

**La Narco-Estética En La Producción Del Videoclip En Medellín (A Partir De *Sangre En El
Pool Party De Crudo Means Raw*)**

Autor

Pablo Londoño Vélez

Monografía De Grado Para Optar Al Título De Maestro En Artes Visuales

Asesor

Santiago Mesa Romero

Magíster en Antropología

**ITM. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
MEDELLÍN**

2021

La Narco-Estética En La Producción Del Videoclip En Medellín (A Partir De *Sangre En El Pool Party De Crudo Means Raw*)

Pablo Londoño Vélez

Monografía De Grado Para Optar Al Título De Maestro En Artes Visuales

**ITM. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
MEDELLÍN
2021**

A mis padres

Agradecimientos

Agradezco a mi núcleo familiar por darme la fuerza que me hacía falta para continuar; a Susana Montoya gracias por ser mi oasis durante todo este proceso; a los integrantes de *Somos ínt un colectivo* y, especialmente, a Santiago Restrepo por su apoyo constante. Para finalizar, toda mi gratitud a mis amigos de toda la vida quienes me inspiraron algunas de las ideas que se encuentran en este trabajo.

Tabla De Contenido

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVOS	15
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
MARCO TEÓRICO	16
EL NARCOTRÁFICO EN COLOMBIA	16
NARCO-ESTÉTICA	18
VIDEOCLIP COMO FENÓMENO AUDIOVISUAL DE MASAS	19
ANÁLISIS DEL VIDEO CLIP MUSICAL	20
METODOLOGÍA	23
NARCO-ESTÉTICA	28
EL VIDEOCLIP	39
ESTUDIO DE CASO CRUDO MEANS RAW/ <i>SANGRE EN EL POOL PARTY</i>	48
ETAPA 1: SEGMENTACIÓN	50
ETAPA 2: ANÁLISIS VIDEOGRÁFICO	53
ANÁLISIS FORMAL	53
ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN	57
ANÁLISIS DE LA NARRACIÓN	61
ETAPA 3: INTERPRETACIÓN	67
CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	77

Resumen

Este trabajo monográfico pasa por el estudio del concepto de narco-estética, analizando sus orígenes y los fenómenos sociales que propiciaron su surgimiento; luego, se analizará este fenómeno con relación al videoclip esto nos lleva a repasar la historia de origen, cómo funciona la relación del artista con la libertad creativa, la industria y el alcance social del video clip musical, todo esto con el objetivo de poder establecer las relaciones entre el fenómeno de la narco-estética y la producción audiovisual de la industria del hip hop, mediante el estudio de caso de un video clip del artista del género del rap y hip hop Crudo Means Raw de la ciudad de Medellín.

Palabras claves: video clip musical, audiovisual, Crudo Means Raw, *Sangre En El Pool Party*, narco-estética, narco cultura, narcochic, sicaresca, rap, hip hop.

Introducción

Este interés investigativo, nace del papel cada vez más notorio que ha tenido la narco-estética, en las sociedades que han vivido de manera cercana el negocio del narcotráfico, influyendo en diversos campos como la moda, la música, la arquitectura, la política, sufriendo así transformaciones sociales, que modificaron las tradiciones y marcando la pauta de desarrollo de las nuevas generaciones

El papel de la música a nivel social es profundo, adentrándose en campos como el desarrollo de la personalidad, la música se fusiona con la sociedad y hace parte de su cotidianidad, es por lo tanto imprescindible estudiar la relación de la música y la narco-estética, una forma de llevar a cabo esto es mediante un estudio de caso. Por esta razón, el objetivo general de este trabajo monográfico es establecer las relaciones entre el fenómeno de la narco-estética y la producción audiovisual de la industria del hip hop mediante un estudio de caso.

Para desarrollar este objetivo principal se realizarán los siguientes objetivos específicos, describir el fenómeno de la narco-estética y sus orígenes, analizar el videoclip como género audiovisual de la industria musical, exponer la influencia de la narco-estética en el videoclip *Sangre en el Pool Party* de Crudo Means Raw.

Cada uno de estos objetivos conlleva un capítulo o unidad temática, siendo el primero la Narco-estética, en este capítulo se comprenderá el origen y características del fenómeno, se analiza su origen desde la narco cultura, y la representación social, la sicaresca y el narco chic como categorías hermanas, igualmente se estudiara la forma en la que se ven representadas las características de la narco-estética en la sociedad, en diferentes campos culturales y sus consecuencias.

En la segunda unidad temática, el video clip, se analizan los orígenes de este, su relación con el mundo comercial, aspectos como la libertad creativa y el control por parte de las industrias y la capacidad del video clip para tener una relación de influencia recíproca entre industria, comercio y sociedad.

En la unidad temática 3 se hace un estudio de caso, *Crudo Means Raw/ Sangre en el Poolparty*, trabajo auto producido, y lanzado en el año 2017, utilizando la propuesta metodológica de análisis de (Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014) que se constituye en un análisis dividido en 3 etapas: segmentación, análisis videográfico e interpretación, basándose en teorías semióticas que sumadas a la información recopilada en las unidades temáticas anteriores, se usan con el objetivo de demostrar la influencia de la narco-estética en el video clip y de analizar el significado de la existencia de esta en la producción.

Finalmente se presenta una serie de conclusiones donde además de plasmar los resultados del trabajo monográfico, se señalan algunos campos culturales influenciados por la narco cultura y que son susceptibles de futuros estudios.

Planteamiento Del Problema

Este proyecto de investigación se centra en rastrear la influencia de la narco-estética en el lenguaje audio visual de la industria musical de Medellín, concretamente en el videoclip *Sangre en el Pool Party* de Crudo Means Raw, con el fin de realizar esto, es necesario responder algunas preguntas como ¿cuál y de qué tipo es la relación entre la narco-estética y la producción audiovisual?

La relación existente entre la narco-estética y las producciones audiovisuales de alcance masivo como el video clip, se pueden analizar a raíz 3 categorías la producción audio visual por medio del videoclip musical, tribus urbanas en este caso el hip hop y finalmente, narcotráfico a través de la narco-estética. Las dos primeras categorías temáticas fundamentan las bases sobre las cuales se desenvuelven los hilos que los relacionan con la narco-estética, dotando a esta problemática de una extensión global, pero ¿Es posible definir el fenómeno de la narco-estética y sus orígenes? Pues sería el primer paso para relacionarla con la industria musical.

La narco-estética ha permeado múltiples campos culturales como la política, la economía, la moda, la música, este último hace parte fundamental del desarrollo de la identidad juvenil, siendo el vídeo clip musical un género audiovisual a través del cual se expresan múltiples tribus urbanas, fungiendo como una plataforma de trasmisión hacia el público receptor de estéticas, filosofías y conductas.

Para comprender el video clip musical a profundidad además de su historia y desarrollo es necesario conocer qué metodologías existen para analizar el video clip como genero audiovisual de la industria musical. Fernando Bustamante, conocido profesionalmente como Crudo Means Raw es un exponente del género del hip hop quien abiertamente ha expresado poseer la influencia

de la narco-estética en sus producciones, sin embargo, esta influencia se plasma en su producción desde la perspectiva de la denuncia o puesta en evidencia de las consecuencias y secuelas que deja el negocio del narcotráfico en la sociedad, a diferencia de la perspectiva más comúnmente utilizada en el género del hip hop y otros géneros musicales, los cuales validan o hacen apología al negocio del narcotráfico; por lo tanto cabe hacerse la pregunta ¿Es posible visibilizar la influencia de la narco-estética en el videoclip *Sangre en el Pool Party* de Crudo Means Raw? Y de ser así bajo que perspectiva aparece.

El alcance de la problemática comienza cuando surge el negocio del narcotráfico, el cual, gracias a su acelerada expansión generó en las sociedades de países como Colombia, México; Estados Unidos entre otros, la posterior aparición de unos parámetros de comportamiento, gustos e ideales en función de la relación narcotráfico-sociedad.

Desde que la problemática del narcotráfico tiene origen hasta la actualidad ha mutado, sufrido cambios y variaciones, estos cambios no solo se han producido en el negocio del narcotráfico, también en el negocio de la música y por consiguiente en la narco-estética, estos tres son fenómenos actuales de gran presencia en la vida cotidiana y poseen una influencia significativa en la actualidad.

La narco-estética ha permeado la sociedad medellinense desde los años 60 cuando afloró el narcotráfico en la ciudad, pasando por su punto más álgido entre los años 80 y el final de los años 90; durante este tiempo se dio una revolución en la industria musical, con la aparición del vídeo clip en plataformas como la MTV en 1981; a raíz de esto las tribus urbanas comenzaron a usar el video clip como medio para plasmar su realidad y las consecuencias que había dejado en la sociedad el negocio del narcotráfico.

En particular el hip hop en la ciudad de Medellín tiene historia en movimientos sociales, en los cuales el componente audiovisual ha sido una de las herramientas predilectas para llevar a cabo proyectos en los que se plasman las diversas realidades de la sociedad en la que viven; de esta forma se da un proceso cultural dentro del ámbito del video clip musical, llevando a que en parte de la producción audiovisual del hip hop se vea marcada la influencia de la narco-estética, en conclusión la pregunta que sustenta el proyecto de investigación es ¿existe una relación entre narco estética e industria musical?.

Justificación

Las secuelas que el narcotráfico ha dejado en la sociedad se han abordado desde múltiples perspectivas, al ser la narco-estética una de estas secuelas, se ha estudiado su influencia en múltiples campos de la cultura, como la moda, la cirugía estética y más. En este trabajo nos enfocaremos en revisar la relación que existe entre narco-estética y video clip musical, esto nos llevaría a tomar mano de campos de estudio como el audio visual, estético, musical y social.

Los campos en los que se inserta la problemática de estudio se han analizado por separado en diversas investigaciones, Y aunque estos en ocasiones se encuentren entre sí, no se ha llevado a cabo un estudio en el que se analice la influencia de la narco-estética, específicamente en la producción audio visual del hip hop como género musical en la ciudad de Medellín, tomando además un caso de estudio de un exponente actual del género.

El campo cultural de la producción audio visual y video clip musical, se ha estudiado desde la perspectiva histórica como lo hace Sedeño (2002) en “Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical.” Y Gifreu (2019-2010) en su “Seminario historia del video clip” en estos dos textos se hace una historiografía del video clip a diferencia de viñuela (2002-2003) “El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos” el cual más que un recuento histórico hace un análisis de las razones e influencias que impulsaron el origen del video clip.

Por otra parte, estudios como el de Vera (2009) en “Televisión, estética y video clip: la música popular hecha imagen” relaciona el tema de la música popular con la línea audio visual.

En el campo de lo popular encontramos los géneros musicales, estos tienen un papel de suma importancia en la construcción de identidad en las generaciones jóvenes como lo muestran Homigos y Cabello (2004) “La construcción de la identidad juvenil a través de la música”

Ya adentrándose más en el campo audio visual de géneros musicales con presencia en Medellín existen trabajos como el de Acosta (2007) “Un acercamiento a los videos clips de hip hop en Medellín” en este trabajo se hace un análisis sobre las estéticas de los video clips, pero desde una perspectiva más técnica.

Aunque la mezcla de campos de estudio no permite llegar a un grado de profundidad amplio en ninguno de ellos, permitiría dar una mirada nueva y actualizada al estado de la narco-estética y así comprender cuáles son sus alcances actuales y cuál es el mensaje que está transmitiendo en las generaciones jóvenes que se identifiquen con el género del hip hop en una ciudad con una historia cercana al negocio del narcotráfico como lo es la ciudad de Medellín.

Del narco tráfico y la narco-estética existen artículos como el de Atehortúa y Rojas (2008) “El narco tráfico en Colombia. Pioneros y capos” en el cual se hace un recuento histórico y un análisis de los propulsores del origen del narcotráfico y como este se fue expandiendo por todo el continente americano, llegando a ser un negocio internacional de alcance global; del cual se originan casos estéticos como el Narc Deco planteado por Correa (2012) en “Narc deco. Ética y estética del narcotráfico” donde se hace un símil entre las características de la estética narco y las del movimiento artístico art deco. Otro caso sería Rincón (2009) “Narco. Estética y narco. Cultura en Narco.lombia” donde plantea la narco-estética como una imbricación con la cultura y la historia de Colombia, la cual se manifiesta en múltiples campos como la música, pero refiriéndose en especial a los corridos prohibidos.

El fácil acceso a estas fuentes da pie al desarrollo de un corpus conceptual con el cual desarrollar un estudio de caso a un video clip de una agrupación de la escena actual en la ciudad de Medellín como lo es Crudo Means Raw, quien además tiene de forma pública sus documentos audiovisuales en plataformas como YouTube, permitiendo que desde mi formación como artista visual pueda aportar para que la sociedad conozca y reflexione de mejor manera sobre el fenómeno de la narco-estética, dado el papel que protagoniza en nuestra sociedad.

Objetivos

Objetivo General

Establecer las relaciones entre el fenómeno de la narco-estética y la producción audiovisual de la industria del hip hop mediante un estudio de caso.

Objetivos Específicos

1. Describir el fenómeno de la narco-estética y sus orígenes en Colombia durante la década del ochenta del siglo XX.
2. Analizar el videoclip como género audiovisual de la industria musical.
3. Exponer la influencia de la narco-estética en el videoclip *Sangre en el Pool Party* de Crudo Means Raw mediante el sistema de análisis propuesto por María Acaso.

