



Institución
Universitaria
Reacreditada en Alta Calidad

ABECÉ del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM



ABECÉ del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM

ABECÉ del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM



- Alejandra Muñoz •
- Chaneth Urrea Muñoz •
- Julián Uribe Gómez •
- Lina Álvarez Estrada •
- Walter Castro Ramírez •



Institución
Universitaria
Reacreditada en Alta Calidad

Institución Universitaria ITM

ABECÉ del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM /

Institución Universitaria ITM, 2023.

28p. -- (Línea profesoral)

Incluye referencias bibliográficas

1. Gestión del conocimiento. 2. Gestión de la innovación. 3. Capital humano. 4. Comunicación organizacional. I. Institución Universitaria ITM. II. Tít. III. Serie.

Catalogación en la publicación - Biblioteca ITM

Primera edición: abril de 2023

DOI: <https://doi.org/10.22430/reporte.5958>

© Institución Universitaria ITM

Hecho en Medellín, Colombia

EDICIÓN

Calle 73 76^a-354

Teléfono: (574) 604 440 5100

Ext. 5197-5382

catalogo.itm.edu.co

fondoeditorial@itm.edu.co

Instituto Tecnológico Metropolitano

Medellín, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

Jorge Iván Brand Ortiz, Ph. D.

Gloria Mercedes Díaz Cabrera, Ph. D.

Juliana Cardona Quiros, Ms.

Jorge Iván Ríos Rivera, Ms.

Sebastián Vásquez Moreno, Esp.

EQUIPO EDITORIAL

Juliana Cardona Quiros

Directora editorial

Sebastián Vásquez Moreno

Profesional universitario EITM

María Catalina Ocampo Ocampo

Editora de mesa

Martha Cecilia Caballero Jerez

Corrección de textos

Marcela Londoño Agudelo

Diseño y diagramación

El contenido de esta obra se puede acceder manera libre y universal, sin costo alguno para el lector, a través de catalogoitm.edu.co

La versión integral del contenido se ha depositado en un formato electrónico apropiado en al menos un repositorio de acceso abierto reconocido internacionalmente y comprometido con el acceso abierto.

Las ideas y opiniones de este libro son responsabilidad exclusiva de los autores, quienes son igualmente responsables de las citas, referencias y de la originalidad de su obra. En consecuencia, el ITM no responderá ante terceros por el contenido técnico o ideológico del texto, ni asume responsabilidad alguna por las infracciones a las normas de propiedad intelectual.

Esta obra podrá reproducirse, distribuirse y comunicarse públicamente sin autorización de la editorial, siempre que se citen la fuente y el autor.

Institución Universitaria ITM (2023). *ABECÉ del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM*. Editorial ITM.

“ITM, desde el conocimiento por el conocimiento”

Alejandro Villa Gómez

Contenido

Presentación	10
Introducción	12
Generalidades	12
¿Qué significa Gestión del Conocimiento y la Innovación?.....	12
¿Cuál es la Política de Gestión del conocimiento y la Innovación en el ITM?.....	12
¿Qué es el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?.....	13
¿Cuál es el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación para el ITM?	13
¿Cómo se dinamiza el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM?	14
¿Cuáles son las herramientas dinamizadoras de la gestión del conocimiento asignadas a unidades administrativas específicas para la aplicación del Modelo de Gestión del Conocimiento en el ITM?	16
¿Cuáles son las etapas de la aplicación del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?.....	16
¿Quiénes y cómo participamos en el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?.....	18
¿Cuáles son los términos que escucharemos en la aplicación del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?.....	18
Documentos de referencia	25

Presentación

«ITM Académico» da vida a una serie de publicaciones derivadas de la reflexión, la experiencia y los aprendizajes institucionales con el ánimo de ofrecer material ágil en sus posibilidades de comprensión y de fácil acceso, relacionado con políticas, lineamientos y reflexiones inherentes al quehacer pedagógico y académico cotidiano.

Sus destinatarios: los docentes y el personal académico administrativo, además de todos aquellos actores comprometidos con la conquista de los propósitos inherentes a la formación integral de los estudiantes, encontrarán en estos recursos orientaciones altamente útiles, contextualizadas en los fundamentos y las estrategias para la acción del ITM, y en las realidades y tendencias de la educación superior en el país.

