

**Rebuscadores.**

**Creación Visual A Partir De Las Carretas De Frutas Y Verduras Del Centro De**

**Medellín**

**JEISON DANIEL CASTAÑEDA PANIAGUA**

**Monografía De Grado Para Optar Al Título De Maestro En Artes Visuales**

**Asesor**

**JUAN DAVID HENAO GRISALES**

**Maestro En Artes Plásticas**

**ITM. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**MEDELLÍN**

**2021**

**Rebuscadores.**

**Creación Visual A Partir De Las Carretas De Frutas Y Verduras Del Centro De  
Medellín**

**JEISON DANIEL CASTAÑEDA PANIAGUA**

**Monografía De Grado Para Optar Al Título De Maestro En Artes Visuales**

**ITM. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**MEDELLÍN**

**2021**

*A todas aquellas personas que trabajan diariamente con sus carretas de frutas y verduras*

## **Agradecimientos**

A mi familia. Especialmente a mi madre Doris Elena Paniagua, mi padre Johny Arbey Castañeda, mi hermana Ana María Castañeda Paniagua por ser siempre mi apoyo en todos mis proyectos. A mi asesor Juan David Henao que apoyó este proceso con su conocimiento; a todos mis profesores que gracias a su paciencia y sabiduría han ayudado a nutrir mi proceso artístico. AFILESE DISTRO, SWIMMERS SB, CRUDOS SB, HIJXS DEL CAOS por acompañar mi proceso creativo en todos estos años.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>Resumen</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>Glosario</b>	<b>11</b>
<b>Acrónimos</b>	<b>12</b>
<b>Planteamiento Del Problema</b>	<b>13</b>
<b>Declaración De Artista</b>	<b>16</b>
<b>Justificación</b>	<b>18</b>
<b>Objetivos</b>	<b>20</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>20</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>20</b>
<b>1. Marco Teórico</b>	<b>21</b>
<b>1.1 El Espacio Público Medellínenses: Vendedores Informales, Carretas De Frutas Y Verduras En El Entorno Urbano</b>	<b>21</b>
<b>1.2 Contexto Histórico De Las Plazas De Mercado Que Han Alimentado A Medellín Y Los Rebuscadores En Su Oficio Tradicional</b>	<b>26</b>
<b>1.3 El arte como medio para plasmar una experiencia</b>	<b>32</b>
<b>1.4 Recorridos En El Paisaje Urbano Para La Práctica Artística</b>	<b>35</b>
<b>2. Metodología</b>	<b>45</b>
<b>3. Rastreo Fotográfico De Las Ventas En El Espacio Público De Medellín</b>	<b>47</b>
<b>4. Las Carretas De Frutas Y Verduras En El Centro</b>	<b>59</b>
<b>4.1 Detrás De Las Carretas: Notas Y Análisis</b>	<b>59</b>
<b>4.2 Experimentaciones Y Estudios Creativos Sobre Las Carretas De Frutas Y Verduras</b>	<b>68</b>
<b>5. Antecedentes Y Procesos Creativos</b>	<b>72</b>

**6. Conclusiones**

**80**

**Bibliografía**

**82**

## Resumen

En el siguiente documento encontraremos el proceso creativo, con sus referentes artísticos y el resultado del proyecto artístico enfocado en los rebuscadores que subsisten de la venta de frutas y verduras como un trabajo informal tradicional. Esta investigación-creación parte de un registro fotográfico histórico y de sus orígenes cerca de las plazas de mercado participando de la evolución de la ciudad como vehículos de transporte de mercancías y la importancia de su participación en el desarrollo de las actividades que se dan en el espacio público de la ciudad de Medellín. Algunas de sus funciones con el transcurso del tiempo han sido de agentes independientes del desarrollo comercial agroalimentario, también satisfacer las necesidades alimenticias de los transeúntes o en el caso de los habitantes de los barrios abastecerse de víveres. Se logró reflejar este fenómeno de las carretas de frutas y verduras en una propuesta plástica condensada en elaboración manual de juguetes de artista que interactúen con el espectador para generar una experiencia que lo identifiquen como parte de la cultura en la que participan tanto el espectador y el rebuscador, y otra experiencia que distinga al rebuscador como un símbolo de la cultura popular.

**Palabras claves:** rebuscadores, trabajo informal, ventas de frutas y verduras, plazas de mercado, espacio público, escultura, juguetes, Art Toy.

## Introducción

En Colombia la informalidad laboral es un fenómeno que impacta gran parte de la población en todo el territorio, como país de producción agrícola las plazas de mercado han sido lugar que es de vital importancia para el desarrollo económico y comercial de la ciudad y sus habitantes, como resultado de la alta informalidad surgen personajes como los rebuscadores que de manera independiente ejercen sus economías alrededor de los trabajos formales subsistiendo paralelamente. Las ventas informales en carretas de frutas y verduras son un fenómeno urbano resultado de las posibilidades que existen para suplir la subsistencia de algunos ciudadanos y también refleja la mentalidad de los rebuscadores que es sinónimo de pujanza en la cultura antioqueña como un símbolo popular.

La importancia del espacio público como referente artístico radica en su naturaleza universal de sujetos, estéticas y expresiones particulares que sirven de fuente de inspiración para los diferentes artistas que ven en la ciudad y sus dinámicas un punto de reflexión. La importancia del arte está en su papel como transmisor de experiencias y herramienta para simbolizar los referentes que usa en su producción para crear memoria en la conciencia colectiva que en este caso particular busca resaltar la labor informal de los rebuscadores que trabajan vendiendo frutas y verduras en sus carretas. Para resolver su función de ayudar a simbolizar a las carretas se utilizará la creación de juguetes de artista en escala miniatura como medio que permita reflejar los detalles que hacen particulares a estos vehículos que transportan frutas y verduras en la ciudad.

Al desarrollar una investigación en artes visuales se permitirá poner en diálogo el cómo las carretas de frutas y verduras que participan en el espacio público medellinense pueden ser una fuente inspiradora para la creación artística de art-toy que interactúen con el espectador para

generar identidad cultural. Para lograr lo anterior se deben rastrear y documentar, a través de registro fotográfico histórico las ventas en el espacio público medellinense para evidenciar un oficio tradicional, analizar la importancia del vehículo para su vendedor ambulante en un estudio fenomenológico para crear un banco de imágenes y reflexiones como evidencia de su existencia. Esta información, obtenida en los objetivos descritos anteriormente, será procesada para la producción de una propuesta plástica y visual en la producción de juguetes de artista en escala miniatura que representen la importancia de las carretas de frutas y verduras en el espacio público y visibilicen una labor informal tradicional que hace parte del imaginario popular al sensibilizar al espectador por su interacción libre al ser un juguete.

La historia de las ventas en el espacio público de frutas y verduras se remonta a la fundación de plazas de mercado en la ciudad de Medellín, algunas formales en toldos establecidos en pasillos de plazas sin techo, otras informales en las afueras de las plazas de mercado sobre el espacio público en las calles y aceras con toldos, cajas, mesas y carretas en general evidenciando la existencia de los rebuscadores desde el siglo anterior y su importancia como método de subsistencia y aporte al desarrollo de la ciudad.

El arte es una herramienta de expresión que permite generar experiencias en la persona que lo disfruta o participa de él como espectador. Esta experiencia puede generar memoria en el espectador que amplía a través de los sentidos el entendimiento del mundo que lo rodea y ayuda a reforzar la idea sobre identidad cultural en la forma de un imaginario popular del que los artistas suelen nutrir su trabajo creativo de manera constante, la ciudad y lo referente a ella como el espacio público es una fuente de inspiración para los artistas que la habitan.

El método de investigación fenomenológico prioriza la experiencia particular del artista para formular interpretaciones del conocimiento en forma de producción visual que evidencia el

cómo el arte puede usar las carretas de frutas y verduras en el espacio público como fuente de inspiración. Una parte de las ventas informales en la ciudad de Medellín transcurren de manera ambulante otras veces semiestacionarios, transitando las calles o habitando las esquinas y aceras desde temprano en la mañana hasta la noche cuando deben regresar las carretas a sus garajes, los vendedores suelen abastecerse en la Plaza Minorista de Medellín y en el centro de la ciudad se encuentran ubicados en mayor cantidad.

Los bocetos son el resultado del estudio gráfico sobre las carretas de frutas y verduras que interpretan la información captada durante el proceso de investigación como historias, registros fotográficos ajenos y propios, análisis de referentes artísticos y de las carretas reales para acercarse a la idea de simbolizar la labor informal de los rebuscadores con un juguete de artista en miniatura de las carretas de frutas y verduras.

El juguete es un objeto que no requiere de parámetros o reglas para interactuarse con él, como producto plástico el juguete de artista cobra un valor de objeto limitado o de serie. En su experiencia con el espectador el juguete puede generar una memoria más profunda sobre la temática que se relacione, en este caso un juguete miniatura de una carreta de frutas y verduras busca generar una vivencia sobre la identidad de la labor y la participación del espectador en el reconocimiento de la carreta como un símbolo del imaginario popular colombiano.

## Glosario

El siguiente conjunto de palabras es importante en su definición dentro de la presente investigación-creación. A continuación, se presentan en orden alfabético:

Entorno urbano: se refiere a todo lo relativo que rodea la ciudad, los individuos que la conforman y las actividades que se manifiestan por todas las calles de la urbe.

Espacio público: es el lugar donde cualquier persona puede transitar libremente, también es un lugar que tiene derecho a ser usado apropiadamente, está compuesto por parques, aceras, calles, esquinas y plazas, no se puede restringir o privatizar la circulación por estos espacios ya que son para el disfrute colectivo de las personas.

Experiencia: se define como el conocimiento que se adquiere al vivir un suceso repetidas veces, ligado a la percepción puede sentirse, oírse, verse, olerse o probarse.

Juguetes de artista: son juguetes coleccionables; únicos o en serie; según la temática estos juguetes pueden ser de diferentes materiales como el plástico, la madera, el metal, el papel, la tela entre otros. En otros países los conocen como art-toys, figuras de serie limitada o figuras de colección.

Medellinense: relativo a la ciudad de Medellín en Colombia, además es la forma de mencionar a sus ocupantes.

Rebusque: viene del vocablo rebuscar, en Colombia es la forma de mencionar las ventas informales o el modo de subsistir diariamente de muchas familias que usan las ventas callejeras para tener un sustento diario.

## **Acrónimos**

Para la identificación del grupo de piezas que conforman el trabajo creativo se han definidos dos criterios de representación mediante el uso de siglas, así:

**J.E.I:** es el acrónimo de **Juguetería Experimental Independiente**, es la forma de creación visual del artista Jeison Castañeda el cual usa los juguetes de artista como herramienta de las artes visuales para realizar obras únicas para inmortalizar personajes, tradiciones y momentos de la cultura colombiana por medio de la técnica del modelado de porcelanicrón que es mezclado con óleos para generar colores vivos en la terminación de los juguetes.

**JCFV:** acrónimo para **Juguetes Carretas de Frutas y Verduras**. Son juguetes en miniatura de las carretas de ventas ambulantes de frutas y verduras reales que vemos en las calles de la ciudad de Medellín creados por el artista visual Jeison Castañeda.

## Planteamiento Del Problema

Las ciudades son lugares de gran concurrencia poblacional que albergan una estructura urbana en la cual predomina el comercio, las industrias y el servicio. Esta aglomeración permite múltiples alternativas de subsistencia dentro de este espacio, las cuales pueden ser actividades formales vinculadas a empleadores y grandes multinacionales privadas o del Estado, o en otros casos trabajos informales que se articulan directamente con la cotidianidad, estos suelen ser los vendedores ambulantes, ventas en puestos de esquinas, también están las ventas de carretas que se desplazan por la ciudad, estas ventas callejeras suelen ser en este caso “*trabajos informales*” que comercializan todo tipo de productos en su mayoría comestibles, como: “*frutas y verduras*” estas ventas son las más vistas en el espacio público de la ciudad de Medellín ya que los alimentos son una de las necesidades básicas del ser humano.

En todo centro urbano de Latinoamérica este fenómeno del comercio informal tiene similitudes; por ejemplo, las carretas que son usadas para las ventas callejeras, las formas particulares de vender con solo desplegar un trapo en el piso en cualquier esquina o calle y poner su producto a la venta de los transeúntes que recorren el espacio público y por ende el comportamiento de los personajes que conforman y acuden periódicamente a estos espacios se asemejan, dando como resultado una diversidad social y cultural en la que los rasgos de apropiación logran mutar en la forma de habitar lugares de la ciudad. Lo anterior se puede evidenciar en muchas urbes del continente.