Marco Teórico

El Narcotráfico En Colombia

El narcotráfico se compone de dos elementos los narcóticos y el tráfico, el consumo de narcóticos se traslada a la época precolombina donde se daba en contextos tradicionales por parte de los pueblos nativos, siendo drásticamente diferente a las prácticas de consumo y producción de narcóticos que se da en la actualidad, donde no existe una relación ancestral con la planta y la función psicotrópica no se encuentra ligada a la ritualidad religiosa.

El tráfico ilegal de oro, esclavos, esmeraldas y más que se dio en la época colonial es el inicio de una tradición de tráfico que se implantaría en la región andina y que evolucionaría hasta la actualidad, donde es adoptada por productores de narcóticos ilegales

Para comprender como el tráfico ha permeado la política, economía y más aspectos sociales del país es necesario hacer un recuento histórico, talvez el primer texto a tener en cuenta es el de (Arango jaramillo y child vélez, 1987) en su libro *narcotráfico: Imperio de la Cocaína*, en este se habla de los pasos del tráfico en Colombia hasta más o menos 1985.

Generando un panorama social, político y económico, a través del cual pueden hacerse lecturas de las reacciones y pensamientos frente al tráfico de la población de la época, también permite conocer como el gobierno se enfrentaba al problema y que influencia en el tema tuvieron gobiernos externos como el de los Estados Unidos de América.

La segunda fuente sería el libro *Cartel Historia de la Droga* (1991) donde el autor se enfoca en el narcotráfico y las negligencias políticas cometidas por el gobierno de Colombia al enfrentar las primeras etapas de este negocio ilegal, además hace denuncias sobre como la corrupción abrió

las puertas de par en par para que el negocio del narcotráfico se expandiera, esta situación no solo se presentó en Colombia si no también en los Estados Unidos.

El libro denuncia como los gobiernos han afrontado la problemática claramente con una doble moral y además se han dedicado a aplicar una estrategia en contra del narcotráfico que más que soluciones ha generado problemas, es ineficaz y la sociedad ha planteado diversas posibilidades a aplicar en su lugar.

Sin embargo, la historia del narcotráfico no solo está relacionada con los países andinos los cuales se transformaron con el tiempo en los principales productores y exportadores de drogas, las ramificaciones del negocio de exportación de drogas son mucho más amplias a nivel mundial, pero solo nos compete echar un vistazo a la forma en que el modelo de negocio llegó a los países latinoamericanos, este modelo ha sido movido por una ley de demanda y oferta, hacia donde vió la demanda se movió la oferta, esto queda mucho más claro en el artículo *El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos* (2008) donde se cuenta como el origen del narcotráfico de drogas en Latinoamérica es provocado por el grave problema de drogadicción que lastra Estados Unidos desde hace décadas y quien por su necesidad de proveedores terminó incentivando su cultivo y distribución de forma directa o indirecta en los países andinos.

Estos textos hacen recuentos historiográficos desde distintas perspectivas y haciendo énfasis en múltiples aspectos sociales y diferentes momentos históricos tal como pasa con el texto de Bagley (2000) *Narcotráfico, violencia política y política exterior de Estados Unidos hacia Colombia en los noventa* donde su autor profundiza sobre las problemáticas internas del país con respecto al narcotráfico, el surgimiento de grupos armados al margen de la ley y su relación con el narcotráfico, y el cambio en la perspectiva en las políticas antidrogas de Estados Unidos, donde el enfoque se volcó hacia la lucha contra grupos armados de izquierda, con la intención de llevarlos

al rendimiento y separación del negocio del narcotráfico, el documento denuncia algunas de las intenciones detrás de este cambio de perspectiva que se dio de forma “discreta” y las implicaciones que podría tener a futuro.

Narco-Estética

Este texto de Jesús Antonio Pardo León llamado *Transformaciones estéticas: la narcocultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco*, hace un acercamiento al fenómeno del narcotráfico desde sus sistemas de representación, sentando así una base conceptual con la cual hacer un estudio de caso y logrando una mirada al tema desde la perspectiva colombiana.

Representación social, éste concepto se interpreta como un sistema de valores, creencias y costumbres que fundamentan y justifican prácticas de individuos en determinados grupos sociales; su función está en presentarse como una ética que establece ideales para direccionar a los sujetos por medio de la identificación con propósitos sociales y la noción de “realización personal” o “iniciación”, además de proporcionar sistemas significativos que facilitan las conexiones y comunicaciones entre un grupo, sus modos de ver el mundo y dar valor y sentido a los objetos de ese mundo.(como se citó en Pardo León, 2018, p. 406)

Un documento que hace lo mismo, planteando una base conceptual sobre el narcotráfico pero esta vez enfocándose en la narco cultura mexicana y sin estudio de caso es el de (Becerra Romero, 2018) *Investigación documental sobre la narco cultura como objeto de estudio en México*, en este se hace un estudio de múltiples fuentes con la intención de desentrañar los elementos que componen la narco cultura.

Estas serían las fuentes principales en cuanto a plantear el concepto de narco cultura, dentro de este se encuentran diferentes tipos de representación social y así lo muestra (Quintero Gonzáles, 2015) en su tesis *Sujeto y cultura mafiosa en la comuna 2 de Medellín, barrio la Frontera. Representaciones e imaginarios sociales sobre el poder, la riqueza, y la estética mafiosa*, en donde evalúa los imaginarios y representaciones sociales, en especial la sicaresca y narco-estética.

Uno de los trabajos pilares para la comprensión completa del fenómeno de narco cultura, narco estética y otras representaciones sociales ligadas al mundo del narcotráfico es (Rincón, 2009) en *Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia*, y otro sería (Correa Ortiz, 2012) en *Narco.Deco.Ética y estética del narcotráfico*.

Estos dos autores son citados en una amplia cantidad de documentos escritos sobre el tema ya que sus reflexiones sobre el son la base sobre la cual teorizar otros aspectos relacionados, como lo hace Angélica María (Rodríguez Jacquin, 2017) en *Sagrada Narco-Estética Colombia, lo kitsch y la exclusión a través de ideas del gusto*, donde se analizan aspectos como el vestido, buen gusto y el kitsch. Con estos autores se abarca los conceptos principales en uso durante el trabajo monográfico y sirven como punto de partida para comprender el fenómeno.

Videoclip Como Fenómeno Audiovisual De Masas

El acercamiento al fenómeno del videoclip es desde una perspectiva histórica y quizás uno de los textos más acertados sería (Sedeño-valdellós, 2016) *Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical* Ana sedeño-Valdellós es una de investigadora del campo audiovisual, contando con una producción de 107 publicaciones en la Universidad de Málaga lo cual es suficiente para considerar su texto una aproximación bastante acertada a la historia del video clip.

En este Valdellós habla del nacimiento del video clip como un género nacido del cine que evoluciona a través de las vanguardias, la llegada de la televisión y el cine musical rockero de los

cincuenta, todo impulsado por los avances tecnológicos quienes brindaron las herramientas necesarias para dicha evolución audiovisual.

Gifreu (2010) es una fuente que en su seminario *historia del videoclip* hace un repaso histórico del origen del videoclip desde 1870, habla del videoclip como género e incluso de su función comercial. Otros textos igual de juiciosos pero con pequeñas diferencias de perspectivas o datos son el de Viñuela Suárez (2002) que se titula *El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*, y el de Mena Young y Veiga Sixto (2006) titulado *El videoclip en constante renovación*. En este último se hace un análisis del videoclip, de su componente experimental en cuanto a lenguaje visual, musical y narrativo, en el primero texto como su nombre lo indica se analiza la forma en que el videoclip como se conoce en la actualidad, se compone de una amalgama de elementos de otros géneros y campos, que sumando al avance tecnológico llegaron a lo conocido en la actualidad como videoclip.

Análisis Del Video Clip Musical

En el momento de analizar el videoclip musical es fundamental hacerlo desde su participación en la sociedad, en este caso lo que más nos compete es el papel de la música en la construcción de la identidad, para esto es fundamental el texto *La construcción de la identidad juvenil a través de la música* (Hormigos y Cabello, 2004).

Otro documento que analiza el papel social del videoclip musical es el de Acosta Claudia Patricia *Un acercamiento a los video clips de hip hop en Medellín* (Acosta, 2007) donde además de analizar su aspecto social también lo hace con el aspecto técnico de los videoclip musicales. El documento *Televisión, estética y video clip la música popular hecha imagen* (Vera-Sánchez, 2009) posee una perspectiva parecida al documento anterior, reflexionando sobre el origen y función del

video clip pero en especial con relación a la música popular, y luego lleva a cabo el análisis de varios videos exponentes del género en búsqueda de ejemplos de la escenificación de la vida en la pantalla.

Otro área de la historia del videoclip que es importante visitar es el campo teórico, para esto es perfecto el texto de Anna María Guasch (2003) sobre *Los estudios visuales. Un estado de la cuestión* pues lleva a cabo un repaso por el desarrollo conceptual de varios estudiosos frente el tema visual, exponiendo múltiples teorías y análisis de la relación espectador imagen.

Una aproximación al campo audiovisual pero más desde lo filmico es la planteada en la tesis de Varela Realpe (2011) titulada *Análisis semiótico de un texto fílmico. Aproximaciones al lenguaje cinematográfico y a la significación de la película Waking Life*, donde va desde el estructuralismo y lenguaje cinematográfico desde una perspectiva histórica hasta la aplicación en un estudio de caso.

Y por último es indispensable hablar de Rodríguez-López y Agued-Gómez (2014) en su *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*, artículo que como su nombre indica plantea una metodología de análisis para el video musical en específico, que no poseía una metodología especializada si no que era susceptible de ser analizado mediante métodos prestados de otros campos visuales, y dado que este trabajo monográfico posee un estudio de caso de un video musical en específico es vital referenciar el origen de la metodología a aplicar.

Esta metodología propuesta se basa en características en común encontradas en múltiples teorías y esquemas de análisis provenientes de los ámbitos cinematográfico y publicitario, algunos de estos esquemas en el área cinematográfica tienen una influencia marcada de la teoría estructuralista con etapas de segmentación y descripción

En el área publicitaria se analizan más desde conceptos como seducción y a partir también de los códigos propios de la imagen, como los planos y la puesta en escena, siempre teniendo como fondo el análisis de los estereotipos de género y el rol de la mujer en la publicidad.

Metodología

Para proceder con el desarrollo de este trabajo se llevarán a cabo dos etapas, una de conceptualización donde se explorará y definirá el uso que se dará a los conceptos de narco estética y el fenómeno del video clip musical, en la segunda etapa se realizará una búsqueda de la aparición de dichos conceptos en un estudio de caso.

En la primera etapa se desarrollará una investigación documental, haciendo uso de un método deductivo al momento de hacer lectura de la bibliografía, ya que al trabajar desde una metodología como esta no se pretende modificar este conocimiento previo si no de usarlo de plataforma para avanzar en dichas temáticas. Se llevará acabo un rastreo de fuentes y trabajos investigativos de los cuales se pueda decantar una definición de la narco-estética y un acercamiento conceptual e histórico al video clip musical.

Para la segunda etapa aunque el estudio de caso podría verse como propio del método inductivo, el cual trata de ir de la individualidad hacia lo general a partir de un análisis de las singularidades, también es posible comprender el estudio de caso por medio del método analítico, la separación en partes de fenómeno para estudiarlas por segmentos y las relaciones que sedan entre estos, permitiendo entonces al estudio de caso desarrollarse desde un método analítico dividiéndolo en sus componentes más importantes y luego desde un método inductivo analizándolo como un representante de su generalidad

Con este fin metodológico tanto en la primera como en la segunda etapa se utilizara la técnica de análisis de contenido dado que en ambas etapas es necesario el análisis de documentos, ya sean escritos o visuales, para analizar el documento audio visual del estudio de caso se implementara las plantillas de análisis propuestas en *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical* (Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014)

Los autores de la propuesta metodológica hacen uso de múltiples referencias como Kaplan y Darley ya que aportaron al análisis aspectos como la tipología y relación con la industria de la música de los video clip, y estudiaron la puesta en escena, movilidad, composición fotográfica y el tiempo videográfico. Antes de los autores comenzar a exponer el modelo propuesto aclaran cuales fueron sus referentes principales:

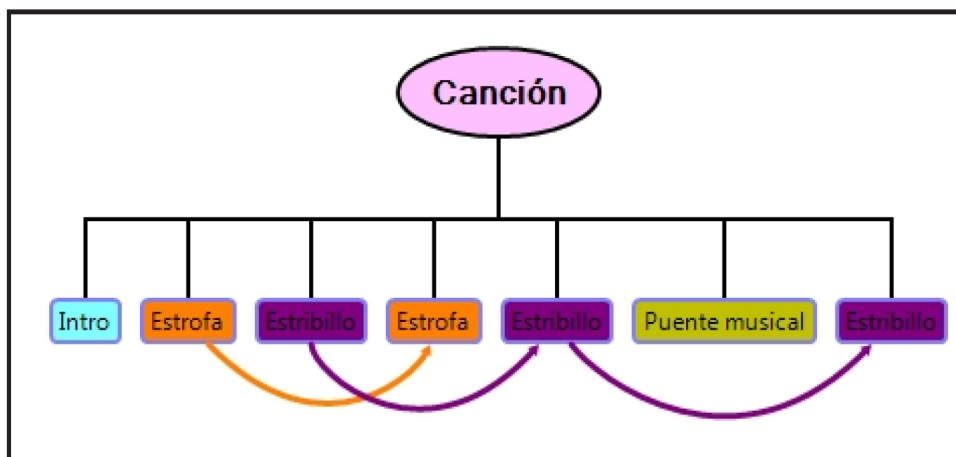
El modelo extraído está principalmente basado en las obras de Casetti y Di Chio (1991) y Bordwell y Thompson (1995) por su carácter sintético y su profundidad de análisis de las partes en las que quedan divididos los distintos procesos analíticos.(Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014, p, 65)

El modelo presentado por estos autores consta de tres etapas principales que las definen como segmentación, análisis, e interpretación. A continuación se explica en qué consiste cada una de ellas.

