

TRITONO PODCAST: LA MUJER EN LA INDUSTRIA MUSICAL DE MEDELLÍN

Por:

Tatiana López Ramírez

Propuesta de Trabajo de Grado presentada para optar al título de profesional en Artes de la Grabación y Producción Musical

Facultad de Artes y Humanidades

Artes de la Grabación y Producción Musical



Institución Universitaria

Medellín, Colombia

2023

TRITONO PODCAST: LA MUJER EN LA INDUSTRIA MUSICAL DE MEDELLÍN

Por:

Tatiana López Ramírez

Asesoras: Sara López Marín – Adriana Roa Alfonso

Evalúadores: Jorge Mario Valencia Upegui – Paula Andrea Acosta Triana

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA	6
Justificación	6
ANTECEDENTES	8
MARCO TEÓRICO.....	13
Base teórica (contextual).....	13
Base técnico-teórica	15
Base técnica sonora.....	19
METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN.....	23
1. Etapa I: Preproducción del podcast.....	23
1.1 Búsqueda y análisis de referentes	23
1.2 Definición de espacios	26
1.3 Convocatoria de participantes.....	28
1.4 Planificación de grabaciones.....	29
1.5 Creación de guion	29
2. Etapa II: Producción del podcast	33
2.1 Creación de cortinilla musical	33
2.2 Grabaciones.....	37
3. Etapa III: Postproducción del podcast	41
3.1 Edición	41
3.2 Difusión.....	44
CONCLUSIONES	46
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	48
PRESUPUESTO.....	50
BIBLIOGRAFÍA	51

Índice de tablas y figuras

Tabla 1. Información general de las cortinas musicales	26
Tabla 2. Muestra de formato individual para podcast.....	16
Tabla 3. Muestra de formato general para podcast	17
Tabla 4. Disposición sugerida para formato de podcast de tipo entrevista.....	18
Tabla 5. Distribución horaria por lugar y participante para grabaciones.....	29
Tabla 6. Guion general de Tritono Podcast	30
Tabla 7. Guion individual: ejemplo de Valentina Mesa	31
Tabla 8. Guion individual: ejemplo de Valentina Mesa	32
Tabla 9. Presupuesto	50
Imagen 1. Sala de Control, Parque i	27
Imagen 2. Estudio de grabación, Étersound Estudios.....	28
Imagen 3. Ubicación de prueba de micrófonos y accesorios, Parque i.....	39
Imagen 4. Ubicación final de micrófonos y accesorios, Parque i.....	40
Imagen 5. Ubicación final de micrófonos y accesorios, Étersound Estudios	41
Figura 1. Tritono entre Bb y E desde el piano	34
Figura 2. Partitura de la melodía de Tritono Podcast.....	34
Figura 3. Partitura de la melodía de Bilingual Podcast.....	34
Figura 4. Grabación MIDI de la cortinilla musical en Pro-Tools	35
Figura 5. Grabación de audio en Pro-Tools	36
Figura 6. Cortinilla original (para el cierre) y su variación (para el inicio).....	37
Figura 7. Diferencias entre cortinilla original y variación	37
Figura 8. Patrón polar cardioide.....	38
Figura 9. Técnica ORTF	39
Figura 10. Resultado del corte manual de los ruidos innecesarios en ambos audios.....	42
Figura 11. Procesamientos y orden para los canales de audio	43
Figura 12. Valores de LUFS en tiempo real mediante Youlean	43

INTRODUCCIÓN

La idea de formar un espacio de escucha y visualización del trabajo artístico de la mujer surge de la vivencia propia, a partir de hechos que han dado paso al cuestionamiento sobre el campo musical en la ciudad de Medellín. Como estudiante de una carrera afín a este campo se ha hecho evidente, a lo largo de esta, la brecha de género manifestada en las aulas de clase donde predomina la presencia masculina. Además, el empleo en cargos contiguos al área de formación como sonidistas, asistentes, DJ, productores y demás roles es más frecuente y factible para hombres que para mujeres.

La sexualización, entendiéndose como el conferir un carácter sexual a algo, en este caso a la mujer, desempeña un rol trascendental del que parte la idea y motivación de *Tritono Podcast*, buscando enfrentar la problemática de género mediante el diálogo, la escucha y el reconocimiento, desde las diferencias en oportunidades laborales hasta la subestimación social y profesional. Adicionalmente, el haber integrado diversas agrupaciones musicales permitió una extensión del panorama respecto al tópico tratado desde puntos como el juzgamiento de capacidades o destreza artística, así como por contrariedad se explotaba la imagen estereotipada femenina con intención de potenciar la recepción de un público específico.

El trabajo propuesto contiene información obtenida mediante métodos investigativos sobre la trayectoria de la mujer a lo largo de los años en la incursión artística donde, contemplando claras falencias de espacios que abarquen la problemática desde la singularidad del contexto de cada mujer en la música, se sustenta el proyecto en el planteamiento de soluciones considerando como sociedad los tropiezos y brechas que se dan en la evolución cultural y social. Además, este proyecto también describe de forma detallada los pasos a seguir en lo que respecta a la creación, producción y edición de un podcast, desde aspectos externos como guiones hasta creaciones musicales propias del tipo de formato y las herramientas pertinentes para la edición de diálogos.

PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

La industria musical presenta falencias en la equidad de género (justificado en la sección del *Marco Teórico: Base teórica*, p.14), entonces ¿qué alcance puede lograr un podcast para la visibilidad de los desafíos de la mujer en este campo?

Este cuestionamiento enmarcó el planteamiento del proyecto, pues si bien la mujer actualmente tiene mayor participación en cargos laborales para casi todos los campos, el problema sociocultural y la percepción que se tiene sobre esta en sentido de inferioridad y poca efectividad, no se ha erradicado. El establecimiento de un espacio de diálogo y escucha, en cinco capítulos, bajo los parámetros de la creación, producción y edición de un podcast busca maximizar el punto de enfoque social especialmente en lo que respecta a la escena musical, mostrando con veracidad la realidad de las mujeres pertenecientes a la industria musical y el audio como cantautoras, instrumentistas, gestoras culturales, locutoras, sonidistas y diseñadoras sonoras de la ciudad de Medellín desde sus panoramas con el fin de orientar la percepción de los habitantes de esta, especialmente el público objetivo, logrando un mayor soporte y entendimiento de la problemática. Para llevarlo a cabo, es necesario contar con un equipo técnico óptimo para la grabación de los audios y el manejo de herramientas, propia de la estación de audio, para la edición de diálogos.

Justificación

Como resultado de la experiencia personal, así como la de las demás mujeres, se evidencian múltiples aspectos a tener en cuenta en la realización y trayectoria del proyecto. En primer lugar, y en palabras de la periodista Vanessa Mena acerca de los podcasts existentes cuya temática gira en torno a la mujer en la industria musical, y siendo la líder de *Música con M de Mujer*: “puedo estar casi segura de que mi podcast es el único que existe hasta ahora con dicha temática específica de la mujer” (Mena, 2023). Esta información es parte fundamental, a su vez, de la magnitud del aporte que podría tener para la escena local el crear un espacio similar, y a largo plazo la implicación en los cambios que se podrían dar en su desarrollo gracias a este. Además, se parte del interés de múltiples mujeres en la participación del proyecto, por lo que la factibilidad de llevarlo a cabo sería positiva y creciente. De este modo, los productos obtenidos serán de carácter cualitativo y cuantitativo, y en ese orden, vistos como narraciones de contextos particulares que permitan el planteamiento de posibles soluciones a la problemática para la mujer en función de la

música y el sonido, abriendo así espacios de diálogo liderados por la creación de un podcast con cinco productos finales en formatos de audio de alta calidad.

Como resultado de ello, el formato de podcast permitirá mayor alcance debido al auge que ha obtenido este tipo de multimedia comunicativa desde el crecimiento de la digitalización; teniendo en cuenta, además, que este modelo posibilita una dinámica de segregación enfocada a un público objetivo característico. Es decir, el material se orienta de acuerdo con el interés del usuario.

Para la ejecución del proyecto es necesario considerar y ampliar el uso de técnicas adquiridas en el campo estudiado, atendiendo a necesidades de espacios que cuenten con las condiciones óptimas de acústica y comprendiendo los fenómenos del sonido dentro de este; y optimizando el uso de equipos (físicos y digitales) para la captura de audio, estimando las necesidades del proyecto. En este orden, el proyecto es efectuado en estudios tratados acústicamente con equipos de microfonía específicos que favorezcan el registro de las entrevistas con mayor claridad y definición. A su vez, se dispondrá de una estación de audio con herramientas que posibiliten una escucha meticulosa y eficaz (zona de monitoreo) y que proporcionen recursos para su edición en la limpieza de los audios. Así, la realización de un podcast desde la parte técnica permitirá afianzar los conocimientos obtenidos en cuanto a la edición de diálogos, maximizar saberes de los tipos de captura, adecuación y producción para estos tipos de formatos, y la comprensión del funcionamiento estratégico de un podcast para un oyente promedio o público objetivo.

ANTECEDENTES

Para comenzar a analizar la problemática a tratar en el trabajo expuesto es necesario recurrir a la historia y los orígenes, tanto de la música dentro del territorio colombiano, como la participación misma de la mujer en esta. Así pues, se partirá del contexto precursor al actual, permitiendo un desglose e investigación en factores de marcos sociales y culturales que, de cierto modo, persisten hasta la actualidad.

Las primeras referencias que tenemos de mujeres músicos en Colombia datan desde la década de 1830, principalmente de aquellas pertenecientes a familias aristocráticas o cercanas a las élites de poder (militar, político o económico) (Sarmiento, 2019). Es recurrente pensar que el sexismo, en el campo musical, hace parte de la actualidad como consecuencia de los productos musicales distintivos de la época (hablando desde las letras musicales y la creación de ciertos géneros, así como su popularización y tendencia de consumo cultural), y que quizás en tiempos pasados no se manifestaban situaciones similares en relación con los estereotipos femeninos. Sin embargo, Sarmiento (2019, p.1) nos expone que:

(...) a la alta sociedad le resultaba escandaloso que sus damas pudieran dedicarse enteramente a cultivar una carrera musical profesional, pese a que en la prensa local ganaban elogiosos comentarios asociados a su gran talento, gracia y belleza, paradoja que se extendió igualmente a otras profesiones y oficios. Tal situación se mantuvo incluso después de abierta la Academia Nacional de Música (1882), donde el número de estudiantes mujeres fue mayor al de varones. Las ramas con mayor asiduidad de mujeres fueron: educación musical, piano y canto.

Para fortuna de las mujeres este mismo hecho dio pie a una mayor inclusión, como indica Barriga, M (2014) “no solo como estudiante o intérprete, sino también como docente de la Academia Nacional de Música, e incluso para el año 1905, el nuevo director del Conservatorio, el maestro Honorio Alarcón, motivó la presencia femenina en el desempeño de la nueva profesión para la mujer, mediante el nombramiento de maestras” (p.298). Sin embargo, no es sorpresa que, como indica Pérez (2022):

(...) en esta industria se repitan patrones comunes a muchas otras, donde las mujeres se han visto históricamente excluidas de los rangos de poder. No solo se evidencia una segregación vertical en la cual las mujeres no acceden de igual manera a los rangos más altos de poder, sino también una segregación horizontal en la que se evidencia una

participación muy reducida en las áreas que se consideran que son “trabajo de hombres”, como la ingeniería de sonido, los roles de composición, producción, edición, entre otros (p.1).

Debe entenderse, conjuntamente, que para entonces la escasa oferta académica formalizada y relacionada a la labor de la música, el sonido, o las artes en general, suscitaba paralelamente un decrecimiento de ocupación en dichas áreas, abarcadas por personas con oficios similares.

En ese orden, la historia permite al lector reconocer además que la problemática vigente no es un suceso reciente, sino algo que se ha desarrollado como resultado de sociedades lideradas por un sistema patriarcal, lo que ha alterado el avance en las áreas de progreso cultural y creativo, e incluso laboral que aún no son solventados y suelen pasarse por alto, tal como refieren Quintana, A., Millán de Benavides, C (2012) en el término de “género musical”, mencionando que:

(...) llámese género, aire o ritmo, el concepto nos revela la insistencia humana en rotular, tipificar o agrupar, resaltando diferencias de todo tipo, diversidades que, en lugar de ampliar un panorama, jerarquizan y fundan relaciones inequitativas, que establecen así hegemonías a partir de las marcas estéticas, la crítica y los medios de divulgación. (p.11)

Para mediados y finales del siglo XX, la participación de la mujer se incrementó principalmente como intérprete en diferentes agrupaciones orquestales o como solistas, así como también en creaciones de música académica (música clásica, para cine y videojuegos). Sin embargo, la incorporación femenina a la música no detuvo la divergencia entre los privilegios recibidos para hombres versus mujeres, aspecto que hasta la actualidad perjudica la labor y correcto desarrollo de la mujer en los distintos cargos de la industria musical como de otras profesiones, tal y como indica el DANE (2022) en el Resumen Ejecutivo de Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia mencionando que “es necesario acompañar los esfuerzos de transformación económica, social e institucional, con datos contundentes que hagan visible la existencia, magnitud, estructura y consecuencias de la desigualdad de género, desde una perspectiva interseccional” (p.2).

