



# MUSEOGRAFÍA

FERNANDO ANTONIO ROJO BETANCUR

GUÍA DE TRABAJO



# MUSEOGRAFÍA

GUÍA DE TRABAJO

# MUSEOGRAFÍA

## GUÍA DE TRABAJO

---

FERNANDO ANTONIO ROJO BETANCUR



Rojo Betancur, Fernando

Museografía: guía de trabajo / Fernando Rojo Betancur -- 1a ed. -- Medellín: Fondo Editorial ITM, 2012.

47 p. -- (Colección Textos académicos)

Incluye Bibliografía

ISBN 978-958-8743-23-3

1. Museografía
2. Curaduría de museos
3. Planificación y gestión de exposiciones
4. Montaje de Exposiciones I. Título (serie)

069 SCDD Ed.21

Catalogación en la publicación - Biblioteca ITM

Serie Textos Académicos

Fondo Editorial ITM

Museografía: guía de trabajo

© FERNANDO ANTONIO ROJO BETANCUR

© Fondo Editorial ITM

1a. edición: diciembre de 2012

ISBN: 978-958-8743-23-3

Hechos todos los depósitos legales

Rectora

LUZ MARIELA SORZA ZAPATA

Editora

SILVIA INÉS JIMÉNEZ GÓMEZ

Comité Editorial

OLGA MARÍA RODRÍGUEZ BOLUFÉ, PhD, México

JOSÉ R. GALO SÁNCHEZ, PhD, España

LILIANA SAIDON, PhD, Argentina

MONSERRAT VALLVERDÚ FERRER, PhD, España

GIANNI PEZZOTI, PhD, Italia

Corrección de Estilo

LILA MARÍA CORTÉS FONNEGRA

Secretaría Técnica

LINA YANET ÁLVAREZ ESTRADA

Diseño y diagramación

LITOGRAFÍA DINÁMICA

Hecho en Medellín, Colombia

INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO

Calle 73 No. 76A 354

Tel.: 440 5289 • 4405197

<http://fondoeditorial.itm.edu.co/>

[www.itm.edu.co](http://www.itm.edu.co)

Medellín – Colombia

Las opiniones, originales y citas del texto son de la responsabilidad de los autores.

El Instituto salva cualquier obligación derivada del libro que se publica. Por lo tanto, ella recaerá únicamente y exclusivamente sobre los autores.

## PRESENTACIÓN

Este texto o guía de trabajo independiente nos permite identificar el papel que ocupa la museografía en los proyectos expositivos de los museos, así como conocer y manejar los procesos necesarios para la elaboración de guiones y cedulario utilizados en los montajes museográficos; con sus componentes conceptuales, discursivos y pedagógicos, y con su puesta en escena. Otro elemento clave es el aprendizaje y caracterización de tipologías de exposiciones y montajes museográficos; así como la aplicación de modelos museológicos / museográficos de análisis e interpretación de los objetos en las exposiciones, en el contexto de los museos.

Los montajes de exposiciones didácticas implican el desarrollo de fundamentos teórico-prácticos que atiendan la importancia de los bienes patrimoniales que se tienen a cargo, y a las demandas culturales de una localidad o de una región.

## CONTENIDO

Actividad 1 .....	7
Actividad 2 .....	8
Actividad 3 .....	10
Actividad 4 .....	11
Actividad 5 .....	12
Actividad 6 .....	13
Actividad 7 .....	14
Actividad 8 .....	16
Actividad 9 .....	17
Actividad 10 .....	18
Actividad 11 .....	19
Actividad 12 .....	34
Actividad 13 .....	35
Actividad 14 .....	36
Bibliografía .....	37

## COMPETENCIAS PRÁCTICO PROFESIONALES

- Conocer el valor de la investigación en el ejercicio de la curaduría en pro de su rigor metodológico y conceptual, y como detonante de nuevas interpretaciones del patrimonio artístico
- Identificar los principales aspectos que constituyen la planificación y gestión de exposiciones, en la idea de difundir y legitimar el patrimonio artístico y cultural
- Definir las políticas de exhibición en un proyecto curatorial, mediante el análisis de diferentes lineamientos museográficos, y la reflexión en torno a diversas propuestas de guiones