Etapas 1: Segmentación

En esta etapa se trata de dividir el video a estudiar para lograr una administración mejor de la información para su posterior análisis, en el caso del video clip esta división se llevará a cabo a través de la estructura de la propia canción, ya que la naturaleza del mismo es performativa no narrativa, por lo tanto, la estructura tradicional de una canción pop es mucha más adecuada. Este modo de segmentación aprovecha mucho más la relación entre audio y visual, también se tomará en cuenta para el análisis de la letra, dado que en muchas ocasiones es utilizada como referencia para el componente visual.

Figura 1
Estructura de una canción pop



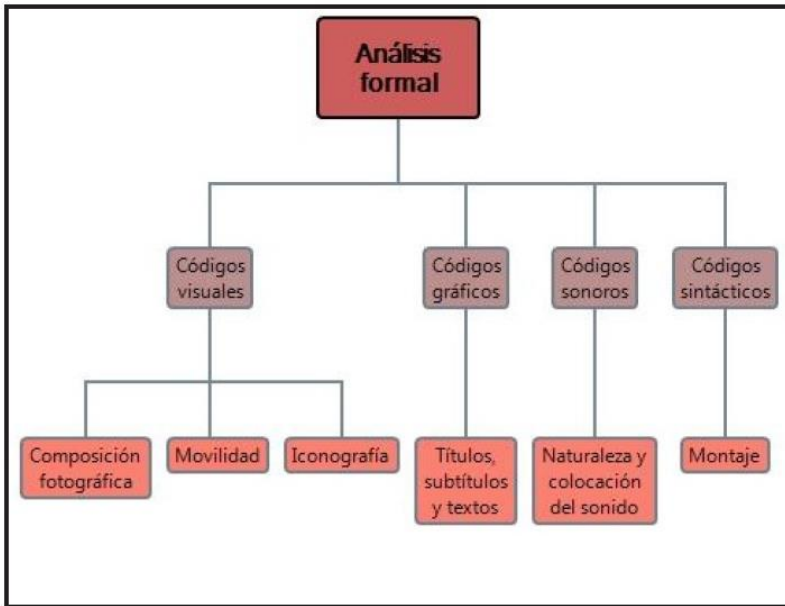
Nota. Tomado de *Propuesta metodológica para el análisis del video musical* (p. 66), por Rodríguez-López y Agüaded-Gómez, 2014, *Quaderns del CAC*, XVI(39)

Etapa 2: Análisis Videográfico

Tras la segmentación, el análisis de la información se da por medio de tres niveles jerárquicos, fundamentados en la semiótica, el primero se basa en los significantes, el segundo en el signo, y el último en el análisis de los códigos videográficos; estos serían los componentes principales de la unidad de análisis llamada código, la propuesta metodológica hará uso del concepto de código; los códigos quedan clasificados en 3: elementos formales (figura 2), códigos de la representación (figura 3), y códigos narrativos (figura 4), en concordancia con las categorías propuestas por Casetti y Di Chio para el análisis cinematográfico, cambiando el énfasis en los actores y la narrativa, hacia el cantante.

Figura 2

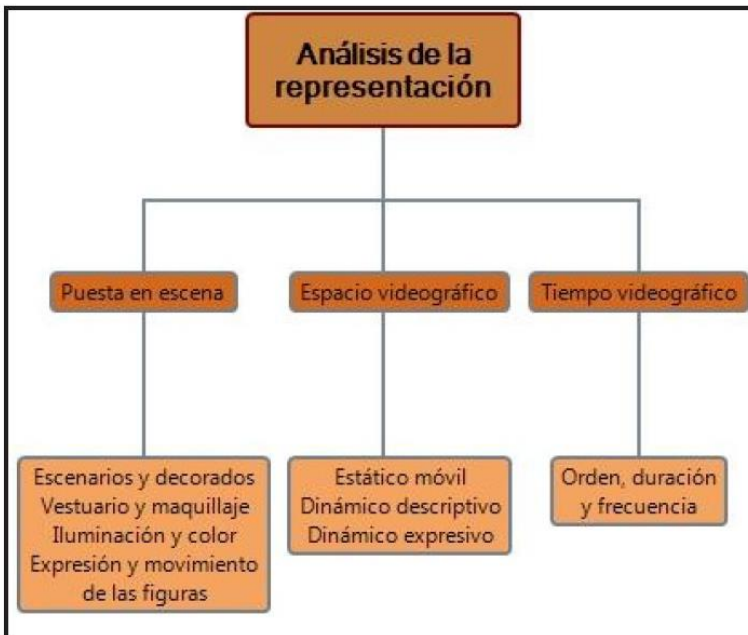
Códigos del análisis formal del vídeo musical



Nota. Tomado de Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical (p. 66), por Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014, Quaderns del CAC, XVI(39)

Figura 3

Códigos del análisis de la representación



Nota. Tomado de Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical (p. 66), por Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014, Quaderns del CAC, XVI(39)

Figura 4

Códigos del análisis de la narración



Nota. Tomado de Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical (p. 67), por Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014, Quaderns del CAC, XVI(39)

Etapas 3: Interpretación

Luego de contar con el video clip para el análisis, éste es dividido en segmentos para leer los mensajes, conexiones, posibles significados e interpretaciones frente al material base, es un ejercicio donde desde lo objetivo y subjetivo el investigador interpreta todos los datos obtenidos en la fase de análisis del vídeo musical

Toda conclusión de carácter subjetivo debe finalmente estar respaldada por el “documento” analizado, de esta forma se genera una síntesis global que describe la composición de los elementos y decisiones del autor “El análisis culmina con esta etapa donde se dota a las partes extraídas en la primera fase analítica de un nuevo sentido que las reconfigura de una forma holística” (Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014, p. 68).

Narco-Estética

Con el fin de analizar la relación de la narco-estética con la industria de la producción audiovisual, es necesario comprender el origen y características del fenómeno. Con el surgimiento del narcotráfico, se dieron múltiples cambios sociales, lo que llevo al desarrollo de nuevas formas de vida, este proceso de cambios sociales casa con lo que se denomina el surgimiento de una nueva representación social. La representación social es un proceso que se da cuando parte de la sociedad adopta o desarrolla un sistema de valores, costumbres, éticas e ideales para dar sentido al mundo que les rodea, por lo tanto, este modo de ver el mundo se transforma en parte de la cotidianidad y de las enseñanzas heredadas.

El narcotráfico ha dado lugar a la aparición de una serie de relaciones y procesos sociales que incluyen no sólo a los Cárteles del narcotráfico como actor específico, sino también a los involucrados y beneficiarios directos e indirectos de la industria de la droga, a los integrantes de las redes de complicidades y los nuevos espacios sociales que generan y en los cuales se mueven, constituyéndose de esta manera una “narcosociedad” como expresión de su entorno sociocultural (Villatoro, 2012, p. 64).

Uno de los cambios sociales más evidentes fue en el campo socioeconómico, ciertos individuos inmersos en el negocio, desde los grandes capos hasta los eslabones más bajos percibieron grandes veneficios económicos; otros cambios fueron la normalización de la violencia, la corrupción gubernamental y empresarial, desplazamientos de población del campo a la ciudad y desplazamientos urbanos.

Esta nueva representación social fue una de las vías por las cuales se generó dentro de la sociedad una narco cultura, que tiene unas características muy marcadas, que están alineadas con las condiciones sociales de la época y la región, la aspiración por dinero fácil o escalamiento social,

el uso de violencia para lograr sus objetivos, la corrupción en todos los campos ya sean empresas privadas o entes gubernamentales y las luchas por el poder territorial.

Viéndose esto plasmado en la arquitectura, la música, el concepto de belleza que se tenía sobre la mujer y el machismo, la ropa, el consumismo, la posesión de finca, carro, casa, moto, el porte común de armas, un componente religioso muy marcado, en especial el símil entre la virgen y la madre, violencia y gore^(*), desapariciones y atentados.

Casi todas estas características están relacionadas en algún nivel con un cambio de las condiciones socio económicas, dado que a finales de la década de los 80 en Colombia la pobreza en el campo y en las grandes ciudades era generalizada, existía una falta de oportunidades laborales para los jóvenes, hijos de desplazados del campo que llegaban a la ciudad en busca de una vida mejor.

El narcotráfico funciona como una cadena de producción, desde el cultivo de la materia prima, el procesamiento de esta, distribución y venta, para todo esto es necesario grandes cantidades de mano de obra, lo que, con las limitadas oportunidades laborales de muchas regiones, se presenta como una alternativa viable de vida.

En grandes extensiones de terreno ya sea de ciudades o de campo, los poderes estatales son prácticamente inexistentes o remplazados por el poder del narcotráfico, incluso llegando a cambiar la moneda y el poder judicial por el propio, el control en estas regiones es mantenido por los grupos ilegales mediante la violencia y el enfrentamiento directo con el gobierno, bajo condiciones como estas, tanto las personas que participan en el negocio como las que no, tienen dos opciones vivir bajo las condiciones que impongan las redes de narcotráfico o migrar a las ciudades.

(*) Estilo de cine, enfocado en la violencia extrema y lo visceral.

La relación del gobierno con el narcotráfico no ha sido únicamente de enfrentamiento, a través de la historia de este, el gobierno ha aprovechado las ganancias de dineros ilegales por diversos medios, el narcotráfico ha influenciado las elecciones políticas, patrocinando campañas, incluso llegaron incursionar directamente en cargos políticos como el senado o han presionado para legislar leyes por medio de sobornos, el blanqueamiento de dinero por medio de empresas, como el caso de las droguerías la rebaja o por medio de bancos en el extranjero y terratenientes.

Al observar las historias de éxito económico que han protagonizado las personas que entran en el narcotráfico se genera una especie de admiración o aspiración por lograr lo mismo, codearse con los ricos del país, viajar al extranjero y tener todas las excentricidades que cantidades ingentes de dinero permitan poseer.

Se puede decir que la narco cultura se ha considerado desde dos nociones. La primera corresponde a una orientación estética, vinculada a elementos simbólicos que dan pautas para la interpretación y significación del tráfico de drogas por diversos grupos sociales, incluyendo a los que no participan en esta actividad. Dentro de esta perspectiva se toman en cuenta expresiones como la música, películas, series televisivas y religión principalmente, y en su difusión juegan un papel fundamental los espacios sociales, los medios de comunicación y las industrias culturales.

La segunda percepción corresponde a una visión amplia del término, cercana a lo que Thompson (2006) llamaría concepción simbólica de la cultura: conjunto de acciones, enunciados y objetos significativos que conforman patrones de significado a partir de los cuales “los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias” (Becerra Romero, 2018, pp, 5-6).

Como lo menciona Becerra en la cita anterior en la mayoría de los estudios sobre el tema se manejan están dos perspectivas, pero en general para este trabajo se entenderá la narco cultura como la suma de estas dos, puesto que la parte estética y la parte cultural están intrínsecamente relacionadas y prácticamente no puede verse la una sin la otra.

Estas afirmaciones no resultan ser novedosas, sin embargo, es importante según el contexto señalado, mantener una posición enfática respecto de los contenidos éticos y sociales que encarnan algunas formas estéticas. En la que es quizás su obra magna, Walter Benjamin (2005) mostró que la estética entendida como un complejo de formas de expresión, en el cual podría incluirse la pintura, la música y también la arquitectura, la moda, la decoración de vitrinas, entre otras ya no puede sentirse segura aparada con la égida de la mera contemplación (Correa Ortiz, 2012, p. 130).

La narco cultura posee categorías que no necesariamente tienen un orden jerárquico y son: la narco-estética, la sicaresca y el narcochic. Siendo entonces la narco cultura el conjunto universal y las categorías son fenómenos culturales que se nutren de las características del conjunto principal. Las dos primeras categorías están relacionadas con un estilo de vida, estereotipos y expectativas, mientras que el narcochic está más relacionado con un uso comercial que se le da a la narco-estética.

Abad Faciolince nombró a Colombia como territorio de la narco.estética y la sicaresca: «narco.estética» para el gusto de los señores que «coronan» y son exitosos en el negocio, y «sicaresca» para el modo joven de matar: eso sí, respetando las jerarquías, no se puede imaginar a un sicario convirtiéndose en señor o a un señor que haga de sicario (Rincón, 2009, p. 151).

Es importante diferenciar la sicaresca de la narco-estética, ya que aunque los dos hacen parte del mismo mundo cultural, tienen características diferenciadas, la narco-estética está protagonizada en sus orígenes por el narco, el capo, el jefe, el gran narcotraficante, y la sicaresca está representada por el joven de barrio pobre que trabaja para la organización, es su herramienta para ejercer violencia, su asesino a sueldo, que por lo general su única relación con el mundo del narcotráfico se limita a proporcionar un servicio y no a cargar grandes responsabilidades frente al negocio.