En la Colombia de hoy las mujeres han comenzado a identificarse como madres cabeza de familia, mujeres que trabajan fuera del hogar pero que reconocen (o comienzan a hacerlo) el valor del trabajo doméstico, que ya tiene una denominación legal en la economía del cuidado y que deberá tener reconocimiento en las cuentas nacionales y en las prácticas musicales. En la medida en que el trabajo doméstico y las labores de cuidado han sido culturalmente asignadas a las

mujeres, para los hombres ha existido mayor libertad y la posibilidad de un ejercicio de la música de manera profesional. Dicho panorama ha impedido la incursión de las mujeres en la música en condiciones equitativas y dignas (Quintana y Millán de Benavides, 2012). El DANE (2022) refiere las siguientes cifras en cuanto a la Tasa Global de Participación:

A inicios de 2022 la tasa global de participación (TGP) de las mujeres fue de 51,4% y de los hombres de 76,5%, una brecha de 25 puntos porcentuales. Visto de otra forma, por cada 100 hombres en la fuerza de trabajo, había 73 mujeres. La brecha en la TGP entre mujeres urbanas (54,6%) y rurales (38,2%) es amplia, de más de 16 puntos porcentuales: en las cabeceras municipales, por cada 100 hombres que participaban en el mercado laboral, 82 mujeres lo hacían en contraste, en los centros poblados y rural disperso esta relación era de 45 mujeres por cada 100 hombres. (p.6)

Cabe recalcar, además, que las problemáticas de género sobre la industria musical no son algo propio del país, sino que se presentan a nivel mundial, con mayor o menor énfasis como indica la asociación MIM (Mujeres en la Industria Musical) que en el 2021, en España, las empresas de este sector a cargo de mujeres constituían sólo un 37%, que se reducía al 14% al considerar las discográficas independientes (Prats, 2021), similarmente ocurre en Estados Unidos, con un 15% de discográficas de propiedad mayoritaria de mujeres (Quiñones, 2019), y como es de suponer, esto conlleva implicaciones directas en los salarios (Pérez, 2022).

Además, García (2020) informa que:

(...) La directora de la Orquesta Manhattan Camerata en Nueva York, la argentina Lucía Caruso, ha revelado en foros de la ONU que, en la industria del cine, las mujeres que componen para películas suman en el sector apenas un 2 o 3%. Cifras recogidas por varias organizaciones y medios de comunicación en 2019, entregadas a organismos de la ONU, establecen que la división de género en la industria de la música es de alrededor de un 70% de hombres y un 30% de mujeres. La situación se repite en Canadá donde solo hay un 6% de mujeres entre los productores reconocidos del país, y en Europa, las compositoras registradas suman un 20% del total. (p.1)

Contando con dichos respaldos estadísticos, se puede obtener una primera dimensión de lo que abarca la problemática y lo necesario que se vuelve para la mujer actual el poder encontrar herramientas que sustenten y promuevan de manera equitativa su formación y crecimiento en el campo musical, creando espacios que permitan al receptor obtener historias y datos verídicos de

un selecto grupo de mujeres en la música o relacionadas al audio de la ciudad, con el propósito de alcanzar una cultura con equidad de género.

Asimismo, han surgido organizaciones, eventos, espacios y fundaciones en pro de la visualización de la mujer en la industria musical (y lo que abarca), tales como *She Is The Music*, *Women In Music*, *Aquí Hablamos Todas*, *Bullosas Fest*, *Somos Ruidosas*, *SoundGirls*, *Música con M de Mujer*, como los más reconocidos a nivel internacional. Este último mencionado, es un podcast creado y dirigido por Vanessa Mena, que busca dar a conocer los contextos e historias de las mujeres en la música (o que ejecutan cargos en el campo de producción musical) y que pretende ampliar el panorama sobre esta temática y sus obstáculos, logrando una mayor apropiación y visibilidad de la mujer en su trabajo acorde a la música o el audio.

Para la ciudad de Medellín se están fomentando múltiples estrategias por parte del Plan Distrital de Cultura 2023-2033 en pro de la equidad de género y la participación femenina en las áreas artísticas tales como:

1. Programas de Estrategia (1.2.5.1) de Inclusión activa y participación de grupos vulnerables: Fomento y estímulo de la cultura y el arte con enfoque de género, discapacidad, población migrante y diversidad sexual.
2. Programas de Estrategia (1.2.2.4) de Respuesta a las necesidades y realidades diferenciadas: Mujeres creadoras.
3. Programas de Estrategia (2.1.1.1) de Continuidad del programa de fomento y estímulo para la creación, la investigación y el patrimonio: Estímulos a la creación, a la investigación, por medio de becas, pasantías, residencias y bolsas de empleo con enfoques diferenciales, poblacionales, de género y diversidad sexual para los diferentes territorios de la ciudad.
4. Programas de Estrategia (2.1.3.4) de Mejoras de las condiciones laborales y contractuales del sector cultural: Diseño y promoción de la estructura para elaborar un censo de personas dedicadas a la producción artística.
5. Programas de Estrategia (3.1.3.2) de Inclusión de narrativas diferentes: Activación de uso de tecnologías en población con diversidad funcional, género, diversidad sexual, generacional y étnicas para la promoción de otras narrativas en arte, cultura y patrimonio.

Estas estrategias mitigan las dificultades laborales en el ámbito cultural y artístico de la ciudad, suministrando oportunidades de crecimiento y solidez para las mujeres artistas. Simultáneamente, la planeación enmarcada se efectuó a través de la visión y expectativa manifestada por los habitantes y organizaciones de la ciudad en una serie de podcasts donde se abordaron temáticas de población juvenil, promoción cultural, inclusión de la comunidad LGBTIQ+, artes escénicas, entre otros. Sin embargo, no se menciona la problemática de género dentro de estas temáticas, por lo que este proyecto puede ser un mecanismo viable como estrategia de reconocimiento femenino para el sector cultural.

Finalmente, es necesario entender de dónde proviene el concepto del podcast y su funcionalidad para el propósito inicial del proyecto. De este modo, la palabra “*podcast*”, inventada por el periodista del diario *The Guardian*, Ben Hammersley, es la contracción de “*iPod*” (el lector portátil creado por la empresa estadounidense *Apple* que permitió a los usuarios descargar ficheros de audio) y de “*broadcast*” (difusión, en inglés) (McHugh, 2020). En su forma nace como evolución del lenguaje radiofónico, con todo lo que ello tiene de potencial creativo y comunicativo, pero sin los límites a los que está expuesto este mensaje en su modelo radiofónico tradicional por ondas: acceso al medio, el tiempo, los horarios, las políticas de la empresa, la cadena de mando vertical, los índices de audiencia, etc. (Tenorio, 2008). Éste se ha adaptado a las necesidades del consumidor, pues es quien finalmente elige las temáticas de su interés, así como el lugar y el tiempo en que desea escucharlos, además de contar con una mejor calidad sonora, siendo estos los aspectos en que difiere de los programas radiales comunes. A su vez, cambia también su modo de distribuirse en el mundo digital, pues si bien la radio puede reproducirse igualmente por medios en línea, el podcast requiere de un formato RSS (*Really Simple Syndication*) que, como indica Menéndez, R (2018) “se refiere a un formato que cumple con el estándar XML para compartir contenido en la web”, aspecto necesario para la distribución del contenido al público en otros servidores, cumpliendo el propósito de alcance que busca un podcast (el crecimiento de audiencia). En términos más simples, la fuente RSS funciona como una herramienta que permite recopilar la información general del proyecto (nombre del podcast, autor, descripción, imágenes, enlaces de destino) alojándola en un entorno virtual organizado. En ese sentido, para el desarrollo de un podcast son necesarios tres elementos: el contenido, el formato RSS y finalmente, la o las plataformas que sirven de distribuidor.

MARCO TEÓRICO

Para abarcar el desarrollo de la propuesta es necesario considerar tres puntos principales de partida: una base teórica enfocada en el punto polémico y su contexto, en este caso la problemática de género para la mujer en la industria musical; una base técnico-teórica para la correcta evolución de un diálogo dentro de un espacio/tiempo en un podcast; y una base técnica sonora acerca de la correcta captura de audio y manipulación de diálogos para formatos sonoros.

Base teórica (contextual)

Englobar la desigualdad de género en el sector cultural requiere comprender de qué se trata el concepto del género y por qué sigue siendo un factor significativo en la actualidad a nivel mundial. En este sentido, el programa de la escuela de estudios de género de la facultad de ciencias humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Fokus, 2012) expone que “el género es un estructurador social, es decir un ordenador que agrupa los "arreglos" (acuerdos tácitos o explícitos), que han hecho las sociedades” sobre:

1. Normas sociales y roles asignados a hombres y mujeres.
2. Elementos simbólicos sobre lo masculino y lo femenino.
3. Imágenes estereotipadas de mujeres y hombres, y sus diversidades.
4. Identidades dominantes asociadas a las relaciones de poder entre lo masculino y lo femenino, e intragéneros.

Este concepto genera cierta arbitrariedad sobre la estipulación de los reglamentos de convivencia y desarrollo en una sociedad, especialmente si se hace énfasis sobre el cuarto punto, donde no es de desconocer que, mundialmente, hay un evidente dominio del poder por parte del hombre. OXFAM International (s.f) constata y describe en cifras lo siguiente:

- Las mujeres tan solo ocupan el 24% de los escaños parlamentarios a nivel mundial. En el ámbito municipal la situación es aún más grave, ya que tan solo ocupan el 5% de las alcaldías.
- De media, en todas las regiones y sectores, el salario de las mujeres es un 24% inferior al de los hombres.
- Casi dos terceras partes de los 781 millones de personas adultas analfabetas son mujeres, un porcentaje que se ha mantenido constante durante las dos últimas décadas.

- 153 países tienen leyes que discriminan económicamente a las mujeres. En 18 de estos países, los maridos pueden impedir legalmente que sus esposas trabajen.

Así, tomando una pequeña parte de las cifras que encuadran la desigualdad de género mundialmente, se infiere que el desistir de la mujer a ciertas labores o profesiones está condicionado principalmente por las construcciones sociales dadas a lo largo de la existencia y convivencia humana. A partir de estas cifras, surgieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron el resultado de la declaración que firmaron 189 países, miembros de las Naciones Unidas en septiembre del año 2000, con el propósito de alcanzar ocho objetivos. El 25 de septiembre del año 2015, 193 países consintieron y se comprometieron a la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Uno de estos objetivos se basa en promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer bajo el aspecto de inclusión social. Partiendo de este objetivo, Brechas de Género y Desigualdad: de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2017, p.44) plantea que el país ha definido una meta con 7 indicadores, de los cuales 5 resultan elegibles para este apartado:

1. Acciones afirmativas para aumentar la proporción de escaños ocupados por mujeres en el Congreso Nacional.
2. Mantener por encima del 30% la proporción de mujeres en los niveles 1 y 2 de las ramas ejecutiva, judicial, a nivel nacional y territorial.
3. Reducir a 3 puntos porcentuales la brecha en la tasa de desempleo (reducir desempleo a 8,5 y reducir a 45% tasa de informalidad).
4. Reducir al 18% la brecha de ingresos laborales mensuales promedio.
5. Con respecto al indicador sobre violencia de género: Diseñar, desarrollar e implementar el Observatorio Nacional de Violencias y contar con Brechas de Género y Desigualdad: de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible una línea de base definida que dé cuenta de la información para seguimiento y monitoreo de las violencias de género y sexual.

En tal sentido, este proyecto circunscribe el género a lo femenino, pues refleja las necesidades que plantean las mujeres, particularmente en este caso, desde el campo artístico y la multiplicidad de cargos efectuados dentro de la industria de la música y el audio.

Base técnico-teórica

Para este caso se seleccionan, como base de desarrollo estructural de diálogos y formato general del podcast múltiples referencias elegidas por: similitudes con la temática a tratar (música, cultura, sociedad y enfoque de género), importancia en escucha (popularidad) y gusto particular. De este modo se toman seis referentes: *Música con M de Mujer*, *DianaUribe.fm*, *Psicología al Desnudo*, *Caso 63*, *En Tacones*, y *Bilingual Podcast*.¹ Con dichos referentes se realiza un análisis individual en cuanto a duración promedio de los episodios, estructura de la introducción, análisis musical a nivel teórico musical y de tiempo, forma y tipo de preguntas abarcadas, detallado en el apartado de *Metodología de Implementación* (p.22).

Adicionalmente, se toman dos referentes de plantillas de guiones para *podcast* suministrada por *La Propaganda Podcast* y Cintya Hinestroza, locutora en La X, donde se señalan parámetros como nombre del programa, número del episodio, conductores y organizadores, invitados especiales, fuentes de información referente para el episodio, *timing* o tiempo aproximado y la actividad a desarrollar entre dichos tiempos. Estas plantillas comprenden dos usos: una plantilla general donde se establecen una serie de preguntas fijas y específicas para todas las invitadas, y una plantilla individual donde se abarcan temáticas concernientes a cada una dentro de su respectivo campo, tomando como referencia las muestras de formatos (ver Tabla 2 y Tabla 3) posteriormente modificadas para *Tritono Podcast*.