Deseamos que este compendio, abierto a la actualización permanente, se constituya en pretexto para la mirada —en clave misional institucional y pedagógica— a las disposiciones inherentes a los programas académicos y a las prácticas educativas y didácticas para, con ello, impulsar el pensamiento y la decisión argumentada y legítima que debe caracterizar el hacer en la formación y para ella, resignificar nuestras versiones de la docencia y así hacer cada vez mejor aquello que por vocación y por convicción nos convoca, y generar nuevos motivos para la pregunta, el diálogo, la innovación en pro de la transformación de los sujetos, sus realidades y sus contextos.

Jorge Iván Ríos Rivera

Vicerrector de docencia

Introducción

El Departamento de Personal del ITM, mediante la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación (GCI), busca facilitar el aprendizaje de conceptos técnicos y administrativos que ayuden a la puesta en práctica del modelo de GCI como una herramienta que contribuya al desarrollo estratégico que potenciará la competitividad del ITM como institución educativa acreditada.

Generalidades

¿Qué significa Gestión del Conocimiento y la Innovación?

Los grupos de valor y la sociedad exigen cada vez más espacios abiertos y participativos de interacción, soluciones precisas y respuestas ágiles que nos obligan, como institución educativa, a mantenernos en constante adaptación e incorporar metodologías que permitan enfrentar los cambios. La Gestión del Conocimiento y la Innovación (GCI) ayuda a mejorar y aprender de la gestión institucional y del talento humano, apoyada eficientemente en la inteligencia colectiva.

La GCI implica administrar el conocimiento tácito (intangibles) y explícito (tangibles) en la entidad y esto se logra valiéndose de acciones, mecanismos o instrumentos orientados a identificar, generar, capturar, transferir, apropiar, analizar, valorar, difundir y preservar el conocimiento dentro del ITM.

¿Cuál es la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM?

Mediante la Resolución Rectoral n.o 1039, 9 de noviembre de 2021, se adoptó la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación la cual se define así: «El Instituto Tecnológico Metropolitano–ITM, institución de educación superior, generará y fomentará acciones, procesos, procedimientos e instrumentos que incentiven el aprovechamiento

eficiente y efectivo del capital intelectual mediante la gestión y ordenamiento sistémico de los aprendizajes y conocimientos generados en los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación, de tal forma que puedan ser transferidos a la sociedad para dar respuesta innovadora a las necesidades que se generan en los aspectos humanos, sociales, económicos y tecnológicos mediante la optimización de recursos, integrando nuevas maneras de gestionar el talento humano, los procesos de enseñanza-aprendizaje, la investigación, internacionalización, el bienestar y la proyección social para alcanzar, de una forma sostenible, excelencia, posicionamiento y reconocimiento institucionales».

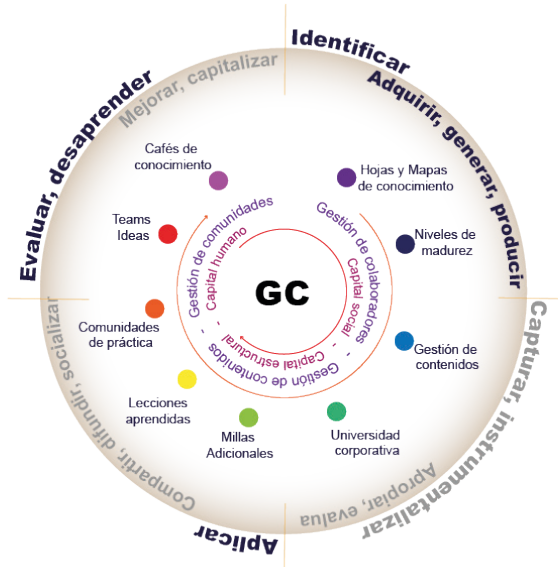
¿Qué es el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?

El ITM adoptó la estructura de procesos con sus etapas y herramientas para la puesta en práctica de la GCI. Esta estructura tiene una fundamentación administrativa y filosófica que se ve reflejada en la política de GCI de la institución.

¿Cuál es el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación para el ITM?

El modelo está creado para que, por medio de herramientas seleccionadas por el Staff KM y asesores expertos en la materia, avance en los pasos o etapas que son: identificar, instrumentalizar, aplicar y evaluar el conocimiento dentro del ITM (véase la figura 1).

Figura 1. Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM



Fuente: Ibáñez, 2022

¿Cómo se dinamiza el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM?