Teniendo en cuenta que los centros de las ciudades suelen ser de mucha concurrencia, por lo tanto, el comercio abunda más en estos lugares, de allí el interés particular por ciertos individuos que habitan estos espacios y que a través de su percepción de la administración,

gobierno, convivencia y comercio en el espacio público tienen en su mente y en el diario vivir una especie de ciudades efímeras que infectan las dinámicas del entorno urbano a partir de unos atributos no codificados, temporales, anónimos que los transeúntes que acuden periódicamente podrían pasar por alto, pero que siempre están en la función de la cotidianidad o en otras palabras de la subsistencia diaria la palabra rebuscar podría ser una forma de nombrarlo. El rebusque en Colombia es una forma de sobrevivir buscando unos cuantos pesos en diferentes modalidades comerciales; las personas que trabajan de esta manera permiten no solo potenciar la economía regional y el trabajo informal, sino que les permite ser ciudadanos que se ganan con sudor y esfuerzo el pan de cada día para tener una vida digna.

Actualmente el fenómeno de las carretas de frutas y verduras, se pueden ver en las dinámicas de la ciudad de Medellín estas ventas informales que andan circulando por las calles manifestándose en una amplia variedad de comerciantes haciendo uso del espacio público, el cual es fundamental para ellos, ya que algunos se apropian de cualquier esquina, parque, andén de la ciudad o se desplazan por ella mediante la ayuda de alguna carreta o vehículo impulsada manualmente que facilite sus ventas; en muchos casos estas carretas son adaptadas con todo tipo de parafernalia se pintan las carretas con colores llamativos para una buena visibilidad, acoplan megáfonos o parlantes, amarran sillas, cajas, canastas y también ponen grandes sombrillas entre muchas otras adaptaciones, todo esto para tener la comodidad y facilidad de moverse por la ciudad distribuyendo su comercio callejero.

Mediante las artes visuales se pretende principalmente la creación de una serie de juguetes únicos a escala miniatura en representación de las carretas de frutas y verduras de la ciudad de Medellín usando el arte como puente para generar una experiencia en el público a través de los juguetes carretas se genere una reflexión sobre este fenómeno. se puede ver en la

ciudad lo fundamental que son estos vehículos para los vendedores informales y las personas dentro de las urbes. Por lo anterior, este proyecto resalta la importancia que desempeñan las carretas de frutas y verduras para los vendedores informales respondiendo a la pregunta ¿cómo la representación de las carretas de frutas y verduras inspira la construcción de una creación visual que se convierte en un objeto que provoca una experiencia de identidad en el público?

## Declaración De Artista

Desde muy pequeño he visto la transición que ha tenido hasta la actualidad la agitada metrópolis encerrada entre montañas conocida como la *ciudad de la eterna primavera*, los colores, los ruidos, las extravagancias y las cosas de formas curiosas, me atraen y siempre no dejo de asombrarme con toda esta diversidad cultural y estética que recoge la ciudad, esto nutre mi creación y producción visual, la ciudad es epicentro de múltiples dinámicas que confluyen para constituir una sociedad donde el consumo es un eje fundamental para su composición que a su vez funge como constructores de la urbe, mientras el territorio se va acondicionando con el tiempo así mismo sus ocupantes.

Cuando llegue a este oficio, confieso que con mis propias manos, he construido y destruido cientos de realidades, alterado verdades y mentiras, trato de que mis víctimas sean atacadas con el más mínimo dolor, de esta manera el resultado es como si no hubiera pasado nada, transformo sus vidas sin que ellos se den cuenta, nadie se salva de mis manos, algunos trabajos quedan raros pero nadie se queja, yo me considero ordinario, con una pizca de vulgar, un poquito de irreverencia picadita en cubitos, un manojo de groserías clásicas y sobre todo un buen puñado de realidad, estos elementos acompañan mi labor, me considero, satírico, alegre, extrovertido y destructivo ya que mi quehacer está incorporado en la creación visual de imaginarios locales y por ende las personas que habitan Medellín se sientan identificadas.

Es una fascinación, casi un encanto, evidenciar las formas coloridas, los ruidos y extravagancias que hacen parte de la cultura popular de mi ciudad, además que son fundamentales para la construcción de mi proceso creativo, soy multifacético en varios campos, mis caricaturas, mis collages y sobre todo mis esculturas a escala miniatura a modo juguetes de

colección, son el resultado de muchas cosas que van y vienen, como sensaciones coloridas, formas dotadas de gran vigor que adornan las calles con encanto particular todo tipo de promociones y pregones ¡El que escoja! Gritan cantando con melodías pegajosas. De esta manera, es inevitable no ver las cosas que pasan en la ciudad, aunque en cada esquina se mezclen diferentes funciones y roles. Las venas de esta urbe están cargadas de infinidad de historias, realidades y momentos que enriquecen mi creación, los resultados de mis obras varían, pero el mensaje está dicho gústele al que al que le guste.

## Justificación

Las ciudades son ambientes cargados de múltiples congregaciones de todo tipo, las formas, colores, sonidos, olores y extravagancias de la cultura popular abundan en los centros urbanos de cualquier ciudad de Colombia. En el campo del arte hay varios artistas referentes que han tocado temas relacionados con la ciudad, el espacio público y sus estéticas populares como fuente de inspiración para desarrollar y evidenciar un fenómeno o un tema en específico, en este caso es importante a mencionar varios colegas que por medio de las artes plasman en sus obras fragmentos del cotidiano vivir como: María Fernanda Mantilla con sus maquetas miniaturas basadas en los puestos callejeros de la ciudad de Bucaramanga, Ana Claudia Munera y su obra performance “*A la rueda rueda*” del 2007, esta acción muestra un fenómeno tan particular como son los coches de bebe usados funcionalmente para realizar ventas informales, el maestro Armando Montoya permite con sus obras ampliar fragmentos que vemos en la ciudad de los muchos negocios ambulantes como colores, texturas, formas y elementos populares, Jorge Alonzo Zapata plasma en sus lienzos el retrato de las personas que habitan los mundos céntricos de la ciudad de Medellín, el colectivo Choneto incorpora las prácticas del skateboard de la mano del graffiti en sus obras con situaciones y gustos personales que tienen por la cultura paisa con sus ocurrencias burdas, brillantes y extravagantes, los anteriores artistas reflejan el entorno diario que muestra una estética particular y unas prácticas que permiten evidenciar las realidades de los centros urbanos de Colombia.

Este trabajo difiere en el interés de visibilizar las carretas de frutas y verduras como elementos que hacen parte del imaginario local medellinense, son importantes como fuente de inspiración en este proyecto de creación artística porque estos juguetes de artista en escala miniatura de las carretas reales permiten evidenciar un fenómeno latente en la ciudad de

Medellín, para ayudar a entender lo importante de un oficio tradicional que con el transcurso del tiempo continua latiendo, que al participar en el espacio público a nivel social y cultural también participa de la transformación constante de la ciudad.

Las artes visuales sensibilizan al generar identidad con la producción de juguetes, que moldeados a mano con la técnica del porcelanicrón, representan las carretas de frutas y verduras con sus características particulares como diversas formas, colores y estilos, documenta de igual manera una realidad colombiana, por medio del uso del lenguaje de juguetes de artista, como objetos que representan el valor que tiene este oficio informal.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Reconocer eventos del espacio público representados en las carretas de vendedores ambulantes de frutas y verduras como recurso para la creación visual.

### **Objetivos Específicos**

- Rastrear y documentar por medio del registro histórico fotográfico de las ventas en el espacio público de Medellín para evidenciar un oficio tradición del patrimonio inmaterial de la ciudad.
- Dar cuenta de la importancia de las carretas de los vendedores ambulantes de frutas y verduras presentes en el espacio público urbano a través de imágenes y reflexiones su papel en la ciudad de Medellín.
- Producir juguetes de artista representativos de las carretas de frutas y verduras tradicionales que hacen parte del espacio público de la ciudad de Medellín.

## 1. Marco Teórico

### 1.1 El Espacio Público Medellínenses: Vendedores Informales, Carretas De Frutas Y Verduras En El Entorno Urbano

Los seres humanos están ligados a muchas experiencias y a múltiples cambios, del mismo modo en que una ciudad surge y se da una transición mediante la forma de ocupación del territorio, allí se pueden ver una alta densidad de personas ocupando ciertos lugares de la región y se pueden establecer muchos cambios con el tiempo. Dicho de otro modo “La ciudad es una composición espacial definida por la alta densidad poblacional y el asentamiento de un amplio conjunto de construcciones estables, una colonia humana densa y heterogénea conformada esencialmente por extraños entre sí” (Delgado, 1999, p. 23), pero a medida que una población aumenta, surgen más necesidades y por ende nuevas maneras de subsistencia de las ya estipuladas por algunos pobladores, de ese modo es que se va configurando una sociedad al mismo tiempo que la urbe. Cada persona es componente fundamental para la ciudad, ya que es un lugar concurrido por múltiples individuos que hacen uso del espacio público; muchas de ellas lo hacen a través de sus trabajos, algunas personas lo ocupan y otras transcurren entre compras de primera necesidad o de múltiples intereses, es toda una experiencia cultural muy variada.

Para Marín y Restrepo (1996) “el espacio público constituye el gran escenario urbano, el único espacio común, habitado por todos de forma transitoria o permanente, donde los diferentes actores sociales realizan rituales de encuentro o desencuentro, de circulación o de comunicación” (p. 35). Lo anterior permite entender unas características que el espacio público brinda a los que hacen uso de él, formas de habitarlo, hacer uso de zonas o solo transitarlo, muchos espacios de estos se convierten en territorios mediante sus ocupantes van apropiándose cuidando e incorporando sus rutinas como menciona Augé (2020) sobre los migrantes:

Si los inmigrantes inquietan tanto (a menudo tan abstractamente) a los residentes en un país, es en primer lugar porque les demuestran a estos últimos la relatividad de las certidumbres vinculadas con el suelo: es el emigrado el que los inquieta y los fascina a la vez en el personaje del inmigrante” (p. 121).

Medellín es la capital del departamento de Antioquia, hace parte de la región del Valle de Aburrá y es la segunda ciudad más poblada de Colombia. Está estructurada en 16 comunas, 5 corregimientos, 249 barrios y 20 áreas institucionales, también es considerada como uno de los centros de producción industrial y comercial más importantes del país, fue escenario de olas de violencia durante las décadas de los 70, 80 y 90 en la que participaron milicias, sectores de la fuerza pública, narcotraficantes, guerrillas, paramilitares y grupos delincuenciales. Con el paso de los años Medellín se ha desenvuelto como una ciudad de constante innovación y progreso en el contexto latinoamericano y mundial por todos los cambios que han tenido en la educación en la cultura y la expansión del espacio público. gracias al canal de televisión *Discovery Channel* en el 2019 se le otorga una un reconocimiento a Medellín como *ciudades Discovery* es decir la ciudad es dinámica y diversa debido a que la mezcla de todo tipo de industrias, tecnologías, comercios, tradiciones culturales y proyectos de innovación se puede decir que la ciudad ha estado en una constante transformación pero esto no significa que todo Medellín este en función del cambio porque todavía se siguen viendo formas tradicionales como lo es el rebusque y estas formas de trabajo. El centro de la ciudad de Medellín es el lugar por excelencia de la aglomeración; en él la lucha por el espacio público revela disputas, conflictos y negociaciones entre los diferentes actores sociales que necesitan hacerlo funcional para el desarrollo de sus actividades (Marín y Restrepo, 1996, p. 35). Por otra parte a las grandes industrias se les atribuyen el empoderamiento del comercio formal, y en cambio a los comercios informales,

autodidactas, que surgen de la sombra de estas grandes industrias, se les atribuye una personalización al servicio comercial, que suele ser ingeniosa y emprendedora, porque estos comerciantes al ser ambulantes circulan por la ciudad para divulgar sus ventas como si fueran vallas publicitarias, son únicas e irrepetibles debido a sus coloridas y extravagantes formas, sobre todo por sus pregones que los acompañan como un ingenioso eslogan que cada uno articula a su ritmo de trabajo.

Acorde a La Política Pública para los Venteros Informales en la ciudad de Medellín, según el acuerdo 42 de 2014 artículo 30 se les cataloga a los vendedores informales así: estacionarios, semiestacionarios, ambulantes y de temporada (Alcaldía de Medellín, 2014). Los estacionarios ocupan el espacio público permanentemente en un mismo lugar por medio de kioscos, vitrinas, toldos o casetas. Los semiestacionarios ocupan transitoriamente diferentes sitios del espacio público desarrollando sus actividades en carretas, carretillas, cajones rodantes, canastillas con ruedas entre otros. Estos tienen la facilidad de trasladarse de un lado a otro. Los ambulantes ocupan transitoriamente el espacio público en zonas específicas y se desplazan de un lugar a otro fácilmente, desempeñan haciendo uso de lo que llevan en sus manos o portan sobre sus cuerpos. Los de temporada hacen su actividad comercial en periodos específicos del año ligados a festividades y eventos como conmemoraciones o temporadas especiales. Después de esta catalogación se sabe que en la ciudad rondan varios vendedores informales de las anteriores clases en distintas zonas y en distintos horarios residen en el espacio público.