La narco-estética y la sicaresca como términos tienen origen en las novelas escritas, que surgieron inspiradas en el mundo del narcotráfico, en cuanto a las características, tienen raíces en el narcotráfico como negocio, este tiene un componente urbano y uno rural, sea porque el campesino trabaje para el negocio en el campo o porque migre a las ciudades, el componente cultural proveniente del campo es innegable en la narco cultura.

En la ciudad se da una mixtura cultural entre las raíces campesinas y las maneras urbanas, donde el apego a sus raíces, el interés en la tierra y los animales se fusiona con el gusto gringo-europeo que tienen los ricos de ciudad, con sus casas grandes, con arquitecturas modernas y clubes privados, esta característica mixta no nace con la narco cultura, pero se ve expuesta por ella “Teniendo en cuenta que la narcocultura surge de una base rural, su evolución ha significado una transición de valores de origen rural hacia un sincretismo con conceptos urbano-globales” (Villatoro, 2012, p. 60).

Entonces la cultura que ya existía en la ciudad es adoptada por el traficante y exagerada para demostrar su triunfo al salir de la pobreza por medio del tráfico, “Una cultura del todo vale para salir de pobre, una afirmación pública de que para qué se es rico si no es para lucirlo y

exhibirlo” (Rincón, 2009, p. 148) el capo de la droga toma estas estéticas y tradiciones y crea su identidad.

¿Y cómo es la narco.estética? Está hecha de la exageración, formada por lo grande, lo ruidoso, lo estridente; una estética de objetos y arquitectura; escapulario y virgen; música a toda hora y a todo volumen, narco.toyota plateada, exhibicionismo del dinero. En síntesis, la «obstinación de la abundancia, el gran volumen, la ostentación de los objetos (...). El poder de ostentar (Rincón, 2009, p. 151).

De la cultura campesina el traficante toma el gusto por los animales de granja, las fincas, su machismo, las armas blancas, cuchillos, machetes, pistolas, en su ropa se perciben rastros del vestir campesino, sombreros, ponchos o prendas tradicionales de la región, carrieles, botas de cuero y más, todo esto en su mayoría cuando se estaba en la finca o el pueblo, en la ciudad era necesario ser ostentoso pero más en sintonía con los estándares del nuevo rico de ciudad, así que la casa se transforma en un edificio con enchapados en oro, los materiales de construcción más exclusivos y telas carísimas, anda en la camioneta más nueva, con un sequito de guarda espaldas en motos de último modelo, el escapulario en oro puro y con piedras preciosas, también se compra arte, así no lo apreciara de la forma tradicional, lo importante era hacer lo mismo que los ricos hegemónicos pero mejor y más grande.

Como una clase ascendente, los narcos empiezan a buscar reconocimiento social, intentan estar a la altura de la burguesía, pero sus formas son exageradas, evidentes y no son bien recibidas. La idea del narcotraficante "malo", asesino, fuera de la ley empieza a mezclarse con la idea del narco de mal gusto, ostentoso y exagerado. Esto tiene sentido, si se piensa que muchos son personas que vienen de la clase media o baja, y que tienen toda una carga estética proveniente de estos contextos, la cual se mezcla con que ahora pueden adquirir lo

que quieran, y quieren mostrar el dinero, mostrar el poder, seguir a los capos como Pablo Escobar que construyó una hacienda con hipopótamos y jirafas. Entonces empiezan tomar elementos de contextos deseables, como USA específicamente Miami, o de corrientes europeas y a usarlas todas juntas, esto sin tener la educación que un burgués recibió en cuanto a gusto (un gusto internacional, guiado por parámetros en su mayoría europeos) (Rodríguez Jacquin, 2017, p. 21).

Esta estética se esparce a través de los países donde el narcotráfico tiene mayor presencia, gracias a que la sociedad se habitúa a convivir con ella, a la cercanía constante, en esto tiene un papel fundamental los medios de comunicación, las noticias y programas de opinión, pero tal vez la plataforma de publicidad más grande la tuvieron en el cine y las telenovelas, donde en muchos casos se presentaron a los capos y sus historias como deseables y replicables, del mismo modo que lo hacía la música, en especial los narco corridos o corridos prohibidos.

Se abren espacios de reconocimiento social que son hechos a la medida. La rumba pesada, los barrios, los centros comerciales empiezan poco a poco a inundarse con esta nueva forma de estar en el mundo. Y con la ayuda de la televisión, específicamente las llamadas narco-novelas, se reproduce y empodera un estilo de vida narco (Rodríguez Jacquin, 2017, p. 21).

Los adultos se acostumbraron a ambicionar esta especie de mitología, al igual que los niños quienes crecerían inmersos por completo en esta estética, es remarcable el hecho de que esto es posible, ya que el deseo de riquezas está desde el inicio en las entrañas de nuestra cultura, gracias a las condiciones económicas de la sociedad, por lo tanto, lo que sucedió es que el simbolismo o tipo de riqueza al que se aspiraba, cambió.

La popularización de lo narco hace que los consumidores que aspiran a ser parte de la élite, pero no entienden sus códigos, ahora tengan otro grupo al cual mirar, un grupo que al venir

desde abajo y haber hecho su fortuna tan rápidamente tiene signos y símbolos mucho más fáciles de leer, comprender y seguir. En otras palabras, ser narco es deseable porque se entiende, parece un camino más fácil y rápido de ascenso social, y es más cercano a la masa, a las clases medias-bajas, a las clases bajas y al campesinado (Rodríguez Jacquin, 2017, p. 21).

Otra cara del mismo mundo se plasma en el cine y las novelas escritas, para comprender esta, hay que entender que el narcotráfico tiene jerarquías, se podría decir que, dependiendo del nivel jerárquico, se formara parte de la narco-estética o de la sicaresca, el sicariato a finales de la década de los 80 era practicado por centenares de jóvenes, era común la existencia de 2 o 3 sicarios por barrio.

El mundo narco es jerárquico, en la cúspide están los capos, los grandes, los líderes, Pablo Escobar, Rodríguez Gacha o muchos otros sin apellidos famosos, porque en un negocio ilegal, ser reconocido por la gente inadecuada no es lo más conveniente. Los siguen los *traquetos* o *traquetí-cos*, que tienen mucho dinero y les gusta mostrarlo, son los que más se ven en la vida cotidiana. Y luego están los lava-perros que son un escalafón más abajo; conductores, guarda espaldas, sicarios, informantes... que ansían subir y que son los que se ensucian directamente las manos con violencia (Rodríguez Jacquin, 2017, p. 23).

La sicaresca es la estética del sicario, su forma de actuar, de hablar y vivir, tiene rasgos característicos al igual que el narco, la camándula, la moto, el arma para trabajar, devoción por la madre, el gusto por la música a todo volumen, el jean con camisilla.

Sicario es el joven producido por la narco.cultura. «Esta cultura de la muerte generó sus propios ritos, basados en las tradiciones campesinas y la superchería», analiza Calvo. Y cuenta cómo «estos muchachos le agradecen a la Virgen haber quebrado al man» mientras

su «cuerpo lo acorazan con escapularios en los lugares sensibles del sicario: el corazón que siente, el brazo que dispara, el pie que corre y se apoya en la moto». Sicario es el peligro pero desechable pero atractivo pero emocionante (Rincón, 2009, pp. 151-152).

Las características que comparte el sicario con el capo, solo se logran diferenciar en la cantidad de dinero con las cuales las pueden llevar a cabo, por ejemplo, el vestir y la casa. En cambio, las características que no comparten entre ellos son tan identificatorias que es improbable ver las de uno en el otro. Por ejemplo, la alta exposición de la integridad propia a la hora de trabajar es característica del sicario, por el contrario, el capo tiene el máximo cuidado de no exponerse en ninguna circunstancia.

Hay que tener en cuenta, que la sicaresca y la narco-estética tienen origen en la novela y una fuerte relación con el cine y la televisión.

El redactor del artículo citado arriba de la revista “Semana” titulado “De la sicaresca a la narcoestética”, interpreta y enfrenta el gusto generalizado y popularizado por la narcocultura (la narcoestética) con un género novelesco de carácter crítico y profundidad estructural como la sicaresca. Mientras que esta (la sicaresca) tiene una visión realista y humana sobre la juventud sumida en la narcocultura, en el sinsentido social, en la desesperanza y la violencia absurda, la narcoestética de los grandes medios de comunicación, no proponen una denuncia frente al público de unas prácticas e imaginarios de la cultura del narcotráfico, sino que su preocupación es satisfacer una demanda de nuevos valores sociales y vender un nuevo estilo que ha ido naturalizándose a través del tiempo (Pardo León, 2018, p. 408).

En las novelas, la sicaresca posee otras particularidades narrativas que realzan factores del ethos del sicario, que si bien no son únicos de él, si son fundamentales en sus historias de vida, la

desesperación, el amor y el desengaño, las traiciones, los cambios culturales y pérdida de valores tradicionales, lo cual se evidencia en el conflicto que tienen contra las enseñanzas dadas en el hogar; gracias a todas estas particularidades es que en el artículo de la cita anterior, se plantea como más real el mundo del sicario y más alejado del mito en el que está envuelto el capo y la narco-estética.

Por otra parte, existe el *narcochic*, no puede definirse o enumerar sus características como con las dos anteriores categorías, ya que este término es aplicable para cualquier categoría o característica social de la narco cultura que cumpla con ciertas condiciones “Lo *narcochic* son los valores estéticos y éticos establecidos y legitimados por el establecimiento comercial global; la popularización a niveles masivos de la cultura narco” (Pardo León, 2018, p. 407).

Lo *narcochic* es lo que sucede cuando la aceptación social de estos fenómenos es tan alta que son incluso ya utilizados de forma normal para comercializar con ellos, puede ser que solo se normalicen sus estéticas, sus valores o expectativas de vida, el hecho es que su aparición en la vida cotidiana sea tan alta que llega a ser buscada activamente por la población, ya sea por medio del consumo de entretenimiento como el cine, la televisión o la música o por medio de mercancías con imágenes alusivas, o cualquier cosa que permita asemejar alguna característica que ellos posean “tomaremos referencia del cine y la televisión realizadas bajo los valores de la *narco.cultura* para reflexionar sobre cómo la *sicaresca* identificada por su posición crítica y de denuncia frente al fenómeno *narco*, dio paso a la estética *narcochic*, estilo legitimado y aceptado desde los grandes medios de comunicación y el comercio global” (Pardo León, 2018, p. 407).

Como lo menciona Pardo, la *sicaresca* tenía un componente de denuncia, en cambio la narco-estética enaltecía a los narcos y su mundo, lo que lleva a que la sociedad con el tiempo termine legitimando más características de ellos que normalizando características de la *sicaresca*,

sin negar que algunas características de este si son parte de lo narcochic, es evidente que el mundo comercial, motor principal de legitimación del mundo narco, adopto en su mayoría más características de la narco-estética que del mundo de la sicaresca.

Lo anterior provoca que en la actualidad la categoría más representativa de la narco cultura sea la narco-estética, y por lo tanto sea la de mayor interés para este trabajo monográfico a la hora de llevar a cabo estudios de caso.

El Videoclip

El video clip es un medio con orígenes indefinidos, esto es así dado que no existe un acuerdo, en cuál de las teorías de origen existentes es la correcta, en múltiples fuentes se habla de orígenes ligados al campo visual, al campo musical, al campo industrial y tecnológico etc. pero en realidad darle el crédito a uno solo no es posible, muy por el contrario el origen del video clip musical tiene sus raíces en todos estos al mismo tiempo, cada uno de ellos contribuyó en algún aspecto a lo que es en la actualidad un fenómeno multidisciplinar que está en constante evolución.

Mas allá de buscar un origen, es mejor analizar de donde toma sus características y cómo evolucionan hasta formar parte del video clip musical, para llevar a cabo esto, es importante comprender que el gran impulsor del desarrollo del video clip, es su estatus de herramientas de mercadotecnia, una más de las muchas que poseen en su arsenal las grandes disqueras, lo cual quiere decir que ellas lo ven como una inversión, el presupuesto, la estructura y enfoque del video clip musical como producto audio visual, será medido para generar la mayor cantidad de ganancias posibles. Las grandes discográficas hacen de los artistas marcas, personalidades vendibles controladas, en la gran mayoría de los casos, en cada uno de los aspectos posibles, es allí donde entran en juego los video clips, pues son una forma que facilita dar a conocer esta imagen prefabricada por las empresas. La existencia de esta práctica de control por parte de las discográficas, no quiere decir que se corte todo tipo de libertad creativa a los artistas, a la hora de producir su música y video clips, las empresas están dispuestas a arriesgar su inversión dando mayor libertad creativa a los artistas, si esta es la opción más fiable para conseguir la anhelada recompensa monetaria.

Dado que el objetivo de un video clip es vender música, sería apenas lógico que el apartado audiovisual de un video clip obedezca a las necesidades de la música y no viceversa, como sucede

en el caso de las bandas sonoras del cine, en donde como lo dijo José Nieto en el 2000 al recoger el premio Nacional de Cinematografía “la mejor música de cine es la que no se oye” (como se citó en Viñuela Suárez, 2002, p. 543), esta música casi ausente se puede notar claramente en las producciones cinematográficas de Marvel. Sin embargo esto no pasa así en el video clip musical, donde a diferencia del cine, la imagen está en cierto nivel supeditada a la propia música, sin que esto quiera decir que hay una correspondencia literal entre imagen, ritmo, letras y demás componentes musicales.