Mediante las herramientas (caracterización de procesos, hoja de conocimiento, niveles de madurez, gestión de contenidos, comunidad de práctica, café de conocimiento, lecciones aprendidas) se dinamiza la aplicación del modelo de GCI en los equipos de trabajo del ITM; la descripción de las herramientas es la siguiente:

- *Caracterización de procesos:* es una herramienta táctica que facilita la descripción de cómo funciona el proceso por medio de la identificación de elementos esenciales que sirven para la gestión y el control. Los elementos de entrada que originan un proceso, como por ejemplo la solicitud de un servicio/producto de un cliente; los elementos de salida que finalizan un proceso, como por ejemplo la realización de una cotización/presupuesto.

- *Hoja de conocimiento*: herramienta de análisis para identificar y caracterizar el sistema dinámico del conocimiento que poseen las personas y los grupos en una organización. Calcula aspectos menos reconocibles como la experiencia o el conocimiento práctico.
- *Nivel de madurez*: como herramienta adoptada en el ITM para la GCI, ayuda a cuantificar el progreso de las metas claras entre las habilidades que se requieren para el proceso y el conocimiento medido en la hoja de conocimiento.
- *Gestión de contenidos*: es la materia prima del conocimiento que requiere buenas prácticas de almacenamiento, confidencialidad y conservación de la memoria organizativa, imprescindible en una sociedad de la información. El reto está en gestionar efectivamente los contenidos utilizando tecnologías de información y comunicación que permitan la recuperación, almacenamiento y seguridad. En el ITM se relaciona con las tablas de retención documental.
- *Comunidad de práctica*: es el reagrupamiento virtual o físico de personas alrededor de un tema en común, con el fin de fortalecer los conocimientos de forma colectiva e institucionalizarlos, fomentando su uso generalizado.
- *Café de conocimiento*: es un espacio para que un grupo de personas se tome un café y sostenga conversaciones abiertas y creativas sobre un tema en común; esta dinámica aporta al intercambio de conocimientos. Su objetivo es impulsar ideas, debatir sobre puntos de vista similares o contradictorios y facilitar la conformación de redes y asociaciones en pro del conocimiento.
- *Lección aprendida*: es una transformación realizada sobre un proceso o procedimiento de una o varias dependencias que interactúan; se puede crear y mantener, impactando positivamente los objetivos institucionales.

Una lección aprendida es así:

- *Significativa* porque genera aprendizajes para el presente y futuro de la institución y va en línea con la estrategia organizacional y del proceso.
- *Aplicable* porque tiene impacto en el día a día de cada proceso, en la mejora de indicadores y la optimización de recursos.
- *Experiencial* porque genera interacciones individuales y grupales.
- *Veraz* porque se basa en hechos verdaderos validados por expertos.

¿Cuáles son las herramientas dinamizadoras de la gestión del conocimiento asignadas a unidades administrativas específicas para la aplicación del Modelo de Gestión del Conocimiento en el ITM?

- La Dirección de Extensión Académica tiene asignada la herramienta Universidad Corporativa.
- El Departamento de Personal tiene asignada la herramienta de lecciones aprendidas.
- El Departamento de Personal tiene asignada la herramienta Millas.

¿Cuáles son las etapas de la aplicación del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?

Son las siguientes:

- a) **Identificar:** los conocimientos propios disponibles y requeridos en cada puesto de trabajo, clasificados en medulares, gerenciales, organizacionales y relacionales. En esta etapa se pretende adquirir, generar y producir conocimientos que le permitan al ITM cumplir con sus metas, de acuerdo con su ubicación e importancia, y asignarles un nivel de prioridad.

Para esta etapa se utilizan las herramientas:

- *Hoja de conocimiento*
- *Caracterización del proceso*

Se lleva a cabo el proceso de análisis de conocimiento denominado «nivel de madurez».

- b) **Instrumentalizar-capturar:** apropiar y evaluar el conocimiento individual entre la comunidad de trabajadores del ITM. Asegurar de manera metódica el conocimiento propio de la institución denominado «know-how», el cual debe respaldarse en repositorios documentados por la importancia vital para el ITM.

Esta etapa se utilizan las herramientas:

- *Gestión de contenidos* que se encuentra directamente relacionada con las tablas de retención documental institucional y con la información importante que los trabajadores deben guardar en su proceso.
- *Universidad Corporativa* que contribuye al fortalecimiento del aprendizaje organizacional.