Para Marín y Restrepo (1996) “ellos viven una ciudad itinerante, son nómadas y trashumantes y esa condición les permite aprovechar las continuas mutaciones que los tiempos, las horas y las actividades producen en tales sectores” (p. 37). Para ampliar lo anterior los venteros informales se acoplan a los ritmos de la ciudad porque cada uno ofrece un servicio

diferente, a medida que el día transcurre se alternan estos oficios y sus servicios a las necesidades de los transeúntes, para llevarlo a modo de ejemplos en la mañana antes de entrar muchos empleados le compran al señor de la esquina un tinto con un buñuelo una empanada, un pastel, al medio día cambian las necesidades y los roles, pasa el vendedor de verduras con sus aguacates para complementar el almuerzo y en las horas de la tarde ofrece salpicón, cualquier fruta o promoción que ingeniosamente utilizan para agotar sus productos acoplándose a las dinámicas en el espacio público, esto provoca una necesidad en el transeúnte que también recorre el entorno urbano, hay algunas zonas de la ciudad Medellín que les permite facilitar su labor como la Plaza de mercado pública La Minorista y sus alrededores, el mercado de Téjelo, el Museo de Antioquia, La Plaza Botero, los alrededores del hotel Nutibara, las inmediaciones de la estación Prado Centro hasta la estación Parque Berrío del Metro, la iglesia Metropolitana y la candelaria, la Avenida oriental y otros espacios del centro medellinense donde vemos desarrollar esta actividad económica informal. Muchas personas en Medellín han visto en la informalidad una forma de subsistencia, se les ha caracterizado o generalizado como rebuscadores, relacionándolos con los imaginarios que instauran los medellinenses, pero más allá de esto, es una clara muestra de desigualdad y falta de acceso a otras oportunidades. Este tipo de comercio es fundamental para el crecimiento de la ciudad y sus habitantes ya que es una forma de subsistencia para un gran número de personas, muchos de ciudadanos instauraron esto como su forma de vida, Han llegado a este oficio informal debido a varios factores como la falta de formación educativa para acceder a un trabajo formal, por desplazamiento de las zonas rurales debido a la violencia, o porque muchos heredan el trabajo por un familiar que adoptó el comercio informal como labor la mayor parte de vida; existen cientos de casos que conllevan al comercio informal pero los anteriores son relevantes ya que son los casos más comunes. Podría decirse que hay varios

factores por los cuales se caracteriza a los habitantes de Medellín como ingeniosos, pujantes, alegres, rebuscadores y otros más. Se puede mencionar que por medio de la necesidad que le surge a cada individuo, se piensan unas maniobras creativas para ejercer sus oficios informales en la urbe. Las carretas, carretillas, cajas, maletas, coches, cajones móviles, carritos de supermercado y otros artefactos se han convertido en la herramienta para muchos semiestacionarios que ingeniosamente transforman estos vehículos para su beneficio que estén funcionales, cómodos y sobre todo facilitar la distribución sus productos y permiten su subsistencia. Este proyecto se centra en las carretas de ventas informales de frutas y verduras que transitan y se estacionan en las calles y aceras, que han servido como instrumento de construcción de identidad para algunos habitantes en el transcurso de la historia y en el desarrollo de la ciudad de Medellín.

Cómo transeúnte se evidencian los cambios de la ciudad, su naturaleza transitoria obliga a los rebuscadores a adaptar sus dinámicas durante el día, la noche, la lluvia y el intenso sol mientras están en las esquinas o transitan en las calles del centro y los barrios de toda la ciudad. El espacio público más apropiado para este oficio informal es el centro de la ciudad porque la mayoría de habitantes transitan por él, y actualmente las rutas de transporte público, en especial el metro de Medellín con sus estaciones céntricas (Prado, Parque Berrío, San Antonio, La Alpujarra, Cisneros), el tranvía y el Metroplús se adaptan a la transformación de un centro más peatonal, con mayor flujo de personas. El comercio informal abunda en el centro, por lo tanto, los transeúntes del centro acuden de manera frecuente a él, las personas que trabajan formalmente acuden a venteros informales para satisfacer sus necesidades al igual que los visitantes esporádicos. Las ventas ambulantes y semiestacionarias desde las carretas, los carritos de bebé con termos llenos de tinto, los carritos freidores de buñuelos, las chazas vendedoras de

minutos, cigarrillos y dulces entre muchos más empleos informales abundan y subsisten entre sí, adaptándose a las transformaciones de la infraestructura de la ciudad con nuevos modelos de acondicionamiento para el uso del espacio público. Los agentes que regulan y controlan el espacio público han sabido distribuir el flujo comercial informal por varias partes de la ciudad para un mejor aprovechamiento de los espacios. Cabe resaltar que la actividad de regulación del espacio público también se ejerce en los barrios y en otras áreas de la ciudad.

## **1.2 Contexto Histórico De Las Plazas De Mercado Que Han Alimentado A Medellín Y Los Rebuscadores En Su Oficio Tradicional**

La alimentación es una de las necesidades básicas de la subsistencia del ser humano y de los seres vivos para recargar energías. Entre las rutinas diarias, recolectar comida en términos más locales es ir a comprar alimentos, pero no es lo mismo hacerlo ahora como hace casi un siglo atrás cuando sólo había un día específico en la semana en el que la mayoría de los campesinos llegaban al centro de Medellín para vender sus cosechas y muchas familias compran los víveres para abastecer sus despensas para la semana o el mes. Para dar un breve resumen del contexto que se veía en esa época en el poblado de Medellín capital de Antioquia, denominado así en el año de 1826, el mercado local al aire libre estaba establecido en el centro de la plaza al lado de la iglesia La Candelaria que actualmente lo conocemos como la estación Parque Berrío del metro, pero con la creciente población y con el paso del tiempo se vio que era necesario otro lugar que albergara a tantos comerciantes que hacían uso de este espacio, como plaza de mercado, para vender sus cosechas y todo tipo de artículos, para aliviar la afectación causada por este empoderamiento y desmejoramiento del lugar, en el año de 1881 se inauguró el primer lugar cubierto para la distribución y venta de alimentos en el Valle de Aburrá, La Placita de Flórez, a

donde se trasladó el mercado que actualmente está en funcionamiento. En el año de 1894 se inaugura el mercado cubierto en el sector de Guayaquil que luego se llamó Plaza de Cisneros, los terrenos que se acondicionaron en los alrededores de la plaza fueron importantes para las nuevas infraestructuras que el poblado de Medellín necesitaba, una de ellas fue la llegada del ferrocarril en la primera década del siglo XX porque esto facilitó el acceso de mucha mercancía y gente de todos los pueblos de Antioquia y de otras regiones colombianas, especialmente de los productores agrícolas y mineros para potenciar la economía de una creciente Medellín, cabe mencionar que el método del arriero era vigente y este consiste en cargar la mercancía en una tropa de mulas o bestias para transportarlas hasta el mercado a pie, este proceso era más demorado.



**Figura 1.** *Plaza de Mercado de Guayaquil*, Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín, Código BPP-F-004-0708.

La Plaza de Cisneros desempeñó una función importante en la nueva expansión de Medellín, el mercado fue un gran proyecto de desarrollo para el sector comercial de la ciudad inclusive llegó a opacar la anterior mencionada Plaza de Flores porque en este sector de Guayaquil comenzó a incrementar el comercio debido a la demanda de servicios y productos que son ofrecidos a los viajeros del ferrocarril, para generar ciertos tipos de roles y negocios para

proporcionarlos diariamente. Este crecimiento económico se da a la par con su industrialización, en los años 20 con la llegada del tranvía de Ayacucho, automóviles y vías pavimentadas Medellín se ubica en la fluctuación de todo tipo de mercantes, visitantes y obreros en busca de nuevas oportunidades y así pasa de ser un pueblo tradicional a una ciudad moderna en camino hacia el progreso. La evolución que toma la ciudad gracias al comercio creciente de la plaza de Cisneros se ve en el desarrollo urbanístico, algunos ejemplos son la construcción del pasaje Sucre aledaño a la plaza y los edificios Vásquez y Carré que actualmente siguen en pie. La acogida de muchos mayoristas de la ciudad en este lugar potenció la calidad de un sector con una oferta muy completa para el comercio de alimentos y provisiones, tanto al por mayor como al menudeo. La construcción de muchas calles y edificaciones potenció aún más al sector comercial de Guayaquil y aumentó el ingreso de personas, vehículos y conllevó al apropiamiento de las calles aledañas por todo tipo de comerciantes.



**Figura 2.** *María Dolores Paniagua de Paniagua* (s. f.), fotografía coloreada, álbum familiar. Archivo personal Jeison Castañeda.

Para entender la historia de los mercados de una manera más íntima y personal en la búsqueda de un testimonio que contara la importancia que ha tenido el mercado para la economía de la ciudad, decido preguntarle a los integrantes más viejos de mi familia que llegaron a conocer este lugar, en este rastreo doy cuenta que la familia, mi familia, tenía un puesto de verduras dentro de la Plaza de Guayaquil porque gracias al testimonio de mis tías Gloria y Leticia de 78 y 71 años correspondientemente, que son las integrantes menores de una generación de diez hermanos, encuentro una historia familiar que conecta con la venta y distribución de alimentos directamente dentro de la plaza. La bisabuela Dolores y su esposo Luis Enrique residentes de la vereda La Loma perteneciente al corregimiento de San Cristóbal en Medellín. Cuentan Gloria y Leticia que el puesto dentro de la Plaza Guayaquil vendía tomates, cebollas, repollo, lechuga, remolacha, zanahoria, coles y en diciembre, para las fiestas decembrinas, arreglaban fruta cristalizada en totumas para vender. María Dolores trabajó cerca de 40 años en la Plaza de Cisneros, Gloria y Leticia acompañaron las labores en la plaza al igual que sus hermanos y hermanas mayores. En la década de los años 60 la familia deja el puesto de mercado, Dolores se dedicó a los quehaceres de la casa y sus hijos al trabajar en empresas no contaban con tiempo para seguir con las labores en la plaza, según Gloria y Leticia este sector albergó mucho comercio, al interior de la plaza habían puestos establecidos y afuera, en las calles aledañas, eran ocupadas por comerciantes que al utilizar carretas o toldos de manera alternativa se apropiaron de las calles y las aceras, recuerdan también que las calles al no estar pavimentadas eran un tierrero prácticamente.

El mercado que se encontraba en donde actualmente está la Biblioteca EPM del parque de las luces junto con los edificios Vásquez y Carré fue determinante en la construcción y ampliación urbana de Medellín y con el paso del tiempo en el sector de Guayaquil siguen

fluctuando comerciantes tanto en el interior de sus establecimientos como en las calles de los alrededores, con el tiempo estos espacios se convierten en lugares deplorables y descontrolados para los comerciantes que habitan el sector de Guayaquil, es un desorden para el espacio público y aumenta la inseguridad del lugar con robos y atracos, según Arbeláez-Ochoa, J. (2017):

Con el correr de los años, el sector y la Plaza de Cisneros se fueron deteriorando paulatinamente y de ser un sitio de encuentro entre compradores y vendedores honestos que surtían la canasta familiar, se convirtió en un lugar en el que confluían vagos, estafadores, ladrones vulgares y prostitutas (p. 44).

El Mercado conocido como “*El Pedrero*” en 1952 muestra una inmensa apropiación del espacio alrededor de la plaza en los registros fotográficos de la época a través de ventas en kioscos, carretas, sobre costales y canastas de todo tipo de víveres y alimentos, a finalizar la década del 50 la zona contaba con alrededor de unos 200 puestos de ventas ambulantes y vendedores estacionarios, en la época no se contaba con muchas normas de higiene, se muestra una gran acumulación de personas en todo el sector de la plaza, el piso estaba en malas condiciones causado por el constante tránsito de camiones, carretas, animales de carga y de personas, cuando llovía el lugar se convertía en un lodazal.



**Figura 3.** *Aspecto del mercado callejero antes del traslado del mercado minoritario*, Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín. Código DAP-F-10-0020

El 7 de abril del año 1968 un incendio destruyó gran parte del edificio que cobijaba a esta multitud de rebuscadores que basaban los ingresos de sus economías en este lugar. Este incidente por otro lado dio paso a la creación y al posterior traslado de este sector comercial agroalimentario hacia La Plaza Minorista, también se construyeron otras plazas para mejorar el acceso y facilitar la fluctuación de los productos alimenticios de primera mano, se dio una solución más ordenada para la venta y compra de alimentos al interior de la plaza pero no se resolvió el caos del espacio público que todavía se evidencia debido al flujo constante de transeúntes, compradores, trabajadores del mercado e informales que transitan en los alrededores de la plaza. Este sitio es actualmente una fuente de distribución con mayor variedad en todo tipo de alimentos y mayor accesibilidad para sus compradores, estas facilidades permiten que los vendedores informales puedan surtir sus carretas de productos que estén en abundancia por su cosecha, su consecuente bajo precio para la compra o por su alta demanda entre los transeúntes.