Lo anterior se podría denominar como una de las primeras características del video clip, la relación sonido-imagen no es determinada por ninguno de los dos componentes, uno podría funcionar como soporte del otro y viceversa, o simplemente no tener relación aparente entre ellos, apartándose así del camino que toma el cine, donde el enfoque principal es la imagen y la música es un acompañamiento.

La libertad en el aspecto visual, como una característica en el video clip musical, probablemente es tomada del mundo del videoarte, campo que posee una mayor libertad creativa, en comparación al cine comercial y otras producciones audio visuales, pues sus objetivos y métodos son bastante diferentes, en algunas producciones pueden utilizarse estructuras narrativas o directamente experimentales, expandiendo las posibilidades creativas, como un ejemplo se puede tomar el trabajo del artista *Bill Viola* y para ilustrar su obra: *Reflecting Pool*. Hay video clips y artistas que añaden este componente experimental en sus producciones, como pasa en *Time To Pretend* de *MGMT* video clip con un montaje de estilo collage y ambientación psicodélica, estas características no son el común denominador en la industria musical, por lo general los formatos visuales y de producción del video clip son mucho más conservadores a la hora de experimentar, esto se da por múltiples razones, como tiempos de producción y costos.

De la television el video clip toma el formato de musica en vivo, este tiene origen en programas donde habia una banda en vivo que participa activamente musicalizando el transcurrir del programa, o donde directamente se hacen presentaciones de artistas como sucede en programas como *The Tonight Show*, este formato ha sido aprovechado durante años para hacer publicidad de las canciones nuevas de los grupos o artistas, como fue el caso de los *Bill haley & his comets* o *The Lennon Sisters* y muchos mas, de quienes quedan gravaciones de algunas de sus presentaciones en vivo por tv, y como en el caso de la cancion *Tonight You Belong To Me* o las presentaciones de *The Jackson 5* en *The Ed Sullivan Show*, estas transmisiones tiempo despues se transformaron en los videoclips de estas canciones.

En la actualidad algunas bandas usan este formato como inspiracion para la creacion de sus video clips, como el caso de *Bring Me The Horizon* en *Drown*, donde sin que sea su eje tematico principal, recrean un escenario de presentacion de uno de esos programas de tv, aunque los objetivos y funciones son completamente diferentes la inspiracion y referencia es clara. En el campo publicitario, por el carácter de herramienta de mercadotecnia que posee el video clip, se podria pensar que tienen mucho en común y aunque en cierta medida esto es asi, el video clip posee diferencias suficientes, como para que no sea posible catalogarlo como una simple publicidad.

Simon Frith, en su obra *Music for pleasure* (1988), señala algunas diferencias a tener en cuenta; mientras el spot publicitario contiene una exhortación explícita a comprar el producto anunciado, el video musical ofrece el producto sin necesidad de mostrarlo físicamente ni insitar a su compra (Viñuela Suárez , 2002, p. 546).

Aunque por otro lado un contra argumento seria, que con el video clip se lleva a cabo la estrategia de seducción, que consiste en vender la sensación de consumir el producto y no el

producto como tal, a parte de todo esto existe otra perspectiva para analizar, gracias a que el éxito del video clip no se mide igual que el de un comercial, ya que como se menciono anterior mente el video clip vende una sensacion no un producto, y genera una comunidad con deseo de experimentar esta sensacion, y para lograrlo se tienen que transformar a su vez en fieles consumidores del producto.

Frith continúa su argumentación destacando que las compañías discograficas evalúan el éxito de un video musical en términos de “creación de una estrella” y no examinando el volumen de ventas obtenido a raíz de la difusión de un video clip (*Ibidem*).

La creacion de una estrella como lo denomina el autor, no solo se refiere al control de todo lo que concierne con la apariencia, apariciones públicas y comportamiento de los artistas si no tambien de las estrategias necesarias para crear un publico objetivo fiel y consumidores de la producción del artista, esto se logra a través de controlar cada aspecto consumido por este publico, de esta fomra la insdutria puede controlar los significados e interpretaciones de la musica usando para esto los videos musicales y otras estrategias. Un ejemplo perfecto es el fandom generado del grupo BTS, quienes se hacen llamar ARMY, este fandom se esparcio a nivel global a travez de la intensa distribucion de los video clips, por medio de las discográficas.

Según Goodwin la promoción del pop en los principios de los 80 fue identificado por algunos autores como uno de los origenes del video clip musical, fue parte del gran cambio por el que paso la industria musical al comenzar a promocionar el new pop inglés a través del video musical, a esto se sumo el cambio comercial que genero la tv con hitos como el nacimiento de MTV (Music Television) este canal llega adoptando el formato radiofónico de la “cuenta atrás”, este cambio desencadena una serie de modificaciones en la meracadotecnia de la música, ya no

era estrictamente necesario que los artistas se presentaran en vivo para promocionarse, el volumen de videos musicales aumento los números y se comenzó a enfatizar mas en la promoción del single.

Otro aspecto fundamental que propulso el desarrollo del video clip es la revolución tecnológica en los formatos de reproducción, “Los vinilos de 45rpm van a sustituir a los lps de 33rpm, debido al énfasis en la promoción del single através de la radio y del videoclip en la televisión.”(Viñuela Suárez , 2002, pág. 549), esta evolución en los formatos desatascaria la industria y esta evolucion no pararía hasta el dia de hoy, donde los formatos mas populares de distribución musical son el streaming como spotify, deezer, etc y la venta digital. Este cambio hacia los formatos digitales dotó tambien de mas relevancia al video musical pues dio el salto al internet, asi como lo hizo la música, el poder de distribución de un video clip musical en plataformas como youtube se multiplicó, llegando a un alcance global muchisimo mayor que el logrado a traves de la radio o la televisión.

Tanto Goodwin como Straw señalan que el videoclip revoluciono las posibilidades de promoción de la música pop, no solo por el cambio de formato del Lp al single, si no también por las nuevas estrategias comerciales que permitían desarrollar. Una de las más destacadas es la posibilidad de promoción de un artista sin necesidad de tocar su música en directo, sin ni siquiera tener que realizar un “play-back” en un programa de televisión; el video musical permite controlar todas las imágenes e informacion necesaria para la creación de la imagen comercial de una artista (Viñuela Suárez, 2002, p. 550).

En concordancia con lo dicho anteriormente incluso se dan casos de artistas que inician sus carreras en el internet como Justin Bieber, Charlie Puth, Shawn Mendes y muchos más, quienes mas a delante en su carrera se unieron a la industria y a sus estrategias publicitarias tradicionales.

Un porcentaje de los artistas tienen interés en el proceso de producción de sus video clips, el cual los lleva a participar en el aspecto conceptual, la realización y la pos producción, este interés de los cantantes también es un motor de desarrollo en el video clip, dado que estos artistas buscan hacer cosas en los videos que no están necesariamente en los límites marcados por la industria.

Algunos artistas tienen un camino hacia la industria musical que comienza por el mundo audiovisual, estos son de los artistas que más manifiestan este interés de participar en las producciones de video clips, el caso de Yoann Lemoine es un ejemplo, conocido por su nombre artístico como Woodkid, quien comenzó estudiando ilustración, animación y serigrafía, posteriormente incursionó en el cine, trabajando en *Arthur y los minimoys* y *Marie Antoinette*; comenzó a hacer trabajos de anuncios en 2008 ganó cinco leones de oro, pero su salto al reconocimiento internacional lo logró al producir videos para Katy Perry, Taylor Swift, Lana del Rey y Drake. El 28 marzo de 2011 lanzó su primer EP bajo el pseudónimo de Woodkid y así inició su prolífica carrera como solista, donde el componente audio visual es uno de sus ejes fundamentales y donde está completamente involucrado.

Como hemos visto, el video musical se apropia de numerosos elementos ya existentes en otros géneros audiovisuales y los rearticula dentro de un nuevo contexto otorgándoles nuevos significados. Por esta razón, tratar de buscar sus orígenes es una tarea carente de sentido; en su lugar, los esfuerzos deberían ir dirigidos a analizar la forma de interacción del video clip con las relaciones establecidas entre imagen y música pop a lo largo de la historia. Más aún si tenemos en cuenta la evolución que ha sufrido en los últimos años, convirtiéndose en el referente audiovisual de los cambios estéticos producidos en la música pop desde la década de 1980 y en un instrumento clave para la industria musical a la hora de promocionar sus productos (*Ibidem*).

Tras la consulta documental que permite comprender que la naturaleza del video clip, es absolutamente eclíptica y que toma para si elementos del cine, televisión, industrial musical, y que su desarrollo fue influenciado por las nuevas tecnologías, transformandolo en campo fértil para experimentar con estos avances, se puede aoundar en otra característica fundamental que es estar profundamente relacionado con la sociedad. Para poder comprender un tipo de música concreto es necesario situarlo:

Dentro del contexto cultural en el que ha sido creado, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura. La música tiene como finalidad la expresión y creación de sentimientos, también la transmisión de ideas y de una cierta concepción del mundo (Hormigos y Cabello, 2004, p. 206).

Aunque en el artículo citado anteriormente *La construcción de la identidad juvenil a través de la música* se habla únicamente de la música y no se hace mención a otros componentes de la industria musical como el video clip, es consecuente entender que ,en realidad, estas aseveraciones aplican para cada componente de la industria musical, en especial el video clip quien es el que nos ocupa y donde “la música popular, tanto en su vertiente de consumo como en su potencialidad expresiva, adquirió un papel fundamental en la construcción de la identidad entre los jóvenes de las sociedades industriales avanzadas” (Hormigos y Cabello, 2004). Esto es por que los jovenes adoptan características de sus ídolos musicales, y por lo tanto se transforman en consumidores, no solo de su música si no de todo tipo de mercancía como ropa, bebidas, discos y artículos decorativos, que les permita sentir que hacen parte la comunidad, que se forma alrededor de los músicos y los géneros musicales: “Las subculturas juveniles urbanas son un buen ejemplo de cómo funciona la construcción de la identidad, fluctuando entre la creatividad y la aceptación

del mercado de consumo” (Hormigos y Cabello, 2004) con esta aceptación, el autor se refiere a el hecho de que el mercado crea nichos, mediante la manipulación de los productos que consumen los jóvenes (el artista, su ropa, comportamientos y mas) toda esta información llega a los jóvenes en gran medida por medio del video clip, donde se plasma en forma de guía visual, generando subculturas prefabricadas, con estéticas y parámetros a seguir, a las que finalmente los jóvenes se unen.

Esta nueva música popular se utiliza de una manera general como medio para influir sobre la sociedad, de tal manera que está sirviendo para crear modas, valores y anti-valores, como vehículo de propaganda política e ideológica; en definitiva, como medio para universalizar una concepción uniforme del mundo, acorde con la sociedad de consumo y frente a la que los ciudadanos y la sociedad en su conjunto parecen indefensos (Hormigos y Cabello, 2004)

Este fenómeno se puede pensar en la vía contraria, donde no es la industria la que influye sobre los jóvenes y la sociedad, si no que la sociedad plasma en los productos industriales como la música, sus vivencias, pensamientos y cotidianidad. Un ejemplo de este proceso es visible en estudios como *Un acercamiento a los video clips de hip hop en Medellín* (Acosta, 2007) en donde se analiza cómo en los video clips, se plasma la realidad de una población y una ciudad.

Al referirnos al video clip de *hip hop* en la ciudad de Medellín, visualizamos historias de vida que se desarrollan en la casa, el barrio, las calles, los parques, los puentes y cementerios. Estas historias de vida traen recuerdos de la niñez, la familia, el trabajo, los amigos; se desenvuelven en medio de una realidad social hostil y violenta para algunos de ellos (Acosta, 2007).

Este proceso no es único del género del hip hop, también se da con los corridos prohibidos, los corrido tumbados y muchos otros géneros en los que se infiltran fenomenos sociales; para este ejercicio monográfico la existencia de esta influencia bidireccional entre sociedad e industria musical, se transforma en el argumento principal a la hora de analizar video clips en los cuales buscamos encontrar las influencias de fenomenos como la narco-estética.

