachi y confirmado por Michael La Rosa y Germán Mejía en año 2013.

Hasta la década de los 80, la moda estaba dirigida al mercado nacional, pero con la apertura comercial de los 90, se fortaleció la exportación; el crecimiento de la moda internacional requirió una mayor especialización de la producción, lo que impactó la educación en moda y su institucionalización.⁸ Hasta la década de los años 80, a nivel educativo, las normas del Ministerio de Educación no eran claras para la educación superior en moda frente a las exigencias de mano de obra calificada, como se confirma en la entrevista de Rocío Torres, pero ya con los avances institucionales educativos, según Francisco Cajiao, en el año 2004, establecidos mediante reglamentación del Ministerio de Educación, las instituciones de educación superior tendrán un orden en infraestructura, material pedagógico y el registro indicado para las tecnologías y carreras del sector en el país.

La consolidación de la moda como un campo académico tomó impulso con las normativas establecidas por el Ministerio de Educación, las cuales reforzaron la formación universitaria en este sector, proporcionando un marco estructurado para su desarrollo. Este avance no solo representó un impacto positivo en la institucionalización de la moda, sino que también fortaleció su proceso de crecimiento al permitir la generación de contenido académico e investigativo. Con este reconocimiento formal, la moda dejó de ser solo un conocimiento basado en la experiencia para convertirse en un campo de estudio que incluye tecnología, cultura y sociedad. En este contexto, los estudios CTS han jugado un papel clave en la educación, al proporcionar un

enfoque crítico sobre el impacto social de la moda y su evolución dentro de los sistemas productivos y educativos, permitiendo así una mayor profundidad en el análisis de sus dinámicas o aportando herramientas para la profesionalización del sector.

9. En Colombia no se ha tenido producción científica en el campo de la moda durante el siglo XX. antes de la revolución industrial se importaba el vestuario por parte de la clase pudiente, pero a partir de la revolución industrial desde inicios del siglo XX, se propician capacitaciones dentro del marco empresarial, que incluye pequeños productores como lo afirma Luis Hernando Rincón, luego se avanza en los procesos de capacitación mediana de técnicas laborales e informales hacia la décadas de los años 60 y 70, lo que confirma el instructor del Sena Fabián Andrés García en la entrevista y acorde con otros autores ya mencionados, pero con la intervención globalizada de los estudios CTS desde los años 90 hacia adelante y, dentro de las prácticas educativas a nivel tecnológico y profesional con tendencia a especializaciones y maestrías, se avanza a un gran crecimiento intelectual, tecnológico, social y cultural, del siglo XXI para el sistema productivo moda, lo que ha ratificado el autor Edward Celis en el año 2022, mencionado anteriormente.

Si bien durante el siglo XX la moda en Colombia carecía de una producción científica consolidada, el avance en la educación superior y la institucionalización de los estudios en moda han permitido su integración en el campo académico. Con la intervención de los estudios CTS desde los años 90, se ha promovido una visión interdisciplinaria que ha enriquecido el análisis de la moda como fenómeno cultural, tecnológico y social. En este contexto, el diseño ha jugado un papel fundamental en la profesionalización del sector, estructurando metodologías formales y reforzando su impacto en la generación de conocimiento académico.

Por última me gustaría concluir en esta discusión de resultados que la moda era concebida desde una perspectiva técnica y artesanal, con conocimientos transmitidos de manera informal; sin embargo, al integrar principios de diseño en el desarrollo curricular, se fortalece la capacidad de los profesionales para bordar la moda desde una perspectiva estratégica, contribuyendo a la generación de conocimiento académico y al avance de la investigación dentro del sector. Con ellos, el diseño trasciende su función estética y adquiere un rol clave en la transformación del sistema productivo, el consumo y la percepción cultural de la moda.