Con esta perspectiva histórica podemos ver la importancia de la plaza de mercado en el panorama del progreso de Medellín, transformándose de villa a ciudad, y luego a metrópolis. Alrededor de estos espacios surgen personajes que especialmente resalto debido a la laboriosa tradición de ofrecer productos a diario para el sustento de los medellinenses, las carretas de frutas

y verduras son en esencia una forma de comprar productos de la plaza de mercado sin trasladarse a ella, subsiste a pesar de que fueron creadas cuando la oferta de productos básicos era únicamente satisfecha por la plaza de mercado mientras que en la actualidad existen tiendas y mercados de toda clase en los barrios y se cuentan con diferentes opciones de servicios domiciliarios, las carretas de frutas y verduras sin embargo coexisten con estas ofertas comerciales. Es importante reconocer la identidad del rebuscador que impulsa diariamente este oficio como un ejemplo de la pujanza en la ciudad.

### **1.3 El arte como medio para plasmar una experiencia**

“La calle es una selva de cemento, Y de fieras salvajes cómo no, Ya no hay quien salga loco de contento, Donde quiera te espera te espera lo peor” cantaba Héctor Lavoe la letra descriptiva de Alonso Curet (1983) refiriéndose a la naturaleza salvaje de la urbe. La ciudad está a merced de las grandes industrias, bajo la mirada de un gobierno que se articula a la medida del crecimiento de su población, en ese espacio urbano hay unas minorías que no rinden cuentas, no siguen órdenes y como una buena plaga se adaptan a los cambios frecuentes de la ciudad. Sobre todo, estas minorías son las personas más ingeniosas y empoderadas ya que son las que se encargan de dar vida a las zonas céntricas de cualquier ciudad al ofrecer sus servicios de manera favorable, como, por ejemplo, la venta de alimentos de primera mano y esto genera en sus clientes múltiples percepciones de la ciudad y en especial de estos rebuscadores. Según Marín y Restrepo (1996) “en este ir y venir juegan la condición de visibilidad – invisibilidad que les permite el desenvolvimiento cotidiano dentro de la ciudad y las condiciones que les imponen otros grupos sociales que interactúan en la misma”(p. 71) estos individuos tienen formas particulares de ser llamativos en el espacio público diferenciándose de los demás vendedores

informales para generar en el transeúnte, su posible cliente, una distinción particular de los miles que en la ciudad rondan.

El rebusque es la manera de ingeniarse una solución para sobrevivir sin un trabajo formal, diferentes medios para llevar el sustento al hogar, según un artículo en *El Herald* se habla del tema del rebusque es el arte de ser productivos y no morir en el intento, en Colombia esta palabra tiene mucho significado a los que están luchando el sustento diario – *emprender para vivir*- no quedarse quieto sin hacer nada explorar alternativas financieras fáciles con cualquier tipo de artículo, producto o alimento (Fuenmayor, 2017).

La mayoría de los seres vivos están sujetos a la experiencia como una condición del aprendizaje, desde que nacen se incorporan ciertos tipos de rutinas para asimilar y desarrollar la forma de percibir el entorno, los sentidos son la manera de interactuar con la información del medio ambiente; la vista, la escucha, el olfato, el gusto y el tacto permiten experiencias sensibles particulares o combinadas y las combinaciones son diversas. En la medida que se pulen y se afinan, como un instrumento musical conocido por su práctica, se definen gustos más intensos por unas cosas que por otras, además Pierre-Bourdieu (1984) menciona en el libro *Sociología y cultura*, de algo muy particular acerca de descubrir una cosa a su gusto es descubrirse a sí mismo, descubrir lo que uno quiere (“esto es exactamente lo que yo quería”), lo que uno tenía que decir y no sabía cómo, y que, por consecuencia, uno no sabía (p. 4).

De lo anterior se infiere que el gusto se estimula por la rareza individual de la percepción de esa sensación particular o combinada, cuando la mayoría de los clientes se acoplan a un tipo de gusto establecido por el productor comercial se establece una relación entre la oferta y la demanda, no es una regla absoluta, a veces se pueden generar cambios y la demanda puede superar la oferta o viceversa, es una relación de variables constantes. Otro aspecto va en la rareza

con la que el productor se destaca, se construye basado en estrategias de aprendizaje, que con el tiempo estará retroalimentándose. La percepción influye en la decisión sobre los gustos en objetos que permiten tener experiencias en su uso, Dewey John (1980) menciona que “tenemos una experiencia cuando el material experimentado sigue su curso hasta su cumplimiento. Entonces y sólo entonces se distingue esta de otras experiencias se integra, dentro de la corriente general de la experiencia” (p. 41). Cada experiencia detona e inicia otras experiencias, por ejemplo, la experiencia de salir a comer se remite al sabor de la comida, a la compañía en el lugar, al clima y horario, estas múltiples experiencias se articulan al aprendizaje de forma particular e irrepetible.

Ahora cada experiencia la consignamos en un banco de información el cual nos permite diferenciar cada vez que nos enfrentamos a una situación nueva, cada vez que vamos repitiendo con el tiempo situaciones ya vividas estas se incorporan como algo asimilable algo muy bueno o por el contrario pueden remitir a una mala situación.

El rebusque como lo hemos mencionado con anterioridad es un método de sobrevivir en varias modalidades podemos ubicarlo en una experiencia la cual nos da entender varios puntos de vista de cómo los seres humanos estamos ligados a desarrollar unas habilidades para no decaer ante las malas condiciones, muchos rebuscadores de la ciudad de Medellín se distinguen por ser muy ingeniosos en la modalidad en la que distribuyen su comercio, el fenómeno de las carretas o puestos de frutas y verduras en el espacio público de la ciudad, podemos mencionar que es un oficio que conlleva a múltiples experiencias tanto para el vendedor como para el transeúnte ligadas al entorno urbano que vemos en Medellín empezando por que la mayoría de los rebuscadores están ocupando las calles son muy ruidosos graciosos por sus pregones sus colores tanto de sus carretas sombrillas y principalmente de las frutas y verduras apiladas o desordenadas

que venden en promociones a los transeúntes en cantidad, estas carretas se mezclan en las dinámicas de la ciudad proporcionando unas estéticas muy únicas que se acoplan al entorno urbano y a los que lo habitan, entonces podemos decir que las ventas de frutas y verduras son un complemento para el paisaje urbano por que brindan identidad que a su vez detona o inicia cualquier tipo de experiencias.

El arte brinda una experiencia que consta de transmitir una idea, un sentimiento, una tradición, un relato o simplemente un recuerdo impregnado en un objeto, la persona que contempla la obra puede sacar su propia experiencia derivada y esto se debe a la naturaleza libre de múltiples interpretaciones que tiene el arte. En este caso las artes visuales como herramienta busca resaltar y entender las carretas de frutas y verduras como un oficio que simultáneamente ha estado con el crecimiento del paisaje urbano, por medio de unas representaciones estéticas que son evidencia de sus ejemplares reales y que como juguete a escala proporciona una experiencia que resalta la identidad sobre las carretas de frutas y verduras como parte de la cultura popular medellinense.

#### **1.4 Recorridos En El Paisaje Urbano Para La Práctica Artística**

Una gran cantidad de artistas en la ciudad de Medellín, han explorado temas relacionados con la calle y lo referente a esta, han experimentado esa sensación de trabajar con el paisaje urbano y sus especies particulares. Estos artistas plasmaron la ciudad, su entorno y los individuos que la componen de muchas maneras a través del arte, al encontrar la forma de transmitir realidades, problemáticas, cambios y vestigios de otras épocas el arte nos da cuenta de la relación de estas experiencias con el espacio.



**Figura 4.** *Fotografía registro de la obra A la rueda rueda.* Ana Claudia Múnera. 2007.  
Tomada de: Sitio web Museo de Antioquia

Algunos artistas de Medellín relacionan la estética urbana con su producción artística como Ana Claudia Múnera, artista que propone y realiza una obra en el marco del Encuentro Internacional de Arte de Medellín MDE07 llamada “*A la rueda rueda*” la acción consistía en reunir a 120 vendedores informales con coches de bebés, pero con diferentes usos para ejercer ventas callejeras, estos vendedores caminaron en un círculo gigantesco que concluyó en el Museo de Antioquia.

“El objeto como tal, transformado y reacondicionado como carrito de ventas callejeras (dulces, café, cigarrillos, mazamorra y jugos, entre otros) recrea y adapta las formas preestablecidas por el diseño” (Múnera, 2007). Según la artista Ana Claudia Múnera estos coches de bebés permitieron evidenciar un elemento estético creado para un fin reacondicionando para otra función, pero la validez a este ejercicio artístico es que por medio de un juego infantil reúne y revela una gran cantidad de ventas informales específicamente de coches de bebés que el entorno urbano alberga, este performance nos da una mirada de lo importante que son los dispositivos itinerantes de estas ventas informales para sus sueños en el

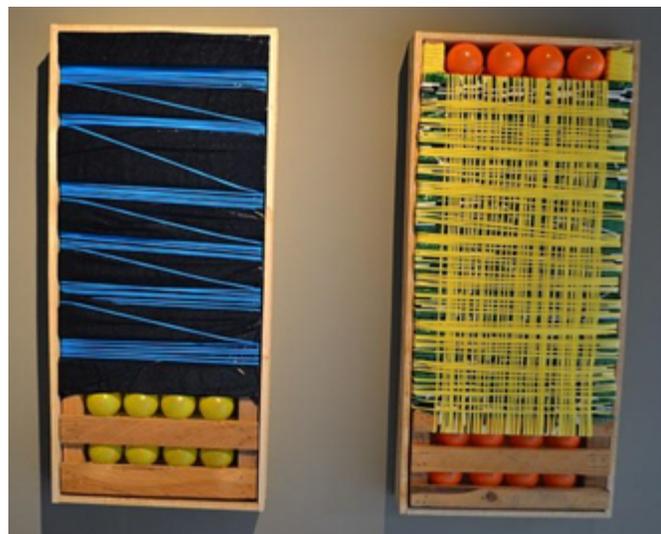
espacio público. Seguidamente en este recorrido nos vamos a topar con alguien que por medio de sus pinceladas nos muestra una la realidad sin censura de los bajos mundos de Medellín,



**Figura 5.** *Lo que escoja, bien barato*, Alonso Zapata. 2013. Tomada de: Sitio web: <https://www.universocentro.com/>

Jorge Alonso Zapata, artista de San Vicente, Antioquia, cuyo trabajo artístico se ha desarrollado en la zona céntrica de Medellín por casi 20 años, ha basado su obra en experiencias y situaciones de los habitantes del Valle de Aburrá por medio de la pintura de característica naif. Ha representado las realidades cotidianas de la zona a través de sus protagonistas como putas, vendedores informales, gañanes y toda una variedad de personajes propios de la vida callejera en las urbes latinoamericanas, cada una con sus características especiales, pero con gran cantidad de similitudes que hacen de la región algo singular frente a los países del norte global autoproclamados *primermundistas*. Sus cuadros no hacen parte de un imaginario sobre las condiciones sociales que se presentan en las calles, sino que son hechos reales que guardan una fidelidad con las condiciones mencionadas, porque el quehacer del artista se encuentra mediado por la experiencia propia, y de los otros, en los lugares públicos de la ciudad. Con el slogan de “Obras que se ven en las calles, calles que se ven en una obra” publicitaron en 2008 su exposición en el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, de Medellín, frase concreta para la

obra de Jorge Alonso ya que esto, explícitamente, es lo que se encuentra en su obra. La forma de evidenciar todas estas historias que acompañan las calles de Medellín han hecho de Jorge un gran observador del espacio público porque es su principal fuente de creación, en sus obras no se escapan detalles de fina realidad, su pintura cargada de formas y colores toman ese carácter desbordante que presenciamos con las multitudes que suceden las calles de la ciudad, todos los transeúntes, los compradores, los vendedores informales, las carretas de frutas y verduras que podemos presenciar participando de la toma del espacio público, que es el lugar donde convergen diferentes tipos de actividades. Las realidades que muestra Jorge son tan directas que sus cuadros son la forma más amable de entenderlas.



**Figura 6.** Serie *Urbana Sensación*. *Tripa de pollo, tela, pelotas de plástico, estiba*. 2018. Armando Montoya. Tomada de Sitio web: <https://www.udea.edu.co>

La búsqueda artística de Armando Montoya López ha surgido desde su formación como estudiante de artes de la Universidad de Antioquia, actualmente es Maestro en artes plásticas de esta universidad, se ha cuestionado respecto a las maneras de habitar el espacio urbano y, en el caso de Medellín, que le han permitido entregar propuestas plásticas sobre sus habitantes, sus

olores y visiones, su flora y su fauna. La exploración y experimentación de Armando con los años ha permeado su obra con gestos que caracterizan al Valle de Aburrá, un ejemplo es la muestra de 2018 en la Universidad de Antioquia “*Urbana Sensación*” que está compuesta por elementos populares del entorno urbano, que por medio de objetos cotidianos de las actividades que se desarrollan en estos espacios como cajas de madera, taches, bolas de billar, plásticos, zócalos, latas, tablas y rejas, materiales que fueron intervenidos desde la idea de revisitar la estética de los negocios ambulantes, las carpas de los camiones de carga, los coloridos de los buses y todo tipo de elementos iconográficos que hablan de esa estética que caracteriza el entorno céntrico y periférico medellinense.