¹ URL de referentes: <https://www.youtube.com/@musicaconmdemujer> / <https://www.youtube.com/@DianaUribefm> / <https://www.youtube.com/@psimammoliti> / <https://open.spotify.com/show/20ch3IIqtWSSM4nfy11ZzP> / <https://www.youtube.com/@AlejandroMarin/podcasts>

PAUTA DE PODCAST	
EPISODIO: Mitos y Curiosidades de marcas TÍTULO: "Dioses de Egipto" CONDUCEN: Santi y Andrew	
Timing (señala el tiempo aproximado)	Actividad
0'	
1'	<p>CARETA DE PRESENTACIÓN - Intro Andrew</p> <p><i>Cortinilla música intro.</i></p> <p>SALUDO DEL Santi: Holi Holi</p> <p>FADE OUT CUÑA DE SEGMENTO 1</p> <p>Santi: Hoy tenemos curiosidades, mitos, leyendas....</p> <p>Andre: Hoy vamos a contar pequeños datos que pueden ser interesantes, raros o hasta poco creíbles acerca de marcas conocidas. Cada uno trajo algunos datos...chismes...como le guste llamarlos...y vamos a ir contando sobre ellos....</p>
5'	
10'	<p>SEGMENTO 2</p> <p>Santi: Comentarios y sueltas tu primera curiosidad. (DOLORAN). Creada por Héctor Rivera Garzón, (Tolima, 1930). Trabajó en la farmacia con su tío. El origen de la pomada es en el año 1965, cuando abre su propia farmacia (no había mucho presupuesto, pero él sabía preparar fórmulas). Toda la publicidad conocida fue creada por su inventor. Comercial mítico lanzado en 1991 (19 de junio de 1991, el día en que Pablo Escobar se entrega a la justicia Colombiana).</p>
15'	<p>Andrew: Comentario y pregunta. Y lanza su primera curiosidad.</p> <p><i>¿Por qué los premios de la academia son conocidos como premios Oscar?</i></p>
20'	<p>https://www.vanitatis.elconfidencial.com/celebrities/2022-03-09/premios-oscar-por-que-nombre-origen-curiosidades-hollywood_3387324/#:~:text=Además%2C%20en%201934%20el%20coto%20mnista,autoría%20del%20nombre%20a%20Herrick.</p> <p>https://www.lavanguardia.com/cultura/cine/20210426/7127682/por-que-premios-oscar-se-llaman-asi-margaret-herrick.html</p> <p>Santi: Comentarios y segunda curiosidad. (JUAN VALDEZ)</p>

Tabla 1. Muestra de formato individual para podcast²

² Imagen proporcionada por La Propaganda Podcast como referencia de formato para guion

Finanzas en un 2X3		Fecha: 29/06/2023 - Capítulo #3 - Invitado: Santiago Osorio	Tema: Manejo del dinero cuando se emprende	
Sección	puntos claves	Desarrollo	Participantes	Audio
(Planteamiento) Introducción	Bienvenidos al podcast finanzas en un 2X3, un espacio donde aprenderás cómo administrar tus recursos de manera fácil y sencilla, además te ayudaremos a tomar decisiones financieras con consciencia, en temas de interés para nuestros	Tema del día: Manejo del dinero cuando se emprende Capítulo: 3 Temporada: 1	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez	Audio logo JFK
(Planteamiento) Presentación de Invitados	Se hace la presentación del invitado	Hoy estamos con un gran invitado quien nos enseñara sobre como se debe manejar el dinero cuando se emprende , el es Santiago Osorio Preguntas: • Pregunta #1: ¿Quién es Santiago Osorio?	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez / • Invitado # 1: Santiago Osorio	Suena - Nombre de canción - de fondo
(Nudo) Desarrollo Tema #1	La importancia del bueno manejo del dinero cuando somos emprendedores o queremos emprender	Se engancha al invitado en la temática con la siguiente pregunta: Pregunta #2: ¿Qué tan importante es el dinero y el manejo del mismo al momento de emprender?	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez / • Invitado # 1: Santiago Osorio	Suena - Nombre de canción - de fondo
(Nudo) Desarrollo Tema #2	La importancia de apalancarse con una entidad financiera solida como JFK Cooperativa Financiera	Pregunta #3: ¿Cómo organizar el presupuesto que detalle los elementos necesarios para emprender y ser exitoso en el intento? Pregunta #4: ¿Teniendo en cuenta lo que nos mencionas, por qué los emprendedores no logran mantenerse en el tiempo debido a una mala gestión de su dinero? Pregunta #5: ¿Según tu experiencia que nos recomiendas, en cuanto a la importancia de empezar a emprender con	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez / • Invitado # 1: Santiago Osorio	Suena - Nombre de canción - de fondo
(Desenlace) Resumen		Pregunta #6: ¿Que consejos nos podrias dar para prepararnos o iniciar a emprender?	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez / • Invitado # 1: Santiago Osorio	Suena - Nombre de canción - de fondo
(Desenlace) Cierre	Invitación a seguimos escuchando y despedida invitado	Invitar a que nos sigan en las redes sociales Facebook, instagram, youtube *invitar a que escuchen el próximo capitulo de podcast. Cintya Hinestroza Gonzalez : Despide al invitado (Santiago Osorio) Santiago Osorio: Se despide la audiencia	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez / • Invitado # 1: Santiago Osorio	Suena - Nombre de canción - de fondo
(Desenlace) Cierre	Despedida presentador	Despedida presentador Cintya Hache	• Participante #1: Cintya Hinestroza Gonzalez	Audio logo JFK

Tabla 2. Muestra de formato general para podcast³

³ Imagen proporcionada por Cintya Hinestroza como referencia de formato para guion

Geoghegan, M y Klass, D. (2007) además, explican que:

“El guion, por otro lado, y el qué tanto se quiera usar como guía a seguir al pie de la letra o solo como una base para improvisar, depende también de la comodidad y fluidez de los hablantes. Para comenzar, es importante tener en cuenta la duración del producto y la frecuencia de publicación que se va a establecer, pues de esto depende el impacto que cause a largo plazo. La experiencia ha demostrado que entre 15 y 30 minutos es la duración óptima para un podcast de audio sólido, y de 1 minuto a 7 minutos es ideal para video. En caso de duda, es preferible que sea breve, ya que los podcasts más cortos tienen más posibilidades de ser disfrutados regularmente. También es importante evitar que el podcast sea demasiado largo, ya que la atención de la audiencia puede decaer durante un programa extenso.” (p.28)

Adicionalmente, es importante que el programa siga un hilo conductor. El libro *The Complete Guide to Audio and Video Podcasting* sugiere la siguiente estructura para un podcast de tipo entrevista (ver Tabla 4):

Example format for a talk show:
■ Intro music
■ Greetings and thanks
■ Listener mail
■ B topic (short)
■ Listener voicemail message
■ A topic (long)
■ URL/phone number
■ Outro music

Tabla 3. Disposición sugerida para formato de podcast de tipo entrevista

En esta tabla se especifica que, para un formato de entrevista, la organización a seguir debe ser, en orden: la exposición de la cortina musical, la bienvenida y agradecimientos previos por parte del presentador, los datos de la persona entrevistada, la introducción a un tema secundario (tema B) y por ende corto, el diálogo por parte de la persona entrevistada, el tema primario (tema A) y por ende el más extenso, los datos adicionales de contacto y finalmente el cierre musical del programa. Esta metodología sirve de molde para un planteamiento propio al momento de llevar a cabo la entrevista, dando una idea breve de cómo abarcar el diálogo dentro de esta.

Base técnica sonora

El término de podcast, actualmente popular, se define como un archivo de audio que puede ser descargado y/o escuchado a través de internet, cuando el receptor lo desee y en el dispositivo que éste quiera, por lo general de corta duración (Pérez, J., Merino, M., 2019).

Esta última base servirá como guía para la captura de los diálogos, desde el espacio en el que se efectúa hasta el proceso de limpieza y manejos de las herramientas proporcionadas por la estación de audio digital para el producto sonoro. En este caso, se partirá de los recursos bibliográficos *How to Podcast: Equipment, Strategy & Skills* (2016) por Colin Gray, y *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting* (2007) por Michael W. Geoghegan y Dan Klass.

En este paso, el principio es conocer a profundidad, no solo el término de *podcast*, sino también su intención y en qué se diferencia de un archivo de audio corriente, así como de una radionovela o canción, además de factores extras para el consumidor u oyente del producto final. Gray, C (2016) propone ciertas técnicas en su libro que varían partiendo de los recursos de cada productor, desde implementos de captura de bajo costo, pero funcionales, hasta herramientas con características de calidad superior. El resultado dependerá de lo que quiera lograr el productor, así como sus recursos y la relevancia que le dé específicamente al sonido, e igualmente sucede en el uso de estaciones de audio digital para la edición del diálogo registrado y elementos adicionales (sonidos, música, limpieza de audio). Además, resalta que la diferencia de un podcast contra un archivo de audio común es que el podcast se almacena en un solo lugar, usualmente alojado por un servidor específico que permite que la escucha sea continua en forma de episodios, y no inquirida (como en el caso de una canción), e incluso programada mediante suscripciones, dándole constancia al canal en el tiempo.

Actualmente, Colombia se sitúa en los primeros lugares de países con mayor demanda en el consumo de podcast con un porcentaje del 19.62% según datos del portal del laboratorio de ideas conocido como Gobierno en Redes, creado por el Ministerio de las TIC. Esto crea una ventaja para el abarcamiento de público y mayor área de visualización del espacio.

Equipos

Por otra parte, los requerimientos técnicos para la grabación de un podcast constan de herramientas como: micrófonos (con sus accesorios de cableado y filtros anti-pop), audífonos, interfaz de audio, grabadoras digitales y su respectiva estación de audio.

Para la microfonía, se sugiere en este caso el uso del micrófono de condensador, que es adecuado para emplearse dentro de un espacio controlado o tratado acústicamente (en un estudio), y que es ideal por su sensibilidad para grabaciones más íntimas, donde la voz es protagonista. Este tipo de micrófono requiere de alimentación fantasma, que “es un método para transmitir voltaje DC (Energía Continua) al micrófono a través del cable. Por definición, el *phantom power* o alimentación fantasma trasmite entre 11 y 52 voltios de DC, pero generalmente todos los micrófonos de condensador necesitan 48v” D’urso, B (2020). Adicionalmente, el micrófono se encarga de transformar la energía acústica a eléctrica donde luego entra en función la interfaz de sonido. Este dispositivo o *hardware* también llamado tarjeta de sonido es el encargado del proceso de preamplificación y conversión AD/DA (analógico-digital/digital-analógico). Lo ideal es que la interfaz, en caso de hacer uso de micrófonos de condensador como en este, cuente con una fuente de alimentación fantasma para el correcto funcionamiento de estos. Los demás accesorios son universales, sin embargo, se debe tener precaución con el estado de estos para no generar piso de ruido (interferencia) mediante las conexiones. Asimismo, la elección en la estación de audio dependerá del dominio de cada persona.

Espacios

A modo general, el *podcasting* ha proyectado un mayor alcance de ejecución para cualquier persona o comunidad al no presentar un delimitante en cuanto al espacio establecido para grabar, es decir, el formato proporciona flexibilidad para que los registros se den en interiores o exteriores tratados acústicamente o no, y con equipos de calidad alta o media. La elección de los espacios dependerá netamente de las necesidades de quien lidere el proyecto, así como del alcance de sus recursos. Sin embargo, en *How to Podcast: Equipment, Strategy & Skills* (2016) por Colin Gray, se hace énfasis en que, en el caso de pretender obtener un producto final de calidad, es óptimo tener en cuenta el lugar donde se capturará el diálogo, pues esto influirá en gran parte de la calidad de este. En el apartado de *Tu Entorno* (p.51), Gray. C resalta dos puntos que pueden estropear la grabación. Uno de ellos es el ruido del fondo, de manera que es aconsejable evitar cercanías a pasillos donde frecuente el paso de personas, así como ventanas próximas a vías principales o incluso accesorios de la habitación que puedan generar ruido (como ventiladores, aire acondicionado, luces). Por otro lado, está el eco, originado por las reflexiones del sonido respecto al tamaño de la habitación, así como de los materiales de los que está hecha. El autor sugiere grabar en una habitación cuyas paredes sean suaves (de madera o con papel tapiz), o en el caso de una

habitación grande evitar grabar mirando hacia la pared. Además, adiciona el tener especial precaución con los ruidos causados por los locutores durante la captura, como los golpes al micrófono, el movimiento de hojas u objetos sobre la mesa, respiraciones fuertes, tos o similares.

Procesamiento de audio

En *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting* (p.98-117), Michael W. Geoghegan y Dan Klass sugieren una serie de acciones manuales previas, es decir, sin emplear herramientas complementarias de la estación de audio (*plugins*) para la limpieza del producto sonoro. Por ello, las primeras recomendaciones son cortar y eliminar manualmente los silencios innecesarios (en el inicio y el final comúnmente) asegurándose de no seleccionar lugares de la onda del diálogo; cortar y eliminar los segmentos que contengan ruidos innecesarios (tos, golpes, movimientos) de modo que la suma del ruido generado en ambos canales no cause distracciones para el oyente. Una vez concluidos los cortes generales del audio, los autores aconsejan emplear *plugins* para disminuir la sonoridad prominente de frecuencias altas causadas generalmente por las sibilancias o “s” y que suelen ocasionar dificultad en la escucha y atención de los oyentes. Aquí entran en juego los elementos complementarios de la estación de audio, comprendiendo que existen diversos filtros de audio que cumplen funcionalidades específicas, pero teniendo las precauciones, a su vez, en el manejo de los parámetros para no derivar en cambios bruscos respecto al audio original. Los procesos dinámicos recomendados para aumentar la ganancia, pero conservando la calidad de audio, en orden, según los autores son: compuerta de ruido, ecualización, compresión y limitación. La ecualización permite modificar el audio por bandas de frecuencia, amplificando o reduciendo estas acorde a sus necesidades; la compuerta de ruido es utilizada para eliminar el ruido no deseado cuando se presenta una señal de audio de bajo nivel, como en las pausas de diálogos; la compresión, por su parte, se encarga de reducir el rango dinámico, entendido como la diferencia entre el nivel más alto y más bajo, lo que puede ayudar a nivelar los grandes cambios dinámicos que tiene la voz hablada y que puede, eventualmente, dificultar una escucha cómoda; y por último, la limitación, cuya finalidad es la de evitar que la señal sobrepase valores de nivel por encima de los estipulados por el productor, acorde a sus necesidades. Como paso final, señalado principalmente para personas cuya manipulación con el audio no es profesional, es recomendable el proceso de normalización que consiste en nivelar de manera equitativa toda la señal de audio, previniendo así las diferencias de nivel entre diálogos y música, por ejemplo. Además, permite alcanzar un nivel audible y cómodo para los oyentes.