Conclusiones

La tardía institucionalización de la moda en Colombia puede entenderse en el contexto de un país que, históricamente, ha experimentado retrasos en la implementación de modelos educativos especializados en relación con los avances industriales. Durante gran parte del siglo XX, la formación técnica y profesional estuvo relegada a oficios tradicionales, mientras que la educación superior se concentraba en saberes más convencionales como el derecho o la medicina. Solo con la expansión de las industrias en las décadas de los años 60 y 70, impulsada por la urbanización y la demanda de mano de obra calificada, comenzaron a aparecer instituciones como el Sena y otros centros de aprendizaje. Estas instituciones promovieron la profesionalización de oficios como la moda, conectando el conocimiento técnico con las crecientes necesidades industriales. Esto marcó un punto de inflexión en la capacitación formal dentro del sector.

A diferencia de los programas tradicionales, el diseño de modas es un campo relativamente reciente en términos de profesionalización académica. Aunque la moda ha sido una parte importante de la cultura social desde hace siglos, su estudio como carrera universitaria formal es una innovación de finales del siglo XX, y en Colombia no se consolidó hasta los años 90. Antes, el conocimiento de la moda se transmitía de manera informal o a través de talleres y gremios.

Hasta los años 70, la educación en Colombia se limitaba principalmente a la básica primaria, ya que las empresas y las escuelas técnicas capacitaban a los trabajadores para los cargos operativos, y no se veía la necesidad de una educación más avanzada. Sin embargo, con la Constitución de 1991 y el Tratado de Libre Comercio de 1995, por un lado, se permitió la circulación de un mayor volumen de insumos que impulsó significativamente el intercambio

comercial con otros países. Pero, por otra parte, se dio un giro significativo al priorizar los derechos fundamentales, incluyendo la educación. Esto incentivó a cierto grupo social a continuar con la educación media y superior, y llevó a las instituciones educativas a cumplir con los nuevos requisitos constitucionales y normativos. Este cambio también coincidió con la institucionalización de la moda en la década de los años 90.

Las entrevistas realizadas a diferentes representantes de instituciones que enseñan programas de moda o vestuario han sido cruciales para entender la evolución de la institucionalización de la moda. Las experiencias compartidas por estas personas proporcionaron una visión valiosa sobre cómo se han desarrollado y adaptado las prácticas educativas en el sector. Además, desde estas entrevistas se puede visualizar e identificar los desafíos, logros y ajustes en la implementación de programas educativos, así como las estrategias utilizadas para fomentar la innovación y la creatividad en el diseño de moda. Así mismo, ofrecen una perspectiva integral sobre la influencia de la educación CTS en la formación de profesionales capaces de enfrentar las demandas del mercado nacional y global para contribuir al avance del sector moda.

A lo largo del estudio, se ha demostrado cómo la profesionalización de la moda en Colombia ha estado estrechamente ligada al desarrollo del diseño como disciplina académica. Tradicionalmente, la moda se consideraba una actividad centrada en la confección y la producción industrial, pero la consolidación del diseño en los programas educativos ha permitido estructurar enfoques metodológicos que combinan creatividad, análisis de mercado y procesos tecnológicos. Esto ha llevado a una transformación significativa en la enseñanza de la moda, dotando a los futuros profesionales de herramientas críticas y estratégicas que les permiten abordar el sector desde una perspectiva más amplia y reflexiva.

La educación en Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) ha sido un motor de cambio tanto en el ámbito institucional como social, promoviendo la creación de capacidades a través de la formación de recursos humanos, la internacionalización e incorporación de procesos y la investigación en temas educativos.

Este enfoque ha facilitado la transferencia de conocimientos y tecnologías, y ha fomentado el pensamiento crítico y la independencia intelectual mediante el análisis de controversias presentes en las diferentes temáticas. Estos aspectos son clave para crear una visión completa del sector de la moda, que se ha formalizado en las últimas décadas, junto con la idea de construir capacidades y la colaboración en el ámbito académico y de investigación.