**Figura 7.** *Mi plata no vale* (2015). Choneto. Tomada de: *Mi plata no vale* fanzine.

*Choneto* es un colectivo artístico de la ciudad de Medellín formalizado por dos artistas, Luis Miguel Villada y Pablo Melguizo, creadores de proyectos artísticos, ellos definen su quehacer como “Choneto: ref. Mal hecho, chueco, chambón, torcido, feo, choroto. También es un ensamble entre la cultura popular colombiana, las patinetas y el arte” (Choneto, 2020). Esta dupla artística surgió por la pasión de ambos por montar en patineta y la intervención de estas con el espacio urbano, los recorridos por la ciudad y la interacción con los ciudadanos ayudaron

en su creación visual; su producción artística va desde grafiti, murales de gran formato, rampas de madera con formas escultóricas, instalaciones artísticas relacionales, escenografía para cine, producción editorial y producción de eventos culturales. Manejan una estética con elementos u objetos de la ciudad, los cuales son llevados a otro estado de interpretación simbólica, porque su relación con el espacio público y los transeúntes permiten unas experiencias diferentes con su entorno en esta nueva disposición, en el caso de la obra de 2015 *Mi plata no vale* se apropiaron de una carreta transformándola en una *carretas-rampa*, llamada por ellos. La acción consistió en empujar, por el centro medellinense, la carreta modificada con una rampa en la parte delantera y ofrecían a los transeúntes plátanos, patineta; preguntándoles “ALERTA GENTE DE CENTRO ¿CUÁNTO VALE SU PLATA? Mi plata no vale, mi plátano vale barato, mi plata no vale” (2015).



**Figura 8.** *El carretazo #1* (2015). Juan Fernando Ospina,  
Tomada de: [universocentro.com/NUMERO76/ArteCentral.aspx](http://universocentro.com/NUMERO76/ArteCentral.aspx).

Este objeto se usa en Medellín por venteros ambulantes y recicladores. Este vehículo y el dueño se relacionan de una manera especial, otorgándole características visuales, personales, para diferenciarse. La mayoría de estas carretas tienen nombre y marca. La marca es la señal de origen, es decir el nombre del mecánico de carretas. Están, de manera constante, decoradas con

motivos religiosos que se mezclan con las imágenes de tendencia popular, como caricaturas famosas o marcas de automóviles.

Veo en la carreta la posibilidad de crear un objeto transversal a las disciplinas artísticas. Una escultura que invita a usarse. Una utilidad con sentido político, porque lo que era un objeto para trabajar, ahora es un juguete. Una necesidad de registrar y difundir la reacción de la gente cuando ven la rampa-carreta. Hacemos arte callejero, reinterpretando los objetos y creando situaciones que cuestionan nuestras certezas (Choneto, 2015).



**Figura 9.** *Fotografía de migrantes venezolanos (2020).*

Tomada de: <https://venezuelamigrante.com/noticias/contar-la-migracion-venezolana-con-plastilina/>

*Se lo explico con plastilina* es un proyecto realizado por Edgar Humberto Álvarez, artista colombiano que modela plastilina y utiliza la técnica del *stop-motion* para realizar animaciones, sus figuras abordan temas de interés social como la migración, rinde homenaje a personajes de diferentes ámbitos nacionales e internacionales, hace denuncias sociales referente a los desaparecidos en Colombia y los líderes sociales asesinados. Su forma de explicar temas tan complejos por medio del modelado de plastilina hace llegar su mensaje a públicos de distintas clases y condiciones, mezcla viñetas, con sátira y suele modelar personajes públicos como actrices, deportistas, políticos, entre otros.

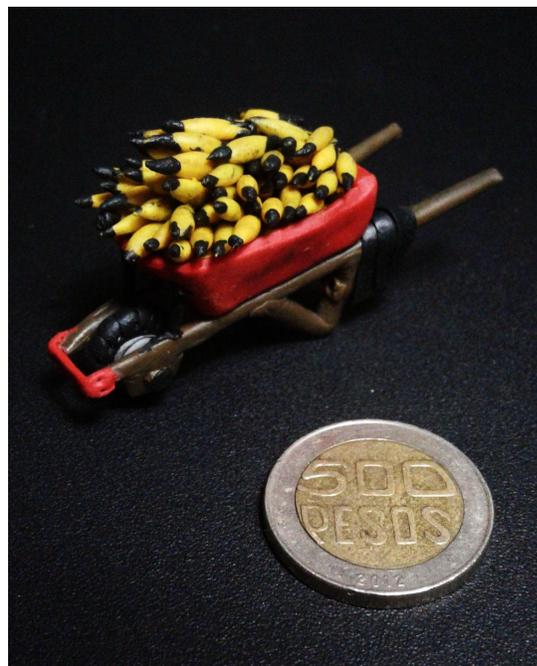


**Figura 10.** *Quiosco de esquina maqueta miniatura (2021).*  
Tomada de: <https://mafemantilla17.wixsite.com/artemafemantilla/miniaturas>

La artista María Fernanda Mantilla de la ciudad de Bucaramanga crea maquetas a escala miniatura de lugares y objetos icónicos del imaginario urbano como diferente tipo de carritos de ventas callejeras, kioscos y otros elementos que participan de estas actividades con estas miniaturas busca recuperar esa memoria que con el tiempo y el cambio que tiene las ciudades y los lugares dentro de ella se van transformando se pierden en el olvido, ella minuciosamente realza estéticamente con mucha minuciosidad cada detalle del objeto real que trata de replicar.

Estos artistas han comprendido el paisaje urbano a través de la aplicación de imágenes o referentes iconográficos, estéticas determinadas de expresiones culturales, lenguajes visuales y apropiados, hitos particulares que caracterizan el comportamiento de la ciudad colombiana y sobre todo de sus habitantes que le dan vida. Estas experiencias colombianas de lo cotidiano se transforman gracias a la exploración artística y a la interacción con estos lugares centrales de las urbes, en el espacio público conviven todo tipo de actividades legales e ilegales, organizadas y esporádicas con sus colores y formas particulares, con sus propios ritmos y sonidos para

constatarse en obras de arte que permitan expandir su experiencia. Esta selección de referentes ha enriquecido este trabajo al compartir gustos, técnicas y afinidades en la forma de abordar el trabajo del espacio urbano, el proceso creativo o de inspiración artística. Este trabajo visibiliza el fenómeno de las carretas de frutas y verduras de la ciudad de Medellín, en la obra se resalta la tradición de la labor realizada de manera cotidiana y la creación refleja en una serie de carretas de frutas y verduras en escala miniatura que sirven como dispositivos detonantes que permiten ampliar la experiencia a través de un recuerdo o un sentimiento. Gracias a la interacción del público con estos juguetes, que no está intermediada por reglas o parámetros, se puede crear una memoria más sensible respecto a la cultura popular que ellos representan con sus aportes a la construcción y expansión de la ciudad, sin olvidar el apoyo al sector agroalimentario.



**Figura 11.** *Juguete miniatura de carreta con bananos sueltos (2021).*  
Archivo personal Jeison Castañeda.

Para finalizar este capítulo se ejemplificará con este trabajo un aporte al entendimiento detallado del cómo se conforman las carretas de frutas y verduras estructuralmente y con sus

decoraciones estéticas y adaptaciones particulares, así como el arrume de los diferentes productos que exhiben los productos en estos vehículos que busca priorizar la identidad de esta labor como un ícono de la tradición colombiana. La carretilla de bananos de juguete revela a través de un lenguaje visual directo, como la representación a escala cuidadosa de reflejar los atributos de la carretilla de bananos real que sirva como una huella para futuras generaciones y que ayude a revelar una estética pintoresca de Colombia. En los siguientes apartados se tocará puntualmente los procesos creativos de la obra de **J.E.I** (Juguetería Experimental Independiente) los juguetes carretas de frutas y verduras creados por el artista Jeison Castañeda.

## 2. Metodología

Este proyecto monográfico utilizará la fenomenología como método de investigación para priorizar la experiencia personal y particular del sujeto para formar interpretaciones conectadas al conocimiento, para desarrollar una producción visual que evidencie el cómo las carretas de frutas y verduras en el espacio público son una fuente de inspiración para la creación artística, porque según Montoya López (2006)

La obra de arte es producto de la reflexión rigurosa en un contexto, determinado por el sentido de pertenencia con el asunto tratado; esto implica que, cualquiera que sea el campo elegido, el artista debe explotarlo al máximo de sus posibilidades (p. 16).

Pero se apoyará en el campo de la fenomenología partiendo de esta como método por el cual se busca analizar la realidad latente y constante, para Martínez (1996) “la fenomenología es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre.” (pp. 167-188). Según esto las vivencias encaminan al sujeto a generar un conocimiento, por esto podemos decir que la subjetividad es necesaria para darle un significado a cierto tipo de vivencias mediante objetos, estas experiencias son convertidas y subvertidas en la creación visual como fuentes de inspiración.

Para la fenomenología la conciencia es el acto de un ser que engendra conocimiento partiendo de un acto mental y este entendido como acto creador que refleja un objeto, en otras palabras un pensamiento está acompañado de un objeto que ejemplifique o exprese mejor ese pensamiento y viceversa, ahora con este proceso entendemos que un acto mental siempre está acompañado de uno objeto, luego de esto es donde nace la subjetividad del observador que de allí impregna un significado al objeto. Podemos concluir que la fenomenología como método de investigación prioriza la experiencia subjetiva del ser para formar interpretaciones ligadas al

conocimiento.

El proyecto estará dirigido hacia las carretas de frutas y verduras en el entorno urbano, y en primera instancia, se hizo un rastreo de las plazas de mercado y de las ventas en el espacio público de Medellín por medio del registro histórico fotográfico del archivo brindado por la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, se logró conectar una serie de fotografías dando a visibilizar el rol del rebuscador del sector de las frutas y verduras legitimando una identidad con el trascurso del tiempo un oficio tradicional en el crecimiento de Medellín, también se hizo una documentación por medio de unas fotografías a blanco y negro de algunos rebuscadores con sus carretas de frutas y verduras en el entorno urbano del centro de Medellín donde abundan la mayoría vendedores informales semiestacionarios evidenciando que todavía y siempre serán fundamentales en nuestra identidad cultural las frutas y las verduras como un oficio informal tradicional medellinense. En segunda instancia buscará distinguir estos vehículos y los elementos visuales que los integran y dará a conocer aspectos relevantes que demuestran la importancia que tienen estos vehículos para sus operarios o conductores en su relación con el espacio urbano a través del análisis visual del estado estético y del cuidado de estos. Este ejercicio de rastrear y analizar ayudo ampliar el panorama del rebuscador como una figura notable en el entorno urbano. Para nutrir este proceso creativo de información, en una tercera estancia, para el desarrollo de los juguetes carretas usando herramientas de registro como apuntes, dibujos y fotos que ampliaron las interpretaciones subjetivas respecto a estos objetos de estudio. El resultado de esta investigación, finalmente será la creación plástica que resuelva la pregunta problematizadora a través del art-toy o juguete de artista modelado en porcelanición.

### 3. Rastreo Fotográfico De Las Ventas En El Espacio Público De Medellín

Con anterioridad en el marco teórico se pudo conocer un contexto histórico de las plazas de mercado en Medellín y cómo fue la expansión urbana con el transcurrir del tiempo del sector alimenticio hasta la actualidad. En este capítulo se pretende generar un reconocimiento de identidad a través de un rastreo visual haciendo conexión entre unas fotos, testimonios, relatos de historiadores que buscan resaltar la figura del rebuscador de frutas y verduras un oficio tradicional que ha estado presente como agentes de crecimiento económico y expansión urbana evidenciando la apropiación del espacio público en la historia de Medellín, gracias a la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, donde reposa el archivo fotográfico de la historia de la región antioqueña se seleccionaron unas fotografías para relacionar y poder hablar del rebuscador en el centro de la ciudad de Medellín.

Las siguientes fotos se relacionarán con varios textos que evidencian testimonios de la historia del poblado de Medellín, buscando crear un relato subjetivo que evidencie la figura del rebuscador con el paso del tiempo.



**Figura 12.** Mercado, Plaza Mayor, Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín.

código BPP-F-001-0003

El poblado de Medellín se creó comercialmente Según el historiador Bravo (2007) de la siguiente manera:

Medellín nació y creció alrededor de una iglesia y de almacenes en torno de su plaza, primero llamada Plaza Mayor o principal, por la escala que tenía el pequeño poblado y el uso de la misma, que luego con el crecimiento y desarrollo progresivo se convirtió en el Parque de Berrío (p. 18).