Tomando como base los tres apartados mencionados anteriormente, se despliegan entonces los objetivos específicos con los que se llegará al producto final, es decir: la preproducción, como la planeación de la temática o el concepto a tratar; la producción, que implica la creación musical y técnica (guion, investigación, equipos necesarios); y la postproducción como la edición (herramientas para mejorar la calidad del audio), así como los pasos puntuales para la distribución (codificación).

METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN

Tomando como punto focal los objetivos específicos en la obtención del producto final (en este caso un podcast con enfoque de género), surge entonces una serie de acciones realizadas bajo los siguientes parámetros descritos jerárquicamente en cronología, partiendo de tres etapas:

1. Etapa I: Preproducción del podcast

1.1 Búsqueda y análisis de referentes

Se toman los referentes como un medio investigativo del contenido expuesto, permitiendo una guía base para la realización de este proyecto. De tal modo, esta parte consta de la búsqueda de los referentes (podcast delimitados a Latinoamérica) seleccionados por similitudes en temáticas, popularidad y gusto; y su posterior análisis en cuanto a forma (refiriéndose a cómo está estructurado en su totalidad), guion (refiriéndose al cuerpo de la entrevista y los puntos clave para espacios musicales), duración, cortinas musicales, y análisis de estas. Además, se realiza una investigación sobre la existencia de productos similares en las diferentes plataformas de contenido audiovisual e interacción social, detectando así *Música con M de Mujer* conducido por Vanessa Mena como única referencia hispanohablante encontrada con dinámicas y temática similar a la propuesta.

A continuación, se muestra el análisis detallado de las cortinillas musicales:

Música con M de Mujer:

Dirigido por Vanessa Mena, periodista nacida en Venezuela, cuya temática se enfoca en los sesgos entre hombres y mujeres dentro de la industria musical a nivel internacional, siendo así el referente más próximo a *Tritono Podcast*. La duración de los episodios es de aproximadamente 30 a 60 minutos, con una introducción expuesta en tres partes: una apertura al episodio con una frase representativa de la invitada, luego la cortina musical que aparece y desaparece repentinamente, y, por último, una bienvenida al programa y a la invitada por parte de la vocera, quien entra al diálogo durante la exposición de la introducción musical. Esta tiene una duración aproximada de 10 segundos con un patrón rítmico de tipo urbano y una melodía sencilla y repetitiva. Su tonalidad es sol mayor (G) con una progresión de I-V (primer y quinto grado) y un ritmo urbano de aproximadamente 103 BPM (*beats* por minuto/pulsaciones por minuto).

DianaUribe.fm:

Dirigido por Diana Uribe, historiadora nacida en Colombia, quien trata diferentes temáticas de interés social (cultura, cine, música, paz). La duración de los episodios es de aproximadamente 40 a 60 minutos, con una introducción hablada donde se presenta a sí misma y al programa, así como el propósito del episodio, es decir, el tópico a tratar. La música en este caso va acorde a la temática puntual del episodio. Si el contenido expuesto es, por ejemplo, la historia tras las guerras mundiales, entonces se emplea música que aluda al ambiente anticuado y clásico. Así, la música se suele presentar a medida que termina el diálogo inicial, pero permaneciendo un poco más, para luego retomar la palabra y finalmente dejar esta atrás hasta que desaparece. La exposición de estas secciones musicales tiene una duración aproximada de 10 segundos.

Psicología al Desnudo:

Dirigido por Marina Mammoliti, psicóloga clínica nacida en Argentina, cuya temática se enfoca en la salud mental y todos los procesos que convergen dentro de ésta. La duración de los episodios, a diferencia de los anteriores, es más corta con aproximadamente 15 a 28 minutos de desarrollo, donde se da una introducción hablada, antecediendo al tema con alguna reflexión alusiva al episodio. Una vez terminada la reflexión, expone la cortina musical del género pop con una armonía sencilla (sol y do, y mi y sol consecutivamente), un bajo con bastante movimiento y un matiz delicado que tiene una duración de 15 segundos.

Caso 63:

Dirigido por Julio César Rojas Gutiérrez, guionista, director y escritor nacido en Chile. Este podcast difiere de los demás, pues no es un formato de entrevista o exposición de temas sociales, sino de audioserie, que narra la historia ficticia de un viajero en el tiempo. La duración de los episodios es de aproximadamente 15 a 20 minutos, con una introducción musical presentada en un inicio con un nota pedal únicamente, aparentemente de cuerdas, donde luego se unen sonidos adicionales de vientos; y la presentación hablada del número y el nombre del episodio sin un BPM definido. Al final se presenta una cortina musical con mayor desarrollo, con sonidos sintetizados, minimalistas y urbanos de aproximadamente 80 BPM.

En Tacones:

Dirigido por Carol Flor Pérez, periodista y gestora cultura nacida en República Dominicana, establecida en Colombia, cuya temática se enfoca el género femenino y la cultura. La duración de los episodios es de aproximadamente 50 a 120 minutos. La cortina musical se incorpora inmediatamente al comenzar el episodio, donde luego entra la locución presentando el programa y la suma de diversas melodías musicales, así como sonidos de refuerzo sonoro que dan la sensación del cambio de estaciones de radio. Después, la presentadora da la bienvenida, a su vez presentando a las invitadas, para luego hacer una breve exposición o muestra musical de las mismas. Esta introducción musical es de género folclórico y comienza con una trompeta, donde se unen los demás instrumentos de percusión. Finalmente, aparecen más cortes musicales, ahora con una predominancia al género electrónico. Esta cortina musical tiene una duración aproximada de 12 segundos.

Bilingual Podcast:

Dirigido por Alejandro Marín, locutor y periodista nacido en Colombia, cuya temática se enfoca en el análisis del estado de la música, la tecnología, la radio y la vida en la era digital. La duración de los episodios es de aproximadamente 30 a 50 minutos, con una introducción que expone, en primer lugar, una advertencia visual sobre posturas, para luego entrar a la cortina musical de una duración aproximada de 22 segundos, donde la música interactúa con la imagen, mostrándose en esta los temas de los que se hablan en dicho espacio y la invitada puntual del episodio. La música es de tipo género urbano o de rap, con aura de barrio. Su tonalidad es sol menor (Gm), con una progresión de i-III-v (primer grado menor, tercer grado mayor, quinto grado menor) y un patrón rítmico tipo *dubstep* de aproximadamente 102 BPM (*beats* o pulsos por minuto).

Además, a nivel general se tiene que: usualmente se da una primer muestra del episodio mediante la presentación de frases importantes dichas durante éste, dándole luego entrada a la cortina musical. A su vez, y mientras la música es expuesta, entra en articulación con la voz que proporciona la bienvenida al espacio, dando a conocer el nombre del presentador, así como el nombre del podcast mientras se desvanece la música. Después, explica brevemente el propósito de la entrevista (su temática) y se da la bienvenida al invitado. Algunos dan una breve reseña biográfica del invitado pasando luego a que éste tome la palabra; mientras que otros pasan directamente a la palabra de éste. El invitado se presenta, da detalles congruentes a la temática y comienza la interacción con el o la presentadora, quien seguidamente realiza preguntas abiertas

donde se abre el diálogo por parte del invitado. Para el cierre, se pide al invitado dar información relevante de sus trabajos recientes o contacto (redes sociales), y luego se dan agradecimientos especiales, para terminar nuevamente con la cortina musical. En la información de cada producto se indica el número correspondiente del episodio, el título, el nombre del o la invitada, y en la descripción se da una corta reseña de ésta.

El tipo de preguntas con que se realiza el diálogo a lo largo de los episodios usualmente se simplifica en: preguntas personales (origen, nombre, edad), preguntas a nivel artístico o laboral (ocupación, comienzos, recorridos), preguntas abiertas y opiniones (alguna pregunta objetiva enfocada al tema que se va a tratar), datos importantes de la invitada (participación en eventos, colectivos, premiaciones, entre otros).

La siguiente tabla muestra un extracto de la información musical redactada anteriormente, permitiendo una mejor visualización de las diferencias entre sí respecto a la musicalización de cada podcast.

Podcast	Cortina musical	Música adicional	Duración introducción	Duración final	Cruzamiento de música y diálogos	Género
Música con M de Mujer	Sí	No	10seg	20seg	Sí	Urbano
Diana Uribe	No	Sí	10seg	35seg	Sí	Acorde a la temática
Psicología Al Desnudo	Sí	No	15seg	40seg	Sí	Pop
Caso 63	Sí	Sí	30seg	1min	Sí	Experimental
En Tacones	Sí	Sí	12seg	3 a 8min	Sí	Folclórico y acorde al invitado
Bilingual Podcast	Sí	No	22seg	5seg	No	Dubstep y rock

Tabla 4. Información general de las cortinas musicales

1.2 Definición de espacios

Tomando en consideración las observaciones propuestas en *How To Podcast* del autor Colin Gray, son seleccionados dos espacios tratados acústicamente cuyas condiciones evitan la interferencia

de sonidos externos por el material con que están contruidos y fenómenos acústicos que puedan entorpecer la inteligibilidad de los diálogos (como la reverberación), usando equipos que tengan la menor incidencia de sonidos posible. A su vez, se instruye al personal dentro de la sala, tal y como recomienda el autor, para prevenir ruidos inesperados por movimientos bruscos, golpes, gestos corporales, y demás detalles que puedan entorpecer al momento de realizar la captura del audio. En ese orden, el primer espacio apartado es el estudio de Parque i, lugar perteneciente a la sede de Fraternidad del Instituto Tecnológico Metropolitano (calle 54 #31-10, Medellín, Villa Hermosa), y el segundo lugar es Étersound Estudios, estudio ubicado en Envigado (diagonal 30A #35 sur 08). Para el primero se designó la zona de la sala de control para realizar las grabaciones por practicidad en cableado, monitoreo y organización general, además de contar con un efectivo aislamiento acústico (ver Imagen 1). Para el segundo se designó la zona más amplia del espacio para la distribución adecuada entre las participantes y los equipos de captura (ver Imagen 2).



Imagen 1. Sala de Control, Parque i⁴

⁴ Sala de control del Laboratorio de Artes Digitales ubicado en Parque i. En la fotografía Cintya Hinestroza (DJ invitada), Tatiana López (conductora del programa) y Fabián Arroyave (asistente de sonido)



Imagen 2. Estudio de grabación, Étersound Estudios⁵

1.3 Convocatoria de participantes

El criterio para la búsqueda de participantes se fundamenta en la diversidad de cargos ejecutados dentro de la industria musical tales como sonidistas, instrumentistas, cantautoras, *DJ*'s, gestoras culturales, compositoras, directoras, arreglistas, productoras; abarcando los primeros cinco cargos mencionados para el desarrollo de la primer temporada del podcast. Definiendo estos, se realiza la búsqueda con herramientas de interacción social y voz a voz, y una vez se definen las posibles participantes se procede al contacto mediante redes sociales, informando acerca del proyecto y el propósito, los términos y condiciones. En casos afirmativos se pacta la fecha y lugar correspondientes a la disponibilidad tanto de la participante, como de los estudios. Las cinco participantes finales son, en orden de grabación, Valentina Mesa (sonidista), Cintya Hinestroza (*DJ* y locutora), Felisa Tambor (gestora cultural y cantautora), Gloria Mesa (bajista) y Luisa Durango (diseñadora sonora).

⁵ Étersound Estudios, ubicado al sur del Valle de Aburrá en el municipio de Envigado. En la fotografía Tatiana López (conductora del programa) y Gloria Mesa (bajista invitada)

1.4 Planificación de grabaciones

Las fechas de grabaciones son definidas para las semanas entre el 11 y el 21 de octubre. Se constata el lugar y fecha con cada invitada, así como se recalca a cada una la duración por sesión de grabación, estimando un tiempo de dos horas de disponibilidad en caso de contratiempos, explicando adicionalmente los detalles a tener en cuenta para dicha fecha. Así, la organización de las fechas y lugares se define de la siguiente manera (ver Tabla 5):

HORA	Miércoles 11	Domingo 15	Lunes 16 (festivo)	Sábado 21
10pm				
11pm				
12pm				
1pm	Valentina Mesa (sonido en vivo)		Gloria Mesa (instrumentista)	
2pm				
3pm				
4pm	Cintya Hache (DJ y locución)	Felisa Tambor (cantaautora)		Luisa Durango (diseño sonoro)
5pm				
6pm				
	PARQUE i	ÉTERSOUND		

Tabla 5. Distribución horaria por lugar y participante para grabaciones

1.5 Creación de guion

El guion es empleado como herramienta informativa tanto para la invitada, como para la propia conducción específica de la grabación. En este caso, se producen dos guiones: uno general (ver Tabla 6) con preguntas base de utilidad para todas las invitadas; y uno individual (ver Tabla 7) con preguntas enfocadas a la labor propia de cada invitada.

Para el guion general, se plantean preguntas que se adecúen a todas las invitadas, de manera que el oyente logre percibir diversas respuestas, pero ajustada a cada profesión y persona, permitiendo una ampliación del panorama y veracidad del contexto tratado.

Para el guion individual, se plantean preguntas que permitan al oyente instruirse sobre el papel que desempeña cada invitada dentro de la industria musical, así como los casos concretos de cada una dentro de esta, en que se proporciona un soporte tanto para la invitada que se da a conocer dentro del medio, como para el oyente que parte de la escucha como recurso informativo.