- c) **Aplicar:** en esta etapa los equipos de trabajo se encargan de compartir, difundir y socializar los conocimientos individual y colectivo con la comunidad académica y administrativa del ITM para resolver problemas o innovar por intermedio de herramientas colaborativas como:

- *Lecciones aprendidas*
- *Comunidades de práctica*

- d) **Evaluar y desaprender:** en esta etapa se pretende mejorar y capitalizar los conocimientos individuales y colectivos identificados en los equipos de trabajo del ITM. Para esta actividad se aplican las herramientas:

- *Teams ideas*
- *Cafés de conocimiento*

¿ Quiénes y cómo participamos en el Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?

- *Todos los trabajadores del ITM* participamos en el modelo de GCI aportando, generando, aprendiendo-desaprendiendo y compartiendo conocimiento.
- *Gobierno*: son la estructura y los roles con los que se administra el modelo de GCI en el ITM, y en los que participa la siguiente estructura: Champions, Comité de Gestión del Conocimiento y la Innovación, Líder KM, Staff KM.
- *Staff KM*: está conformado por los capacitadores y tutores en las herramientas de gestión del conocimiento. También se llama Staff GCI.
- *Líder KM (knowledge management)*: es el líder del área quien es responsable ante el ITM de hacer seguimiento a la información correspondiente a la GCI. También se llama Líder GCI.
- *Champions*: es el líder estratégico del proceso de GCI y su rol es desarrollar el modelo según los requerimientos del Manual Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y gestionar los recursos junto con el Comité de Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- *Comité de Gestión del Conocimiento y la Innovación*: es el que toma las decisiones políticas, económicas y administrativas relacionadas con la dimensión de GCI del MIPG; está integrado por los líderes de áreas estratégicas relacionadas con esta dimensión. También se llama Comité GCI.

¿Cuáles son los términos que escucharemos en la aplicación del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación?

Teniendo en cuenta que el ITM es una institución pública y que sigue los lineamientos de MIPG, en esta lista y en orden alfabético se mencionan los términos que se usan en el modelo de GCI adaptado a nuestra institución:

- **Activos de conocimiento:** son los conocimientos individuales u organizacionales utilizados con el propósito de resolver problemas para el cumplimiento efectivo de la misión del ITM. Pueden ser conocimientos no estructurados, tácitos, propios de las competencias individuales o altamente estructurales que pueden ser patentados o con registro de propiedad intelectual.
- **Alta dirección:** es un grupo de personas que dirige y controla al más alto nivel de una organización.
- **Analítica institucional:** transformación de los datos en información estratégica, por medio de métodos y herramientas estadísticas o matemáticas, los cuales contribuyen a la toma de decisiones más acertadas; la analítica genera valor agregado en la forma de facilitar los informes como una herramienta más efectiva de visualización.
- **Autoaprendizaje:** es la práctica individual de adquirir, por cuenta propia, conocimientos, habilidades, valores y actitudes. Un sujeto enfocado al autoaprendizaje busca por sí mismo la información.
- **Capital estructural:** es el valor creado por la organización mediante la cultura, normas, procedimientos, programas, sistemas, métodos y modelos; se quedan en la organización una vez que los integrantes de esta se retiran.
- **Capital humano:** son las personas que integran una empresa; son quienes mueven y dan valor a la empresa. Gracias a ellas es posible cumplir con los objetivos establecidos.
- **Capital intelectual:** es la sumatoria de conocimientos colectivos que poseen los colaboradores en una organización, las habilidades y la forma como estos se materializan en los procesos que permiten generar valor, obtener ventaja competitiva, aumentar la producción y, por ende, acrecentar el valor de otras formas de capital.
- **Capital social:** mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano y el uso individual de las oportunidades surgidas; parte de cuatro fuentes principales: el afecto, la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