Estudio De Caso Crudo Means Raw/ *Sangre En El Pool Party*

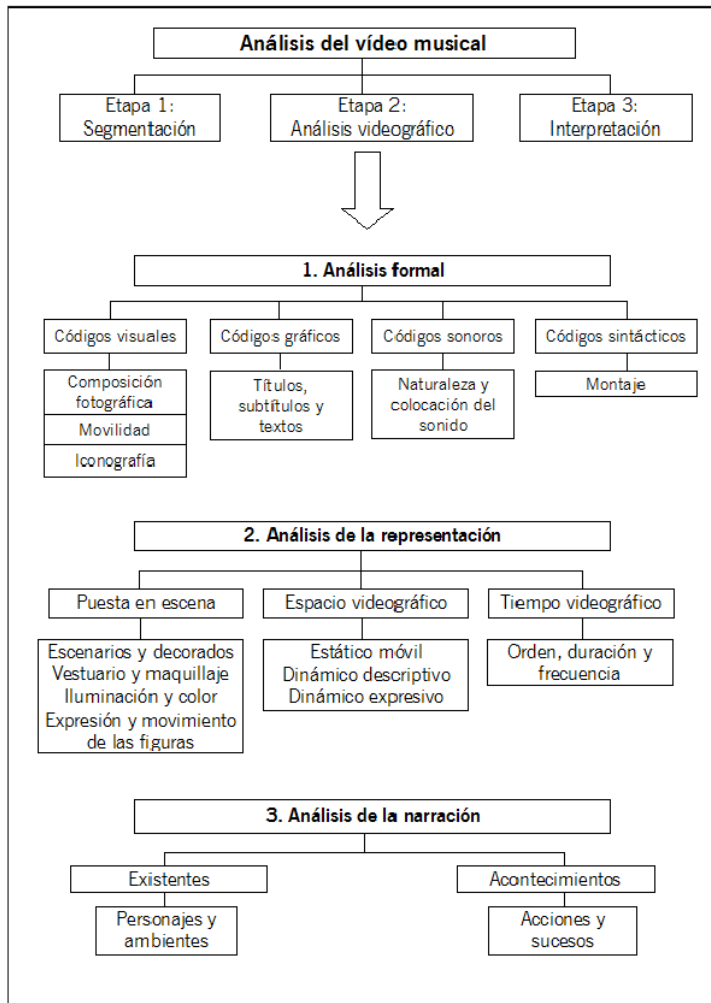
A partir de este momento se llavará acabo un estudio de caso sobre la cancion de (CRUDO MEANS RAW, 2017) bajo la meotodologia propuesta por Rodríguez-López y Aguaded-Gómez. Esta metodología consta de tres etapas, cada una de estas tiene categorías y cada una se subdivide en otras como se puede apreciar en el gráfico de la figura 5. Para comenzar a contextualizar el video clip, comenzaremos con una pequeña bibliografía del artista Crudo quien es el canta autor.

Crudo Means Raw es uno de los mc y productores emergentes más relevantes de Antioquia, tiene en su currículo tres álbumes hasta el momento, *Voyage* (2015), *Todos Tienen Que Comer* (2016) y *Esmeraldas* (2020) aunque muchas de las canciones de su último álbum han sido lanzadas como hits desde el 2017. Fernando Bustamante su nombre de pila nació en New York y es hijo de inmigrantes colombianos. Vivió en Long Island hasta los 5 años cuando se mudó a Medellín, ciudad en la que se formó e inicio su carrera como mc y productor. Desde sus inicios en el colegio, comenzó a involucrarse en el que posteriormente se transformaría en la escena actual del hip hop medellinense, al crecer él retorna a Estados Unidos con su amigo José Álvaro Osorio conocido como J. Balvín, allí trabajó para conseguir el equipamiento necesario para regresar a Medellín y comenzar a auto producir su trabajo.

Esto permitió que tuviera una relación cercana con el hip hop estadounidense, género que por cierto le presentó su madre, combinado con la participación directa en la nueva generación de mc de Medellín, le dio a Crudo la oportunidad de experimentar la ciudad desde adentro y desde afuera, plasmando todo esto en su producción musical. En su producción hay múltiples canciones, en las cuales a través de un vistazo superficial se pueden observar rasgos de narco-estética, sicaresca o incluso narco chic, como en *María* (CRUDO MEANS RAW, 2017) donde las

características de la sicarésca son evidentes. La elección de *Sangre en el pool party* obedece a la intención de buscar en su mayoría influencias de la narco-estética, siendo esta la producción en la que tal vez más sea probable encontrarlas.

Figura 5
Etapas del ejercicio analítico de los vídeos musicales



¹Nota. Tomado de *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical* (p. 69), por Rodríguez-López y Agued-Gómez, 2014, *Quaderns del CAC*, XVI(39)

¹ En la etapa 3 con existentes se refiere a la existencia de los personajes o ambientes dentro del universo planteado en el video clip.

Etapa 1: Segmentación

Para esta etapa se tomará como referencia el video clip montado en el sitio oficial de YouTube, al momento de segmentar se referenciará el tiempo y la letra que hacen parte de cada segmento.

Tabla 1

Segmentación

Introducción

Del minuto 0:00/3:08 al minuto 0:10/3:08

We're making music, man

Y así eso... Y así eso no se escuche en la radio, es lo de menos porque es que nosotros no hicimos música pa' la radio. Nosotros hicimos música pa' la gente que quiere escuchar música y listo

Si a usted le gusta, eso no tiene que sonar en ningún lado, escúchela y ya. (You know what I'm saying?)

[Juan Gabriel Quintero/Tanga]

Verso 1

Del minuto 0:10/3:08 al minuto 0:52/3:08

El negocio es percatarse, ¿Pa' qué una AKT?

Y de meter, déjeme el DMT (True!)

Que, ¿dónde está el amor? que ya no lo veo

Yo, yo creo que Cupido se fue de perreo

Meneos de gatas por lavaperros

Motos y fierros, bailes en entierros

Somos más caballos que caballeros

Y si descorcho es pa' la ánimas primero, ¿o qué?

Amén, amén (amén, amén)

No se trasciende sin ascender (Total)

Lo que me amarra es el papel

Yo lo sé, que todos tienen que comer

Estrillo 1

Del minuto 0:52/3:08 al minuto 1:13/3:08

Ciudad donde perro come perro

A la niña le gusta el man de la moto y el fierro

Si quiere pegar dos tiene que pegarlo primero

Aquí le lloran en el baile y le bailan en el entierro

(¿Cómo fue, ah?)

Ciudad donde perro come perro

A la niña le gusta el man de la moto y el fierro

Si quiere pegar dos tiene que pegarlo primero

Aquí le lloran en el baile y le bailan en el entierro

(Check it out, wah)

Interludio 1

Del minuto 1:13/3:08 al minuto 1:18/3:08

¿Por qué los parceros se hacen matar por andar en un Mazda 6 y vivir en un apartacho en los Laureles?

Verso 2

Del minuto 1:18/3:08 al minuto 1:46/3:08

Por el papel se voltean los papeles

Fiebre por las mieles, sus pieles, remates, moteles, recesos, papeles

Los lentes ocultan lo que divulgan amaneceres

Esto es Medellín, sangre en el Pool Party

Noventas, sueños mojados con Natalia París

Corre la police, tras el gato tras el perico

Si el doctor está pobre y el criminal está rico

La luz se apaga y se nos propagan las prepas

Porque estudiar las endeuda y el crimen paga

(Wake up muthafucka')

Interludio 2

Del minuto 1:46/3:08 al minuto 1:55/3:08

We're making music man

We're gonna make you wake up

Estribillo 2

Del minuto 1:55/3:08 al minuto 2:17/3:08

Ciudad donde perro come perro (Uh)

A la niña le gusta el man de la moto y el fierro (Uh)

Si quiere pegar dos tiene que pegarlo primero

Aquí le lloran en el baile y le bailan en el entierro

(¿Cómo fue, ah?)

Ciudad donde perro come perro

A la niña le gusta el man de la moto y el fierro

Si quiere pegar dos tiene que pegarlo primero

Aquí le lloran en el baile y le bailan en el entierro

(Check it out, wah, wah)

Cierre

Del minuto 2:27/3:08 al minuto 2:49/3:08

Se trata de uno ser rico... pero con la riqueza de verdad, la riqueza que es todo; la familia, el tiempo...

El tiempo es la verdadera riqueza, cuando usted tiene tiempo pa' usted, usted es... rico...

Multimillonario

...usted lo tiene todo; el tiempo es lo más lindo que hay y ni siquiera existe

[Juan Gabriel Quintero/Tanga]

Nota. elaboración propia a partir de (Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014)

Etapas 2: Análisis Videográfico

Análisis formal

- ***Códigos Visuales***

Composición Fotográfica. El video en general se lleva a cabo con inclinación de ángulo contrapicado, este plano por lo general se utiliza para enfatizar posiciones de poder o de grandeza, también se hace un plano general, uso de un ángulo picado, estos dos tipos de planos son utilizados con el objetivo de presentar entornos o enfatizar objetos e imágenes, aunque con un uso que se limitó a 3 ocasiones.

También hay unos planos cerrados a nivel detalle en la introducción, la parte introductoria del verso 1 y en el cierre, en los detalles de la introducción se hace énfasis en elementos que

contextualizan escenas y personajes que tienen aparición posterior, en el cierre se hace uso de algunos de los elementos mostrados en la introducción pero en una vía más narrativa, en el minuto 0:34 se hace el primer plano general y el segundo plano general del primer estribillo del minuto 1:08, coincidiendo con algunos de los mencionados planos de ángulos picados, en el resto del video se pasa por planos medianamente abiertos que incluyen primeros planos, plano medio corto, plano medio, plano americano, en general la cercanía de los planos genera casi una sensación de intimidad entre lo que cuenta la imagen y el espectador.

En general la tonalidad dominante del video es un rojo y azul de varias tonalidades, con muchas más apariciones del rojo, quizás la selección de este color sea una referencia vaga al color de la sangre y el azul al color de las piscinas, ya que no se hace uso de estos de forma literal, es solo el tono usado en la iluminación.

En el minuto 0:48, ver **figura 9** se hace el primer uso del blanco y negro, lo cual será reiterado en los minutos 0:54, 0:58, 1:03, 1:06, 1:13, 1:29, 1:37, 2:22, el blanco y negro es utilizado para diferenciar escenas en las que el cantante se encuentra fuera de la narrativa, se podría decir que es el mundo real, en el minuto 2:57 vuelve la tonalidad roja y es precedida por la segunda ocasión en todo el video en que se usa una imagen en color real.

La Iconografía. La iconografía de este video clip se centra en la locación, los personajes, y lo que sucede con ellos. La locación aparenta ser una mansión, la piscina, las escalinatas, el candelabro de vidrio en el techo, el bar en el interior de un cuarto, el baño con bañera, todos estos espacios son icónicos de las grandes mansiones de películas y novelas ver **figura 6, figura 8, figura 13, figura 15.**

El hombre que se encuentra en el bar, con su baso de licor con hielo y su tabaco, podrían indicar una posición de poder, tal vez como dueño del lugar, ver **figura 8.** La mujer adulta que

aparece en el baño posee iconos del estereotipo de matrona o madame, el abanico y su vestimenta tipo corpiño, son elementos típicamente utilizados en métodos de seducción, lo que podría ser, sumado a su comportamiento icono de su profesión, ver **figura 7**. La decoración de cortinas de celofán más las chicas que bailan en el baño como en una exhibición, con vestidos de baño, ver **figura 13**, las gafas de uno de los acompañantes del cantante, la salida de baño del cantante, ver **figura 16**, y la locación de la piscina son iconos claros de una típica fiesta de piscina.

En conjunto todos los elementos seleccionados, más los billetes que utilizan el cantante y sus acompañantes son iconos innegables de la ostentación de la narco-estética, una forma simple de ver como son iconos de todo lo mencionado anteriormente, es compararlos con *sumas y restas* la película de Víctor Gaviria, en la escena de la fiesta en la piscina, la cual tiene prácticamente toda la iconografía del video clip.

La Movilidad. La cámara durante todo el video tiene un balanceo entre derecha e izquierda, cambiando el ángulo de la imagen constantemente, sumado a una cámara en mano, acercamientos y alejamientos, dotan al video de fluides en la imagen, en todo el video clip no existe un solo plano estático, y esto a su vez, también apoya la sensación de fiesta del video clip a través, el movimiento y fluidez, por último es improbable asegurar si los movimientos de cámara son reales o aparentes, es decir generados en post producción, pero realmente no hace ninguna diferencia para el caso que nos ocupa.

- ***Códigos Gráficos***

En el minuto 0:13 aparece el logo de la productora del video clip y luego se desvanece; posteriormente, del segundo 0:14 a 0:21 aparece el nombre de la canción, desplazándose de izquierda a derecha, todo esto pasa al inicio de la introducción; del minuto 1:13 al minuto 1:18 durante todo el interludio 1 aparece la intervención hablada subtitulada en amarillo en la parte baja

central del video, esta subtítulos dota de mayor importancia y fuerza a lo que dice Synth7Ethic, el texto del título y el de la intervención, todos ellos son extradiegéticos.

- ***Código Sonoro***

Voz. En la canción hay dos voces, una es la voz de crudo mientras canta la canción, mientras el aparece en la imagen su voz estaría *in screen* y ciertas ocasiones cuando no sale en la imagen estará *off screen*, y la otra voz es la de la introducción en el interludio 1, 2, y el cierre, está voz es extradiegética y es la voz de *Synth7Ethic*

Ruidos. Durante la introducción existe un ruido ambiental off screen con voces de personas de carácter extradiegéticos.

Música. Toda la música del video clip es off screen ya que la instrumental es producción digital y no una banda, y la música es toda por completo diegética.

- ***Códigos Sintácticos***

El montaje del video este hecho de corte rápidos y directos, en su mayoría sin efectos en las transiciones, en el minuto 1:09 y 1:47 hay una transición con un efecto en el que se disuelve la imagen, ver **figura 14**, este efecto se aplica en varios momentos incluso sin ser para transición, posiblemente con la finalidad de apoyar narrativa, posteriormente en el minuto 1:39 hay un corte a negro que está en relación directa con lo dicho en la letra de la canción (la luz se apaga). El montaje desarrolla tres líneas, estas son, todos los planos de crudo y sus acompañantes, los planos del hombre en el minibar, y los planos de la matrona o madame con las bailarinas, el montaje también da a entender que todos están en la misma locación (la mansión) pero nunca comparten habitaciones.