Tritono Podcast		Fecha: XX/2023 - Capítulo #X - Invitado: X		Tema: Mujer en la industria musical de Medellín	
Sección	Puntos Claves	Desarrollo	Participantes	Audio	
(Planteamiento) Introducción	Cortina musical e introducción	Tema del día: XXXXX Capítulo: XXXXX Temporada: XXXXX	• Participante #1: Tatiana López	Bienvenidos a Tritono Podcast, un espacio creado para... (redactar)	
(Planteamiento) Presentación de Invitados	Se hace la presentación del invitado	Hoy nos encontramos con una gran invitada (dar breve descripción), ella es: XXXXX Preguntas: • Pregunta #1: ¿Quién es XXXXX?	• Participante #1: Tatiana López / • Invitado # 1: XXXXX	Sin música	
(Nudo) Desarrollo Tema #1	La importancia de la labor específica de cada mujer dentro de la industria musical	Se engancha al invitado en la temática con la siguiente pregunta: Pregunta #2: ¿Cómo comenzaste y cuál es la importancia de la labor que desempeñas	• Participante #1: Tatiana López / • Invitado # 1: XXXXX	Sin música	
(Nudo) Desarrollo Tema #2	Exposición de los procesos personales, académicos y laborales dentro de la industria musical mediante la narración de historias	Pregunta #3: A lo largo de tu labor en la industria, ¿qué tipo de dificultades o limitaciones se han presentado?	• Participante #1: Tatiana López / • Invitado # 1: XXXXX	Sin música	
(Nudo) Desarrollo Tema #2		Pregunta #4: ¿Qué percepción tienes frente a la problemática de género? ¿Influye o no? Pregunta #5: ¿Es rentable el trabajo que ejerce actualmente respecto a la música? Pregunta #6: Si pudiera cambiar algo de la industria musical, ¿qué sería? ¿por qué? Pregunta #7: En esta industria, ¿te has encontrado con alguna mujer que te haya servido de referente? ¿Algún colectivo?			
(Desenlace) Resumen		Pregunta #8: ¿Qué consejos o herramientas le proporcionarías a una mujer que quiera desempeñarse en tu mismo cargo?	• Participante #1: Tatiana López / • Invitado # 1: XXXXX	Sin música	
(Desenlace) Cierre	Invitación a seguimos escuchando y despedida invitado	Invitar a que nos sigan en las redes sociales: XXXXX. ***Invitar a que escuchen el próximo capítulo de podcast*** Tatiana López: despide a la invitada (XXXXX) XXXXX: Se despide de la audiencia y del	• Participante #1: Tatiana López / • Invitado # 1: XXXXX	Sin música	
(Desenlace) Cierre	Despedida presentador	Despedida presentador Tatiana López	• Participante #1: Tatiana	Cortina musical completa	

Tabla 6. Guion general de Tritono Podcast

Timing (señala el tiempo aproximado)	Actividad
0'	-Caretta de presentación y pequeña reseña de invitada a cargo de Tatiana
1'	<p>Hola a todos. Bienvenidos a la primer temporada de Tritono Podcast. Yo soy Tatiana, conductora de este espacio y este es el primer episodio donde vamos a estar en compañía de la sonidista Valentina Mesa. Espero que lo disfruten.</p> <p>-Cortinilla musical</p> <p>Tatiana: Bueno: Valentina Mesa es sonidista de 24 años de edad, quien desde muy pequeña tuvo afinidad con la música y el audio, ingresando a sus 6 años a la Red de Escuelas de Música hasta sus 13 años. Es tecnóloga en informática musical con énfasis en sonido en vivo del ITM. Además, ha colaborado con grandes montajes en el Teatro Pablo Tobón Uribe y de eventos masivos de la ciudad. Bienvenida a este espacio, y cuéntanos un poco más de este recorrido laboral que has tenido. Presentación por parte de Valentina y ampliación de detalles.</p> <p>Tatiana: ¿Cuál ha sido el trabajo más interesante que has hecho? ¿y por qué?</p>
5'	<p>Cierre de primera parte (presentación)</p> <p>SEGMENTO 1:</p> <p>Tatiana: ¿Cómo comenzaste en esta industria? ¿Qué importancia tiene tu labor en el campo?</p> <p>Valentina: Habla de sus comienzos y explica el papel que desempeña actualmente en la industria musical</p>
10'	<p>SEGMENTO 2:</p> <p>Tatiana: Curiosidad del campo: <u>Historia de María Cecilia Ayalde, como ingeniera de sonido:</u> Hace poco leí un artículo sobre María Cecilia Ayalde, quien es ingeniera de sonido, donde relata que, durante sus estudios, eran 4 mujeres en su curso, de una promoción de 25 personas. En este artículo ella expresó que su profesión es mayoritariamente masculina, y aún hay mucha discriminación y una gran brecha de oportunidades dentro de la industria musical. Dijo además que normalmente ella era la única mujer en las producciones de un concierto o eventos en los que ha trabajado y esto le ha dado anécdotas que le dejan ver el machismo que aún subsiste en Colombia frente a este tipo de profesiones consideradas para hombres. Una de ellas es recibir explicaciones por parte de los hombres sobre el uso de los equipos y cómo debe hacer su trabajo, como si ella fuera novata.</p> <p><u>https://www.semana.com/arte/articulo/bendita-entre-los-hombres-la-ingeniera-de-sonido-colombiana-que-triunfa-en-europa/202124/</u></p>

Tabla 7. Guion individual: ejemplo de Valentina Mesa

TRITONO PODCAST	
	<p>Abrir pregunta polémica a Valentina: ¿Alguna vez has vivido algo similar? ¿Qué tipo de limitaciones o problemas has presentado por tu género?</p> <p>Valentina: entabla diálogo en torno a la pregunta.</p>
15'	<p>SEGMENTO 3:</p> <p>Tatiana: ¿Es rentable el trabajo que ejerces actualmente respecto al sonido? (referente a que se dan brechas salariales también por el género)</p> <p>Valentina: Detalla su situación actual respecto a su trabajo como sonidista.</p>
20'	<p>SEGMENTO 4: Se engancha a las siguientes dos preguntas a partir de la anterior</p> <p>Tatiana: En ese caso, ¿cambiarías algo en la industria musical si pudieras?</p> <p>Valentina: Da su opinión al respecto</p>
25'	<p>Tatiana: ¿Tienes alguna mujer referente a tu campo que haya sido un modelo para ti?</p> <p>Valentina: Da su opinión al respecto</p>
28'	<p>SEGMENTO 5: Cierre</p> <p>Tatiana: ¿Qué consejo le darías a una mujer que quiera ejercer el mismo cargo tuyo?</p> <p>Valentina: Contesta a la pregunta</p>
	<p>Tatiana: Conclusiones, agradecimientos y redes sociales</p> <p>Valentina: Redes sociales</p>
	<p>DESPEDIDA</p> <p>Tatiana: Un agradecimiento especial a Valentina, nuestra invitada de hoy, por su tiempo, sus anécdotas y palabras.</p> <p>Valentina: Despedida por parte de Valentina.</p> <p>Tatiana: Y nada, recuerden que este espacio es de y para la mujer. La idea es que sigamos creciendo y apoyándonos entre todas. Por otra parte, agradezco enormemente al equipo que hay tras de este proyecto:</p> <p>A Fabián como asistente de sonido, a Julián en la fotografía, a Jhoan en el diseño gráfico, a mis dos asesoras Adriana y Sara, y por supuesto al ITM quienes proporcionaron el espacio. Nos vemos y nos escuchamos en el próximo episodio. Muchas gracias.</p> <p>Cortina musical de finalización</p>

Tabla 8. Guion individual: ejemplo de Valentina Mesa

2. Etapa II: Producción del podcast

2.1 Creación de cortinilla musical

Basado en el análisis de las cortinillas musicales de los diferentes podcast descrito en el apartado de *Metodología de Implementación* (p.23-26) se parte de un referente específico para la creación de la cortinilla musical de *Tritono Podcast*. Tomando *Bilingual Podcast* como referente para esta sección dado el matiz que posee a nivel sonoro con un ambiente urbano que permite mayor recepción de un público general, se adoptan aspectos de *tempo*, tipo de tonalidad e instrumentación como modelo de orientación para la cortinilla propia. La base creativa y el factor distintivo de la cortinilla se da mediante dos elementos: el uso del tritono dentro de la melodía como asociación al nombre del espacio; y las voces de las mujeres como vínculo al interés del espacio. Partiendo de estos tres elementos, es decir, el carácter urbano, el uso del tritono y el componente femenino, inicia el proceso compositivo en que previamente surge un primer resultado de duración corta (10 a 14 segundos) con instrumentos virtuales adaptados al porte urbano, pero con progresiones armónicas delicadas que discordaban entre sí, es decir, entre lo que quería comunicar la base rítmica sobre la armónica. Por ello, finalmente es descartado dicho primer objeto musical y surge un nuevo comienzo, tomando una vez más como principales componentes los tres elementos mencionados anteriormente. Para comenzar, se define un tempo de 110BPM y luego una base percusiva (*kick*, percusión urbana, *shaker*) que remarque dicho tempo. Asimismo, se estipula una escala musical, en este caso la escala de si bemol menor (Bbm) y sobre estos elementos se da origen a la escritura de la melodía principal mediante la improvisación de frases cortas. Dentro de la melodía se incluye de manera implícita, como nota de paso, el uso del tritono, en este contexto dado entre si bemol (tónica) y mi o fa bemol (ver Figura 1). Además, se toma un préstamo modal de la escala de si bemol mayor (Bb) para cambiar la sonoridad y color de la escala original, donde se reemplaza el sol bemol de la escala principal, por el sol natural de la escala mayor (ver Figura 2).

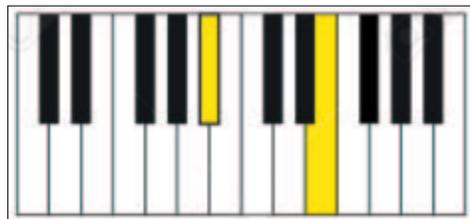


Figura 1. Tritono entre Bb y E desde el piano⁶

♩ = 110

Tritono de Bbm

Mixtura modal:
Escala Bb

5

Figura 2. Partitura de la melodía de Tritono Podcast

♩ = 102

3

Figura 3. Partitura de la melodía de Bilingual Podcast

⁶ El tritono se define como una distancia de tres tonos enteros entre dos notas musicales

En lo que respecta a la instrumentación y buscando un tono similar al referente, se disponen instrumentos virtuales semejantes manejados a través del controlador Novation Launchkey 49 MK3, como la flauta, la percusión urbana y los sonidos electrónicos, adicionando una kalimba (ver Figura 3); y se graban los demás en una cabina tratada acústicamente con el uso de la interfaz SSL2+, el micrófono AKG P420 para la captura del *shaker* (también llamado huevito, y corresponde a un instrumento de percusión), de las voces, de los aplausos, y el bajo mediante línea (definiendo línea como el medio físico por el que se transporta la señal de un punto A al punto B) permitiendo la transformación del sonido análogo de un instrumento musical al sonido digital codificado por la estación de audio (ver Figura 4). De esta forma, la melodía principal es asignada a una flauta, acentuada en los finales de fraseos por una kalimba. A partir de estos elementos se agregan los demás instrumentos, reforzando el matiz urbano con un bajo que presenta la melodía principal al comienzo de la pieza y continúa de manera dinámica a lo largo de esta. Finalmente, se agregan voces neutras, es decir, gritos que no trazan específicamente un sonido tonal dentro de la música, complementando así la pieza musical en su totalidad.