- **Conocimiento:** es la suma de datos transformados en información que son generados por las personas de una organización. El conocimiento resuelve problemas.
- **Conocimiento básico:** son los conocimientos no primarios que pueden ser fácilmente reemplazables y se encuentran vinculados a la tecnología básica en una organización. Son todos aquellos mínimos para alcanzar los criterios de desempeño.
- **Conocimiento esencial o medular:** son los conocimientos fundamentales, irremplazables, específicos y necesarios que se transforman en el eje conductor de progreso; están relacionados con la tecnología clave que le permite a una persona diferenciarse de las otras por su mayor calidad, prestación superior y bajo costo.
- **Conocimiento explícito:** es el formal, sistemático, fácil de almacenar y compartir; el que se obtiene en la escuela, la universidad, etc.
- **Conocimiento tácito:** es el originado en las capacidades de las personas, su intelecto, experiencia y habilidad para proponer soluciones; es de carácter intangible y de difícil materialización.
- **Dato:** es la información concreta que permite un conocimiento exacto de algo y sirve para indagar sus consecuencias derivadas.
- **Datos externos:** es la información pública disponible que se utiliza para alimentar modelos de analítica institucional. Son los datos demográficos, geográficos y de macroeconomía.
- **Datos misionales:** son aquellos propios de los procesos de la institución y corresponden al cumplimiento de su misión.
- **Datos operativos:** son los propios de la institución que permiten llegar a los indicadores de tipo financiero y organizacional; dan cuenta de los resultados y cumplimientos de las metas planteadas a principio de año.
- **Desarrollo experimental:** son los trabajos sistemáticos que se sirven de los conocimientos, experiencias e investigación para lograr nuevos productos, materiales, dispositivos, la puesta en marcha de sistemas y servicios, o las mejoras sustanciales de cualquiera de los existentes.

- **Experimentación:** son las pruebas experimentales derivadas de un proceso de ideación en la institución; estas son llamadas también experimentos, prototipos, pruebas piloto. Pueden ser evaluadas aceptadas, ajustadas o descartadas como una posible solución propuesta.
- **Estrategia de memoria:** es la conservación del conocimiento tangible o intangible de la entidad para el fortalecimiento de la habilidad colectiva, la estrategia y la toma de decisiones, y se realiza valiéndose de herramientas que buscan adquirir, almacenar y recuperar información y conocimiento.
- **Gestión del conocimiento:** implica administrar el conocimiento tácito (intangible) y explícito (tangible) en la entidad y esto se logra mediante acciones, mecanismos o instrumentos orientados a identificar, generar, capturar, transferir, apropiar, analizar, valorar, difundir y preservar el conocimiento dentro del ITM.
- **Gestión de colaboradores:** se puede definir como el conjunto de las políticas, prácticas y sistemas adoptados dentro de una organización para gestionar el comportamiento y el desempeño del equipo de profesionales que la integran.
- **Gestión de comunidades:** es la construcción de diversos espacios para la interacción; trata de procesos y proyectos que atienden problemas específicos y propician el aprendizaje colectivo continuo y abierto.
- **Ideación:** es el proceso confiable, motivador y retador de generar ideas de forma colaborativa que lleven a la solución de problemas; son ideas que deben ser registradas, evaluadas y llevadas a la experimentación.
- **Información:** es un conjunto de datos relevantes y organizados del cual se puede extraer conocimiento para almacenarse o compartirse.
- **Innovación pública:** se refiere a la novedad que aporta valor público como la puesta en práctica de nuevas mejoras significativas en productos y servicios de las instituciones públicas.

- **Interconexión:** conexión de dos o más instituciones, departamentos o cosas.
- **Interdisciplinario:** es el estudio que relaciona varias escuelas de pensamiento o varias disciplinas académicas.
- **Investigación básica:** son los trabajos teóricos o experimentales que se realizan para obtener nuevos conocimientos de los fenómenos y hechos observables en los que no se tiene ninguna intención determinada de aplicación o utilización.
- **Investigación aplicada:** son los trabajos teóricos o experimentales que se ejecutan para obtener nuevos conocimientos de los fenómenos y hechos observables en los que sí se tiene la intención predeterminada de una aplicación específica. Esta investigación puede partir del resultado de una investigación básica.
- **Mapa de conocimiento:** es la representación gráfica de los conocimientos tácito y explícito de la institución; permite ver su disponibilidad y autoridad.
- **Mejora continua:** es una actividad recurrente para aumentar la capacidad y así cumplir con los requisitos institucionales.
- **Memoria institucional:** es el conocimiento que genera el ITM a partir de la interacción de los actores de las comunidades académica y administrativa por medio de las diferentes herramientas que gestionan el conocimiento y que se conservan en diversos repositorios.
- **Millas Adicionales:** es el programa de puntos del ITM que aporta al desarrollo de conocimientos tácitos y explícitos en la organización; es administrado por el Departamento Gestión Humana y motivado por los jefes de área del ITM. Contribuye a llevar la institución a niveles superiores.
- **Nivel de madurez:** mide el progreso o alcance de las metas claras y cuantificables relacionadas con buenas prácticas, identificadas con encuestas aplicadas en áreas clave de la institución.
- **Optimizar:** es buscar la mejor manera de realizar una actividad, procurando excelentes resultados.