Análisis De La Representación

- *Puesta En Escena*

Los escenarios del video clip son cinco: el bar, con una barra, botellas de licor en la barra y la pared del fondo, también hay algunos elementos que no necesariamente tiene relación directa con un bar, como el tabaco y el cenicero e incluso las cartas repartidas de un deck, a pesar de estos elementos en conjunto son coherentes al ambientar un bar (Ver **figura 10**).

Otro escenario son las escaleras de espiral, que se encuentran en el interior de la mansión, con múltiples elementos como el ventanal a mitad de su recorrido, una escultura con pedestal en la parte inferior, una hornacina con una escultura y un gran candelabro de cristal colgado del techo de la instancia, todas estas características son típicas de los recibidores de mansión (Ver **figura 6**).

El baño es reconocible como tal, por elementos como la bañera, el dispensador de jabón, realmente no se muestra mucho del lugar, pero los elementos mostrados son iconos suficientes para identificarlo (Ver **figura 13**). Aunque la piscina está vacía de agua que sería su elemento más icónico, los azulejos y la forma del espacio hablan por sí mismas (Ver **figura 15**).

Finalmente, las escaleras de exterior, es una locación que no dan muchas pistas del lugar, pero que realmente no son un elemento en el video que este destinado a transmitir mucha información (Ver **figura 11**). Con las locaciones del bar, la escalera de recibidor, el baño y la piscina se crea el mundo en el que se desarrollara el video clip, por otra parte, las escaleras del exterior están separadas del resto es casi como si fuera un lugar aparte por completo del mundo de la mansión.

Una decoración que se encuentra en dos locaciones y que tienen bastante fuerza simbólica con respecto al nombre y temática del video clip, es la cortina de celofán color rojo y azul, ver **figura 12** y **figura 7**, además estos colores son los mismos presentes en la iluminación, elemento

de decoración presente en todos los escenarios excepto en las escaleras exteriores. La cortina es un elemento que se muestra *in screen* y la luz de colores son elementos *off screen*, aun si esta decoración y colores repetidos en diferentes locaciones genera una sensación de unidad.

Además de las locaciones y decoraciones, los personajes tienen vestimentas que ayudan a complementar la contextualización y creación de este mundo, un ejemplo es el hombre del bar, que viste de camisa, reloj, anillos, que en cierta manera pueden indicar capacidad adquisitiva o que son símbolos de estrato social; por otra parte la mujer del baño con su vestimenta tipo corsé, su labial rojo, también nos transmite información sobre el objetivo de su presencia en el lugar y cual podría ser su profesión.

Por otra parte, se encuentra crudo y sus acompañantes, lo cuales utiliza ropa típica de rapero lo cual hace que sea extradiegética, pues no aportan en ningún aspecto al mundo narrativo del video clip, aun así existe una excepción y es cuando crudo se encuentra cantando en las escaleras en espiral, pues la salida de baño que utiliza, recuerda a la utilizada por millonarios como Hugh Hefner (Ver **figura 16**) y que son típicas del estereotipo de millonario que vive en una mansión, lo cual va en la línea del mundo narrativo en que se encuentra, transformando esta prenda en un elemento diegético.

El elemento final que aporta a la definición de este mundo es la actitud de los personajes, sus acciones y comportamientos, esta es parte fundamental de una puesta en escena, el hombre, la mujer y las chicas que bailan, tiene un comportamiento diegético dado que aporta a la narrativa, el hombre actúa melancólico se va hundiendo en la nostalgia desde el momento en el que se le hace entrega de la fotografía de una casa de campo (Ver **figura 10**) la mujer tiene una actitud de autoridad y juzgamientos con respecto a las chicas que bailan (Ver **figura 13**).

Crudo en su aparición en las escaleras en espiral hace un performance que podría ser visto como una mímica del dueño de una casa lujosa, pero en sus apariciones con los acompañantes actúan con una actitud de enfrentamiento a la idea del valor del dinero y su simbolismo, pues tiran dinero e incluso lo pisotean restándole su importancia (Ver **figura 9 y 11**) y en las escenas dentro de la piscina están disfrutando de la compañía en una actitud de fiesta lo cual también va en consonancia con el título y temática general del video.

- ***Espacio Video Gráfico***

El espacio videográfico es completamente móvil, dado que durante la duración del video se varia constantemente entre las locaciones y las líneas narrativas; además es dinámico descriptivo, dado que las apariciones de los personajes y locaciones cumplen con la función de definir un contexto, para una historia que casi se cuenta totalmente sin acciones, y que prácticamente toda la narrativa que tiene es contextual.

Por lo tanto, la elección de los elementos de decoración, vestimentas y todos los elementos de representación sumado a las locaciones, son fundamentales y son los elementos de mayor carga narrativa-simbólica, es la forma principal que tiene el video clip de transmitir su información y mensaje.

- ***Tiempo Videográfico***

Dada la característica del montaje de ser frenético en sus cortes, y que cambia constantemente entre los personajes y sus narrativas, el tiempo videográfico comparte esta característica, se intercala crudo, el hombre del bar, mujer del baño, las bailarinas constantemente, y con unas pocas apariciones de un grupo de personas y amigos de crudo.

Tabla 2*Tiempo Videográfico*

PERSONAJE	APARICIONES	TIEMPO PANTALLA	EN MAYOR TIEMPO EN PANTALLA
Crudo	tiene un total de 16 apariciones	acumulando un total de 95 segundos	mayor tiempo de pantalla es 26 segundos.
La mujer del baño	tiene un total de 9 apariciones	acumulando 20 segundos en pantalla	siendo 4 segundos su aparición más larga.
El hombre del bar	tiene 11 apariciones	acumulando 20 segundos en pantalla	siendo 4 segundos su mayor tiempo.
Los acompañantes de crudo	tienen 2 apariciones en solitario	7 segundos de duración.	
grupo de personas que corren por unas escaleras	tienen 1 aparición	2 segundos únicamente.	

Nota. elaboración propia a partir de (Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014)

Esta lista de tiempos no representa el orden de aparición, esto no se tendrá en cuenta dado que no representa un factor importante en relación con la narrativa del video clip.

Análisis De La Narración

- *Existentes*

El cantante, crudo se representa a sí mismo como cantante, y sus apariciones en la línea argumental no son narrativas, a diferencia de lo que sucede con la mujer que y el hombre que hasta cierto nivel si poseen una narrativa en sus apariciones y son apoyadas por la ambientación y los elementos de las localizaciones.

- *Acontecimientos*

La única acción que marca algún tipo de acontecimiento o cambio en la narrativa es cuando en el minuto 0:57 una persona de la que no se muestra más que su mano entrega un paquete al hombre del bar, lo cual cambia la presencia del hombre y estado de ánimo, ver **figura 10**.

Figura 6



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethnic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 7



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethnic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 8



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 9



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 10



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 11



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 12



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 13



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 14



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Figura 15



Nota. Tomado de (CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>)

Figura 16



Nota. Tomado de CRUDO MEANS RAW (2017,enero,17) *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>

Etapa 3: Interpretación

Aunque durante el desarrollo de la monografía se han planteado las características de la narco-estética, para llevar a cabo el desarrollo del análisis se hará un símil entre la película *sumas y restas* (Gaviria, 2005) y el video clip musical *sangre en el pool party* (CRUDO MEANS RAW, 2017), la razón para esto es simple, *Sumas y Restas* es dirigida por el cineasta antioqueño Víctor Gaviria una película colombiana, estrenada en el año 2005. Relata los orígenes del narcotráfico en los años 80 en Colombia, Ganadora de múltiples premios en diferentes festivales de cine a nivel nacional e internacional, esto transforma la película un exponente de la narco-estética ya reconocido, y como tal posee prácticamente todas sus características al ser su temática principal, permitiendo así que sea la guía para buscar las características de la película en el video clip y por consecuencia de la narco-estética.

El video clip tiene una duración de 3:08 y la película de 1:46:36, por esta razón solo se toma en cuenta un tramo de la película de 40:49 a 46:00, donde se presenta una fiesta en la piscina de una mansión, la cual es la misma temática del video clip. En esta fiesta organizada por un

narcotraficante, dueño de la mansión, hay una piscina, como elemento central, licor, decoración de fiesta, música en vivo y dinero, por otra parte, entran en juego un baño y una conversación del dueño del lugar y el personaje principal, donde se habla con añoranza por el pasado.

Todo el contexto de esta fiesta se da, ya que el narcotraficante desea celebrar el éxito de un negocio, lo hace haciendo alarde de la opulencia, llevando los invitados a una fiesta en su mansión, contratando prostitutas, música en vivo, drogas, dando tiros al aire y más, elementos característicos de narco-estética en su máxima expresión.

Por su parte el video clip posee los mismos elementos característicos de la narco-estética que la fiesta del narcotraficante, la piscina, el licor, decoración de fiesta, música, aunque no en vivo, dinero, mujeres bailando, un elemento de añoranza por el pasado. La concordancia entre estos elementos del video y película es por sí misma una razón suficiente para hablar de una influencia de la narco-estética en el video clip, sin embargo, parar el análisis en esta etapa tan superficial sería un error, pues si se hace el ejercicio de describir a alguien un video clip con estos elementos, seguramente llegará a una conclusión errónea sobre las intenciones de este.

En el mundo de la música hay una variedad de géneros que hacen uso de estos mismos elementos, como los narcos corridos, los corridos tumbados, el reggaetón, el rap y el hip hop entre otros, la mayoría de estos géneros hacen usos de estos elementos en función de alardear y presumir su capacidad económica o el logro que significa para ellos el superar la pobreza, exactamente lo mismo por lo cual los narcotraficantes desarrollaron este gusto grandilocuente, esta estética de la exageración y la ostentación.

Esta, es, por tanto, la razón de que muchos artistas y géneros busquen imitar y hacer apología a elementos característicos de los narcotraficantes o incluso llegando a admirar su estilo de vida como pasa en los corridos tumbados o narco corridos. Esta influencia en géneros urbanos

como el reggaetón el rap o el hip hop, se puede notar en el bling bling o alardear, carros, mansiones, pacas de dinero, drogas y mujeres, todas practicas estereotípicas de quien genera fortuna de forma acelerada como los narcotraficantes.

Siendo este videoclip parte del género del hip hop y con algunas influencias de géneros urbanos, podría creerse que la aparición de los elementos mencionados anteriormente va en la misma vía, de alardeo o admiración por la narco-estética, sin embargo, para ver la verdadera intención de la aparición de estos elementos hay que analizar la parte visual y la letra por separado y posteriormente en conjunto.

Visualmente existe una narrativa simple con tres personajes, el hombre del bar, la mujer del baño y crudo. La historia global es que, hay una fiesta en una piscina de una mansión, para la cual se trajo grupo de mujeres de las cuales una se destaca, el hombre del bar quien probablemente es el dueño de la mansión, anfitrión de la fiesta. El papel de las mujeres no va mucho más allá, sin embargo, el hombre del bar nos trasmite una subtrama, donde comienza mostrándose en una actitud que se podría llamar arrogante, pero un suceso disyuntor cambia su actitud, esto se da al momento de recibir una fotografía de una casa de campo, el hombre comienza a mostrarse melancólico y con añoranza de este lugar.

Esto sumado al hecho de que no se muestra más de 4 escenarios de la mansión, no hay invitados, los personajes no interactúan entre ellos y que los únicos otros personajes presentes en el video clip son extradiegéticos, nos da a entender que tanto la mansión como el escenario, los personajes y el performance que llevan a cabo en la mansión, no tienen la misma función que se les da en los video clips del género.

No existen un alardeo de la mansión y las mujeres por parte del cantante, por el contrario, el performance del cantante y sus acompañantes esta ambivalente entre lo diegético y lo

extradieético, él y sus acompañantes se encuentran en los escenarios disfrutando de un ambiente de fiesta entre amigos, simplemente habitando el lugar y aportando algunos elementos que dan pista del mensaje real del video clip.

Entonces, si los elementos de la narco-estética se encuentran en el video clip, y la narrativa deja muchos aspectos ambiguos, como puede llegarse a leer el verdadero uso de estas, es acá donde se vuelve esencial hacer una revisión detallada a la letra. Para comenzar en la introducción se encuentra un dialogo que da una pista de la intensión del resto de la producción.

We're making music, man

Y así eso

Y así eso no se escuche en la radio

Es lo de menos porque es que nosotros no hicimos música pa' la radio

Nosotros hicimos música pa' la gente que quiere escuchar música y listo

Si a usted le gusta, eso no tiene que sonar en ningún lado, escúchela y ya

(You know what I'm saying?)

Este diálogo habla de estar en contra del uso estrictamente comercial de la música, lo que, por cierto, sumado al uso de la narco-estética sin hacer de ella un espectáculo, no permite que se transforme en narcochic:

Lo que me amarra es el papel

Yo lo sé, que todos tienen que comer

Esta parte de la letra nos da la primera muestra de que se está hablando de la narco cultura, tan arraigada en Medellín, sin desconocer las razones por la que esta llega a las personas o a la sociedad en general, muestra de esto es la letra que vemos a continuación.