Como se puede ver en la primera fotografía titulada *Mercado, Plaza Mayor* se logra destacar un cúmulo de toldos desorganizado, se puede notar el furor del comercio. Acá podemos apreciar que por medio de pequeños comerciantes independientes el mercado fue adquiriendo importancia para el crecimiento del poblado, los comerciantes vieron el potencial del ese espacio y con el tiempo no dio abasto, en esta plaza también se puede afirmar que la figura del rebuscador está presente desde que se ve la oportunidad vender en el espacio público. El historiador Bravo (2007) nos comparte:

En vista de la necesidad económica creciente, el entonces procurador general, don Nicolás Jaramillo, le solicitó al gobernador Silvestre, el 27 de septiembre de 1784, autorización para establecer un mercado público en la plaza principal, lo cual ordenó un mes después por medio de bando público: “Haciendo saber a la gente que cuantos tuvieren huevos, pollos, frutas, hortalizas y comestibles, podrían los viernes hacer mercado público en la plaza principal (pp. 113-114).



**Figura 13.** *Plaza de Cisneros*, Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín. código BPP-F-008-0780

En la figura 13 se puede ver una fotografía de principios del siglo pasado de la fachada de la plaza de mercado del sector del barrio Guayaquil menciona la Alcaldía de Medellín (2015). El barrio tiene su fundación en 1894, cuando se inaugura la plaza de mercado cubierta de Medellín, hecho que sería el impulsor del desarrollo comercial del sector y la ciudad. También podemos ver alrededor de la plaza de Cisneros a varios personajes que participan de las dinámicas del mercado algunos ingresan y otros salen del establecimiento, al frente se distingue una fila de caballos con sus respectivas carretas al fondo, de la fotografía se puede ver la estación del ferrocarril que esta contigua a la calle San Juan y al mercado. En un principio las carretas estaban destinadas para ser desplazadas por caballos de carga y luego las carretas son impulsadas por el esfuerzo humano.



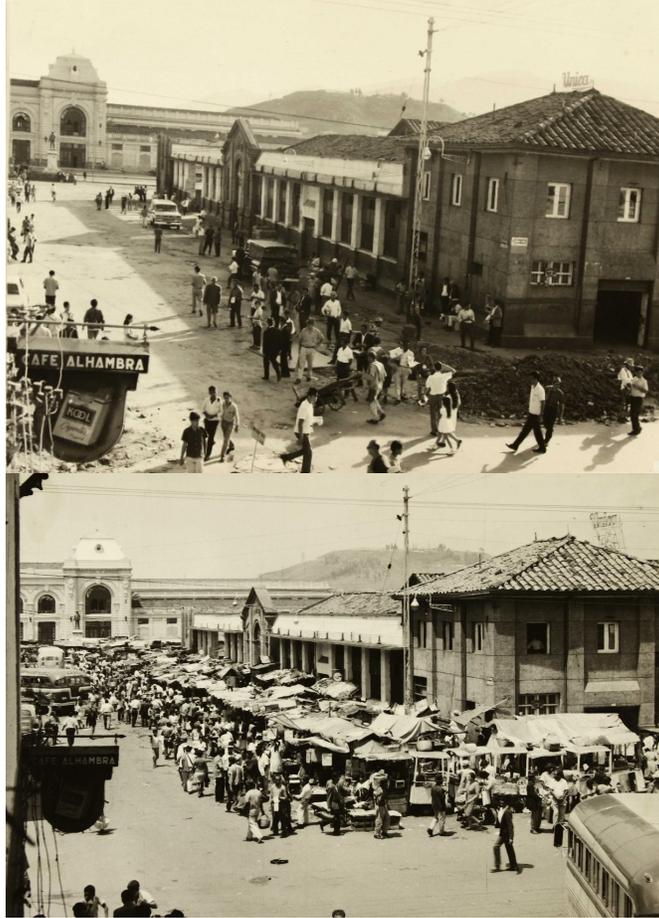
**Figura 14.** *Plaza de Mercado de Guayaquil*, Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín.  
código BPP-F-004-0707

Esta fotografía nos muestra con más detalle el interior del mercado de Guayaquil, se puede ver uno de los pasillos cubierto donde hay variedad de comerciantes en ambos lados, usan mesas para exhibir los productos y en la mitad del pasillo se ven potenciales clientes, se aprecia variedad de clases sociales en las formas de vestir de las personas, se ve una señora de blanco con una batea en su cabeza con alimentos también se puede resaltar que la mayoría de personas de esa fotografía no usan calzado y como detalle publicitario al fondo del pasillo, en la parte superior de la foto del mercado, se puede notar una publicidad de *Chocolates el tigre*.



**Figura 15.** *Plaza de Mercado* Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín. código BPP-F-011-0128

Esta fotografía muestra una parte interna del mercado, pero esta zona no tiene techo y se ve algo desordenada. Hay unas ventas dispuestas en el piso como las de una vendedora sentada con sus verduras, canastos y cajas, sostiene una sombrilla cubriéndose del sol.



**Figura 16.** Plaza de mercado El Pedrero. Código DAP-F-23-0017 y **Figura 17.** Plaza de mercado El Pedrero. Código DAP-F-23-0008. Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín.

Como se encontró en el relato de Arbeláez-Ochoa, J. (2017):

Transcurridos muchos años, el barrio Guayaquil se convertiría en un gran centro económico con importantes almacenes en los que se vendía toda clase de artículos y en el eje de la actividad comercial de la ciudad. De la Calle (2005) entrevistó a uno de los más antiguos comerciantes del sector, Jairo Jiménez Giraldo, quien desde los diez años trabajaba en la cacharrería La Campana de Carabobo. Luego describió la variedad de almacenes que había en el sector, tomando como referencia la calle Amador. Entre estos estaban: Café La Alhambra, El Árabe, Almacén El Mejor, Almacén Montecarlo y El Perro Negro (p. 43).



**Figura 18.** *Central de Abastecimiento de Medellín.* Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín.

código DAP-F-23-0005

En las siguientes figuras 18 y 19 podemos ver en detalle una parte exterior del mercado en donde están los puestos ambulantes, nos permite ver una de las entradas principales de la plaza entre algunos puestos, toldos, cajones y cajas. En la figura 19 se aprecia el deterioro en el suelo y el desorden causado por las basuras. En el fondo parte superior izquierda de la figura 18 se ve el letrero al revés que dice: “Pinte con Pintuco”.



**Figura 19.** *Central de Abastecimiento de Medellín.* Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín. código DAP-F-23-0003.

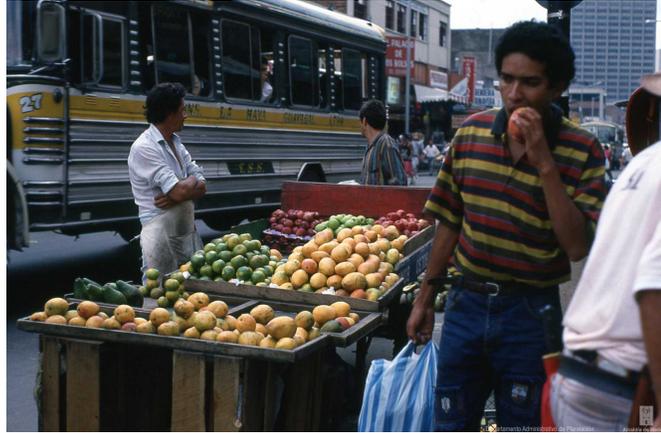


**Figura 20.** *Ventas callejeras.* Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín. código DAP-FI-10-0180

Estas imágenes nos muestran un parqueadero lleno de carretas que nos permite dimensionar la cantidad de vendedores informales al mismo tiempo estable que es la oferta de esta labor informal que participa del espacio público, como resultado una cantidad de rebuscadores estableciéndola como una tradición a lo largo del tiempo, como menciona Arbeláez-Ochoa (2017):

La escultura *El carretillero* ubicada en un costado de la Plaza Minorista, es un fiel reflejo

de la población que habita, comercia, trabaja y que construyó y ha subsistido en el lugar.  
Es un homenaje a los campesinos de la Antioquia Grande (p. 123).



**Figura 21.** *Ventas callejeras.* Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín.  
código DAP-FI-10-0149

Se evidencia en la fotografía a un carretillero que dispone de las cajas de su producto para acoplar su vehículo como mesa de exhibición para sus productos, permite entender que la carreta cumple ambas funciones de transportar y exhibir utilizando el borde de la calle para ubicarse en el espacio público permitiendo el tránsito de los posibles compradores. Es evidente el transeúnte que se come un mango, al parecer maduro.



**Figura 22.** *Ventas callejeras.* Archivo Fotográfico De La Biblioteca Pública De Medellín. código DAP-FI-10-0077

Estos ejemplos de vida de la economía popular demuestran que las personas pueden ser las arquitectas de su propio destino y que depende solo de ellas forjar su futuro, si tienen perseverancia, deseos de progreso y la voluntad para lograrlo (p. 122).

Está claro entonces que los rebuscadores han estado presentes en las dinámicas de la ciudad desde su visión de progreso comercial. Durante la *Maratón Retro Fotomed 2021*, realizada en el mes de septiembre, en los alrededores del Museo de Antioquia, por ejemplo, se evidenciaron en fotografías análogas de película de 35 mm algunas carretas de frutas y verduras capturadas en una cámara Olympus pen EE 3. Este proyecto maratón fue realizado con fomentos y estímulos para el arte y la cultura de ese año. A continuación, algunas fotografías reveladas del recorrido por la zona céntrica aledaña al museo en mención.



**Figura 24. tríptico de carretas y Figura 25. Carretas parqueadas en la calle 25 de septiembre Maratón Retro 2021** Jeison Daniel Castañeda Paniagua foto a blanco y negro con una cámara Olympus pen EE 3

En mi primera experiencia tras el manejo de una técnica fotográfica análoga, con la condición límite de intentos de captura que no se podían desperdiciar, se decide buscar y capturar principalmente las zonas donde las carretas de frutas y verduras tienen mayor concentración en las calles aledañas al museo de Antioquia, las carretas que se ven registrados en las figuras 24 y 25 están ubicadas detrás del Hotel Nutibara, pertenecen al mismo dueño, pero tienen diferentes

conductores. De manera amable me dejan tomar las fotos mientras continúan cargando distintas frutas.



**Figura 26.** de septiembre Maratón Retro 2021 Jeison Daniel Castañeda Paniagua foto a blanco y negro con una cámara Olympus pen EE 3

## 4. Las Carretas De Frutas Y Verduras En El Centro

### 4.1 Detrás De Las Carretas: Notas Y Análisis

Una parte de las ventas informales en la ciudad de Medellín transcurren de manera ambulante, estos comerciantes habitan las calles diariamente desde primeras horas del día, cuando salen a surtir los productos usualmente en la Plaza Minorista, hasta que comienza la noche y deben regresar sus vehículos a los garajes correspondientes. Ejercen de manera alternativa un comercio que se desplaza hasta los usuarios en recorridos y otras veces ubicándose en esquinas estratégicas de la ciudad.

A continuación, se presenta una serie de apuntes y observaciones sobre algunos de estos vehículos, generalmente carretas, carretillas, cajones, exhibidores, módulos, carros de supermercado, bicicletas y triciclos encontrados en el espacio público del centro medellinense.



**Figura 27.** *Carretilla de bananos* (2018), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.1 Carretilla De Bananos. 17 de noviembre de 2018. 9:00 a.m. – Cerca a la estación de del Metro Prado: la figura 27 es una carretilla de una sola rueda con cajón metálico de color rojo

oscuro, se ve el deterioro causado por el tiempo y el uso de la carretilla. Contiene una pila de bananos y se alcanza a observar un cuchillo incrustado en ella. También hay algunos paquetes de bolsas negras, dos tarros de plástico cuelgan de las varas acompañados por un morral con una botella de plástico llena de agua, posiblemente para el aseo personal, además como accesorio vemos una butaca de plástico amoblado con una espuma, para comodidad personal del vendedor. La fotografía se tomó sin que el vendedor se diera cuenta.



**Figura 28.** *Carreta manual rectangular de piñas* (2018), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.2 Carreta Manual Rectangular De Piñas. 17 de noviembre de 2018. 10:00 a.m. Frente a la plaza Botero: corresponde a una carreta de cajón rectangular en madera de color verde opaco con dos ruedas grandes, por la condición de la carreta se nota el uso y el paso del tiempo en ella, exhibe piñas maduras con un manajo de bolsas negras en la parte posterior. Su diseño es muy sencillo y parece que no está modificada salvo una frase, en el costado derecho del cajón de madera, que dice “ESTO NO ES UN GUSTO ES UNA VENDICION DE DIOS” (sic.). El ventero accede formalmente al registro de su carreta.



**Figura 29.** *Carreta con volante 4x4 de mandarinas (2018), archivo personal. Jeison Castañeda.*

N.3 Carreta Con Volante Rectangular De Mandarinas. 17 de noviembre de 2018. 10:00 a.m.

Frente a la Plaza Botero: se trata de una carreta con volante y llantas de caucho, las traseras más grandes que las delanteras, con cajón verde de madera rectangular. El volante está en la parte trasera y permite la dirección de la carreta a través de una cadena que está conectada al eje de las ruedas delanteras, además tiene una sombrilla envuelta y amarrada, también un paquete de bolsas que cuelga debajo y en la mitad del cajón de madera se puede ver una varilla blanca que es sostenida por una torre de mandarinas, la cual es utilizada para montar la sombrilla. La carreta se ve algo usada en lo opaco de la pintura y en sus llantas se ve el paso del tiempo, el vendedor da permiso de hacerle una fotografía.