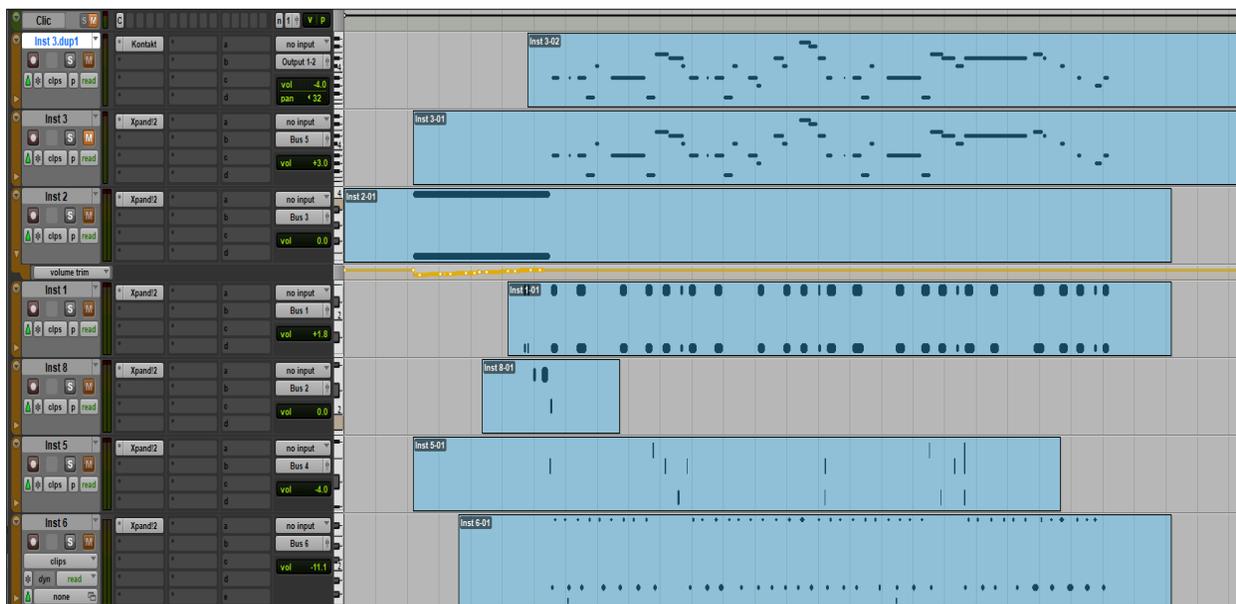


Figura 4. Grabación MIDI de la cortinilla musical en Pro-Tools⁷

⁷ MIDI (Musical Instrument Digital Interface o Interfaz Digital de Instrumentos Musicales) es un lenguaje que permite la comunicación entre ordenadores, instrumentos musicales y estaciones de audio entre sí



Figura 5. Grabación de voces en Pro-Tools

Una vez obtenida la grabación y la estructura general de la cortinilla, se realizan sus respectivos procesamientos acorde al sonido característico buscado. De este modo, se elabora una mezcla, cuya función consiste en balancear el sonido en cuanto a nivel y frecuencias mediante procesamientos específicos, donde se hace uso de ecualización y compresión para el cuerpo del bajo, resaltando sus frecuencias y dándole más presencia; un delay corto para la flauta, dándole sensación de espacialidad; este mismo procesamiento usado para la kalimba (únicamente activo en la variación de la cortinilla, no en la principal); y una ecualización en el *kick* o bombo, dándole espacio dentro del audio sin que interfiera con las frecuencias del bajo, pues al compartir la zona de frecuencias donde se genera el sonido de ambos, tienden a enmascarar el sonido entre sí. A partir de este, se concretan dos productos destinados al inicio y final de cada episodio (ver Figura 5). La cortinilla original difiriendo de la variación, contiene las voces de las mujeres, una melodía más presente y un espacio más seco. Esta es ubicada al final del episodio por sus elementos y color, aportando más fuerza y significado al cierre, al no verse interceptado por el diálogo. Caso contrario con la variación, donde se omiten las voces, la melodía deja de estar tan presente y se corta para dar entrada al diálogo sin que se entrecrucen, mientras la cortinilla se va cerrando con los demás instrumentos, pero reforzando la melodía con la kalimba procesada con delay, que le da mayor sonido en el espacio, y permite que el oyente recuerde el motivo característico de la música (ver Figura 6).

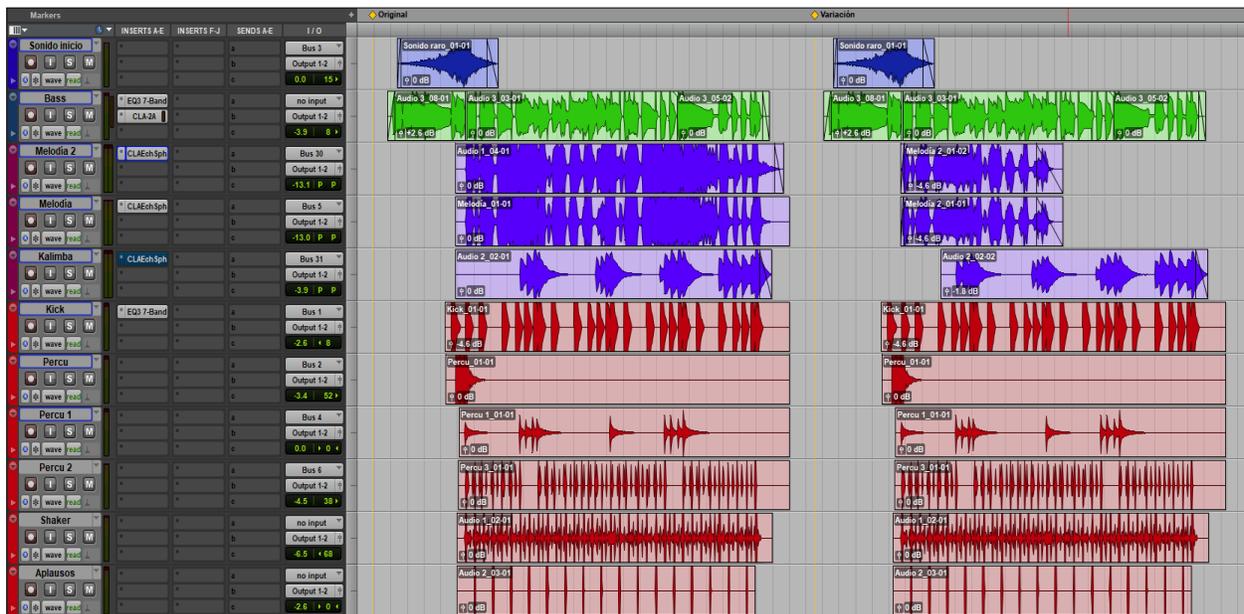


Figura 6. Cortinilla original (para el cierre) y su variación (para el inicio)



Figura 7. Diferencias entre cortinilla original y variación

2.2 Grabaciones

Pese a que hay una experiencia previa dentro de la ejecución a nivel técnico de un *podcast*, es fundamental efectuar un refuerzo de conocimientos dados mediante bibliografías que abordan de manera puntual el *podcasting* desde la pre hasta la postproducción de audio (diálogos y música), que permitan una ejecución más efectiva y limpia al momento de las grabaciones. En cuanto a la elección del micrófono específicamente desde su patrón polar, es decir, su radio y orientación de captura, se hace uso de un micrófono que sea de tipo unidireccional. El patrón unidireccional y cardiode (ver Figura 7), permite que se dé una captura desde una dirección frontal únicamente,

evitando ruidos externos y no deseados, mayormente empleados en la grabación de voces aisladas, como en este caso. El Electro-Voice RE20, que cumple con las características mencionadas, es utilizado para la grabación de voces del podcast en el estudio de Parque i. Para el caso del estudio Étersound, se hace uso del AKG P4 que, a pesar de ser un micrófono principalmente usado para la captura de percusión, funciona bajo los mismos parámetros.

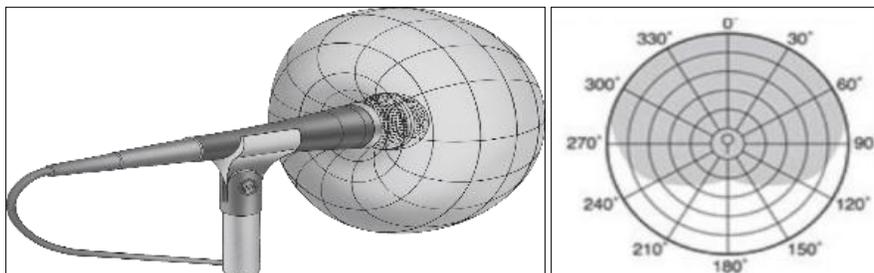


Figura 8. Patrón polar cardioide⁸

Además, al momento de la grabación es pertinente contar con accesorios para el correcto funcionamiento de los dispositivos, como el uso del filtro anti-pop, que es una herramienta en forma de malla circular ajustable entre el micrófono y el emisor, cuya función es reducir los golpes generados por la gesticulación al hablar, lo que posibilita una mejor calidad del audio. También es importante hacer uso de audífonos como una fuente de monitoreo.

Previo a comenzar las cinco grabaciones pactadas, es necesario efectuar grabaciones de prueba, donde se lleve seguimiento del comportamiento del sonido dado por el diálogo a través del tiempo. La grabación de prueba es realizada con una semana de anterioridad a las grabaciones oficiales. En esta se define el posicionamiento tanto de los micrófonos como de los demás elementos que acompañarán la zona de captura, como las mesas, sillas, luces, y demás accesorios. La idea inicial consistió en ubicar dos micrófonos RE20 para cada oradora, y dos TLM 103 como un soporte adicional de sonido estéreo (ver Imagen 3).

⁸ Gráfica del radio de captura para un patrón unidireccional cardioide. Imágenes extraídas de eMe-Apuntes Acústica



Imagen 3. Ubicación de prueba de micrófonos y accesorios, Parque i

Para estos dos últimos se practicó la técnica ORTF, que consiste en el uso de dos micrófonos cardiodes separados a una distancia de 17cm, formando un ángulo de 110° entre sí, creando, de este modo, una imagen estéreo (ver Figura 8).

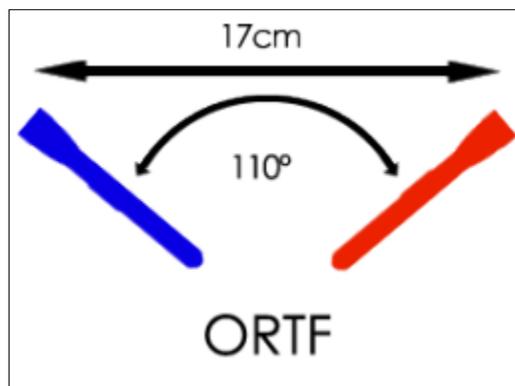


Figura 9. Técnica ORTF⁹

Adicionalmente, se establecen los niveles óptimos de entrada del sonido, mediante la consola Yamaha 02R96, hacia la estación de audio (en este caso Pro-Tools) entre -12dBfs y -6dBfs, evitando picos que distorsionen este durante la captura. Estos picos pueden darse por subidas de nivel inesperadas causadas comúnmente por risas, gritos o acercamientos a la cápsula.

⁹ Imagen extraída de “Técnicas de Microfonía Estéreo” por J.J.G. Roy

Por otro lado, la distorsión se entiende como un cambio en la señal que genera ruido cuando sobrepasa los niveles que soporta la entrada del micrófono.

Una vez efectuada y analizada la grabación de prueba, la microfonía concertada inicialmente es descartada y reemplazada por el uso de estos dos micrófonos RE20 de un principio, pero obviando un TLM 103 de los añadidos como técnica estéreo, dejando únicamente uno cuya función sea la captura del sonido de la sala. Este último se ubica en el medio de ambos micrófonos RE20, a una distancia en diagonal de un metro de cada uno.



Imagen 4. Ubicación final de micrófonos y accesorios, Parque i

Para el estudio Étersound, se emplean dos micrófonos AKG P4 sin una distancia especificada, pero evitando el reflejo directo contra la pared y de manera que se diera una comunicación clara y directa entre ambas personas, adaptándose a las condiciones de un espacio reducido, usando además la interfaz Behringer UMC404HD. De igual modo, son establecidos los niveles óptimos de entrada hacia la estación de audio (nuevamente haciendo uso de Pro-Tools) y probando el sonido para evitar distorsiones durante la grabación.



Imagen 5. Ubicación final de micrófonos y accesorios, Étersound Estudios

3. Etapa III: Postproducción del podcast

3.1 Edición

Una vez obtenidos los cinco archivos de audio (episodios), se realiza su posterior edición, procesando y adecuando este con base a la información extraída de las guías bibliográficas técnicas especificado en el apartado de *Procesamientos de audio* en la sección de *Base técnica sonora* del *Marco Teórico* (p.20-21), uniéndolo además con un fragmento musical distintivo del espacio sonoro denominado cortinilla musical o *intro*, y nivelándolo para su posterior escucha.

Siguiendo las sugerencias propuestas por los autores y detalladas en el *Marco Teórico*, la edición para todos los episodios comienza con una limpieza manual, es decir, cortes del audio en

secciones donde se generen ruidos innecesarios o que entorpezcan la escucha del espectador, dejando espacio a silencios (ver Figura 9).



Figura 10. Resultado del corte manual de los ruidos innecesarios en ambos audios

A medida que se efectúa la escucha general, se va adecuando cada parámetro de los procesamientos (en el orden tomado de las referencias bibliográficas) de acuerdo con la necesidad de la voz de cada hablante, buscando así darles cuerpo y presencia a estas, sin que se pierdan entre sí cuando se dan diálogos al tiempo, y buscando un equilibrio en nivel para el paso de una voz a otra. De este modo, se lleva a cabo en primera instancia la ecualización, donde se hacen cortes sutiles de frecuencias bajas (para ruidos externos) y altas (para aire, brillos o siseo) reduciendo a su vez las frecuencias medias altas (nasales) en un porcentaje mínimo, y realzando las frecuencias medias donde se encuentra el cuerpo de la voz. Para este paso se usa la herramienta TDR Nova, que adicional a la ecualización, permite también controlar picos limitando frecuencias especificadas. Luego, se usa el compresor CLA-2A como herramienta cuya intención es aumentar el nivel del audio de manera controlada, evitando distorsiones. Asimismo, es necesario emplear componentes extra (como DeEsser, usado para el siseo; o el limitador, usado para controlar las subidas inesperadas de nivel) cuando las voces generan problemas destacados en ciertas frecuencias y que requieren de mayor atención. Por último, en el orden ya mencionado, se dispone un limitador para el máster (canal al que llega toda la información del audio) con la intención de nivelar los picos generales de ambas voces; y un medidor de LUFS, en este caso Youlean, que posibilita visualizar los niveles integrados de salida del sonido, entendido como el promedio general (ver Figura 10).



Figura 11. Procesamientos y orden para los canales de audio

Según Townne, J (2020) los niveles óptimos para exportar el audio, a pesar de no ser valores estandarizados, oscilan entre -16 y -24 LUFS, donde se ha adoptado en la mayoría de los creadores de podcast el estándar de -16 LUFS, buscando mejorar la experiencia de escucha del usuario. Por ello, son nivelados de manera que quede sobre el valor sugerido (ver Figura 11).