- **Patología:** son los tropiezos, problemas y deficiencias que se presenten en la institución.
- **Prueba piloto:** es la experimentación para evaluar la funcionalidad de un producto o servicio y cuyas conclusiones posibilitan avanzar o replantear su puesta en marcha a nivel institucional.
- **Sociedades del conocimiento:** es el tipo de sociedad que se requiere para lograr la diferenciación y el valor agregado que lleva a las instituciones a otro nivel. Hoy es cada vez más posible mediante la transformación digital y tecnológica. Es por esto por lo que resulta necesario fortalecer las capacidades de aprendizaje y adaptación, de manera que el conocimiento se traduzca en mejores productos y servicios.
- **Team Ideas:** es la aplicación de Microsoft que permite transaccionar las campañas de ideas de los empleados en el ITM y de esta manera guardar su registro. <https://learn.microsoft.com/es-es/power-apps/teams/employee-ideas>
- **Tecnología:** es el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema.
- **Universidad Corporativa:** es el espacio virtual académico donde se contribuye al fortalecimiento del aprendizaje organizacional y a la mejora continua de productos y servicios que desarrolla en la institución en beneficio de nuestros grupos de interés.
- **Vanguardia:** es la tendencia artística, ideológica, literaria y política del grupo social más numeroso y que permite inferir las orientaciones actuales de una sociedad.

Documentos de referencia

- o Guía para la implementación de la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el Marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
- o Resolución Rectoral n.o 1039, 9 de noviembre de 2021, Política de Gestión del Conocimiento del ITM.
- o Norma ISO 9001:2015. Sistemas de Gestión de la Calidad.
- o Norma ISO 27001:2013. Sistemas Gestión de la Seguridad de la Información.
- o Norma ISO 30401:2018. Sistemas de Gestión del Conocimiento.
- o Decreto 1499 de 2017. Manual Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Documento elaborado por el Staff KM ITM 2022

Créditos técnicos:

Alejandra Muñoz, Chaneth Urrea Muñoz, Julián Uribe Gómez,
Lina Álvarez Estrada, Walter Castro Ramírez

Créditos pedagógicos y comunicativos:

Ana Giraldo Restrepo, Vanessa Ibáñez.

Diseño editorial:

Editorial ITM

Este documento debe ser utilizado solo para fines académicos. Es una adaptación total al Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación de la Institución Universitaria ITM.



ABECÉ del Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el ITM

Fuentes tipográficas: Adobe Garamont Pro para texto corrido, en 11 puntos, para títulos en Adobe Garamont Pro 14 puntos y subtítulos en Adobe Garamont Pro 11 puntos.

Línea Profesional

«ITM Académico» da vida a una serie de publicaciones derivadas de la reflexión, la experiencia y los aprendizajes institucionales con el ánimo de ofrecer material ágil en sus posibilidades de comprensión y de fácil acceso, relacionado con políticas, lineamientos y reflexiones inherentes al quehacer pedagógico y académico cotidiano.

Sus destinatarios: los docentes y el personal académico administrativo, además de todos aquellos actores comprometidos con la conquista de los propósitos inherentes a la formación integral de los estudiantes, encontrarán en estos recursos orientaciones altamente útiles, contextualizadas en los fundamentos y las estrategias para la acción del ITM, y en las realidades y tendencias de la educación superior en el país.

Deseamos que este compendio, abierto a la actualización permanente, se constituya en pretexto para la mirada —en clave misional institucional y pedagógica— a las disposiciones inherentes a los programas académicos y a las prácticas educativas y didácticas para, con ello, impulsar el pensamiento y la decisión argumentada y legítima que debe caracterizar el hacer en la formación y para ella, resignificar nuestras versiones de la docencia y así hacer cada vez mejor aquello que por vocación y por convicción nos convoca, y generar nuevos motivos para la pregunta, el diálogo, la innovación en pro de la transformación de los sujetos, sus realidades y sus contextos.

Jorge Iván Ríos Rivera
Vicerrector de docencia



Editorial
ITM



Alcaldía de Medellín
Quinto de
Ciencia, Tecnología e Innovación