**Figura 30.** *El vagón de las frutas* (2018), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.4 Cajón Móvil Para Frutas. 26 de octubre de 2018. 1:00 p.m. Dos cuadras arriba de las Torres de Bomboná: es un cajón metálico de varios compartimentos con techo de plástico verde en forma de vagón, tiene cuatro pequeños rodamientos. Se puede ver el paso del tiempo en el vehículo por el estado del techo. En su interior cuelgan unas frutas y el resto están dispuestas en canastas en todo el espacio superior, en el nivel inferior hay una butaca, otras tiras de frutas y una botella de plástico además hay algunas bolsas de plástico que cuelgan en una esquina exterior. El cajón tiene frutas como piña, limones, naranjas, mandarinas, papayas, peras y manzanas. El ventero no estaba.



**Figura 31.** *Carro de Supermercado de aguacates* (2021), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.5 Carrito De Supermercado De Aguacates. 26 de abril de 2021. 11:00 AM. Al lado de la Plaza Minorista: aquí se observa el deterioro del tiempo en la pintura blanca del carrito de supermercado, posee una sombrilla de colores amarillo, verde, rojo y azul que está amarrada al costado derecho, en el poste de la sombrilla se ven unos tapabocas exhibidos para la venta, en la base de la canasta se disponen dos tablas de madera amarradas y allí reposa una torre de aguacates, tiene además una butaca de plástico, hay varios plásticos en su interior para envolverlo después de las jornadas. La señora amablemente dio permiso en la toma de la fotografía.



**Figura 32.** *Bici-carreta de chontaduro* (2021), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.6 Trici-Carreta De Chontaduro. 26 de abril de 2021. 10:35 a.m. Avenida Carabobo Carrera 52: es un vehículo tipo triciclo, que surge de la unión entre la parte trasera de una bicicleta y la frontal de una carreta de color azul y naranja. Posee un armazón con varios compartimentos, en su interior se detalla una caneca grande donde lleva jugo de chontaduro; En la parte superior hay botellas de vidrio y chontaduro picado en vasos de plástico listos para la venta, en la parte delantera hay bolsas de malla, más chontaduros colgados y en medio de la silla verde de plástico colgada se ve un parlante. Lleva una nevera que está amarrada en la parte trasera y la sombrilla roja, en estos accesorios se evidencia el cuidado que tiene de los elementos sus propietarios. Los dos vendedores decidieron amablemente no salir en la foto.



**Figura 33.** *Carreta manual rectangular de tomates* (2021), archivo personal: Jeison Castañeda.

N.7 Carreta Manual Rectangular De Tomates. 26 de abril de 2021. 10:30 a.m. Avenida Carabobo Carrera 52: la carreta de madera de la figura 33 es de color verde oscuro, tiene dos ruedas pequeñas que parecen ser de hierro; están forradas en pedazos de caucho, se evidencia un uso constante de esta carreta por el deterioro en su exterior, lleva muchas canastas de plástico y otras de madera llenas de tomates; el vendedor escoge bolsas para armar paquetes y se puede deducir, que en la parte trasera se encuentra un plástico negro con una cuerda para cubrir la carreta al terminar su jornada. Se tomó la foto sin que el vendedor lo notara.



**Figura 34.** *Carrito de mangos* (2021), archivo personal. Jeison Castañeda.

N.8 Carrito De Mangos. 26 de abril de 2021. 10:20 a.m. Avenida La Playa: es una estructura metálica de color azul claro muy limpia con cuatro ruedas pequeñas ubicadas en cada esquina inferior. En la parte inferior hay dos canastas de plástico, una roja y la otra verde, que contienen mangos y al lado un morral negro, además hay una sombrilla roja, al parecer de gran tamaño, envuelta, también unas cuantas bolsas negras. En la parte superior están los vasos de plástico con mango picado listo para consumir, acompañados por unos envases con sal y limón, atrás está la bandeja de color verde donde se pela y pica la fruta, el vendedor muy amable y tranquilamente se apartó de su vehículo al momento de hacer el registro.



**Figura 35.** *Carreta tri-rueda* (2021), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.9 Trici-Carreta De Frutas. 26 de abril de 2021. 10:00 a.m. Ciclovía Avenida la Playa: se trata de una carreta de tres ruedas medianas con suspensión, su base es de color azul claro y los rines son de color rojo, tiene un cajón de madera de color verde, además un nivel superior. Se ve el cuidado y la limpieza que este vendedor tiene por su carreta, en donde están dispuestos los vasos de plástico con las frutas listos para venderse y posee un techo de lona plástica de color negro y gris. Sobre el cajón están las frutas exhibidas con la protección que le brinda el techo. De la parte trasera cuelga una butaca de plástico de color gris, una botella de plástico llena de agua y un manajo de bolsas negras. Amablemente accede a que le tomen una foto con su carreta.

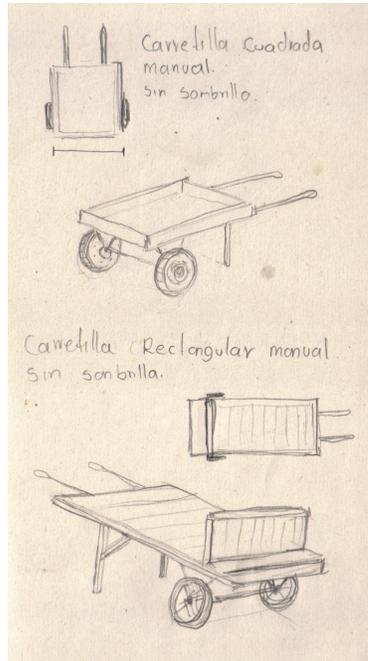


**Figura 36.** Carretilla de frutas y verduras (2021), archivo personal de Jeison Castañeda.

N.10 Carretilla De Frutas Y Verduras. 26 de abril de 2021. 9:30 a.m. Alrededor del Museo de Antioquia: es una carretilla grande metálica de color rojo, se ve limpia y recién pintada, tiene dos ruedas medianas a cada lado para mejorar la estabilidad y el manejo del vehículo, posee un cajón amplio y una caja de madera roja reposa encima. Exhibe variedad de frutas y verduras, al frente de la carretilla cuelgan varias bolsas tipo malla con limones criollos también se puede ver una caja con tapabocas. En su disposición para posar demuestra una relación llena de orgullo con su labor y su interés en el mantenimiento de su vehículo. Amablemente el vendedor posa orgullosamente con su carreta mientras se toma la foto.

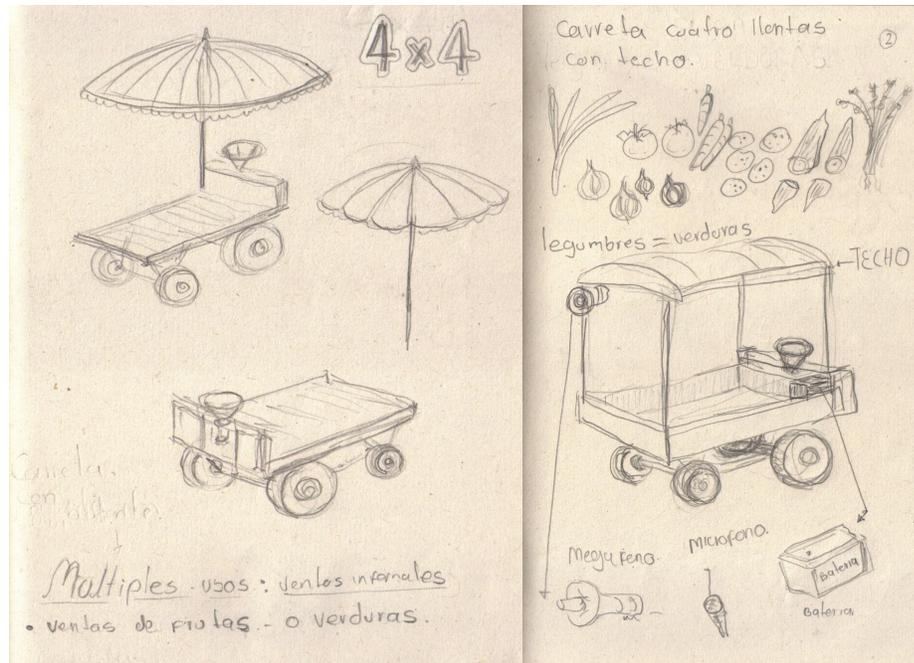
#### **4.2 Experimentaciones Y Estudios Creativos Sobre Las Carretas De Frutas Y Verduras**

Los siguientes bocetos son un estudio gráfico sobre las carretas de frutas y verduras, que resaltan algunas características particulares de los vehículos de los vendedores semiestacionarios que van por las calles de la ciudad de Medellín, con estos bocetos se quiere mostrar como todas las carretas pueden ser similares en forma o estructura, pero cada vendedor le imprime su respectivo estilo modificado a su gusto estético, comodidad y practicidad.



**Figura 37.** Boceto de Carretas de frutas y verduras (2019), archivo personal de Jeison Castañeda.

Durante las visitas al centro de la ciudad, lugar con abundantes ventas ambulantes en el espacio público, se deciden hacer unos bocetos para retratar las posiciones más comunes por los vendedores semiestacionarios, en la figura 38 se pueden observar los diferentes tamaños de dos carretas manuales, la primer carreta es de forma cuadrada y es de menor tamaño, en cambio la otra es grande y de forma rectangular, el siguiente boceto, figura 39, nos muestra una carreta denominada cuatro llantas, carreta con volante o 4x4 porque parece una camioneta, es el estilo de carreta más utilizado en la ciudad debido a su buena maniobrabilidad por usar cuatro llantas de carro con un volante en la parte trasera. Se le pueden acoplar fácilmente accesorios como sombrillas y carpas para proteger los productos y megáfonos para aumentar la capacidad de difusión del mensaje comercial en forma de pregón.



**Figura 38.** Boceto de Carretas de frutas y verduras (2019), archivo personal de Jeison Castañeda.

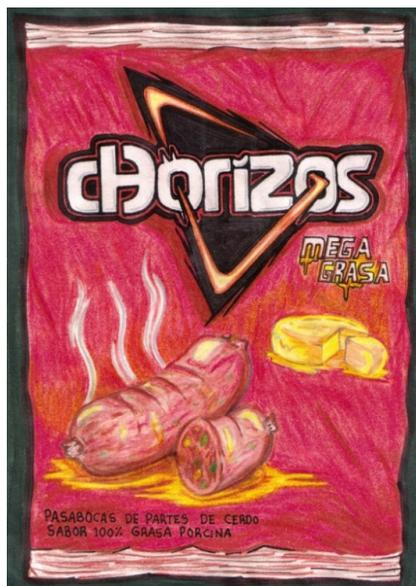
La siguiente carretilla que vemos en la *figura 40* suele usarse en trabajos de construcción, también tiene la función de transportar y exhibir frutas y verduras en el espacio público, esta carretilla es usada principalmente para la venta de bananos, como se puede apreciar en el boceto es útil añadirle una tabla encima del cajón metálico para mejorar la distribución del producto para exhibirse y su protección al momento de desplazarse. Para evitar el deterioro de las bases metálicas se le puede poner un pedazo de llanta, neumático o caucho en las partes inferiores o las bases de la carretilla.



**Figura 39.** Boceto de Carretilla de bananos sueltos (2019), archivo personal de Jeison Castañeda.

## 5. Antecedentes Y Procesos Creativos

Es importante para este proyecto mostrar las siguientes imágenes porque es la manera de entender lo que se quiere abordar por parte del artista y con cada ejemplo se acercará al tema de los rebuscadores y sus carretas de frutas y verduras. Estos son unos antecedentes de mi propio quehacer plástico donde se muestran varias propuestas con técnicas como dibujo, collage, diagramación de afiches, fotografía y escultura. Por medio de ellas se evidencian temas relacionados con la cultura popular medellinense y lo que pasa en el espacio público como historias, relatos, dichos, objetos del consumo masivo y estéticas populares que se ven en las calles. Aquí se podrán ver el modo en que desde el arte puede quedar plasmada una idea que se materializa visualmente para transmitir un mensaje que puede ser interpretado de diferentes maneras por el espectador pero permite compartir un sentimiento de identidad entre quienes participan de la cultura que se vive en Medellín.



**Figura 40.** *Chorizos Mega Grasa* (2015). Ilustración, Archivo personal: Jeison Castañeda.

El consumo masivo nos arroja información gráfica abundante en el estilo de vida ciudadano, la comida chatarra en particular suele abundar en ese bombardeo visual sobre todo con los empaques de sus productos. Esta apropiación, de técnica brandalismo, es una ilustración de un paquete de pasabocas fritos llamado *Doritos*, el referente es su envoltorio y se cambia el producto por chorizos tradicionales antioqueños, este embutido heredado desde la colonia española es una tradición gastronómica en Antioquia que diferencia su producto del originario al variar las proporciones de los mismos ingredientes.