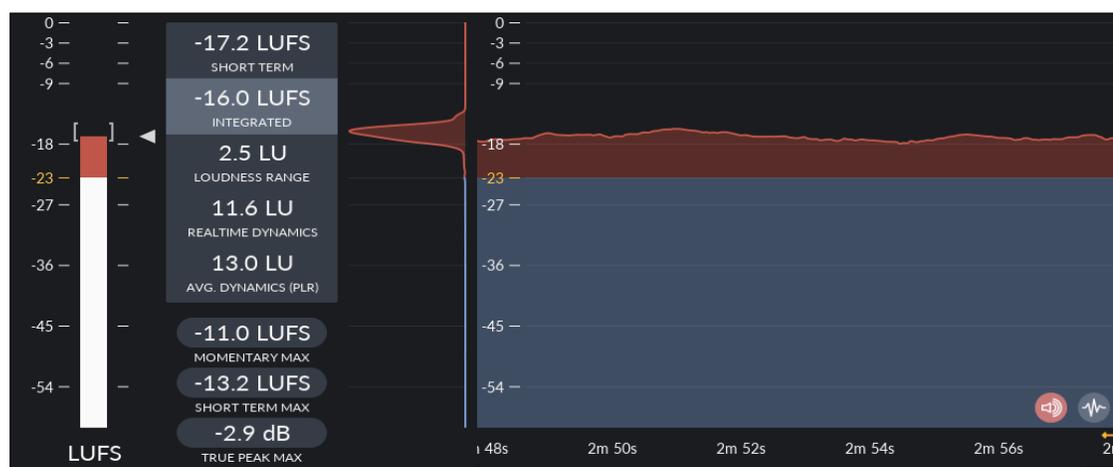


Figura 12. Valores de LUFS en tiempo real mediante Youlean¹⁰

¹⁰ Youlean es un medidor de loudness (que es la percepción subjetiva de la intensidad del sonido) en unidades de LUFS (Loudness Unite Full Scale) cuya utilidad corresponde a estandarizar niveles de sonido para diversas plataformas

Por otra parte, la plataforma de *Spotify* únicamente sugiere valores de -14dB LUFS para el caso de la música. Sin embargo, no hay información sobre los estándares acordados para el *podcasting*, caso contrario a *Apple Podcast* donde recomiendan señales de audio que permanezcan alrededor de -16dB LUFS, tal como propone el autor en el párrafo anterior.

Finalizados los procesamientos, se procede con la exportación de los audios en productos individuales con 24 bits de profundidad (a mayor número de bits, mayor resolución del audio) y una frecuencia de muestreo (entendido como la cantidad de muestras que se toman por segundo) de 48kHz, basado en los parámetros sugeridos del audio para video (no musical).

3.2 Difusión

Con este elemento se finaliza la exportación del archivo de audio dentro de las diferentes plataformas disponibles para el *podcasting*. En este caso acorde a su popularidad, se elige como principal distribuidor del espacio, *Spotify*. Este espacio cuenta con su propio distribuidor llamado *Spotify For Podcasters* que a su vez genera una fuente de alojamiento (fuente RSS, explicado en la sección de *Antecedentes*, p.12), lo que permite la distribución del contenido en su soporte principal, así como en otras plataformas populares de audio y *podcasting*. Este, siendo gratuito y a diferencia de otros distribuidores, no limita el tamaño del archivo ni la cantidad de episodios almacenados en el sitio, permitiendo contenido de larga duración sin mayor dificultad.

Las ventajas sobre el uso de *Spotify For Podcasters* se basan principalmente en la capacidad de visibilidad del contenido gracias a la audiencia con la que cuenta la plataforma actualmente, siendo uno de los mejores canales de comunicación para los *podcast* y música en general. Adicionalmente, posee múltiples beneficios anteriormente mencionados que son gratuitos, de fácil acceso y uso.

Respecto a las desventajas, este sitio no permite generar retribución monetaria para creadores de contenido, en este caso para *podcasting* en Colombia. Por ende, el propósito principal de *Spotify* es el de expandir la audiencia del proyecto alojado y crear una mayor lealtad del oyente hacia el contenido o producto que consume.

Difundir el contenido en este consta de los siguientes pasos:

1. Unirse a *Spotify* con una cuenta nueva o accediendo directamente con el correo electrónico del proyecto (en este caso, el de *Tritono Podcast*) para luego ingresar a la opción de *Spotify*

For Podcasters, donde se selecciona si es un podcast nuevo o si ya está creado, dado el caso.

2. Se repiten los primeros pasos de registro, pero esta vez para *Spotify For Podcasters* y de allí en adelante se trata de detallar la información acerca del programa (nombre, descripción, autor, portada, categoría, idioma, sitios web e información complementaria para la interacción con la audiencia).
3. Una vez diligenciada la información general del *podcast* y mediante la pestaña de *Episodio Nuevo* se añaden los respectivos productos de audio con su título específico, así como su descripción, número de temporada y de episodio, fecha de publicación, tipo de contenido, portada e información adicional.
4. Cuando el episodio se ha publicado dentro del alojamiento web, directamente pasa a distribuirse en *Spotify* y por intermedio de la fuente RSS se puede difundir en otras plataformas como *Amazon Music*, *Apple Podcasts*, *Castbox*, *Google Podcasts*, *iHeartRadio*, *Overcast*, *Pocket Casts* y *RadioPublic*.
5. En complemento, esta herramienta permite realizar un seguimiento estadístico de la audiencia y su comportamiento respecto al contenido publicado, reflejado en el número de reproducciones, tamaño de la audiencia (ubicación geográfica, género y edad), impresiones y seguidores en *Spotify*, donde conjuntamente cuenta con un espacio de interacción con el público de tipo preguntas y respuestas, o de tipo encuesta.

CONCLUSIONES

La producción de un podcast en lo que respecta a la ejecución de las grabaciones, desde su planeación hasta su captura, y acorde a los resultados esperados por el líder, requiere de una colaboración conjunta con tareas específicas. *Tritono Podcast*, por su parte, contó con un equipo de dos profesionales por sesión de grabación, en que uno fue el encargado del monitoreo del audio, y otro de la captura visual (registro fotográfico y de video), adicional al trabajo personal como productora de estas. Esto no implica que no se pueda realizar un trabajo individual para la captura de un podcast, teniendo en cuenta que actualmente existe gran variedad de material digital gratuito y al alcance de cualquier persona interesada. Sin embargo, en esta primer decisión de inversión en equipos y materiales específicos puede verse reflejada la calidad del producto final, además de precisar mayor destreza como equipos que faciliten las necesidades en las dinámicas manejadas durante el lapso del registro.

La forma en la que se abarca un procesamiento para los diferentes diálogos, a pesar de capturarse bajo el mismo espacio y condiciones, varía respecto a las cualidades acústicas del emisor. Es preciso entender que, pese a que las entrevistas fueron realizadas únicamente a mujeres, cada una cuenta con un tono de voz distintivo, así como un timbre, nivel y articulación. De este modo, los parámetros ejercidos sobre cada herramienta para el tratamiento del audio son individuales y funcionan diferente para cada una. Sin embargo, es útil realizar grabaciones de prueba que permitan al productor examinar y adecuar el nivel de entrada para cada individuo, evitando sonidos muy bajos o altos, y al tiempo, disminuyendo los procedimientos bruscos en la postproducción. De la misma forma, la manipulación de los procesamientos del audio también dependerá del espacio y los atributos que presente este. Parque i es una zona completamente tratada para evitar la interferencia de sonidos externos que irruman en el desarrollo de una grabación. Por el contrario, para el caso de Étersound y aun cuando se trata de un espacio estructurado con materiales aislantes, al ubicarse en una zona urbana requiere de mayor uso de procesamientos que anulen el ruido de fondo, presentado usualmente por frecuencias bajas generadas por la música a alto nivel cerca al lugar. Lo recomendable sería realizar las grabaciones dentro de un horario y día donde haya menores probabilidades de ruidos fuertes (en horarios nocturnos, por ejemplo).

El rendimiento del sistema en el cual se va a registrar el audio debe ser óptimo, evitando así cortes, cierres o apagones inesperados, e incluso supresión del material ya grabado. A su vez, es aconsejable tener dos opciones para el registro de estas en caso de que una de ellas llegue a fallar. En el peor de los casos, es imprescindible operar con los equipos que estén al alcance y realizar posteriormente un trabajo minucioso de postproducción que pueda asemejar la calidad del audio entre sí.

Es estimable mantener la grabación durante unos minutos posteriores al cierre del episodio, pues dentro de este tiempo pueden surgir nuevas conversaciones y datos de relevancia que pueden resultar útiles como información adicional para el espacio.

Es importante dejar por escrito un consentimiento que permita a la invitada seleccionar qué tipo de autorizaciones concede al espacio sobre su imagen o palabras.

Los referentes para la creación de la cortinilla musical en un podcast son un gran auxilio, pues permiten buscar y explorar el color característico del espacio basándose auditivamente en un modelo funcional. De esta forma, al contar con un prototipo sonoro, es más sencillo partir de allí y tomar diversos componentes de su composición para usarlos y adaptarlos en el proceso creativo propio.

Al hacer uso de diversas plataformas para la distribución del contenido, entre ellas *Spreaker* que habría sido tomada en un inicio como la distribuidora principal, se concluyó no ser efectiva para este podcast, pues limitaba el tamaño del archivo, impidiendo la asignación de episodios más extensos a las diversas plataformas. Así, se dio conocimiento de *Spotify For Podcasters*, que no cuenta con este tipo de limitaciones y tiene una mayor libertad al crear y extender el contenido tanto a su plataforma, como a otras plataformas populares externas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
Semanas		Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
Actividades		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Modificación de trabajo escrito																	
2	Investigación y análisis de referentes																	
3	Base de datos																	
4	Convocatoria																	
5	Organización de grabaciones (fechas)																	
6	Realización de plantilla																	
7	Creación de guion																	
8	Creación de cortina musical																	
9	Pactar términos y condiciones																	
10	Grabaciones																	
11	Edición																	
12	Distribución																	
13	Contratiempos																	

Agosto: Realización de investigación y análisis a detalle de los referentes expuestos en el trabajo escrito (principales y secundarios) en cuanto a la comparación de los diferentes podcast, cómo se presentan o abarcan, sus cortinas musicales, duración y demás detalles de relevancia para el desarrollo de este. Además, se realiza también la lectura y análisis de la parte técnica del podcast, donde se entiende cómo se lleva a cabo la grabación, qué tipos de micrófonos se deben usar, qué herramientas usar para la edición, entre otros. Por otra parte, para el mismo mes se realiza la base de datos de las posibles participantes del programa, obteniendo la información de contacto para hacer posteriormente la correspondiente convocatoria.

Septiembre: Gestión de convocatorias de las posibles participantes en las primeras semanas del mes, contactándolas mediante redes sociales, presentando la propuesta a cada una e indicándoles próximos detalles. Posteriormente, se definen las posibles fechas de grabación (semanas 3 y 4 del mes de octubre), así como los espacios en que se va a llevar a cabo y los horarios. A su vez, se van realizando actualizaciones en el trabajo escrito (cada dos semanas) de los procesos realizados anteriormente, y se finaliza el mes con la realización de la plantilla o planteamiento de la entrevista, así como el guion, y una primer propuesta de cortina musical.

Octubre: Finiquitar detalles de cortina musical. Además, programar asesorías de derechos de autor y presentar los formatos de permisos (tratamiento de datos personales) a las mujeres participantes, consintiendo los detalles de esta. Para las últimas semanas, se realizan las respectivas grabaciones programadas en el estudio especificado.

Noviembre: Realizar la edición y posterior distribución de los audios.

Diciembre: Definido para ultimar detalles en caso de que se presenten contratiempos.

PRESUPUESTO

Para la realización de las grabaciones, es necesario contar con un espacio adecuado acústicamente y los equipos adicionales con el mismo propósito. De este modo, se requiere hacer uso del estudio de Parque i perteneciente a la sede del ITM en Fraternidad, con un tiempo estimado de 2 horas de grabación por invitada, con un total final de 6 horas para este lugar y 8 horas más en Étersound Estudios, con un total de 14 horas distribuidas en las semanas estipuladas. Por consiguiente, tomando como base los costos referidos en la resolución de derechos pecuniarios del ITM¹¹ y los costos presentados por Étersound Estudios, además del personal de apoyo, se detalla el presupuesto así:

Actividad	Valor por hora	Cantidad de horas	Valor total
Profesional especializado laboratorio	\$125.400	6	\$752.400
Étersound Estudios	\$25.000	8	\$200.000
Personal de apoyo (4 personas)	\$20.000	14	\$300.000
Valor total			\$1.252.400

Tabla 9. Presupuesto

El total es financiado con presupuesto propio.