## TEMAS DE LAS GUÍAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE

- El valor de la investigación en el ejercicio curatorial
- Diseño y coordinación de exposiciones
- Planificación y gestión de exposiciones - Difusión del patrimonio
- Definir políticas de exhibición en un proyecto curatorial, y reflexión en torno a propuestas de guiones
- El curador de arte contemporáneo
- Discurso curatorial
- Estrategias curatoriales
- Los museos y los objetos
- Los objetos como sistema de representación, información y simbolización
- Curaduría – museología – museografía
- Exposiciones y patrimonio
- Los museos y sus visitantes, estudios de público
- Narrativa museográfica
- Museografía
- Manuales de montaje de exposiciones
- Conceptualización y diseño de guiones, modelos de guiones curatoriales

# ACTIVIDAD 1

## TRABAJO GRUPAL:

Imaginen una exposición artística (y/o etnográfica) con una muestra de 5 objetos, y expliquen brevemente cómo dispondrían las piezas mediante el ejercicio de una curaduría creativa; desde un *nivel emotivo o ritual*, desde un *nivel didáctico* y desde un *nivel lúdico* (elaboran el diseño de tres montajes expositivos considerando cada uno de los tres niveles, y en una última propuesta o diseño y montaje combinan los tres niveles, para configurar el montaje museográfico que escenificará la museología o concepto previo). De manera que estos niveles combinados, o cada uno de ellos por separado, susciten en los visitantes: lúdica, divertimento, entretenimiento, fantasía, aprendizaje significativo, crecimiento intelectual, solución de problemas, procesos de pensamiento complejo, diversos niveles de experiencia; clasificaciones, comparaciones, contrastes, analogías y análisis de objetos y situaciones, estimulación sensorial, inteligencias múltiples de Howard Gardner, etc.

Las 4 propuestas o lecturas e interpretaciones curatoriales discursivas, se harán a la luz de los contenidos y definiciones de estos tres niveles de comunicación que nos da Rodrigo Witker en su libro *Los Museos*, página 17 (y re-leer el libro de la pág. 1 - 61). Mencione breve y esquemáticamente el diseño de: iluminación, color, textura, ubicación, recorrido, tensiones, disposición, vinculación, homologación o relación de los objetos entre sí: científica, sistémica, filosófica, histórica, antropológica, etnográfica, arqueológica, estética, formal, fenomenológica, etc.).

## PARA EXPONER UN TEMA EN UN ESPACIO DETERMINADO, LA MUSEOLOGÍA PROPONE TRES NIVELES DE COMUNICACIÓN DISCURSIVA: EL EMOTIVO, EL DIDÁCTICO Y EL LÚDICO:

- **El nivel emotivo o ritual** se relaciona con la producción de emociones en el espectador, en el plano estético o evocativo (entran en juego lo estético, lo visual, el gusto social y los valores academicistas). Se trata de desencadenar emociones mediante ambientes casi teatrales creados en los espacios del museo, que reproducen escenarios y situaciones expresivas y sugerentes.
- **El nivel didáctico** se manifiesta cuando se brinda al visitante información jerarquizada y abreviada, por medios que propician la interpretación de los temas: mapas, etc. Entran en juego conceptos como el *discovery room* o el de espacios interactivos de descubrimiento, que convocan al público a intervenir en una serie de actividades relacionadas entre sí, capaces de generar acciones físicas no dirigidas (espontáneas) y, por tanto, procesos y experiencias diversas.
- **En el nivel lúdico** o de juego se busca que el visitante participe directamente, que se involucre y que descubra que aprender puede ser también una experiencia divertida. Entran en juego conceptos como el *discovery room* o el de espacios interactivos de descubrimiento, que convocan al público a intervenir en una serie de actividades relacionadas entre sí, capaces de generar acciones físicas no dirigidas (espontáneas) y, por tanto, procesos y experiencias diversas.



---

---

**FERNANDO ROJO BETANCUR**

Licenciado en Educación Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Magíster en Estudios de Arte, de la Universidad Iberoamericana, México D. F., con Mención Honorífica, otorgada por excelencia académica en la obtención del Grado de Maestría en Estudios de Arte, por la misma universidad. Maestría en Estudios de Arte (Beca MUTIS de Méritos Académicos, 2005-2007).

Actualmente es docente Tiempo Completo de la Facultad de Artes y Humanidades del ITM, en su programa de Artes Visuales. Autor del libro *La obra de arte como fetiche contemporáneo* (Fondo Editorial ITM). Autor de artículos en revistas nacionales e internacionales.

---

---



*Museografía*

Litografía Dinámica, diciembre de 2012

Fuente tipográfica: Garamond para texto corrido, en 11 puntos, títulos 15 puntos.