Ciudad donde perro come perro

A la niña le gusta el man de la moto y el fierro

Si quiere pegar dos tiene que pegarlo primero

Aquí le lloran en el baile y le bailan en el entierro

(Cómo fue, ah)

La letra muestra una conciencia de que el origen de la narco cultura en Medellín se encuentra en la desigualdad social, y que el narcotráfico se muestra como una salida fácil de esta.

Corre la police, tras el gato tras el perico

Si el doctor está pobre y el criminal está rico

La luz se apaga y se nos propagan las prepas

Porque estudiar las endeuda y el crimen paga

(Wake up motherfucka')

El crimen paga, bajo esta premisa se generan unas expectativas de vida nocivas por las cuales se rigen los jóvenes de la ciudad, tal como lo expresan en el interludio 1:

¿Por qué los parceros se hacen matar por andar en un

Mazda 6 y vivir en un apartacho en los Laureles?

Finalmente, la letra cierra con una reflexión sobre donde se encuentra el verdadero valor de la vida, que está más allá de lo material:

Se trata de uno ser rico, pero con la riqueza de verdad

La riqueza que es todo, la familia, el tiempo

El tiempo es la verdadera riqueza

Cuando usted tiene tiempo pa' usted, usted es, rico

Multimillonario, usted lo tiene todo

El tiempo es lo más lindo que hay y ni siquiera existe

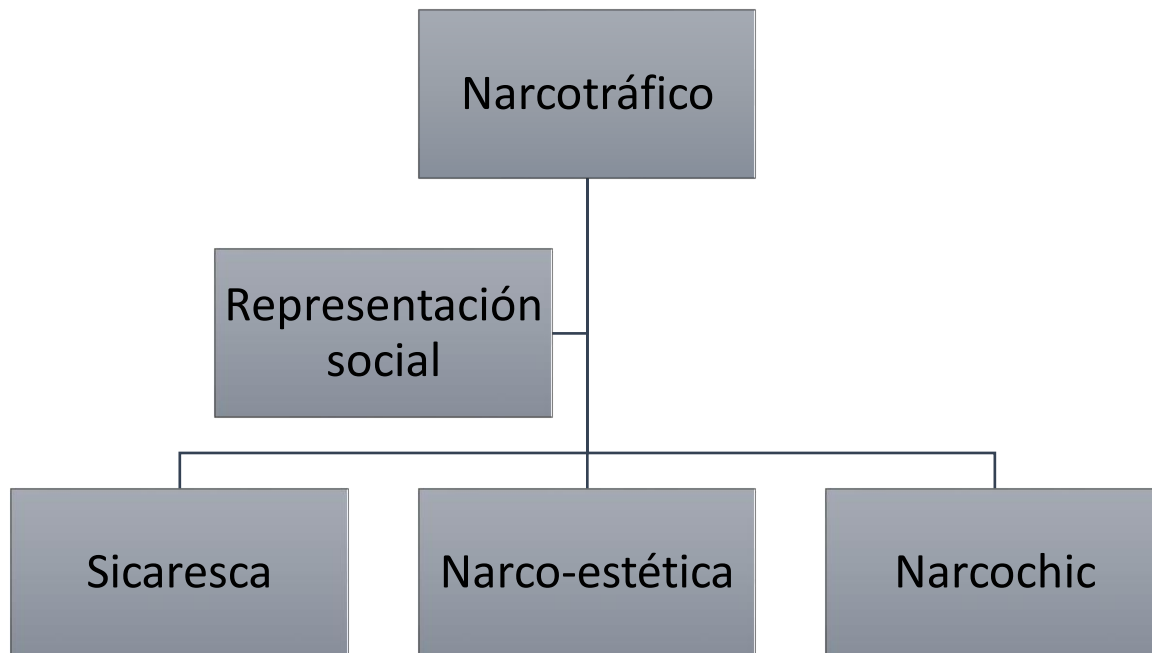
Como análisis final se puede concluir que la letra de la canción tiene un tono de denuncia, de poner en evidencia una narco cultura, yendo más en la vía de lo que hace la sicaresca en las novelas, de denunciar y mostrar la vida de violencia en la que se veían inmersos los jóvenes de los barrios. En este caso, la narco cultura expuesta en la letra y la narco-estética del campo visual, al leerse en conjunto hace la denuncia de la estética y la cultura que se ha transformado en el común de la ciudad de Medellín con sus peligrosas consecuencias como modo de vida.

Conclusiones

En el siguiente esquema se facilita la comprensión del origen de los fenómenos sociales y su complejidad, nacidos bajo la influencia del narcotráfico; sin embargo, dado su carácter esquemático y jerárquico, podría pensarse que cada una de estas categorías funciona por separado o que son excluyentes entre ellas, pero no es el caso en absoluto.

Figura 16

Explicación grafica de los procesos y productos de la relación narcotráfico-sociedad



Nota. elaboración propia

Los productos culturales en los cuales se manifiestan dichas categorías, entremezclan sus características, las de la sicaresca, narco-estética y narcochic, dado que tienen como componente de origen el narcotráfico, en sus apariciones compartirán elementos transversales, y en el caso de las características diferenciales, no son elementos excluyentes para la existencias de varias categorías en un mismo producto cultural, por el contrario como se mencionó antes, gracias a su

origen común, es posible que como partes de un todo mayor, se manifiesten juntas en el mundo real.

Es en la interacción de estas categorías con la realidad donde es importante poner la mira, dado que los estudios en múltiples campos, donde se analizan estos fenómenos, son realizados de forma superficial o directamente están rezagados en cuanto a la evolución del fenómeno a nivel social, en el campo musical prácticamente solo se habla de los narco corridos, ignorando otros géneros como el rap, el hip hop, reggaetón y corridos tumbados, en los cuales es fácilmente rastreable la influencia de una narco cultura en muchas de sus prácticas.

En la moda, en la arquitectura, y otros campos culturales también es posible identificar rastros de narco-estética, pero además de estudiarlos, es fundamental hacerlo identificando la forma en que la narco cultura evoluciona al mismo ritmo de estos, y se va transformando cada vez más en parte clave e indivisible de los productos culturales, esta evolución de la narco-estética deja de depender del narcotráfico y se liga a la transformación de los campos culturales más representativos de este fenómeno.

En este estudio de caso, la canción analizada es un ejemplo de otras perspectivas en las cuales puede darse la aparición de la narco-estética, apartándose del uso más común dado a la narco-estética que es en función del narco chic, en otras palabras, el uso comercial de la narco cultura a través de los videoclips, esto se deduce de la tradición de presumir estándares de riqueza heredadas del narcotráfico que se encuentra en distintos géneros a nivel comercial

En la escena del hip hop y rap de la ciudad de Medellín, las características de la narco-estética se hacen presentes de igual forma que a nivel global, las drogas, las mujeres, las mansiones, los carros de lujo y el presumirlos como se hace en el bling bling, son elementos heredados del

gangsta rap, es decir la influencia de la narco-estética es indiscutible, el verdadero hallazgo es el por qué y el cómo esta hace parte de las producciones de estos géneros musicales.

En el caso de *Sangre en el Poolparty* (CRUDO MEANS RAW, 2017) se dan la aparición de muchos de los fenómenos anteriormente mencionados como importantes de estudiar, hace parte de un género musical diferente a los analizados comúnmente, esta actualizado en cuanto a tendencias musicales actuales, hace parte de la escena actual del rap y hip hop de la ciudad de Medellín, es un género que tiene cargas heredadas como el bling bling y es parte de una industria que hace uso del narco chic.

En este estudio de caso se puede concluir que es posible a pesar de la influencia de la narco-estética dar otra perspectiva a su aparición en un producto cultural como la música o un video clip musical, también que a pesar de su carácter comercial esta influencia no conlleve necesariamente al narco chic o en otras palabras la comercialización de una cultura narcotizada casi en forma de apología, por el contrario hace uso de esta influencia como una herramienta de denuncia sobre las consecuencias de la vida en una sociedad influenciada por el narcotráfico.

Otra conclusión proviene del reflexionar el cómo es posible que se dé lo anterior en una producción audiovisual de carácter comercial, ámbito comúnmente controlado de forma estricta por grandes empresas. Posiblemente todo es viable dado que el cantante se auto produce, en su música y producción audio visual no se da una influencia de la industria, no se transmite un mensaje influenciador, por el contrario, su música hace de reflejo de la sociedad, fungiendo de herramienta comunicativa de la realidad social, Crudo habita y entiende las problemáticas lastradas del pasado, su relación con la ciudad y sus habitantes es eje fundamental de su imaginario y de sus temáticas.

Para esto, Crudo en su videoclip usa los elementos de la narco-estética, como herramientas narrativas de la realidad oculta tras del mito del narcotraficante y su narco cultura, extendida por los medios de comunicación; muestra las consecuencias nocivas arraigadas en la sociedad actual de una ciudad narcotizada desde hace años en todos los campos sociales.

Esta posición de denuncia y crítica de Crudo, nace de un dolor propio por la ciudad y su gente, pues el transmite lo que también ha vivido en carne propia al habitar y convivir con esta sociedad, su música cumple la función que en sus inicios cumplió la sicaresca desde la literatura, de sacar del ostracismo una realidad incómoda, *Sangre en el Poolparty* (CRUDO MEANS RAW, 2017) es el reflejo exacto de la cultura Medellínense actual.

El desarrollo del trabajo presento algunas dificultades que sumadas a los hallazgos del proceso investigativo nos permite dar las siguientes conclusiones, en el campo de la narco cultura, y sus sub categorías es necesario realizar nuevos estudios que apunte a interpretaciones más modernas, además de que puedan estructurar y definir de forma clara los conceptos, algo que se hace con la figura 16, pero que sin dudas puede profundizarse en un futuro trabajo académico.

En el campo audio visual, una de las principales dificultades fue encontrar una metodología para el análisis del video clip, y en especial documentación que sirviera de guía para el análisis de uno de estos en relación directa con problemáticas reales de ciertas poblaciones, siendo así también susceptible de futuros estudios.

Bibliografía

- Acosta, C. P. (2007). Un acercamiento a los vídeo clips de hip hop en Medellín. *Anagramas*, 6(11), 139–159.
- Arango jaramillo, M. y child vélez, J. (1987). *Narcotráfico: imperio de la cocaína* (reprint). Edivisión Compañía Editorial.
- Bagley, B. M. (2000). Narcotráfico, violencia política y política exterior de Estados Unidos hacia Colombia en los noventa. *Colombia Internacional*, 49–50(0121–5612), 5–38.
- Becerra Romero, T. A. (2018). Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México. *Culturales*, 6(2018), 1–39.
- Correa Ortiz, D. (2012). Narc Deco: Ética y estética del narcotráfico. *Analecta política*, 2(3 Jul-Dic), 127–140.
- CRUDO MEANS RAW.(17 de enero 2017). *Crudo Means Raw / Sangre en el Poolparty con Synth7Ethic (Video Oficial)*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/fZRwdDNRyPI>
- CRUDO MEANS RAW.(11 de enero 2019). *MARÍA - CRUDO MEANS RAW /THE COLOMBIANS /U&D*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/YbfiOL6fIXY>
- Cruz, A. L. A. y Rivera, D. M. R. (2008). El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos. *Historia y espacio*, 4(0120–4661), 27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4015471>
- Gaviria, V. (Director). (2005). *Sumas y Restas* [Película]. Latin Cinema Group.
- Gifreu, P. A. (2010). *Seminario historia del videoclip*. 7. http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf

- Gómez, L. (1991). *Cartel Historia de la droga*. Grupo Editorial Investigación y Concepto.
- Guasch, A. M. (2003). Los Estudios Visuales. Un Estado De La Cuestión. *Estudios Visuales*, 1, 8–16.
- Hormigos, J. y Cabello, A. M. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Res*, 4(4), 259–270.
- Mena Young, T. y Veiga Sixto, A. (2006). El video clip en constante renovación. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 46–51.
- Pardo León, J. A. (2018). Transformaciones estéticas: la narcocultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 13(24), 400–409. <https://doi.org/10.14483/21450706.13534>
- Quintero Gonzáles, N. A. (2015). *Sujeto y cultura mafiosa en la comuna 2 de Medellín, barrio la frontera. representaciones e imaginarios sociales sobre el poder, la riqueza, y la estética mafiosa*. UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.
- Rincón, O. (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. *Nueva Sociedad*, 147–163.
- Rodríguez-López, J. y Aguaded-Gómez, J. I. (2014). Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical. *Quaderns del CAC*, XVI(39), 63–70.
- Rodríguez Jacquin, A. M. (2017). *Sagrada Narco- Estética: Colombia, lo Kitsch y la exclusion a través de ideas del gusto*. Pontificia Universidad Javerriana.
- Sedeño-valdellós, A. (2016). Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical. *Área Abierta*, January.
- Varela Realpe, F. A. (2011). *ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UN TEXTO FÍLMICO Aproximaciones*

al lenguaje cinematográfico y a la significación de la película Waking Life.

Vera-sánchez, M. (2009). Televisión, estética y video clip la música popular hecha imagen.

Palabra Clave, 12(2), 245–265.

Villatoro, C. (2012). Aspectos socioculturales e imágenes del narcotráfico. *Imagonautas*, 3, 56–

75.

Viñuela Suárez, E. (2002). El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y

medios audiovisuales y lingüísticos. *Archivum Revista de la Facultad de Filosofía y Letras*,

52(52), 539–550. <https://doi.org/10.17811/arc.52.2002.%p>