¹¹ Resolución 0256 del 27 de febrero del 2023. Tomado de: <https://www.itm.edu.co/derechos-pecuniarios/>

	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		25-08-2022	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

BIBLIOGRAFÍA

- Aquí Hablamos Todas (2020). *¿Por qué lo hacemos?*
<https://aquihablamostodas.com/por-que-lo-hacemos/>
- Abismo FM (2018, junio 4). *Cómo escribir el mejor guion para tu podcast y cómo grabarlo.*
<https://abismofm.com/guion-para-podcast/>
- Acordes Piano (2017, julio 23). *Escala menor de Si bemol (Sib).*
<https://www.acordespiano.com/escala-menor-si-bemol/>
- Apple Podcast para creadores (2024). *Requisitos de audio.* <https://podcasters.apple.com/es-es/support/893-audio-requirements>
- Barriga, M (s.f). *La educación musical de la mujer en Bogotá de 1880 a 1920.*
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2480631.pdf>
- Barriga, M (2014). *Historia de la Academia Nacional de música en Bogotá de 1899 a 1919: la Guerra de los Mil Días y el primer Conservatorio Nacional de Música.*
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6375932.pdf>
- Barzallana, R (s.f). *¿Qué es RSS?*
<https://www.um.es/docencia/barzana/PRACTICAS/RSS-Google-Reader.html>
- Byers, R (2021, abril 20). *Principios básicos del podcasting, parte 5: volumen para podcasts v. radio.* <https://transom.org/2021/principios-basicos-del-podcasting-parte-5-volumen-para-podcasts-v-radio/>
- Cubaque, M (2021, marzo 27). *11 Podcast de música en Colombia.*
<https://estereofonica.com/blogs/11-podcast-de-musica-en-colombia/>
- DANE (2022). *Mujeres y Hombres: Brechas de género en Colombia.*
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-resumen-ejecutivo-2daEdicion.pdf>
- Detonante (s.f). *Festival Equal: Las voces femeninas más destacadas de Colombia reunidas en vivo.* <https://www.detonante.com/blogs/leer/festival-equal-las-vozes-femeninas-mas-destacadas-de-colombia-reunidas-en-vivo>

	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		25-08-2022	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

D'Urso, B (2020, marzo 20). *¿Qué es Phantom Power? - Todo lo que necesitas saber.*
<https://musicapod.com/que-es-phantom-power/>

Estereofónica (2021). *11 podcast de música en Colombia.* <https://estereofonica.com/blogs/11-podcast-de-musica-en-colombia/>

Escobar, M (2021, septiembre 29). *El impacto de las artistas mujeres en la música colombiana.*
<https://www.memoriasdenomada.com/el-impacto-de-las-artistas-mujeres-en-la-musica-colombiana/>

Eme-Apuntos de acústica (2020, agosto). *Directividad.*
<https://www.eumus.edu.uy/eme/ensenanza/acustica/presentaciones/electro/transductores/polar00.html>

García, S (2020). *La industria de la música en Colombia: ¿en deuda con las mujeres?*
<https://www.aa.com.tr/es/cultura/la-industria-de-la-m%C3%BAsica-en-colombia-en-deuda-con-las-mujeres/1738982>

Galvan, M (2022, febrero). *¿Qué son los LUFs en la masterización de audio?*
<https://www.marcogalvan.com/2022/02/que-son-los-lufs-en-la-masterizacion.html>

García, S (2020, febrero). *Colombia: participación de mujeres en festivales de música es del 30%.* <https://www.aa.com.tr/es/mundo/colombia-participaci%C3%B3n-de-mujeres-en-festivales-de-m%C3%BAsica-es-del-30-/1740288>

Gray, C (2016). *How to Podcast: Equipment, Strategy & Skills.* Archivo PDF.

Geoghegan, M. Klass, D (2007). *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting.* Archivo PDF.

Jaramillo, L. Jaramillo, J (2014, octubre). *Ruido: inventario de músicas de Medellín.*
https://www.academia.edu/25347073/Ruido_Inventario_de_m%C3%BAsicas_de_Medell%C3%ADn

Mena, V. (2022). *Música con M de Mujer.*
<https://open.spotify.com/show/4VrYZfmSOrr2Sb6liFa2Wd>

Menéndez, R. (2018). *¿Qué es RSS?*
<https://www.um.es/docencia/barzana/PRACTICAS/RSS-Google-Reader.html>

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		25-08-2022	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

Marín, A (2018, septiembre). *Las mujeres que mueven la música colombiana*.
<https://canaltrece.com.co/noticias/las-mujeres-en-la-musica/>

Misión Sostenible (2021). *Sexismo en la industria musical*.
<https://misionsostenible.com/sexismo-en-la-industria-musical/>

Mira, A (2019, noviembre). *Sonora: mujeres músicas de Medellín*.
<http://albertomiramora.blogspot.com/2019/11/sonoras-mujeres-musicas-de-medellin.html>

Ministerio de Salud y Protección Social (s.f). *¿Qué es el género?*
<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/genero.aspx>

McHugh, S (2020) *El podcast: la radio reinventada*. <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada#:~:text=La%20palabra%20E2%80%9Cpodcast%E2%80%9D%2C%20inventada,%20reflej%C3%B3%20cabalmente%20ambas%20caracter%C3%ADsticas>.

Noisey Colombia (2017). *Nueve mujeres que se han dedicado a construir escena en Colombia*.
<https://www.vice.com/es/article/kwzkdm/las-mujeres-detras-de-la-musica>

ONU Mujeres (2017). *BRECHAS DE GÉNERO Y DESIGUALDAD: de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
https://www.minjusticia.gov.co/Sala-de-prensa/PublicacionesMinJusticia/PDF%20WEB%20BRECHAS%20DE%20GENERO%20Y%20DESIGUALDAD_final.pdf

Patxi, I. (2019). *Edición y montaje de un podcast ¿Cómo editar un podcast?*
<https://www.ivanpatxi.es/como-editar-un-podcast>

Pérez, E (2022). *Lejos de la armonía: ser mujer en la industria musical*. Universidad Nacional de Colombia. https://minas.medellin.unal.edu.co/equidad-de-generos/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=25

Pérez Porto, J., Merino, M. (2019, agosto). Definición de podcast - Qué es, Significado y Concepto. <https://definicion.de/podcast/>

Prats, M (2021, octubre). *Ni un tercio de las artistas principales y solo un 6% de DJs: las mujeres en la industria musical*. https://www.huffingtonpost.es/entry/mujeres-musica-industria-machismo_es_617bbd21e4b06573574797cf.html

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		25-08-2022	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

Padlet (s.f). *Festivales de música en Medellín*. <https://padlet.com/carolsierra08/festivales-de-musica-en-medell-n-tkvvfkkf7i0y>

Quintana, A. Millán de Benavides, C (2012). *Mujeres en la música en Colombia: el género de los géneros*. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41487>

Radio Nacional de Colombia (2022, agosto). *Colombia y España, los países que más escuchan podcast, según la 'EncuestaPod 2022'*. <https://www.radionacional.co/actualidad/tecnologia/encuestapod-2022-colombia-espana-los-paises-que-mas-escuchan-podcast>

Ratcliffe, M.; Mack, S (2008). *Podcasting Bible*. https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=w9dWuncv70EC&oi=fnd&pg=PR7&dq=podcasting+techniques&ots=V3xepz2sm0&sig=dq015p-DcwNsemrPOfHbx7ZlMts&redir_esc=y#v=onepage&q=podcasting%20techniques&f=false

Restrepo, M (2014). *Ruido hace parte del inventario de prácticas artísticas de la ciudad*. <https://www.otraparte.org/agendacultural/literatura/ruido/#:~:text=Ruido%20hace%20parte%20del%20Inventario,pr%C3%A1cticas%20art%C3%ADsticas%20de%20la%20ciudad>

Rojas, J (2017, septiembre). *El rol de las mujeres en nuestra música colombiana*. <http://www.musigrafia.org/acontratiempo/?ediciones/revista-28/articulos/el-rol-de-las-mujeres-en-nuestra-musica-colombiana.html>

Rivera, M (2006, septiembre). *Vía Podcast*. <https://open.spotify.com/show/1ja32BKri3hrWYBLmTDscf?si=4zyjTaOCRbaPorDWUm eiug&nd=1>

Roy, J.J.G (s.f). *TÉCNICAS DE MICROFONÍA ESTÉREO*. <https://www.analfatecnicos.net/archivos/66.TecnicasMicrofoniaEstereo-SonidoYAudio.pdf>

She Is The Music (2019). *Acerca de She Is The Music*. <https://sheisthemusic.org/sitm-espanol/>

Sarmiento, P (2019, marzo). *Mujeres en la historia de la música en Colombia*. https://admin.banrepultural.org/sites/default/files/activity/file-attached/mujeres_en_la_musica_-_marzo_2019.pdf

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
Fecha		25-08-2022	
Elaborado por:		Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo	

- SonoSuite (s.f). *La desigualdad de género en las plataformas de música en streaming*.
<https://sonosuite.com/es/blog/desigualdad-de-genero-en-plataformas-de-musica-en-streaming/>
- Sympathy for the Lawyer (2022). *La brecha salarial en la industria musical: Las mujeres cobran un 20% menos que los hombres*. <https://sympathyforthelawyer.com/2022/12/02/la-brecha-salarial-en-la-industria-musical/>
- Schwab, P (2022, febrero 9). *Guión de entrevista: ejemplos, métodos y consejos para su preparación*. <https://www.intotheminds.com/blog/es/guion-entrevista/>
- Tenorio, I (2008). *Podcast: Manual de un podcaster*.
https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=g7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=podcast+que+es&ots=4QoeGWxK_5&sig=QdziEFNYnc8OFX-qYuODWY-Zip4&redir_esc=y#v=onepage&q=podcast%20que%20es&f=false
- Towne, J (2020, junio 16). *Principios básicos del podcasting, parte 3: niveles de audio y procesamiento*. <https://transom.org/2020/principios-basicos-del-podcasting-parte-3-niveles-de-audio-y-procesamiento/>
- Vélez, M (2021). *La mujer y la industria musical un debate que recién comienza*. Radiónica.
<https://www.radionica.rocks/analisis/la-mujer-y-la-industria-musical-un-debate-que-recien-comienza>
- Vélez, M (2022). *Altavoz Fest 2022: este es el talento femenino que estará presente*.
<https://www.radionica.rocks/regiones/este-es-el-talento-femenino-que-estara-presente-en-altavoz-fest-2022>
- Valenzuela, F (2016). *Somos Ruidosas*. <https://somosruidosa.com/manifiesto>
- Women In Music (1985). *Our Story*. <https://www.womeninmusic.org/our-story>
- Yeste, P (2021, noviembre). *Ruidosa Fest, haciendo ruido para cambiar las reglas*.
<https://blogs.ugr.es/musicaygenero/ruidosa-fest-haciendo-ruido-para-cambiar-las-reglas/>

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
		Fecha	25-08-2022
		Elaborado por:	Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo

Título del trabajo de grado: *Tritono Podcast: La mujer en la industria musical de la ciudad de Medellín.*

Programa Académico: Artes de la Grabación y de la Producción Musical.

Resumen: El trabajo de grado planteado consiste en la exposición de relatos de mujeres en la ciudad de Medellín dentro del contexto de la industria musical y el audio, en formato de podcast. Este pretende visibilizar el foco polémico de género y busca ser un referente para solventar, a largo plazo, las dificultades y garantías que comprende este en el entorno cultural y artístico local. Dichos discursos serán capturados en forma de entrevista mediante la aplicación de técnicas de grabación y producción de audio, en colaboración con las mujeres que desempeñan cargos en el campo musical o del sonido, mediante cinco episodios de aproximadamente 15 a 30 minutos. Adicionalmente, *Tritono Podcast* se difunde en *Spotify*, buscando una amplificación de público que permita mayor participación e interacción, tomando como ejemplo base el trabajo realizado por Vanessa Mena en su podcast *Música con M de Mujer*.

Palabras clave: Podcast sobre mujeres, mujeres en la industria musical, mujer músico en Medellín, producción de podcast, festivales musicales de Medellín

Keywords: Women's podcast, women in the music industry, female musician in Medellín, podcast's production, Medellín music festivals

Objetivo general

Producir un podcast de cinco episodios en entrevistas individuales a mujeres pertenecientes a la industria musical de la ciudad de Medellín con el propósito de visibilizar el rol de cada una en esta.

Objetivos específicos

- Investigar los métodos y técnicas de audio modelo para la aplicación y creación de un podcast.
- Componer una cortinilla musical, adicionando sus variaciones melódicas para los segmentos específicos del espacio.
- Producir un podcast desde la creación del guion (preproducción), grabación (producción) y edición (postproducción).
- Difundir el producto final en *Spotify*, desde la plataforma *Spotify For Podcasters*.

Marque con una X la modalidad de requisito de grado donde se inscribe su propuesta en una de las casillas de la columna derecha:

1. Trabajo de investigación creación (Marque con una X adicional el tipo de obra):			
a. Obra creación efímera	<input type="checkbox"/>		
b. Obra o creación permanente	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Obra o creación procesual	<input type="checkbox"/>		
2. Monografía de grado			
3. Curso de posgrado	Nombre y correo electrónico del Coordinador del programa de posgrado que dio el aval	Código del curso	

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO – DAH	Código	FAHXXXX
		Versión	02
		Fecha	25-08-2022
		Elaborado por:	Juan Francisco Sans y Julián Brijaldo

4. Seminario intensivo de grado (de acuerdo con cómo se ofrezca en el Departamento de Artes y Humanidades).			
5. Pasantía		Nombre y correo electrónico del contacto en el potencial lugar de empleo:	
6. Práctica empresarial		Nombre del lugar de interés (si es una práctica gestionada por el ITM) o Nombre y correo electrónico del contacto en el potencial lugar de empleo:	
7. Producción en Laboratorios del ITM	Nombre y correo electrónico del líder de laboratorio que dio el aval:	Código del proyecto (si aplica):	
8. Trabajo derivado de la participación en proyectos institucionales	Nombre y correo electrónico del líder de proyecto en el que fue aceptado (debe adjuntarse el documento oficial):	Código del proyecto:	

Estudiantes (máximo 3)

Nombre	Cédula	Correo electrónico institucional y personal	Número de teléfono celular (o fijo)
Tatiana López Ramírez	1216728137	tatianalopez262130@correo.itm.edu.co tatianalopezramirez@gmail.com	3145589943

Asesores sugeridos

Nombre	Firma avalando la propuesta del estudiante	Correo electrónico
Sara López Marín	08/05/2023	saralopez3800@correo.itm.edu.co
Adriana Roa Alfonso	10/08/2023	adrianaroa1274@correo.itm.edu.co

Fecha de entrega de la propuesta:	
Fecha de aprobación por el comité:	