Desde el enfoque CTS, el diseño de moda se ha transformado más allá de su función estética, convirtiéndose en un factor clave dentro del análisis interdisciplinario del sector. La incorporación de los principios CTS en la educación ha permitido que el diseño sea comprendido no solo como un medio de producción, sino como una herramienta crítica para evaluar el impacto cultural, económico y tecnológico de la moda. Este enfoque ha facilitado la integración de la moda en un marco académico sólido. Esto ha permitido desarrollar programas de investigación que analizan sus transformaciones sociales y su relación con la industria global.

Bibliografía

- Acevedo Díaz, J. A., & García-Carmona, A. (2016). «Algo antiguo, algo nuevo, algo prestado». Tendencias sobre la naturaleza de la ciencia en la educación científica. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* (1), 3-19
- Akrich, M. (1992). The de-scription of technical objects. *Shaping technology/building society. Studies in sociotechnical change*, 205-224.
- Akrich, M., Callon, M., Latour, B., & Monaghan, A. (2002). The key to success in innovation part I: the art of interessement. *International journal of innovation management*, 6(02), 187-206.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta). Editorial Episteme.
- Cabo Mejía, E. & Acuña Rodríguez, O. (2020). Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista Cromos, 1916- 1929. *Tzintzun. Revista de estudios históricos*. (70). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-719X2019000200087
- Cabrera, D. M. (2014). La institucionalización de la investigación educativa en México: cuatro ángulos de abordaje. *Revista del IICE*, (35), 19-33.
- Cajiao, F. (2004). La concertación de la educación en Colombia. *Revista iberoamericana de educación*, (34), 31-47.

-
- Calderón, G. (2016). Con modernas máquinas de confección textil se 'coserá' promisorio futuro laboral. *Revista Digital SENA*. <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=109>
- Carbonó López, L. (2021). La ciudad de las telas en los albores de la modernidad. Breve esbozo del crecimiento del sector textil en Medellín durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Ciencias y Humanidades*, 12(12), 35-54.
- Carbonó López, L. (2017). El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900 - 1930). Quirón. *Revista de estudiantes de Historia*, 78-88.
- Cardona Otálvaro, M. J. (2021). Cruz Bermeo, William. Medellín, medio siglo de moda: 1900-1950. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 2019. *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, 26(1), 331-335.
- Carvajal Villaplana, Á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 12(22).
- Castellanos Espitia, N. (2021). El legado de los veteranos en la moda. *Revista Likán*. <https://likan.poligran.edu.co/el-legado-de-los-veteranos-en-la-moda/>
- Choi, Y. (2015, April 30). A Study on Marchande de Modes in the late 18th Century France. *Journal of the Korean Society of Costume*. The Korea Society of Costume. <https://doi.org/10.7233/jksc.2015.65.3.015>
- Colombia Productiva. (2024.). *Sistema moda*. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/sistema-moda>

- Domínguez Rendón, R. (2004). *Vestido, Ostentación y cuerpos en Medellín 1900 - 1930*. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Doria, P. M. (2012). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. *Cuaderno 42 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 42, 101-106.
- Doria, P. M. (2023). La investigación y la enseñanza de la moda en las universidades argentinas. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 208, 47-76.
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Paidós Contextos
- Espinel González, P., Aparicio Soto, D., & Mora, A. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Punto de Vista*, 1-10.
- Fundación Universitaria del Área Andina. (2024). *Historia*. <https://www.areandina.edu.co/la-institucion/apoyo-academico/historia>
- Gómez Londoño, M (2017). *Fundamentos del diseño de modas, conceptos y técnicas indispensables para el diseño*. Multigráficas S.A.S. Escuela de Diseño Técnico ESDITEC
- Jasanoff, S. (Ed.). (2004). *States of knowledge*. Routledge, UK: Taylor & Francis Group.
- Jiménez Gómez, J. (2021). Moda, clase social y habitus. *Cuaderno 150 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 97-116.
- Kovadloff, J. (2019). La moda y las nuevas identidades en los cambios de siglo. *XIII Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 000-023.