**Figura 41** *Quesito* (2016), ilustración para calcomanía, archivo personal: Jeison Castañeda.

**Figura 42** *AREPA + QUESITO* (2017), ilustración para calcomanía, archivo personal: Jeison Castañeda.

Estas dos ilustraciones (Figura 41 y 42) se hicieron para producir calcas que pudieran venderse en ferias de fanzines e ilustraciones independientes. Hacen referencia a un producto y a un plato tradicional de desayuno antioqueño, tienen un año de diferencia, pero ambas usan el mismo referente del imaginario popular. El queso es producto de variedad láctea, conocido como queso fresco también, contiene leche de vaca, cuajo y sal como lo indica la apropiación de la etiqueta del producto en la primera ilustración. La otra imagen, figura 43, nos muestra una preparación tradicional para el desayuno en Antioquia consistente de una tortilla asada de maíz cocido llamada arepa y dos tajadas de queso.



**Figura 43.** *BANANOS A 200* fotografía y figura modelada de porcelanacrón (2017).  
Archivo personal de Jeison Castañeda.  
Taller del Workshop 2017- La ciudad y sus historias perspectivas múltiples desde la fotografía.

Esta fotografía es uno de los primeros acercamientos a los juguetes de carretas de frutas y verduras, fue resultado de un ejercicio del taller de fotografía de la Universidad de Antioquia en el festival de artes de la facultad llamado Workshop 2017, estuvo dirigido por la fotógrafa alemana Lena Mucha y el tema del taller propuesto fue la ciudad. Se propusieron ejemplos como los trabajos y labores relacionados con la arquitectura, la gente que habita la ciudad, las migraciones hacia los centros urbanos, historias personales de habitantes y dinámicas urbanas entre otros. Contadas desde la fotografía se capturan imágenes una figura modelada en porcelanacrón de escala miniatura para ubicarse en el espacio público del centro de la ciudad de Medellín. “*BANANOS A 200*” fue una de las 5 fotografías que se presentaron en la muestra. La fotografía fue realizada en las instalaciones de la Plaza Minorista José María Villa en el parqueadero donde un camión estaba descargando plátanos verdes. Con esta miniatura se evidencio un fenómeno de la cultura popular colombiana en un contexto urbano.



**Figura 44.** *¡MI CARRETA!* los rebuscadores (2020) Viñeta sobre la pandemia.

Este última es una viñeta resultado del primer confinamiento por la pandemia del covid 19, muestra al rebuscador y la incertidumbre vivida durante esos días, también a los medios de comunicación que proporcionan información cada día. El 13 de abril del año 2020 se cierra la Plaza Minorista José María Villa donde muchos trabajadores y familias se surten de alimentos y víveres y trabajan para subsistir de ello. Una semana antes del cierre muchos carretilleros de la plaza y las zonas aledañas sólo trabajaban transportando mercados y mercancías. Es una apropiación del personaje creado por el caricaturista de Matt Groening, Homero estilizado localmente para la situación.

La creación plástica resultado de esta investigación-creación responde a través del juguete de artista o Art Toys a la pregunta problematizadora de cómo la representación de las carretas de frutas y verduras inspira la construcción de una creación visual que se convierte en un objeto que provoca una experiencia de identidad en el público. Denominados JCFV (Juguetes Carretas de

Frutas y Verduras) y elaborados por **J.E.I** (Juguetería Experimental Independiente), son unas figuras en escala miniatura hechas en la técnica de modelado porcelanacrón, mezclado con oleos para darle color, que buscan resaltar primero una tradición laboral informal y segundo generar una experiencia de identidad sobre los rebuscadores que hacen parte de la cultura popular de los medellinenses y que participa de manera constante del espacio público.

Estos juguetes de artista son el resultado plástico de la propuesta que condensa el fenómeno urbano de la venta informal de frutas y verduras en carretas, su fabricación es experimental y comparte similares terminaciones con sus referentes reales debido a la naturaleza de su trabajo hecho a mano, muchas de las modificaciones reales de las carretas de frutas y verduras corresponden al efecto de apropiación del objeto por el vínculo laboral y el tiempo que se comparte con el vehículo. Los juguetes de artista o art-toy`s comparten una infinidad de materiales en los que pueden estar fabricados desde plásticos, madera, tela, arcilla, resina y muchos más. La técnica utilizada para aplicar color al porcelanacrón elegida por quien escribe se logra al mezclar la masa de porcelana fría con pinturas a base de óleo, es una técnica con la que se cuentan ocho años de experiencia para desarrollar diferentes terminaciones y profundizar la dinámica en su manejo.

El arte visibiliza que por medio del juguete se puede simbolizar esta labor informal de la ciudad y se puede generar una experiencia de identidad de la labor con el espectador, a pesar de que esta varía dependiendo de muchos factores, por ejemplo la edad, debido a los sentimientos, sensaciones, recuerdos o vivencias que pueden detonar estos dispositivos por su dinámica de libre interacción que propone al ser un juguete en escala miniatura de un objeto, que suele apreciarse como parte del paisaje urbano y que participa en suplir necesidades alimenticias a lo largo de la ciudad día tras día y con frecuencia para completar la despensa o el plato con algún

producto en particular. Los primeros acercamientos con la escala miniatura del juguete, sus formas y estéticas particulares para representar a las carretas de frutas y verduras que transitan por las calles.



**Figura 45.** *Experimentación juguete miniatura carreta* (2021), archivo personal: Jeison Castañeda.



**Figura 46.** *Experimentación juguete miniatura, puesto de frutas y verduras* (2021), archivo personal: Jeison Castañeda.

Como resultado de la propuesta final se hicieron un par de carretillas que dieron lugar al juguete por medio de un poster mostrando una fotografía del objeto en porcelanacrón, esto ayudó a materializar la idea de los juguetes/carreta como un registro y resultado de este proyecto resaltando la identidad de las carretas de frutas y verduras un trabajo tradicional de la cultura popular de las ciudades de Colombia.



**Figura 47.** Poster juguete miniatura carretilla de bananos (2021), archivo personal: Jeison Castañeda.



Figura 48. Poster juguete miniatura carretilla de mandarinas (2021), archivo personal: Jeison Castañeda

## 6. Conclusiones

El trabajo de investigación y creación en artes visuales permitió abordar la idea de los rebuscadores concentrándose en las carretas de frutas y verduras que transitan el espacio público. Estos productos agroalimentarios son y han sido pilar de la economía y crecimiento de la ciudad, gracias a la historia de las plazas de mercado en Medellín se encontró la figura del rebuscador como un agente territorial y la importancia de la transformación de las carretas, soluciones que han tenido los rebuscadores evidenciando la resistencia y la adaptación de las economías informales que hacen parte del patrimonio inmaterial y de la cultura popular de la ciudad de Medellín.

Con el paso del tiempo las dinámicas en el espacio público se aprecia la forma en la que se adaptan los vehículos, carretas, a las actividades diarias y se configura como un referente para la creación artística. La formalidad y la informalidad están ligadas como dinámicas que comparten un escenario y una población que necesitan interactuar entre sí para subsistir, también hace parte de la identidad latinoamericana. La experiencia de identidad que permite la dinámica que se desarrolla entre el espectador y el juguete de artista afianza en la memoria colectiva un símbolo de la cultura popular colombiana como el rebuscador que usa carretas para vender frutas y verduras. Las historias y vivencias del paisaje urbano se pueden ver reflejadas en la experiencia del rebuscador porque participa constantemente nutriendo el imaginario popular.

El ejercicio de observación no participativa ayudó a identificar las estéticas populares que se dan en los rebuscadores desde la observación general al espacio público permitió entender roles formas, colores, horarios, ruidos como sus trabajos informales se incorporan en las dinámicas de la ciudad. Se identificó que estos personajes que acuden a los trabajos informales,

obedecen a procesos migratorios, ya sea por la violencia, la necesidad económica, el rebusque es una solución a la migración de mucha individuos.

Por otra parte, se desarrollaron los objetivos específicos cada uno fortaleciendo la idea del rebusque por medio de los juguetes carretas de fruta y verduras como creación plástica de esta monografía que ha logrado visibilizar una tradición como son la venta de frutas y verduras en carretillas, por parte de los rebuscadores, como detonantes de identidad, memoria y experiencias de este fenómeno que abunda en la ciudad.

## Bibliografía

Alcaldía de Medellín.(2014). Astrea Medellín, Acuerdo 42 de 2014CONMED.  
Recuperado de:  
[https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/A\\_CONMED\\_0042\\_2014.htm](https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/A_CONMED_0042_2014.htm)

Alcaldía de Medellín (2015). EL SER ES NUESTRO CENTRO “Un proceso, centro un escenario, un presente, un futuro con seguridad humana” la edición, noviembre de 2015 Medellín – Colombia. Edición: Corporación de Sociólogos de la Universidad Autónoma Latinoamericana, COSUAL. Recuperado de:  
[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2015/EL%20SER%20ES%20NUESTRO%20CENTRO-%20LIBRO%20formato%20web-.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2015/EL%20SER%20ES%20NUESTRO%20CENTRO-%20LIBRO%20formato%20web-.pdf)

Alcaldía de Medellín (2021). Subsecretaría de Espacio Público y Control Territorial.  
Recuperado de:  
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/8489-Subsecretar%C3%ADa-de-Espacio-P%C3%BAblico-y-Control-Territorial>

Arbeláez-Ochoa, J. (2017). Historia de la Plaza Minorista José María Villa, bastión de la economía popular en Medellín. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia y Fundación Universitaria María Cano. Recuperado de:  
<https://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/catalog/book/136>

Augé, M. (2020). Los no lugares. Editorial Gedisa. Recuperado de:  
<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2609/files/2009/03/marc-auge-los-no-lugares.pdf>

Betancur, J. M. B. (2007). De plaza Mayor a parque Berrío. Universidad Eafit. Recuperado de: [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=RmjUkzrMRdYC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Betancur,+J.+M.+B.+\(2007\).+De+plaza+Mayor+a+parque+Berr%C3%ADo.+Universidad+Eafit.&ots=6WTHUiaVwP&sig=7FhUhdPPQghEGRvKdJLqOqolfmg&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=RmjUkzrMRdYC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Betancur,+J.+M.+B.+(2007).+De+plaza+Mayor+a+parque+Berr%C3%ADo.+Universidad+Eafit.&ots=6WTHUiaVwP&sig=7FhUhdPPQghEGRvKdJLqOqolfmg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Bozal, V. (Ed.). (2015). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Cap 2 Elementos de una teoría del gusto, *Vol. 1* (Vol. 80). Antonio Machado Libros.

Delgado (1999). El animal público. Recuperado de <https://kupdf.net/downloadFile/5971e8ecdc0d60491da88e79>

El Museo. Noticias. A la rueda rueda, Ana Claudia Múnera (11 mayo 2015). Museo de Antioquia. Recuperado de: [www.museodeantioquia.co/noticia/a-la-rueda-rueda-ana-claudia-munera/](http://www.museodeantioquia.co/noticia/a-la-rueda-rueda-ana-claudia-munera/)

Fuenmayor, R. (2017) El rebusque –columna de opinión- *El Herald*o. recuperado de: <https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/el-rebusque-429130>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992019000100010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)

Galeano M., E. y Vélez R., O. L. (1996). La calle como forma de sobrevivencia: gaminismo, prostitución infantil y menor trabajador en el centro de Medellín Libros. Cámara de Comercio de Medellín.

Juanito alimaña- álbum- Vigilante - año 1983 por el sello Fania Records. compuesta por Tite Curet Alonso e interpretada por Willie Colón y Héctor Lavoe.

Londoño, V. (2003). Arte público y ciudad. En: *Revista de Ciencias Humanas* recuperado de: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/chumanas/article/view/885/463>. Vol. 9, Núm. 31.

López A. M. (2015). La investigación en arte. Cómo acceder a nuevas formas de expresión. *Artes La Revista*, 6 (12), 15 - 20. Recuperado a partir de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/artesudea/article/view/23663>

Naranjo, M. I. (septiembre 2013). En: *Universo Centro*. En línea: <https://www.universocentro.com/NUMERO49/LascronicasdeJAZ.aspx>. Número 49.

Torres, M. (10 mayo 2012). Vendedores de frutas en carretillas : un día a día cargado de obstáculos. Agencia de Información Laboral. AIL. Recuperado de: <https://ail.ens.org.co/cronicas/vendedores-frutas-carretillas-dia-dia-cargado-obstaculos/>

Dewey, J. (1949). El arte como experiencia. Fondo de cultura económica. Recuperado de: <https://doc-0o-7s-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/dfvo15818p1bv7du0ra9qrfjkmnbuu3h/o57pcotcbe8ls2hj2e9ttmb7ksitgjc6/1559620800000/04910916950678536596/15862153796975214565/1Q69TpZsXZIBUWMFbx7S84xtvLsbMXiXQ?e=download&nonce=o5aa77tmi4m4q&user=15862153796975214565&hash=ukofnkvrn50f943oren23pr>