-
- La Rosa, M. J., & Mejía, G. R. (2013). *Historia concisa de Colombia (1810-2013)*. Red de editoriales universitarias de AUSJAL
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*. Oxford university press.
- León Palacios, P. C. (2002). La industrialización colombiana: una visión heterodoxa. *Innovar*, 12(20), 83-100.
- López Cerezo, J. A. (1998). Ciencia, Tecnología y Sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos. *Revista Iberoamericana de Educación*, (18).
- Lurie, A. (2017). *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir* ([tercera impresión]). Paidós [etc.].
- Maioli, E. (2016). Moda, cuerpo e industria. Una revisión sobre la industria de la moda, el uso generalizado de TICs y la Tercera Revolución Industrial Informativa. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Cuaderno 57*, 77-98.
- Margolin, V. (2002). *The politics of the artificial: Essays on design and design studies*. University of Chicago press.
- Massarini, A. (2011). El enfoque CTS para la enseñanza de las Ciencias: una clave para la democratización del conocimiento científico y tecnológico. *Voces en el Fénix, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas*.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/197181>
- Mesa Franco, A. L. (2014). *Historia del oficio de la modista en Medellín, 1940–1980: Procesos de individuación y prácticas de subjetivación* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de

Colombia]. Repositorio Institucional UNAL.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/12769>

Moya, N., & Brito, J. M. (2002). Los estudios CTS y la nueva estrategia de la Educación Superior Latinoamericana. *Ciencia y Sociedad*, 27(4), 636-651.
<https://www.redalyc.org/pdf/870/87027408.pdf>

Navarrete Cazales, Z. (2013). La universidad como espacio de formación profesional y constructora de identidades. *Universidades*, (57), 5-16.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2024). *Áreas de trabajo*. OEI. <https://oei.int/que-hacemos/areas-trabajo>

Osorio Marulanda, C. (2019). La educación CTS: un espacio para la cooperación iberoamericana. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 14(42), 99-114.

Quecedo Lecanda, M. R. & Castaño Garrido, C. M. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea*, 5-39

Quintero Cano, C. A. (2010). Enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS): perspectivas educativas para Colombia. *Zona próxima*, (12), 222-239.

Ramírez, G. L., Bonnet A. P., & Arango, O. (2012). *Moda femenina en Medellín: aportes de la moda al ideario femenino en Medellín, de 1900 a 1950*. Alcaldía de Medellín.

Rey Alvarez, J. M. (1994). El traje y la otra historia de la mujer. *Historia Crítica*, 1(9), 38-42.
<https://doi.org/10.7440/histcrit9.1994.05>

Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. *Ediciones Universidad Simón Bolívar*.

Rincón Bonilla, L. H. (2018). La Educación Colombiana en la Década de los 80. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (14).

Roncancio Ríos, P. (2017). Relaciones Públicas. Estrategias implementadas por el instituto para la exportación y la moda - Inexmoda. *Revista Luciérnaga*, 24 - 37.

Salazar Celis, E. (Ed.) (2022). *Estudios de la moda en Colombia*. UTADEO.

Sennett, R. (2009). *El artesano*. Anagrama.

Tuozzo, V. (2016). La moda en las sociedades modernas. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (57), 10-20.

Universidad UNICIENCIA (2024). *Corporación universitaria de desarrollo y ciencia*.
<https://www.UNICIENCIA.edu.co/nosotros>

Universidad EAFIT. (2017). Medellín emprendió desde la primera década del siglo XX. *Revista Científica*, 16(2). <https://www.eafit.edu.co/investigacion/revistacientifica/edicion-162/Paginas/medellin-emprendio-desde-la-primera-decada-del-siglo-xx.aspx>